

제249회 구의회 제2차 정례회

2023. 11. 20. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

2023년 주요업무 보고



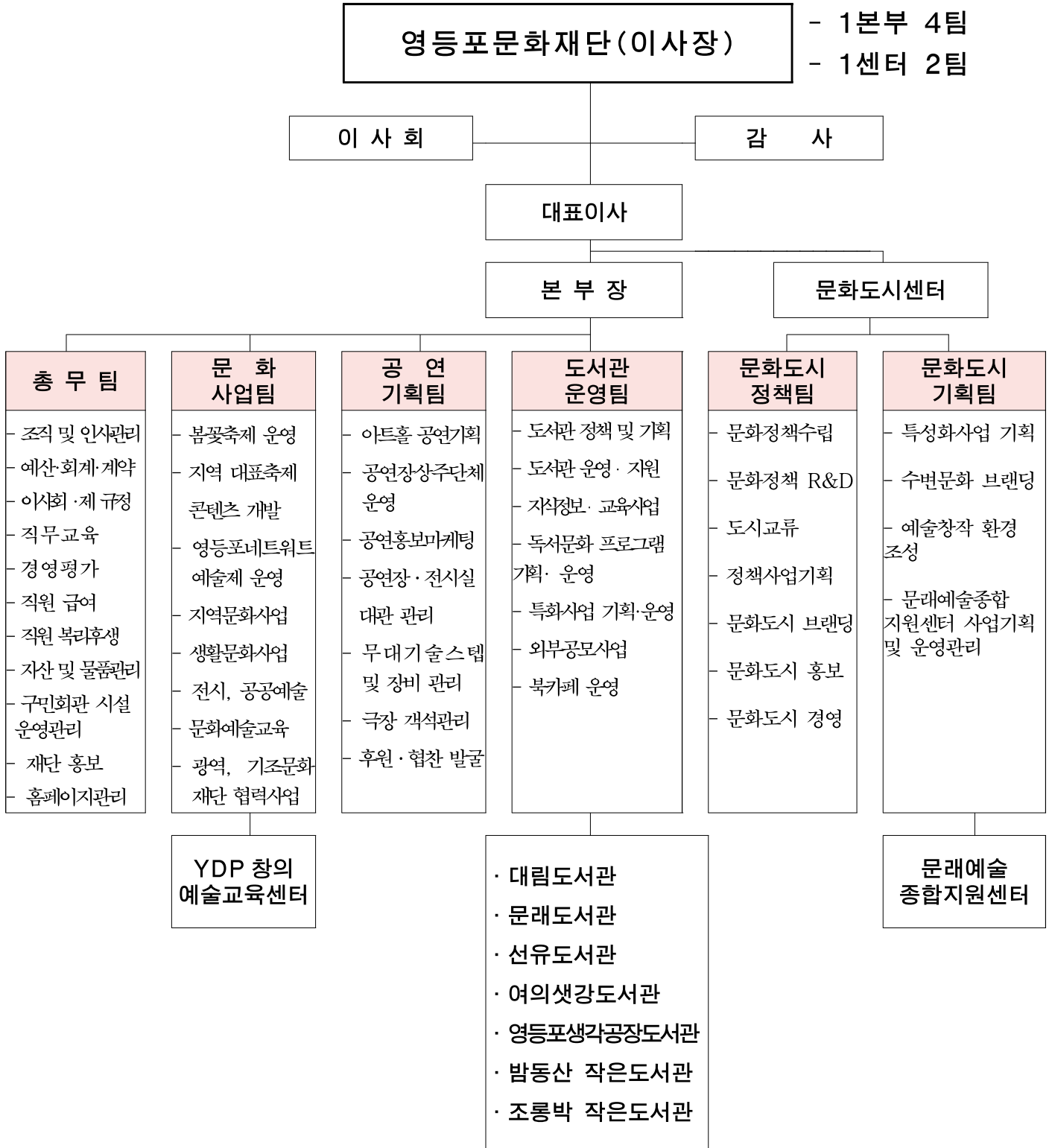
영등포문화재단

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	5
III . 2024년 주요업무 추진계획	...	36
IV . 2024년 신규·중점 추진사업	...	57

I . 일반현황

1 조 직



2

인 력

□ 인 력: 현원 61명 / 정원 94명

(2023.10.31.기준)

구분	임원	총무팀							문화사업팀				공연기획팀				문화정책도시팀						도서관운영팀												
		소계	사무직				기술직			소계	사무직				소계	사무직				기술직		소계	사무직				기술직								
			4급	5급	6급	7급	5급	6급	7급		4급	5급	6급	7급		4급	5급	6급	7급	6급	7급		4급	5급	6급	7급	5급	6급	7급						
정원	94	1	15	1	2	5	3	1	2	1	10	1	2	5	2	10	1	2	4	3	10	1	2	4	2	1	0	48	1	8	15	18	1	3	2
현원	61	1	11	1	1	2	5	0	1	1	8	1	0	4	3	0	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	1	37	1	2	7	22	0	1	4
과부족	33	0	-4	0	-1	-3	+2	-1	-1	0	-2	0	-2	-1	+1	-10	-1	-2	-4	-3	-6	-1	-1	-3	-1	-1	+1	-11	0	-6	-8	+4	-1	-2	+2

※ 본부장(전문계약직 3급 상당) 2024.1.1.자 임용 예정

※ 별도정원 : 계약직 50명

. 무기계약직 6명 (당직2, 안내데스크3, 북카페1)

. 전문계약직 18명 (사서6, 스페이스1,

공간운영1, 문화예술2, 문화시설1, 상호문화1, 지역문화1, 공연홍보1, 무대3, 시설관리1)

. 일반계약직 4명 (고객만족센터2, 전산사무1, 주차관리1)

. 사업계약직 22명 (문화도시7, 연수단원1, 상주작가1, 개관연장13)

※ 신규채용 단계별 순차도입 임용 진행 중

1) 2023.11.09. / 신규채용 11명(사무5급1명, 사무7급7명, 기술6급1명/전문계약직7급2명)

2) 2024.01.01. / 신규채용공고 10명(사무4급1명, 사무6급1명, 사무7급5명/전문계약직3급1명/사업계약직3급1명/전문계약직7급1명)

3

주요시설 및 장비

□ 시설현황

명칭	현 황			비 고
	위 치	시설규모	시설구성	
영등포 구민회관	국회대로 596길	지하 2층 ~ 지상 3층 연면적 10,645.5㎡ (3,220.3평)	- 재단 운영시설 - 영등포아트홀(공연장, 전시실) 운영사무실 및 주차장(88면) 등 - 그 외 - (1F) 자원봉사센터, 꿈더하기 카페, 구립어린이집 (3F) 영등포구의회, 독서실, 영등포구 자기주도학습지원센터	· 주차장 88 - 지상44면, 지하44면 (장애인전용 2면, 친환경전용 5면 포함) · 주차관제시스템 1식 · 운영사무실 - 문화재단, 문화도시센터
YDP 창의예술 교육센터	양평로 20길 8-1(舊양평2동 주민센터)	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 451.62㎡ (136.6평)	창의홀(라운지), 공유카페, 공유부엌, 창작 공방, 미디어실, 세미나실, 청소년 전용 휴게공간, 운영사무실 등	· 주차장 3면 - 지상 3면 (장애인전용 1면)
문래예술 종합지원센터	도림로 133길 15	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 636㎡	술술갤러리, 커뮤니티스페이스, 오픈라운지, 라운지랩,	· 주차장 3면 - 지상 3면

			(192.3평)	예술기술랩, 술술홀, 오피스	(장애인전용 1면)
도 서 관	운영팀 사무실	선유로 53길 20-7	지상 3층, 지상 4층 연면적 251.28㎡ (76.1평)	보존서고, 미디어실, 사무실, 회의실	
	대림 도서관	도신로 27길	지하 2층 ~ 지상 4층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	프로그램실, 일반자료실, 어린이유아자료실, 수유실 개방형열람실, 갤러리 다목적실 등	· 주차장 9면 - 지상 3면, 지하 6면
	문래 도서관	문래로 20길 49	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	커뮤니티 공간 전자정보열람실, 일반열람실 종합자료실, 문화강좌실 어린이유아열람실 등	· 주차장 11면 - 지상 11면 (장애인전용 1면)
	선유 도서관 ※휴관	선유로 43가길 10-8	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	프로그램실, 종합자료실 사이로(트윈세대 전용공간) 어린이유아열람실 등	· 주차장 10면 - 지상 1면, 지하 9면 (장애인전용 1면)
	여의 셋강 도서관	여의대로 24 전경련회관 후생 복지동	지상 1층 ~ 지상 2층 연면적 458㎡ (138.6평)	자료열람실, 메이커실, 북카페	-
	영등포 생각공장 도서관	영등포구 문래북로 105 영등포구 어울 림센터 1~3층	지상 1층 ~ 지상 3층, 연면적 817.42㎡ (247.2평)	북큐레이션 공간 과학특화도서, 일반도서, 영어도서, 유아·아동도서 프로젝트실, 휴게정원	· 주차장 11면 - B1 6면, B2 5면 (장애인전용 1면)
	밤동산 작은 도서관	여의대방로 61길 18-2	지상 1층 ~ 지상 4층연면적302.81㎡ (91.6평)	큐레이션 전시 공간 어린이유아 자료 공간 청소년 일반 자료 공간 커뮤니티 공간	-
	조롱박 작은 도서관	영등포구 대림 로8길 13-1	지상 1층 ~ 지상 3층 연면적 198.6㎡ (60.2평)	유아자료 공간 일반자료 공간	-

□ 장비현황

○ 아트홀(공연장)

무대 기계	음향			조명	빔 프로젝트	피아노	영사기	카메라	고소작업 리프트	기 타
	스피커	마이크	콘솔							
콘솔 1대	메인18개 서브2개	무선 12개 유선 50개	1세트	콘솔1대 조명기 302대 무빙8대	1대	2대	1대	9대	2대	보면대 70개 무전기 10개

○ 아트홀(전시실)

이동식 칸막이	음향		빔프로젝트	CCTV	의자
	앰프	스피커			
16개	1세트	4개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	500개 (1인용)

○ 도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
대림도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(프로그램실1·2, 다목적실)	CCTV 16채널 2식	-
문래도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV 16채널 2식	주차관제시스템 1식
선유도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(문화강좌실, 다목적실)	CCTV 16채널 1식	주차관제시스템 1식
여의샐강 도서관	무선 인터넷 컨트롤러 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 8채널 1식	-
영등포생각공장 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 2식	CCTV 12채널 1식	-
밤동산 작은 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 16채널 1식	-
조롱박 작은 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV 6채널 1식	-

4

예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (10.31.기준)
계	12,327,315	8,029,847	65.1
총무팀	3,757,298	2,366,493	63.0
문화사업팀	1,248,378	850,331	68.1
문화사업팀 *YDP창의예술교육센터 포함	597,583	350,677	58.7
문화도시정책팀	23,000	3,000	13.0
문화도시정책팀 *문래예술종합지원센터 포함	300,128	134,643	44.9
도서관운영팀	3,517,318	2,445,926	69.5
대림도서관	576,737	471,882	81.8
문래도서관	708,588	604,467	85.3
선유도서관	546,519	299,720	54.8
지역형도서관 (여의샐강, 영등포생각공장) (밤동산·조롱박 작은도서관)	1,051,766	502,708	47.8

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	6
②	직원 정례조례 및 교육훈련 실시	9
③	공연 및 전시기획	10
④	공연장 및 전시실 운영관리	12
⑤	문화축제 콘텐츠(여의도 봄꽃축제)기획	13
⑥	공연홍보 마케팅 강화	15
⑦	영등포 시민예술단	16
⑧	생활예술 지원사업	17
⑨	후원문화 활성화	18
⑩	YDP창의예술교육센터	19
⑪	문래예술종합지원센터 운영체계의 안정화	20
⑫	문화도시 조성 사업 추진	21
⑬	지식정보 콘텐츠 확충	26
⑭	도서관 자원공유 기반 구축 및 맞춤형정보서비스 강화 ...	27
⑮	책으로 멋진 미래를 여는 ‘책읽는 영등포’	29
⑯	영등포 이야기 아카이브, 지역의 기록 공유	31
⑰	배우고 성장하는 도서관	32
⑱	미래인재 육성을 위한 도서관 환경조성	35

복합적으로 운영되고 있는 구민회관을 효율적으로 안전하게 운영·관리하여 구민회관 이용자 및 구민들에게 보다 쾌적하고 안전한 문화예술 공간으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구민회관 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상과 시설물의 기대 수명연장으로 효율적인 시설관리
 - 직원의 안전한 일터 조성 and 이용자들에게 안전한 문화 서비스를 제공하기 위한 안전보건경영 관리
 - 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령 및 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건 관련 법규 준수

□ 주요 추진실적

- 안전보건관리체계 구축 및 이행

일 정	내 용
22년 12월	· 2023년 영등포구민회관 시설 운영계획 수립 · 2023년 영등포구민회관 재난안전 관리 계획 수립 · 2023년 영등포구민회관 소방계획 수립 · 2023년 영등포구민회관 종합환경 정비계획 수립
23년 1월	· 2023년 영등포문화재단 안전 보건관리계획 수립 · 2023년 영등포문화재단 산업안전 채용시 교육 계획 수립 · 2023년 영등포문화재단 안전보건 협의체 구성 및 운영계획 수립 · 2023년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 구성 및 운영계획 수립 · 2023년 영등포문화재단 중대시민재해 예방 안전계획 수립 · 2023년 영등포문화재단 안전보호구 지급 및 관리계획 수립 · 2023년 영등포문화재단 안전관리 상태 평가 계획
23년 2월	· 영등포구민회관 2023년 해빙기 안전점검 계획 수립
23년 5월	· 2023년 영등포문화재단 물질안전보건자료 관리 계획 수립 · 영등포구민회관 2023년 하절기 재난안전관리 계획 수립
23년 6월	· 영등포문화재단 2023년 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 수립
23년 7월	· 영등포문화재단 2023년 지하시설물 안전관리 계획 수립
23년 8월	· 영등포문화재단 2023년 위험성 정기평가 계획 수립
23년 9월	· 영등포문화재단 2023년 근골격계 부담작업 유해요인 조사 계획 수립
23년 10월	· 영등포구민회관 2023년 동절기 재난안전관리 계획 수립

○ 관계법령상 의무 이행

일 정	내 용
1월~10월	· 2023년 영등포문화재단 안전보건관리 책임자, 관리감독자 선임 및 지정 · 2023년 영등포문화재단 관리책임자, 관리 감독자, 채용 시 안전교육 교육 · 영등포문화재단 도급 사업장 안전보건 협의체 회의 개최
3월	· 영등포문화재단 산업안전보건위원회 1차 정례회 개최
4월	· 2023년 영등포구민회관 도시가스 관리자 선임
5월	· 비대면 소방서 합동훈련
6월	· 영등포문화재단 산업안전보건위원회 2차 정례회 개최 · 영등포구민회관 소방안전관리자 선임, 승강기 안전관리자 선임
8월	· 공습대비 민방위 훈련
9월	· 영등포문화재단 산업안전보건위원회 3차 정례회 개최
10월	· 공공기관 자체 소방훈련
11월	· 영등포문화재단 위험성 정기평가 결정 보고

