

제256회 구의회 임시회

2024. 10. 25. ~ 11. 4.

희망 행복 미래도시 영등포

2024년 주요업무 보고



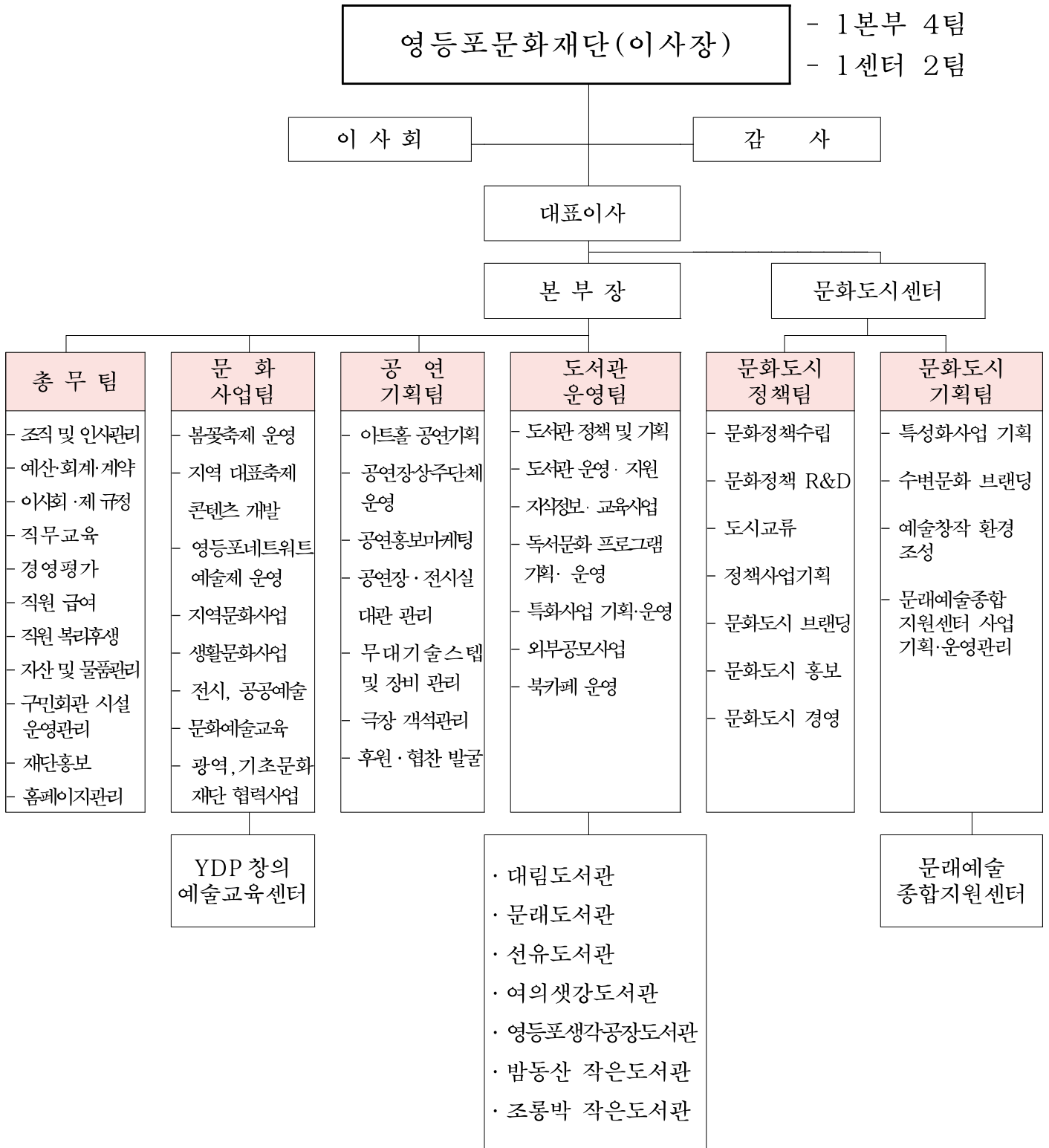
영등포문화재단

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	6
III . 2025년 주요업무 추진계획	...	50
IV . 2025년 신규·중점 추진사업	...	70

I. 일반현황

1 조직



2

인 력

(2024.09.30.기준)

구분	인원	총무팀										문화사업팀				공연기획팀				문화도시정책팀				문화도시기획팀				도서관운영팀											
		소계	사무직				기술직						소계	사무직				소계	사무직				소계	사무직		기술직													
			4급	5급	6급	7급	5급	6급	7급	4급	5급	6급		7급	4급	5급	6급		7급	4급	5급	6급		7급	4급	5급	6급	7급	4급	5급	6급	7급							
정원	94	1	15	1	2	5	3	1	2	1	10	1	2	5	2	10	1	2	4	3	5	1	0	2	2	5	2	2	0	1	0	48	1	8	15	18	1	3	2
현원	85	1	15	0	2	4	5	1	2	1	10	1	1	4	4	8	1	0	2	5	3	0	0	0	3	4	1	1	1	1	0	44	1	6	9	21	0	4	2
과부족	-9	0	0	-1	0	-1	+2	0	0	0	0	0	-1	-1	+2	-2	0	-2	-2	+2	-2	-1	0	-2	+1	-1	-1	-1	+1	0	0	-4	0	-2	-6	+3	-1	+1	0

※ 현원85명, 정원94명

※ 휴 직 자: 육아휴직 (도서관운영팀 사무7급) 1명

※ 별도정원: 계약직 51명

- 무기계약직 4명 (당직2, 안내데스크2)
- 전문계약직 16명 (본부장1, 사서10, 후원활성화1, 공연홍보1, 시설관리1, 문화도시기획2)
- 일반계약직 4명 (고객만족센터3, 주차관리1)
- 사업계약직 27명 (센터장1, 문화도시7, 개관연장19)

3

주요시설 및 장비

□ 주요시설

명칭 (개관일)	현 황			비 고
	위 치	시설규모	시설구성	
영등포 구민회관 (2013.3.1.) *구민회관 준공일 (19 93.1.6)	국회대로 596길	지하 2층 ~ 지상 3층 연면적 10,645.5㎡ (3,220.3평)	- 재단 운영시설 - 영등포아트홀(공연장, 전시실) 운영사무실 및 주차장(88면) 등 - 그 외 - [1F] 자원봉사센터, 꿈다다키 카페, 구립어린이집 [3F] 영등포구의회, 독서실, 영등포구 자키주도학습지원센터	· 주차장 89면 - 지상45면, 지하44면 (장애인전용 2면, 친환경전용 5면 포함) · 주차관제시스템 1식 · 운영사무실 - 문화재단, 문화도시센터
YDP 창의예술 교육센터 (2021.11.30.)	양평로 20길 8-1(舊양평2동 주민센터)	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 451.62㎡ (136.6평)	창의홀(라운지), 공유카페, 공유부엌, 창작 공방, 미디어실, 세미나실, 청소년 전용 휴게공간, 운영사무실 등	· 주차장 3면 - 지상 3면 (장애인전용 1면)
문래예술 종합지원센터 (2021.6.3.)	도림로 133길 15	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 636㎡ (192.3평)	술술갤러리, 커뮤니티스페이스, 오픈라운지, 라운지랩, 예술기술랩, 술술홀, 오피스	· 주차장 3면 - 지상 3면 (장애인전용 1면)
영등포 문화라운지	문래로 196	단층 컨테이너 7개	맞춤 문화정보 미디어존	· 영등포타임스퀘어

명칭 (개관일)	현 황			비 고	
	위 치	시설규모	시설구성		
(2024.5.23.)		연면적173㎡ (52평)	참여형 아트웍존 다목적 라운지	광장	
도 서 관	운영팀 사무실	선유로 53길 20-7	지상 3층, 지상 4층 연면적 251.28㎡ (76.1평)	보존서고, 미디어실, 사무실, 회의실	-
	대림 도서관 (2008.1.22.)	도신로 27길	지하 2층 ~ 지상 4층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	프로그램실, 일반자료실, 어린이유아자료실, 수유실 개방형열람실, 갤러리 다목적실 등	· 주차장 8면 - 지상 2면, 지하 6면
	문래 도서관 (2008.11.14.)	문래로 20길 49	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	커뮤니티 공간 전자정보열람실, 일반열람실 종합자료실, 문화강좌실 어린이유아열람실 등	· 주차장 11면 - 지상 11면 (장애인전용 1면)
	선유 도서관 (2009.7.14.)	선유로 43가길 10-8	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	프로그램실, 종합자료실 사이로(트윈세대 전용공간) 어린이유아열람실 등	· 주차장 10면 - 지상 1면, 지하 9면 (장애인전용 1면)
	여의샛강 도서관 (2014.3.18.)	여의대로 24 전경련회관 후생복지동	지상 1층 ~ 지상 2층 연면적 458㎡ (138.6평)	자료열람실, 메이커실, 북카페	-
	영등포 생각공장 도서관 (2023.1.31.)	문래북로 105 영등포구어울 림센터 1~3층	지상 1층 ~ 지상 3층, 연면적 817.42㎡ (247.2평)	북큐레이션 공간 과학특화도서, 일반도서, 영어도서, 유아·아동도서 프로젝트실, 휴게정원	· 주차장 11면 - B1 6면, B2 5면 (장애인전용 1면)
	밤동산 작은도서관 (2022.1.10.)	여의대방로 61길 18-2	지상 1층 ~ 지상 4층연면적302.81㎡ (91.6평)	큐레이션 전시 공간 어린이유아 자료 공간 청소년 일반 자료 공간 커뮤니티 공간	-
	조롱박 작은도서관 (2023.6.27.)	대림로 8길 13-1	지상 1층 ~ 지상 3층 연면적 198.6㎡ (60.2평)	유아자료 공간 일반자료 공간	-
	원지공원 도서관 (2024.11월 개관예정)	도림로 47길 23	지하 1층 ~ 지상 4층 연면적 596.11㎡ (180.3평)	프로그램실, 일반자료실, 어린이유아자료실, 사무실, 북카페, 커뮤니티공간 등	· 주차장 3면 - 지상3면 (장애인전용 1면)

□ 장비 현황

○ 아트홀 공연장

무대 기계	음향			조명	빔 프로젝트	피아노	고소작업 리프트	기 타
	스피커	마이크	콘솔					
콘솔 1대	메인 18개 서브 2개	무선 12개 유선 50개	1 세트	콘솔 1대 조명기 302대 무빙 8대	1대	1대	2대	

○ 아트홀 전시실

이동식 칸막이	음향		빔프로젝트	CCTV	의자
	앰프	스피커			
16개	1 세트	4개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	450개 (1인용)

○ 도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
대림	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 별1식(프로그램실1·2, 다목적실)	CCTV16채널 2식	-
문래	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV16채널 2식	주차관제시스템 1식
선유	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별1식(문화강좌실, 다목적실)	CCTV16채널 1식	주차관제시스템 1식
여의샛강 도서관	무선 인터넷 컨트롤러 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV8채널 1식	북카페
영등포생각공장 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 2식	CCTV12채널 1식	-
밤동산 작은도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV16채널 1식	-
조롱박 작은 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV6채널 1식	-
원지공원 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV16채널 1식	2024.11월 개관예정

○ 북카페

구 분	커피머신	멀티자동 판매기	제빙기	냉동 냉장고/ 제과 쇼케이스	전자레인지 핫워터 디스펜스	냉장테이블 빙삭기
여의샛강도서관	1대	-	2대	각 1대	각 1대	각 1대
원지공원도서관 (2024.11월개관예정)	-	1대(예정)	-	-	-	-

4

예산현황

(단위: 천원)

부서명	예산액	집행액	집행률(%) (9.30. 기준)
계	13,254,693	7,932,204	59.8%
총무팀	4,237,257	2,476,876	58.5%
문화사업팀	950,650	591,875	62.3%
문화사업팀 *YDP창의예술교육센터	604,021	340,254	56.3%
공연기획팀	911,603	418,423	45.9%
문화도시정책팀	20,440	6,930	33.9%
문화도시기획팀 *문래예술종합지원센터 포함	277,355	138,023	49.8%
도서관운영팀	3,658,813	2,376,992	65.0%
대림도서관	442,677	292,675	66.1%
문래도서관	546,344	422,169	77.3%
선유도서관	471,320	306,526	65.0%
여의샛강도서관	171,522	114,340	66.7%
영등포생각공장도서관	127,137	88,493	69.6%
작은도서관 (밤동산도서관, 조롱박도서관)	397,056	240,638	60.6%
원지공원도서관	438,498	117,990	26.9%

II. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	8
②	직원교육훈련 및 조례 실시	10
③	전자결재시스템 웹 한글 기안기 시스템 운영	11
④	재단 통합홍보 강화	12
⑤	홈페이지 고도화 및 유지관리	14
⑥	봄꽃축제 기획	15
⑦	지역대표축제	17
⑧	영등포 네트워크예술제	18
⑨	기획전시	19
⑩	영등포챔버오케스트라	20
⑪	생활예술 지원사업	21
⑫	YDP창의예술교육센터	22
⑬	기획공연 레퍼토리 시즌제 <시리즈Q>	24

14	공연장 및 전시실 운영관리	26
15	공연 홍보 마케팅 강화	27
16	후원문화 활성화	29
17	책으로 멋진 미래를 여는 ‘책 읽는 영등포’	30
18	도서관 독서문화 사업 운영	32
19	영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보	35
20	도서관 자원공유 기반 구축	37
21	지식정보 콘텐츠 확충(도서 및 디지털 자료)	38
22	트윈세대 전용공간 선유도서관 사이로(스페이스T) 운영	39
23	처음 시작하는 어린이 독서교육	41
24	대림3동(원지공원)도서관 조성 및 운영	44
25	문화예술종합지원센터	45
26	문화도시 조성사업 추진	46

복합적으로 운영되고 있는 영등포구민회관 시설물의 원활한 운영관리 및 효율적인 시설물 관리를 통한 고객만족도 향상

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구민회관 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상
 - 직원의 안전한 일터 조성과 이용자들에게 안전한 문화 서비스 제공
 - 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령 및 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건 관련 법규 준수

□ 주요 추진실적

- 안전보건관리체계 구축 및 이행

일 정	내 용
23년 12월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 안전 보건관리계획 수립 · 2024년 산업안전 채용 시 교육 계획 · 2024년 중대시민재해 예방을 위한 영등포구민회관 비상조치계획 · 2024년 산업안전보건위원회 구성 및 운영 계획 · 2024년 안전보건 협의체 구성 및 운영 계획 · 2024년 산업안전 관리감독자 교육 계획 · 2024년 산업안전 관리책임자 교육 계획 · 2024년 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 · 2024년 안전보호구 지급 및 관리 개선 계획 · 2024년 안전관리 상태 평가 계획 · 2024년 영등포문화재단 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 안전관리 상태 평가 계획
24년 1월/7월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포구민회관 상·하반기 하자검사 수립 및 결과보고
24년 6월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포문화재단 안전보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치 계획 수립
24년 8월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포문화재단 물질안전보건자료 관리 계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 위험성 평가 계획 수립

○ 관계법령상 의무 이행

일 정	내 용
연 간	· 2024년 영등포문화재단 안전보건관리 책임자, 관리감독자 선임 및 지정 · 2024년 영등포문화재단 직원 법정 의무(안전보건) 교육 · 2024년 영등포문화재단 관리책임자, 관리 감독자, 채용 시 안전교육 교육 · 2024년 영등포구민화관 소방, 승강기, 수도시설, 도시가스 관리자 선임
매 월	· 2024년 영등포문화재단 도급사업장 협의체 회의 개최
3월, 6월	· 2024년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 개최

○ 체계적인 시설물 유지보수

일 정	내 용
연 간	· 구민회관 청사관리 및 무인경비 등 전문업체 연간단가 위탁관리
2월	· 흡수식 냉온수기 세관 및 FCU 세척 · 어린이집 천정 보수
4월	· 3층 방화문 교체 · 가스설비 압력기록계 교체
5월	· 주출입구 논스톱 플로어힌지 보수 · 옥외 스탠드형 입간판 및 볼라드 교체 · 자동제어 PC~DDC 통신 점검
6월	· 옥상 일부 TPO 유지보수 방수공사
7월	· 3층 돔하부 벽체 유지보수 · 기계실 급탕탱크 보수
8월	· 지하주차장 천정 보 탄소섬유시트 보강 보수 · 지하주차장 경사로 도색 공사 · 비상발전기 소모품 교체 공사

