

제256회 구의회 임시회

2024. 10. 25. ~ 11. 4.

희망 행복 미래도시 영등포

# 2024년 주요업무 보고



## 지역경제과

---

# 보고 순서

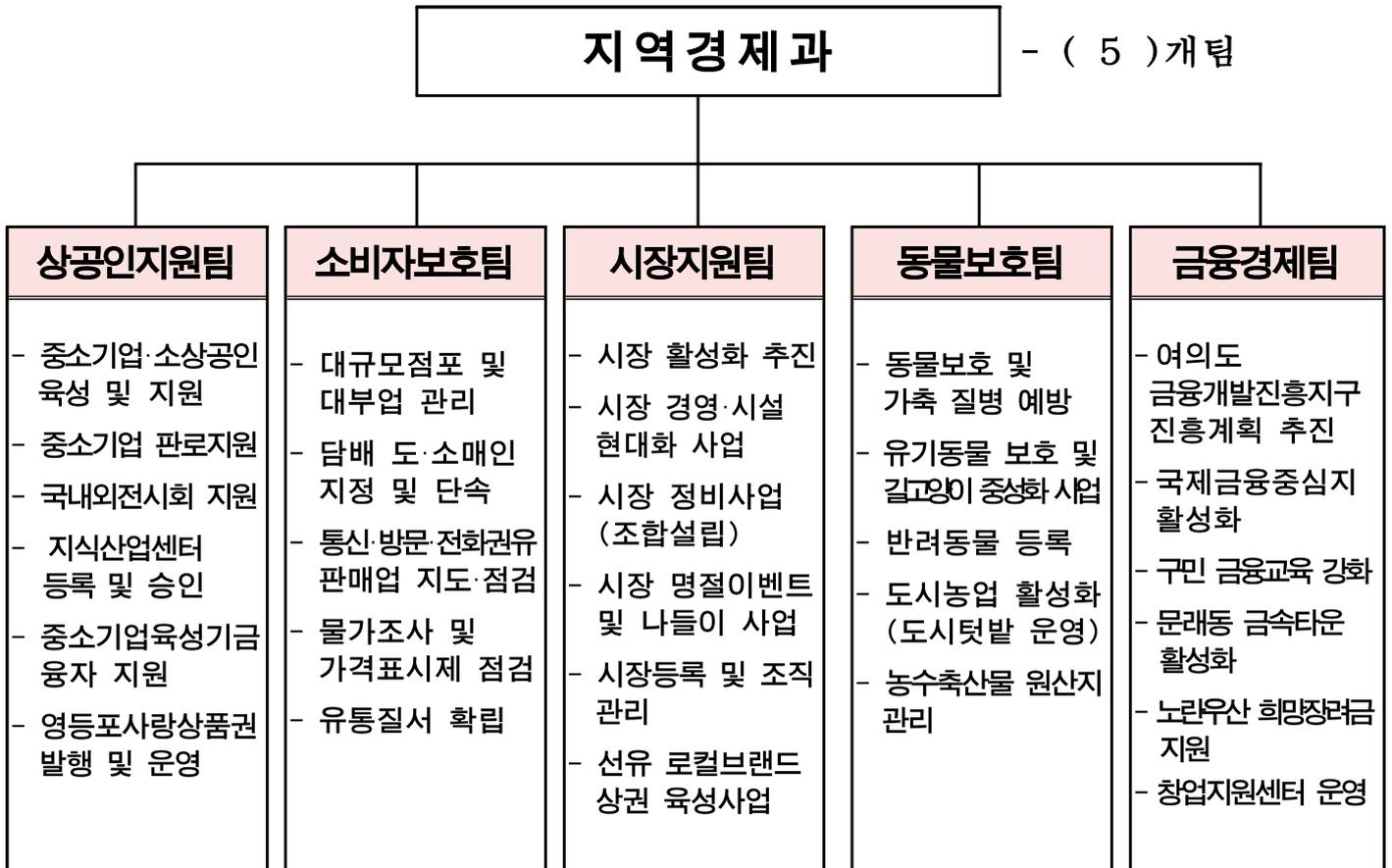
---

I . 일반 현황	· · · 1
II . 주요업무 추진실적	· · · 3
III . 2025년 주요업무 추진계획	· · · 14
IV . 2025년 신규·중점 추진사업	· · · 20