○ 체계적인 시설물 유지보수

일 정	내 용
2월	· 재단 임원실 강화도어 설치
3월	· 공연장뒤 분장실 통로 마루바닥 훼손 보수 · 소방설비 종합정밀점검에 따른 소방시설 보수 및 구민회관 옥상 간판 보수
4월	· 야외 1차 조정수목 유지관리 및 공연장 입구 상부벽면 도장 유지보수
5월	· 흡수식 냉온수기 세관 및 FCU 세척 및 야외 2차 조정수목 유지관리 · 비상계단 난간대 높이 보강 및 전시실 방화셔터 모터 및 콘트롤 박스 교체 · 빗물받이 및 지반침하 공사 및 구민회관 옥상 일부 TPO 방수유지보수 공사
8월	· 자재수신기 m-net 연결 보수 및 전기 분전반 부스바 커버 보수
9월	· 기계실 노후 배수배관 및 집수정, 소방펌프실 덮개판 보수

○ 안전·보건 관계 점검

일 정	내 용
1월~10월	· 안전관리상태 평가, 도급사업장 순회 점검, 수시 위험성 평가, 안전점검의 날 점검
1월	· 소방설비 종합정밀점검
2월~4월	· 해빙기 안전점검
3월,6월,9월	· 도급사업장 합동 안전·보건 점검
3월	· 정확조 및 저수조 청소 및 장애인용 승강기 정기검사
4월	· 자가용 전기설비 정기검사
5월	· 하절기 장마와 폭염에 대비한 정기 점검 및 물질안전보건자료 점검
7월	· 특정가스사용시설 정기검사 및 전기설비(연차) 점검, 소방설비 작동 점검
8월	· 상반기 중대재해예방을 위한 영등포문화재단 안전보건확보 의무 이행상황 종합 점검 · 중대재해예방을 위한 폭염대비 현장근로자 온열질환 예방점검 · 태풍 “카눈”대비 시설물 점검 및 지하시설물 안전점검 · 특정가스사용시설 정기검사
10월	· 하반기 저수조 청소 및 수질검사 및 동절기 안전검사
11월	· 저수조 청소 및 수질검사

□ **향후계획**

○ **관계법령상 의무 이행**

일 정	내 용
11월~12월	·도급 사업장 안전보건 협의체 회의 개최 및 채용 시 안전교육
12월	· 산업안전보건위원회 정례회 개최

○ **체계적인 시설물 유지보수**

일 정	내 용
11월	· 제3종 시설물 실태조사에 따른 시설물 유지보수 및 방수 유지보수 공사

○ **안전·보건 관계 점검**

일 정	내 용
11월	· 위험성 정기평가 및 근골격계 부담작업 유해요인 조사
12월	· 하반기 중대재해예방을 위한 영등포문화재단 안전보건확보 의무 이행상황 종합 점검

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
849,518 (구비 849,518)	628,030 (구비 628.030)	74%

2 직원 정례조례 및 교육훈련 실시

총무팀

영등포문화재단의 직원 역량 강화와 소통을 위한 직원 정례조례와 다양한 교육훈련을 실시하여, 경영철학과 현안 공유 및 직무능력 향상을 통한 공정하고 올바른 조직문화를 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 직원 정례조례 및 법정의무교육
 - 직원 역량 강화를 위한 직무교육·행사

□ 주요 추진실적

사업내용	시기	추진실적
직원 정례조례	2월	- 1분기 직원 정례조례 및 역량강화 특강
법정의무교육	1분기	산업안전보건교육, 인터넷 중독 예방교육, 노인학대 및 노인학대 신고자 의무교육, 직장 내 장애인 인식개선 교육
	2분기	산업안전보건교육, 4대폭력 예방교육, 개인정보보호교육, 퇴직연금교육
	3분기	산업안전보건교육, 직장내괴롭힘예방교육, 반부패·청렴교육, 아동학대 신고의무자 교육 및 아동학대 예방교육
	4분기	산업안전보건교육
직원 교육·행사	1월, 9월	임직원 행동강령 이행 특별 교육(설 명절, 하계휴가 및 추석명절)
	1~10월	청렴의날 교육(월 1회, 총 10회)
	수시	- 신입직원 행정교육 - 직무역량향상 교육(가스시설안전관리자, 중대재해법, 산업안전교육, 청렴, 인사 등)

□ 향후계획

- 정례조례 및 법정의무교육 : 분기별
- 직원 교육·행사
 - 청렴의날 교육(월 1회), 직무역량향상 교육(수시), 신입직원 행정교육(수시)
 - 임직원 행동강령 이행 특별 교육: 연말연시(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
21,495 (구비 21,495)	10,093 (구비 10,093)	46.9

기획공연 레퍼토리 시즌제 운영을 통한 영등포아트홀 브랜드화 및 관객개발, 지역주민 예술 향유 기회 확대하고 현대미술 기획전의 대중적 접근을 통해 구민 문화향유기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 레퍼토리 시즌제(주제극장, 가족극장, 열린극장)를 통해 폭넓은 관객층 확보
 - 분기별 공연 홍보를 통하여 영등포아트홀 브랜드 이미지 증대
 - 영등포아트스퀘어와 협력하여 현대미술 기획전 개최

□ 주요 추진실적

- 기획공연 레퍼토리 분기별 시즌제 운영
 - 공연장상주단체육성지원 공연 운영(횟수 3회, 관람인원 401명)
 - '봄~가을(4월~10월)' 기획공연 운영(횟수 13회, 관람인원 3,355명)

연번	공연명	일시	총관람객(명)
1	꼭꼭 접어, 콩콩콩!	4.21~4.23 / 총 3회	374
2	루루섬의 비밀	5.4~5.5 / 총 3회	682
3	오페라 - 봄봄	6.21	총 3회 231
4	오페라 - 오텔로	6.24	
5	오페라 - 카르멘	6.25	
6	왕가위 영화음악 오케스트라	8.25. / 총 1회	499
7	배다 인큐베이팅 낭독: 필요한 땅	9.2 / 총 1회	24
8	이자람 판소리 '노인과 바다'	9.20. / 총 1회	469
9	최백호콘서트: 그모든찰나들이	10.27. / 총 1회	514

- '겨울(11월~12월)' 총 3회 기획공연 예정 중

연번	공연명	일시	내용
1	뮤지컬 '앤ANNE'	11.24~11.25 / 총 3회	방방곡곡문화공감
2	퓨전 국악 콘서트	12.17 / 총 1회	국악인 김준수, 박애리
3	뮤지컬 갈라 콘서트	12.20 / 총 1회	뮤지컬배우 김소현, 손준호

- 대중성 있는 아티스트 초청을 통한 영등포아트홀 인지도와 객석점유율 증가(객석점유율 74%)
 - 이자람, 최백호, 김소현, 손준호 등 인지도 높은 아티스트의 초청 공연을 통해 영등포아트홀 인지도 증가

○ 외부 공모: 3건 보조금 444,289천원 확보

(단위: 천원)

연번	유형	공모사업명(프로그램명)	보조금	비고
1	공연	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 (예술무대산, 극단 걸판)	33,300	
2	공연	공연장상주단체지원사업(극단 배다)	99,900	단체직접지원
3	공연	예술경영지원센터(오페라 하이라이트페스타)	311,089	단체직접지원

향후계획

- 기획공연 겨울 공연별 계획 수립 및 추진 : '23.11월~12월
- 2024 영등포아트홀 기획공연 라인업 계획 : '24.1월~2월

예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
431,960 (국 33,300, 구 398,660)	236,189 (국 0, 구 236,189)	54.7%

안전하고 쾌적한 아트홀 공간을 조성하고 국민 문화향유 증진을 위한 다양한 문화콘텐츠를 운영하여 지역을 대표하는 문화예술 랜드마크로서 위상을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 공연장 및 전시실 대관운영, 시설 유지보수 등 운영관리

□ 주요 추진실적

- 영등포아트홀 운영실적
 - 재단 기획프로그램 운영 : 공연장 9건 30일, 전시실 7건 9일
 - 하반기 정기대관 및 수시접수 : 공연장 35건 52일, 전시실 49건 113일
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 공연장 무대기계설비 정기 안전검사, 하반기 무대, 음향, 조명 점검 완료
 - 전시실 중앙 빔프로젝터 음향 시스템 점검 및 수리
 - 공연장 객석 및 카펫청소와 방역소독 실시

□ 향후계획

- 영등포아트홀 대관
 - 2024년 상반기 영등포아트홀 정기대관 신청 접수
 - 일정 : 11월 20일(월) ~ 12월 16일(금)까지 예정
- 공연장 및 전시실 시설 운영관리
 - 공연장 및 전시실 원활한 대관운영을 위한 운영물품 구매
 - 공연장 : 공연장 방역소독, 객석 유지보수
 - 전시실 : 노후장비 폐기 및 정리, 벽면 유지 보수

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
203,048 (구비 203,048)	155,048 (구비 155,048)	76.3%

안전하고 쾌적한 영등포여의도봄꽃축제 개최와 환경 친화적인 축제 콘텐츠 기획 운영으로 새롭게 다가오는 봄의 정취를 상춘객들과 함께 나누고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23.1월 ~ 5월
- 사업장소: 여의서로, 여의서로 하부 한강공원 국회 축구장
- 사업내용: 2023 영등포여의도봄꽃축제 문화예술분야 기획 및 운영
- 중점 추진방향
 - 쓰레기 없는 축제환경 조성을 통해 기후변화에 대응하는 ESG 봄꽃축제 추진
 - 전문단체와의 협력 사업으로 지속가능한 콘텐츠 기반 확충
 - 영등포 지역 봉사단체와 문화소외계층 참여 확대
 - 문화도시센터와의 연계를 통해 콘텐츠 확장 및 시민 참여 확대

□ 주요 추진실적

- 2023 영등포여의도봄꽃축제 문화예술분야 기획 및 운영
 - 봄꽃축제 방문객수 : 210만명
 - 사회적 배려대상자 요트투어로 어린이, 장애인 가족 대상 4회차 운영, 152명 참여
 - 주요프로그램 : 개막퍼레이드, 기획공연, 시민참여공연, 버스킹, 전시, 아트마켓, 푸드마켓, 공공디자인, 요트투어 등
 - 문화예술분야 세부 추진 실적

구분		내용
개막행사		<ul style="list-style-type: none"> · 4.4.(화) 10:00 개막 퍼레이드 및 축하공연 등(퍼레이드: 8팀 210명 참가) - 퍼레이드 참여(8팀 210명) : 어린이발레, 늘푸름학교, 자원봉사자, 은하예술단, 의용소방대, 하와이홀라, 영등포체육회, 수도방위사령부 군악대 - 개막공연(3팀 120명) : 영등포구립여성합창단, 영등포구립시니어합창단, 영등포청소년챔버오케스트라
공연	봄꽃나잇	· 봄꽃나잇(기획공연)(4회) : 북콘서트, 국악, 재즈 등 4팀 공연
	시민참여	· 자유참가(8회, 29팀 302명) : 영등포 지역 내 공연단체, 동아리 공연 참여

구 분		내 용
	버스킹	· 길 위의 버스킹 (53회, 17팀) : 서커스, 거리예술, 무용, 밴드 등 공모 추진
마켓	아트마켓	· 아트마켓 총 86팀(65개 부스 참여) · 공공부스 : 문래창작촌, 보훈청, 자매도시(충주시, 고성군, 청양군) 참여
	푸드마켓	· 푸드트럭(18대), 봄꽃매점(2개) · 공모 15대, 기업협찬 1대, 지역봉사단체 4개 참여 · 총매출 119,377천원, 평균 5,968천원 · 다회용기 25,190개 사용으로 쓰레기 발생 최소화
전시		· 영등포미술협회·사진협회 작가 81명 참여 · 미술협회 : 46명, 사진협회 35명 참여
기타 행사	문화도시 공공디자인	· 공공디자인 4작품, 참여작가 30여명 · 시민작가 70여명 워크숍 참여 · 홍보부스 운영으로 인스타그램 팔로워수 800명 증가, 시민설문조사 300건 수집
	공간조성	· 인조잔디 빈백 관람존 100색/ 축제장 입구 대형 포토존 2개 설치 · 한지등 26종 1개소/ 여의서로 쉼터(그린존) 4개소 조성 · 행사장 안내 유도선 3방향 총 65m 설치 / 행사장 안내판 12종
	체험	· 지역협회 문화체험행사: 4.8(토) 시민 160명 참여 · 미술협회 : 50명, 서예협회 60명, 문인협회 50명 참여
	책수레	· 도서관 사서 추천도서 140권 전시, 이용자 추천도서 60권 전시
	협찬	· 127백만원 협찬·기부금 유치 및 협찬 콘텐츠 운영
연계 행사	봄꽃 요트투어	· 총 13회 450여명 · 관내 사회적 배려대상자 어린이, 장애인 가족 대상 4회차 운영, 152명 참여 · 문화소외계층 4회 4.7(금) 14:00, 16:00 / 4.8(토)~4.9(일) 14:00

향후계획

- 2023년 축제 결과 기반 2024년 영등포여의도봄꽃축제 문화행사 콘텐츠 기획

예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
350,000 (시 20,000, 구비 330,000)	346,302 (시 20,000, 구비 326,706)	98.9%

온·오프라인 채널 다각화를 통한 적극적인 홍보·마케팅으로 영등포문화재단과 영등포아트홀의 문화 예술 콘텐츠를 알리고 영등포 문화 예술의 중심으로서 영등포문화재단과 영등포아트홀을 브랜딩

□ 사업개요

- 사업기간 : '23.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 홍보 채널 다각화를 통한 기획공연 유료 관객 수 제고
 - 지역 연계 홍보 강화를 통한 지역단체 협력 체계 구축

□ 주요 추진실적

- 지역 연계 홍보 강화를 위한 오프라인 홍보
 - 외부 홍보물 설치, 관내 아파트 전단 배포 등을 활용한 지역민 대상 홍보 강화 (구민 유료 예매 비율 13.5% 증가 : 7.5% → 21%)
 - 지역 단체관람 제안 정례화를 통한 협력 체계 구축: 중장년(영등포구 시니어클럽, 대한노인회 영등포 지부, ydp 성인문해 등), 청소년(서남권 중고등학교 179곳), 어린이(영등포구 관내 어린이집 124곳)
- 2차 콘텐츠 생산 및 재배포를 통한 온라인 노출 확대
 - 재단 SNS 플랫폼(유튜브, 블로그, 페이스북, 인스타그램)을 통한 기획공연 홍보
 - 2023 시리즈Q 라인업 홍보 및 공연 홍보 스팟영상 약 4.1만회
 - 인스타그램 및 블로그 등 SNS 기획공연 관련 콘텐츠 30만회 이상
 - 보도자료 배포를 통한 기사보도 및 포털사이트 상위노출: 주요 언론사 포함 기획공연 관련 기사보도 1,200건 이상
 - 현장 이벤트를 통한 공연 후기 생산과 배포: 인스타그램, 네이버 블로그 등 합산 200여건

□ 향후계획

- 영등포아트홀 기획공연 시리즈Q 홍보·마케팅 운영 결과보고: 12월
- 2024년 기획공연 홍보·마케팅 전략 수립 : '23.12월 ~ '24.1월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
79,199 (구비 79,199)	48,008 (구비 48,008)	60.6%

영등포 문화소외계층과 청소년이 함께하는 사회통합 프로그램으로서 청소년들이 공동체문화와 미적 체험을 경험하고, 자존감을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포청소년챔버오케스트라 개별, 합주 등의 상시 연습과 교육 수행
 - 영등포여의도봄꽃축제, 가을 정기 후원 음악회 진행 및 후원 유치
 - 영등포볼런티어오케스트라, 지역아동센터와의 협력 공연 유치

