

제150회 영등포구의회
2009년도 제2차 정례회
'09.11.20 ~ 12.18



주요업무보고

- 2009년도 추진실적 및 2010년도 계획 -



문화체육과

보 고 순 서

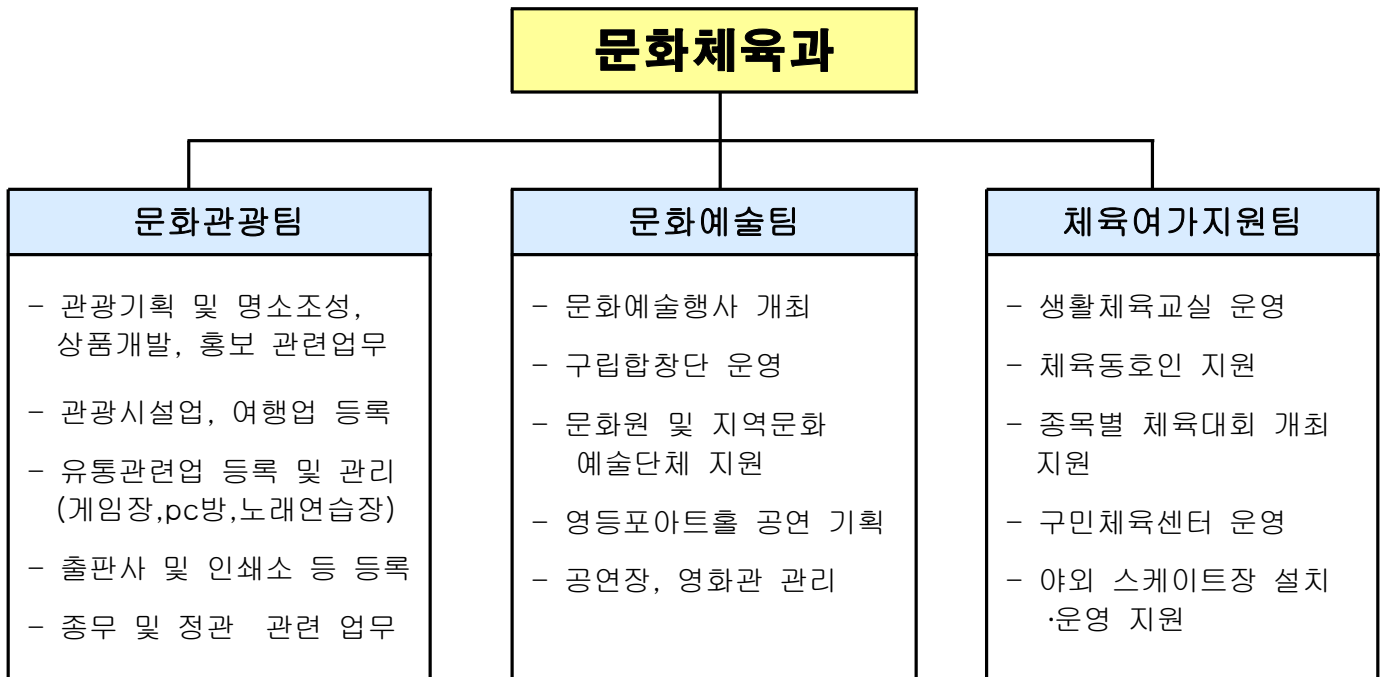
- **일 반 현 황** 1
- **2009 주요업무 추진실적** 4
- **2010 주요업무 계획** 17
- **특 수 사 업** 26

I. 일반 현황

I 인 력

구 분	계	일 반 직					기능직			계약직
		5급	6급	7급	8급	9급	7급	8급	9급	
정 원	18	1	5	4	4			1		3
현 원	19	1	5	8	2					3
과부족	1			4	-2			-1		

II 조 직



III 주요시설 및 장비

□ 문 화 원

명 칭	소재지	원 장	회원수	비고
영등포문화원	영등포동 582-3 영등포문화예술회관 2층	홍 상 기	335명	

□ 구민체육센터

층 별	면 적(m ²)	층별 시설현황	비 고
계	9,131		· 주소 : 신길동426-3 · 관장 : 정인환 · 직원 : 19명 · 회원 : 7,018명
지하1/2층	2,333 /2,954	골프연습장/수영장/주차장	
지상1층	1,335	유아체육시설, 다목적체육관	
지상2층	1,260	헬스장, 에어로빅실, 문화강좌실	
지상3층	1,249	대체육관, 문화강좌실	

□ 차량현황

구 분	모델명(연식)	차량번호	사 용 자
차 량	스타렉스 (2007년)	70모4307 (2,497cc)	요트부 선수단
	포터 (2007년)	30무3048 (2,497cc)	부서 업무용

IV

예산 현황

예산 현액

(단위 : 천원)

단위사업명	①예산현액	②집행액		③이월 예상액	불용 예상액 (①-②-③)
		집행액	집행예정액		
합 계	6,313,695	5,380,891	516,146	24,000	392,658
문화환경·기반 조성	316,050	180,950	0	0	135,100
문화브랜드 창출 및 프로그램 활성화	1,767,580	1,263,239	368,440	0	135,901
지역문화예술단체 육성 지원	544,280	476,980	35,200	0	32,100
생활체육교실 운영	245,110	188,396	46,022		10,692
종목별 체육대회 개최 및 지원	312,284	299,743	6,131		6,410
구민체육센터 운영	2,690,607	2,625,607	0	0	65,000
직장운동경기부 운영	189,500	176,230	13,270	0	0
유통 및 문화 관광 관련업 진흥	141,532	77,550	32,527	24,000	7,455
기본경비 (문화체육과)	102,552	88,346	14,206	0	0
인력운영비 (문화체육과)	4,200	3,850	350	0	0

II. 주요업무 추진실적

1 영등포 아트홀 운영

수준 높은 예술작품의 공연 및 전시를 통해 구민에게 양질의 문화향유 기회를 제공하고 문화예술도시로서의 가치와 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 사업목표 : 서남권의 전문공연장으로서의 브랜드 가치 강화
- 사업내용 : 기획공연 (31개작품 44일공연), 기획전시 (연 2회)
- 사업비 : 916,400천원