# I . 일반현황

## 1 조 직

### 지역경제과 - ( 5 )개팀



## 2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	22	-	1	7	8	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	22	-	1	7	7	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	△1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-

### 3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 시설규모: 연면적 3,875.82㎡ - 3층(1,937.91㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.91㎡): 창업지원실	금융경제팀
	영등포청과시장 고객쉼터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡ - 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	시장지원팀
	대림중앙시장 고객쉼터 (디지털로53길 25-17)	○ 시설규모: 대지면적 231㎡, 연면적 99.75㎡ - 고객휴게실, 상인회사무실, 공동배송센터, 화장실 등	
	안양천 반려견 쉼터 (문래동6가 52 오목교 인근)	○ 시설규모: 대지면적 116㎡ - 반려견놀이터 6세트, 안내판 2개, 등 의자 10개, 메쉬펜스 및 출입문 각 2개, 음수대 및 수전 각 1개	동물보호팀
장비	행정차량	○ 스타리아(승합): 2024년식 ○ 모닝(승용): 2018년식	

### 4 예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (9. 30.기준)
계	4,406,245	2,558,536	58.1
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	2,337,534	1,317,341	56.4
생활경제안정 및 소비자보호	40,254	21,908	54.4
전통시장 경영현대화 지원	232,637	112,763	48.5
전통시장 시설현대화 지원	71,120	70,670	99.4
선유 로컬브랜드 상권 육성 사업	1,000,000	633,258	63.3
도시농업 활성화	262,874	180,915	68.8
동물보호 및 가축질병예방	285,923	90,834	31.8
국제금융특구 활성화	17,000	7,000	41.2
기본경비	158,903	123,847	77.9

## Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	중·소상공인 역량강화 및 경영안정 지원 .....	4
②	소비자 권익 향상을 위한 상거래질서 확립 .....	6
③	편리하고, 활력있는 전통시장 조성 .....	7
④	동물보호 지원 및 생활경제 안정 .....	9
⑤	여의도 디지털 국제금융중심지 활성화 .....	11
⑥	선유 로컬브랜드 육성사업 추진 .....	12

관내 중·소상공인 역량강화 및 다각적 판로개척, 정책자금 등의 지원으로 자립 기반 마련 및 지역경제 활성화 제고

## □ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 정책자금 지원, 소상공인 역량강화 지원  
소상공인 판로개척 지원, 영등포사랑상품권 발행 및 운영 등

## □ 주요 추진실적

- 중·소상공인 정책자금 지원
  - '24년 중소기업육성기금 융자지원: 60건, 5,830백만원
  - 특별신용보증 지원: 542건, 23,849백만원 지원  
※특별보증 출연: 총 18억원(구 3억원, 시중은행 5억원, 우리은행 10억원)
- 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회): 연중
  - 노란우산 신규가입자 2,219명 지원
- 소상공인 역량강화 지원
  - (사)영등포구소기업소상공인회 제28기 리더스아카데미 운영: 5.27. ~ 6.27.
  - 상공회 중소기업 실무교육(354명) 및 최고경영자 과정(33명) 참여
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영

2024년	1차	2차	3차	비고
발행규모	40억원	80억원	55억원	총발행액: 175억원 할인율: 5%
발행일	1.30.	9.3.	9.27.	

- 국내·외 전시회 참가 지원: 총 12개 업체
  - 모집·선정: 2월 ~ 4월 / 지원금 교부: 연중
- 창업지원센터 운영·관리: 총 29개호실 입주공간 지원
  - 창업기업 사무실 24개, 청년1인 창업지원실 5개
- 도시제조업 작업환경개선 지원사업 추진(서울시 공모사업)
  - 모집·선정: 3월 ~ 6월 / 지원금 교부: 연중
  - 선정결과: 총 171개 업체(의류봉제 13, 기계금속 157, 주얼리 1)
  - 지원금액: 시·구비 합산 최대 500만원까지 지원(사비 70%, 구비 20%, 자부담 10%)

□ 향후계획

- 2024년 제2차(하반기) 중소기업육성기금 융자지원: 10 ~ 12월
- 소상공인의 날 기념 「소상공인 판매전」 개최: 10 ~ 11월
- 문래동 소공인 역량강화 교육 실시: 10. 7. ~ 11. 15.
- 국내·외 전시회 참가기업 보조금 교부: 12월까지
- 도시제조업 작업환경개선 지원사업 보조금 교부: 12월까지