□ 향후계획

○ 안전보건관리체계 구축 및 이행

- 2024년 영등포문화재단 공연장 수시 위험성 평가 계획 수립
- 공연장 수시 위험성 평가 시행을 통한 공연장 안전보건 확립

○ 관계법령상 의무 이행

- 2024년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 4분기 개최
- 4분기(12월19일(목) 시행

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
839,656 (구비 839,656)	575,647 (구비 575,647)	68.5

영등포문화재단의 직원소통을 위한 직원 정례조례 및 다양한 분야의 교육을 추진하여 직원 역량강화와 조직내 학습문화 정착 도모

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 직원 정례조례 및 법정의무교육 추진
 - 직원 워크숍 운영 및 역량강화 교육 추진

□ 주요 추진실적

사업내용	시기	추진실적
직원 특강	7월	·전 직원 워크숍운영 및 교육특강 (선호빈 감독)
법정의무교육	1분기	·퇴직연금교육, 직장내괴롭힘예방교육, 안전보건교육, 개인정보보호교육
	2분기	·안전보건교육, 아동학대신고의무자교육, 공공기관청렴반부패교육, 4대폭력예방교육
	4분기	·안전보건교육, 장애인인식개선교육
직원 교육·행사	1월, 9월	·임직원 행동강령 이행 특별 교육(설 명절, 하계휴가 및 추석명절)
	1~10월	·청렴의날 교육(월 1회, 총 10회)
	9월	·가족친화 직장교육(개인당 2강)
	직원역량 강화교육	·신입직원 행정교육 ·직무역량향상 교육(ESG실행전략 및 리더십과 커뮤니케이션 외 9강)

□ 향후계획

- 정례조례 및 법정의무교육 : 분기별
- 직원 교육·행사
 - 청렴의날 교육(월 1회), 직무역량향상 교육(수시), 신입직원 행정교육(수시)
 - 임직원 행동강령 이행 특별 교육: 연말연시(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
19,875 (구비 19,875)	10,102 (구비 10,102)	50.8

전자결재시스템 한글기안기의 Active X 컨트롤 서비스 종료로 인한 HTML5 기반의 서버형 기안기 교체를 통해 보안성과 브라우저 접근성을 강화하고 한컴 오피스 한글(HWP)과의 문서 호환성 및 사용성을 보장하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 보안성과 접근성을 강화하고, 한컴오피스 한글(HWP)과의 문서 호환성 보장
 - 한컴오피스/한글2022 및 하위(2020, 2018, NEO)버전 컨트롤 지원 종료
 - 서버사양(CPU 코어)에 따른 라이선스 구매를 통한 안정적 기안기 운영

□ 주요 추진실적

- 2024년 OCX컨트롤러 임시 유틸리티 제공·운영
 - 기간: ~'24. 12. 31.
 - 그룹웨어 전자결재시스템 한글 웹 기안기를 도입할 계획이었으나, 한글과 컴퓨터에서 OCX 컨트롤러 임시유틸리티 프로그램을 제공받아 기존한글 기안기 사용을 이어감
- 웹 한글 기안기 적용·운영
 - 한글 기안기 사용 연속성 보장을 위해 24년도 11월 중 웹 한글 기안기 구매 및 적용예정
 - 웹 한글 기안기 구매 및 그룹웨어 API 적용

□ 향후계획

기존 계획	▶	향후 계획
<ul style="list-style-type: none"> - 웹한글기안기 임시라이선스발급으로 6개월 운영 - 임시라이선스 만료 시기에 웹한글기안기 조달구매 예정(예상 소요 예산: 26,950천원) 		<ul style="list-style-type: none"> - 웹한글기안기 임시 라이선스 연장 발급 중단 - 기존 OCX 컨트롤러 전환 <ul style="list-style-type: none"> * 한컴에서 제공한 유틸리티 파일 설치 운영, 24.12.31. 기간 만료 - 2024.11.중 웹한글기안기 구매 및 적용 예정

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
26,950 (구비 26,950)	0	0

* 2024.11.중 웹한글기안기 구매 및 적용 예정

문화예술 전문 기관인 영등포문화재단의 브랜드 파워 향상을 위해 재단 통합 메시지를 반영한 홍보 콘텐츠를 기획 및 운영하고 대내외 커뮤니케이션을 확대해 재단 보유 인프라를 적극 활용한 전방위 홍보로 효과를 극대화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 재단 인식 제고와 핵심사업 활성화를 위한 재단 통합홍보 강화
 - 영등포구 문화예술을 전하는 경험 확장 콘텐츠 제작 및 홍보 확대

□ 주요 추진실적

- 통합 홍보채널 컨셉 디자인 구축: 5.2.
 - 각 부서별 브랜딩(색상, 심볼) 기획 및 신규 개발 (총 5개)
 - SNS 디자인 템플릿 개발 및 활용(카드뉴스 4종, 유튜브 썸네일 2종)
 - 블로그, 유튜브, 카카오톡 챗봇 채널 디자인 개발
- SNS 채널 다각화 운영
 - 통합홍보 채널 데이터 월별 보고 시행: 1~5월 완료
 - 블로그, 유튜브, 카카오톡 챗봇 채널 운영: 5.2.
- 영등포문화재단, 중앙일보 중앙선데이 언론사 협력 진행
 - 보도자료 게재 (17건)
 - 주요 사업 홍보 배너 게재 (8구좌)
- 영등포문화재단 카카오톡 챗봇 개발 및 배포: 5.23.
- 영등포문화재단 월간 통합 홍보물 제작 (계속)
 - 디자인 업체 선정 및 템플릿 개발: 5.21.

배포처	영등포문화재단 문화공간 총 11곳 영등포아트홀, YDP창의예술교육센터, 술술센터, 문화라운지 따따따, 대림도서관, 문래도서관, 선유도서관, 여의샛강도서관, 영등포생각공장도서관, 밤동산 작은도서관, 조롱박작은도서관
------------	---

- 영등포문화재단 웹 뉴스레터 신규 발행: 8.1.(목)

- 운영백서 기획 및 제작 추진
 - 용역업체 계약 체결: 8.14.
 - TF 구성 및 운영백서 기획: 8~9월
- 영등포문화재단 CI 상표권 갱신등록: 9.10.

□ **향후계획**

- 월간 통합 홍보물 및 웹 뉴스레터 제작 및 발행 계속: 10~12월
- 운영백서 기획 및 제작: 12월
 - 백서 기획 및 자료 수집, 원고 집필, 디자인: 10월~11월
 - 아카이브용 사진 촬영, 인터뷰: 10월
 - 출력 및 배포: 12월
- 중앙일보 중앙선데이 언론홍보 계속: 10~12월

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
48,111 (구비 48,111)	8,522 (구비 8,522)	17.7

재단의 정체성을 반영한 홈페이지 메뉴 및 레이아웃 전면 개편으로 문화재단 이용자 맞춤형 서비스를 강화하고 사용자 편의를 증진하여 재단 대내외 커뮤니케이션 효율성을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 재단 정체성을 반영한 반응형 홈페이지 개편 추진
 - 사용자 경험을 극대화하는 정보접근성 및 기능 개선
 - 홈페이지 유지보수 고도화 및 실시간 운영 시행
 - 관리자 페이지 고도화를 통한 체계적인 개인정보 활용 및 보호 시행

□ 주요 추진실적

- 홈페이지 부분 개편 추진
 - 홈페이지 구성도 기획 및 작성: 4.29.~
 - 홈페이지 개발자 용역 계약 체결: 6.5.
 - 디자인 시안 개발: 9월

□ 향후계획

- 홈페이지 부분 개편 추진 ※모바일 포함
 - 반응형 홈페이지 백엔드·프론트엔드 개발: 10월~11월
 - 재단 중장기 발전 계획 및 사업 특성을 반영한 메뉴 네비게이션 개편
 - 사용자의 정보 탐색 경험을 간소화하는 직관적이고 효율적인 페이지 구성
 - 웹디자인 기획 및 제작: 10월~11월
 - 재단 브랜드 디자인(부서별 심볼 및 색상)을 반영한 웹디자인 제작
 - 사용자 편의를 반영한 UI·UX 디자인 및 레이아웃 구성
 - 시스템 관리자 및 보안 강화 개발 · 유지보수 고도화 시행: 10월~12월
 - 관리자 시스템 및 회원 서비스 고도화
 - 홈페이지 내 프로그램 신청 시스템 신규 개발
 - 실시간 유지보수 및 홈페이지 보안 강화 및 최적화 기능 개발

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
32,650 (구비 32,650)	17,226 (구비 17,226)	52.8

환경친화적이고 차별화된 축제 콘텐츠를 통해 자연의 소중함을 나누고 지역의 문화예술을 향유할 수 있는 축제의 장 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 5월
- 사업내용
 - 벚꽃 개화시기에 따라 대응할 수 있는 유연한 축제 콘텐츠 운영
 - 영등포 지역 문화예술 콘텐츠 향유·유통 기회 마련
 - 휴식공간, 피크닉존을 확대하여 '봄꽃축제로 소풍'오는 컨셉 구현
 - 기업 후원 유치, 협력을 통한 자원 확보와 콘텐츠 다양화
 - 프로그램별 전문단체 협력, 축제운영 전문업체를 통한 축제운영 효율화

□ 주요 추진실적

- 2024 영등포여의도봄꽃축제 문화예술분야 기획 및 운영
 - 봄꽃축제 방문객수: 총340만 명
 - 3.29.(금)~4.2.(화): 87만 명, 4.3.(수)~7.(일): 253만 명
 - 주요 프로그램 : 개막행사, 봄꽃스테이지, 거리공연, 아트큐브, 지역협력전시, 체험, 푸드마켓, 공공디자인, 요트투어 등
 - 문화예술분야 추진 실적

구 분		내 용
	개막행사	<ul style="list-style-type: none"> · 3.29.(금) 18:00 개막 퍼레이드 및 공연 진행 - 꽃길걷기 15팀 410명 참가: 52사단 군악대, 의용소방대, 동포연합예술단, 은하예술단, 메아리악단, 소리여행오카리나양상블, 영등포구자전거연맹, 줌바리셔스, 영등포치어리딩협회, 영등포태권도협회, 영등포하모니카동아리, 시립문래청소년센터, 영등포무용협회, 에뚜왈어린이발레단, 주부취타대 - 개막공연 58명 참여: 불런티어오케스트라, 구립소년소녀합창단, 정선아, 포르테나
공연	봄꽃스테이지	<ul style="list-style-type: none"> · 기획공연 : 월드뮤직, 재즈, 인디, 탱고재즈 4팀 공연6 - 하림과 블루카멜 앙상블, 오리엔탈 쇼커스, 싱어송라이터 '프롬', 라벤타나×유사랑 · 공모·지역협력: 15팀 168명 참여(공모선발 8팀, 지역협력 6팀) - 공 모: 박길호, 영등포청소년문화의집, 오셀, 더리움, 리온, 루 집시 카페, 베니애프렌즈, 덕휘밀리 - 지역협력: 영등포청소년챔버오케스트라, 로페카, 브라스통, 영등포신문사, 국악협회, 영등포 문화학교

구 분		내 용
	거리예술	· 16팀 21명 참여, 54회 공연(마임, 서커스, 저글링 등) - 3.29.(금)~4.2.(화) 30회 / 4.6.(토)~7.(일) 24회
아트 큐브	공모·기획 전시	· 전시규모: 총35명, 1개팀 참여, 152점 전시 - 22개작품 판매연계(총매출 2,530천원) · 팝업체험: 총 3회 110명 참여 - 하이키작가와 함께하는 <나만의 돌맹이 만들기 Painting on Stone> 2회, 30명 - 희박작가와 함께하는 <눈감고 드로잉 blind Contour Drawing> 1회 80명 · 상시체험: 컬러링페이퍼, 봄꽃드로잉일, 샌드아트 체험, 아트타투
	지역예술가 협의체 참여 전시	· 영등포아트렌탈샵 운영(영등포공유원탁회의, 문래예술인회의) - 참여작가 17명, 판매작가 6명, 15개 작품 판매연계(총매출 1,500천원) - 그림 렌탈기업 작가 계약 진행
	지역협회 전시	· 영등포미술협회·사진협회 작가 70명 참여(미술협회 47명, 사진협회 23명), - 80점 전시
마켓	푸드마켓	· 다회용기 16,786개 사용(메인행사장 9,463개, 마리나 7,323개) · 푸드부스 14개 운영: 업체 11개, 봉사단체 3개(*음료자판기 1개 운영) - 축제기간(3.29.(금)~4.7.(일)) 총매출: 56,087천원(평균 3,739천원) - 연장운영기간(4.3.(수)~4.8.(일))총매출: 24,634천원(평균 8,211천원)
기타 행사	공간조성	· ‘봄꽃소풍’ 주제에 맞는 축제 공간 연출 - 벚꽃길: 쉽터존 9개소, 포토존 9개소, 거리예술 2개소 조성 - 메인행사장: 아트큐브존, 공연피크닉존, 푸드피크닉존, 캠핑피크닉존, 이벤트/체험존 조성
	체험	· 지역협회 문화체험행사: 3. 30.(토) 484명 참여 · 미술협회 체험 300명 / 서예협회 체험 80명 / 문인협회 체험 104명
	책수레	· 봄꽃·음식·카페와 관련된 도서 큐레이션 진행 - 사서추천도서 90권 전시
	협찬	· 협찬: 총 11곳 (현금)264백만원 협찬, (현물)181백만원 상당 협찬 - 구역탑, 사이니지, 텐트, 부스 이벤트, 포토존 등 협찬 콘텐츠 유치
연계 행사	봄꽃 요트투어	· 총 10회 279명 - 시각장애인 팸투어 5회 118명(3.29.(금)~4.2.(화) (평일)15:00, (주말)12:00) - 지역봉사단체(더불어꿈) 청소년 및 보호자 팸투어 1회 35명(3.31.(일)) - 사전예약신청자 4회 126명(3.29.(금)~30.(토), 4.1.(월)~2.(화) 평일 13:00, 토 15:00)

□ 향후계획

- 24년 10월 ~ 2월 봄꽃축제 협찬사 모집 및 협력 콘텐츠 기획
- 24년 11월 ~ 3월 봄꽃축제 TF 구성 및 프로그램 준비

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
517,500 (시비 52,000, 구비 465,500)	510,148 (시비 52,000, 구비 458,148)	98.5

아름다운 문화자원인 선유도공원 일대를 중점 거점으로 다양한 지역주체들과 영등포의 콘텐츠를 품은 대표축제를 개발하고, 구민들의 많은 참여와 함께 성장하는 문화플랫폼으로서 브랜드를 구축하며 정체성 확립

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 친환경 생태공원인 선유도를 중심 콘텐츠로 영등포 대표축제 개발
 - 시월의 선유, 선유로운축제, 거리예술마켓, 주민자치, 소상공인 등 지역 주체 협력과 구민 참여로 함께 만드는 축제 기획
 - 다채로운 문화도시 영등포의 콘텐츠를 체험-참여-유통하는 플랫폼 형성
 - 축제 개최를 위한 공동체이자 거버넌스로서 시민 모임과 추진단 운영

□ 주요 추진실적

- 5월 ~ 9월 축제 추진단 정기회의(매주 수요일)
- 6월 ~ 9월 영등포구청 축제 운영회의(문화체육과),
시월의선유&선유로운축제, 선유도공원 마켓 프로그램
협력회의(양평2동, 지역경제과, 자치행정과 등),
거리예술마켓 협력회의
선유도캠프닉&보물찾기 협력회의(한화생명, 파트너사)
- 9월 선유도공원 사용 승인(영등포구청-서울시 정원도시국)
- 10월 선유건고싶은거리 교통통제(서울시 버스정책과, 영등포경찰서)