□ 추진실적

- 개관기념 페스티벌 개최
 - 추진기간 : 2009. 2.11(수) ~ 2.21(토) < 11일간 >
 - 추진내용 : 기념식, 축하공연(4개작품), 전시(현대작가 초대전)
- 기획공연
 - 추진기간 : 2009. 3월 ~ 10월
 - 추진내용 : 23개작품 26일 공연(8개장르)

구분	장르	작품수	공연일수	비고
음악	클래식/콘서트/국악	14	16	
연극	성인연극	1	1	
뮤지컬	어린이/대중뮤지컬	4	5	
무용	민속무용	2	2	
기타	복합 장르	2	2	다악기체험 세보이콘서트

- 기획전시 : 1회 - 한국현대미술초대전 : 6.28 ~ 7.8(14일간)

□ 향후계획

- 다양한 장르의 수준 높은 기획공연으로 구민의 문화만족도 향상
 - 공연작품 : 콘서트, 무용, 뮤지컬 등 6개작품 (6일 공연)
- 검증된 예술작품으로 교육효과 및 주민참여도 높은 기획전시 운영
 - 전시기간 : 12월 11일(금) ~ 12월 20일(일)

2 제5회 한강여의도 봄꽃축제 개최

꽃과 인간의 만남을 통해 시민들에게 새로운 감동과 희망을 주고 서울을 대표하는 글로벌 문화축제로 발전시켜 우리구 브랜드 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업목표 : 검소하지만 세련된 세계적 문화예술 축제로 도약
- 주 제 : “꽃은 원래 하늘에서 핀다”
- 축제기간 : 2009. 4. 6(월) ~ 4.14(화) - 9일간
- 문화행사 : 2009. 4. 8(수) ~ 4.12(일) - 5일간
- 장 소 : 여의도 공원 및 국회뒤 여의서로(1.7km) 벚꽃길
- 행사객수 : 약 510만명 [평일 30~40만명, 주말 60~80만명]
- 주요내용 : 거리 퍼레이드, 문화예술 공연, 전시 등 프로그램 운영
- 사 업 비 : 275,000천원 (시비 40,000천원 포함)

□ 추진실적

- 운영 프로그램 : 24개 프로그램 124회 공연

구 분	행 사 내 용	장 소
개막식 및 메인행사	개막식, 거리 퍼레이드, 불꽃놀이, 무대공연 VIAF 거리예술 페스티벌 등 6개 프로그램 98회 공연	여의도 공원 여의서로 무대
전시행사	꽃작품 전시회, 사진작품 전시회, 현대작가 야외 초대전, 좋은 간판 전시회 등	여의서로 일대 국회 의원동산
기 타	사랑의 꽃길걷기 대회, 벚꽃길 꽃 자전거 운영, 칵테일 플레어쇼, 시 낭송회, 백일장, 포토존, 7080 통기타 라이브, 경찰청 기마대 퍼레이드, 구민건강 한마당, 평화통일 염원 희망 리본달기 등 14개 프로그램 22회 운영	여의서로 일대

○ 주요성과

- 구민이 함께한 거리 퍼레이드를 통해 참여형 축제의 기반마련
- 프랑스, 미국 등 5개국 총22개 단체의 100여회 다양한 장르의 국제거리 문화예술 공연으로 글로벌 거리문화 예술축제로 도약
- 지역연고 예술단체 및 예술인들의 창작활동 지원

3

구상(具常)시인 기념사업 추진

우리구에서 30여년 동안 거주하신 구상시인의 문학적 업적과 작가 정신을 기려 우리구 문화예술의 발전은 물론 문화도시의 랜드마크로 삼고자 함

□ 사업개요

- 사업목표 : 구상(具常)시인의 높은 작품성을 통한 문학진흥 도모
- 추진방향
 - 기념사업의 법적근거 및 지속 추진을 위해 관련 조례 제정
 - (사)구상시인 기념사업회와 공동추진으로 효율성 증대
 - 문화축제, 연구논집 발간 등 중장기적인 추가사업 지속 추진
- 금년도사업 : 구상(具常)문학상 제정
- 사업비 : 116,280천원

□ 추진실적

- 구상시인 기념사업 추진 기본계획 수립 : 2009. 2월
 - 추진배경, 추진방법, 추진방향 및 관련자료 수집
- 기념사업 법적근거 마련을 위한 조례 제정 : 2009. 6.18(목)
 - 조 례 명 : 서울특별시 영등포구 구상시인 기념사업 조례
 - 주요내용 : 14개 조항 (목적, 사업의 범위, 위원회 설치·기능 등)
- 구상문학상 제정을 위한 사업비 추경 편성 : 116,280천원
- (재)구상시인 기념사업회와 공동추진 협약체결 : 2009. 8. 6(목)
 - 내용 : 기념사업의 범위, 시기, 운영위원회 구성 등
- 구상시인 기념사업 운영위원회 구성 : 2009. 8. 6(목)
 - 구성 : 기념사업회와 동일한 비율로 총 10명이내로 구성
 - 기능 : 구상 문학상 추진을 위한 세부사항 협의 등
- 구상시인 기념사업 운영위원회 개최 : 2회(8월, 9월)
- 제1회 구상문학상 공고 : 2009.10. 1(목)

□ 향후계획

- 구상문학상 심사, 시상 및 작품집 발간 등 : 8월~12월

4 찾아가는 문화마당

구민은 물론 문화수혜 혜택이 상대적으로 부족한 결손 어린이, 노인, 장애인들을 위하여 연중 계절별, 권역별로 개최 가능한 장소로 찾아가 다양한 문화공연으로 구민의 삶에 문화복지가 흡수될 수 있도록 함

□ 사업개요

- 사업목표 : 문화예술을 통한 희망 & 행복 나눔
- 추진기간 : 2009. 4월 ~ 10월
- 사업내용 : 구민의 문화향유 및 행복지수를 높이기 위한 다양한 문화 콘텐츠 제공
- 사업비 : 374,900천원

□ 추진실적

- 운영횟수 : 5개사업 124회 공연
- 사업내역

사업명		기간	장소	횟수
찾아가는 구민사랑 콘서트		6.17~ 10.29	메낙골공원 등 6개소	6회
일상의 여유, 「아트 IN 영등포」 거리 소공연		4.23~ 10. 8	당산·문래공원 등 7개소	29회
사랑더하기 문화나눔 공연	신나라! 우리가 만드는 희망나라	4. 6~ 9.23	관내어린이집 (아동)	40회
	나를 찾는 웃음여행 하하열차	4.17~ 10.18	복지시설 등 (장애인, 청소년)	8회
	어르신, 사랑 팍팍! 활력 팍팍!	5.18~ 10.15	복지관, 경로당 (어르신)	10회
소외계층 청소년을 위한 반짝반짝 예술학교		7.21~ 9. 4	학교, 복지관, 지역아동센터 등	30회
구민의 날 기념 문화한마당		9.23	영등포공원	1회

