

제170회 구의회 임시회

2012. 9. 7 ~ 9.17



2012년 주요업무 보고



지역경제과

I. 일반 현황

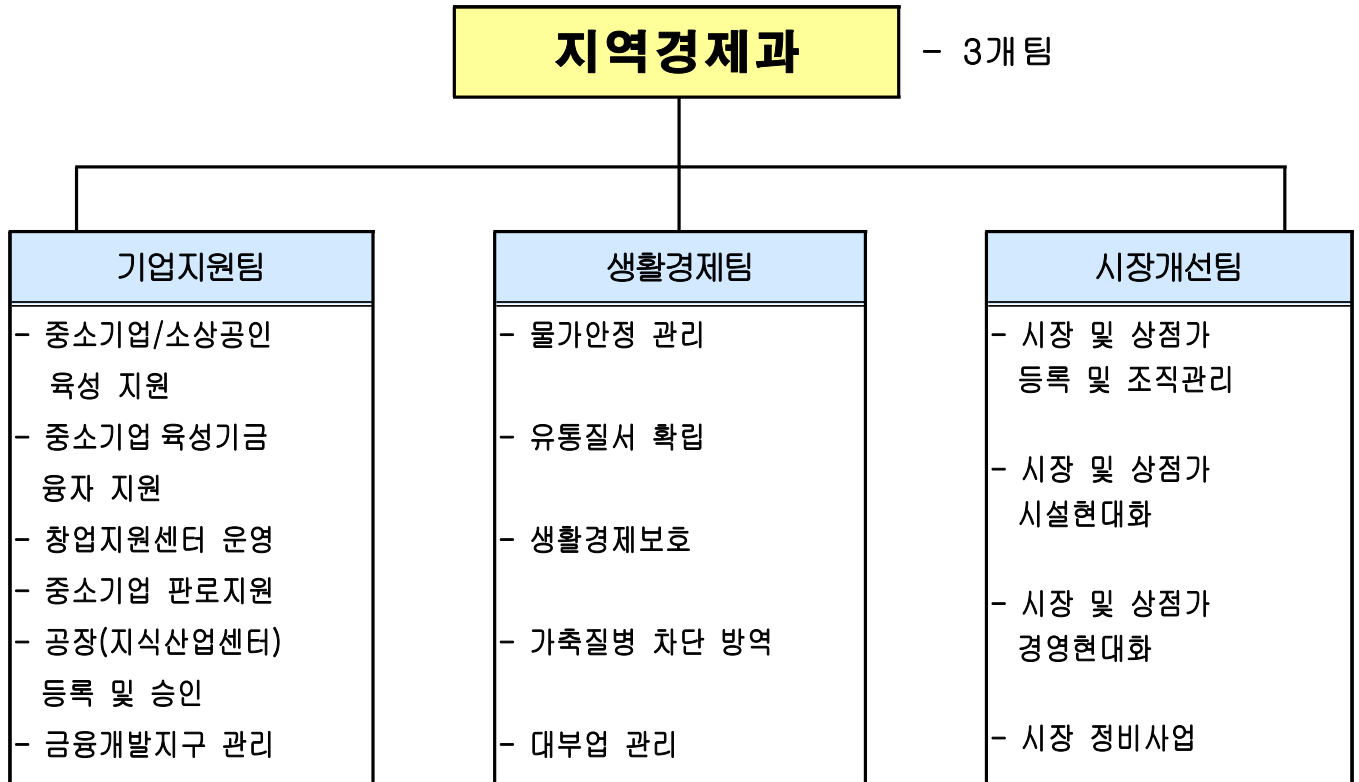
1

인 력

구 분	계	일 반 직						기 능 직				별정·계약직			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	18		1	4	6	5	2								
현 원	18		1	4	5	3	5								
과부족	-		-	-	-1	-2	+3								

2

조 직



3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
장비	차량	스타렉스 (2008년식)	
		비스토 (2004년식)	
시설	중소기업 창업 지원센터 3,875.82㎡	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9㎡ 4층 1,937.9㎡

4

예산현황

□ 사업별

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행율(%)
계	1,341,841	474,363	35.4
중소기업 육성지원	131,725	78,936	59.9
영등포벤처밸리 육성지원	151,947	81,038	53.3
지방물가안정 및 생활경제보호	37,936	23,124	60.9
유기동물관리 및 길고양이 중성화	93,963	34,736	37.0
마을공동체 도시농업	58,000	53,297	91.9
전통시장 활성화 지원	696,004	118,757	17.1
인력운영비(인력운영비)	11,362	11,362	100.0
인력운영비(기본경비)	115,857	73,113	63.1
재무활동(시도비보조금반환금)	45,047	0	0

