

제159회 구의회 임시회

2011. 2.18 ~ 2.28

『교육 복지 사람중심 새 영등포』 실현을 위한

# 2011년 주요업무 보고



## 도시디자인과

# 보 고 순 서

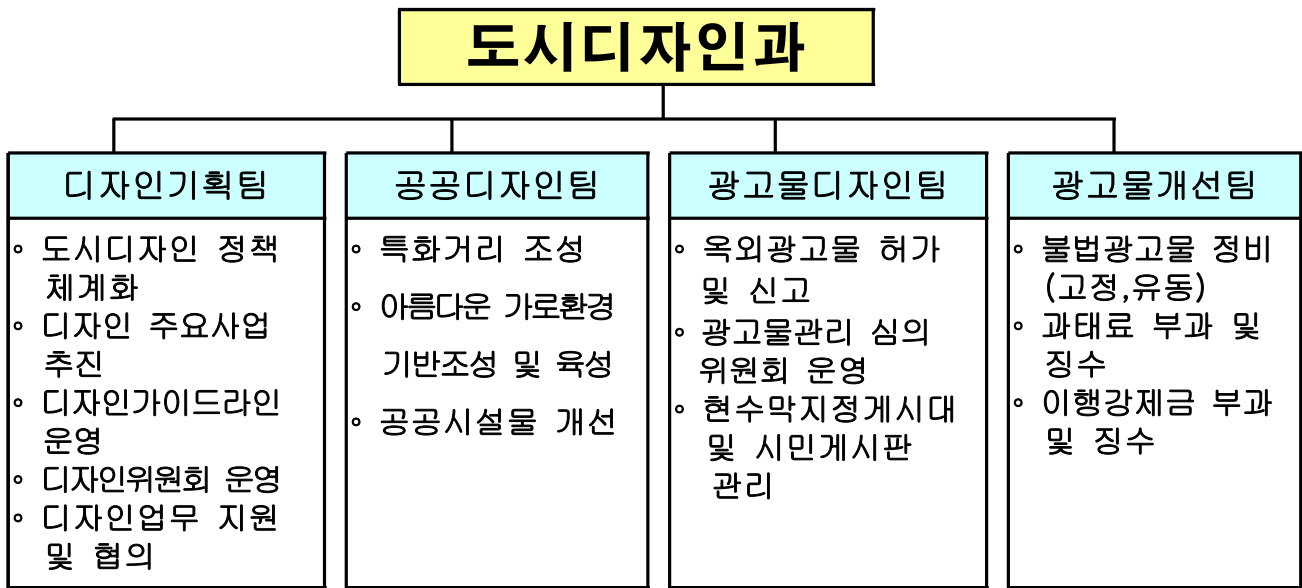
- 일 반 현 황 ..... 1
- 2011 주요업무 추진계획 ..... 4
- 신 규 · 주 요 투 자 사 업 ... 13
- 2010 주요업무 추진실적 ... 15

# I. 일반 현황

## 1 인 력

구 분	계	일 반 직					계약직	기능직		
		5급	6급	7급	8급	9급	다급	7급	8급	9급
정 원	26	1	4	6	4	2	1	1	4	3
현 원	23	0	6	6	0	2	1	0	7	1
과부족	-3	-1	2	0	-4	0	0	-1	3	-2

## 2 조 직



## 3 주요시설 및 장비

(단위:개소)

광 고 물 시 설		보관창고	비 고
현수막 게시대	시민게시판		
34	51	1	

### ※ 옥외광고물 관리 현황

계	옥 상	지 주	돌 출	가로형	세로형	기 타
7,707	56	327	3,307	3,782	69	166

## 4

## 예산현황

## □ 사업별

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	436,755	1,104,934	△668,179
공공시설물 통합디자인 지원	24,960	25,460	△500
디자인프로젝트	217,000	669,899	△452,899
디자인거리조성	8,000	166,480	△158,480
옥외광고물 관리 및 허가	2,000	22,040	△20,040
불법광고물 단속 및 정비	52,151	70,716	△18,565
행정운영경비	132,644	129,084	3,560