□ 향후계획

- 10월 축제 개최 및 프로그램 운영, 축제 안전 및 교통통제 현장 관리
※ 영등포선유도원축제: '24. 10. 25.(금) ~ 27.(일)
- 11월 ~ 12월 축제 평가회의 및 결과보고(성과공유)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
236,200 (시비 65,000, 구비 171,200)	5,015 (시비 0, 구비 5,015)	2.1

※ 영등포구청(문화체육과) 시비보조금 교부 후 문화재단 간주편성 예정(10월)

지역의 문화공간과 콘텐츠를 발굴하고 예술가·기획자들의 자율성을 존중하며 영등포의 문화컨텐츠로 시민 문화 향유 기회를 제공하고 지역문화 생태계 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포의 문화적 특수성, 지역 공간을 콘텐츠화하여 연결하는 예술제 기획
 - 영등포 지역의 예술가·기획자들의 작업을 존중하며 영등포 예술을 나타낼 수 있는 프로그램 기획을 통해 활동을 통해 시민 문화 향유 기회 증진

□ 주요 추진실적

- 사업 활성화를 위한 시비 보조금 69,000천원 확보(4.30.)
 - 서울문화재단 2024 <N개의 서울> 「지역문화·생활예술 활성화 지원사업」
- 영등포아트페스타: 10.2.(수)~10.6.(일)
 - MZ세대 작가 공모 선정+영등포미술협회 협력 전시
 - 총 78명 345점시(영등포미술협회 18명, 작가미술장터 60명(영등포 작가29명))
- 문래창작촌예술제: 10.4.(금)~6.(일)
 - 문래창작촌 중심으로 활동하는 공간·예술가·기획자 발굴 및 기획 운영 추진
 - 갤러리네트워크전시(7개), 오픈프로젝트(8개), 공연·퍼포먼스(8회), 숨바꼭질 아트워킹(자율투어), 소공인 특별전 등 2024년 참여공간 15개로 전년 대비 4개 증가
- 다리 밑 예술제: 10.12.(토)
 - 신정교 하부 공간을 문화적으로 활용하고 지역의 공연 예술팀들을 발굴하여 연결하는 축제 기획, 문화예술전문 지역단체 4개팀 23명 참여, 관람 600명

□ 향후계획

- 10월 예술제 개최 및 프로그램 운영
- 11월 ~ 12월 사업 아카이빙 및 결과 공유

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
99,000 (시비 69,000, 구비 30,000)	41,495 (시비 21,822, 구비 19,673)	41.9

영등포를 기반으로 활동하는 작가들의 현대미술 기획전을 비롯한 영등포 아트홀 공연 아카이빙 상설전시, 수변 공공미술 유지관리를 통해 시민들이 일상속에서 예술을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 25. 1월
- 사업내용
 - 영등포아트스퀘어 협력, 작가 공모와 비평가 매칭을 통한 기획전 개최
 - 영등포아트홀 기획공연 아카이빙 로비갤러리 전시 상설 운영
 - 수변지역 시민 문화 환경 조성을 위한 공공미술 유지관리

□ 주요 추진실적

- 지역작가, 전문 큐레이터로 구성된 기획단 정기회의 운영
- 공모를 통한 8인의 작가 선정(영등포 기반 활동 작가 구성 50%)
- 미술계 전문 비평가 4인 구성과 비평가-작가 매칭
- 영등포아트스퀘어 협력, '포스트휴머니즘'을 주제로 현대미술기획전 개최 예정
 - 2024.12.19.(목)~2025.1.2.(일)_2주
- 로비갤러리 조성: 2024.1.~12.
 - 영등포아트홀의 전문 공연장 브랜드 향상을 위한 기획공연 활동 아카이빙 작품 연중 전시

□ 향후계획

- 전시기간 중 진행할 연계 프로그램 기획
 - 선정 작가 중 관람객 참여 프로그램 진행 계획
 - 작가와 관람객 대상으로 주제와 연관된 오픈 프로그램 논의 (아트스퀘어 협력)
- 비평 워크숍 3회 진행: 10~12월
- 현대미술 기획전 개최: 2024.12월~2025.1월
- 로비갤러리 운영: 1~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
44,700 (구비 44,700)	11,800 (구비 11,800)	26.4

영등포구 거주 어린이·청소년들이 단체 예술활동을 통해 예술적 감수성과 자존감, 문화시민력 향상의 토대를 마련함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포청소년 챔버오케스트라 정기연습 및 교육운영(개별, 합주연습)
 - 정기연주회(봄꽃축제, 가을밤음악회)진행
 - 대외협력공연(영등포볼unteer오케스트라, 지역아동센터) 진행

□ 주요 추진실적

- 2024 영등포청소년챔버오케스트라 정기연습 및 교육 진행
 - 단원 총 40명 (문화소외계층 26명_68%)
 - 파트구성: 바이올린3, 비올라1, 첼로1, 더블베이스1
 - 2024 영등포청소년챔버오케스트라 정기연습
 - 진행일시: 1.8.~9.30.(현재) / 매주 월요일 17:00~19:30
- 2024 영등포여의도봄꽃축제 봄꽃스테이지 공연: 3. 30(토) 12:00
- 꿈의오케스트라 예비거점기관 선정(한국문화예술교육진흥원): 국비 10,000천원

□ 향후계획

- 2024 영등포청소년챔버오케스트라 정기연주회 <가을밤음악회> (11.10, 영등포아트홀)
- 대외 협업공연 추진 : 10~11월
 - 10월: 선유도원축제(10.26. 선유도공원 잔디마당)
 - 11월; 민들레학교 연합공연(11.23), 영등포지역아동센터 연합발표회 초청공연(11.28)
- 2024 꿈의 오케스트라 예비 거점기관 사업활동
 - 외부 자문회의 및 챔버 오케스트라 단원과 학부모 대상 간담회 추진
 - 꿈의 오케스트라 '영등포' 운영 방침과 중·장기계획 수립

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
139,318 (구비 129,318, 국비 10,000)	69,955 (구비 69,955, 국비 0)	50.2

지역 공공기관과 전문예술단체 협업으로 시니어, 청소년, 다문화 및 구민을 위한 생활예술동아리 활동을 지원하고, 영등포생활예술동아리 연합발표회를 개최하여 ‘문화로 동행’ 하는 경계 없는 생활문화 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 시니어·아동청소년·다문화 생활예술 활동 지원 및 생활권으로 찾아가는 공연 운영
 - 주민자치센터와 전문강사를 연계한 생활문화 프로그램 신규 개발 및 운영
 - 영등포생활예술동아리 연합발표회 <포롱포롱문화제> 개최
 - ※ 포롱: 영등포아트살롱, 주체적으로 문화예술을 향유하는 생활예술 활동 브랜드명

□ 주요 추진실적

- 사업 활성화를 위한 시비 보조금 21,000천원 확보(4.30.)
 - 서울문화재단 2024 <N개의 서울> 「지역문화·생활예술 활성화 지원사업」
- 제2회 시니어문화나눔페스티벌 개최(9.3.~5. 영등포아트홀 전시실)
 - 어르신복지센터 7개소 협력, 28개 생활예술 동아리(280여명) 참여
- 주민자치센터 협력 ‘영하고 특별한 생활문화 프로그램’ 신규 개발·운영(9~10월)
 - 4개 권역, 가드닝·비건베이킹·재봉틀·시니어모델워킹, 60명 참여
- 생활권으로 찾아가는 ‘어르신힐링콘서트’ 협력(TV서울, 영등포신문)
 - 9.26. 영등포노인종합복지관 대강당, 200여명 관람

□ 향후계획

- 영등포생활예술동아리 연합발표회 <포롱포롱문화제> 개최(영등포아트홀)(11.30)
 - 공모를 통한 다양한 장르의 무대 공연 20팀 선정, 100여명 참여
- 영등포지역아동센터 연합발표회 개최(11.28. 영등포아트홀)
 - 12개 지역아동센터의 14개 프로그램 발표, 200여명 참여
- 서울시글로벌청소년교육센터(다문화) 연합발표회 개최(12. 5.)
 - 전년 대비 문화예술동아리 및 성원 참여 확대(4개 → 7개, 80여명)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
116,200 (시비 21,000, 구비 95,200)	36,112 (시비 21,000, 구 15,112)	31.0

청소년이 예술을 통해 주체적으로 탐구하고 실천하는 ‘청소년 스스로 배움터’로서, 누구나 자유롭고 재미있게 예술적 경험을 하며 삶의 새로운 방식을 찾아가는 지역 거점 문화예술교육 공간 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 확산
 - 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
 - 전국·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성의 장 마련

□ 주요 추진실적

- 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업
 - 창작·미적체험 제공 예술놀이터 프로그램 총 189회 운영 및 총 965명 참여, 예술교육가 공모 쇼케이스 21개 운영 및 신규 예술교육가 총 19명 발굴
 - 청소년 문화예술활동을 촉진하는 전지적청소년시점 (창의네여행사, 나다운 문화예술소풍) 사업 총 25회, 총 273명 참여
 - 지역·시민·기관·학교 연계 예술교육실험실 사업(시민랩허웅, 기관/학교 연계 사업) 총 27회 운영 및 총 235명 참여
- 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 활성화
 - 종합이용자(순방문, 대관, 사업 참여) 총 21,091명 / 월 평균 2,343명
 - 공간 운영 총 184일, 순 방문 이용자 총 18,078명
 - 창작공간(공유부엌, 작작랩, 세미나실, 미디어랩) 대관 총 397회, 총 1,317명 이용
 - YDP창의예술교육센터 홍보 채널 총 3개 운영, 총 1,928명 구독
- 광역·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성
 - 생활권 문화예술교육 거점화를 위한 문화예술교육인식 확산 사업(서남권 기초문화재단 네트워크 등 행사) 총 7회, 총 83명 참여

- 서울문화재단 지역협력형 문화예술교육 지원사업(YDP 갓생창작소) 기획 운영
- 청소년 대상 영등포 지역 탐방 및 음악 창작 프로그램 총 8회, 총 140명 참여

향후계획

- 양평2동 '시월의 선유' 축제 협력 YDP창의예술교육센터 홍보·체험부스 기획 운영
- 서남권 실무자 및 예술교육가 대상 포럼 및 네트워크 워크숍 기획 운영
- 2024 YDP창의예술교육센터 결과공유주간 '등등제' 전시/프로그램 기획 운영

예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
406,876 (구비 406,876)	214,875 (구비 214,875)	52.8

※ 인건비 제외

기획공연 레퍼토리 <시리즈Q> 주제극장, 열린극장, 가족극장, 마티네 프로그램 운영을 통한 영등포아트홀 브랜드 고도화 및 관객개발, 지역주민 공연예술 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 연간 레퍼토리 시즌제 프로그램 제공으로 폭넓은 관객 확보
 - 분기별 통합 홍보를 통하여 영등포아트홀 브랜드 이미지 증대

□ 주요 추진실적

- 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 <시리즈Q> 운영
 - 3월~9월 기획공연 운영(8작품 33회 공연, 관람인원 7,200명)

연번	공연명	일시	총관람객(명)
1	<금난새 음악회: 봄의 비상>	- 3.17.(일) / 총 1회	512
2	<마티네콘서트 '나을 그리는 클래식' #1.반고흐>	- 4.25.(목) / 총 1회	275
3	<사마잡SAMAJAM! YOU are the Show>	- 5.4.(토) / 총 2회	490
4	<프렌즈 클래식 사파리>	- 6.29.(토) / 총 1회	457
5	<블랙 BLACK>	- 7.13.(토)~7.14.(일) 총2회	480
6	<마티네콘서트 '나을 그리는 클래식' #2.클립트>	- 7.25.(목) / 총 1회	344
7	<이상한나라의앨리스>	- 8.15.(목)~8.18.(일) 총9회	2,590
8	<웬스 너머로 가을바람이 불기 시작해>	- 8.23.(금)~9.8.(일) 총16회	2,052

- 해외 초청, 장기공연, 대중성 있는 아티스트 초청을 통한 영등포 아트홀 인지도와 객석점유율 증가(객석점유율 75%)
 - 금난새, 김창완, 카이, 신영숙 등 인지도 높은 아티스트 초청하여 영등포 아트홀 인지도 증가
 - 해외 내한공연 <사마잡> 및 <이상한 나라의 앨리스>(9회), <웬스 너머로 가을바람이 불기 시작해>(16회) 장기공연 진행

- 마티네콘서트(연 3회)를 신규 편성하여 기획공연 레퍼토리 장르 다양화

○ 외부 공모: 2건 보조금 159,000천원 확보

(단위: 천원)

연번	유형	공모사업명(프로그램명)	보조금	비고
1	공연	〈2024년 순수예술을 통한 전국 공연장 활성화〉 사업 (예술경영지원센터)	119,000	
2	공연	〈2024 교류, 연계 콘텐츠 특성화〉 사업 (서울시자치구문화재단연합회)	40,000	

□ 향후계획

- 4분기 기획공연 공연별 계획 수립 및 추진 : '24.10월~12월
- 2025 영등포아트홀 기획공연 라인업 계획 : '24.10월~12월
- 10월~12월 총 8건 기획공연 예정 중

연번	공연명		일시	내용
1	〈꽃, 별이 지나〉		10.5.(토)/총 2회	이희준, 진선규, 김설진 등
2	〈빵야〉		10.19.(토)/총 2회	예술경영지원센터 공모사업
3	〈마티네콘서트 '낮을 그리는 클래식'〉 #3.마티스		10.24.(목)	
4	2024 서울인 형극제	팝업공연1 버블인형극〈방울이의 낮잠여행〉	10.27.(일)/총 1회	서울시자치구문화재단연합회 공모사업
		팝업공연2 동화인형극 〈미련이나라 깎깎박사의 꿈〉	10.30.(수)/총 1회	
		개막공연 초대형 그림자극 〈랑랑별 때때랑〉	11.2.(토)/총 1회	
5	〈꿈의 아리아〉		11.23.(토)/총 1회	예술경영지원센터 공모사업
6	〈호야: 好夜〉		12.14.(토)/총 2회	예술경영지원센터 공모사업
7	김창완밴드		12.21.(토)/총 1회	김창완밴드
8	송년콘서트		12.24.(화)/총 1회	뮤지컬배우 카이, 신영숙

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
607,560 (국비 119,000, 시비40,000, 구비448,560)	117,955 (국비 0, 시비 0, 구비 117,955)	19.4

※ 국비(예술경영지원센터), 시비(서울자치구문화재단연합회) 공모사업 및 기획공연사업
10~12월 집중 편성으로 집행률 상향 예정임

안전하고 쾌적한 아트홀 공간을 조성하고 구민 문화향유 증진을 위한 다양한 문화 콘텐츠를 운영하여 지역을 대표하는 문화예술 랜드마크로서 위상을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 상/하반기 정기대관과 수시대관을 통해 영등포아트홀 가동률 제고
 - 공연장 무대시스템, 조명, 음향 장비 점검 및 수리 등

□ 주요 추진실적

- 영등포아트홀 운영실적
 - 재단 기획프로그램 운영 : 공연장 15건 66일
 - 상·하반기 정기 및 수시대관 : 공연장 52건 106일, 전시실 50건 171일
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 공연장 무대기계설비 정기 안전검사, 상반기 무대, 음향, 조명 점검 완료
 - 전시실 빔프로젝터 스크린 커버 수리
 - 공연장 로비 환경 개선(티켓 부스 모니터 및 DID 설치)

□ 향후계획

- 영등포아트홀 정기대관
 - 2025년 정기대관 공고 진행중
 - 접수일정 : 10.2.(수)~11.12.(화)
- 공연장 및 전시실 시설 운영관리
 - 공연장 : 공연장 덕트 공사, 빔프로젝터 교체, 조명 콘솔 신규 구매
 - 전시실 : 노후장비 폐기 및 정리, 전시실 리모델링 예정

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
322,090 (구비 322,090)	162,753 (구비 162,753)	50.5

온·오프라인 홍보 채널 다각화를 통한 적극적인 홍보·마케팅으로 신규 유료 관객을 개발·확장하고 영등포 공연문화예술의 중심으로서 영등포 아트홀을 브랜딩