□ 주요 추진실적

- 2023 영등포청소년챔버오케스트라 3rd 〈가을밤음악회〉 공연
 - 2023. 10. 07(토) 17:00~18:20 영등포아트홀, 총 53명 출연
 - 현악 오케스트라 합주곡 10곡, 앙상블 3곡, 협연 1곡, 강사연주 2곡 공연
 - 진행결과 : 총 275명 참여(강사 12명, 단원 41명, 관객 222명)
- 영등포볼런티어 오케스트라와 함께하는 찾아가는 음악회 협력 공연
 - 2023. 10. 09(월) 16:00~17:30 여의도 한강공원(원효대교 남단)
 - 영등포볼런티어 오케스트라 야외 공연의 오프닝 공연 진행
 - 현악 오케스트라 합주곡 3곡 연주

□ 향후계획

- 2023 영등포청소년챔버오케스트라 정기연습 및 교육 : ~ 12.11.
- 영등포볼런티어 오케스트라 정기연주회 협력공연 : 11.18
- 지역아동센터 연말 협력 공연 : 12.30

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
102,960 (구비 102,960)	74,389 (구비 74,389)	72.5

관내 생활예술동아리와 시니어, 다문화, 지역아동센터 청소년 등과 함께 문화로 동행을 통해 사회적으로 경계 없는 생활문화 구축과 저변확대

□ 사업개요

- 기간: '23. 1월. ~ 12월
- 내용
 - 사회적 약자와 '문화로 동행'하며 경계 없는 생활문화 구축
 - 지역 공공기관 협력을 통한 시범운영으로 생활예술 저변 확대
 - 서울문화재단 '생활예술 활성화 지원사업' 공모 선정을 통한 사업비 확보 (시비 보조금 25백만원)

□ 주요 추진실적

- 시니어·청소년·다문화센터 협력으로 생활예술동아리 발굴과 활동 지원
- 협력 센터별 의견 청취를 통해 필요사항을 지원하며 발표회 등 규모 확대
 - 시니어: 재1회 시니어문화나눔페스티벌 개최
(7개 센터, 24개 동아리, 성원 260명 참여)
 - 청소년: 어린이댄스프로젝트, 챔버오케스트라 협력, 빛그림자 연극 활동 지원, 연말 발표회 개최
(2개 센터, 성원 60여명 참여)
 - 다문화: k-pop댄스·연극·태권도·보드게임 동아리 활동 지원 및 연말 발표회 개최
(1개 센터, 성원 40여 명 참여)
- 아카이빙을 통한 활동 결과 공유로 함께 나누는 생활문화 구현

□ 향후계획

- 청소년·다문화센터 연말 발표회 개최 및 아카이빙 도록 제작: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
49,700천원 (시 25,000, 구비 24,700)	20,399천원 (시 5,400, 구비 14,999)	41%

영등포문화재단 지지층 확대와 영등포아트홀 관객개발, 자원 다각화를 위해 후원 시스템을 운영하고 적극적으로 후원회원 규모를 확대하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 소액 후원 솔루션 도입 등 후원사업 관리 시스템 구축
 - 관객 개발 및 지지층 강화 목적 재단 후원 멤버십 제도 운영

□ 주요 추진실적

- 재단 홈페이지 후원 안내 및 기부금 관리 페이지 및 시스템 운영
- 공연 연계 후원마케팅 프로그램 추진: 장일범의 오페라 티타임, 뮤지컬앤 사전 프로그램 북콘서트 등
- 영등포문화재단 후원 멤버십 프로그램 포커스 운영
- 2024 후원 멤버십 디자인 및 브랜딩 가이드, 템플릿 제작

□ 향후계획

- 재단 후원 회원 대상 리워드 굿즈 제작 및 배포: 11월~12월
- 후원 페이지 리뉴얼 및 후원 회원 홈페이지 업로드: 12월
- 2024년 후원 멤버십 운영 계획 수립: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
30,000 (구비 30,000)	5,280 (구비 5,280)	17.6%

청소년이 주체적으로 탐구하고 실천하며 삶의 방식을 모색하는 ‘청소년 스스로 배움터’로서 시민이 참여하고 조력하는 지역 거점 문화예술공간 운영

□ 사업개요

- 사업 기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 자율·협력·공생을 배우고 실천하는 예술교육 개발 운영
 - 청소년과 시민을 위한 창의공간 활성화 및 지역 거점 역할 증대
 - 지역밀착형(기초·생활권) 문화예술교육 인식 확산 및 담론화

□ 주요 추진실적

- 자율·협력·공생을 배우고 실천하는 예술교육 개발 운영
 - 청소년, 주민 대상 예술놀이터 프로그램 기획 운영(총 186회, 845명 참여)
 - 예술교육실험실 사업 및 기관 연계 사업 기획 운영 (총 50회, 353명 참여)
 - 서울문화재단 지역협력형 문화예술교육 지원사업 선정 및 운영 (총 15회, 178명 참여)
- 청소년과 시민을 위한 공간 활성화 및 지역 거점 역할 증대
 - 청소년 대상 전지적청소년시점 사업 기획 운영 (총 18회, 111명 참여)
 - 공간 대관 운영 등 공간 이용 활성화(총 248일, 18,748명 이용)
- 지역밀착형(기초·생활권) 문화예술교육 인식 확산 및 담론화
 - 관계자 네트워크, 워크숍, 홍보부스 등 기획 운영 (총 7회, 278명 참여)

□ 향후계획

- 2023 YDP창의예술교육센터 결과공유주간 ‘둥둥제’ 전시·행사 운영
- 2023 사업별 평가 회의 추진, 결과자료집 제작 및 결과 보고

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
392,069 (구비 392,069)	203,946 (구비 203,946)	52.0%

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력으로 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술, 기술 융복합 문화공간 조성

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 예술기술 융복합 문화공간 '술술센터' 운영
 - 예술기술 교류와 협력사업 지원

□ 주요 추진실적

- 예술기술 융복합 문화공간 '술술센터' 운영
 - 지역 네트워킹 활성화 및 주민 문화향유를 위한 이용공간 운영
 - 총 방문자 14,038명, 대관 347회 지원(11.1 기준)
 - 문화도시 '예술기술융복합문화' 특성화 사업 거점 공간으로 활용
 - 도시제작자 교육 운영: 참여자 50명, 참여만족도 4.9(5점 만점)
 - 예술기술융복합 특강 '술술레시피' 개최: 참여자 16명, 참여만족도 4.8
- 예술기술 교류와 협력사업 지원
 - 전시공간 지원사업(상반기) 5팀 선정, 총 관람객 4,475명
- 문화도시 '예술기술융복합문화' 연계 및 (사)소공인협회, 예술인 협력
 - 소공인특별전 기획 운영[Piece for you!] 1회 운영, 누적 관객수 676명

□ 향후계획

- 전시공간 지원사업(하반기) 운영: 11월~12월
- 예술기술융복합 창·제작사업 '누구나술술' 운영 : 11월~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
300,128 (구비 300,128)	125,999 (구비 125,999)	41.9%

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성을 하고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년 (총 5년)
- 총사업비: 14,400백만원 (국50%:시15%:구35%)
 - '23년도 운영 예산: 총 4,537백만원
 - '22년도 이월예산: 2,387백만원 / '23년도 예산: 2,150백만원(구청350백만원/영등포문화재단1,800백만원)
- 시행주체: 영등포구, 영등포문화도시센터(영등포문화재단)
- 지원주체: 문화체육관광부
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 6개 분야, 27개 사업 수행
 - 사업구성표

분야	세부사업
공유협력 문화	지역의 유무형 및 인적 문화자원 수집, 발굴 사업 '영등포 이야기 연구소'
	지역소통 거점공간, 지역 실행공동체 활성화 사업 '영등포 문화대담장'
상호 문화	상호교류, 가치확산 활동 활성화 '상호문화LAB'
	기획자 양성 대학, 기업 연계사업 '크리에이티브 협동학교'
	도시문화 교류사업 '도시연대 프로젝트'
예술안심 문화	창작자 활동환경 안전한 생태계 구축 '예술안심지대'
	문화예술향유 방식의 다각화, 일상화 '리빙페이 캠페인'
예술기술 융복합문화	예술기술 인적자원 구축 및 활용 '아트테크 인프라'
	미래 예술의 종합 플랫폼 '예술기술도시어워드'
도시수변 문화	시민 중심의 수변문화활동 기회 확산 '수변문화 탐구생활'
	수변문화 시민공감브랜드 구축 '도시수변 통합브랜드'
문화도시 경영	시민이 공감하고 즐기는 방법의 도시전략 중추 '문화도시경영'

□ 주요 추진실적

- 영등포 문화도시 거버넌스 공고화를 위한 소통 및 추진체계 정비
 - 관내 문화예술가와의 소통을 위한 영등포예총과 문화재단간 간담회 추진(2.6)
 - 영등포 문화도시위원회 개최(2.10) 및 소위원회 5개 분과모임 구성
 - 문화도시위원과의 협력을 통한 셋강운영활성화 거버넌스 참여(5.4)
- 구민의 필요와 의견 및 추진성과 평가가 반영된 행재정 사항 대응
 - '22년 사업 성과보고서 제출 및 성과평가 현장평가 대응(1.30)
 - '23년 사업 교부신청 및 추진계획서 문체부 제출(2.24)
 - 영등포 문화도시 조성계획 변경 신청(1.19) 및 승인(3.24)
 - 문화도시 조성계획 변경사항 기반 '22년 사업 및 예산 변경 신청(5.10)
- 문화도시 사업의 본격 출발을 구민에게 알리는 문화도시 주간 행사 추진
 - 문화도시 사이니지 공공시설 배치(27개소) 및 문화도시 사업설명회(50명 참여)를 통한 사업 홍보
 - 각 지향별 기본계획 완료 및 실행 준비 완료 (~ 8.04)
- 구민과 지역의 이야기로 공유하고 협력하는 문화 토양 조성
 - 민간소통거점공간 '문화복덕방' 11개소 지원 및 공간별 사업지원 및 결과 공유회(4.27) 추진
 - 영등포 구민 및 생활시민의 이야기와 의견을 수집하는 찾아가는인터뷰 사업 추진 중(100명 인터뷰)
- 새로운 사회적 감각과 다양한 삶의 문화를 존중하는 상호문화 환경 조성
 - 성매매집결지 아카이빙 프로젝트 18회 인터뷰 진행, 22명 사업 참여
 - 문화도시 주간 연계, 로컬 콘텐츠 기획자 양성 과정 토크콘서트 개최 및 38명 참여
 - 문화도시 연대 프로젝트 '문화1호선' 성과공유 워크숍 4개도시 총 20명 참여 및 자료집 제작, 2023년 프로젝트 협력을 위한 문화도시 5개(영등포, 수원, 의정부, 부천, 부평) 협의회의(2.22) 및 MOU (6.09)
 - 문화도시 연대 프로젝트 '문화도시 박람회' 참가로 영등포의 문화도시 비전 및 조성 사업 등 홍보 및 24개 법정 문화도시 네트워크 (9.10)
- 봄꽃축제 연계와 전문가 간담회를 통한 도시수변문화 확장과 심화 도모
 - 봄꽃축제 연계, 공공디자인 시민 작가 워크숍 70명 참여, 3개 구역에 작품 4개 설치 및 축제 방문객 250만명 관람
 - 봄꽃축제 연계, 수변문화축제 포럼 30명 참여
 - 봄꽃축제 연계, 문화도시 홍보부스 운영을 통한 소셜미디어 팔로우수 증가 및 시민인식 조사 설문 약 800건
 - 문화도시 주간 연계, 도시수변 공공디자인 전문가 간담회 10명 참여

- 예술기술융복합 프로젝트 활성화를 위한 다양한 프로그램 개최
 - 제작 기초 역량을 키우는 ‘도시제작자 교육 프로그램’ (총 50명 참여)
 - 문화도시 주간 연계, 예술기술융복합 특강 ‘술술레시피’ 행사 개최(16명 참여)
- 문화도시 영등포 가치 확산과 인지도 상승을 위한 브랜딩 과정 추진
 - 문화도시 영등포 브랜드 전략 방안 및 BI 이미지, 가이드라인 제작
 - 문화도시 영등포 브랜드 전략 기초 사진 촬영, 기사 작성 등 콘텐츠 시범제작
- 사업구성 세부 실적

구 분	주 요 내 용
공유협력 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 민간소통거점공간 ‘문화북덕방’ (1차)11개소, (2차)7개소 지원 및 프로그램 운영(2,769명) · ‘찾아가는인터뷰’ 1차 완료(100명), 장소에 대한 기억을 수집하는 인터뷰(2차) 추진 중(100명 목표) · 영등포의 이야기를 전시로 개최하는 ‘이야기제작소’(크리에이터 11명 참여) 운영 · 생활권과 동네의 이슈를 문화적으로 해소하는 ‘공론작당’ 15팀 지원 완료, ‘작당실험’ 15팀 지원 예정
상호문화	<ul style="list-style-type: none"> · 성매매집결지 아카이빙 프로젝트 18회 인터뷰 및 아카이브 책자 제작 · ‘문화1호선’ 캠페인 성과(2백만명) 승계 지속을 위한 5개 문화도시간 협력/ 영상제작 송출 · 상호문화 조성을 위한 인문학 강좌 ‘다인다생’ 프로그램 운영 · 크리에이터 양성 과정 ‘문도영과 함께하자-영등포 읽기’완료 및 ‘이웃문화대사양성과정’ 운영중
예술안심 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 예술환경 탐색과 개선을 위한 ‘예술인 공론장-목요일’ 4개 주제 총 10차시 운영 중 · 문래창작촌 예술공간 다양성과 매력을 알리는 ‘플래그 플러그 인 문래’ 오픈데이 행사 21개 공간 참여 · 예술작품의 범위와 유통망을 확장하는 ‘리빙페이’ 전시 개최, 작가 초청 및 굿즈 디자인 공모 운영
예술기술 융복합문화	<ul style="list-style-type: none"> · 예술기술 융합 교육 ‘도시제작자 교육 프로그램’ 운영(3회, 총50명 참여) · 문화도시 주간 연계, 예술기술융복합 특강 ‘술술레시피’ 행사(32명) · 예술가를 위한 융합의 기술 교육 프로그램 2개 과정(아두이노,유니티)운영, 심화과정 운영 중 · 아트앤티크 기반 창제작 작품 제작 지원사업 ‘ARTECHWAVE’ 4개 프로젝트 지원 중
도시수변 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 봄꽃축제 연계 공공디자인 시민 작가 워크숍 70명 참여, 작품 4개 설치 및 축제 방문객 210만명 관람 · 봄꽃축제 연계 수변문화축제 포럼 개최 및 전문가 간담회 · 안양천 탐구워크숍 운영 완료 및 수변 자원 활용 시민 실험 프로젝트 40건 지원
문화도시 경영	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 사이니지 공공시설(동 주민센터 등) 27개소 배치 · 문화도시 영등포 브랜드 전략 및 BI이미지, 가이드라인, 홈페이지 제작 · 영등포 문화공간 수집 및 기록을 통해 총 505곳의 데이터 수집 · 2023년 영등포 문화도시 주간 운영(6개 프로그램, 138명 참여)