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
10,403,108 (구 1,377,066 시 827,895 기금 8,198,147)	4,319,128 (구 629,561 시 547,173 기금 3,142,394)	41.5

건전한 유통환경 조성으로 대·중소유통간 과열경쟁을 방지하고 위법·부당한 거래로 인한 피해 구제 및 분쟁 조정으로 소비자 권익 보호 및 건강한 소비시장 구현

## □ 사업개요

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 대규모점포 18개소, 준대규모점포 15개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 904개소
- 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리: 102개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·감독
  - 통신 18,826개소, 방문 238개소, 전화권유 201개소

## □ 주요 추진실적

- 대규모점포 등 등록 및 관리: 변경등록 14개소
- 대규모점포 등 지역협력계획서 이행사항 점검: '23년 이행 대상 3개소
- 하반기 대부업자 영업실태 조사 실시: 대부업 및 대부중개업체 103개소
  - 기 간: 7. 26.(금) ~ 8. 16.(금)
  - 내 용: '24년 상반기 대부업 일반현황 등 영업실태 조사
- 대부업체 사자치구 합동 및 자체점검 실시: 영업실태 보고서 미제출 업체 등 8개소
  - 기 간: 9. 23.(월) ~ 11. 15.(금)
  - 내 용: 대부업 관련 법규 준수 여부 점검
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 신규 70개소, 변경 44개소, 폐업 91개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 분쟁민원 처리 및 행정조치
  - 소비자 분쟁민원 처리 67건, 시정권고 5건

## □ 향후계획

- 2025년 상반기 대부업 실태조사: 1월

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
3,200 (구비 3,200)	2,700 (구비 2,700)	84.4

노후된 전통시장 시설을 현대화하고, 다양한 이벤트 행사를 지원하여 구민들의 시장 이용 편의성 향상 및 전통시장 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가
- 추진분야: 전통시장 활성화 지원, 경영현대화 및 시설현대화, 안전관리

### □ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
  - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 개장: 총 7회(월 1회 실시)
  - 설 명절 이벤트 지원사업, 우리동네 시장나들이 사업 실시: 남서울상가
  - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진: 총 3회(분기별 실시)
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
  - 시장경영패키지(공동마케팅, 시장매니저) 지원: 4개 시장 대상
    - 선유도역골목형상점가, 영등포전통시장, 영등포청과시장, 대림중앙시장
    - 시장별 공동마케팅 사업 주요 내용: 푸드존, 어린이 장보기 운영 등
  - 주차환경개선사업(주차장이용보조) 실시(남서울상가, 영신상가, 대림중앙시장)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화 사업
  - 영등포전통시장 북문 가림막 설치 완료
  - 영등포전통시장 남문 중앙광장 LED 원형 전광판 준공
  - 동남상가 정문 및 후문 LED 간판 설치 완료
  - 삼구시장 노후 아케이드(천막) 빗물받이 보수 공사 완료



영등포전통시장 북문 가림막 설치



동남상가 정·후문 LED 간판 설치



○ 전통시장 및 상점가 안전 관리

- 1분기 전통시장 화재공제료 지원: 5개 시장, 8개 점포, 930천원
  - 영일시장(3), 대림중앙시장(2), 영등포유통상가(1), 동남상가(1), 영신상가(1)
- 2024년도 추석 명절 대비 전통시장 및 상점가 대상 7개 분야 안전점검 추진

○ 영등포전통시장 공영주차장 건립

- 영등포전통시장 공영주차장 급지 및 주차요금 지정

주차장명	급지	주차요금(원)		비고
		1회 주차 시 5분당		
		조례상	변경 후	
영등포전통시장 공영주차장	3급지	150원	200원	월정기권 미운영

- 영등포구 주차장 설치 및 관리 조례 일부개정
  - 전통시장 이용 차량에 최초 2시간까지 주차요금 100분의 50 할인
  - 시설현대화사업으로 조성된 주차장 이용 차량에 최초 2시간 내 주차요금 면제