□ 사업개요

○ 사업기간: '24. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 다양한 채널을 활용한 기획공연 홍보·마케팅을 통하여 유료 관객 개발 및 전문 공연장으로서의 영등포아트홀 브랜딩
- 지역 연계 홍보를 통한 구민 관객 및 유료 후원 멤버십 회원 증대

□ 주요 추진실적

○ 오프라인 홍보 채널 다각화

- 지역민 대상 홍보 강화
 - 외부 홍보물 설치: 관내 가로등 현수기 30조 및 현수막 게시대 거리 현수막·시민 게시관 포스터 설치
 - 영등포아트홀 외벽 및 광장 가로등 현수기 설치
 - 영등포구청역 2번 출구 우리은행 외벽 현수막 및 게시관 포스터 설치
 - 관내 아파트·오피스텔 엘리베이터 TV 광고, 전단 광고 운영
 - 유관기관 전단 배포 홍보: 주민센터, 도서관, 우리동네 키움센터 외
- 오프라인 홍보 지역 확대
 - 서울연극협회 공연 전단 마케팅: 서울주요 공연장 35개소 공연 전단배포
 - 대학로 내 문화게시관 19개소 공연 포스터 게시
 - 종로구·마포구 시민 게시관 공연 포스터 게시
 - 전자게시대 및 월간지 지면 광고 운영

○ 2차 콘텐츠 생산 및 재배포를 통한 온라인 노출 확대

- 외부 채널을 통한 기획공연 홍보
 - 서울문화포털 및 서울시 문화예술 프로그램 소책자
 - 영등포구 소식지 및 구 SNS 노출
 - 인터파크티켓 SNS 및 메인화면, 인터파크 광고 뉴스레터 공연 소개 노출
- 보도자료 배포를 통한 기사보도 및 포털사이트 상위노출: 주요 언론사 포함 기획공연 관련 기사보도 1,200건 이상

- 현장 이벤트 및 포토존 운영을 통한 공연 후기 생산과 배포: 인스타그램, 네이버 블로그 X(구 트위터) 합산 1,000 건 이상
- 영등포아트홀 및 재단 SNS 플랫폼을 통한 기획공연 홍보

향후계획

- 영등포아트홀 2024년 4분기 기획공연 홍보·마케팅 운영: 10월~12월
- 영등포아트홀 2024년 하반기 기획공연 홍보·마케팅 결과보고: 12월
- 시리즈Q 2025 브랜딩 전략 수립 : '24.12월 ~ '25.1월
- 2025년 기획공연 홍보·마케팅 전략 수립 : '24.12월 ~ '25.1월

예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
99,004 (구비 99,004)	71,215 (구비 71,215)	71.9

영등포문화재단 지지층 확대 및 재원조성 다각화를 위해 후원 시스템을 운영하고 적극적으로 후원회원 규모 확대를 추진하여 영등포문화재단을 널리 알리고 건강한 문화예술 생태계 조성에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1월 ~ 12월
 - 재단·후원시스템 체계화를 통한 후원사업 브랜딩
 - 지지층 기반 마련 및 예우사항 지속 개발
 - 후원 리워드 제공, 정기 문자 발송 등 지지기반 강화 노력

□ 주요 추진실적

○ 후원회원 현황(2024년 9월 기준)

구 분	포커스 레드 (월 1만원)	포커스 그린 (연 3만원)	포커스 블루		합 계	비 고
			기업	개인		
2023년	24	20	0	0	44	
2024년	73	86	4	1	164	2023년 대비 272%증가

- 영등포문화재단 후원 멤버십 포커스 운영 및 회원 관리
 - 2024 시즌 리플렛 발송, 상반기 가입자 대상 1차 리워드 지급
 - 포커스 멤버십 회원 가입/이탈 내역에 따른 문자 발송
 - 후원회원 대상 선예매 문자 발송 및 예매 진행
- 기획공연 연계 선예매 홍보
 - SNS 및 인터파크 티켓 예매 페이지 후원 멤버십 선예매 혜택 지속적 노출
- 공연 연계 후원 프로그램 추진
 - 7월 <블랙> 사전 워크숍, 8-9월<펜스 너머로 가을바람이 불기 시작해> 관객과의 대화 진행
- 한국문화예술위원회 2024년 문화예술후원매개단체 인증신청(2024.10)

□ 향후계획

- 후원 디자인 리뉴얼 리플렛 제작 및 인쇄 : 9~12월
- 후원 회원 대상 리워드 굿즈 제작 및 배포 : 10월~12월
- 후원 가입 유도를 위한 연말 이벤트 계획 및 진행 : 11월~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
30,900 (구비 30,900)	5,973 (구비 5,973)	19.0

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서 문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도서관 축제 및 지역 축제 독서문화 연계
 - 영등포 한 책 읽기
 - 독서 북스타트 플러스

□ 주요 추진실적

- 지역 축제 독서문화 연계
 - 봄꽃축제(3.29.~4.7.) 북큐레이션 전시
 - 주제: 봄꽃길 책식당(책수레 6대, 사서 추천도서 90권)
 - 2024 영등포 교육축제 'CHAT 포포' 연계 제 9회 영등포 북페스티벌
 - 일시: 10월 19일 (영등포공원)
 - 내용:
 - [기후위기 테마 방탈출 체험] '사라진 사람들이 도서관에 남긴 것들'
 - [이벤트 wall] '우리집에서 도서관으로 출발!', '함께 읽고 싶은 올해의 한 책은?'
 - [리딩존_글램핑] '놀러 나온 책'
- 영등포 한 책 읽기
 - 올해의 주제 구민 공모 및 선정(4~5월): 총 113개 접수
 - 선정주제: 연결 (※후보: 다양성, 새로고침, 연결, 함께, AI가 바꾸는 일상)
 - 선정방법: 컨소시엄회의(1차) 및 한책 주제선정위원회(최종) 선정
 - 주제도서 구민 추천(5~6월): 총 69권 접수
 - 후보도서 1, 2차 심사: 9권 선정(사서, 심사단, 멘토)
 - 멘토와 함께 읽기(7~8월) 및 최종 후보도서(3권) 선정: 9회, 113명

- 최종후보도서: <당신이 잘되면 좋겠습니다>(김민섭 작가), <차별없는 세상이 너무 멀어>(오찬호 작가), <다가오는 말들>(은유 작가)

- 최종 후보도서 작가와의 만남 (9~10월): 3회, 65명
- 2024년 '올해의 한 책' 구민 투표 진행(온라인) : 9.24~10.20

○ 독서 북스타트 플러스

- 꾸러미 도서선정 및 배포('24.5월~)
 - 대상: 영등포구 거주 19개월~만 4세 영유아 570명
 - ※ 북스타트 1단계(임산부~18개월 영유아): 서울시 배부
 - 꾸러미 구성: 도서 2권, 홍보수건, 에코백
 - 도서 선정: 도서관 어린이서비스지역협의체(어린이집교사, 사서)
 - <꽃이 필거야>, <달빛 서커스>, <무엇이든 할 수 있는 손 손 손>, <뽕숭아 할매>
- 북스타트 서가 운영(7개관): 1~12월

□ 향후계획

- 영등포 한 책 읽기
 - 올 해의 한 책 발표 및 공유 행사 : 11월
- 독서 북스타트 플러스
 - 북스타트 꾸러미 배포: 계속
 - 양육자 및 예비양육자 대상 북토크: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
98,840 (구비 98,840)	34,603 (구비 34,603)	35.0

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역 자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 독서문화진흥사업
 - 생애주기 독서문화 프로그램(어린이, 청소년, 성인, 노령자)
 - 과학, 인문학, 독서확산 프로그램 등 운영
 - 도서관 특성화 사업 및 전문성 강화
 - 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 사서 정보서비스(북큐레이션 등)

□ 주요 추진실적

- 독서문화진흥사업
 - 생애주기 독서문화 프로그램

연번	구분	프로그램명	실적
1	어린이	[대림] 독서교실, 나도해요! 인공지능 등	232회, 3,077명
		[문래] 겨울독서교실 등	
		[선유] 인포그래픽 마인드맵 등	
		[여의샛강] 겨울독서교실 등	
		[생각공장] 우리는 생각공장 탐험대 등	
		[밤동산] 여름독서교실 등	
		[조롱박] 겨울독서교실 등	
2	청소년	'이생망 베이커리' 등 사이로 트윈세대 프로그램	45회, 433명
3	성인	[대림] 나를 지키는 생활법률 등	27회, 367명
		[선유] 좋아하는 것을 포기하지 않는 삶 등	
		[밤동산] 독서프로그램 등	
4	노령자	[대림] 디지털리터러시 등	53회, 621명
		[문래] 클래식 프로그램 등	
		[밤동산] 민화 프로그램 등	

- 과학 프로그램

- 과학 북토크, 인공지능, VR 및 디지털기기 활용, 코딩 교육 등 (60회, 712명)
 [대림] 미꿈소, 과학탐구교실, 이야기가 있는 코딩 등
 [문래] VR 프로그램 등
 [선유] 플래닛 퀘스트 등

- 인문학 프로그램

연번	구분	프로그램명	실적
1	문학, 철학 역사, 고전 등	[대림] 유니버스 인문학 등	40회, 991명
		[문래] 한국의 전설과 설화 등	
		[선유] 시(詩)작하는 마음 등	
2	길 위의 인문학 [공모사업]	[대림] 문학이 스며드는 순간	32회, 690명
		[문래] 뮤지컬로 펼쳐는 삶과 사회의 아리아	
		[선유] 중독에 꺾이지 않는 마음	

- 독서확산 프로그램

- 도서관의 날 & 도서관 주간 행사: 4.12.~18.(7개관, 35회, 2,234명)
- 이벤트 '선유도서관에서 ○○ 해봄' 등 (5개, 1,109명)
- 작가와의 만남 (7개관, 21회, 539명)
- 독서의 달(7개관, 21회, 529명)

○ 도서관 특성화 사업

- 대림(다문화), 문래(지역), 선유(미술문화, 창의), 여의(메이커스페이스),
 생각공장(과학), 밤동산(자연생태), 조롱박(반려식물)

연번	구분	프로그램명	실적
1	대림:다문화	영등포는 다,문화	121회, 2,728명
2	문래:지역	문래 디딤돌	
		상주작가 지원사업	
3	선유:미술문화, 창의	일상의 자리, 예술의 자리	
4	여의셋강:메이커	퇴근 후, 메이커 등	
5	생각공장:과학	사이언스 팩토리: 하나고르기,빛탐험대 등	
6	조롱박:반려식물	가족 원예수업	

○ 독서동아리 운영: 7개관, 47개

○ 사서 정보서비스

- 온·오프라인 북큐레이션 (7개관, 277회)

□ **향후계획**

○ **독서문화진흥사업**

- 생애주기 프로그램
 - 영유아: 연극배우가 들려주는 동화 세상(10~11월) 등
 - 어린이: 게임으로 만나는 수학 놀이터(10~12월), 노래하고 춤추는 그림책(10~11월), 수상한 도서관(10~12월) 등
 - 청소년: 장애청소년 프로그램 ‘나, 나? 나! 나로 시작되는 이야기’, 사이로 트윈세대 프로그램(10~12월) 등
 - 성인: 기록공작소(10~12월), 부모교육-그림책 육아(10월), 생애주기-초등입학준비(11월) 등
 - 노령자: 도서관 옆 미술관(10월), [밤동산] 민화 전시(10~11월) 등
- 과학 프로그램
 - onAirXR enterprise 혁신제품 체험 ‘버추얼 리얼리티 in 대림’ (10~12월), Make it Science(10월~11월), ‘삶과 세상을 비추는 과학의 시선’(10~11월) 등
- 인문학 프로그램
 - 옴니버스 인문학(10~11월), 출발! 세계로 떠나는 인문 여행(10~11월), 지금, 인문학: 동양철학편(10~11월), 세계음악 프로그램(11월) 등
- 독서확산 프로그램
 - 작가와의 만남, 연말 이벤트 등 (10~12월)

○ **도서관 특성화사업**

- 대림도서관(다문화): 영등포는 다, 문화(~11월)
- 문래도서관(지역): 문래 디딤돌(10월~11월), [상주작가] (10~11월)
- 선유도서관(미술문화, 창의): 미술 인문학 프로그램(11~12월)
- 여의샹강도서관(메이커): 어린이 작사·작곡(11월)
- 생각공장(과학): 달과 별 이야기(10월), 우주 like?★(11월)
- 밤동산(자연생태): 밤동산 생태노트(가제) (10~11월)
- 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영: 계속
- 사서 정보서비스: 계속

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
249,846 (국비 59,360, 시비 50,746, 구비 139,740)	157,988 (국비 36,013, 시비 19,109, 구비 102,866)	63.2

영등포의 다양한 이야기와 지역민의 일상 기록 자원을 수집, 보존, 공유함으로써 지역의 정체성과 자부심 고취 및 지역공동체의 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포 이야기 조사·수집·공유
 - 지역자료 조사·수집 및 마을이야기(CoP) 기록활동 지원
 - 기록 전시 운영 및 기록자료집 발간
 - 시민기록학교
 - 기록의 대중화를 위한 기록입문클래스 운영
 - 지역기록을 위한 시민기록활동가 양성 과정 시민기록학교 운영

□ 주요 추진실적

- 영등포 이야기 조사·수집·공유
 - 영등포 아카이브: 지역자료 조사 및 수집: 1~2월 (517건)
 - 수집자료 정리 및 홈페이지 현행화: 3~6월
 - 상반기 기록 전시, '이야기는 덤, 시장구경': 4~9월 (1,209명)
- 마을이야기 활동 정례화 및 기록활동 지원
 - 기록활동가 1~4기 학습동아리(CoP) 정기모임 및 분과활동
 - 프로젝트(문래랑 숨바꼭질/7명): 시간(씨줄)과 공간/사람(날줄)을 만들어 가는 사람들의 이야기 기획(포토일기, 인터뷰에세이, 인포그래픽) 및 자료조사
 - 일반기록(수변도시 영등포/5명, 문화로 푸는 영등포/2명, 선유봉/4명)
: 영등포의 하천, 선유봉/도, 박물관에 대해 자료조사 및 탐방
 - 역량강화교육: 8월(2회, 13명)
 - 시민기록학교
 - 영등포 이야기/기록 골라 듣기(8회, 60명)
 - 시민기록활동가 양성과정 시민기록학교: 7월~12월

○ 자문회의 운영

- 1차 자문회의 개최: 9월(외부위원 4명, 내부위원 1명)

□ 향후계획

○ 영등포 아카이브

- 영등포구 이야기 발굴 및 자료수집(계속)
- 하반기 기록전시, '영등포를 움직이는 이야기': 9~12월

○ 시민기록학교(성인) 운영: ~12월

○ 기록 입문클래스(초등학생) 운영: 10~11월

○ 마을이야기 기록활동 지원

- 기록활동가 학습동아리 운영(계속)
- 역량강화교육 운영: 10~12월
- 마을이야기 책자, 웹진 제작 및 결과공유회 진행: 11월

○ 자문회의: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
34,960 (구비 34,960)	17,909 (구비 17,909)	51.2

미소장 자료 및 전문·학술자료에 대한 수요를 충족시키기 위해 도서관 간 협력을 기반으로 자료공유서비스를 제공함으로써 지식정보 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도서관 자원공유 기반 구축
 - 상호대차/스마트도서관/무인예약대출반납 서비스

□ 주요 추진실적

- 도서관 자원공유 기반 구축
 - 상호대차 서비스
 - 관내 25개관: 공공도서관(5), 작은도서관(20)
 - ※ 1일평균(제공권수): 656권
 - 책바다: 전국 1,283개 협약도서관(네트워크) 도서 상호대차
 - 서비스 운영 점검 및 모니터링(소요시간 등)
 - 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠센터, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
 - 분기별 신간도서 구입 및 교체
 - 월별 이용통계 분석 및 관리
 - 24시간 무인예약대출서비스(4개소) 운영
 - ※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

□ 향후계획

- 사업운영 및 관리: 계속
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: 11~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
180,538 (구비 180,538)	101,684 (구비 101,684)	56.3