※ 중소기업육성기금

- 예산액 5,000,000천원, 집행액 3,595,000천원, 집행율 71.9%

II. 주요업무 추진실적 및 계획

연번	사 업 명	쪽
①	중소기업 육성 지원	4
②	영등포벤처밸리 육성 지원	5
③	중소기업 및 소상공인 자금 지원	6
④	지방물가 안정관리 및 생활경제 보호	7
⑤	유기동물 관리 및 가축질병 차단 방역	8
⑥	마을공동체 도시농업	9
⑦	전통시장 활성화 사업 추진	10

1 중소기업 육성 지원 - 구비 92%, 시비 8%

□ 사업 개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 주요사업 : 해외전시회 참가, 소상공인 생생창업 교육 등 6개 사업

□ 추진 실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 해외마케팅 지원	3~11월	○ 지원대상 : 해외전시회 개별 참가기업 ○ 참여기업 : 3개 기업(중소·벤처기업) ○ 지원내용 : 전시부스 및 장비 설치비 등
2	영등포구상공회 사업 지원	연중	○ 지원대상 : 실무(맞춤)교육 등 6개 사업 ○ 지원금액 : 19,000천원
3	소상공인 생생창업 교육	3~8월	○ 운영회수 : 2회(3.26~27/ 8.29~30) ○ 수강인원 : 예비창업자 등 262명 ○ 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등
4	상반기 소상공인 리더스쿨 운영	4~6월	○ 운영회수 : 1회 10강(4.3~6.5, 매주 화요일) ○ 수강인원 : 관내 소상공인 50명 ○ 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등
5	중소기업제품 전시장 운영	연중	○ 설치장소 : 중소기업 창업지원센터 3층 ○ 참여기업 : 10개 기업(중소·벤처기업) ○ 전시기간 : 1년('12. 7. 1~'13. 6.30)
6	가계부채 종합 상담센터 운영	5.21~	○ 설치장소 : 민원실 내(재무상담사 1명 근무) ○ 주요기능 : 가계부채 관련 재무 상담 등

□ 향후추진계획

- 하반기 소상공인 리더스쿨 운영 : 9월~11월(총 10강)
- 해외 무역사절단 파견 : 9.4~9.8(중국- 청도·대련, 9개 기업)
- 중소기업 및 소상공인 마케팅지원 시스템 시범구축 및 운영

□ 예산 현황

- 예산액 : 131,725천원(시 10,000, 구 121,725)
- 집행액 : 78,936천원(시 4,445, 구 74,491)

2

영등포벤처밸리 육성 지원 - 구비 93%, 시비 7%

□ 사업 개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소·벤처기업 창업과 성장지원으로 일자리 창출 확대
- 주요사업 : 창업지원센터 운영, 중소·벤처기업 박람회 등 4개 사업

□ 추진 실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영 : 3개 지원기관, 24개 기업 입주 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 : 회의실, 투자상담실, 다목적실 등 - 4층 : 창업보육실(24개), 세미나실, 상담실 등 ○ 입주관리 : 17개 기업(신규입주 4, 입주연장 13) ○ 시설대관 : 123회 ○ 임대수입 : 251,287천원 (임대료 49,449/ 대관료 2,690/ 이자수입 199,148) ○ 강좌운영 : 4개 과정 44회 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 창업특강(2회), 리더스쿨 운영(10강) - 실무·맞춤 교육(22회), 최고경영자 과정(10강)
2	우수 중소 벤처 기업 박람회	4.13~16 (4일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 50개 기업/ 6개 기관 참여 ○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 54개 부스 설치
3	글로벌 중소· 벤처기업 육성 산학협력	7~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 4개 기업(중소·벤처기업) ○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단 ○ 지원내용 : 해외마케팅 지원 및 경영자문 등
4	제11차 세계 한상대회 기업 전시회 참가	10.16~18 (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 10개 기업(SBA 지원 5개 기업 포함) ○ 장 소 : 서울 코엑스(COEX) ○ 지원내용 : 서울시 공동관 전시부스 설치 지원

□ 향후추진계획

- 세계한상대회 참가기업 설명회(9월), 산학협력사업 결과 보고회(10월) 개최
- 영등포구 중소기업 창업지원센터 입주기업 모집 : 2개 기업(10월)

□ 예산 현황

- 예산액 : 151,947천원(시 9,932, 구 142,015)
- 집행액 : 81,038천원(시 9,932, 구 71,106)