5 문래예술공단 육성 지원

문래동 예술가들의 창작의욕 고취와 시민의 문화욕구 충족을 위하여 예술 축제지원 및 창작공간 마련으로 문래동을 창작예술의 중심지로 명소화

□ 사업개요

- 사업목표 : 서울을 대표하는 창작예술 중심지로 명소화
- 사업내용 : 문래예술축제, 공공예술 프로젝트, 문래예술공장 건립
- 기본현황
 - 위 치 : 문래동3가 54번지, 56번지 일부지역 (약 41,231 m^2)
 - 활동작가 : 60여개단체/150명 예술가 활동
 - 장 르 : 연극, 마임, 무용, 사진, 미술, 문학, 비평 등

□ 추진실적

- 문래예술축제 및 공공예술 프로젝트 지원
 - 지원단체 : 경계없는 예술센터 등 3개단체
 - 지원예산 : 35,000천원(구비 25,000, 시비 10,000)
 - 지원사업

사 업 명	기 간	사 업 내 용
경계없는 예술프로젝트 #5@문래동	6.26~6.28 (3일간)	◦거리극 등 행위예술 축제 (거리극 공연, 쇼케이스 공연 등)
물레아트페스티벌 2009	10.17~10.31 (15일간)	◦다원적 복합예술 축제 (공연, 전시, 영화상영 학술세미나 등)
문래 공공예술 프로젝트	7월~11월	◦시각미술 축제 (사진벽화작업, 로봇정원 만들기 등)

- 문래예술공장(Art Factory) 건립
 - 위 치 : 문래동1가 30번지의 2필지
 - 건축규모 : 2,835.22 m^2 , 지하1층/지상4층
 - 사업기간 : 2008.12월 ~ 2009.12월 (개관 : 2010. 1월)
 - 사 업 비 : 9,447백만원 (市비사업)
 - 주요시설 : 다목적공연장, 작업장, 카페형 갤러리, 예술가호스텔 등

6

지역문화예술단체 육성 지원

지역문화예술단체의 육성 발전을 위해 각종 문화사업을 적극 지원하고 이를 통해 구민에게 양질의 문화예술 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업목표 : 지역문화 예술단체 육성 및 다양한 문화서비스 제공
- 지원단체 : 영등포구립여성합창단, 영등포예술인총연합회(7개 협회)
- 지원사업 : 132,850천원
 - 구립여성합창단 : 정기연주회, 경연대회 및 기념식 축하공연 등 참가 지원
 - 예술인총연합회 : 목련전등 총 13개 사업에 대하여 보조금 지원
- 지원방법 : 교부신청에 의거 분기별 또는 수시 보조금 지원

□ 추진실적 : 8개단체 14개사업 지원

지원단체	사 업 명	추진기간	비 고
구립여성합창단	제4회 정기연주회	6. 4(목)	
	제38회 서울특별시여성합창단경연대회	10.19(월)	동상 수여
	구민의날 기념식 축하공연 등 4회 참여	8월 - 10월	
예술총연합회	제13회 목련전 개최	10.6-10.10	
서예협회	구민 가훈 써드리기	3. 5~3. 6	
	제11회 서예협회전	7.2-7.8	
미술협회	제5회 영등포미술협회전	5.25~5.29	
국악협회	「천년의 역사 영등포아리랑」	5. 7(목)	
무용협회	「소리와 춤의 만남」 어버이날 호 공연	5. 7(목)	
문인협회	「영등포 문학 3호」 출판	4.14(화)	
	찾아가는 시와 글 낭송회	1월~ 12월	매월 셋째수요일
	한강여의도 봄꽃축제 문학백일장	4.12(일)	
공예협회	저소득층 자녀 공예미술 지도행사	4.24~6.26	매주 금요일
	실버세대를 위한 공예 지도 행사	9월 - 11월	매주 금요일

7 영등포문화원 육성 지원

문화예술 증진과 문화예술의 요람 역할을 수행하는 영등포문화원 사업비와 문화예술회관 관리에 필요한 운영비를 지원하여 건실한 운영을 도모

□ 사업개요

- 사업목표 : 문화원 육성 지원을 통한 문화예술 증진 도모
- 지원사업 : 문화사업(13개), 시설관리 및 유지, 문화학교 운영비 등
- 사업비 : 363,680천원 (시비 39,750천원 포함)
- 지원방법 : 분기별 또는 수시 보조금 교부 및 행사 지원

□ 추진실적

사업명	사업내용	세부내역	지원액(천원)
문화원육성지원 (자체사업)	지역축제 및 문화 행사 지원	어린이 동화구연 발표회 등 13개 문화사업	147,600
문화원육성지원 (시비보조사업)	사무국장 인건비	시비15,000, 구비5,000	20,000
	문화사업비	시비21,750, 구비7,250	29,000
문화학교운영 지원 (시비보조사업)	문화학교 운영	7개분야 75개 강좌	10,000
문화예술회관 시설 유지	건물유지 관리 등 운영관리	인건비, 제세 공과금, 유지관리비 등	108,080
	시설보수	옥상 방수, 전시실 내벽보수, 방화안전시설개선	38,500
	장비교체	대강당 : 빔프로젝터 1대 영상실 : 피아노 1대 강의실 : 책상·의자 40개	11,500

□ 향후계획

- 구민창작 애송시 낭송대회 : 11.27(금)
- 영등포구민 문예공모전 시상식 : 12.11(금)