□ 향후계획

- 문화도시 세부사업별 추진일정

분야	사업명	세부사업명	내 용
공유 협력 문화	영등포 이야기 연구소	찾아가는 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> - 장소에 대한 기억을 수집하는 인터뷰 추진 중 - 추진일정 : 8월~12월
		이야기 제작소	<ul style="list-style-type: none"> - 지역기반 스토리 발굴 및 생산을 위한 창작지원 프로젝트

분야	사업명	세부사업명	내 용
			〈이야기 제작소 결과공유 전시〉 11.18~11.29
	영등포 문화대담장	문화복덕방	- 민간공간의 문화적 전환, 커뮤니티 형성, 공간간 연결 지원 - 추진일정 : 7월~12월 (7개 운영중)
		동네문화작당	- 공론을 기반으로 지역의 이슈를 문화로 해소하는 시민 지원 프로젝트 〈동네문화작당〉 작당실험 15팀 공모 중 - 추진일정 : 8월~12월
상호 문화	상호문화LAB	LAB 운영	- 대립동의 차별적 시선을 아티스트(무용가, 영상, 시각 등)와 상호문화관점에서 예술로 풀어보는 LAB 프로젝트 추진 중 〈예술로 대립〉 결과공유회 (24.1월) - 추진일정 : 5월~12월 *주민참여 워크숍 11~12월
		문화다양성	- 문화다양성을 주제로 인문학 실천 교육 추진 〈다인다생〉 - 추진일정 : 1기 9.12~10.14 / 2기 10.17~11.11 *각5회
	크리에이티브 협동학교	크리에이티브 협동학교	- 이웃이 만나는 상호문화 관계 형성 공간 조성 및 운영 관련 〈이웃문화대사 양성사업〉추진 *이웃문화대사관 운영 등을 위한 시민 주체 발굴 - 추진일정 : 9.12~11.11/ 결과공유회 (11.28)
	도시연대 프로젝트	도시연대 프로젝트	- 도시 간 관계를 통한 새로운 문화도시 가치 창출 : 법정문화도시 5개 연대 〈문화1호선〉 프로젝트 추진 도시 영상 촬영 및 송출 추진 / 역사 내 문화활동 지원 - 추진일정 : 3월~12월/영등포역문화활동(11.24~12.7)
예술 안심 문화	예술안심지대	예술생태계	- 지역예술가들의 지속 가능한 생태계 조성을 위한 공론장 〈영등포 예술인 공론장〉 운영 및 포럼 - 추진일정 : 공론장 - 10월 5일 ~ 4회 / 포럼 - 12월예정
		예술인보호	- 법률 등 예술인 권리보호 관련 내용의 종합과 서비스 제공 〈가이드 리플렛 제작 중〉 - 추진일정 : 9월~11월
		예술로공간	- 창작공간활성화를 위한 공간 조성 사업 운영 - 추진일정 : 10월~12월
	리빙페이 캠페인	23 리빙페이 캠페인	- 예술기술도시어워드 연계 리빙페이 전시 운영 예정 - 추진일정 : 11월~24. 1월
예술 기술 융복합 문화	아트테크 인프라	휴먼인프라	- 예술기술융복합 문화인력 발굴 및 문화조성을 위한 교육 프로그램 운영 〈예술가를 위한 융합의 기술〉심화과정 운영 - 추진일정 : 11월8일~12월
	예술기술도시 어워드	예술기술도시 플랫폼	- 미래 예술의 종합 플랫폼 구축을 위한 스테이지 추진 - 예술기술랩 〈ARTECHWAVE〉 선정작품 등 연계 전시 - 추진일정 : 11월~24.01월
도시 수변 문화	수변문화 탐구생활	수변문화 탐구생활	- 수변 시민의제를 바탕으로 다양한 시민의 주체적 수변문화 형성 주도적 수변문화 향유 시민 발굴 (실험프로젝트 운영) - 추진일정 : 11월~12월
	도시수변 통합브랜딩	수변문화 브랜딩 전략 수립	- 영등포 수변의 상징체계 형성 및 고유성 확보를 위한 도시 브랜딩 전략 수립 방안 추진 - 추진일정 : 11월~24.1월
		수변스쿨	- 도시수변 브랜딩 및 수변 축제 과정으로 시민 워크숍 추진 - 추진일정 : 11월~24.1월
		수변문화축제	- 시민들이 상상하는 도시 수변의 축제 제안 - 추진일정 : 11월~24.1월
문화 도시 경영	문화도시경영	문화도시경영	- 문화도시 브랜드 구축, 공간 전략 구축, 센터 운영 등 - 추진일정 : 1월~12월

※ 2023년 문화도시 사업설명회(4.24) 안내 자료 기준

□ 예산현황

(단위: 천원)

구분	예산액	집행액	집행률(%)
'22년 사업 이월예산	2,387,635 (국 941,720, 시 434,560, 구비 1,011,355)	1,263,471 (국 908,941, 시 85,212, 구비 269,318)	52.9%
'23년 사업 예산	1,800,000 (국 1,200,000, 시 360,000, 구 240,000)	404,424 (국 261,616, 시 57,524, 구비 85,284)	22.5%

※ 23년 사업 예산 2,150,000천원 중 350,000천원은 구 직접 집행

사회환경 및 자료이용 변화에 맞추어 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하여 국민의 지적 욕구를 충족하고 정보 접근성을 향상함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 장서 구성 계획에 의한 체계적 자료수집
 - 온라인 전자책/전자저널 서비스 제공
 - OTT 서비스 및 미디어 콘텐츠 확대

□ 주요 추진실적

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 2023 자료구성 및 구매 계획 수립: '23.1~2월
 - 구입자료 목록 심의 등 자료선정위원회 개최: (총 4회)
 - 매주 희망도서 및 1~3분기 정기도서 구입
 - 도서납품 지역서점 선정(15개소) 및 우선구매: '22.12월~'23.12월
- 온라인 전자책/전자저널 서비스 제공
 - 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 제공(소장, 구독)
 - 국내외 전자잡지 서비스 제공(국내 215, 국외 4종)
- OTT 서비스 및 미디어 콘텐츠 확대
 - 미디어 콘텐츠 무제한 제공(대림 3user, 문래 5user, 선유 5user)

□ 향후계획

- 자료선정위원회 개최(4분기): '23.11월
- '23년 이용자 만족도 조사: '23.11~12월
- '24년 서비스(정기간행물, 전자책, OTT 등) 구독 계획 수립: '23.11~12월
- '24년 장서 구성 계획 수립: '23.12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
376,943 (시 158,485, 구비 218,458)	227,045 (시 63,165, 구비 163,879)	60.2

※ 추가경정: 도서구입비(시비 보조금 5:5 매칭)

14 도서관 자원공유 기반 구축 및 맞춤형서비스 강화 도서관운영팀

급격하게 변화하는 도서관 내·외적 환경에 대응하여, 경계 없는 도서관 자료 공유를 통해 지역주민의 독서 활동 지원 및 정보 불평등 해소

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 정보취약계층 맞춤 정보 및 교육개발 보급
 - 도서관 자원공유 활성화
 - 이용자 맞춤형 큐레이션 정보서비스 강화

□ 주요 추진실적

- 정보취약계층 맞춤 정보 및 교육개발 보급
 - 협의체 회의
 - 어린이서비스 지역협의체 회의(24명, 2회): '23.2월, 8월
 - 지식정보취약계층 서비스개선협의체 회의 및 워크숍(12명, 1회): '23.2월
 - 대상 맞춤정보 제공 및 독서교육
 - 유아, 찾아가는 도서관, 꿈드림(관내 어린이집 20개소/주제별 사서 추천도서(320권) 및 활동집(800권)): '24.5월
 - 관내 어린이집 대상 찾아가는 책놀이 운영(79명, 5회): '24.8~9월
 - 영유아 및 양육자대상 북스타트 책놀이(156명,16회): '24.6~7월
 - 양육자, 엄마북돋움 교육 및 워크숍(105명, 11회): '24.7~10월
 - 장애인, '다정한 그림책으로부터(성인 발달장애)', '일상생활 속 특별한 리터러시(청소년 발달장애)', '시시껄렁한 출판사(학교 밖 청소년)', '그림책과 함께하는 인생여행(노인)', '우리도 한다, 인공지능(공통)' 등 장애인 프로그램 운영(470명, 53회): '23.3월~
 - 임산부 및 영유아보호자, 맞춤 택배 '맘책' 운영(42가정, 3회): '23.8월~
 - 다문화가정, 맞춤 택배 '다담책' 운영(12가정, 1회): '23.9월
- 도서관 자원공유 활성화
 - 상호대차 서비스 운영: 공공도서관 및 공립작은도서관(26개소)
 - 스마트도서관 4개소 운영(제1스포츠센터, 제2스포츠센터, 여의도역, 양평역)

- 24시간 무인예약반납시스템 4개소 운영(대림, 문래, 선유도서관, 여의도동주민센터)
- 이용자 맞춤형 큐레이션 정보서비스 강화
 - 사회적 트렌드를 반영한 온·오프라인 북큐레이션 운영: '23.1월~10월
 - 생활밀착 정보 북큐레이션 운영: '23.1월~10월

□ **향후계획**

- 어린이서비스 지역협의체 2차회의: '23.11월
- 발달장애인, 노인, 학교밖청소년 프로그램 운영: '23.11~12월
- 지식정보취약계층 지역협의체 운영: '23.12월
- 임산부, 영유아보호자 맞춤형배 맘책 운영: '23.11월
- 자원공유 및 맞춤 북큐레이션 정보서비스제공: 계속

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
195,606 (구비 195,606)	122,061 (구비 122,061)	62.4

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 지역 독서문화 축제(제8회 영등포 북페스티벌)
 - 공공 및 상업시설과 연계하여 독서문화의 거점화
 - 생애 첫 독서, 개인적 독서에서 사회적 독서로, 독서공동체 확산 지원
 - 다양한 콘텐츠와 독서로 소통하는 독서문화 프로그램 '영등포 한 책' 운영

□ 주요 추진실적

- 지역 독서문화 축제
 - 봄꽃축제('23.4.4.(화)~4.9.(일))
 - 북큐레이션 140권 전시(이용자 공모 북큐레이션 도서: 60권)
 - 포포페스타, 제8회 영등포 북페스티벌('23.10.21.(토))
 - 도서관 홍보존, 북큐레이션존, 로봇체험존, 리딩존 등 운영(800명 참여)
- 공공·상업시설 연계 독서문화 거점화
 - 올해의 한 책 후보 및 선정 도서 북큐레이션: 29개소
 - ※상업시설(카페, 빨래방)17개소, 공공시설 5개소, 구립도서관 7개소
- 생애 첫 독서, 개인적 독서에서 사회적 독서로, 독서공동체 확산 지원
 - 북스타트 플러스(19~36개월) 꾸러미 600개 배부: '23.4월~
 - ※ 어린이서비스 지역협의체 도서선정, 도서관 및 주민센터 배부
 - 초등북스타트(초등1, 8개교) 참여공모 및 꾸러미 배부: '23.5~10월
 - ※ 인문(북스타트코리아 추천) 및 과학(전문가 추천, 구민 선정)도서로 구성
- 사회적 독서 확산 지원: 독서동아리 지원 및 운영
 - 동아리수 38개(대림10, 문래11, 선유9, 여의3, 생각공장1, 밤동산3, 조롱박1)
- '영등포 한 책' 운영: '23.5~10월
 - 구민대상 2023 영등포 한 책 주제공모전 시행 (108명)
 - '23 영등포 한 책 후보도서 '함께읽기' 온오프라인 운영 (9회, 194명)

- '23 영등포 한 책 최종후보도서 작가와의 만남 운영 (3회, 74명)
- '23 영등포 올해의 한 책 최종 구민 투표 (1,023명) 및 선포식
- 책 읽는 영등포 대학생 서포터즈 3기 운영 및 도서관 홍보콘텐츠 제작: '23.3월~

□ 향후계획

- '영등포 한 책' 운영
 - 영등포 올해의 한 책 《탄소로운 식탁》 읽기 챌린지 운영: '23.11월
 - 사업 평가회: '23.11월
- 북스타트 사업(계속): 책놀이, 찾아가는 도서관 등
- 대학생 서포터즈 수료식: '23.12월
- 사회적 독서 확산 지원(계속)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
102,794 (시 11,574, 구비 91,220)	91,327 (시 8,634, 구비 82,693)	88.8

영등포의 다양한 이야기 및 일상의 기록 자원을 수집 · 보존 · 축적하고
이용가능하도록 공유하여 지역의 정체성과 자부심을 고취하기 위함

□ 사업개요

- 사업내용
 - 영등포구 아카이브 및 기록전시(공유)
 - 시민기록학교 운영 및 기록 활동가 지원
 - 자문회의 및 지역협의체 운영

□ 주요 추진실적

- 영등포구 아카이브 및 기록 전시
 - 지역기록 자료수집 및 체계화(총 496건): '23.1~12월
 - 기록전시
 - 상반기, '현재의 공간, 과거의 기억'(총 2,252명): '23.4~9월
 - 하반기, '잃어버린 선유봉을 찾아서': '23.9~12월
- 시민기록학교 운영
 - 시민기록학교(성인, 92명, 13회) 운영:
 - : 영등포 역사, 아카이브, 시민기록 강좌 및 실습(*수강생: 9명)
 - 기록 입문클래스(초등생, 40명, 6회) 운영: 마을을 그리는 방법 및 마을탐구
- 마을이야기 활동 정례화 및 기록활동 지원
 - 기록활동가 1~3기 학습동아리 정기모임 및 분과활동(4팀, 68명, 13회)
 - 학습동아리(CoP) 기록활동 역량강화 교육: '23.3~7월(3회, 20명)

□ 향후계획

- 영등포구 아카이브 및 기록전시
 - 영등포구 이야기 발굴 및 자료수집(계속)
 - 하반기 기록전시(계속)
- 마을이야기 기록활동 지원
 - 기록활동가 학습동아리 운영(계속)
 - 마을이야기 결과집 발간 및 결과공유회: '23.11월
- 자문회의 및 지역협의체 운영: '23.12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
26,330 (구비 26,330)	11,906 (구비 11,906)	45.2

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
생애주기 독서프로그램 사업 / 도서관 특성화 사업 / 과학인문학 사업 / 독서문화 활성화 사업

□ 주요 추진실적

- 생애주기 독서프로그램 사업: 이용자의 연령별 특성을 고려
 - 어린이: 독서교실(6개관, 34회, 285명) 및 독서프로그램 운영(113회, 1,984명)
 - 노인
 - 60+의 마음을 읽어주는 시(詩)테라피(대림/10월, 3회, 16명)
 - 솜씨창작소-민화3기(밤동산/10~12월, 2회, 18명)
- 도서관 특성화 사업
 - 대림: [다문화] 영등포는 다, 문화: 인식개선교육, 세계시민학교 등(17회, 295명)
[기록] 기록공작소 3기 오디오북 발간(나의 삶 나의 목소리로 담아내는 글쓰기)(8회, 107명)
 - 문래: [문래동] 문래 디딤돌 '문래 메모리즈, 우리 동네를 담다', 동네작가 발굴(10회 114명), 시민작가 동화 만들기(21회 124명, 동화완성(6권))
 - 생각공장: [과학] 사이언스 팩토리
 - 책낭이 작가와 FunFun한 과학놀이(4회, 24명, 6월),
 - 생각하는 마술, 썩크 매직!(1회, 20명, 8월)
 - 하나고르기, 공룡탐험대!(4회, 19명, 10월)
 - 여의샐강: [메이커] 3D모델링과 움직이는 종이로봇만들기(3회, 19명, 6월), 종이 자수 그림책 만들기(6회, 45명, 9월)
 - 밤동산: 밤동산의 생태 작가들(6~10월, 프로그램8회, 전시1회, 233명)
- 과학사업: 다양한 분야의 과학·인문학 사업 운영
 - 대림: [옴니버스과학] 모든 순간에 화학이 있었다(3회, 77명, 3월), [옴니버스과학] 별 헤는 대림(2회, 37명, 6월), 스크래치로 만나는 인공지능(4회, 37명, 4월~5월), 디지털북 이야기 창작소(엔트리 코딩,

