

제143회 구의회 임시회

'09. 2. 27 ~ 3. 9








희망을 만드는

2009년도 주요업무계획



지 역 경 제 과

순 서

	일 반 현 황	1
	정책목표와 방향	3
	업 무 체 계 도	4
	2009 주요업무 추진계획	5
	2008 주요사업 추진실적 ..	10

I. 일반 현황

1

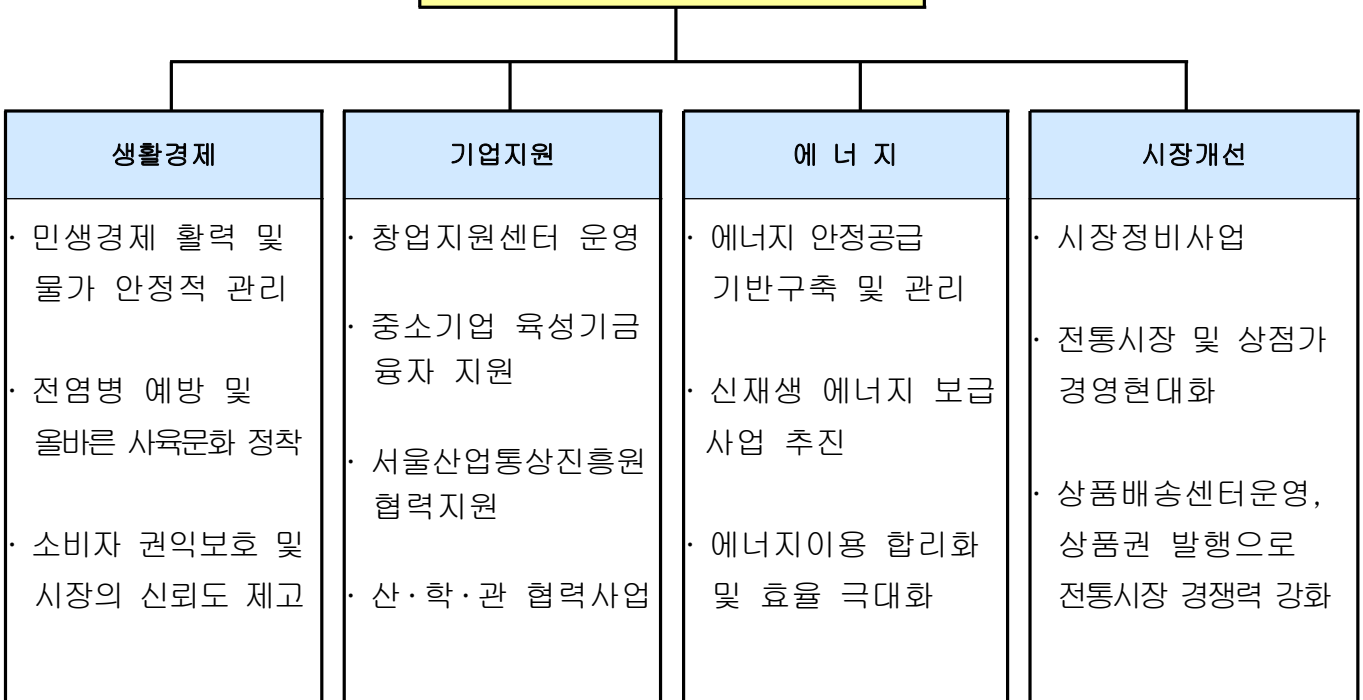
인 력

구 분	계	일 반 직						기능직		
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	8급	9급	10급
정 원	20		1	5	5	6	2	1		
현 원	20		1	5	11	0	2	1		
과부족	-		-	-	6	△6	-	-		

2

조 직

지 역 경 제 과



3

주요시설 및 장비

중소기업 창업지원센터				
소재지	총면적	층 별	면 적	용 도
문래동 3가 55-20 에이스 하이테크시티내 4동 3~4층	3,875㎡	3층	1,937㎡	4개 지원기관 및 6개 지원시설
		4층	1,937㎡	창업보육실 24실, 세미나실 등