3

중소기업 및 소상공인 자금 지원 - 구비 100%

□ 사업 개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 육성발전과 경영안정 도모
- 주요사업 : 중소기업 육성기금 융자 지원, 특별신용보증 융자 추천
- 지원내용

구 분	지원시기	지원규모	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 융자	분기별	50억원	2억원 이내	2%	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 융자 추천	연중	20억원	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년 또는 4년 균등분할상환 2년 만기일시상환

□ 추진 실적

- 중소기업 육성기금 융자 지원(2012. 7월말 기준) (단위 : 백만원)

구 분	융자신청		융자지원		비 고
	업체수	신청액	업체수	지원액	
계	33	3,975	30	3,595	(생반기72% 지원)
1분기	14	1,375	11	1,250	
2분기	19	2,600	19	2,345	

- 소상공인 특별신용보증 융자 추천
 - 추천대상 : 관내 소기업/ 소상공인
 - 추천실적 : 3개업체 50백만원(총 77개 업체 1,252백만원 추천)

□ 향후 추진계획

- 중소기업 육성기금 융자 접수 및 지원 : 9~10월(하반기)
- 소상공인 특별신용보증 융자 추천 확대를 위한 홍보활동 강화

□ 예산 현황

- 예산액 : 5,000,000천원(구비)
- 집행액 : 3,595,000천원(구비)

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 실속 있는 물가정보제공, 가격 안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지 표시 지도점검 등을 통하여 유통질서 및 공정한 상거래질서 확립

□ 사업 개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 물가동향 조사 및 비교공표 : 2,050개소(개인서비스요금 업소)
 - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검 : 년4회 이상(설, 추석, 수시)
 - 계량기 관리 : 정기·수시검사

□ 추진 실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 물가동향 비교공표 : 7회(52개 품목)
 - 개인서비스요금 등 가격조사 : 112회 11,189개업소
 - 물가안정 캠페인 등 실시 : 4회(캠페인 2, 공한문 발송 1, 홈페이지 1)
- 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검
 - 점검실적 : 19회 118개 업소(과태료부과 2건 170천원/계도 및 시정조치 116개 업소)
 - 점검내용 : 농수축산물 거짓 및 미표시 여부 등
- 계량기 관리
 - 정기검사 : 6. 4 ~ 7. 7
 - 검사대상 : 5종(판수동, 접시지시, 전기식, 이동식축중기, 눈새김탱크)
 - 수검대수 : 2,500대

□ 향후추진계획

- 물가안정 홍보강화 : 인하지도, 협조 공한문 발송, 캠페인 전개 등
- 원산지표시 안내판 배부 및 홍보활동 강화
- 계량기 수시검사 : 실량표시 상품 수거검사(곡류, 차류, 과일류, 과자, 우유 등)

□ 예산 현황

- 예산액 : 37,936천원(구비)
- 집행액 : 23,123천원(구비)

5 유기동물 관리 및 가축질병 차단 방역- 시 34%, 구비 66%

□ 사업 개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 가축질병 차단방역

□ 추진 실적

- 봄철 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제
 - 광견병 예방접종 : 1회(4.2 ~ 4.16)
 - 접종두수 : 2,469두
 - 소요예산 : 3,550천원
 - 꿀벌기생충 구제 : 1회
 - 지원대상 : 2개 농가 350봉군(약품지원)
 - 소요예산 : 968천원
- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 추진실적 : 329두(유기동물 230두, 중성화 99두)
 - 보호대상 : 애완동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 소요예산 : 29,656천원
- 올바른 사육문화 계도 및 홍보
 - 협조 공한문 발송 : 2회
 - 방치견 특별단속 : 15회(과태료 부과 1건 40천원)

□ 향후추진계획

- 가을철 광견병 예방접종 : 1회
- 유기동물 예방 및 올바른 사육문화 홍보 : 구 소식지 등
- AI 예찰 활동 강화

□ 예산 현황

- 예산액 : 93,963천원(시 32,072, 구 61,891)
- 집행액 : 34,736천원(시 15,115, 구 19,621)

6 마을공동체 도시농업 - 시비 100%

구민에게 쾌적한 녹색 공간(Green Space)·소일거리 제공, 정서순화 등 도시민의 삶의 질 향상을 통해 생태계 복원 및 마을공동체 커뮤니티 활성화