4회, 19명, 9월), VR드로잉(4회, 25명, 10월)

- 문래: Make it Science(강연 및 체험, 30회, 342명, 2~3월, 8~10월)
- 선유: 지금을 바라보는 새로운 지평 Chat, GPT(2회, 203명, 3월)
- 생각공장: [과학] 사이언스 팩토리(도서관 특성화 사업에 상세 기술)

○ 인문학 사업

- 대림, 문학으로 서울 읽기(4회, 47명, 7월)
- 문래: 지금 인문학(7회, 151명, 3~7월)

○ 독서문화, 교육 활성화 사업

- 도서관주간(4월), 독서의 달(9월), 작가와의 만남 등 운영
- 대림
 - [공모] '디지털북 체험공간 조성지원 사업' 운영
 - <오라! 대림: 오픈 라이브러리 대림>(5월, 6회, 829명)
 - 장일범의 오페라 티타임(6월, 1회, 40명)
 - 책 속 인물에게 한글 손 편지 쓰기(8월), 소통도감(8~9월, 10회 67명)
 - 도담도담 독서다솜(8월, 3회, 22명)
- 문래
 - [공모] 상주작가 지원사업(4~10월), 길위의인문학(14회, 227명, 7~10월)
 - 수상한 도서관(43회, 1,475명, 1~10월)
 - 연극놀이와 함께 그림책 속으로(8회, 82명, 5~6월)
 - 노선으로 프로 일잘러 되기(6회, 135명, 9~10월)
- 선유
 - 몸으로 체크인(4회, 39명, 2월)
 - 무한상상! 그림책 도슨트(4회, 37명, 2월)
 - 취향을 레이어드하다, 큐레이션 워크숍(6회, 76명, 3~4월)
 - 선유고 연계-사랑하는 나의 세상: 탐험과 발견의 여정(6회, 48명, 9~11월)
 - 일과 양육의 경계에서 나를 잃지 않는다는 것(4회, 106명, 10월)
 - 그림책 엘리베이터에 올라타세요! 5층까지!(1회, 39명, 10~11월)
- 여의샷강
 - 함께 샷강해요 그림책!(4회, 29명, 4~5월)
 - 예비·유아 양육자교육(4회, 30명, 10~11월)
- 생각공장
 - 생각공장탐험대, 작가와의 만남, 보고 만지는 우주 등(10회, 153명, 2월)

- 연극배우가 들려주는 동화 세상(8회, 43명, 3~10월)
- 영어 그림책과 대화중입니다.(8회, 42명, 8~10월)
- 밤동산: 수달이 사는 마을, 별마루 시네마 등(1~2월, 4회, 99명)
- 조롱박: 민화팩토리 '소통도감'(8월, 3회, 37명)

□ 향후계획

- 생애주기·과학·인문학 프로그램, 독서문화 활성화 사업 운영(계속)
 - 대림
 - 옴니버스 과학 '질문하는 물리학'(11월), 작가와의만남(11~12월)
 - 생애주기('나와 가족, 우리와 나', 60+의 마음을 읽어주는 시(詩)테라피)(11월)
 - 디지털북 체험공간 조성지원사업 운영(11~12월)
 - 문래
 - 문래 클래식 살롱(11월), 그림책으로 할 수 있는 모든 것(11월)
 - 동남아 역사 기행(11~12월)
 - 선유
 - 엄마, 아빠 행복 프로젝트 - 마음이 쉬는 시간: 그림책 테라피(11월)
 - 생각공장: 우리는 생각공장 탐험대(11월)
 - 조롱박: 어린이 체스교실 '말과 보드의 신나는 세계'(11~12월)
- 도서관 특성화 사업(계속)
 - 대림
 - [다문화] 영등포는 다, 문화(11~12월)
 - [기록] 기록공작소 3기(나의 삶, 나의 목소리로 담아내는 글쓰기)(11~12월)
 - 여의샛강: [특화] 크리스마스 가랜드 만들기(12월)
 - 생각공장: [과학] 과감한 필사(11월)
- 독서동아리 운영(계속) 및 활동자료집 발간(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
183,240 (국 29,420, 시 43,090, 구비 110,730)	133,511 (국 27,547, 시 23,662, 구비 82,302)	72.9

창의인재 양성의 중요성 증가에 따라 일상에서 과학적 사고와 상상력을 키울 수 있도록 도서관의 기능을 강화함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 미래인재 양성을 위한 자원 조사 및 네트워크 구축
 - 지역형 미래인재 교육 콘텐츠 개발 및 제공 / - 과학적 호기심 고취와 과학 대중화
 - 트윈세대(12~16세) 전용공간 조성 및 프로그램 기획

□ 주요 추진실적

- 미래인재 양성을 위한 자원 조사 및 네트워크 구축 - 과학인재 육성사업 자문위원회 1회(4월)
- 지역형 미래인재 교육 콘텐츠 개발 및 보급
 - 과학도서 워크북·매뉴얼북 제작(디자인한강미디어고교) 및 온오프라인 배포(관내초교 1학년 980명)
- 과학적 호기심 고취와 과학 대중화
 - '과학의 날 행사' 운영(4월): '구석구석, 도서관 원리를 찾아라', '이런 것도 과학이라고?'
 - 여름 과학 특별전 '지구에 잠시 머무는' (3,997명, 1회, 7~9월)
 - 내 아이를 살리는 환경 레시피(학부모): 2회, 14명, 6월
 - 지구 지킴이를 위한 환경 미션(어린이): 2회, 21명, 7월
 - 과학 트렌드 온라인 북큐레이션 진행(8회, 4~10월)
- 트윈세대 전용 공간(스페이스 T)조성 및 리모델링: '23.5~10월
 - 사이로 트윈세대 전용공간 조성(교류, 메이킹, 게임, 무비, 사진, 베이킹, 음악존)
 - 콘텐츠기획 및 공간 배치, 입출입시스템 등 기기 장비 설치
 - 재개관 프로그램 및 홍보

□ 향후계획

- 과학인재 육성사업 자문위원회: '23.12월
- 선유도서관 개관(트윈세대 전용공간, 리모델링): '24.2월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
32,440	32,315	99.6
(시 2,000, 구비 30,440)	(시 2,000, 구비 30,315)	

Ⅲ . 2024년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	37
②	직원 정례조례 및 교육훈련 실시	39
③	전자결재시스템 웹 한글 기안기 시스템 운영	41
④	재단통합 홍보 강화	42
⑤	홈페이지 고도화 및 유지관리	44
⑥	성과관리 체계 구축 연구용역	45
⑦	공연장 및 전시실 운영관리	46
⑧	공연 홍보마케팅 강화	47
⑨	후원문화 활성화	48
⑩	영등포챔버오케스트라 운영	49
⑪	생활예술지원사업	50
⑫	책으로 멋진 미래를 여는 ‘책읽는 영등포’	51
⑬	도서관 독서문화 사업 운영	52
⑭	영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보	53
⑮	도서관 자원 공유기반 구축	54
⑯	도서 및 디지털 콘텐츠 확충	55

복합적으로 운영되고 있는 구민회관을 효율적으로 안전하게 운영·관리하여 구민회관 이용자 및 구민들에게 보다 쾌적하고 안전한 문화예술 공간으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구민회관 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상과 시설물의 기대 수명연장으로 효율적인 시설관리
 - 직원의 안전한 일터 조성과 이용자들에게 안전한 문화 서비스를 제공하기 위한 안전보건경영 관리
 - 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령 및 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건 관련 법규 준수

□ 세부 추진계획

○ 안전보건관리체계 구축 및 이행

일 정	내 용
23년 12월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포구민회관 시설 운영계획 수립 · 2024년 영등포구민회관 재난안전 관리 계획 수립 · 2024년 영등포구민회관 소방계획 수립 · 2024년 영등포구민회관 종합환경 정비계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 안전 보건관리계획 수립 · 2024년 영등포구민회관 중대시민재해 예방 비상조치계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 구성 및 운영계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 안전보건 협의체 구성 및 운영계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 안전보건교육 계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 안전보호구 지급 및 관리계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 안전관리 상태 평가 계획 수립
24년 1월/7월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포구민회관 상·하반기 하자검사 수립 및 결과보고 · 2024년 영등포문화재단 안전보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치 계획 수립
24년 3월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포문화재단 물질안전보건자료 관리 계획 수립
24년 4월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포문화재단 지하시설물 안전관리 계획 수립
24년 8월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포문화재단 위험성 평가 계획 수립

○ 관계법령상 의무 이행

일 정	내 용
연 간	· 2024년 영등포문화재단 안전보건관리 책임자, 관리감독자 선임 및 지정 · 2024년 영등포문화재단 직원 법정 의무(안전보건) 교육 · 2024년 영등포문화재단 관리책임자, 관리 감독자, 채용 시 안전교육 교육 · 2024년 영등포구민회관 소방, 수도시설, 도시가스, 승강기 관리자 선임 · 2024년 영등포문화재단 밀폐공간 작업 프로그램 관리 · 2024년 영등포문화재단 안전보호호구 지급 및 관리
매 월	· 2024년 영등포문화재단 도급사업장 협의체 회의 개최
1월, 7월	· 2024년 영등포문화재단 안전보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치
3월, 6월, 9월, 12월	· 2024년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 개최
4월	· 2024년 영등포문화재단 물질안전보건자료 관리

○ 체계적인 시설물 유지보수

일 정	내 용
연 간	· 구민회관 청사관리 및 무인경비 등 전문업체 연간단가 위탁관리
2~3월	· 네트워크 통합공사
3~4월	· 스탠드형 입간판 교체 및 주출입구 논스톱 플로어힌지 설치 공사 · 지상 3층 방화문 교체
4~6월	· 옥상 일부 TPO 유지보수 방수 공사
5월	· 조정실 에어컨 설치
6~8월	· 지하주차장 천정 보 탄소섬유시트 보강 공사
9~10월	· 기계실, 전기실 예폭시 도장 공사 · 공동구 가스배관 도장

○ 안전·보건 관계 점검 계획

일 정	내 용
연 간	· 영등포문화재단 안전관리상태 평가 (월 2회) · 영등포문화재단 도급사업장 순회 점검 (주 1회) · 영등포문화재단 수시 위험성 평가 (필요 시) · 영등포구민회관 안전점검의 날 점검 (매월)
3,6,9,12월	· 영등포문화재단 도급사업장 합동 안전보건점검
월 별	· 구민회관 소방설비 정밀점검 (1월), 기계설비 성능점검 (2~3월) · 정화조 청소 (3월), 저수조 청소, 승강기 정기검사, 물질안전보건 점검 (4월) · 지하시설물 안전점검 (5월), 전기설비 정밀(연차) 점검 (6~7월) · 소방설비 작동기능점검, 특정 가스 사용 시설 정기검사 (7월) · 영등포문화재단 정기 위험성 평가 (9~11월) · 저수조 수질 검사 및 청소, 화물용승강기 정기검사 (10월)

추진일정

- 안전보건관리체계 구축 및 관계법령상 의무 이행: 연중
- 구민회관 체계적인 시설물 유지보수 및 안전·보건 관계 점검 추진: 연중

소요예산: 총 839,656천원(구비 839,656천원)

영등포문화재단의 직원 역량 강화와 소통을 위한 직원 정례조례와 다양한 교육훈련을 실시하여, 경영철학과 현안 공유 및 직무능력 향상을 통한 공정하고 올바른 조직문화를 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 직원 정례조례 및 법정 의무교육
 - 직원 역량 강화를 위한 직무교육·행사
 - 설·추석·연휴·하계휴가 등 공직기강 확립 이행 교육
 - 신규입사자 대상 신입 직원교육 등

□ 세부 추진계획

- 추진 방법
 - 시책·소양 교육 등은 전 직원 집합 강의 중심 진행
 - 직원 업무편의를 고려한 법정 의무교육 시행(온라인교육 및 특강병행)
 - 전문성 강화를 위한 직무 역량개발 교육과정 운영(대상자 선별 및 지원자 중심)

○ 세부 내역

연번	교육내용	법령	교육대상	의무사항 (이수기준)	행정처분 (미이수시)
1	성인지(감수성)교육, 4대성폭력예방교육	남녀고용평등법 제13조	사업주 및 근로자 전직원	연간 1회 각 1시간	500만원 이하 과태료
2	개인정보보호교육	개인정보보호법 제28조	개인정보취급자 및 전직원	연간 1회 1시간	5억원 이하 과태료
3	퇴직연금교육	근로자퇴직급여 보장법 제33조 제5항 및 동법 시행령 제36조	퇴직연금제도를 운용중인 사업장	연간 1회	500만원 이하 과태료
4	산업안전보건교육	산업안전보건법 제31조	5인 이상 사업장	분기별 1회	500만원 이하 과태료
5	인터넷 중독관련 교육	국가정보화 기본법 시행령 제30조	사업주 및 근로자 전직원	연간 1회	-
6	가정폭력 예방교육	가정폭력방지 및 피해자보호등에 관한 법률 제4조의 3	공공기관, 공기업 전직원(기관장포함)	연간 1회 1시간	-
7	반부패·청렴 교육	부정청탁금지법	공공기관, 공기업 전직원(기관장포함)	연간 1회	-

연번	교육내용	법령	교육대상	의무사항 (이수기준)	행정처분 (미이수시)
8	장애인 인식개선 교육	장애인고용촉진 및 직업재활법 제5조2	장애인 고용의무가 있는 50인 이상 사업장	연간 1회 1시간	300만원 이하 과태료
9	아동학대 신고의무자 교육	아동복지법 제26조 및 같은 법 시행령 제26조	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간 이상	500만원 이하 과태료
10	아동학대 예방 교육	아동복지법 제26조의 2	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간 이상	500만원 이하 과태료
11	직장인괴롭힘예방교육	근로기준법 제76조의 2	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간	500만원 이하 과태료
12	노인학대신고의무자 교육	노인복지법 제39조의6	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간	500만원 이하 과태료
13	인권교육	공공기관 인권경영 실행을 위한 인권경영 매뉴얼	사업주 및 근로자 전직원	연간1회	-
14	신입직원 교육	-	신규입사자	수 시	-
15	직무 역량개발 교육 (CS교육,인성/계약업무/회 계교육/시설등)	-	각 업무 담당자	필요시	-
16	안전관리 선임자 교육 (소방안전/기계설비유지/ 승강기안전/수도시설/가 스사용시설안전/산업안전)	소방시설법/기계설비법 시행령/승강기안전관리 법/수도법/산업안전보 건법(산업안전보건교육 규정)	각 업무 담당자	연간1회	-