□ 향후계획

- 어울림장터 및 전통시장 가는 날, 활성화 이벤트 등 추진: 10 ~ 12월
- 전통시장 상인 역량강화 교육 실시: 10 ~ 12월 중
- 야간 및 음식문화 활성화 공모사업 시행(2개 시장 및 상점가): 10월 중
- 전통시장 및 상점가 화재공제료 지원: 11월 중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
303,757 (국 25,193, 시 145,055, 구비 133,509)	183,433 (국 16,799, 시 77,337, 구비 89,297)	60.4

동물보호 지원 및 동물복지 사업 추진으로 사람과 동물이 조화롭게 공존하는 건전한 반려동물 문화를 조성하고, 관내 공공공지 등을 활용한 도시텃밭 운영으로 구민들에게 다양한 친환경 도시농업 참여 기회 제공

□ 사업개요

- 동물보호 지원 및 동물복지 사업 추진
  - 유기동물 보호·관리, 길고양이 중성화, 반려문화 조성을 위한 교육 추진
- 도시텃밭 운영 및 농·수·축산물 관리
  - 도시텃밭 분양·운영, 농·수·축산물 관리·지도 점검, 가축질병 방역 추진

□ 주요 추진실적

- 동물보호 지원 및 동물복지 사업
  - 반려견 쉼터 운영 및 추가 조성 추진
    - 운영현황: 1개소(영등포구 문래동6가 52, 안양천 오목교 부근)

면 적	이용인원	기 간	인 력
116㎡	10~15명(일)	연 중	1명(안심근로)

· 추가조성 추진 현황

- ◇ 위 치: 영등포구 안양천 공공부지(양평2동, 월드컵대교 IC 남단)
- ◇ 면 적: 대지 약 1,175㎡
- ◇ 주요시설: 중·소형견/대형견 쉼터(놀이터) 시설 및 관리시설 등
- ◇ 사업주체: 서울특별시 도시기반시설본부, 영등포구
- ◇ 세부내용
  - 서울시 월드컵대교 남단·안양천 조경 복구 사업 일환, 반려견 놀이터 조성 추진 ('23. 10.)
  - 서울시 조경복구 사업 예산 고려, 기관별 사업 공정 분리 추진('24. 6.)  
(시) 실시설계안 확정, 하천점용 허가 추진, 놀이터 관로 조성('24)  
(구) 바닥 포장 공사, 울타리 등 부대시설 조성('25)

- 유기동물 보호·관리 및 길고양이 중성화: 364건 ※유기동물 73건, 중성화 291건
- 동물등록제 추진: 979건 ※등록대상: 생후 2개월령 이상 반려견
- 취약계층 반려동물 의료 지원: 69건
- 반려문화 조성 특강 개최: 1회

○ 도시텃밭 운영 및 농·수·축산물 관리

- 문래동 도시텃밭 운영(5,400 $m^2$ , 350가구), 상자텃밭 보급(521세트)
- 농·수·축산물 관리·지도 점검: 726건(축산물 위생 409, 원산지 점검 317)
- 가축질병 방역 추진: 봄철 광견병 예방접종 지원 2,153마리

□ 향후계획

- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화 사업 실시: 연중 ※중성화는 11월까지 실시
- 도시텃밭 운영 및 반려식물 보급: 4 ~ 11월
- 가을철 광견병 예방접종: 10월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
548,797 (국 24,498, 시 208,999, 구비 315,300)	271,750 (국 9,278, 시 116,518, 구비 145,954)	49.5

여의도 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 금융인프라 및 영어친화도시를 조성하고 구민 맞춤형 금융교육을 실시하여 대한민국 종합금융중심지로서의 위상 강화

## □ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 금융개발진흥지구 포함 여의도 금융산업 집적지 일대
- 추진내용: 맞춤형 구민 금융교육 확대 시행, 여의도 금융중심지 홍보 강화 협업을 통한 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화

