

제164회 영등포구의회

제2차 정례회

부과 zero 청렴 UP 

교육·복지·사람 중심 새 영등포 

---

# 주요 업무 보고

---



## 홍보관광과

# **보고 순서**

- I. 일반 현황 ..... 1
- II. 2011 주요업무 추진실적 .. 3
- III. 2012 주요업무 추진계획 ..16
- IV. 특수사업 ..... 27

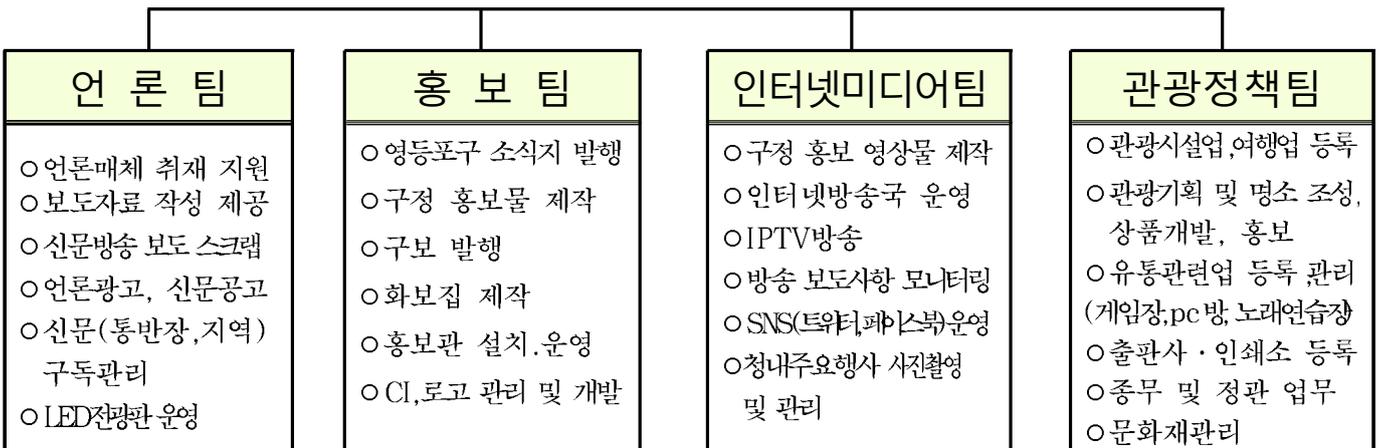
# I . 일반현황

## 1 인력

구 분	계	일 반 직						계약직			대체 인력
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	다급	라급	마급	
정 원	18	-	1	5	3	4	0	1	1	3	-
현 원	19	-	1	5	3	3	3	1	1	2	-
과부족	1	-	-	-	-	-1	3	-	-	-1	-

## 2 조 직

### 홍보관광과



## 3

## 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	소속(비고)
시 설	인터넷방송국	- 위 치 : 본관 6층 27.9㎡ - 주요장비 · 사진 카메라 4대 · 동영상 카메라 2대 · 편집용 PC 2대	
주요장비	차 량	모닝 2009년식, 7조 7227	

## 4

## 예산 집행현황

## □ 사업 별

(단위: 천원)

단위사업명	예 산 액	집행액	집행율(%)
계	1,460,503	1,111,697	76
유통 및 문화·관광 관련업 진흥	83,106	38,767	46
대중매체를 통한 홍보체계 구축	450,910	361,182	80
구정홍보 간행물 발간 및 구독	869,112	672,833	77
기 본 경 비	57,375	38,915	67

## II . 2011년 주요업무 추진실적

### 1 다양한 매체를 통한 구정 홍보

구 역점 사업의 효과적인 홍보와 매체 특성별 맞춤형 홍보를 통해  
구민과 소통하고, 구민 참여를 유도하여 구정 신뢰도 향상에 기여

#### □ 사업개요

- 민선5기 공약사업 및 구 역점 사업 홍보
- 매체별 특성에 맞는 기획홍보

#### □ 추진실적

- 대언론 홍보 활동 추진
  - 보도자료 작성 배포 : 614건
  - 보도실적 : 총 4,303건  
(중앙방송/신문 : 47건 / 782건, 지역방송/신문 : 495건 / 2,979건)
- 통·반장 일간지 구독
  - 구독인원 : 2,213부(통장 574명, 반장 1,639명)
  - 구 독 율 : 통장 100%, 반장 31.9%
  - 구독신문 : 서울신문, 문화일보, 한겨레신문, 경향신문

#### □ 예 산 액 : 681,243천원(구비)

#### □ 향후계획

- 인터넷 통신 매체 등을 이용한 다양한 홍보 방안 강구
- 기획홍보물을 적극 발굴해 영등포 이미지 제고

## 2

## 「영등포 행복소식」 발행

구청 주요시책 및 구민생활정보 등 다양한 내용을 적극적으로 발굴·  
게재해 구민의 알권리를 충족시키고 구정에 참여할 수 있는 기회를  
제공하고자 함