## 목 차

### 〈2011년도 주요업무계획〉

1. 공공시설물 통합디자인 지원 및 개발 ..... 4
2. 관내 초등학생을 위한 디자인 체험교육 ..... 5
3. 우리동네 디자인 프로젝트 ..... 7
4. 전통시장 게이트 조성사업 ..... 9
5. 시흥대로 「간판이 아름다운 거리」 조성 ..... 11
6. 불법 옥외광고물 정비 및 수준향상 ..... 12

### 〈신규·주요투자사업〉

1. 신길역 주변 경관조성 ..... 13

## II. 주요 업무추진 계획

### 1 공공시설물 통합디자인 지원 및 개발-구비

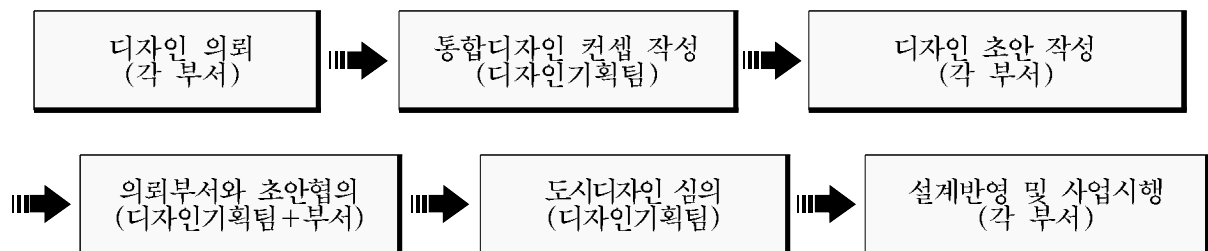
새로이 교체하는 공공시설물 중 통합디자인이 필요한 시설물에 대하여 디자인 개발·지원 및 매뉴얼화 함으로써 영등포만의 특성과 통일성을 갖춘 도시경관을 창출하고자 함

#### □ 사업목표

- 관내 공공시설물의 통합설치를 위한 디자인 개발·지원
- 통합시설물 디자인시안 및 시뮬레이션, 실시설계도 등 매뉴얼화

#### □ 세부추진계획

- 사업기간 : '11. 1. 1~12. 31
- 사업대상 : 각종 공공시설물
- 주요내용 : 각 부서에 시설물 통합디자인 컨셉 제공
- 사업추진 절차도



- 소요예산 : 8,400천원 (구비)

디자인 체험이 현실적으로 어려운 초등학생 어린이들에게 디자인 워크숍을 통하여 통합적이고 창의적인 문제해결 과정을 체험하게 함으로써 생활속 디자인의 필요성과 가치를 높이고자 함.



### □ 사업목표

- 가슴으로 생각하고, 손으로 느끼고, 머리로 만드는 디자인
- 생활속에서 발견하는 재미있는 디자인
- 생각·마음·솜씨를 키우는 제작활동
- 함께 나누는 디자인 워크숍