21 지식정보 콘텐츠 확충(도서 및 디지털 자료) 도서관운영팀

사회환경 및 자료이용 변화에 맞추어 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하여 국민의 지적 욕구를 충족하고 정보 접근성을 향상

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용: 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집, 전자도서관: 전자책/전자저널/OTT서비스/평생교육 온라인 학습콘텐츠 도입

□ 주요 추진실적

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 연간 자료구성 및 구매 계획 수립: 1~2월
 - 분기별 자료선정위원회 운영 및 구입자료 목록 심의(총 2회)
 - 희망도서(매주) 및 정기도서(분기별) 구입
 - 도서납품 지역서점 선정(15개소) 및 우선구매: '23.12월~'24.12월
- 전자도서관
 - 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 제공(소장, 구독)
 - 국내외 전자저널서비스 국내 215, 국외 4종), OTT서비스: 무제한 제공
- 평생교육 온라인 학습콘텐츠 도입
 - 초등1~6학년 학습보완을 위한 전문학습 콘텐츠(밀크T)제공(8월~)(도서관내 전용기기 대여)

□ 향후계획

- 자료선정위원회 개최(분기별 1회 및 수시(필요 시)): 11월
- '24년 시비보조금 자료구입: ~12월
- 평생교육 온라인 학습콘텐츠 도입
 - 열린 강의실
 - K-MOOC(Korea Massive Open Online Course/국가평생교육진흥원): 온라인 지식공유 플랫폼
 - KOCW(Korea OpenCourseWare/한국교육학술정보원): 대학공개강의 서비스
 - 과정 이수자에게 해당 학교명의 이수증 또는 확인증 발급
- 이용자 만족도 조사: 11~12월
- '25년 장서 구성 및 정기간행물 구독 계획 수립: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
362,258 (시비 138,700, 구비 223,558)	240,764 (시비 61,806, 구비 178,958)	66.5

22 트윈세대전용공간 선유도서관 사이로(스페이스T) 운영 도서관운영팀

공공도서관에 청소년을 위한 탐색·창작 전용공간을 운영하고, 청소년이 더 나은 미래를 준비할 수 있도록 다양한 경험을 설계 및 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 트윈세대 전용공간 운영 및 창작 콘텐츠 제공
 - ※ 트윈세대: 12~16세(초등학교 5학년~중학교 3학년)
 - 익숙한 것에서 낯선 것까지 경험할 수 있는 공간 및 주제 콘텐츠 구성
 - 스스로 경험과 창작에 몰입할 수 있도록 패시브(상시) 프로그램 운영
 - 연간 콘텐츠 구성계획을 통하여 트윈세대의 자유로운 탐색과 경험 지원
 - 동사서가(탐색의 재료), 주제서가(레퍼런스) 운영
 - 도서, 비도서(DVD, LP, CD, 사진), 재료/도구(창작) 등 콘텐츠 운영
 - 메이킹존, 사진존, 게임존, 무비존, 스토리존, 베이킹존, 음악존 운영
 - 함께 작업하는 프로그램 및 워크숍 운영
 - 새로운 경험을 지지하는 프로그램 기획 및 레퍼런스 제공
 - 초등·중학교 연계 사이로 단체이용 프로그램 운영

□ 주요 추진실적

- 시범운영: 1월
 - 사이로 가오픈 및 베타테스트(13회, 156명)
 - 창의과학공간 어랏(a lot) 연계 어린이 과학 프로그램(4회, 47명)
- 교육부 '교육기부 진로체험 인증기관' 선정(2024.07.10.)
 - 진로체험프로그램 플랫폼 '꿈길' 등록
 - 인증기간 : 2024.7.10.~2027.07.09.(3년 후 갱신)
- 사이로 입출입 시스템 개선 및 업데이트
 - 청소년 이용 통계 및 기초자료 수집을 위한 통계 시스템 기능 개선

- 상시 프로그램 및 오브제 제작
 - 패시브 프로그램(33종) 운영(5,023명)
 - 나의 이야기를 담은 창작물(오브제) 제작(2,263명)
- 새로운 경험을 지지하는 공간별 프로그램 운영
 - (무비존) 사이로 시네마(7회, 65명)
 - (베이킹존) 이생망 베이커리(8회, 31명)
 - (사진존) 지금! 우리 같이 PHOTO(4회, 32명)
 - (게임존) 모두를 위한 게임(4회, 79명)
 - (스토리존) 손 끝으로 만드는 나만의 책(4회, 23명)
 - (메이킹존) 미니미니한 너의 세상(4회, 28명)
 - 1박2일프로그램 '놀다 만 거 노는 밤'(프로그램 6개)(1회 19명)
 - 열린 사이로의 날 (4회, 34명)
- 청소년 자치위원회 '미니저' 활동
 - 구성 : 초등학생 4명, 중학생 4명 (월 1회 정기모임)
 - 활동 : 사이로 서포터즈, 패시브 프로그램 조사, 축제 지원, 콘텐츠 회의 등
- 학교 연계 학급 단체이용 프로그램 및 기관견학 운영(진로체험프로그램 꿈길)
 - 초등·중학교 연계 단체이용 단체이용(50회, 985명)
 - 유관기관 및 지역주민 벤치마킹 방문(58회, 282명)

□ 향후계획

- 공간별 주제별 오브제 창작 작업: 계속
 - 존별 주제와 콘셉트에 맞는 프로그램 기획 및 운영
- 패시브 프로그램 운영 및 경험 지원 프로그램 기획: 계속
- 학교 연계 단체이용 프로그램 및 기관견학 운영: 계속
- 신규 콘텐츠 제공: 계속

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
55,500 (구비 55,500)	38,840 (구비 38,840)	70.0

생애초기 재미와 흥미로 독서를 시작함으로써 성장과정을 통해 책읽기가 즐거운 습관으로 정착되도록 유도하고 가정 내 독서문화 환경을 조성

□ **사업개요**

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 어린이서비스협의회 및 과학 자문회의 정례화
 - '찾아가는 도서관, 꿈드림' 서비스 운영
 - 초등 책가방 운영
 - 취학 전 500권 읽기
 - 독서장학금 개설(미래교육재단 연계)

□ **주요 추진실적**

- 어린이서비스지역협의체 및 과학 자문회의 정례화
 - 어린이서비스지역협의체 2회 개최: 3월, 8월(관내 어린이집교사 15명)
 - 과학자문회의 1회 개최: 3월(외부위원 3명, 내부위원 3명)
- 초등 책가방 운영
 - 도서 선정: 4월
 - 과학도서 <그때, 상처 속에서는>
 - : 사서, 과학자문위원(추천) → 구민투표(1권) 선정
 - 인문도서 <가방을 열면>, <다정한 말, 단단한 말>, <불안구슬>
 - : 사서(추천) → 구민투표(3권) 선정
 - 초등 책가방 참여 학교 모집 및 선정: 5월, 10개 학교
- 찾아가는 도서관, 꿈드림 운영
 - 사서추천도서 및 활동집 배부: 8월
 - 대상: 관내 어린이집 24개소
 - 배부: 도서 950권(1개소당 38권) 및 워크북(독후활동) 1,000권
 - 찾아가는 책놀이 운영: 9~11월
 - 대상: 관내 어린이집 16개소

○ 독서장학생(미래교육재단 연계) 선발

- 홍보 및 사업시행: 6~10월

· 참여대상: 관내 초등학교 재학생이며 영등포구립도서관 등록회원

· 참여인원: 673명

· 선발예정인원 : 35명

○ 취학 전 500권 읽기

- 관내 미취학 어린이(5~7세)의 독서 흥미 유도 및 독서 습관을 위한 사업

· 도서관TF 구성 및 사업계획 수립: 8월

· 시스템 개발(웹 구성): 9~10월

· 독서기록장 및 홍보물 제작 : 9~10월

□ 향후계획

○ 도서관 어린이서비스지역협의체 및 과학 자문회의 정례화

- 어린이서비스지역협의체(평가회) : 11월

- 과학자문회의(결과보고 및 평가, 차년도 사업계획): 11월

○ 찾아가는 도서관, 꿈드림 운영

- 찾아가는 책놀이 운영: ~11월

· 대상: 관내 어린이집 16개소

○ 초등 책가방

- 초등 책가방 배부: 10월

· 구성: 에코백, 과학도서 1권, 인문도서 1권, 워크북 1권

· 배부기관 및 대상: 선정 10개 초등학교, 1학년 전체 1,200명

- 초등 책가방 연계 프로그램 진행: 10월~11월

· 장소: 영등포구립도서관 7개관

○ 독서장학생(미래교육재단 연계) 선발

- 대상: 관내 1년 이상 거주 및 관내 초등학교 재학생

· 선정기준: 다독, 도서관 방문 횟수, 독서 공유

· 선정인원: 35명

· 장학생 추천: 11월

· 사업평가: 12월

○ 취학 전 500권 읽기

- 관내 미취학 어린이(5~7세)의 독서 흥미 유도 및 독서 습관을 위한 사업
 - 홍보 및 사업시행: 10월~
 - 양육자를 위한 독서교육 운영: 11월
 - 참여자 간담회 운영: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
84,670 (시비 1,850, 구비 82,820)	18,948 (시비 525, 구비 18,423)	22.4

서로 다름을 존중하고 함께 할 수 있는 도서관, 질문하고 탐구하고 배우는 일상의 공공도서관 조성

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 4월 ~ 12월
- 사업내용
 - 공간 설계 및 시스템 구축
 - 지역조사 및 도서관 운영계획 수립
 - 도서관 운영
 - 지식정보서비스 제공(통합검색, 상호대차서비스, 원문서비스 등)
 - 지역공동체 플랫폼(동아리, 교육문화예술기관 연계, 공간 및 시설 개방)
 - 생활 친화적 도서관 교육 및 문화 활동

□ 주요 추진실적

- 지역 조사 및 분석: 2~5월
- 도서관 공간계획 및 개관 준비
 - 공간: 조닝 및 설계, 2~5월
 - 장서: 개관 장서 구성 및 목록작성, 3~4월
 - 정보화시스템: 설계 및 구축, 4~5월
- 운영 우수사례 벤치마킹 및 자료 조사: 4~5월
- 도서관 개관 준비: 6월~
 - 도서관 운영 계획 수립
 - 북큐레이션 기획
 - 개관 행사 및 프로그램 기획
 - 집기 및 비품 구매

□ 향후계획

- 도서관 공간 조성: 10월~
 - 인테리어 및 가구 검토, 설치
- 개관 및 시범운영: 11월~

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
438,498 (구비 438,498)	117,989 (구비 117,989)	26.9

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력으로 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술×기술 융복합 문화공간 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 예술×기술융복합문화 활성화를 위한 거점공간 '술술센터' 운영
 - 예술인, 기술인, 시민이 교류하고 문화로 소통하는 지역 네트워크 활성화

□ 주요 추진실적

- 예술×기술융복합문화 활성화를 위한 거점공간 '술술센터' 운영
 - 거점공간 '술술센터' 운영: 총 방문자 20,911명 / 대관 횟수 353회
 - 분기별 공간이용 만족도 조사 시행: 누적 평균 만족도 6.29점(7점)
 - 인지도 강화를 위한 홍보 및 대외협력 사업: 촬영 3건, 대외협력 8건
- 예술인, 기술인, 시민이 교류하고 문화로 소통하는 지역 네트워크 활성화
 - 술술센터 전시활성화사업 [술술탐탐]운영: 누적 방문객 4,623명
 - 총 7건 선정(예술기술 4건, 지역예술 3건), 각 3~5주 전시 운영
 - 소공인특별전 'Hacking M' 기획 및 운영: 9.27. ~ 10.12.
 - 문래동 소공인 5인 × 예술가 4인 매칭을 통한 신작전시 4점

□ 향후계획

- 예술×기술융복합문화 활성화를 위한 거점공간 '술술센터' 운영
 - (계속) 문래예술종합지원센터 인지도 확산을 위한 온/오프라인 홍보 강화
- 예술인, 기술인, 시민이 교류하고 문화로 소통하는 지역 네트워크 활성화
 - (사)서울소공인협회 협력 소공인특별전 추진: ~10월
 - 로컬투어프로그램 아트투어 코스 개발 및 운영 : ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
277,355 (구비 277,355)	138,023 (구비 138,023)	49.8

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성

□ 사업개요

- 사업명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년 (총 5년)
- 총사업비: 14,400백만원 (국50%:시15%:구35%)
 - '24년도 운영 예산: 총 3,000백만원
 - ※'24년 사업: 보조금 2,900백만원 / 보조금 구비 구청 직접집행 100백만원
- 시행주체: 영등포구, 영등포문화도시센터(영등포문화재단)
- 지원주체: 문화체육관광부
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 5개 분야, 13개 사업 수행

분야	세부사업
상호협력문화	지역문화인력 및 시민활동가 발굴, 양성 사업 'YDP 크리에이터'
	지역 문화공간 및 프로젝트 활성화 지원사업 '문화복덕방'
	생활권역별 특성을 반영한 시민 프로젝트 지원 '생활권 문화공유지'
예술안심문화	지속가능한 창작 생태계 조성 사업 '예술하는 예술가'
	지역 곳곳에 펼쳐지는 팝업 전시로 문화향유 기회 확장 '예술가 ZIP'
	문화예술향유 방식의 다각화, 일상화 'YDP EDITION'
예술기술 융복합문화	예술기술 융복합 인재 발굴, 유입 유도 '예술&기술 플레이어'
	지역 기반 융복합 창·제작 지원 사업 '예술기술 융복합 실험실'
	융복합 사례와 담론을 모으고 공유하는 '예술기술도시'
도시수변문화	시민 중심 수변 공공디자인 도출 '도시수변 디자이너'
	도시수변 콘텐츠 발굴, 실현 '도시수변 문화연구소'
	도시수변축제와 수변디자인포럼 운영 '수변공공디자인'
문화도시경영	문화도시 조성을 위한 브랜딩, 도시연대, 거점공간 운영 '문화도시센터 운영'

□ 주요 추진실적

- 다양한 삶의 문화를 존중하는 시민 주도형 도시 문화 조성
 - 지역문화인력·시민활동가 발굴 및 양성 사업 YDP크리에이터 운영
 - 문화기획자 양성 과정 '기획자의 땅' 운영(참여인원 83명)

- 이웃문화대사 양성 과정 ‘소문의 진상’ 운영(참여인원 22명)
- 시민활동가 양성 사업 ‘마을축제 기획자 양성 과정’ 운영(참여인원 48명)
- 영등포 내 문화 공간 기반 문화 프로젝트 지원 사업 “문화복덕방” 운영 (공간지원 7팀, 공간문화지원 10팀, 프로젝트지원 8팀 선정)
- 영등포 생활권별 문화 특성화와 이슈 해소의 문화공유지 생성을 위한 공동프로젝트 4건 지원, 코디네이터 5명 선정, 문화반상회 5회 개최
- **교육, 부가가치 창출 등의 시도로 지역 예술인의 안심 창작 환경 제공**
- 역량강화 지원사업 워크숍 ‘토끼굴에 빠진 예술가’ 운영(참여인원 138명)
- 일상 공간에 예술작품을 자리매김하는 ‘YDP EDITION’ 운영(참여인원 24명, 디자인 공모 선정자 4팀)
- 지역 곳곳에서 펼쳐지는 팝업전시로 문화향유 기회 확장 ‘예술가.ZIP’ 운영(참여 작가 공모 6팀 선정)
- **영등포 기반 예술×기술 융복합을 통한 문화생산 플랫폼 구축**
- 예술기술플레이어 ‘툴×툴(TOOL-TOOL)’ 운영
- 예술기술플레이어 ‘우린, 지금 요술이 필요해’
- 예술기술융복합실험실 <술술랩> 창·제작
- **수변공간을 활용한 풍성한 문화생산과 향유의 기반 조성**
- 수변 시민기획단 ‘예술정원크루’ 운영
- 수변의 라이프스타일 제안을 위한 ‘수변 문화예술 콘텐츠’ 기획협의 운영(2건 선정)
- 시민 참여디자인 아이디어션 해커톤 ‘소설픽션 수변픽션’ 운영(참여 153명, 공공디자인 아이디어 5건 도출)
- **영등포의 고유한 문화적 가치가 반영된 도시브랜딩 확립**
- 문화도시 영등포 온라인 채널 운영
 - 인스타그램 팔로우 2,782명 (10.2. 기준)
 - 블로그 조회수 3,887회
- **문화를 통한 지역 내·지역 간 연대와 협력 실천**
- 문화1호선 순회전시 작가 공모 (3팀 선정)
- 문화도시 박람회 참여 및 영등포 문화도시 홍보관 운영
- ‘예술을 통해 새롭게 바라보는 대림 - 安과 安’ 시민 참여 워크숍 운영