다양한 생활체육 프로그램을 개발·보급함으로써 구민의 여가욕구를 체육 활동으로 유도하여 건전한 여가문화 정착 도모

□ 사업개요

- 운영기간 : '09. 1 ~ 12월
- 운영대상 : 어린이, 청소년, 직장인, 노인층, 부녀자 등
- 운영방법
 - 구 직영(13개종목 25교실) : 기공체조, 요가, 게이트볼, 자전거, 댄스스포츠, 배리댄스, 웰빙댄스, 태권도, 태보, 탁구, 인라인, 실내사격, 짜즈댄스
 - 동 직영(18개동 28교실) : 배드민턴, 게이트볼, 족구, 축구, 탁구, 댕돌체조, 단전호흡, 에어로빅, 아침체조
 - 여성축구교실(1교실), 어린이축구교실(1교실) 및 청소년풋살교실(4교실)
 - 위탁운영 : 구민1인1스포츠교실(4교실), 지역스포츠활성화(4교실), 안양천 건강체조교실(1교실)

□ 추진실적

- 구 생활체육교실 : 10종목 15교실 12,500명
- 동 생활체육교실 : 9종목 28교실 63,000명
- 구민1인1스포츠교실 : 4종목 4교실 2,500명
- 지역스포츠활성화 : 4종목 4교실 1,500명
- 여성축구교실 : 1종목 1교실 1,500명
- 어린이축구교실 : 1종목 1교실 4,800명
- 청소년풋살교실 : 1종목 4교실 2,058명
- 안양천 건강체조교실 : 1종목 1교실 450명

□ 향후계획

- 구 생활체육교실 : 12종목 15교실 25,000명
- 동 생활체육교실 : 9종목 28교실 - 각 동별 실시
- 여성축구교실 : 1종목 1교실 - 여성, 유아축구교실

9

종목별 체육대회 개최 지원

각 종목별 구청장기 대회개최를 지원하여 지역주민의 조직적이고 지속적인 체육활동 참여 유도로 구민의 체력증진 도모 및 각 종목별 연합회 발전유도

□ 사업개요

- 운영기간 : '09. 1 ~ 12월
- 운영대상 : 구민 및 종목별 동호인
- 운영종목
 - 구청장기(11종목) : 게이트볼, 축구, 테니스, 배드민턴, 당구, 탁구, 검도, 족구, 볼링, 인라인, 태권도
 - 연합회장기(8종목) : 자전거, 생활체조, 육상, 등산, 스키, 국학기공, 줄넘기, 전통무용
 - 구민건강달리기(2회), 동민한마음체육대회(18개동)
 - 서울시민체육대회(1회), 초등학생축구대회(1회), 청소년풋살대회(1회)

□ 추진실적

- 구청장기대회(11종목 중 7종목 개최)
 - 게이트볼(4월), 축구(5월), 탁구(5월), 테니스(5월), 당구(5월), 배드민턴(6월), 족구(10월)
- 연합회장기대회(8종목 중 7종목 개최)
 - 스키(2월), 줄넘기(4월), 자전거(4월), 전통무용(6월), 육상(6월), 등산(6월), 국학기공(6월)
- 구민건강달리기대회(2회중 1회) : 사랑의 꽃길걷기대회(4월)
- 초등학생축구대회(6월), 청소년풋살대회(7월)
- 서울시민체육대회 : 4.26 ~ 5. 10중 토,일 5일간
 - 우리 구 수상내역 : 종합 5위 노력상
 - 종목별 1위 : 어린이축구, 게이트볼
 - 2위 : 낚시
 - 3위 : 10인 11각 달리기, 당구
- 동민체육대회 개최-18개동

게임제공업 및 노래연습장의 불법적인 영업을 예방하고 건전한 놀이문화 공간 조성을 위해 주기적인 지도점검을 실시하여 밝고 활기찬 사회분위기 조성에 기여

□ 사업개요

- 대 상 : 청소년게임장, 인터넷컴퓨터게임시설제공업장(PC방), 노래연습장 등
- 시 기 : 1. 1 ~ 12.31(연 중)
- 주요 추진내용
 - 다중이용 관련 업종별 교육
 - 다중이용업소 지도점검 실시

□ 추진실적

- 다중이용업소 자율점검 및 현장 점검 실시
 - 대 상 : 583개소
 - 점검내용 : 영업자 준수사항 준수여부 및 소방 등 안전관리 분야
 - 점검반 현장 점검 대상 : 불성실 점검 및 점검포 미회수 업소 75개소
 - 점검 결과
 - 점검포 징구 : 66개소, 직권폐업 대상 : 9개소, 자진폐업 23개소
- 다중이용업소 행정처분 현황 (2009.1.1~2009.10.31)

	계	등록취소	영업정지	과징금	경고	기타
계	182	18	62	17건/ 8,750천원	8	77
노래연습장	108	0	43	13건/ 6,750천원	0	52
청소년게임장	42	9	11	0	5	17
PC방	32	9	8	4건/ 2,000천원	3	8

※ 기타 : 현장 시정조치 및 계도(비상구 물건적치 등)

□ 향후계획

- 문화유통업소 교육 시행(11월중) : 신종플루 위험에 따라 서면교육 시행

11 문화관광 홈페이지 관리

다양한 문화관광콘텐츠 추가 개발 및 콘텐츠 관리자 페이지 구축을 통한 홈페이지 관리 체계 구축으로 우리 구 문화관광 이미지 제고

□ 사업개요

- 질 높은 온라인 관광정보 서비스 제공을 통해 우리 구 관광 활성화 유도
- 영등포 관광의 효과적인 온라인 홍보마케팅 수단으로서 사용자 니즈와 성향에 맞춘 콘텐츠 차별화로 관광홍보 강화 및 관광객 유치 도모

□ 추진실적

- 문화관광 홈페이지 관광콘텐츠 추가 및 그림지도 업데이트
 - 사업목적 : 기존 그림지도에 한강르네상스 등 신규 관광명소, 교통 및 숙박 등을 최신 관광정보로 업데이트하여 관광객 편의 증대
 - 사업개요
 - 사업기간 : '08. 12 ~ '09. 2
 - 주요내용 : 관내 관광명소 및 축제, 교통정보 등
 - 활용계획 : 구 홈페이지 내 관광안내지도 서비스 제공 및 콘텐츠 업데이트, 각종 홍보책자 제작 및 관광상품 개발 시 활용
- 영등포 관광명소 사이버투어 제작
 - 제작목적 : 우리 구 관광특색이 잘 반영된 멀티미디어 관광 정보를 온라인상에서 제공
 - 제작개요
 - 제작기간 : '09. 6 ~ 7
 - 제작형태 : 360도 Panorama VR Cyber Tour, 커스텀 컨트롤러, 배경음악, 장소이동 핫스팟·플래시(Flash) 형태
 - 제작내용 : 선유도공원, 여의도공원, 안양천생태공원, 국회의사당, 63시티, LG사이언스홀, 영등포아트홀, 한국잡지정보관, 영등포시장, 영등포역