4

예산 현황

□ 예산 현황

(단위 : 천원)

팀 명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	2,224,977	1,605,825	619,152
생활경제팀	217,606	186,184	31,422
기업지원팀	334,441	279,636	54,805
에너지팀	286,537	20,291	266,246
시장개선팀	1,386,393	1,119,714	266,679

□ 주요 사업예산 현황

예산총액	정책사업	단위사업	세부사업
2,224,977천원	3건	7건	19건

II. 정책목표와 방향

목 표

지역경제의 활성화



방 향

기업하기 좋은 환경 조성

전통시장 시설개선으로 지역상권 활성화

민생경제 활력 및 물가의 안정적 관리

전염병 예방 및 올바른 사육문화 정착

에너지자원의 개발·공급 및 이용효율화

Ⅲ. 업무체계도

임 무

기업하기 좋은 환경을 조성하여 지역경제의 활성화

전략 목표	성과 목표	주요 사업	Page
1. 지역경제 활성화	1-2. 기업하기 좋은 환경조성	1. 중소기업 육성 지원 강화	5
	1-2. 전통시장 시설개선으로 지역상권 활성화	2. 전통시장 시장정비 및 시설 현대화	7
	1-3. 민생경제 활력 및 물가의 안정적 관리	3. 지방물가안정 및 서민생활보호	8
	1-4. 전염병예방 및 올바른 사육문화 정착	4. 가축방역 및 동물보호관리	8
	1-5. 에너지자원의 개발·공급 및 이용 효율화	5. 에너지의 안정적 공급 및 저탄소 녹색성장사업 추진	9

IV. 주요업무 추진계획

기업하기 좋은 환경 조성

1 중소기업 육성·지원 강화

중소기업인의 사업의욕을 고취하고 서남권의 중심지로서의 지역경제를 활성화하기 위해 창업지원센터를 중심으로 중소·벤처기업육성·기금지원·현장 컨설팅지원·해외 판로개척 등의 사업을 적극 추진하여 기업하기 좋은 영등포가 되도록 하고자 함.

가. 창업지원센터 운영

- 현 황
 - 위치 : 문래동 3가 55-20 (에이스 하이테크시티 4동 3~4층)
 - 면 적 : 총 34실 3,875㎡(지원기관 4, 지원시설 6, 창업실 24)
- 운영계획
 - 창업·금융·경영·특허·기술 등에 대한 컨설팅 및 정보화 기술혁신 지원
 - 국내외 전시회 참여 판로개척 및 컨설팅 등을 통한 기술지도
- 소요예산 : 121백만원(관리비 82, 청소용역 등 39)

나. 육성기금 용자지원

- 기금 확보액 : 총 12,359백만원(용자 88개 업체 10,672 예치 1,687)
- 지원규모 및 대상
 - 규모 및 조건 : 연 4회 4,000백만원(분기별 1,000, 연2%, 1년거치 3년 균분상환)
 - 대 상 : 관내 제조업체중 시설. 운전. 기술개발자금 신청업체

다. 서울산업통상진흥원 협력지원

- 세계 제8차 한상대회 전시회 참여(관내 중소·벤처 기업 등 10개 업체)
 - 시기 및 장소 : '09. 10.27~10.29 인천 송도컨벤션센터
 - 지원내용 : 부스 임차료, 부대시설 임차 및 공동 인테리어 설치
- 소요예산 : 16백만원(1,600천원 × 10개 업체)

라. 산·학·관 협력사업

- 협력대학 : 경희대학교, 중앙대학교
- 사업내용
 - 중소·벤처기업 경영 및 마케팅 지원사업 : 6개 업체
 - 글로벌 해외 마케팅 지원, 외국어 번역 등 기술 및 기업애로 해결,
- 소요예산 : 12백만원(2백만원 × 6개 업체)