- 쓰고받기 워크숍 참여 21명, 움직임 워크숍 참여 8명
- 관내 지역 축제 및 행사 연계를 통한 프로그램 운영과 문화도시 영등포 정책 홍보
- 15분 문화권 실현을 위한 모두의공간 조성 및 운영
 - ‘영등포 문화라운지 따따따’ 개관(5.23.)
 - 오픈주간 및 연계사업 참여 213명, 방문객 3,989명(10.7.기준)
 - 로컬콘텐츠 소개 및 청년기획자 활동 거점공간 ‘모두의공간(신길권역)’ 신규 조성(~12월)

□ 향후계획

○ 문화도시 세부사업별 추진일정(안)

분야	사업명	연번	세부사업	추진일정
상호협력	YDP 크리에이터	1	시민활동가 양성과정 ‘마을축제 기획자 양성’	(完) 8.22.~9.12.
		2	로컬투어 코스 개발 및 도슨트 양성사업	7.23.~12.6.
		3	이웃문화대사 양성과정 ‘소문의 진상’	8.20.~11.12.
		4	문화기획자 양성과정 ‘기획자의 땅’	8.23.~11.16.
	문화복덕방	5	영등포 문화복덕방	7.18~12.21.
		6	동네문화작당	7.18~12.21.
	생활권 문화공유지	7	생활권 문화공유지 공통 프로젝트	7.24.~12.27.
문화대토론회			12.14.	
예술안심	예술하는 예술가	8	역량강화 지원사업 워크숍 ‘영독ON 토끼굴에 빠진 예술가’	8.13.~10.29.
			실행 공모 지원 및 결과전시	12.20.~29.
	예술가.ZIP	9	예술가.ZIP - 아트트릭	10.12.~26.
	YDP EDITION	10	YDP EDITION(리빙아트페어)	11.1.~3.
			시민워크숍	(完) 8.14.~9.1.
			굿즈 디자인 공모	(完) 8.12.~9.8.
예술기술융복합	예술&기술 플레이어	11	예술&기술플레이어 툴×툴	(完) 7.4.~8.6.
		12	예술&기술 플레이어 ‘누구나술술-우린, 지금 요술이 필요해’	8.22.~10.17.
			‘우린, 지금 요술이 필요해’ 결과 전시	10.18.~11.2.
	예술기술융복합 실험실	13	술술랩	7.~12.
	예술기술도시	14	예술기술 융복합 페스타	10.24.~11.4.
도시수변	도시수변 디자이너	15	도시수변 예술정원 크루 운영	8.21.~10.26.
		16	수변 공공디자인 해커톤	8.~10.

	도시수변 문화연구소	17	공공디자인 연구소	8.~11.
		18	수변문화예술프로젝트	8.~12.
	수변공공 디자인	19	수변 네트워킹 포럼	11.14.
		20	수변공공디자인 플랫폼 축제	10.19.
문화 도시 경영	모두의 공간	21	문화라운지 때마다 문화살롱 시리즈 '문화도시 이야기'	7.31.~10.30.
		22	문화라운지 때마다 '12시 살롱'	10.17.~12.31.
		23	모두의공간(신길권역) 조성	1.~12.
	도시연대 프로젝트	24	도시연대프로젝트 '문화1호선' 5개 법정문화도시 전시 투어	10.24.~28.
		25	2024 안과안 프로젝트(대림동) 댄스필름제작2	4.27.~12.20.
		26	서울에서의 지역문화탐색 프로젝트 - 서울자치구 문화재단 실무자	9.~12.
		27	2024 문화도시 박람회(춘천)	(完) 5.30.~6.2.
		28	3차 법정문화도시 협력사업(공주)	(完) 10.2.~4.
	연구	29	2024 문화도시 영등포 도시문화 데이터 지표화 및 조사 연구	9.10.~12.27.
	홍보/ 브랜딩 구축사업	30	2024 찾아가는 인터뷰(여의도/신길)	8.14.~12.27.
		31	2024 문화도시 영등포 온라인 마케팅	9.~12.
		32	브랜딩 구축_영등포 시민 도시 시각문화 워크숍(가족) 색상추상	11.9.~11.30.
브랜딩 구축_영등포 시민 도시 시각문화 워크숍_형태추상			11.5.~11.26.	

예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
3,000,000 (국비1,500,000,시비450,000, 구비1,050,000)	2,061,735 (국비 1,058,407 시비 308,311, 구비 695,017)	68.7

Ⅲ . 2025년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	51
②	직원교육훈련 및 조례 실시	52
③	재단 통합홍보 강화	53
④	봄꽃축제 기획	55
⑤	생활예술 지원사업	56
⑥	영등포네트워크예술제	57
⑦	기획전시	58
⑧	YDP창의예술교육센터	59
⑨	공연장 및 전시실 운영관리	60
⑩	공연 홍보마케팅 강화	61
⑪	후원문화 활성화	62
⑫	책으로 멋진 미래를 여는 ‘책읽는 영등포’	63
⑬	도서관 독서문화 사업 운영	64
⑭	영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보	65
⑮	도서관 자원 공유기반 구축	66
⑯	도서 및 디지털 콘텐츠 확충	67
⑰	처음 시작하는 어린이 독서교육	68
⑱	문래예술종합센터	69

복합적으로 운영되고 있는 영등포구민회관 시설물의 원활한 운영관리 및 안전수칙을 준수하여 효율적인 시설물 관리를 통한 고객만족도 향상

□ 사업개요

- 구민회관 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상과 시설물의 기대 수명연장으로 효율적인 시설관리
- 직원의 안전한 일터 조성과 이용자들에게 안전한 문화서비스를 제공하기 위한 안전보건 경영 관리
- 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령 및 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건 관련 법규 준수

□ 세부 추진계획

- 안전보건관리체계 구축 및 이행
 - 25년 개정되는 법령에 준수한 안전보건운영계획 작성
 - 중대시민재해예방 조치계획 작성 및 상·하반기 하자검사 수립 결과보고
- 관계법령상 의무 이행
 - 소방, 수도시설, 도시가스 관리자, 안전보건관리 교육 관리
- 체계적인 시설물 유지보수
 - 공연장 냉·난방 및 소방 설비 개선 및 월별 체계적인 시설물 유지보수
- 안전·보건 관계 법령 점검계획
 - 산업안전 관련
 - 시설물 법정점검

□ 추진일정

- 안전보건관리체계 구축 및 이행
- 관계법령상 의무 이행
- 체계적인 시설물 유지보수
- 안전·보건 관계 법령 점검계획

□ 소요예산: 총162,000천원(구비 162,000천원)

2 직원교육훈련 및 조례 실시

총무팀

영등포문화재단의 직원역량 강화와 소통을 위한 직원 정례조례와 다양한 교육훈련을 실시하여, 직무능력 향상 및 학습하는 조직문화 정착

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 직원 정례조례 및 법정의무교육
 - 직원 역량 강화를 위한 내부교육 및 문화분야 명사 특별교육 실시

□ 세부 추진계획

내용	시기	추진계획
직원 정례조례	2월	- 1분기 직원 정례조례 및 역량강화 특강
법정의무교육	1분기	- 산업안전보건교육 - 인터넷 중독 예방교육 - 노인학대 및 노인학대 신고자 의무교육 - 직장 내 장애인 인식개선 교육
	2분기	- 산업안전보건교육 - 4대폭력 예방교육 - 개인정보보호교육 - 퇴직연금교육
	3분기	- 산업안전보건교육 - 직장내괴롭힘예방교육 - 반부패·청렴교육 - 아동학대 신고의무자 교육 및 아동학대 예방교육
	4분기	- 산업안전보건교육 - 안전보건교육 - 장애인인식개선교육
직원 교육·행사	1월, 9월	- 임직원 행동강령 이행 특별 교육 (설·추석명절, 하계휴가)
	1~10월	- 청렴의날 교육(월 1회, 총 10회)
	1~12월	- 신입직원 행정사무교육 - 직원역량강화교육 실시 - 특별교육: 문화예술분야 명사 특강

□ 추진일정

- 정례조례 및 법정의무교육 : 분기별 실시
- 직원 교육·행사
 - 청렴의날 교육(월 1회), 직무역량향상 교육(수시), 신입직원 행정교육(수시)
 - 임직원 행동강령 이행 특별 교육: 연말연시(12월)
 - 특별교육실시: 문화예술분야 · 문화정책분야 전문가 초빙 특강

□ 소요예산: 총16,843천원(구비 16,843천원)

영등포구민의 문화 향유 기회 확장 및 인식 제고를 위해 온·오프라인 플랫폼 확장 및 맞춤형 활용 콘텐츠 발행을 시행하고, 대내외용 통합 홍보물을 제작하여 영등포문화재단 브랜딩 강화

□ 사업개요

- 온·오프라인 플랫폼을 활용한 재단 브랜딩 강화 및 인식 제고 추진
- 영등포구 문화예술을 전하는 경험 확장 홍보 콘텐츠의 점진적 확산 유도
- 홈페이지 안정화를 도모하여 구민 편의를 증진하고 홈페이지 이용률 제고
- 아카이빙 시스템의 체계적인 구축으로 재단 활동 및 성과 종합 정리

□ 세부 추진계획

- 영등포문화재단 홍보 플랫폼 확장
 - 언론홍보 강화: 언론홍보 시행 횟수 및 언론처 발굴
 - 재단 내·외부 홍보 게시판 교체: 효율적인 사업 홍보 노출 제고
 - 온·오프라인 월간 소식지 제작 및 배포
 - 월간 기획 콘텐츠 발행 및 홈페이지, SNS 아카이빙 시행
- 재단 인식 제고와 핵심사업 활성화를 위한 통합 홍보물 제작
 - 재단 통합 책자(팜플렛) 제작 및 배포
 - 2025년도 연차보고서 제작 및 배포
- 홈페이지 사용자 경험 안정화
 - 홈페이지 내 한글 웹 뷰어 설치를 통해 사용자 경험 및 구민 편의 향상
 - 홈페이지 신설 메뉴를 활용한 지속적인 홍보 아이템 게재 시행
- 온라인 SNS 채널 강화
 - 주기적인 콘텐츠 발행 지속 및 맞춤형 SNS 운영
 - 인스타그램: 신속한 정보 큐레이션 및 부서별 사업 홍보, 기획 콘텐츠
 - 블로그: 검색 노출 순위를 위한 칼럼 형식의 원고 발행
 - 유튜브: 숏폼 콘텐츠 발행

□ 추진일정

- 영등포문화재단 홍보 플랫폼 확대 및 강화: 2025.1.~12.
 - 온·오프라인 월간 소식지 제작 및 배포: 2025.1.~12.
 - 언론홍보 강화: 2025.1.~12.
 - 온라인 플랫폼 콘텐츠 발행 및 활성화: 2025.1.~12.
 - 재단 내·외부 홍보 게시판 교체: 2025. 2.~3.
- 홈페이지 사용자 경험 안정화
 - 홈페이지 유지보수 연간 계약 시행: 2025. 1.
 - 홈페이지 한글 웹 뷰어·업무용 소프트웨어 구매: 2025.1.~3.
- 영등포문화재단 통합 홍보물 제작
 - 재단 통합 책자(팜플렛) 제작: 2025.2.~5.
 - 2025년도 연차보고서 제작: 2025.7.~12.

□ 소요예산: 총66,377천원(구비 66,377천원)

쾌적하고 환경친화적인 공간디자인과 차별화된 콘텐츠로 영등포를 대표하는 브랜드 축제로 위상 정립

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 11월 ~ 25. 6월
- 사업장소: 여의서로, 한강공원 국회 축구장
- 사업내용
 - 봄꽃축제 시민 안전과 협찬 콘텐츠 분산을 위한 행사 공간 확장
 - 개화시기에 따라 대응할 수 있는 유연한 축제 콘텐츠 기획
 - 지역 문화예술 콘텐츠를 체험-향유-유통하는 플랫폼 마련

□ 세부 추진계획

- 개막퍼레이드와 공연, 기획공연, 시민참여공연, 거리공연
- 지역예술가와 지역예술협회 전시공간 '영등포 아트큐브'
- 포토존과 기업협찬 콘텐츠, 예술체험 프로그램
- 쾌적한 축제 관람을 위한 쉼터와 편의서비스 제공

□ 추진일정

- 24년 10월~2월 봄꽃축제 협찬사 모집 및 협력 콘텐츠 기획
- 24년 12월~3월 봄꽃축제 TF 구성 및 프로그램 준비
- 25년 1월~3월 콘텐츠 기획, 공간디자인 협찬사 협력 프로그램 기획
- 3월말~4월 초 봄꽃축제 개최, 축제 운영
- 4월~6월 평가회의, 축제 아카이빙 및 성과 공유

□ 소요예산: 총450,500천원(구비 450,500천원)

시니어, 청소년, 다문화 등 다양한 세대·성원의 생활예술 활동을 지원하고, 지역 공공기관 협력의 신규 프로그램을 개발·운영하며, 영등포생활예술동아리 연합발표회 개최를 통해 ‘문화로 동행’하는 경계 없는 생활문화 확산

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 시니어·아동청소년·다문화 생활예술 활동 지원 및
 - 생활권으로 찾아가는 공연 운영
 - 주민자치센터 생활문화 활동 권역 신규 발굴 및 프로그램 개발·운영
 - 영등포생활예술동아리 연합발표회 <포롱포롱문화제> 개최(영등포아트홀)

□ 세부 추진계획

- 어르신복지센터 7개소 협력으로 제3회 시니어문화나눔페스티벌 개최
- 주민자치센터 협력 ‘영하고 특별한 생활문화 프로그램’ 신규 개발·운영
- 영등포생활예술동아리 연합발표회 <포롱포롱문화제> 개최
- 영등포지역아동센터 연합발표회 개최 지원
- 서울시글로벌청소년교육센터(다문화) 연합발표회 개최

□ 추진일정

- 1월 ~ 5월 생활예술 지원방향 탐색 및 의견수렴, 보조금 공모신청(선정)
- 6월 ~ 11월 생활예술 활동 지원(시니어·아동청소년·다문화), 주민자치센터 프로그램 운영, 포롱포롱문화제 개최, 현장 모니터링(과정과 결과 기록)
- 12월 아카이빙 도록(결과자료집 제작) 및 성과 공유

□ 소요예산: 총94,700천원(구비 94,700천원)

지역의 문화공간과 콘텐츠를 발굴하고 예술가·기획자들의 개인 작업을 존중하며 영등포의 예술을 드러낼 수 있는 프로그램을 통해 시민 문화 향유 기회를 증진하고 지역문화 생태계 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 3월 ~ 12월
- 사업장소: 문래창작촌 일대, 영등포아트스퀘어, 신정교 하부
- 사업내용
 - 영등포의 문화적 특수성 그대로를 보여줌으로써 지역 문화공간을 콘텐츠화
 - 문래동을 넘어 영등포지역으로 확장하여 문화도시 영등포 위상 확립
 - 지역의 문화적 활동을 통해 시민 문화 향유 기회 증진

□ 세부 추진계획

- 문래창작촌예술제
 - 갤러리네트워크전시, 거리공연, 오픈프로젝트, 도슨트프로그램, 소공인특별전, 아트마켓, 네트워킹파티
- 영등포아트페스타
 - 영등포아트스퀘어에서 지역 예술협회 협력 전시와 지역작가 공모전시
- 다리 밑 예술제
 - 신정교 하부광장에서 펼쳐지는 지역 공연예술 축제 확대