우리 구 관광명소, 축제, 쇼핑 등을 홍보마케팅 하여 관광객 편의제공 및 관광브랜드 가치제고를 통한 지역경제활성화를 유도하고자 함

□ 사업개요

- 우리 구 상세 관광정보를 담은 관광가이드북 제작 및 배포를 통해 영등포구 관광홍보 강화 및 지역경제 활성화 유도
- 호스피탈리티 교육 개최를 통해 '친절 영등포' 이미지 제고 및 관광객 환대의식 고취

□ 추진실적

- 영등포 관광가이드북 <now, 영등포> 제작
 - 제작기간 : '09. 4 ~ 6
 - 제작개요
 - 언어 및 제작부수 : 국문, 영문 각 2,000부(총 4,000부)
 - 규격 및 면수 : 150mm×210mm, 84면 내외(표지포함)
 - 주요내용 : 영등포 관광명소, 축제, 쇼핑, 음식 관련 상세 정보 및 사진, 테마별·동선별 관광코스, 교통, 숙박 등 관광객 편의정보 소개
- 호스피탈리티 특별 아카데미 개최
 - 일시 및 장소 : '09. 5. 20(수) 14:00~17:00 영등포아트홀 전시실
 - 대상 : 구직원, 구민, 관광사업자 및 관광관련 학과 학생 등 400여명
 - 프로그램
 - 마음을 움직이는 감성 스피치 기법(김미경 W-insights 원장)
 - 외국인 시각에서 본 국내관광(서비스)의 현주소(이다도시 방송연예인)

□ 향후계획

- 영등포 관광설명회 및 팸투어 개최
 - 개최시기 : '09. 12(예정)
 - 초청대상 : 여행신문, 여행잡지(TourdeMonde, AB-Road, 여행스케치 등), 한국관광공사 출입기자, 언론사 문화관광 담당 기자 등 30여명
 - 주요내용 : 신규 관광자원 소개, 관광코스 및 관광상품 홍보

한강르네상스 특화사업, 여의도 개발, 타임스퀘어 조성 등 다양한 문화 관광 기반시설과 연계, 우리 구를 대표할 수 있는 관광명소로 개발하여 문화관광도시로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 한강르네상스 사업, 여의도 국제금융중심지 지정, 경방타임스퀘어 조성 등으로 많은 내외국인 관광객이 우리 구를 찾을 것으로 예상됨
- 우리 구를 대표할 수 있는 관광명소 조성을 통해 서울시 1,200만명 외래관광객 유치 도모 및 국제적 관광도시로 육성하고자 함

□ 추진실적

- 관광기념품 제작
 - 제작기간 : '09. 6 ~ 8
 - 제작방향 : 실용적이고 가격이 저렴한 아이디어 상품에 우리 구 관광 명소 및 지역이미지를 활용하여 기념품 제작
 - 활용계획 : 우리 구를 방문하는 국·내외 내빈 및 벤치마킹 시 제공, 관광객 대상 설문조사, 캠페인 시 기념품으로 활용
 - 제작품목 및 수량 : 휴대용 가방걸이(1,000개), 스와로브스키연필(300개), 휴대폰고리(500개), 책갈피(1,000개)

□ 향후계획

- 영등포 관광진흥협의체 구성을 위한 간담회 개최
 - 개최일정 : '09. 12
 - 개최목적 : 우리 구 관광진흥을 위한 민·관 네트워크 구축
 - 주요내용 : 관광자원 발굴, 관광코스 및 테마상품 개발 등
- 영등포 관광안내체계 개선 사업
 - 사업목적 : 관내 관광명소 일대 노후화된 보행유도표지판 개보수를 통해 관광안내체계 개선 및 관광객 편의 도모
 - 사업기간 : '09. 10. ~ 12
 - 사업내역 : 노후 된 보행유도표지판 개보수(4곳) 및 월드인 안내표지판철거(1곳)

Ⅲ. 2010 주요업무 계획

1 영등포아트홀 연간 기획공연

서남권 문화예술 중심지로 중추적 역할을 강화하고 고품격 문화예술을 지향하여 문화예술 공간으로서의 브랜드 가치를 높여 나가고자 함

□ 추진방향

- 수준 높은 공연과 테마별 연주·전시기획으로 문화예술센터로의 위상 정립
- 상설 프로그램 운영, 육성으로 특성화된 전문 공연장 지향
- 문화객석 10% 나눔을 통한 소외계층 문화향유 기회 확대

□ 추진계획

- 기획공연 : 음악, 연극, 뮤지컬, 무용 분야 9개장르 30개 작품 40일 공연
- 아동, 청소년, 청·장년층을 대상으로 한 맞춤 공연
- 기획전시 : 연 2회(28일) 전시운영
- 상반기 : 지역문화예술인과 연계한 작품전시
- 하반기 : 국내·외 유명 예술가 초청 작품 전시 및 갤러리와의 만남

2 제6회 한강 여의도 봄꽃축제 개최

새로워진 한강과 연계한 신규 프로그램 개발과 더욱 강화된 주민참여 퍼레이드, 거리문화 예술공연 실시로 국제적 문화예술 축제로 발전

□ 추진방향

- 도시브랜드 가치 강화를 위한 국제적 문화예술 축제로 기획
- 주민 및 지역연고예술인 참여를 통한 주민화합 및 지역경제 활성화

□ 추진계획

- 축제주제 : “꽃은 물 속에서도 핀다”
- 축제기간 : 2010. 4. 7(수) ~ 4.11(일) - 5일간(문화예술 공연)
- 장 소 : 여의서로, 여의도공원, 한강 및 샛강 주변, 문래동 등
- 주요내용
- 주요 프로그램 : 개·폐막식, 퍼레이드, 국제 거리 문화예술 공연 등
- 피드백 시스템 개선 : 외부 전문기관에 축제 추진결과 평가 추진