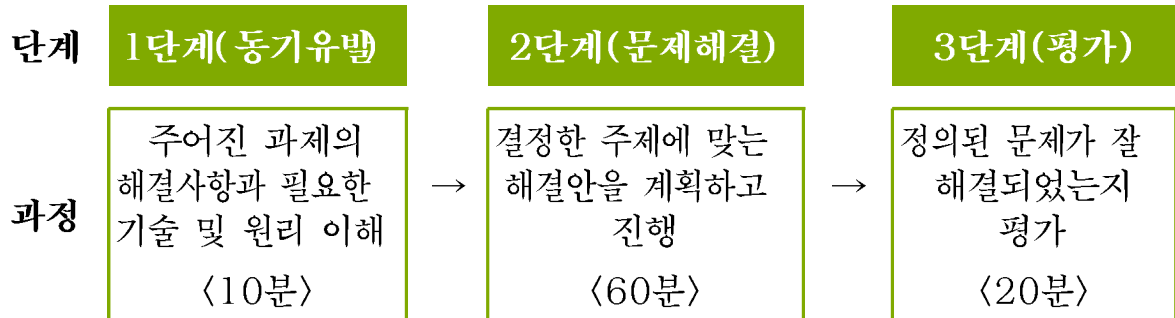
### □ 세부계획

- 시 기 : 2011년도 초등학교 여름방학때 1일 2회 실시
- 장 소 : 영등포아트홀 전시실
- 대 상 : 관내 초등학생 + 부모1인
- 참여인원 : 총160명
  - ▶ 1회 40명(초등학생 기준) 동반가족 1인 총 80명
- ※ (재)서울디자인센터 지원으로 1회에 한하여 무료교육 실시
- 주 관 : (재)서울디자인센터

○ 교육내용 : 아래는 예시로 프로그램은 변경가능

제 목	목 표	내 용	관련 이미지
‘드로우 로봇’ 디자인	로봇의 작동원리를 이해하고 자신만의 개성 있는 그림 그리는 로봇을 디자인한다.	디자인을 통해 실생활과 주변을 살펴보고 나만의 로봇을 디자인	
나를 돌아보는 시간	자신의 모습을 형상화한 작품제작을 통해 자아표현의 새로운 방법을 모색	석고로 캐스팅한 얼굴형상에 채색과 콜라주를 이용해 자신만의 시각으로 인물표현	

○ 워크숍 진행과정



□ 소요예산 : 비예산



관내 시설물(옹벽, 지하차도 등)을 창의적이고 독창적이며 영등포를 대표하는 공공디자인 개선사업으로 실시하여 지역의 브랜드화를 추진코자 함.

#### □ 사업목표

- 영등포를 대표하는 공공디자인 개선사업으로 지역의 브랜드화 추진
- 주민생활과 밀접한 지역 디자인 개선사업으로 토탈디자인 구현

#### □ 사업개요

- 사업대상 : 영등포지하차도 등 6개소(별첨 위치도 참조)  
※ 선정위원회에서 1개소 선정
- 사업기간 : '11. 1월 ~ 12월
- 사업내용(예시)
  - 옹벽시설물 : 보행자 및 차량이용자에게 자연친화적인 공간제공
  - 지하차도 : 야간공간조명(LED조명)개선으로 독창적인 야경 연출
  - 지하보도 연결통로 : 벽체에 꽃과 나비 표현 및 LED조명을 설치하여 아름답