□ 추진일정

- 3월 ~ 5월 시비보조금 확보
- 5월 ~ 8월 영등포네트워크 예술제 기획 및 콘텐츠 구성
- 8월 ~ 10월 예술제 통합 홍보 기획 및 실행
- 9월 ~ 10월 예술제 개최
- 11월 ~ 12월 평가회의, 예술제 아카이빙 및 성과 공유

□ 소요예산: 총50,000천원(구비 50,000천원)

영등포를 기반으로 활동하는 작가들의 현대미술 기획전 개최와 예술 활동을 위한 프로모션, 수변 공공미술 유지관리를 통해 시민들이 일상 속에서 예술을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 2월 ~ 26. 1월
- 사업내용
 - 시대적 흐름을 반영하여 대중적인 전시 주제 기획
 - 작가 창작 활동 지원 및 프로모션
 - 비평가 매칭 워크숍 및 피칭 프로그램 운영
 - 지역 작가와 전문 큐레이터가 참여한 전시 기획단 운영
 - 안양천, 도림천에 설치한 공공미술의 유지관리

□ 세부 추진계획

- 지역작가, 전문 큐레이터로 구성된 기획단 정기회의 10회 운영
- 공모를 통한 8인의 작가 선정(영등포 기반 활동 작가 구성 50%)
- 미술계 전문 비평가 4인 구성과 비평가-작가 매칭
- 영등포아트스퀘어 협력 전시 개최(연말 2주)

□ 추진일정

- 2월~5월 지난 전시 참여자/관계자 의견수렴, 기획방향 제언
- 5월~7월 기획단 구성, 전시 방향 기획
- 7월~9월 비평가 섭외, 전시 제목, 내용 세부 기획, 작가 공모
안양천, 도림천 공공미술 유지보수
- 9월~11월 작가-비평가 매칭, 비평 워크숍 진행
- 11월~12월 기획전시 개최
- 12월~26.1월 결과보고집 제작 및 성과 공유

□ 소요예산: 총46,540천원(구비 46,540천원)

청소년이 예술을 통해 주체적으로 탐구하고 실천하는 ‘청소년 스스로 배움터’로서, 누구나 자유롭게 재미있게 예술적 경험을 하며 삶의 새로운 방식을 찾아가는 지역 거점 문화예술교육 공간 운영

□ 사업개요

- 사업 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 운영
 - 청소년과 시민을 위한 영등포 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
 - 문화예술교육 관계자 네트워크 구축 및 담론 형성과 교류의 장 마련

□ 세부 추진계획

- 예술놀이터: 창작공간 기반 미적체험과 문화예술교육 프로그램(계절별) 운영
- 예술교육실험실: 시민 실험 문화예술활동, 예술교육가 네트워크, 워크숍 기획 운영
- 전지적청소년시점: 청소년 특화 프로젝트 사업 및 청소년 문화예술 활동 촉진
- 문화예술교육 인식 확산: 홍보·아카이브 콘텐츠 제작, 창터포럼, 결과공유주간 등등제 기획 운영
- 공간 운영 활성화: 창작공간(작작랩/공유부엌/세미나실/미디어랩) 대관 운영 및 커뮤니티 공간 조성

□ 추진일정

- 2025 YDP창의예술교육센터 운영 기본 계획 수립 : 1월
- 세부사업(예술놀이터, 예술교육실험실, 전지적청소년시점 등) 추진 계획 수립 : 1월~2월
- 세부 사업별 프로그램/프로젝트 추진 및 공간(대관) 관리 운영 : 2~12월
- YDP창의예술교육센터 결과공유주간 ‘등등제’ 아카이브전시 및 행사 운영: 11월
- 2025 YDP창의예술교육센터 종합 실적 검토 및 결과보고 : 12월

□ 소요예산: 총360,919천원(구비 360,919천원) ※인건비 제외

안전하고 쾌적한 공연장 및 전시실 운영을 위한 지속적인 안전점검을 통하여 구민이 안전하게 이용할 수 있는 문화공간 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 정기대관과 수시대관을 통해 영등포아트홀 가동률 제고
 - 공연장 무대시스템, 조명, 음향 장비 점검 및 수리 등

□ 세부 추진계획

- 2025 정기대관 및 수시대관
 - 2025년 정기 및 수시대관으로 아트홀 공간이용 효율화
 - 2024.10.2.~11.12. 대관 공모 진행예정
 - 문화예술 중심으로 내·외부 심사를 통해 수시대관 진행
- 노후 장비 교체 및 수리로 시설의 안정성 확보와 관람객 서비스 활성화
 - 지속적인 공연장 및 전시실 시설 점검 및 정비
 - 공연장: 공연장 무대기계, 음향, 조명 정기 안전 점검 및 관리 등
 - 전시실: 전시실 내부 리모델링 공사 예정
 - 정기 방역소독, 공연장 객석 청소 및 관리 수선 등
 - 노후 및 장비 교체 진행
 - 노후된 분장실 환경 개선

□ 추진일정

- 공연장 및 전시실 대관운영 사업
 - 영등포아트홀 '25년 정기대관 모집 및 결과 안내: '24년 11월~12월
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 공연장 정기점검(무대기계, 음향, 조명) : 1월~3월
 - 2025년 수시대관 진행 : 3월~12월
 - 음향 오디오 인터페이스, 조명 디머 구입 : 3월~4월
 - 전시실 리모델링 진행 : 1월~2월
 - 전시실 소규모 수선 진행 : 3월~6월
 - 객석 청소 진행 : 3월~4월, 7월~8월(2회)

□ 소요예산: 총 130,000천원(구비 130,000천원)

온·오프라인 홍보 채널 다각화와 기획공연 연계 콘텐츠 제작을 통하여 신규 유료 관객을 개발하고 구민의 문화 향유기회를 확장하여 전문공연장으로서 영등포 아트홀 브랜드를 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 다양한 채널 및 콘텐츠 제작을 활용한 기획공연 홍보·마케팅을 통하여 유료 관객 개발 및 전문 공연장으로서의 영등포아트홀 브랜드
 - 지역 연계 홍보를 통한 구민 관객 및 유료 후원 멤버십 회원 증대

□ 세부 추진계획

- 온·오프라인 홍보 채널 다각화를 통한 유료 관객 개발 및 공연장 브랜드 강화
 - 외부 광고물 설치 및 지역 중심 오프라인 홍보를 활용한 구민 대상 노출빈도 증대를 통한 기획 공연 관심도 제고 및 공연장 브랜드 강화
 - 기존 실적 데이터 분석을 통한 맞춤형 타겟 설정 광고 운영
- 타겟 유형별 프로모션 운영을 통한 2차 콘텐츠 생산 및 확산
 - 다양한 관객 참여 공간 및 이벤트를 구성하여 2차 콘텐츠 생산 및 확산
 - 기획공연 관련 SNS 게시물 및 스토리를 활용한 즉각적인 정보 제공 및 쌍방향 소통
 - 숏폼 포맷을 활용한 접근성 높은 콘텐츠 생산 및 배포

□ 추진일정

- 기획공연 브랜드 시리즈 Q 브랜딩 전략 수립: '24.12월 ~ '25.1월
- 기획공연 홍보·마케팅 계획 수립: '24.12월 ~ '25.1월
- 기획공연 콘텐츠 및 SNS 소통형 콘텐츠 제작: 상시

□ 소요예산: 총 125,004천원(구비 125,004천원)

영등포문화재단의 후원회원의 지속가능성과 적극 관심층 증가를 위해 프로그램을 개발하고, 지역 예술가 발굴 및 기업 매칭을 통한 문화예술 후원 매개 활동을 활성화

□ 사업개요

- 문화예술 후원 매개를 위한 활동으로 건전한 기부 문화 확산
- 지속가능한 후원문화 정착을 후원회원 확대 및 적극 관심층 유도

□ 세부 추진계획

- 문화예술 후원 매개 활동을 통한 건전한 기부 문화 확산
 - 재단 내 사업 연계 프로그램을 통한 문화예술 후원 매개 활성화
 - 지역 예술가 발굴 및 기업 매칭을 통한 사회 공헌 파트너십 구축
- 지속 가능한 후원문화 정착을 위한 적극 관심층 유도
 - 지속적인 홍보 캠페인 및 재단 사업 연계를 통한 신규 회원 가입 유도
 - 분기별 후원 프로그램 기획 및 운영으로 기존 후원자 지지 강화
 - 기획공연 선예매, 할인 등 후원자 혜택 제공을 통한 유대감 부여

□ 추진일정

- 영등포문화재단 후원 포커스 연간 운영 계획 수립: '24.12월
- 후원회원 모집을 위한 이벤트 진행 : 상·하반기 1~2회 진행
 - SNS 혹은 공연 일정을 활용한 이벤트 계획 및 진행
- 후원 프로그램 운영 계획 수립: '25.1월~2월
 - 상반기 프로그램 운영 : '25.3월~6월 중
 - 하반기 후원 프로그램 운영 : '25.8월~11월 중
- 2025 후원회원 리워드 제작 및 배포 : '25.10월~12월

□ 소요예산: 총 30,400천원(구비 30,400천원)

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도서관 축제 및 지역 축제 독서문화 연계
 - 영등포 한 책 읽기

□ 세부 추진계획

- 도서관 축제 및 지역 축제 독서문화 연계
 - 책과 사람과 지역을 연결하는 도서관 축제 북페스티벌
- 영등포 한 책 읽기
 - 한 책 로고 및 슬로건 제작
 - 구민 대상 주제 공모전 시행 및 주제별 멘토 선정
 - 온, 오프라인 멘토와 함께 읽기 및 후보 도서 선정
 - 한 책 연계행사: 후보도서 작가와의 만남, 이곳저곳 북큐레이션(공공 및 상업시설)
 - 구민 한 책선정(투표), 한 책 선포식 및 축제 부스 운영
 - 올해의 한 책 읽기 챌린지 운영

□ 추진일정

- 지역 독서문화 축제(제10회 영등포 북페스티벌): '25.10월 중
- 영등포 한 책 읽기
 - 연간 사업 계획 수립: '25.1월
 - 연간 사업 운영 및 평가, 결과보고: '25.2~12월

□ 소요예산: 총 68,040천원(구비 68,040천원)

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역 자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 독서문화진흥사업
 - 생애주기 독서문화프로그램(어린이, 청소년, 장년, 노년) 과학, 인문학 등 독서확산 프로그램 운영
 - 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 도서관별 특성화 주제선정 및 전문성 강화
 - 사서 정보서비스(북큐레이션)

□ 세부 추진계획

- 독서문화진흥사업
 - 독서문화프로그램 및 길 위의 인문학 등 공모사업 운영
 - 지역자원 연계 문화예술 프로그램 운영
 - 다양한 콘텐츠 활용 독서문화프로그램 운영
- 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 온·오프라인 독서동아리 운영 및 독서동아리 운영 컨설팅
- 도서관별 특성화 주제선정 및 전문성 강화
 - 대림(다문화), 문래(지역-문래동), 선유(청소년), 여의샛강(메이커), 생각공장(과학), 밤동산(자연생태), 조롱박(반려식물)
- 사서 정보서비스(북큐레이션)
 - 이용자 맞춤형정보(지역문제, 사회문제, 독서 및 교육, 대상별 요구정보 등)
 - 프로그램 및 행사연계 사서 추천도서

□ 추진일정

- 독서문화·특화 프로그램 및 독서동아리 계획 수립 및 운영: '25.1~12월
- 북큐레이션 계획 수립 및 운영: '25.1~12월
- 이용자 만족도 조사, 평가 및 결과보고: '25.11~12월

□ 소요예산: 총 177,480천원(구비 177,480천원)

14 영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보 도서관운영팀

영등포의 다양한 이야기와 지역민의 일상 기록 자원을 수집, 보존, 공유함으로써 지역의 정체성과 자부심 고취 및 지역공동체의 기반을 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 지역 아카이브 구축을 위한 영등포구 관련 자료 수집
 - 지역자료 조사·수집 및 마을이야기(CoP) 기록활동 지원
 - 기록 전시 운영 및 기록자료집 발간

□ 세부 추진계획

- 지역 아카이브 구축을 위한 영등포구 관련 자료 수집
 - 지역 기관 발간자료 수집 및 지역 정보자료 수집
- 마을이야기CoP(학습동아리) 운영(1~5기) 및 영등포이야기 수집
 - 시민기록활동가 학습동아리(CoP) 지원
 - 시민기록활동가 역량강화교육 제공
- 지역주민 공유를 위한 기록전시 및 자료집 발간
 - 기록 전시 운영: 연 2회
 - 연간 수집된 영등포 이야기 및 기록활동과정을 수록한 기록자료집 발간

□ 추진일정

- 영등포 이야기 조사·수집·공유: '25.1~12월
 - 영등포 아카이브, 마을이야기(CoP) 기록활동 지원: '25.1~12월
 - 기록 전시 운영: '25.3~12월
 - 기록 자료집 발간: '25.11월
- 자문회의 운영: '25.12월

□ 소요예산: 총 27,450천원(구비 27,450천원)

미소장 자료 및 전문·학술자료에 대한 수요를 충족시키기 위해 도서관 간 협력을 기반으로 자료공유서비스를 제공함으로써 지식정보 접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 상호대차/스마트도서관/무인예약대출반납 서비스
 - 공공도서관, 작은도서관 상호대차서비스 운영
 - 스마트도서관 및 무인예약대출반납서비스 운영

□ 세부 추진계획

- 상호대차서비스
 - 관내 28개관: 공공도서관(6), 작은도서관(20), 신규조성도서관(2)
 - ※ 주 이용 도서관에서 지역 내 도서관의 도서를 신청하여 대출할 수 있는 서비스
 - 책바다 : 협약을 맺은 전국 1,283개 도서관
 - ※ 전국 도서관 자료공동활용, 원거리 도서관 책을 주 이용 도서관에서 대출할 수 있는 서비스
- 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
 - 분기별 신간도서 구입 교체
 - 교체도서의 기관 및 단체대출
 - ※ 설치장소의 운영시간에 연중 언제든지 대출 반납할 수 있는 무인도서관
- 24시간 무인예약대출서비스(4개소) 운영
 - ※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

□ 추진일정

- 사업계획 수립 및 용역 계약: '24.12월
- 사업운영 및 관리: '25.1~12월
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: '25.11~12월

□ 소요예산: 총 218,147천원(구비 218,147천원)

사회환경 및 자료이용 변화에 맞추어 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하여 국민의 지적 욕구를 충족하고 정보 접근성을 향상

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 전자도서관: 전자책/전자저널/영상(OTT)/온라인 학습콘텐츠 제공
 - 온라인 콘텐츠를 활용하여 지식정보서비스 다양화 및 접근성 강화
 - 이용자 요구 및 환경변화에 따른 전자정보서비스 제공
 - 디지털 리터러시 및 미디어 활용 교육을 통한 미디어 콘텐츠 활성화
 - 도서 자료 구입
 - 국민의 독서증진과 교양함양을 위한 연간 장서 구성계획
 - 체계적이고 효율적인 자료선정 및 구입, 지역서점 협력체계 구축

□ 세부 추진계획

- 전자도서관: 전자책/전자저널/영상제공(OTT) 서비스 제공
 - 전자책·오디오북(소장형/구독형), 국내외(219종) 전자저널 등 지식정보서비스
 - OTT(Over the top) 플랫폼을 통해 최신의 미디어 콘텐츠
- 자료 구입 및 장서 관리
 - 자료의 선정기준, 대상 및 주제별 장서구성계획 수립
 - 콘텐츠 다양화, 연체도서관리, 장서점검 등 자료 품질 관리
 - 자료선정위원회(분기별, 수시) 구성 및 운영으로 수서업무 체계화
 - 도서관별 특성화 자료 분담 수서 및 전문적 정보서비스 제공
 - 희망도서 및 신간도서 주1회, 정기도서 분기별1회 구입
 - 지역서점 도서구입 및 협력체계 구축으로 지역경제 활성화 지원
 - 독서생태계 조성을 위한 협력 추진(독립서점 북큐레이션 등)