### □ 사업개요

- 발행부수 : 매월 110,000부 (구 전체 가구의 약 70% 수준)
- 규 격 : 타블로이드판 12면(분기별 16면) - 이플러스지 70g
- 발 행 일 : 매월 25일
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구의회 소식, 구정 소식, 생활정보 등
- 배 부 처 : 각 세대, 유관기관, 학교 다중이용 장소 및 구 홈페이지 게시
- 시각장애인을 위한 점자 소식지 발행 및 어린이 명예기자 운영

### □ 추진실적

- 소식지 발행 10회(월 1회) × 110,000부
- 점자 소식지 발행 10회(월 1회) × 150부

### □ 예산액 : 206,200천원(구비)

### □ 향후계획

- 소식지 및 점자소식지 발행 : 매월 25일
- 모바일 「영등포 행복소식」 발행 : 2012. 1

우리구 초등학교 학생들로 구성된 명예기자들이 전하는 다양한 소식을 담은 어린이 소식지를 발간하여, 어린이들에게 장래에 대한 꿈과 희망을 심어주고 나아가 내 고장 영등포에 대한 애郷심을 고취시키고자 함

### □ 사업개요

#### ○ 명예기자단 구성 및 운영

- 인 원 : 25명
- 구 성 : 지역 내 학교별 학교장 추천
- 활 동 : 분기 1회 기사 작성 제출
- 임 기 : 1년 (2011. 4 ~ 2012. 4)

#### ○ 분기별 1회 기사 작성 제출

- 소 재 : 학교행사 및 우리구 행사, 인터뷰, 칼럼, 여행기 등 자유소재

### □ 추진실적

#### ○ 어린이 명예기자 위촉식 개최

- 일 시 : 4. 27(수)
- 대 상 : 25명

#### ○ 2010년도 활동 우수학생 표창장 수여

- 일 시 : 4. 27(수)
- 대 상 : 4명 (지난해 소식지 기사 3회 이상 게재 된 기자)

#### ○ 「꿈나무 영등포」 소식지 발행 : 2회 (5월, 9월)

### □ 예산액 : 800천원(구비)

### □ 향후계획

- 「꿈나무 영등포」 소식지 발행 : 11월, 12월
- 2011년도 활동 우수학생 표창장 수여 : 2012. 4

## 4

## 영등포구 화보집 제작

영등포의 과거와 현재 미래상을 바탕으로 변화하는 영등포의 모습과  
구청 시책 등 다양한 내용을 담은 화보집을 제작해 국내·외국인들  
에게 우리 구를 소개하고 널리 알리고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2011. 9 ~ 2011. 12월
- 규 격 : 국배판 225mm × 297mm, 80면 내외, 컬러판
- 발간부수 : 2,000부(국·영·중 1,000부, 국·영·일 1,000부)
- 구 성 : 기본현황, 분야별 구정소개 등

### □ 추진실적

- 세부계획 수립 : 9월
- 업체선정 및 계약 : 10월
- 기획 및 디자인 구상안 작성 : 10월
- 사진촬영 : 10~11월

### □ 예산액 : 45,000천원 (구비)

### □ 향후계획

- 편집 및 제작 : 11~12월
- 초안 심사 및 수정 : 12월
- 최종안 확정 및 발간 : 12월

## 5 IPTV 및 인터넷방송 운영

다양한 구정소식과 생활정보를 제공하고, 구민 참여공간을 마련함으로써 구민과 소통하는 구정홍보 추진

### □ IPTV 운영

- 기 간 : 연중(매주 월~금, 08:30~18:30)
- 장 소 : 25개소
  - 구청(5), 동주민센터(18), 구민체육센터, 문래청소년수련관
- 내 용 : 시책사업, 행사 등 구정소식 및 생활정보 제공
- 방 법 : 자체 콘텐츠 제작 및 홍보 의뢰 자료 활용
- 추진실적
  - 시스템 구축 : 3.11~3.22 ※3.28부터 정상 운영
  - 분야별 콘텐츠 편성 수 : 총 2,232건

(단위: 건)

계	사업홍보	기획영상	교양	생활정보
2,232	1,386	203	243	400

### □ 인터넷방송 운영

- 기 간 : 연중(<http://tv.ydp.go.kr/>)
- 내 용 : 구정뉴스, 분야별 시책사업 홍보, 기획영상, 생활정보 제공
- 방 법 : 민간 전문업체 위탁 및 콘텐츠 자체 제작
- 추진실적
  - 인터넷방송국 홈페이지 전면 개편 : 3월
    - 주민과의 소통 강화를 위해 현장행정, 미담사례 카테고리 신설
    - 노인들의 접근성을 고려한 시니어페이지 신규 제작 등