□ 추진일정

세부 업무	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
직원 정례조례 및 교육훈련												
법정의무교육	1분기 산업안전보건교육, 인터넷중독예방, 장애인인식개선, 노인학대예방 및 노인학대신고의무자 교육			2분기 산업안전보건교육, 직장내괴롭힘예방, 반부패청렴교육, 아동학대예방 및 아동학대신고의무자 교육			3분기 산업안전보건교육, 4대폭력예방, 개인정보보호, 퇴직연금교육			4분기 산업안전보건교육		
기 타 교 육	사무식	설명질 공직기강	직무교육, 신입직원교육				여름휴가 공직기강	추석명절 공직기강	직무교육, 신입직원교육	종무식		

□ 소요예산: 총 19,875천원(구비 19,875천원)

전자결재시스템 한글기안기의 Active X 컨트롤 서비스 종료로 인한 HTML5 기반의 서버형 기안기 교체를 통해 보안성과 브라우저 접근성을 강화하고 한컴오피스 한글(HWP)과의 문서 호환성 및 사용성을 보장하기 위함

□ 사업개요

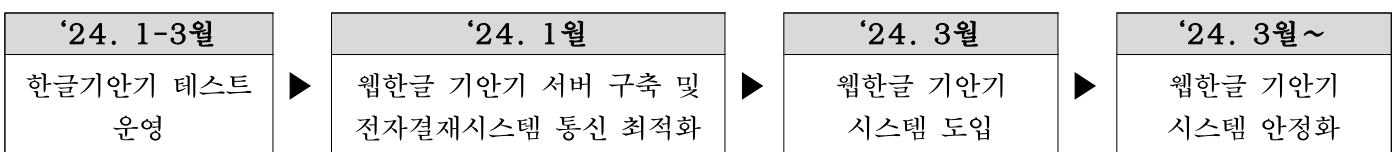
- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 총사업비: 26,950천원
- 사업목적
 - 보안성과 접근성을 강화하고, 한컴오피스 한글(HWP)과의 문서 호환성 보장
 - 한컴오피스/한글2022 및 하위(2020, 2018, NEO)버전 컨트롤 지원 종료
 - 서버 사양(CPU 코어)에 따른 라이선스 구매를 통한 안정적 기안기 운영

□ 세부 추진계획

- 웹 한글기안기 운영
 - 서버 사양에 따른 웹 한글 기안기 라이선스 탑재
 - 그룹웨어 가상 서버 사양: 10Core
 - 그룹웨어 서버 시스템 사양과 동일한 수의 라이선스 구매 10(license)
 - 한글기안기 하드웨어 권장 규격(서버 사양)
 - CPU/MEMORY: 8Core/16GB 이상 · DISK: 1GB(문서 저장 공간 별도)

추진 내용	추진기간	예산집행계획
계		26,950천원
웹한글 기안기 테스트 라이선스 취득 및 운영	23년 12월 중	-
웹한글 기안기 테스트 라이선스 만료에 따른 정식 라이선스 도입	24년 3월 ~ 25년 3월	26,950천원

□ 추진일정



□ 소요예산: 총 26,950천원(구비 26,950천원)

문화예술 전문 기관의 홍보 마케팅 강화를 통해 문화정보 공유 및 확산과 재단 브랜딩 및 SNS채널 타겟팅 맞춤 정보 제공 및 커뮤니케이션 확대를 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 총사업비: 48,111천원
- 사업내용
 - 재단 인식 제고와 핵심사업 활성화를 위한 재단 통합홍보 강화
 - 영등포구 문화예술을 전하는 경험 확장 콘텐츠 제작 및 홍보 확대
 - SNS 채널 강화를 위한 비주얼(인스타그램) 및 스토리텔링(유튜브) 분리 운영
 - SNS 채널 검색 광고 최적화를 위한 주기별 운영·관리

□ 세부 추진계획

- 영등포구 문화예술을 전하는 경험 확장 콘텐츠 제작 및 홍보 확대
- SNS 채널 비주얼(인스타그램) 및 스토리텔링(유튜브) 분리 운영
- SNS 채널 검색 광고 최적화를 위한 주기별 운영·관리

	주기별 운영	사업 진행 시 운영
온라인	- 카드뉴스 제작 - SNS 관리	- 온라인 포스터 - 기관 홍보영상 제작
오프라인	- 재단 홍보물 제작 - 문화예술지 등 광고 게재	- 재단 운영백서 발간 - 재단 소개(홍보) 책자 제작

현 행(2023)	개 선(2024)
- 기관소개 책자, 운영백서 등 부재 - 불규칙적 온라인 채널 운영	- 사업 소개 책자, 운영 백서 등 제작 - 주기별 카드뉴스 및 온라인 홍보물 제작 및 SNS 게재

추진일정

추진 내용	추진기간	예산집행계획
계		48,111천원
영등포문화재단 홍보마케팅 계획 수립	24년 1월	-
영등포문화재단 SNS 채널 다각화 및 운영	24년 1월 ~ 12월	3,600천원
온·오프라인 홍보물 제작(책자, 온라인 포스터 등)		17,225천원
지역지, 문화예술지 등 언론 광고 게재		3,000천원
마케팅 활용을 위한 영상 제작 및 편집		5,500천원
아카이브용 사진 촬영		2,225천원
통합홍보 협력 운영		1,200천원
사업 안내 및 홍보 문자 발송		3,261천원
영등포문화재단 운영백서 발간		24년 5월 ~ 7월

소요예산: 총 48,111천원(구비 48,111천원)

‘문화도시 영등포’ 브랜딩 강화를 위해 홈페이지 리뉴얼을 실시하고자 하며, 홈페이지 확장 시 전문기술자와 재단 운영자 간의 긴밀한 협조체제를 통해 최적의 홈페이지 운영을 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 총사업비: 32,650천원
- 사업내용
 - 상시 사이트 콘텐츠 현행화 및 유지보수
 - 사용자별 요구에 대한 정보접근성 및 기능 개선
 - 유지보수 업체 위탁관리를 통한 유지보수 체계 구축
 - 홈페이지 서버호스팅 및 회원가입 본인인증 시스템 유지보수

□ 세부 추진계획

- ('24.1.~)사이트 유지보수 위탁운영을 위한 개발환경 이전 및 전환
- ('24.1.~12.)사이트 콘텐츠 현행화 및 유지보수
- ('24.6.~12.)사용자별 요구에 대한 정보접근성 및 기능 개선
 - 사용자 편의를 반영한 반응형 홈페이지 리뉴얼
 - 브랜드 마케팅 활용 가능한 수준 높은 사진, 영상 콘텐츠 게시
- ('24.6.~12.)웹표준, 웹접근성, 웹취약성 점검 및 개선
- ('24.1.~12.)사이트 상호 콘텐츠 연계 및 분배역할 강화

□ 추진일정

추진 내용	추진기간	예산집행계획
계		32,650천원
홈페이지 유지보수 위탁운영 사업계획	24년 1월 중	-
홈페이지 개발 환경 이전 및 전환	24년 1월 ~ 24년 12월	5,280천원
홈페이지 회원가입 본인인증 모듈 계약 연장	24년 1월 ~ 25년 1월	550천원
홈페이지 서버 호스팅 계약 연장	24년 3월 ~ 25년 3월	792천원
홈페이지 리뉴얼(메인 페이지 구성 개발, 관리자 메뉴 개발 등)	24년 6월 ~ 24년 12월	20,000천원

□ 소요예산: 총 32,650천원(구비 32,650천원)

영등포문화재단의 주요 사업과 정책과제 업무수행과정 및 성과를 객관적 기준으로 평가하여 경영목표 달성과 업무개선을 촉진하며, 성과에 대한 방향성과 책임성을 도출하여 사업 역량을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1월 ~ 5월
- 사업내용
 - 영등포문화재단 성과관리체계 종합진단 및 개선방안 제시
 - 영등포문화재단 2023년 실적 내부성과평가 컨설팅 운영
 - 성과관리체계 내부 의견수렴, 교육, 만족도 조사

□ 세부 추진계획

- 영등포문화재단 성과관리체계 종합진단 및 개선방안 제시
 - 경영평가 결과 분석 및 환류
 - 비전 및 전략체계 연계강화를 위한 개선방안
 - 지방공공기관 직무 중심 인사관리 도입
- 영등포문화재단 2023년 실적 내부성과평가 컨설팅 운영
 - 목표 달성을 위한 성과지표 조정(신설 부서 신규 지표 개발)
 - 정책 환경변화 및 사회적 요구 지표 반영
 - 공공기관 성과관리 트렌드 및 우수사례 조사·분석을 통한 개선방안도출
 - 내부성과평가 체계 매뉴얼 제작
- 영등포문화재단 성과관리체계 내부 의견수렴, 교육, 만족도 조사
 - 신뢰도 및 만족도 향상을 위한 내부 의견수렴
 - 성과관리 교육 및 컨설팅 운영
 - 내부성과평가 컨설팅 운영 만족도조사 실시

□ 추진일정

- 성과관리체계마련 연구용역 추진계획 : 24년 1월
- 성과관리체계마련 연구용역 계약 및 수행 : 24년 2월 ~ 5월
- 성과관리체계마련 연구용역 결과보고 : 24년 5월

□ 소요예산: 총 22,000천원(구비 22,000천원)

안전하고 쾌적한 공연장 및 전시실 운영을 위한 지속적인 안전점검 정비로
 구민이 애용하는 문화공간을 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 상/하반기 정기대관과 수시대관을 통해 영등포아트홀 가동율 제고
 - 공연장 무대시스템, 조명, 음향 장비 점검 및 수리 등

□ 세부 추진계획

- 상·하반기 정시대관 및 수시대관
 - 2024년 상·하반기 정기 및 수시대관으로 아트홀 공간이용 효율화
 - 5월 중 하반기(2024년 7~12월), 11월 중 상반기(2025년 1~6월) 대관 공모
 - 문화예술 중심으로 내·외부 심사를 통해 수시대관 진행
- 노후 장비 교체 및 수리로 시설의 안정성 확보와 관람객 서비스 활성화
 - 지속적인 공연장 및 전시실 시설 점검 및 정비
 - 공연장: 공연장 무대기계, 음향, 조명 정기 안전 점검 및 관리 등
 - 전시실: 전시 판넬 도장 등 유지보수, 소규모 수선 등
 - 정기 방역소독 운영, 공연장 객석 청소 및 관리 수선 등
 - 노후 및 장비 교체 진행
 - 조명 콘솔 백업시스템, DID 모니터, 하우스 어셔 캐비닛 등의 노후 장비 교체

□ 추진일정

- 공연장 및 전시실 대관운영 사업
 - 영등포아트홀 '24년 상반기 정기대관 모집 및 결과 안내: '23년 11월~12월
 - 영등포아트홀 '24년 하반기 정기대관 모집 : 5월
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 공연장 사이드 커튼 설치 : 2월~6월
 - 공연장 무대기계설비 안전점검 연간계약 및 무대, 음향, 조명 정기 점검 : 4월~10월
 - 전시실 판넬 및 기타 전시실 유지보수 진행 : 8월~11월

□ 소요예산: 총 230,150천원(구비 230,150천원)

온·오프라인 홍보 채널 다각화로 신규 유료 관객을 개발하고 구민의 문화 향유기회를 확장하여 전문 공연장으로서 영등포 아트홀 브랜드를 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 다양한 채널을 활용한 기획공연 홍보·마케팅을 통하여 유료 관객 개발 및 전문 공연장으로서의 영등포아트홀 브랜딩
 - 지역 연계 홍보를 통한 구민 관객 및 유료 후원 멤버십 회원 증대

□ 세부 추진계획

- 온·오프라인 홍보 채널 다각화를 통한 유료 관객 개발 및 공연장 브랜드 강화
 - 외부 광고물 설치 및 지역 중심 오프라인 홍보를 통한 구민 대상 노출 빈도 증대
 - 데이터 분석을 통한 타겟 설정 광고 운영
- 타겟 유형별 프로모션 운영을 통한 2차 콘텐츠 생산 및 확산
 - 관객 참여 공간 및 이벤트 구성을 통한 2차 콘텐츠 생산 및 확산을 통한 노출 증대
 - 맞춤형 SNS 운영을 통한 소통형 채널 브랜딩

□ 추진일정

- 기획공연 브랜드 시리즈 Q 브랜딩 전략 수립: 1~2월
- 기획공연 홍보·마케팅 연간 계획 수립: '23.12월 ~ '24.1월
- 기획공연 콘텐츠 및 SNS 소통형 콘텐츠 제작: 상시

□ 소요예산: 총 113,004천원(구비 113,004천원)

영등포문화재단 지지층 확대 및 재원조성 다각화를 위해 후원 시스템을 운영하고 적극적으로 후원회원 규모 확대를 추진하여 영등포문화재단을 널리 알리고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포아트홀 기획공연 연계 혜택 마련을 통한 후원 회원 혜택 강화
 - 분기별 후원 특별프로그램 기획 및 운영을 통한 지지층 강화

□ 세부 추진계획

- 재단 후원시스템 고도화를 통한 후원사업 브랜딩
 - 체계적 관리와 지속가능성을 위한 시스템 구축 및 인증절차 추진
 - 기업 매칭을 통한 사회공헌 파트너십 구축
- 관객 개발 및 지지층 강화를 위한 멤버십 제도 운영
 - 기획 공연 연계 혜택 제공을 통한 후원 회원 증대
 - 분기별 특별프로그램 운영을 통한 지지층 강화
- 시민 문화 향유 목적 홍보 프로모션 추진
 - 재단 스토리텔링을 전달할 수 있는 후원 소식 서비스 강화
 - 지역 문화예술 행사정보, 문화자원(예술인, 지역 콘텐츠 등)확산

□ 추진일정

- 영등포문화재단 후원멤버십 포커스 연간 운영 계획 수립: '23.12월
- 후원 특별프로그램 운영 계획 수립: '24.1월 ~ 2월
- 후원회원 2024 리워드 제작 및 배포: '24.3월 ~ 11월

□ 소요예산: 총 30,000천원(구비 30,000천원)

영등포 지역의 문화소외계층과 일반 어린이·청소년이 함께하는 사회 통합 프로그램으로 정기공연과 대외 공연을 통해 시민예술단 활동 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포청소년챔버오케스트라 정기적 맞춤형 클래식 음악 교육과 연습 진행
 - 봄꽃축제와 가을밤음악회 등 지역 내 공연활동 추진
 - 영등포 내 지역 문화 프로그램 및 행사 참여 등의 대외 공연활동 추진

□ 세부 추진계획

- 영등포청소년챔버오케스트라 신규단원 모집
 - '23년 졸업 및 활동 종료 청소년 파트별 신규 단원 모집
 - 문화소외계층 우선 선발
- 정기연습 및 교육 진행
 - 각 파트별 수준별 맞춤형 개별 연습과 전체 합주 연습 및 교육 진행
- 정기 연주회와 대외 활동 및 후원 유치
 - 영등포여의도봄꽃축제, 가을밤 후원 음악회 등 자체 레퍼토리 공연 진행
 - 영등포 내 지역 축제 및 행사 등의 대외 협업 공연 진행

□ 추진일정

- 운영계획 및 신규단원 모집: '23년 12월
- 정기연습 및 교육 진행: 1~12월
- 정기 연주회 및 후원 유치: 4,10월
- 대외 협업 공연 진행 : 5월~12월

□ 소요예산: 총 131,118천원(구비 131,118천원)