□ 사업 개요

- 추진기간 : 2012. 4 ~ 11월
- 추진내용
 - 마을공동체 도시텃밭 운영
 - 소규모 옥상텃밭 운영

□ 추진 실적

- 마을공동체 도시텃밭 운영
 - 장 소 : 문래동 3가 55-6(공공용지)
 - 규 모 : 414 m^2 (4개 구역)
 - 참여단체 : 4개동(5개 단체/150여명)
 - 재배작물 : 9종(잎채소 3종, 열매채소 6종)
 - 운영방법 : 마을공동체에 의한 자율운영
 - 소요예산 : 10,000천원
- 소규모 옥상텃밭 운영
 - 장 소 : 양평1동·대림1동(주민센터 옥상), 양평2동(구립경로당 옥상)
 - 규 모 : 양평1동(50 m^2), 양평2동(100 m^2), 대림1동(18 m^2)
 - 참여단체 : 3개 단체(70여명)
 - 재배작물 : 상추, 고추, 조롱박 등
 - 소요예산 : 10,000천원

□ 향후추진계획

- 작물은 수확하여 경로당, 독거노인 등에게 전달
- 가을 작물(김장 배추, 무) 모종 및 농작물 관리

□ 예산 현황

- 예산액 : 20,000천원(시비)
- 집행액 : 20,000천원(시비)

□ 사업 개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월 (연중)
- 추진대상 : 30개 시장 및 상점가 (시장 26, 상점가 4)
- 추진내용 : 정비사업(재개발), 시설 및 경영현대화 등 시장 활성화 사업
- 소요예산 : 682백만원

□ 추진 실적

- 시장정비사업
 - 시장 현황

계	공사중	사업추진계획승인	사업계획수립중	비고
9개소	3 (영진B, 두암, 신길)	2 (양남, 영등포기계상가)	4 (영진A, 대림, 대신, 영등포유통상가)	

- 공사진행 : 신길시장(공정률 30%), 두암시장(공정률 33%)
- 사업추진계획 변경 추천 : 양남시장 (공동주택 48세대 ⇒ 도시형생활주택 168세대)
- 사업추진계획 실효유예 인가 : 영등포기계상가 ('12. 9.10 ⇒ '14. 9. 9)
- 시설현대화
 - 대상시장 : 6개시장(영신상가, 제일상가, 동남상가, 삼구시장, 로타리상가, 남서울상가)
 - 사업내용 : 비가림시설 개선 공사 (소요예산 : 552,477백만원)
 - 시설현대화 사업 추진 협약 체결 (구청장 ⇔ 시장상인회)
 - 시설현대화 사업 추진위원 선정 및 간담회 개최
 - 구성인원 : 12명 (시장상인회 회장 및 상인)
 - 간담회 개최 : 총 6회 (사업 설명회 및 사업 추진 방향 등 토의)
 - 설계용역 발주 (5.23) 및 준공 (6.21)
 - 서울시 계약심사 완료 (7.24)

○ 경영현대화

- 전통시장 이벤트사업 지원
 - 설 명절 : 영등포전통시장 외 12개 시장, 49,500천원
- 전통시장 상품권 유통확대
 - 반장보상품 활용(설 명절) : 영등포본동 외 7개동, 49,550천원
 - 직원 복지포인트 구매 : 1,719매, 14,060천원
- 마켓론(상인소액대출) 지원사업 : 사라가시장(100,000천원)
- 영등포전통시장 상인대학 운영 : 5월 ~ 8월, 주 2회 총 40시간
- 시장 접근성 향상 추진
 - 명절 연휴기간 전통시장 주변도로 주정차 허용 : 7개시장
 - 전통시장 주변도로 평일 주정차 시행 : 2개시장(영일시장, 조광시장)
- 『전통시장 가는 날』 운영 : 45개 부서(동), 구매액 29,288천원
- 1기관 1시장 자매결연 : 3개 기관 참여
 - 영등포전통시장 ⇔ 대한지적공사 동작구지사, 대한주택보증(주), 여의도새마을금고

□ 향후추진계획

○ 시설현대화 사업 추진

- 대상시장 : 영신상가, 동남상가, 삼구시장, 제일상가, 로타리상가, 남서울상가
- 8월 : 공사 발주
- 9월 ~ 11월 : 착공 및 준공

○ 경영현대화 및 시장 활성화

- 영등포전통시장 상인대학 수료식 개최 : 8. 9
- 상인워크숍 개최 : 전통시장 상인회 및 상인 대상 역량강화 교육
- 전통시장 상품권 확대 유통(추석) : 반장보상품 및 복지포인트 구매
- 추석맞이 전통시장 이벤트 사업 지원
- 『전통시장 가는 날』 운영 및 1기관 1시장 자매결연 지속 추진
- 2014년 시설현대화 사업 시장별 대상사업 발굴

□ 예산 현황

- 예산액 : 681,824천원(국 368,933, 시 190,254, 구 122,637)
- 집행액 : 117,197천원(국 10,598, 시 100,417, 구 6,182)