- 콘텐츠 제작건수 : 809건

(단위: 건)

계	뉴스	교육	복지	사람	문화관광	기타
809	557	26	67	16	23	120

- UCC 영상콘텐츠 공모

- 기간 및 대상 : 6.7 ~ 8.31 / 전 국민
- 결 과 : 총 10점 선정
- 활 용 : 인터넷방송, IPTV, 홍보존을 통한 구정홍보에 반영

□ **예산액** : 259,017천원(구비)

□ **향후계획**

- 교육, 복지분야 등 생활에 도움이 되는 정보제공 강화
- 구민 참여를 활성화시키는 콘텐츠 제작, 발굴

## 6 SNS(트위터, 페이스북) 운영

다양한 구정소식과 생활정보를 실시간으로 제공하고, 구민과 격의없는 소통을 통해 구정에 대한 구민의 이해와 참여를 높이는 SNS(트위터, 페이스북) 운영

### □ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 계 정
  - 트위터 : @HappyYDP
  - 페이스북 : www.facebook.com/HappyYDP
- 내 용 : 시책사업 및 행사 안내, 생활정보 제공 등
- 방 법 : 자체운영(1일 3~4회 업데이트)

### □ 추진실적

- 홍보건수

(단위: 건)

계	사업안내	생활정보	행사안내	공연안내	구정소식	기 타
423	172	140	61	24	9	17

### □ 예산액 : 비예산

### □ 향후계획

- 시스템 개선 등 운영환경 변화에 따른 SNS 운영가이드라인 정비
- 효율적인 구정홍보와 긴급상황 전달을 위한 SNS 네트워크 구축

## 7 일반게임장 등 지도·단속

다중 이용업소의 영업질서 확립 및 불법 영업을 예방하고 주기적인 지도·단속관리를 통한 건전한 놀이문화 조성에 기여코자 함

### □ 사업개요

#### ○ 등록현황

(단위: 개소)

계	청소년 게임제공업	인터넷컴퓨터 게임시설제공업	일반 복합	노래 연습장업	비디오물시청제공업	
					비디오 감상실업	비디오물 소극장업
541	24	180	14	311	9	3

### □ 추진계획

#### ○ 다중 이용업소 자율점검 (연1회)

- 대 상 : 등록된 게임장, PC방, 노래연습장 등
- 기 간 : 5월 ~ 8월
- 방 법 : 점검표에 의거 업주 자율점검(1차) 실시 및 현장점검 관리(2차)
- 내 용 : 영업자 준수사항 준수 및 소방 등 건축물 안전관리분야

#### ○ 특정 대상시설 안전점검 (연4회)

- 대 상 : 14개소(300㎡ 이상의 다중 이용시설)
- 분 야 : 소방안전, 전기안전 및 기타

#### ○ 다중 이용업소 관련업자 교육(연1회)

- 교육대상 : 555개소 다중 이용업소 관련업자
- 교육기간 : 10월 중
- 교육내용 : 영업자 준수사항 및 소방안전 교육

### □ 추진실적

- 특정 대상시설(14개소, 연면적300㎡이상) 안전점검 실시 : 3회(분기1회)
- 다중 이용업소 자율점검 및 현장 점검 실시 (11.5월~10월)

- 대 상 : 556개소 (PC방:195,게임장:38, 비디오19, 노래연습장:304)
- 내 용 : 영업자 준수사항 준수 및 소방 등 안전관리 분야
- 결 과 : 직권말소 35건 (게임제공업등 29건, 비디오시청제공업 6건)

○ 다중이용업소 행정처분 현황 (단위:건)

노래연습장			PC방			게 임 장		
영업 정지	과징금	등록 취소	영업 정지	과징금	등록 취소	영업 정지	과징금	등록 취소
83	42건/30,200천원	0	5	4건/2,250천원	9	2	2건/1,000천원	10

□ 예산액 : 8,630 천원(구비)

□ 향후계획

○ 다중이용업소 관련업자 교육 (11월중)

- 대 상 : 541개소 다중이용업소 관련업자
- 내 용 : 출석(노래연습장 신규업소) 및 서면교육 병행 실시
- 방 법 : 교육교재 발간 소재지로 우편 발송

## 8

## 종교와 전통문화 지원

구민의 화합과 구민생활 안정을 위하여 향토문화 지원을 통한 지방 문화 보존·육성

## □ 사업개요

- 영등포구 교구협의회 사업지원
  - 대 상 : 영등포구 교구협의회
  - 사업내용 : 불우이웃돕기, 신년 맞이 조찬기도회 개최 등
  - 지원방법 : 조찬기도회 개최 시 교부금 지원(년 4회)
- 향토문화행사 부군당제 지원
  - 대 상 : 관내 부군당 5개소
  - 지원내용 : 부군당제 행사비 지원