□ 추진일정

- 연간장서구성 계획 수립: '24.12월
- 자료선정위원회 개최 및 구입자료목록 심의: 분기별 1회
- 도서 구매, 전자도서관 서비스 제공: '25.1~12월
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: '25.11~12월

□ 소요예산: 총 244,892천원(구비 244,892천원)

생애초기 재미와 흥미로 독서를 시작함으로써 성장과정을 통해 책읽기가 즐거운 습관으로 정착되도록 유도하고 가정 내 독서문화 환경을 조성

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 북스타트
 - 찾아가는 도서관 꿈드림
 - 취학 전 어린이 500권 읽기
 - 처음 시작하는 과학:초등 책가방

□ 세부 추진계획

- 북스타트
 - 관내 영유아 대상 북스타트 꾸러미 도서 선정
 - 북스타트 꾸러미 배포 및 양육자 교육
- 찾아가는 도서관 꿈드림
 - 꿈드림 선정도서 및 활동집 배포 및 찾아가는 책놀이(관내 어린이집 대상)
- 취학 전 500권 읽기
 - 미취학 어린이(5~7세)와 양육자를 대상으로 일상 속 독서동기 부여
 - 단계별 목표와 격려를 통해 흥미를 유발하고 지속적 참여 유도
 - 웹과 독서기록장을 활용한 편리한 독서 기록 관리 및 단계별 달성자 시상
 - 양육자를 위한 독서교육 기획 및 운영
- 처음 시작하는 과학: 초등 책가방
 - 과학 자문회의 정례화 : 연2회 개최(외부위원 3명, 내부위원 3명)
 - 과학도서 선정 및 배포, 과학키트 제작 및 배포
 - 과학도서 활용 연계 프로그램 운영

□ 추진일정

- 연간 계획 수립: '25.1월
- 홍보 및 시행: '25.3~12월
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: '25.11~12월

□ 소요예산: 총 89,455천원(구비 89,455천원)

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력을 통하여 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술×기술 융복합 문화공간 운영 및 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 문래창작촌의 문화플랫폼으로서 예술·기술 융복합문화 향유와 확산
 - 지역 기반 예술·기술 자원의 발굴 및 지원

□ 세부 추진계획

- 예술기술 교류와 협력사업 지원
 - 예술기술융복합 전시 및 지역예술가 전시지원을 통한 스페이스갤러리 활성화와 구민 문화향유 증진을 위한 '전시활성화사업 스페이스탐탐' 운영
 - 문래동 소공인의 이야기를 담은 기획전시를 통한 지역의 가치를 재조명하는 '소공인특별전' 운영
- 예술기술 융복합 문화 공간 운영
 - 스페이스센터 대내외 인지도 확산 및 홍보를 위한 대외협력 활성화
 - 스페이스센터 공간 운영 활성화 및 시설이용 만족도 제고를 위한 공간운영 실적 관리
- 문화도시 '예술기술융복합문화' 특성화사업 추진을 위한 공간 브랜딩

□ 추진일정

- 문래예술종합지원센터 기본계획 수립: 2025.1.
- 문래예술종합지원센터 고유사업 운영: 연중
 - 예술기술교류와 협력사업 '스페이스탐탐': 2025.2. ~12.
 - 문래동 소공인의 이야기를 담은 기획전시 '소공인특별전': 2025.3.~11.
 - 스페이스 로컬투어프로그램 기획 및 운영: 2025.3.~10.
 - 스페이스센터 대외협력 및 공간운영(시설, 대관 등): 연중

□ 소요예산: 총 281,719천원(구비 281,719천원)

IV. 2025년 신규·중점 추진사업

연번	사 업 명	쪽
①	지역 대표축제	71
②	영등포청소년챔버오케스트라	72
③	기획공연 레퍼토리 시즌제 <시리즈Q>	73
④	디지털 약자 편의 개선	74
⑤	신규도서관 조성과 운영	75
⑥	영등포 문화도시 조성	76

아름다운 문화자원인 선유도공원 일대를 거점으로 하여 구민과 함께 영등포의 다양한 콘텐츠를 품은 대표축제 추진

□ 추진방향

- 친환경 생태공원인 선유도를 브랜드화하는 대표축제로 안착
- 첫 해의 성과를 마중물로 구민과 지역주체, 마켓 등 참여와 협력 확대
- 함께 선보이는 자치적이고 생산적인 문화플랫폼 축제로 정체성 확립

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 5월 ~ 12월
- 사업장소: 선유도공원 ~ 선유도역 '걷고 싶은 거리' 일대
- 사업내용
 - 친환경 생태공원인 선유도를 중점 콘텐츠로 프로그램과 공간 구성
 - 시월의 선유, 선유로운축제, 거리예술마켓 등 지역주체 협력과 구민 참여로 함께 만드는 축제 기획
 - 다채로운 문화도시 영등포의 콘텐츠를 체험-참여-유통하는 플랫폼 확대
 - 자치적인 축제 위한 공동체이자 거버넌스로서 시민 모임과 추진단 운영

□ 세부 추진계획

- 플리마켓, 아트마켓, 캠프닉, 도슨트 투어, 보물찾기, 야외공연 등 선유도공원을 발견하고 즐기는 다채로운 프로그램 운영
- 걷고 싶은 거리 및 선유로운 상권 연계한 선유마을 마켓, 체험, 공연 등
- 지역단체, 전문파트너사, 기업캠페인 등과 협업 콘텐츠 구성

□ 추진일정

- 5월 ~ 7월 추진단 구성 및 시민 모임 운영, 콘텐츠 기획·지역 협력 모색
- 8월 ~ 10월 축제 TF 구성 및 프로그램 준비, 축제장 (안전)운영관리
- 11월 ~ 12월 평가회의, 축제 아카이빙 및 성과 공유

□ 소요예산: 총220,000천원(구비 220,000천원)

영등포구 거주 어린이·청소년 대상으로 문화예술향유 기회 제공 및 예술적 감수성과 자존감, 문화시민력 향상의 토대 마련

□ 추진방향

- 꿈의 오케스트라 영등포로 전환(관악, 타악 추가 편성)
- 정기연주회 및 대외 협업공연 활동 추진
- 클래식음악 및 대외문화예술활동 기회확대를 통해 청소년 문화 예술향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구 일대
- 사업내용
 - 꿈의 오케스트라 영등포 운영을 위한 파트별 단원 모집
 - 파트별 맞춤형 오케스트라 악기 연주 강습과 합주연습
 - 정기연주회 및 대외 협업공연 등의 공연 프로그램 진행
 - 단원 및 강사 친목형성 프로그램 진행

□ 세부 추진계획

- 2025 꿈의 오케스트라 영등포 신규 및 추가단원 모집
- 악기 파트별 기초강습과 1:1 연습 및 전체 합주 연습 진행
- 가을밤음악회, 지역아동센터연합회 등 정기 및 협업공연 기획 및 운영
- 나들이 연습, 단체공연 관람 등 친목형성 프로그램 운영

□ 추진일정

- '24년12월 2025년 신규단원 모집 심사 및 선발
- 1월 ~ 12월 2025 꿈의 오케스트라 영등포 정기연습 진행
- 5월 ~ 9월 단원 친목형성 나들이 연습, 단체공연 관람 진행
- 10월 ~ 11월 정기연주회, 대외 협력공연 기획 및 운영
- 12월 2026년 신규단원 모집 심사 및 선발

□ 소요예산: 총48,818천원(구비 48,818천원)

영등포아트홀 기획공연 “레퍼토리 시즌제” 브랜드강화 및 외부 공모사업 및 우수예술단체 협력공연 등 다채로운 공연을 통한 구민 문화향유 기회 증진

□ 추진방향

- 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 안정적 운영 지속, 지역주민의 선호도를 고려한 공연 추진을 통한 공연예술사업 증진 도모
- 외부기관 공모사업, 예술단체 협력사업 등을 통한 예산절감 및 구민 문화향유 기회 증진

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 레퍼토리 시즌제: 주제극장, 열린극장, 가족극장, 마티네콘서트 강화
 - 공모사업: 서울시자치구문화재단연합회, 예술경영지원센터, 국공립예술단체 공모사업 등 운영
 - 외부기관 협력, 공동기획: 2025 서울인형극제, 공연단체 및 공연제작사와의 공동기획 공연 등 운영

□ 세부 추진계획

- 레퍼토리 시즌제 <시리즈Q> 우수 프로그램으로 신규 관객 유입 유도
 - 지역주민이 선호하는 공연 및 외부 관객 유입 가능한 기획공연 운영을 통하여 다시 찾고 싶은 공연장으로 운영, 고정 관객층 확대
- 기획공연 <시리즈Q>의 레퍼토리 프로그램 심화 운영
 - 현재 운영 중인 4개의 섹션(주제극장, 열린극장, 가족극장, 마티네콘서트)에서 심화된 기획(청년, 어린이 및 청소년, 노년층 선호 공연 등)을 가미하여 레퍼토리 개선 운영
- 우수 프로그램 창제작 협력 운영
 - 서울문화재단, 한국문화예술회관연합회, 예술경영지원센터 등 공모사업을 통한 예산 절감, 신작 공연 및 연계 공공프로그램 등 운영

□ 추진일정

- 기획공연 계획 수립: 24.10~25.1월
- 기획공연(구비 사업 및 공모사업) 운영: 25.2~12월

□ 소요예산: 총 450,160천원(구비 450,160천원)

도서관에서 장애를 이유로 차별받지 않고 무인정보단말기기에 보다 편리하게 접근·이용할 수 있도록 디지털 약자를 위한 편의시설 개선

□ 추진방향

- 장애인차별금지및권리규제등에관한법률(제15조제3항) 및 시행령(제10조의2) 준수
- 디지털 약자 편의 개선을 위한 시설 보강 및 기기 도입

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 대림·문래·선유·여의샛강·생각공장도서관, 조롱박작은도서관
- 사업내용
 - 디지털 약자 편의 개선을 위한 기능 탑재 무인정보단말기기 구입 및 기능 업데이트

□ 세부 추진계획

- 디지털 약자 편의 개선을 위한 무인정보단말기 기능 업데이트 : 편의 개선 모듈 장착 및 소프트웨어 업데이트
 - 대림: 무인대출반납기 1대, 무인예약대출기 1대, 스마트도서관(제1스포츠센터, 양평역) 2대
 - 선유: 무인대출반납기 1대, 무인예약대출기 1대, 스마트도서관(여의도역) 1대,
 - 문래: 무인예약대출기 1대, 스마트도서관(제2스포츠센터) 1대
- 디지털 약자 편의 개선 무인정보단말기 구입
 - 대림: 무인대출반납기 1대
 - 여의샛강: 무인대출반납기 1대, 북카페 키오스크 1대(임차)
 - 생각공장: 무인대출반납기 1대

□ 추진일정

- 1월~2월 디지털약자 편의 개선 사업계획 수립
- 2월~6월 디지털 약자 편의 개선 무인정보단말기 구매 및 기능 업데이트

□ 소요예산: 총 126,699천원(구비 126,699천원)

지역의 매력을 품은 명소 도서관 및 일상 속 체류형 도서관 환경 조성을 위해 신길문화체육도서관, 여의브라이트도서관 개관 및 운영

□ 추진방향

- 다양한 연령과 계층의 지역주민이 이용할 수 있는 공공도서관 조성
- 정보접근성향상 및 주민커뮤니티 운영 등 지역의 지식문화교육플랫폼으로 역할과 기능 확대

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 신길문화체육도서관(영등포구 신길동 4946)
여의브라이트도서관(영등포구 여의도동 31번지)
- 사업내용
 - 공간 설계 및 시스템 구축
 - 지역조사 및 도서관 운영계획 수립, 개관 준비 및 도서관 운영

□ 세부 추진계획

- 운영방향 설정 및 공간 설계(여의브라이트도서관)
- 지역조사 및 도서관 운영계획 수립
- 인력 채용 및 교육
- 정보화시스템 구축
- 내부공간 조성 및 개관 준비
 - 개관장서 구성(목록작성, 접수, 배가 등)
 - 가구·물품 구매 및 배치, 사이니지 시공 등 개관행사 준비 및 홍보
- 개관 및 도서관 운영
 - 지식정보서비스 제공(통합검색, 상호대차서비스, 원문서비스 등)
 - 지역공동체 플랫폼(동아리, 교육문화예술기관 연계, 공간 및 시설 개방)
 - 생활 친화적 도서관 교육 및 문화 활동

□ 추진일정

- 신길문화체육도서관 (※개관: 2025년 5월 예정)
 - 직원채용 및 교육, 운영계획 수립: 1월
 - 가구 배치 및 내부공간 조성, 시스템 구축: 2~3월
 - 개관장서 입수 및 정리: 3~4월, 홍보, 개관 준비: 4~5월
- 여의브라이트도서관 (※개관: 2025년 하반기 예정)
 - 공간 설계: ~ 2월, 인테리어 시공 및 개관 준비: ~ 하반기

□ 소요예산: 총 708,998천원(구비 708,998천원)

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성

□ 사업개요

- 사업명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 사업기간: 2025년 1월 ~ 2025년 12월 (총5년, 4년차)
- 총사업비: 3,000백만원 (국50%:시15%:구35%)
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 5개 분야, 13개 사업

□ 세부 추진계획

- 영등포 문화도시조성계획 기반 4차년도 사업 추진
 - 4차년도 사업 구성

분야	사업명	예산(천원)	내용
상호협력	YDP크리에이터	1,800	- 지역문화 전문인력 및 시민활동가 발굴, 역량 강화
	문화복덕방	1,800	- 문화공간 및 시민 프로젝트를 지원하여 민간공간의 문화적 활용 확대, 15분 문화생활권 조성
	생활권 문화공유지	2,000	- 권역별 특성을 반영한 시민 커뮤니티 및 프로젝트 지원을 통해 생활권 문화 활성화 도모
예술안심	예술하는 예술가	600	- 창작환경 개선 아이디어 공모 및 역량강화 프로그램 매칭 지원
	예술가.ZIP	800	- 일상생활로 찾아가는 예술인들의 작품 공유, 팝업 전시
	YDP EDITION	1,900	- 디자인 워크숍, 아트페어 등 다양한 문화향유방식을 제시하고 대표 로컬콘텐츠 브랜딩
예술기술융복합	예술&기술 플레이어	900	- 예술적 감각과 기술적 감각에 기반한 예술기술 시민주도 참여 프로그램 운영을 통한 예술기술 시민인력 양성
	예술기술융복합 실험실	1,800	- 지역자원, 지역의 문화적 맥락에 기반한 예술기술 융복합 창·제작을 통해 도시와 지역에 대한 풍부한 담론 확산 및 지역 중심의 아트앤티크 다양성 실현
	예술기술도시	2,800	- 철공기술과 예술, 로컬문화가 공존하는 문래동 지역성에 기반하여 예술기술 창작품을 총망라하여 보여주는 예술기술도시축제 브랜딩

분야	사업명	예산(천원)	내 용
도시 수변	도시수변디자이너	800	- 수변 공간의 특성을 활용한 시민주도 공공디자인 발굴, 구체화
	도시수변문화연구소	800	- 영등포 수변 중심 시민 문화활동을 지원하여 수변문화 콘텐츠 활성화 및 브랜드 확산
	수변공공디자인	1,500	- 도시수변디자이너, 도시수변문화연구소 참여시민과 사업결과물을 총망라하는 시민참여형 수변문화 플랫폼 축제
문화 도시 경영	문화도시센터운영	12,500	- 문화도시 브랜드 구축 및 홍보, 거점 공간 조성 및 운영 전략 구축, 문화도시센터 운영 등

※ 25년 연초 추진계획 수립으로 예산 변동 가능

□ 추진일정

- 문화도시위원회 개최: 1월
- 문화도시 보조금 예산 교부신청 및 추진계획 제출: 1월
- 문화도시 조성 3차년도 사업 성과평가: 2~3월
- 문화도시 조성 4차년도 세부사업별 추진: 2~12월

□ 소요예산: 총 3,000,000천원

(국비 1,500,000, 시비 450,000, 구비 1,050,000)

※ 25년도 예산은 문체부 국고보조금 예산액 통보에 따라 확정되며 24년도 예산기준으로 기입