3 구상시인 기념사업 추진

우리구 대표 문인 구상시인의 기념사업을 통해 우리구의 문화예술의 발전과 더불어 자긍심 고취는 물론 문화예술의 도시로 랜드마크화 하고자 함

□ 추진방향

- 엄정하면서 객관적 심사로 국내 최고 권위의 문학상으로 성장
- 실력있는 작가들의 우수작 발굴로 신인 문인들의 등단의 기회제공

□ 추진계획

- 추진방법
 - (사)구상선생기념사업회와 공동사업 추진 : 공동 운영위원회 구성
 - 구상시인 기념사업 운영위원회를 통한 사업 전반적 사항 결정, 추진
- 추진사업 : 제2회 구상문학상, 구상 백일장, 구상 학술 세미나 등

4 <영등포의 밤> 노래비 건립

1960년대 국민들에게 어려운 삶을 잠시나마 잊고 애환을 달래주던 <영등포의 밤> 노래비를 건립하여 아득히 사라져가는 옛 영등포의 모습과 그리운 추억을 다시 한번 회상할 수 있는 계기로 삼고자 함

□ 추진방향

- 영등포의 옛 추억과 그리운 모습을 회상할 수 있는 디자인 모색
- 영등포를 상징화해 애향심과 자긍심을 고취와 더불어 문화관광 자원화

□ 추진계획

- 설치시기 : 2010년 5월 ~ 8월
- 설치장소 : 가수 오기택과 사전협의 후 결정
- 추진방법
 - 가수 오기택과 사전 협의 노랫말에 관한 사실에 근거 노래비 건립
 - 노랫말과 연관된 이미지를 상징화 할 수 있는 디자인 공모 등 실시
- 노래비 내용 : 노랫말, 악보원본, 작사/작곡가, 가수 등 명기
- 제작방법 : 전문조각가에게 작품제작 및 설치의뢰

5 제3회 서울가곡제 개최

우리 가곡의 우수성과 독창성을 계승, 보존하고 한국 예술가곡 발전의 구심력이 되는 한편 영등포구의 대표적 문화브랜드로 정착시키고자 함

□ 추진방향

- 가곡제 인사들로 구성된 조직위원회를 중심으로 추진
- 국내 유명 작곡가, 시인 및 성악가 출연으로 고품격 가곡제 정착 도모
- 구민이 참여하고 즐길 수 있는 대중적 서정 가곡제 기획

□ 추진계획

- 개최일시 : 2010. 10월
- 장 소 : 영등포아트홀
- 추진방법 : 서울가곡제 운영위원회 설치·추진

6 찾아가는 문화마당

연중 계절별, 권역별로 개최 가능한 장소를 찾아가 양질의 다양한 문화콘텐츠를 제공하여 문화예술을 통한 구민의 삶의 질 향상

□ 추진방향

- 다양한 문화콘텐츠를 기획하여 수요계층의 다양한 문화적 욕구 충족
- 관내 다양한 장소를 선정하여 균형있는 문화행정 실현

□ 추진계획

공연시기	장 소	내 용	횟수
상 반 기	공원, 운동장 등 2개소	클래식, 콘서트, 영화상영 등 다양한 문화프로그램 제공	2회
하 반 기	안양천 등 2개소		2회

7 예술프로젝트 Art In 영등포

공원, 거리 등에서 다채로운 작은 공연을 개최함으로써 주민들이 일상에서 양질의 문화를 접하고 향유할 수 있도록 하고자 함

□ 추진방향

- 일상에서 다양한 공연을 접함으로써 문화예술의 생활화 실현
- 거리 등을 틈새 문화공간화하여 문화예술이 넘실대는 영등포 구현

□ 추진계획

공연시기	장 소	내 용	횟수
연 중	공원(근린, 어린이 공원)	연주, 노래, 퍼포먼스, 마임 등 소규모 공연 개최	12회
	거리(수변공간, 전철역전)		5회
	강변(한강변, 안양천변)		3회

8 소외계층을 위한 문화나눔 프로젝트

문화적 혜택이 상대적으로 부족한 어르신, 장애인, 청소년, 어린이들의 문화향유를 위하여 생활 속으로 찾아가는 공연 및 예술교육을 통한 문화나눔으로 행복 문화도시 영등포 구현

□ 추진방향

- 소외계층에게 양질의 문화공연 체험 및 문화교육의 기회 제공
- 어르신, 아동, 장애인 등 대상별 타켓프로그램 운영으로 공연만족도 제고

□ 추진계획

구 분	문화나눔 공연	문화예술교육
공연시기	연중 20회	연중 18회(6개과목×3회)
대 상	소외계층 어르신, 장애인 등	소외계층 청소년
장 소	관내 복지관, 경로당 등	관내 아동복지시설, 학교 등
분 야	연주, 노래, 사물놀이, 마임 등 대상별 적합한 장르	미술, 연극 및 기타 예술체험 강좌

9 문래예술공단 육성 지원

문래동 예술축제를 서울을 대표하는 문화예술 축제로 발전시켜 도시 이미지 제고와 경쟁력 확보로 컬처노믹스 효과를 극대화 하고자 함.

□ 추진방향

- 문래동 예술축제를 서울을 대표하는 창작예술 축제로 육성
- 창작의욕 고취 및 안정적 예술활동 지원을 위한 창작공간 확충

□ 추진계획

사업명	기간	사업내용
경계없는 예술프로젝트#@문래동	6월	거리극 등 행위예술 축제
문래 공공예술 프로젝트	7~10월	시각미술 축제
물레아트페스티벌	10월	다원적 복합예술 축제
문래예술 프로그램 운영	연중	독립영화 상영, 토요일출판 등

10 지역문화예술단체 육성 지원

지역문화예술단체의 육성 발전을 위해 각종 문화사업을 적극 지원하고 이를 통해 구민에게 양질의 문화예술 향유 기회 확대

□ 추진방향

- 문화예술 단체발굴 및 지원강화로 지역 문화예술 사업 활성화 도모
- 민간예술단체를 통한 다양한 문화서비스 제공으로 문화만족도 제고

□ 추진계획

구분	사업명	사업비	구분	사업명	사업비
합창단	정기연주회등 지원	55,300			
예총	목련전, 문화탐방	18,000	문학협회	영등포 문학 출판 등 3건	12,000
서예협회	서예협회전등 2건	5,600	사진협회	어린이 사진촬영대회	4,000
미술협회	미술협회전	5,000	공예협회	저소득층 및 실버세대공예지도행사	4,000
국악협회	「영등포아리랑」 공연	8,000	무용협회	소리와 춤의 만남 무용공연	4,000