## □ 추진실적

- 영등포구 교구협의회 사업지원 : 2회
  - 사업내용 : 신년맞이 및 3·1절 조찬기도회 개최 지원
  - 지원내역 : 600천원
- 부군당 현황 및 지원내역

부군당명	소재지	시기	지원내역(천원)
상산전	영등포동7가 156-7	10월1일(음)	500
당산동 부군당	당산동6가 110-71	10월1일(음)	1,000
방학곶지 부군당	신길동 37	10월3일(음)	1,000
도 당	신길3동 285	10월3일(음)	500
도림동 당제	도림동	10월3일(음)	1,000

□ 예산액 : 5,200 천원(구비)

## □ 향후계획

- 성탄절 조찬기도회 개최(12월중 개최예정)

## 9 문화관광 홈페이지 운영

다양한 웹서비스 및 상세한 관광정보 제공을 통해 빠르게 변화되고 있는 관광객 니즈에 맞는 온라인 관광정보를 서비스하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업목적 : 독립된 문화관광 홈페이지 운영을 통해 최신의 관광 정보 제공 및 효과적인 온라인 관광 홍보기반 구축

### □ 추진실적

- 영등포 문화관광 홈페이지 개편
  - 오픈일 : 2011. 3. 23(수)
  - 사이트 : 영등포 문화관광(<http://tour.ydp.go.kr>)
  - 주요내용
    - 스토리텔링 기법에 의한 구성 및 일러스트 디자인 적용
    - 최신 관광정보 업데이트, 네티즌 참여 기능 강화
    - 콘텐츠관리시스템(CMS) 및 기타 관광서비스 기능 구축
- 봄꽃 축제 온라인 관광홍보 : 2011. 3. 23 ~ 4. 17
  - 방문수 : 약 41만명 홈페이지 방문(평균 2.06페이지 이용)

### □ 예산액 : 5,400천원(구비)

### □ 향후계획

- 영등포 관광명소 사이버투어 추가 제작
  - 제작기간 : 2011. 11. 10 ~ 11. 25
  - 제작개소 : 7개소(한강유람선, 문래창작촌, 요트마리나, 셋강공원 등)

구의 관광 명소 및 축제 등을 홍보 마케팅하여 관광브랜드 가치제고를 통해 도시 이미지를 향상시키고 지역경제 활성화를 유도하고자 함

### □ 사업개요

- 사업목적 : 관광브랜드 가치제고를 통해 지역경제 활성화 유도
- 내 용
  - 상세 관광정보 및 관광코스 제공을 위한 관광가이드북 제작
  - 개별 관광객 유치 및 관광 수용태세 강화를 위한 관광 안내지도 제작
  - 지역 및 대표 관광이미지를 관광기념품으로 제작하여 홍보

### □ 추진실적

- 관광홍보물 제작 및 배포 : '11. 5 ~ 8
  - 내 용 : 영등포 관광명소, 축제, 쇼핑, 음식, 스토리텔링, 테마별·동선별 관광코스 및 관광안내 정보 수록
  - 제작현황 : 관광가이드북 중문 2천권, 관광안내지도 국/영/일/중 4만부
  - 배 포 처 : 각 실·과, 동 주민센터 및 유관기관, 관내 관광사업체, 여행사, 관광안내소, 호텔, 공항, 철도역사, 지하철역 등
- 관광 홍보 기념품 추가 제작 및 배포 : 4종
  - 내 용 : 우리 구 관광명소 및 지역 이미지를 활용한 기념품 제작
  - 품 목 : 책갈피, 명함집 및 열쇠고리 세트, 쇼핑백 등
  - 활 용 : 국제 자매도시 관련 행사, 해외기관방문 및 벤치마킹 시 활용

### □ 예산액 : 50,500천원(구비)

영등포구의 숨겨진 관광자원을 발굴·육성하여 관광상품으로 개발하고  
관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 및 도시 브랜드를 창출하고자 함

### □ 사업개요

- 사업목적 : 관광코스 및 상품개발을 통해 글로벌 비즈니스 관광도시 조성
- 내 용
  - 주요 관광자원 간 연계코스 및 상품 개발을 통한 관광객 유치 확대
  - 다양한 직업군을 초청하여 관광목적지로서 영등포의 매력 및 장점 홍보
  - 관광진흥협의체 운영을 통해 민관네트워크 구축 및 관광진흥 기반 구축