## □ 주요 추진실적

- 구민 대상 맞춤형 금융교육 시행: 110회 3,433명 수강
  - 대 상: 청년(대학생), 어르신, 여성, 초등·중학생, 다문화가족 등
  - 내 용: 현장강의형 구민금융교육, 찾아가는 금융상담 「사랑방 버스」 운영 등
- 여의도 국제금융중심지 디지털홍보: 37개소
  - 장 소: 관내 옥외광고판 9개소(더현대서울, 신한금융투자빌딩 외 7개소)  
여의도 흡연 부스 10개소, 디지털 구정홍보게시판 18개소 등
  - 내 용: 여의도 국제금융중심지 홍보영상·이미지 송출(1일 100회)
- 여의도 영어 친화도시 조성 사업
  - 대 상: 여의도 금융특정개발진흥지구 중심 금융산업 집적지 일대
  - 내 용: 태블릿 영어 메뉴판 보조금 지원(35개 업체), 여의도 일반병원 영문 문진표 제작 배포(134개소), 영어 병행 관광안내판 설치(13개소/신규4·교체 9)  
여의도 경유 마을버스 영어 병행 안내방송 시행(10번·11번)

## □ 향후계획

- 협업을 통한 여의도 금융특정개발진흥지구 진흥계획 추진
  - 디지털금융지원센터 조성, 서울투자청 여의도 유치, 외국인 전용 주거공간 조성 등
- 구민대상 맞춤형 금융교육 및 사랑방버스 운영: 연중
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보: 연중
- 여의도 영어친화도시 조성: ~'25. 2월

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
17,000 (구비 17,000)	7,000 (구비 7,000)	41.2

지역자원과 특색을 가진 선유도역 일대의 골목상권에 지역을 기반한 콘텐츠를 발굴하고 육성하여 상권에 지속가능한 활력과 자생력 강화

## □ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2024. ※ 2022년 서울신용보증재단 주관 사업 인프라 구축
- 사업위치: 선유도역 일대 84,930㎡
  - 양평로22라길 걷고싶은거리
  - 선유로55길 골목상권
  - 양평로19길 골목상권(선유도역골목형상점가)
- 사업내용
  - 상권 육성기구 운영을 통한 전문성 있는 사업 추진 및 상권 협의체를 구성하여 상권 거버넌스 구축
  - 선유로운 로컬브랜드 발굴 및 구축, 상권 환경 개선·조성

## □ 주요 추진실적

- 상권육성기구 운영을 통한 전문성 있는 사업 실무 지원
- 상권 협의체(상인+주민+임대인+市·區+서울신용보증재단) 운영
  - 회의를 통해 사업계획 협의, 상생협약 지원, 상권 이해관계자 소통 등 수행
  - 매월 1회(셋째주 수요일) 운영, 2024년 9회 회의 실시
- 선유로운 로컬브랜드 발굴 및 구축, 상권활성화 이벤트 운영
  - 상권 BI 및 캐릭터 3종 상표권(업무포장) 등록 완료: 7월
  - 2024 선유로운 축제 개최
    - 기간: ('봄날의 놀') 5.31. ~ 6.1. / ('가을의 놀') 9.6. ~ 9.7.
    - 주요내용: 상권의 인지도를 제고하고 브랜딩을 강화하기 위한 이벤트. 프로그램 운영(플리마켓, 체험존, 포토존, 푸드존 등)
  - 선유로운 정기 프로그램 『선유로운 하루』 운영: 4 ~ 11월
  - 선유로운 원데이 클래스 운영: 5 ~ 11월
  - '선유 세일페스타' 연계 할인 프로모션 제공: 4 ~ 5월
  - BC카드 연계 할인 프로모션 제공: 9 ~ 12월
  - 선유로운 상권 공식 SNS 운영: 인스타그램, 네이버 블로그
  - '오렌지플레이' 앱((주)한화 운영)을 통한 상권 노출·홍보: 9 ~ 10월

○ **소상공인 육성 및 지원**

- 선유로운 상권 앵커스토어 선정 및 지원: 5 ~ 11월
- 로컬소상공인 브랜딩 액션러닝 사업(운영사: 서울신용보증재단) 참여: 9 ~ 12월
- 선유로운 상권 1:1 방문 컨설팅 제공: 9 ~ 11월

○ **상권 환경 정비 및 조성**

- 서울시 이슈대응형 생활디자인 개발사업(선유로운20) 완공: 4월
- 선유로운 상권 이면도로 미끄럼방지재 활용하여 디자인 포장: 4월
- 고보조명 렌즈 필터 디자인 교체: 4 ~ 5월
- 선유로운 상권 조형물 제작·설치: 5월
- 선유로운 상권 위생컨설팅 추진: 5 ~ 7월