마. 우수 중소기업제품 해외 마케팅 지원

- 영등포 구주 무역사절단 파견
 - 시기 및 장소 : '09. 6. 7 ~ 6. 14 벨기에·네델란드
 - 참가대상 : 수출가능제품 생산 10개 업체
 - 추진방법 : 현지 시장개척 대행사 KOTRA 선정 수출품목 사전조사
 - 소요예산 : 96백만원
- 해외 전시회 참가지원
 - 시기 및 장소 : '09. 8.15~8.22 시리아 다마스쿠스 전시회
 - 참가대상 : 종합품목(IT제품, 전기전자, 기계류 등) 생산 5개 업체
 - 추진방법 : 중소기업진흥공단 및 KOTRA 해외전시협력부와 협조
 - 소요예산 : 23백만원

바. 중소기업제품 홍보 마케팅 지원

- 우수 중소기업제품 홍보
 - 시기 : '09. 8월중
 - 대상 : 기술력을 보유한 우수제품 및 완제품 생산기업 선정
 - 지원내용 : 중소기업제품 전시관 제품 전시, 언론기관, 지방자치단체, 구 소식지, 홈페이지 등에 홍보
 - 소요예산 : 비예산
- 중소기업제품 전시관 설치 운영
 - 시기 및 장소 : '09. 2월중 구청 본관 1층 민원여권과
 - 참여대상 : 10개 업체(우수 중소기업제품으로 선정된 기업)
 - 전시제품 : 양질의 생활소비재, 저렴하게 구매 가능한 제품 등
 - 소요예산 : 15백만원

2 전통시장 시장정비 및 시설 현대화

상업기반시설 노후화와 고유가 및 물가상승으로 어려움을 겪고 있는 전통시장과 상점가에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업을 실시, 환경을 개선하고 상품배송센터, 공동상품권 구매, 이벤트행사 및 지원을 통하여 보다 경쟁력 있는 전통시장 기반구축으로 유통산업의 균형 있는 발전을 도모코자 함

□ **관리대상 : 30개 시장 및 상점가**(시장 26, 상점가 4)

□ 시장정비 및 시설 현대화

○ 시장정비(재건축 및 재개발)

구 분	대 상	사업계획 수립중	사업계획 승인	추진위 구성중	시공사 선정중
재건축	9개소	기 계 상 가, 대 립, 양 남, 영 진 (A), 유통 상 가	두 암, 신 길 시 장	대 신	영 진 (B 동)

○ 시설현대화(시설안전 보강사업 : 전기 · 소방 · 화장실 건물방수 개선)

대 상	추진시기	지원규모	비율(국·시·구·자비)
6개소 (남서울상가, 동남상가, 로타리상가, 영신상가, 영일시장, 제일상가)	'09.1월~ '09.6월	1,966백만원 (08년 명시이월 2건 포함)	60%:15%:15%:10%

□ 전통시장 경쟁력 강화대책

○ 배송센터 지원사업

- 배송차량 지원 및 카트운영으로 배달문화서비스 개선
- 차량 1대 및 카트 10대 지원 : 26백만원(시비)

○ 공동상품권 발행 지원사업

- 대 상 : 14개 시장
- 발행금액 : 220백만원
- 추진내용 : 구행사, 반장보상품 등 지급시 활용확대 및 내고장 상품권 애용 홍보
- ※ '08년 추진실적 : 7개 시장 50백만원

○ 전통시장 이벤트사업 시기 확대

- 시 기 : 연4회(설날, 추석, 계절별 행사)
- 내 용 : 할인행사, 민속공연 등으로 웃음이 가득한 전통시장 이미지 구축

민생경제 활력 및 물가의 안정적 관리

3 지방물가 안정 및 서민생활 보호

주요 생필품과 개인서비스요금 등의 가격동향 비교공표로 업체간 가격인하, 공정한 거래질서의 유도, 소비자 피해의 최소화 등으로 서민생활 안정을 도모함.