### □ 추진실적

- 녹색관광 상품 개발·운영
  - 내 용 : 서울의 대표 관광지인 한강유람선과 선유도공원을  
연계한 녹색 관광상품 개발·운영
  - 업무협약체결 : 영등포구 - (주)씨앤한강랜드
    - 에코크루즈 운영 : '10. 12. 13 ~ '11. 3. 31, 매주 3회(월, 수, 금)
    - ※프로그램 : 한강 역사교육, 선유도 환경교육, 철새 탐조 및 먹이주기 체험 등
  - 이용현황 : 6,359명
- 영등포 관광활성화를 위한 관광관련업체 간담회 개최 : 1회
  - 대 상 : 관내 관광사업체, 관광숙박업, 여행업, 유관기관 등 실무자 약 20명
  - 내 용 : 우리 구 관광자원 현황 및 여건 설명, 관광활성화를 위한 의견수렴 등
- 문래창작촌 문화투어 개발을 위한 모니터링 팸투어 개최 : 1회
  - 내 용 : 문래창작촌 형성과정, 예술체험, 공연관람 등

□ 예산액 : 10,200천원(구비)

### Ⅲ . 2012년 주요업무 추진계획

#### 1 다양한 매체를 통한 구정 홍보

구 역점 사업의 효과적인 홍보와 매체 특성별 맞춤형 홍보를 통해 구민과 소통하고, 구민 참여를 유도하여 구정의 신뢰도 향상에 기여코자 함

##### □ 사업개요

- 언론과의 소통확대 및 공격적 언론 홍보 활동 전개
- 민선5기 현장행정, 소통행정의 차별화된 영등포 이미지 제고
- 다양한 언론매체와 맞춤형 및 기획 취재로 행정 우수사례 전파

##### □ 추진계획

- 주요시책 언론 광고
  - 목 적 : 주요 시책사업 추진 및 새해인사 등 언론 광고를 통한 구 이미지 제고 및 주민참여유도
  - 대 상 : 중앙, 광역, 지역 언론 매체
  - 내 용 : 새해인사, 창간기념 축하, 공익광고, 구 이미지 광고 등
- 일간지 구독
  - 통반장 일간지
    - 구독인원 : 2,313명(통장 574명, 반장 1,739명)
    - 구 독 율 : 통장 100%(574명), 반장 36.1%(1,739/4,809)
    - 구독신문 : 서울신문, 문화일보, 한겨레신문, 경향신문
  - 지역(광역) 신문
    - 구 독 처 : 구 본청 전부서, 동주민센터
    - 구독신문 : 영등포신문 외13종
    - 구독부수 : 2,675부
- 직원 홍보역량 강화 「홍보아카데미」 운영
  - 대 상 : 6급 이하 부서별 2~6명
  - 방 법 : 현직기자 및 관선기자 초청 홍보기법 강의

- 횟 수 : 연 2회 / 1회 2시간 이상
- 내 용 : 구정 홍보에 대한 기본이론, 보도자료 작성요령,  
기자 응대법, 보도자료 발굴 요령 등

□ **소요예산** : 726,963**천원(구비)**

□ **기대효과**

- 구정 이해와 구 이미지 제고에 기여
- 다양한 구정 정보 제공으로 주민 편의 도모

## 2

## 「영등포 행복소식」 발행

구청 주요시책 및 구민생활정보 등 다양한 내용을 적극적으로 발굴·  
게재해 구민의 알권리를 충족시키고 구정에 참여할 수 있는 기회를  
제공하고자 함

### □ 사업개요

- 발행부수 : 매월 110,000부 (구 전체가구의 약 70% 수준)
- 규 격 : 타블로이드판 12면 (이플러스지 70g)
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구의회 소식, 구정소식, 생활정보 등
- 배 부 처 : 각 세대, 유관기관, 다중이용 장소 및 구 홈페이지 게시

### □ 추진계획

- 소식지 발행 : 월 1회 발행 (매월 25일)
- ‘한눈에 보는 영등포’ 제작 (요약본) : 월 2,000부, 아파트 승강기 내부 부착
- 시각장애인을 위한 점자 소식지 발행 및 어린이 명예기자 운영

### □ 소요예산 : 208,500천원(구비)

### □ 기대효과

- 구정 주요시책, 의정활동과 구민생활정보를 널리 알려 구민의  
알 권리 충족
- 지역사회 및 구정 발전에 적극 동참할 수 있는 기회 제공

우리구 초등학교 학생들로 구성된 명예기자들이 전하는 다양한 소식을 담은 어린이 소식지를 발간하여, 어린이들에게 장래에 대한 꿈과 희망을 심어주고 나아가 내 고장 영등포에 대한 애향심을 고취시키고자 함

### □ 사업개요

#### ○ 명예기자단 구성 및 운영

- 인 원 : 25명
- 구 성 : 지역 내 학교별 학교장 추천
- 활 동 : 분기 1회 기사작성 제출
- 임 기 : 1년 (2012. 4 ~ 2013. 4)