□ **향후계획**

- (골목형)상점가 지정 및 중기부·서울시 공모사업 신청 등 활성화 지속
- 상권 협의체 운영: 매월 1회 이상 / 12월까지 운영
- 선유로운 로컬브랜드 발굴 및 구축, 상권활성화 이벤트 운영
  - ‘선유로운 하루’, 원데이 클래스, 1:1 방문컨설팅 운영 지속: 11월까지
  - 2024년 선유로운 팝업스토어 기획 및 운영: 11월
- 상권 환경 정비 및 조성
  - 경관조명 조성(양평로22길 ‘걷고싶은거리’ 일대)
  - 조형물 등 설치 관련하여 의견 수렴하여 아치형 조형물 등 설치 예정

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
1,000,000 (시 800,000, 구비 200,000)	633,258 (시비 633,258)	63.3

### Ⅲ . 2025년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	중·소상공인 정책자금 지원 및 경쟁력 강화 .....	15
②	유통질서 확립 및 소비자 권익 보호 .....	16
③	전통시장·상점가(골목형) 운영 활성화 .....	17
④	동물보호·도시농업 지원 및 농·수·축산물 안전관리 .....	18
⑤	여의도 금융특정개발진흥지구 활성화 .....	19

관내 중·소상공인의 경영 부담을 완화하는 정책자금 지원을 강화하고, 역량 강화 교육 및 다각적 판로개척 지원 등 경쟁력을 강화하여 민생경제 안정 및 지역경제 활성화 도모

## □ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 정책자금 지원, 소상공인 역량강화 지원, 영등포사랑상품권 발행 및 운영, 국·내외 전시회 참가 지원 등

## □ 세부 추진계획

- 중·소상공인 정책자금 지원
  - 중소기업 육성기금 지원: 업체 당 2억원 이내 저리(1.5%)의 융자지원
    - 규 모: 60억원, 상환조건: 1년 거치 4년 균등분할상환
  - 특별신용보증 운영: 담보능력 부족한 소상공인 대상 신용보증추천서 발급
    - 규 모: 175억원(출연금의 12.5배)[출연금: 14억(구청:4억, 은행:10억)]
- 노란우산 희망장려금 지원
  - 대 상: 노란우산공제 신규가입자 중 연매출 3억원 이하 관내 소상공인
  - 내 용: 매월 공제부금 납입시 희망장려금 1만원 추가 적립(1년간 최대 12만원)
- 소상공인 역량강화 지원: 소상공인 경영능력 제고를 위한 다양한 실무교육 운영
  - 리더스아카데미, 창업아카데미, 최고경영자과정, 디지털 역량강화 교육 등
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영: 할인보전금(구매 금액의 5%) 지원
- 국·내외 전시회 참가 지원
  - 대 상: 관내 중·소상공인 17개 업체(업체당 국내 250만원, 국외 500만원)
  - 내 용: 전시회 참가비 보조금 지원(부스 임차료 실비 지원)
- 영등포 창업지원센터 운영
  - 대 상: 중소·벤처기업을 설립한 자, 예비 창업자 등
  - 내 용: 창업 입주공간(24개 호실) 및 대관시설 지원 등

## □ 추진일정

- 중소기업육성기금 융자지원: 상·하반기(총 60억원)
- 특별신용보증 운영: 연중 상시 접수(서울신용보증재단)
- 노란우산 희망장려금 지원: 연중 상시 접수(중소기업중앙회)
- 영등포사랑상품권 발행(4회): 분기별 1회 예정(명절 정기발행 포함)
- 국·내외 전시회 참가 지원: 상반기 모집 및 연중 지원

□ 소요예산: 총 7,761,964천원(구비 1,357,964, 기금 6,404,000(사업비))

안정된 유통 질서 확립을 통해 대·중소유통간 과열경쟁을 방지하고 공정한 민원 처리를 통한 피해 구제 및 분쟁 조정으로 소비자 권익 보호 및 건강한 소비시장을 구현하고자 함

**□ 사업개요**

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 대규모점포 18개소, 준대규모점포 15개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 904개소
- 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리: 102개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·감독
  - 통신 18,826개소, 방문 238개소, 전화권유 201개소