주요 생필품 가격동향 비교 공표

- 공표주기 : 월 1회 이상
- 관리품목 : 55개 품목(생활필수품 26, 개인서비스요금26, 주유소 유류판매 가격 3)

불공정 거래행위 단속 등 상거래질서 확립

- 지도단속 : 년 2회(설 · 추석), 수시단속(필요시)
- 대 상 : 37개소(백화점 1, 대형마트 10, 재래시장 26)

생산자와 소비자 만남의 직거래장터 운영

- 개장목표 : 년 14회(매월 1회, 설, 추석)
- 개장주기 : 매월 마지막주 화요일(청양군 등 14개 단체 23개 농가)

소요예산 : 3백만원(물가관리 2, 직거래장터 1)

전염병 예방 및 올바른 사육문화 정착

4 가축방역 및 동물보호 관리

가축전염병 사전예방, 유기동물에 대한 신속한 보호조치, 올바른 애완동물의 사육문화 정착, 길고양이 개체수 일정규모 유지로 도시환경 개선

가축 전염병 예방

- 광견병 예방접종 : 년 2회(봄, 가을)
- AI발생대비 년 2회 가금류 등 전수조사 및 수시 예찰 실시

동물 보호관리

- 유기동물 보호 관리 : 연중
- 길고양이 중성화(TNR)사업 : 연중

소요예산 : 78백만원(동물보호관리69, 가축전염병 예방9 : 시50%, 구50%)

에너지 자원의 개발 · 공급 및 이용 효율화

5 에너지의 안정적 공급 및 저탄소 녹색성장사업 추진

에너지 이용의 합리화 및 효율적인 관리로 저탄소 녹색성장 기반을 조성하고 태양광 발전시설 등 신성장 녹색산업 시설을 도입 청정에너지 확보와 새로운 일자리 창출로 경제와 환경의 조화로운 성장구현

□ 에너지 안전관리 대상시설 및 추진내용

○ 시설 현황

합계	석 유 류				가 스			
	소 계	주유소	일반판매소	용제판매소	소 계	고압가스	액화석유가스	가스차량
281	80	46	21	13	201	135	8	58

○ 추진내용 : 매분기별 안전점검 및 행정지도로 사고예방

□ 태양광 발전시설 설치

- 사업기간 : '09. 1 ~ '09. 9
- 대 상 : 영등포 구민체육센터외 3개소
- 발전용량 : 태양광 발전시설 90kW
- 사 업 비 : 838백만원 (국비 333, 시비 364, 구비 141)
- ※ 08년 사업(명사아일) : 3개소 60kW(국·시비), 09년 사업 : 1개소 30kW(시·구비)

□ LED 조명등 보급사업

- 사업기간 : '09. 4 ~ '09. 10
- 대 상 : 구 청사외 3개소
- 사업내용 : 기존 전등을 LED등으로 개량
- 사 업 비 : 215백만원 (국비 150, 구비 65)
- ※ 전력소비량은 형광등의 약 40%(동일 밝기 기준), 수명은 형광등의 5배

□ 계량기 관리

- 실량 표시상품 검사 : 생활필수품 26종(우유,과자,라면 등)

V. 2008 주요사업 추진실적

1 제7차 세계한상대회 참가

사업개요

- 기간 및 장소 : '08. 10.28~10.30, 제주도 국제컨벤션센터
- 규모 : 재외동포한인 비즈니스맨 40개국 3,000여명 참가

추진실적

- 참가기업 : 13개 중소·벤처기업
- 추진실적 : 252건 상담 75억 계약 추진

2 중소기업·소상공인 자금지원

사업개요

- 목적 : 경기침체에 따른 기업인 금융부담 최소화 및 신속 대응
- 대상 : 37,506개 업체(관내 제조업체 및 소상공인)

추진실적

- 중소기업 육성기금 융자 : 26업체 3,762백만원
- 영세자영업자 특례보증(서울시 자금) : 1,892업체 18,880백만원

3 유기동물 보호 및 길고양이 중성화

사업개요

- 추진기간 : '08. 1. 1 ~ 12. 31(연간 단가계약후 실적에 따라 월별 지출)
- 목적 : 유기동물 신속·안정적 처리 및 길고양이 개체수 일정규모 유지
- 대상 : 유기동물(애완견 등), 길고양이(생후 3월이상, 체중1kg 이상)

추진실적

- 유기동물 : 456두(개 350, 고양이 91, 기타 15)
- 길고양이 : 156두