### □ 추진계획

- 어린이 명예기자 위촉식 개최 : 2012. 4
- 2011년도 활동 우수학생 표창장 수여
  - 대 상 : 4명 (지난해 소식지 기사 3회 이상 게재 된 기자)
- 「꿈나무 영등포」 소식지 발행 : 연 4회
- 명예기자 활동사항
  - 내 용 : 분기별 1회 기사작성 제출
  - 소 재 : 학교행사 및 우리구 행사, 인터뷰, 칼럼, 여행기 등 자유소재

### □ 소요예산 : 800천원(구비)

### □ 기대효과

- 학교별 행사 및 구정 소식 등 정보공유
- 어린이 눈높이에 맞는 정보 제공으로 내 고장 영등포에 대한 애향심 고취

## 4 IPTV 및 인터넷방송 운영

우리구 시책사업, 취업정보 등 다양한 구정소식과 생활정보를 제공하고, 구민참여형 콘텐츠 제작을 통해 구민과 소통하는 구정홍보 추진

### □ 추진방향

- 구정소식, 생활정보, 취업정보 등 실질적으로 도움주는 정보제공
- 구민이 직접 출연하고 참여하는 구민참여형 콘텐츠 제작 및 발굴

### □ 추진계획

- IPTV 운영
  - 기 간 : 연중(매주 월~금, 08:30~18:30)
  - 장 소 : 25개소
    - ※ 구청(5), 동주민센터(18), 구민체육센터, 문래청소년수련관
  - 방 법 : 자체운영
- 인터넷방송 운영
  - 기 간 : 연중(<http://tv.ydp.go.kr>)
  - 방 법 : 민간전문업체 위탁(콘텐츠 제작 및 방영, 시스템 운영 등)
- 분야별 제작 프로그램
  - 구정홍보 : 데일리뉴스, 영등포포커스, 문화관광 등
  - 정보제공 : 문화강좌, 행복소식지 훑어보기, 안내시설이용백서 등
  - 구민참여 : 미담사례, 인물초대석, UCC공모 등

□ 소요예산 : 188,500천원(구비)

### □ 기대효과

- 다양한 생활형 정보제공으로 구민 삶의 질 향상
- 구민참여형 콘텐츠 발굴로 구정에 대한 구민 관심 제고

## 5

# SNS(트위터, 페이스북) 운영

다양한 구정소식과 생활정보를 실시간으로 제공하고, 격의없는 소통을 통해 구정에 대한 구민의 이해와 참여를 높이는 SNS 운영

### □ 추진방향

- 구정에 대한 일방적인 홍보가 아닌 대화형 소통홍보 추진
- 구정소식, 긴급사항 등 다양한 정보의 신속한 전달을 위해 관내 기관 간 SNS 네트워크 구축

### □ 추진계획

- 운영개요
  - 기간 : 연중
  - 계정 : @HappyYDP(트위터)  
www.facebook.com/HappyYDP(페이스북)
  - 내용 : 주요사업 소개, 행사안내, 생활정보 제공 등
  - 방법 : 자체운영(1일 3~4회 업데이트)
- SNS 운영 가이드라인 정비
  - 시스템 개선 등 운영환경 변화에 따른 지침 변경
  - 위기발생 시 대응 및 처리절차 마련 등
- 효율적인 구정홍보와 긴급상황 전달을 위한 SNS 네트워크 구축
  - 관내 산하기관, 교육기관, 유관기관의 SNS와 연계

### □ 소요예산 : 1,440천원(구비)

### □ 기대효과

- 친근감 있는 구정홍보로 다양한 연령층의 구민과 소통 도모
- 체계적인 SNS 네트워크 구축으로 구정홍보 극대화

## 6 일반게임장 등 지도·단속

다중이용업소의 영업질서 확립 및 불법 영업을 예방하고 주기적인 지도·단속관리를 통한 건전한 놀이문화 조성에 기여코자 함

### □ 사업개요

#### ○ 등록현황

(단위:개소)

계	청소년 게임제공업	인터넷컴퓨터 게임시설제공업	일반 복합	노래 연습장업	비디오물시청제공업	
					비디오 감상실업	비디오물 소극장업
541	24	180	14	311	9	3

### □ 추진계획

#### ○ 다중이용업소 자율점검 (연1회)

- 대 상 : 등록된 게임장, PC방, 노래연습장 등
- 기 간 : 5월 ~ 8월
- 방 법 : 점검포에 의거 업주 자율점검(1차) 실시 및 현장점검 관리(2차)
- 내 용 : 영업자 준수사항 준수 및 소방 등 건축물 안전관리분야