**□ 세부 추진계획**

- 대규모점포의 지역 상생협력을 통한 건전한 상거래 질서 확립
  - 대규모점포 영업시간 제한 및 의무휴업일 지정 운영, 지역협력계획서 이행사항 점검, 유통업상생발전협의회 운영
- 대부업 시장의 공정거래 질서 확립 및 금융이용자의 권익 보호
  - 수시 지도점검, 시·구 합동점검, 실태조사 등
- 담배소매인 지정제 운영
- 통신·방문·전화권유 판매업 관리 감독을 통한 소비자 피해 예방 및 구제

**□ 추진일정**

- 대규모점포 지역협력계획서 이행사항 점검: 연 1회(3월)
- 대부업체 영업 실태조사 실시: 연 2회(1월, 7월)
- 대부업체 시-자치구 합동점검 실시: 연 2회(5월, 10월)
- 담배소매인 지정 및 정비 실시: 연중
- 통신·방문·전화권유 판매업 분쟁민원 처리 및 행정조치: 연중

**□ 소요예산: 총 3,000천원(구비 3,000)**

유통구조와 소비자 구매 형태의 변화에 따라 전통시장 및 상점가의 시설과 환경을 개선하고, 상권 활성화를 위한 자생력을 높이고자 함

### □ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 23개소
- 추진분야: 경영 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리, 골목형상점가 지정

### □ 세부 추진계획

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
  - 어울림 장터 운영, 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진
  - 명절맞이 전통시장 이벤트 행사 지원, 상인 역량강화 교육 실시
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
  - 특성화시장 육성사업(공모신청중)
    - 문화관광형(영등포전통시장), 첫걸음기반조성형(선유도역골목형상점가)
  - 시장경영패키지(공동마케팅, 시장매니저)
    - 공동마케팅: 축제, 문화공연, 이벤트 추진 및 인터넷 홍보 등 지원
    - 시장매니저: 상인회 일반 행정사무 및 정부 보조사업 관리 업무 지원
  - 주차환경개선(공영·사설주차장 이용 보조)
    - 전통시장 이용 편의성 향상을 위한 구매 고객 대상 무료 주차권 지원
- 전통시장·상점가 시설현대화 및 안전관리
  - 시장 편의시설 지원: 영등포청과시장 포토존 설치
  - 전통시장 화재공제 지원 사업으로 화재보험 가입률 제고(전통시장)
  - 전기·가스 등 전문가 안전 점검을 통한 시설보수 및 위해 요인 사전 제거
- 골목형상점가 지정 확대 및 운영 활성화
  - 골목형상점가 확대: '선유로운 로컬브랜드 상권' 등 추가 지정
  - 상인조직 구성 및 행정지원: 중소벤처기업부 협약 지원 기관 컨설팅 제공
  - 시설 및 경영 현대화 사업 공모 신청 등

### □ 추진일정: 연중

### □ 소요예산: 총 177,104천원(국 25,012, 시 29,546, 구비 122,546)

## 4 동물보호·도시농업 지원 및 농·수·축산물 안전관리 동물보호팀

사람과 동물의 조화로운 공존 및 건전하고 책임있는 반려동물 문화를 조성하고, 도시농업 활성화를 통한 친환경 도시농업 참여 기회 제공 및 농·수·축산물의 위생적인 공급·점검을 통한 안전한 먹거리를 제공하고자 함

### □ 사업개요

- 반려동물 등록, 유기동물 구조, 반려견 놀이터 조성
- 도시 텃밭·어린이 텃밭 운영, 상자 텃밭 보급
- 축산물 취급 업소 지도점검, 가축질병 차단 방역

### □ 세부 추진계획

- 건전하고 책임있는 반려동물 문화 조성
  - 반려동물 등록(1,600마리)
- 동물 복지 향상
  - 유기동물 구조 및 보호(170마리), 길고양이 중성화(400마리)
  - 취약계층을 위한 우리동네 동물병원(80마리)
  - 반려견 놀이터 신규 조성(월드컵대교 남단, 1,175m<sup>2</sup>)
- 도시농업 활성화
  - 문래동 도시텃밭 운영
  - 어린이 텃밭 조성(9개소), 상자 텃밭 보급(440세트)
- 농·축산물의 위생적 공급·점검
  - 축산물 관련업 등록 및 관리, 축산물 점검 및 수거 검사
  - 광견병(4,500마리), 고병원성 AI 가축질병 차단 방역
  - 농·수·축산물 원산지 표시 지도점검