11 영등포문화원 육성 지원

우리구의 문화예술의 요람 역할을 수행하는 영등포 문화원의 건실한 운영을 위하여 사업비와 문화예술회관 관리에 필요한 운영비를 지원하고자 함

□ 추진방향

- 지역사회 문화예술을 보급하는 중추적 역할을 하도록 육성·지원
- 시설보수 및 유지관리를 통한 고객중심의 쾌적한 문화공간 조성

□ 추진계획

사업명	사업내용	사업비(천원)
문화원 육성지원(자체)	단오한마당축제 등13개 문화사업	148,000
문화원 육성지원(보조)	사무국장 인건비 (시비지원)	20,000
	문화사업비 (시비지원)	29,000
문화학교 운영 지원	문화학교 7개분야75개 강좌운영 시비지원	10,000
예술회관 시설유지	건물유지 관리 등 운영관리	108,080
	시설유지 보수비	67,600

12 생활체육교실 운영

다양한 생활체육 프로그램을 개발·보급함으로써 구민의 여가욕구를 체육 활동으로 유도하여 건전한 여가문화 정착 도모

□ 추진방향

- 지도자를 자원봉사자로 운영 동호회 활성화 및 참여유도
- 주 5일 근무에 따른 가족단위 프로그램 운영

□ 추진계획

- 운영기간 : '10. 1 ~ 12월
- 구 생활체육교실 : 13종목 30교실 35,000명
- 동 생활체육교실 : 18개동 28교실 63,000명
- 구민1인1스포츠교실 : 4종목 4교실 2,500명
- 지역스포츠활성화 : 4종목 4교실 2,000명
- 여성 및 어린이축구교실 : 2종목 2교실 8,300명
- 청소년풋살교실 : 1종목 4교실 3,000명
- 안양천 건강제조교실 : 1종목 1교실 24,000명

13

종목별 체육대회 개최 지원

각 종목별 구청장기 대회개최를 지원하여 지역주민의 조직적이고 지속적인 체육활동 참여 유도로 구민의 체력증진 도모 및 각 종목별 연합회 발전유도

□ 추진계획

- 운영기간 : '10. 1월 ~ 12월
- 구청장기대회(13종목)
- 연합회장기대회(9종목)
- 구민건강달리기대회(2회)
- 초등학생축구대회(6월), 청소년풋살대회(7월)
- 서울시민체육대회 참가
- 동민체육대회 개최-18개동

14

게임장 등 지도관리

□ 추진방향

- 노래연습장 및 게임제공업자의 법령 준수意識 제고 및 건전영업 유도
- 안전사고를 미연에 방지하여 구민의 안전과 업주의 재산 보호

□ 추진계획

- 노래연습장업자 교육 실시
 - 교육내용 : 영업자 준수사항 및 안전 교육
 - 교육대상 : 등록 노래연습장 301개소/연1회(10월중)
- 다중이용업소 지도 점검 실시
 - 다중이용업소 자율점검(연1회)
 - 대상 : 등록된 게임장, 노래연습장, PC방 전 업소
 - 방법 : 점검표에 의거 업주자율점검 실시하고 점검표 구청 송부
 - 다중이용업소 현장점검(연4회)
 - 대상 : 300㎡ 이상 다중이용시설 14개소
 - 분야 : 소방안전, 전기안전 및 영업자 준수사항 이행여부 등

15**관광관련업 지도관리 및 종교와 전통문화 지원****□ 추진방향**

- 관광관련업(여행업, 호텔업 등)에 대한 지도관리 강화를 통한 우리 구 관광 이미지 개선으로 지역관광 활성화에 기여
- 불우이웃돕기 등 많은 사업을 펼치는 영등포구 교구협의회 지원 및 소중한 전통 문화행사 보존 육성

□ 추진계획

- 관광관련업(여행업, 호텔업, 관광객 이용시설업 등) 지도 관리
 - 대 상 : 관광사업체 234개소
 - 지도내용 : 관련법 준수여부, 무단 휴·폐업여부, 보험 및 공제가입 확인 등
- 영등포구 교구협의회 사업지원
 - 대 상 : 영등포구 교구협의회
 - 사업내용 : 불우이웃돕기, 신년 맞이 조찬기도회 개최 등
- 향토문화행사 부군당제 지원
 - 대 상 : 관내 부군당 4개소 (당산동부군당, 상산전, 방학곶지부군당, 도당)

16**문화관광 홈페이지 운영**

영등포 상세 관광정보 및 다양한 웹서비스를 제공하여, 변화되고 있는 관광객 니즈에 맞는 온라인 관광정보 서비스를 통한 관광홍보 강화

□ 추진방향

- 관광스토리텔링 콘텐츠 구축을 통해 나열식 관광정보 소개에서 탈피하여, 지역의 스토리를 관광객에게 제공
- 한강르네상스사업, 타임스퀘어 조성 등 신규 관광자원에 대한 최신 관광정보 전달

□ 추진계획

- 영등포 테마맵 콘텐츠 추가 및 디자인 변경 : 한강르네상스사업, 한강 여의도샛강생태공원, 타임스퀘어 등 신규 관광자원에 따른 업데이트

우리 구의 관광명소 및 축제 등을 홍보 마케팅하여 관광브랜드 가치 제고를 통해 도시 이미지를 향상시키고 지역경제활성화를 유도하고자 함

□ 추진방향

- 관광홍보물 제작을 통해 관광객 편의정보 및 관광수용태세 강화
- 호스피탈리티 교육을 통한 관광객 환대의식 제고

□ 추진계획

- 관광 홍보물 제작 : 관광가이드북 및 관광안내지도 수정 제작
- 관광설명회 및 팸투어 개최 : 여행블로거 여행기자단 초청 팸투어 실시
- 호스피탈리티 교육실시 : 관광객 맞이 친절·환대 교육