영등포 지역의 문화소외계층 지원과 동아리연합예술제, 5개 권역별 문화프로그램을 통해 생활문화 활성화와 차별 없는 문화서비스를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포 생활예술동아리 발굴 및 활동 지원
 - 소외계층을 위해 생활권으로 찾아가는 공연 개최
 - 동주민센터, 지역아동센터 등과 협력하여 권역별로 다양한 문화프로그램 운영
 - 영등포 생활예술동아리들의 연합행사 '영등포동아리예술제' 개최

□ 세부 추진계획

- 어르신복지센터, 지역아동센터 등 생활예술동아리 발굴과 지원
- 지역아동센터, 다문화센터 등 소외계층 찾아가는 공연 운영
- 영등포지역 5개 권역별 문화프로그램 기획 및 운영
- 영등포지역 생활예술동아리 연합문화제 '영등포동아리예술제' 개최

□ 추진일정

- 사업 기획과 지원 방향 탐색, 문화강좌 등 프로그램 개발: 1월 ~ 5월
- 권역별 문화프로그램 운영, 동아리 활동 지원, 찾아가는 공연: 6월 ~ 10월
- 영등포동아리예술제 개최 및 아카이빙: 11월 ~ 12월

□ 소요예산: 총 98,800천원(구비 98,800천원)

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도서관 축제 및 지역 축제 독서문화 연계
 - 영등포 한 책 읽기
 - 생애 첫 독서 북스타트

□ 세부 추진계획

- 도서관 축제 및 지역 축제 독서문화 연계
 - 책과 사람과 지역을 연결하는 도서관 축제 북페스티벌
 - 봄꽃축제 및 지역축제 독서문화 연계
- 영등포 한 책 읽기
 - 구민 대상 주제 공모전 시행 및 주제별 멘토 선정
 - 온, 오프라인 멘토와 함께 읽기 및 후보 도서 선정
 - 한 책 연계행사: 후보도서 작가와의 만남, 이곳저곳 북큐레이션(공공 및 상업시설)
 - 구민 한 책선정(투표), 한 책 선포식 및 축제 부스 운영
 - 올해의 한 책 읽기 챌린지 운영
- 생애 첫 독서 북스타트: 책꾸러미 배포, 책 놀이, 양육자 교육

□ 추진일정

- 지역 독서문화 축제(제9회 영등포 북페스티벌): '24.10월 중
- 생애 첫 독서 북스타트 사업
 - 꾸러미 배포: '24.3~12월
 - 영유아 책놀이 및 양육자 교육: '24.4~12월
- 영등포 한 책 읽기
 - 연간 사업 계획 수립: '24.1월
 - 연간 사업 운영 및 평가, 결과보고: '24.2~12월

□ 소요예산: 총 99,840천원(구비 99,840천원)

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 독서문화진흥사업
 - 생애주기 독서문화프로그램(어린이, 청소년, 장년, 노년) 과학, 인문학 등 독서확산 프로그램 운영
 - 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 도서관별 특성화 주제선정 및 전문성 강화
 - 사서 정보서비스(북큐레이션)

□ 세부 추진계획

- 독서문화진흥사업
 - 독서문화프로그램 및 길 위의 인문학 등 공모사업 운영
 - 지역자원 연계 문화예술 프로그램 운영
 - 다양한 콘텐츠 활용 독서문화프로그램 운영
- 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 온·오프라인 독서동아리 운영 및 독서동아리 운영 컨설팅
- 도서관별 특성화 주제선정 및 전문성 강화
 - 대림(기록, 다문화), 문래(지역-문래동), 선유(미술문화, 창의), 여의샛강(메이커), 생각공장(과학), 밤동산(자연생태), 조롱박(반려식물)
- 사서 정보서비스(북큐레이션)
 - 이용자 맞춤형정보(지역문제, 사회문제, 독서 및 교육, 대상별 요구정보 등)
 - 프로그램 및 행사연계 사서 추천도서

□ 추진일정

- 독서문화·특화 프로그램 및 독서동아리 계획 수립 및 운영: '24.1~12월
- 북큐레이션 계획 수립 및 운영: '24.1~12월
- 이용자 만족도 조사, 평가 및 결과보고: '24.11~12월

□ 소요예산: 총 139,740천원(구비 139,740천원)

14 영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보 도서관운영팀

영등포의 다양한 이야기와 지역민의 일상의 기록 자원을 수집, 보존, 공유를 통해 지역의 정체성과 자부심 고취 및 지역공동체의 기반을 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포 이야기 조사·수집·공유
 - 지역자료 조사·수집 및 마을이야기(CoP) 기록활동 지원
 - 기록 전시 운영 및 기록자료집 발간
 - 시민기록학교
 - 기록의 대중화를 위한 기록입문클래스 운영
 - 지역기록을 위한 시민기록활동가 양성 과정인 시민기록학교 운영

□ 세부 추진계획

- 영등포 이야기 조사·수집·공유
 - 영등포 아카이브: 지역자료 조사 및 수집
 - 지역의 기관 발간자료 수집 및 지역 정보자료 수집
 - 마을이야기(CoP) 기록활동 지원
 - 시민기록활동가(1~4기) 학습동아리(CoP) 지원 및 역량강화교육 제공
 - 기록 전시 운영(연 2회) 및 기록자료집 발간
- 시민기록학교
 - 기록입문클래스
 - 시민기록활동가를 강사로 활용하여 어린이 대상 기록입문클래스 운영
 - 지역기록을 위한 시민기록활동가 양성 과정인 시민기록학교 운영
 - 시민기록학교(5기) 운영: 교육계획(전문가 자문) 수립 및 교육 운영
 - 시민기록실습, 지역공동체 및 소상공인, 지역주민 인터뷰

□ 추진일정

- 영등포 이야기 조사·수집·공유: '24.1~12월
 - 영등포 아카이브, 마을이야기(CoP) 기록활동 지원: '24.1~12월
 - 기록 전시 운영: '24.3~12월
 - 기록 자료집 발간: '24.11월
- 시민기록학교(기록입문클래스, 시민기록학교): '24.6~12월
- 자문회의 운영: '24.12월

□ 소요예산: 총 34,960천원(구비 34,960천원)

급격하게 변화하는 도서관 내·외적 환경에 대응하여, 경계 없는 도서관 자료 공유를 통해 지역주민의 독서 활동 지원 및 정보 불평등 해소

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 상호대차/스마트도서관/무인예약대출반납 서비스
 - 공공도서관, 작은도서관 상호대차서비스 운영
 - 스마트도서관 및 무인예약대출반납서비스 운영

□ 세부 추진계획

- 상호대차서비스
 - 관내 29개관: 공공도서관(5), 작은도서관(21), 신규조성도서관(3)
 - ※ 주 이용 도서관에서 지역 내 도서관의 도서를 신청하여 대출할 수 있는 서비스
 - 책바다 : 협약을 맺은 전국 1,283개 도서관
 - ※ 전국 도서관 자료공동활용, 원거리 도서관 책을 주 이용 도서관에서 대출할 수 있는 서비스
- 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
 - 분기별 신간도서 구입 교체
 - 교체도서의 기관 및 단체대출
 - ※ 설치장소의 운영시간에 연중 언제든지 대출 반납할 수 있는 무인도서관
- 24시간 무인예약대출서비스(4개소) 운영
 - ※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

□ 추진일정

- 사업계획 수립 및 용역 계약: '23.12월
- 사업운영 및 관리: '24.1~12월
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: '24.11~12월

□ 소요예산: 총 180,538천원(구비 180,538천원)

도서, 비도서, 디지털 자료 등 다양한 매체를 포괄하는 지식정보 콘텐츠의 양적·질적 확충으로 지식정보서비스 기반 고도화를 통한 지역민의 지적 욕구 충족

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 전자도서관: 전자책/전자저널/영상제공(OTT) 서비스 제공
 - 온라인 콘텐츠를 활용하여 지식정보서비스 다양화 및 접근성 강화
 - 이용자 요구 및 환경변화에 따른 전자정보서비스 제공
 - 디지털 리터러시 및 미디어 활용 교육을 통한 미디어 콘텐츠 활성화
 - 도서 자료 구입
 - 국민의 독서증진과 교양함양을 위한 연간 장서 구성계획
 - 체계적이고 효율적인 자료선정 및 구입
 - 지역서점 도서구입 및 협력체계 구축

□ 세부 추진계획

- 전자도서관: 전자책/전자저널/영상제공(OTT) 서비스 제공
 - 전자책·오디오북(소장형/구독형)등 지식정보서비스
 - 국내외 219종의 전자저널 서비스
 - OTT(Over the top) 플랫폼을 통해 최신의 미디어 콘텐츠
 - 우수 콘텐츠 정보 제공
 - 대상별 체계적 디지털 및 미디어 리터러시
- 도서 자료 구입
 - 국민의 독서증진과 교양함양을 위한 연간 장서구성계획
 - 자료의 선정기준, 대상 및 주제별 장서구성계획 수립
 - 연체도서관리 등 자료 유지관리 및 장서점검 실시
 - 도서, 비도서 등 콘텐츠 다양화
 - 체계적이고 효율적인 자료선정 및 구입
 - 자료선정위원회(분기별, 수시) 구성 및 운영
 - 도서관별 특성화 자료 분담 수서 및 전문적 정보서비스 제공

- 희망도서 및 신간도서 주1회, 정기도서 분기별1회 구입
- 지역서점 도서구입 및 협력체계 구축
 - 지역서점 도서구입으로 지역경제 활성화 지원
 - 지역 문화공간 지속운영 및 독서생태계 조성을 위한 협력 추진
: 독립서점 북큐레이션 등

□ 추진일정

- 연간장서구성 계획 수립: '23.12월
- 자료선정위원회 개최 및 구입자료목록 심의: 분기별 1회
- 지역서점 계약 및 도서 구매: '24.1~12월
 - 희망도서 주 1회, 정기도서 분기별 1회
- 전자도서관 서비스 제공: '24.1~12월
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: '24.11~12월

□ 소요예산: 총 219,358천원(구비 219,358천원)

IV. 2024년 신규·중점 추진사업

연번	사 업 명	쪽
①	문화축제 콘텐츠(봄꽃축제) 기획	58
②	영등포네트워크 예술제	59
③	공연기획	60
④	전시기획	61
⑤	YDP 참여예술교육센터 운영	62
⑥	지역 대표축제(신규)	63
⑦	영등포 문화도시 조성	64
⑧	문래예술종합지원센터 운영	66
⑨	도서관 사이로(스페이스 T), 트윈세대 전용 공간 운영	67
⑩	처음시작하는 어린이 독서교육	68
⑪	대림3동(원지공원)도서관 조성 및 운영(신규)	69

안전하고 쾌적한 영등포여의도봄꽃축제 개최와 환경 친화적인 축제 콘텐츠 기획 운영으로 새롭게 다가오는 봄의 정취를 상춘객들과 함께 나누고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 기후위기에 대응한 일회용품 없는 친환경 축제 추진
 - 주말 밀집인원 관리로 안전하고 쾌적한 축제 운영
 - 지역과 상생하는 협력사업으로 지속가능한 콘텐츠 기반 확충

□ 세부 추진계획

- 영등포여의도봄꽃축제 콘텐츠 기획·개발: 24.1월~4월
 - TRASH ZERO SOLUTION으로 환경친화적인 축제 기획
 - 공간디자인과 포토존, 조형물을 통한 축제 분위기 조성
 - 공연, 전시, 마켓, 체험, 협찬 등 지역사회와 함께하는 협력사업 추진
 - 시민 참여 확대를 위한 콘텐츠 구성 및 지역상권 활성화 도모
 - 영등포지역 봉사단체와 문화소외계층 참여 확대
- 영등포여의도봄꽃축제 운영: 24.3월 말~4월
 - 봄꽃 개화·낙화 시점에 맞춘 축제 개최
 - 봄꽃 개화시기 변화에 대응할 수 있는 축제 콘텐츠 구성

□ 추진일정

- 봄꽃축제 협찬사 모집 :23.11월~24.3월
- 봄꽃축제 프로그램 기획 :23.12월~24.2월
- 봄꽃축제 세부프로그램 기획 및 공간디자인 :24.3월
- 봄꽃축제 운영 및 결과보고 :24.3월말~4월

□ 소요예산: 총 520,000천원(시비 42,000, 구비 478,000)

영등포 지역문화 생태계 활성화를 위한 지역 예술인 네트워크를 강화 및 지역활동 기반을 조성하고 예술제를 통해 시민 문화향유 기회 증진

□ 추진방향

- 영등포의 문화적 특수성, 지역 문화공간을 콘텐츠화하여 연결하는 예술제 기획
- 영등포지역의 예술가·기획자들의 개인 작업을 존중하며 영등포의 예술을 드러낼 수 있는 프로그램 기획
- 영등포 지역의 문화예술생태계 선순환 구조 실현
- 지역의 문화적 활동을 통해 시민 문화 향유 기회 증진

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월~12월
- 사업내용
 - 문래창작촌을 중심으로 지역의 창작공간들과 예술가들의 독립성과 자율성을 존중하는 예술제 기획
 - 문래동 이외 영등포 지역의 문화적 자원을 확장하고 연계 방향 모색

□ 세부 추진계획

- 문래창작촌예술제 운영
 - 문래창작촌 중심으로 활동하는 지역의 소규모 창작공간 연결
 - 영등포 지역의 지속 가능한 예술 창작의 활로 모색
- 영등포아트페스타 운영
 - 영등포 지역 작가 및 지역단체의 전시 기회 제공
 - 시민들이 다채로운 작품을 한 곳에서 즐길 수 있는 전시 축제 운영

□ 추진일정

- 영등포네트워크예술제 기획단 구성 및 콘텐츠 기획: '24. 3월~9월
- 영등포네트워크예술제 운영: '24. 10월~12월

□ 소요예산: 총 100,000천원(시비 70,000, 구비 30,000)

영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 브랜드 강화, 상주단체 운영 및 외부 협력공연 등 다양한 형태의 공연을 통한 문화향유 기회를 증진

□ 추진방향

- 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 안정적 운영 지속, 지역주민의 선호도를 고려한 공연 추진을 통한 공연예술사업 증진
- 외부기관 협력, 공모사업 운영 등을 통한 예산절감 및 구민 문화향유기회 증진

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 매월 마지막주 문화가 있는 주간: 주제극장, 가족극장, 열린극장 운영
 - 공모사업 운영: 공연장 상주단체 지원사업, 방방곡곡 문화공감 등
 - 외부기관 협력 기획: 서울시향, 예술경영지원센터 등 기관협력 사업 추진

□ 세부 추진계획

- 레퍼토리 시즌제 공연 편성 안착하여 고정 관객층 확대
 - 지역주민 수요 기반, 외부 관객 유입 가능한 레퍼토리 시즌제 공연 운영을 통하여 브랜드 안정적 운영, 고정 관객층 확대
- 기획공연 브랜드 <시리즈Q> 개선 및 각인
 - 마티네, 어린이 및 청소년극, 퇴근길 공연 등 레퍼토리 개선 운영
- 창제작 협력 운영
 - 서울문화재단, 한국문화예술회관연합회, 예술경영지원센터 등 공모사업을 통한 예산 절감, 신작 공연 및 연계 공공프로그램 등 운영

□ 추진일정

- 기획공연 계획 수립: 23.12~24.2월
- 기획공연(구비 사업 및 공모사업) 운영: 3~12월

□ 소요예산: 총 448,560천원(구비 448,560천원)