#### ○ 특정대상시설 안전점검 (연4회)

- 대 상 : 15개소(300㎡ 이상의 다중이용시설)
- 분 야 : 소방안전, 전기안전 및 기타

#### ○ 다중이용업소 관련업자 교육(연1회)

- 대 상 : 541개소 다중이용업소 관련업자
- 기 간 : 10월 중
- 내 용 : 영업자 준수사항 및 소방안전 교육

### □ 소요예산 : 8,630천원(구비)

### □ 기대효과

- 다중이용업소 건전한 영업질서 확립 및 불법예방

## 7 종교와 전통문화 지원

구민의 화합과 구민생활 안정을 위하여 향토문화 지원을 통한 지방 문화 보존·육성

### □ 사업개요

- 영등포구 교구협의회 사업지원
  - 대 상 : 영등포구 교구협의회
  - 사업내용 : 불우이웃돕기, 신년 맞이 조찬기도회 개최 등
  - 지원방법 : 조찬기도회 개최 시 교부금 지원(년 4회)
- 향토문화행사 부군당제 및 시설지원
  - 대 상 : 관내 부군당 5개소
  - 지원내용 : 부군당제 행사비 지원 및 시설보수 지원

### □ 추진계획

- 사업수행주체 : 영등포교구협의회, 부군당재주 및 주민대표
- 사업지원 : 홍보관광과
- 지원내용
  - 1년 4회 조찬기도회 개최시 지원
  - 부군당행사비 지원(음력)10월1일~3일
  - 향토문화시설 보수지원 : 1개소

### □ 소요예산

- 조찬기도회 개최 : 1,200천원(구비)
- 부군당행사비지원 : 4,000천원(구비)
- 시설보수비지원 : 3,000천원(구비)

### □ 기대효과

- 구민의 안녕과 번영을 위해 기도회 개최
- 민속 제례의식을 통해 주민들의 애향심을 고취시킴

## 8

# 관광 코스 및 상품 개발

영등포구의 숨겨진 관광자원을 발굴·육성하여 관광상품으로 개발하고  
관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 및 도시 브랜드를 창출하고자 함

### □ 사업개요

- 사업목적 : 관광코스 및 상품개발을 통해 글로벌 비즈니스 관광도시 조성
- 내 용
  - 관광협의체 운영을 통해 민관네트워크 구축 및 관광진흥 기반 구축
  - 역사문화 해설사를 활용한 관광홍보
  - 다양한 직업군을 초청하여 관광목적지로서 영등포의 매력 및 장점 홍보

### □ 추진계획

- 영등포 관광협의체 운영
  - 관내 관광사업체와 민관네트워크 구축을 통해 관광상품 개발 추진
  - 주요내용 : 관광코스 및 테마 관광상품 개발, 관광진흥을 위한 홍보 및 마케팅, 관광객 편의제공 및 각종 정보 제공 등
- 영등포 관광 설명회 및 팸투어 개최
  - 지역 특성 및 최신 관광트렌드에 맞는 관광코스 및 상품 개발을 위한 팸투어 개최
  - 주요내용 : 자전거투어 코스, 문래창작촌 등 문화투어 개발

□ 소요예산 : 14,100천원(구비)

### □ 기대효과

- 민관네트워크 구축을 통한 관광진흥 기반 구축
- 다양한 관광코스 개발 및 홍보를 통한 관광객 유치 확대

구의 관광 명소 및 축제 등을 홍보 마케팅하여 관광브랜드 가치제고를 통해 도시 이미지를 향상시키고 지역경제 활성화를 유도하고자 함

### □ 사업개요

- 사업목적 : 관광브랜드 가치 제고를 통해 지역경제 활성화 유도
- 내 용
  - 자전거투어 등 최신 트렌드에 맞는 관광코스 및 상품 개발에 따른 관광홍보물 제작 및 배포
  - 지역 및 대표 관광이미지를 관광기념품으로 제작하여 홍보

### □ 추진계획

- 관광홍보물 제작 및 배포
  - 제작언어 : 국문, 영문, 일문, 중문
  - 제작부수 : 40,000부
  - 주요내용 : 최신 관광트렌드에 맞는 관광코스 안내
    - ※ 역사·문화 체험관광, 스토리가 있는 관광코스 등
  - 배 포 처 : 각 실·과, 동 주민센터 및 유관기관, 관내 관광사업체, 여행사, 관광안내소, 호텔, 공항, 철도역사, 지하철역 등
- 영등포 홍보기념품 추가 제작 : 2종
  - 기존 관광기념품 소진에 따른 추가 제작(엽서, 책갈피)
  - 영등포 관광도시 이미지 홍보 강화

### □ 소요예산 : 39,600천원(구비)

### □ 기대효과

- 영등포 관광홍보물 제작·배포를 통해 영등포 관광 인지도 제고
- 관광코스 및 상품 홍보를 통한 국내외 관광객 유치 확대

다양한 웹서비스 및 상세한 관광정보 제공을 통해 빠르게 변화되고 있는 관광객 니즈에 맞는 온라인 관광정보를 서비스하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업목적 : 문화관광 홈페이지 운영을 통해 최신의 관광정보 제공 및 효과적인 온라인 관광 홍보기반 구축