IV. 특 수 사 업

1 타임스퀘어내 공공문화 복지공간 조성

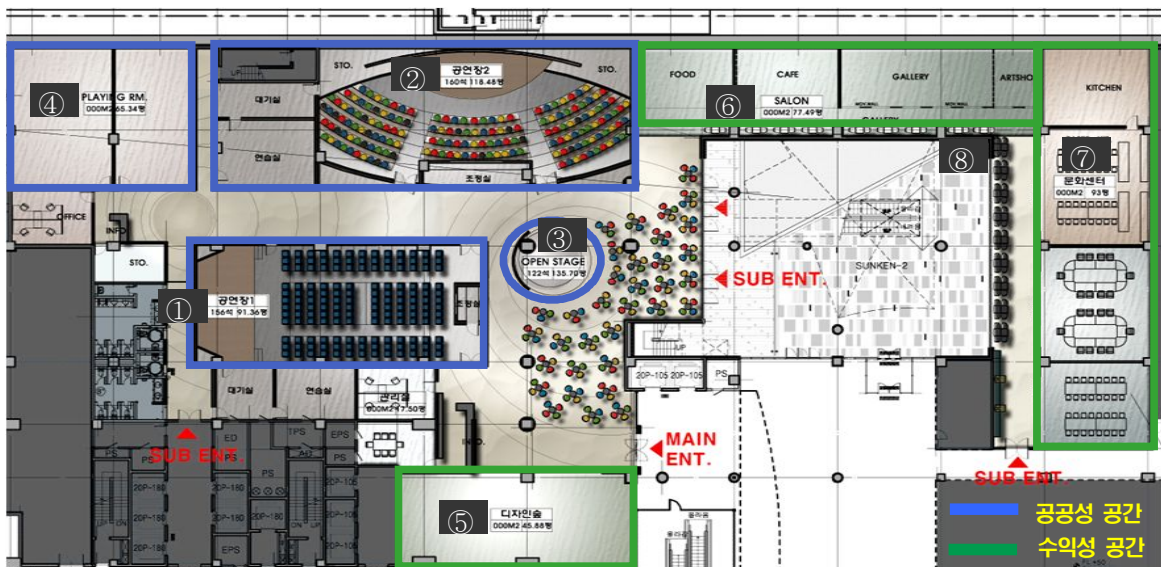
타임스퀘어내 복지공간을 우리구의 대표적 문화예술 공간으로 조성하여 구민에게 수준 높은 공공문화 서비스를 제공하고자 함.

□ 추진방향

- 문래동 아트팩토리와 함께 서남부권 문화클러스터 요충지로 개발
- 지역주민과 함께하는 새로운 유형의 복합 문화공간으로 조성

□ 추진계획

- 위 치 : 영등포동4가 441-10 (경방타임스퀘어 지하2층)
- 시설면적 : 3,000 m^2
- 주요시설
 - ┌ 공공성 공간 : 공연장(2개소), 오픈스테이지, 플레잉룸
 - └ 수익성 공간 : 숲, 살롱, 문화센터, 갤러리



○ 추진일정

- 2010. 1~ 6월 : 운영방안 결정 및 운영체제 구축
- 2010. 7~12월 : 기본 및 실시설계
- 2011. 1~12월 : 시설공사 및 준공, 시설개관

○ 사 업 비 : 4,969,304천원 (2010년 설계비 157,380천원 편성)

2 야외스케이트장 설치 사업

겨울철 체육공간이 부족하여 야외 스케이트장을 개장함으로써 동절기 구민의 체력증진 및 겨울방학동안 청소년들에게 건전한 놀이 공간을 제공하고, 우수지 체육시설 이용도를 높이기 위하여 겨울 스포츠인 스케이트장을 설치·운영하고자 함

□ 사업개요 및 현황

- 설치장소 : 대림유수지 (대림동 611번지)
- 설치방법 : 남·북 또는 동·서 방향(가로 60M × 세로 30M)
- 운영방법 : 민간사업자 공모 협약체결 후 위탁 운영
- 운영기간 : 2009. 12 ~ 2010. 2 (3개월간)
- 우리 구 지원 : 장소는 무상제공하고 공공요금(전기, 수도료) 지원

□ 세부 추진계획

- 그 동안 추진경위
 - '09. 1. 16 ~ 19 : 인접 시설현황 벤치마킹
 - '09. 3. 18 : 야외 스케이트장 설치·운영 검토(안) 방침서 수립
 - '09. 8. 5 : 사업 제안업체와 타당성 여부 현장 확인
 - '09. 8. 25 : 야외 스케이트장 설치·운영 계획 방침서 수립
 - '09. 10. 28 ~ 11. 6 : 사업자선정 공모

□ 향후계획

- '09. 11월 중 : 야외스케이트장 운영 위탁업체 선정 및 협약체결
- '09. 11 ~ 12월중 : 야외스케이트장 설치 및 개장 준비
- 지역신문, 영등포구 소식지 등 각종 언론매체를 통한 홍보

“2010년 한국방문의 해-서울과 함께” 사업의 성공적 개최를 위하여 우리 구 관광자원을 발굴·육성하고 관광상품으로 개발하여 글로벌 비즈니스 관광도시 영등포를 조성하고자 함

□ 추진방향

- 봄꽃축제와 우리 구 관광자원을 연계한 다양한 관광코스 및 상품개발
- 관광진흥협의체 운영을 통해 민관네트워크 구축 및 관광진흥 도모

□ 추진계획

- 영등포 스토리텔링 관광코스 개발
 - 영등포구의 전통문화, 예술, 대중문화, 신화, 역사기록 등을 storytelling 하여 생태관광코스, 역사문화코스, 수상 관광코스 등으로 개발
 - 도보관광, 자전거투어, 시티투어코스 및 축제 연계 관광 상품 개발
 - ‘한강-여의도-영등포’ 일대의 관광자원을 발굴하여 관광벨트화 추진
 - 관광홍보 및 온라인을 활용한 관광객 유치를 위하여 여행블로거 기자단 초청 관광설명회 및 팸투어 개최
- 영등포 관광진흥협의체 운영
 - 사업목적 : 민관네트워크 구축을 통한 영등포 관광진흥 도모 증대
 - 대 상 : 관내 여행사, 관광호텔, 관광사업체, 관광전문가 등 25명
 - 주요내용 : 관광홍보물, 관광코스 개발, 관광수용태세, 호스피탈리티 개선 등 민관협력프로그램 운영
- 영등포 상징 관광기념품 제작 및 홍보
 - 지역이미지, 관광명소, 축제 등의 이미지를 활용한 관광기념품 제작
 - 활용방안 : 우리 구를 방문하는 국·내외 내빈 및 타 시·도 벤치마킹 시 관광기념품으로 활용, 관광객 설문조사, 캠페인 시 활용