현대미술 전문 전시로서 기획 공모전 개최로 창작 촉진 및 브랜드를 구축하고, 로비갤러리, 공공미술 관리 운영으로 시민 문화향유 기회를 증진하며 아카이빙을 통해 다양한 전시 콘텐츠 확장

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 기획 공모전과 그룹전 등 전문적인 전시 운영으로 브랜드 구축
 - 수변지역 문화환경을 조성을 위한 공공미술의 유지관리

□ 세부 추진계획

- 동시대 현대미술 기획전
 - 공모를 통한 다양한 작가 참여로 전시 목적에 부합하는 콘텐츠 운영
 - 지역 작가와 작품, 공간 발굴과 함께 협력 전시 위한 외연 확장 모색 진
- 시민 문화 향유 위한 로비갤러리 전시
 - 지역 공공기관과 연계한 전시로 지역 작가를 지원하며 협력과 상생 지속
 - 공적 공간에서 작품 관람으로 시민 누구나 일상 속에서 누리는 전시 운영
- 공공미술 유지관리(안양천, 도림천)
 - 수변지역 문화 환경 조성을 위해 기 구축된 예술쉼터 작품 유지관리
 - 자연재해 등 작품 손상으로 인한 지속적인 관리 운영

□ 추진일정

- 로비갤러리 전시 개편, 기획 공모전 기획단 구성: 1월 ~ 2월
- 공공미술 유지관리: 1월 ~ 12월
- 기획 공모전 콘텐츠 기획 및 개최: 5월 ~ 10월
- 아카이빙과 성과 공유: 11월 ~ 12월

□ 소요예산: 총 44,700천원(구비 44,700천원)

청소년이 예술을 통해 주체적으로 탐구하고 실천하는 ‘청소년 스스로 배움터’로서, 누구나 자유롭게 재미있게 예술적 경험을 하며 삶의 새로운 방식을 찾아가는 지역 거점 문화예술교육 공간 운영

□ 사업개요

- 사업 기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 확산
 - 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
 - 전국·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성의 장 마련

□ 세부 추진계획

- 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업
 - 창작공간 기반 시·군·구·읍·면·동 문화예술교육 프로그램 운영
 - 신진 예술교육가 발굴 지원 및 기관 연계 협력 프로그램 운영
 - 청소년 문화예술활동 촉진을 위한 특성화 프로젝트 운영
- 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 활성화
 - 지역(생활권) 창의문화예술교육센터 공간 조성 및 홍보 체계 운영
- 전국·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성
 - 관계자 네트워크 및 교류, 창터 포럼, 결과공유주간 ‘등등제’ 운영

□ 추진일정

- 2024 YDP창의예술교육센터 기본 계획 수립 : 1월
- 2024 세부 사업별 관계자 협의 및 추진 계획 수립 : 1월~2월
- 2024 세부사업(예술놀이터, 예술교육실험실, 전지적청소년시점 등) 운영 : 2월~12월
- 2024 결과공유주간 ‘등등제’ 행사 운영 및 결과보고 : 12월

□ 소요예산: 총408,876천원(구비 408,876천원)※인건비 제외

영등포의 문화공간과 자연환경 등 숨은 공간과 장소 등 자원을 발굴하고, 고유 콘텐츠를 개발하여 문화도시 영등포를 알리며 지역의 대표 축제로 지속 가능한 확장의 토대 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 9월
- 사업내용
 - 영등포의 문화공간, 자연환경 등 숨은 장소와 콘텐츠를 발굴하고 공유함
 - 영등포를 알릴 수 있는 지역콘텐츠 축제 신규 개발

□ 세부 추진계획

- 문래창작촌 문화공간, 셋강 수변공간 등 영등포 숨은 공간 발굴
- 지역 갤러리와 공연공간, 작가 스튜디오, 마켓거리 등 영등포지역의 문화컨텐츠를 발굴하고 연결하여 문화도시 영등포를 브랜드화
- 지역 토박이, 오랜 단골 등 '찐-영등포러버' 추천으로 영등포 가이드맵 제작
- 영등포 가이드맵을 기반으로 인플루언서와 함께 탐방하는 투어프로그램

□ 추진일정

- 기획단 구성과 공간 및 장소 답사: 1~3월
- 콘텐츠 기획 및 발굴, 개발: 4월~7월
- 페스티벌 준비·개최, 아카이빙: 8~9월

□ 소요예산: 총 200,000천원(구비 200,000천원)

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성을 하고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년 (총 5년), 3년차
- 총사업비: 30,000백만원 (국50%:시15%:구35%)
 - '24년도 예산: 연초 문체부 국고보조금 예산액 통보에 사업비 확정
- 시행주체: 영등포구, 영등포문화도시센터(영등포문화재단)
- 지원주체: 문화체육관광부
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 6개 분야, 12개 사업

□ 세부 추진계획

- 영등포 문화도시조성계획 기반 3차년도 사업 추진
 - 3차년도 사업 구성

분야	사업명	예산 (백만 원)	내용
공유 협력 문화	영등포 이야기 연구소	170	- 인터뷰를 통한 지역문화자원 기록 및 지역 의제, 문화자원 데이터 공유 - 지역기반 스토리 발굴 및 생산을 위한 창작지원 프로젝트
	영등포 문화대담장	200	- 민간공간의 문화적 전환, 커뮤니티 형성, 공간간 연결 지원 - 공론을 기반으로 지역의 이슈를 문화로 해소하는 시민 지원 프로젝트
상호 문화	상호문화LAB	130	- 상호문화 의제 공모 선정 및 실행단체와의 LAB 프로젝트 추진 - 이웃이 만나는 상호문화 관계 형성 공간 조성 및 운영
	크리에이티브 협동학교	105	- 영등포 지역문화 전문 인력 양성 - 로컬 크리에이터 발굴 양성
	도시연대 프로젝트	145	- 도시 간 관계를 통한 새로운 문화도시 가치 창출
예술 안심 문화	예술안심지대	80	- 예술인들에게 필요한 역량강화 교육 제공
		150	- 창작공간활성화를 위한 공간 발굴 지원 - 창작환경 기반조성 사업 기획

분야	사업명	예산 (백만 원)	내 용
	리빙페이 캠페인	150	- 영등포의 스토리를 담은 예술작품을 일상의 공간에서 쉽게 경험할 수 있는 페어 추진 - 지역 예술가 발굴 및 예술가 창작 기반 확장
예술 기술 융복 합문 화	아트테크 인프라	250	- 예술기술융복합 문화인력 발굴, 예술기술 협업 촉진 - 예술기술융복합 창제작 작품 공모
	예술기술도시 어워드	250	- 4차 산업시대의 예술 특성화 플랫폼 구축을 위한 장 - 기술융합 음악 콘텐츠 분야 창작역량 확장
도시 수변 문화	수변문화 탐구생활	150	- 시민의 주체적 수변문화 형성을 위한 담론 및 활동가 발굴 - 시민들의 수변문화 활동 지원
	도시수변 통합브랜드	400	- 영등포 수변의 특성 확보를 위한 사업기획 - 커뮤니티 디자인 및 도시 생태문화 축제 등 기획 운영
문화 도시 경영	문화도시경영	800	- 문화도시 브랜드 구축, 공간 전략 구축, 센터 운영 등 - 문화도시 홍보

※ 국고보조금 예산액 통보와 22~23년 결과 반영 및 추진계획 수립으로 예산 변동 가능

□ 추진일정

- 2023년 사업 성과 제출 및 현장 평가: 1월
- 문화도시 보조금 예산 교부신청 및 추진계획 제출: 1월
- 3차년도 사업 추진계획 및 예산 승인을 위한 문화도시위원회 개최: 1월
- 문화도시 조성 1차년도 사업 성과평가: 2~3월
- 문화도시 조성 3차년도 세부사업별 추진: 2~12월

□ 소요예산: 총 3,000,000천원

(국 1,500,000, 시 450,000, 구비 1,050,000)

※ 24년도 예산은 문체부 국고보조금 예산액 통보에 따라 확정되며 23년도 예산기준으로 기입

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력으로 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술, 기술 융복합 문화공간 조성

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구 문래동 일대
- 사업내용
 - 예술기술 교류와 협력사업 지원
 - 술술갤러리 활성화를 위한 아트앤티크 분야 '전시공간활성화사업' 운영
 - 지역 기반 예술·기술 인적자원을 재조명하는 기획전시 '소공인 특별전' 운영
 - 예술기술 융복합 문화공간 운영
 - 술술센터 온라인 플랫폼(홈페이지/SNS) 운영 및 관리
 - 술술센터 공간 운영 및 관리(대관, 오픈공간 등)
 - 예술기술 융복합 콘텐츠 제작 및 지원을 위한 관련 장비 확보

□ 세부 추진계획

- 문래예술종합지원센터 공간 운영
 - 라운지랩, 술술홀 운영 관리 및 대관사업 추진
 - 영등포 네트워크 예술제 등 지역 협력 사업 추진 및 거점 공간으로 활용
- 예술기술 교류와 협력의 토대구축
 - 센터의 사용자이자 파트너 '술술파트너스' 멤버십 모집 및 '술술 도슨트' 등 사업 발굴, 시범 운영
 - 예술기술 융복합 문화공간 문래예술종합지원센터 홈페이지 운영 및 관리
- 예술기술 교류와 협력사업 지원
 - 예술기술 전시공간 지원사업 운영을 통한 사례발굴 및 전시 다양성 도모
 - (사)서울소공인협회 협력을 통한 문래동 소공인 특별전 개최

□ 추진일정

- 라운지랩, 술술홀 운영 관리 및 대관사업 추진: 1~12월
- 술술갤러리 등 공간 운영 및 관리: 1~12월
- 지역 협력 사업 추진 및 거점 공간으로 활용: 1~12월
- 술술파트너스 멤버십 모집 및 관리: 1~12월
- 예술기술 전시공간 지원사업 모집 및 갤러리 운영: 1~12월
- 예술기술 융복합 문화공간 센터 홈페이지 운영 및 관리: 1~12월
- (사)서울소공인협회 협력을 통한 문래동 소공인 특별전 개최: 6~11월
- 예술기술 프로젝트 사례 발굴 및 아카이브 추진: 6~12월

□ 소요예산: 총 277,000천원(구비 277,000천원)

9 도서관 사이로(스페이스 T), 트윈세대 전용 공간 운영 도서관운영팀

생활권에서 어린이·청소년이 편안하고 자유롭게 일상적으로 이용할 수 있도록 체계적 전문적으로 트윈세대 전용 도서관 공간 운영

□ 추진방향

- 미래인재육성을 위한 어린이 청소년 사업 신규발굴
- 도서관 서비스에서 상대적으로 소외된 청소년을 위한 공공도서관 경험 및 서비스 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1 ~ 12월
- 사업장소: 선유도서관 사이로(스페이스 T)
- 사업내용
 - 트윈세대 전용공간 구성 및 체험형 콘텐츠 제공
 - 연간 콘텐츠 구성계획을 통하여 트윈세대의 자유로운 탐색과 경험 지원

□ 세부 추진계획

- 트윈세대 전용공간 구성 및 체험형 콘텐츠 제공
 - 익숙한 것에서 낯선 것까지 경험할 수 있는 공간 및 주제 콘텐츠 구성
 - 스스로 경험·창작을 시작하고 몰입하도록 촉진하는 패시브(상시) 프로그램 기획 및 운영
- 연간 콘텐츠 구성계획을 통하여 트윈세대의 자유로운 탐색과 경험 지원
 - 동사서가(탐색의 재료), 주제서가(레퍼런스) 운영
 - 도서, 비도서(DVD, LP, CD, 사진), 재료/도구(창작) 등 콘텐츠 운영
 - 메이킹존, 사진존, 게임존, 무비존, 스토리존, 베이킹존, 음악존 조성

□ 추진일정

- 사이로 운영 계획 수립: '23.12월 ~ '24.1월
- 트윈세대 탐색, 창작활동 기획 및 운영: '24.1.~12월
- 분기별 콘텐츠 및 운영재료 구입: '24.1~12월
- 트윈세대 콘텐츠 프로그램 및 자치동아리 운영: '24.1~12월

□ 소요예산: 총 55,500천원(구비 55,500천원)

학교 및 교육기관과 도서관이 상호협력하여, 재미와 흥미로 독서와 학습을 시작하여 즐거운 습관이 되는 독서문화를 효과적으로 조성

□ 추진방향

- 취학 전 및 초등 1학년 어린이의 능동적 독서·학습 능력개발을 위함
- 학습이 시작되는 시기 책과 친해지고 독서가 즐거운 습관이 되도록 독서환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 2월 ~ 12월
- 대 상: 영등포 관내 초등학교, 어린이집, 도서관
- 사업내용
 - 어린이서비스 협의회 및 과학 자문회의 정례화
 - 찾아가는 도서관, 꿈드림 운영
 - 시작하는 초등 책가방 운영(10개교, 1200명)

□ 세부 추진계획

- 어린이서비스 협의회(26명) 및 과학 자문회의(자문위원 3명) 정례화
- 찾아가는 도서관, 꿈드림(25개 어린이집)
 - 꿈드림 구성: 추천도서, 독후활동 워크북
 - 찾아가는 책놀이: 재미있는 독서와 책놀이
- 시작하는 초등 책가방 (10개교, 1200명)
 - 독서 꾸러미 구성 및 꾸러미 활용 독서 프로그램

□ 추진일정

- 찾아가는 도서관, 꿈드림
 - 협의회 운영: '24.4~12월
 - 도서 및 활동집 배포: '24.5월
 - 찾아가는 책놀이 운영: '24.6~11월
- 과학 전문가 자문회의 개최: '24.2월, 11월
- 초등 책가방 꾸러미 도서선정 및 워크북 제작: '24.2~8월
- 시작하는 초등 책가방 꾸러미 배부 및 프로그램: '24.9~11월

□ 소요예산: 총 64,440천원(구비 64,440천원)

11 대림3동(원지공원)도서관 조성 및 운영(신규) 도서관운영팀

서로 다름을 존중하고 함께 할 수 있는 도서관, 질문하고 탐구하고 배우는 일상의 공공도서관 조성

□ 추진방향

- 걸어서 10분 거리에 다양한 연령과 계층의 지역주민이 이용할 수 있는 공공도서관 조성
- 정보접근성 향상 및 주민 커뮤니티 운영 등 지역의 지식·문화·교육 플랫폼으로 역할과 기능 확대

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 4월 ~ 12월
- 사업내용
 - 지역주민 모두가 이용할 수 있는 지식정보 구축, 공간 및 시설 운영
 - 주민을 위한 독서, 문화, 교육 활동 등 생활 친화적 도서관 문화활동

□ 세부 추진계획

- 지역주민 모두를 위한 공간 및 시설 운영
 - 주민의 일상이 되는 공공도서관 공간 조성
 - 전자도서관, 상호대차서비스 등 영등포구립도서관 통합서비스 운영
- 생활 친화적 도서관 문화활동
 - 사회적 독서 및 독서커뮤니티, 독서문화 프로그램 운영

□ 추진일정

- 직원 채용계획 및 채용: '24.2~4월
- 개관 준비 및 운영계획: '24.4~5월
- 시범운영 및 개관: '24.5월
- 상호대차 시스템 설치 및 테스트: '24.5~6월
- 이용자 만족도 조사: '24.11월

□ 소요예산: 총 438,498천원(구비 438,498천원)