### □ 추진일정

- 반려견 놀이터 조성 공사: 2 ~ 6월
- 길고양이 중성화 사업: 3 ~ 12월
- 문래동 도시 텃밭 운영: 4 ~ 11월
- 광견병 예방접종 지원: 4월, 10월

□ 소요예산: 총 900,347천원(국 17,458, 시 58,810, 구비 824,079)

여의도 국제금융중심지 홍보 강화 및 구민 맞춤형 금융교육을 실시하고 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 구체적 정책 시행 프로세스를 확립

## □ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 금융특정개발진흥지구 중심 여의도 금융기관 집적지
- 내 용: 맞춤형 구민 금융교육 확대 시행 및 강화, 여의도 금융중심지 홍보 채널 확대, 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 협업체계 수립  
여의도 영어친화 도시 조성 지원 등

## □ 세부 추진계획

- 구민 맞춤형 금융교육 확대 시행 및 질적 향상
  - 대 상: 청년, 어르신, 여성, 초등생, 중장년, 다문화가정 등
  - 내 용: 대상 및 연령별 온·오프라인 구민금융교육, 경제전문가와 연계한 청년 실용 금융교육, 찾아가는 금융상담서비스 「금융사랑방버스」
  - 방 법: 금융감독원·우체국금융개발원과 협업 통한 콘텐츠 제공 및 현장 강의
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보 확대: 37개소 → 38개소
  - 대 상: 더현대 서울 등 LED 옥외광고판(4), 흡연부스(10), 동주민센터(17) 등
  - 내 용: 「여의도 디지털국제금융중심지 미래」 30초 동영상 송출
  - 방 법: 금융투자협회 등 공공금융기관 홈페이지 배너 게시 등 홍보 채널 확대
- 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 협업체계 구성
  - 대 상: 서울시(산업입지과, 금융투자과) 및 구 관련 부서
  - 내 용: 지구 내 신규 취득 혹은 권장업종 유치 위한 재건축 복합건물 대상 재산세 감면 및 용적율 완화 등의 인센티브 제공 타당성 검토 및 협업 체계 구축
  - 근 거: 서울특별시 「전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례」

## □ 추진일정

- 구민대상 맞춤형 금융교육 및 사랑방버스 운영: 연중
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보: 연중
- 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 협업체계 구축: 2분기~

## □ 소요예산: 총 7,000천원(구비 7,000)

## IV. 2025년 신규·중점 추진사업

### 1 민관협력형 공공배달앱(뽕겨요) 운영

상공인지원팀

민간 배달앱의 높은 수수료율로 인한 소상공인의 경영 부담을 경감하고 온라인 판로 확대·상품권 발행으로 민생경제 안정에 기여코자 함

#### □ 추진방향

- 독과점 배달앱을 대체할 민관협력형 공공배달앱 운영으로 소상공인의 판로 선택권 확대 및 수수료 부담 완화
- 물가 상승으로 위축된 소비 진작을 위해 뽕겨요 상품권을 출시하여 국민의 외식(배달·포장) 물가안정 도모

#### □ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업내용: 공공배달앱 「뽕겨요」 운영(수수료율 2%) 및 영등포뽕겨요상품권 발행 등
- 총사업비: 79,825천원(구비)

#### □ 세부 추진계획

- 민관협력형 공공배달앱 「뽕겨요」 운영 업무 협약
  - 협약대상: 신한은행(뽕겨요사업단)
  - 주요내용: 「뽕겨요」 앱 운영에 관한 세부 사항 협의(정산, 프로모션 등)
- 영등포뽕겨요상품권 발행
  - 발행액: 5억원
  - 발행시기: 3~12월(매월 1일, 월 5천만원 발행)
  - 할인율: 15%
  - 구매한도: 월 10만원(보유한도: 100만원)
  - 구매앱: 서울페이+(사용앱: 뽕겨요)
- 사업 활성화를 위한 홍보 추진
  - 현수막·홍보물 제작, 신규 음식점 영업허가시 안내문 배부 등

#### □ 추진일정

- 영등포구-신한은행(뽕겨요사업단) 업무협약 체결: 1월
- 영등포뽕겨요상품권 서울시 협의 및 발행: 2 ~ 12월

#### □ 소요예산: 총 79,825천원(구비 79,825)