### □ 추진계획

- 전자관광안내시스템 콘텐츠 구축
  - 사업목적 : 다양한 관광콘텐츠 개발을 통해 유비쿼터스 관광 플랫폼 구축
  - 사업기간 : '12. 1. 6
  - 사업내용
    - 전자관광안내시스템 도입에 따른 다양한 관광콘텐츠 제작
    - 영등포 관광 정보 콘텐츠 및 데이터를 활용한 콘텐츠 구축 및 호환성 확보
    - 키오스크 관리자 페이지 구축 : 관광홍보 관리자 페이지, 콘텐츠 사용자 통계 등
- 문화관광 홈페이지 콘텐츠개발 및 유지보수
  - 신규 관광콘텐츠 구축 : 영등포 맛집(50여개), 한국거래소 등
  - 봄꽃축제 등 주요행사 특화 서비스페이지 구축
  - 기존 관광명소, 축제, 교통 관련 콘텐츠 수정 및 자료 업데이트

### □ 소요예산 : 50,400천원(구비)

### □ 기대효과

- 다양한 관광콘텐츠 개발로 개별 맞춤형 관광서비스 제공
- 관광스토리텔링 콘텐츠 구축을 통한 홈페이지 이용자 만족도 증대

## IV. 특수사업

### 1 모바일 「영등포 행복소식」 발행

스마트 모바일 시대를 맞아 모바일 영등포 행복소식을 제작하여 스마트폰 또는 태블릿 PC 사용자들이 편리하게 구 소식지를 구독하고 이동성, 즉시성이 있는 신속한 정보 제공으로 구민과의 소통행정 강화

#### □ 사업개요

- 스마트폰 및 태블릿 PC 소식지 어플리케이션 제작
- 소식지 QR코드를 제작해 스캔을 통해 빠르고 편리하게 소식지 구독 가능
- 소식지 신간 발행 시 희망자에게 자동 알림 서비스 제공

#### □ 추진일정

- 2012. 1월 : 스마트폰용 정기간행물 기본프로그램 개발
- 2012. 1월 : QR코드 디자인, 서비스 시행
- 2012.1월~12월 : 매월 신간 소식지 업데이트

#### □ 홍보 및 활용계획

- 전광판, 홍보존 등을 통한 홍보 및 주민센터 직능단체 회의시 홍보
- 소식지, 홈페이지, 홍보 리플렛 등 각종 홍보물에 QR코드 삽입
- 홍보게시판, 구정 홍보물 등에 QR코드 부착

#### □ 소요예산 : 9,500천원(구비)

#### □ 기대효과

- 장소에 구애 없이 편리하게 소식지 구독 가능
- 스마트폰 주 사용자인 20~40대 연령층 구독기회 확대
- 스마트 모바일 시대에 맞는 스마트 행정 및 소통행정 구현

## 2

## 향토문화 자료 수집·발굴 및 관리

우리구의 발자취와 향토문화자료의 보존가치가 있는 자료를 수집·발굴하여 구정 사료로 관리하며 널리 홍보함으로써 구민들의 애향심 고취와 우리구 브랜드가치를 높이고자 함

□ **추진기간** : 2012~2013

□ **추진방향**

- 보전 가치가 있는 영등포구의 역사, 향토문화 등 각종 자료 수집·발굴 및 체계적 관리
- 구민과 후손에게 자료 제공 및 구정 역사의 사료로 보존
- 수집 발굴된 역사·향토문화 유산을 홍보 및 관광과 연계하여 다양한 기법으로 상품개발 함으로써 문화관광도시 브랜드 가치 제고

□ **추진계획**

- 영등포구 역사 사진 공모전
  - 영등포구의 역사적으로 보존가치가 있는 모습을 담은 모든 사진
  - ※ 도시경관, 생활모습, 행사관련, 성장, 변화 사진 등
- 지역 역사자료 보존
  - 사라져가는 건축물, 현재모습 등 항공촬영 및 사진자료로 보존
  - 영등포 발자취 및 역사 기록영상물 제작 보존
- 내고장 이야기 발굴
  - 구전되어 오는 영등포만의 이야기 및 특별한 이야기가 있는 장소 찾기 등
  - 수집방법 : 학회 용역위탁 발굴 등
- 홍보 및 관광 상품개발
  - 우리 구의 역사 및 발전 모습 홍보와 스토리가 있는 문화관광코스 개발
  - 타지역 사례 벤치마킹(홍보관, 박물관, 전시관 등 기록보존관리사항 벤치마킹)

□ **소요예산** : 84,500천원(구비)