다운 보행환경 조성

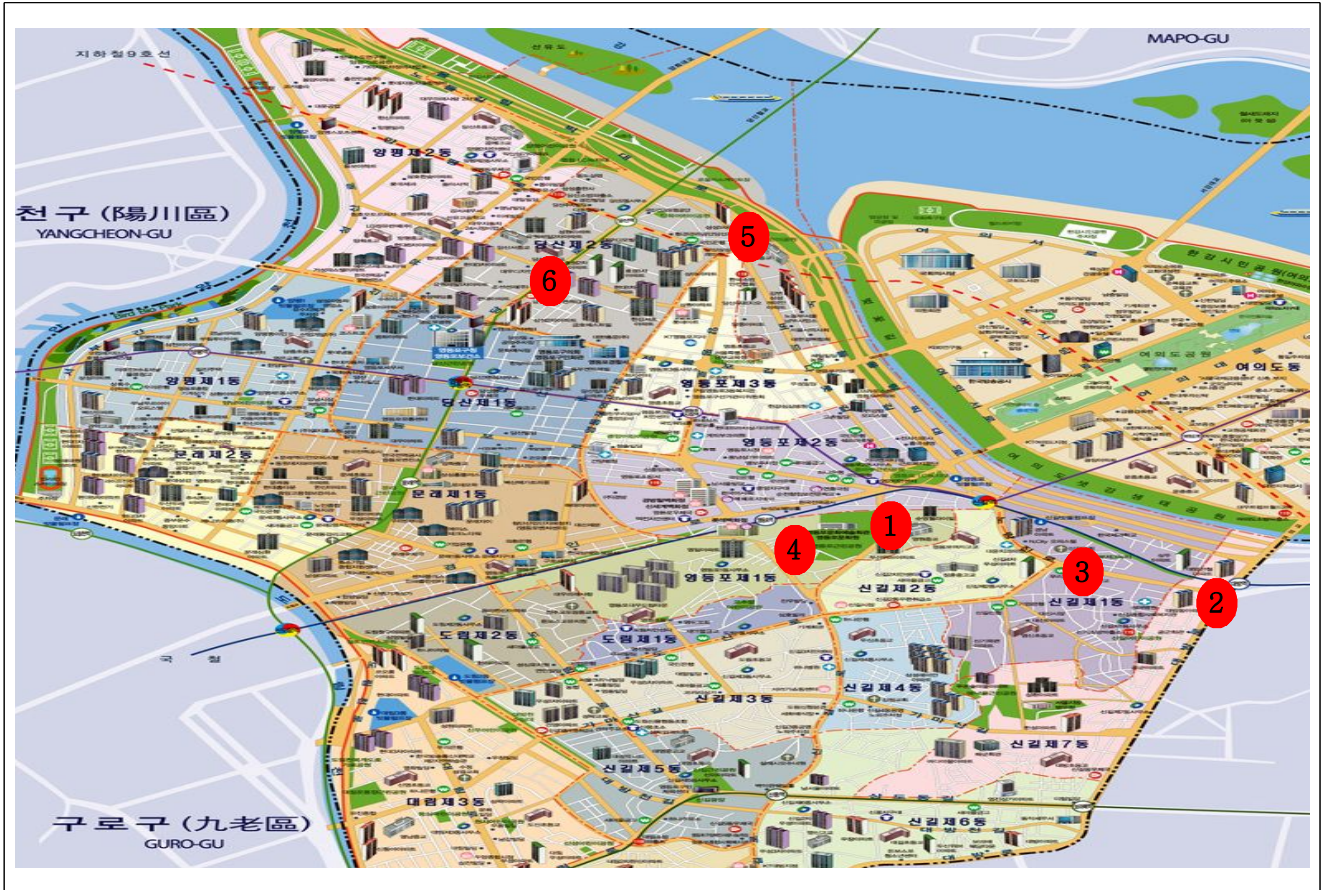
#### □ 세부 추진계획

- '11. 1~ 3월 : 사업대상지 및 사업방식 선정
- '11. 4~ 5월 : 기본계획 및 실시설계
- '11. 6~10월 : 공사시행

#### □ 소요예산 : 200백만원(구비)

# 위 치 도

## ▶ 우리동네 디자인프로젝트 사업대상지



연번	사 업 대 상 지	
1	지하차도	영등포동 648
2	지하차도	신길동 1300번지 일대
3	지하보도연결통로	신길동 5-9번지일대
4	옹 벽	영등포동 602
5	옹 벽	당산동 374
6	옹 벽	당산동 32-47~57

## 4 | 전통시장 게이트 조성사업 - 구비

유통환경 및 소비패턴의 변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장의 활성화에 기여하기 위해 전통시장 입구에 실용적인 안내 게이트를 설치함으로써 전통시장의 이미지 개선과 활성화를 이루고자 함

### □ 사업목표

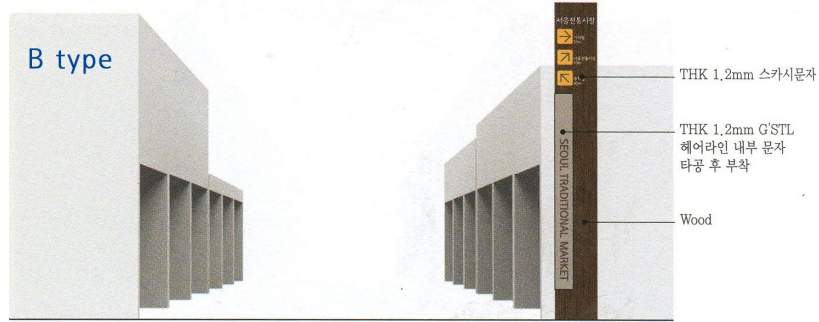
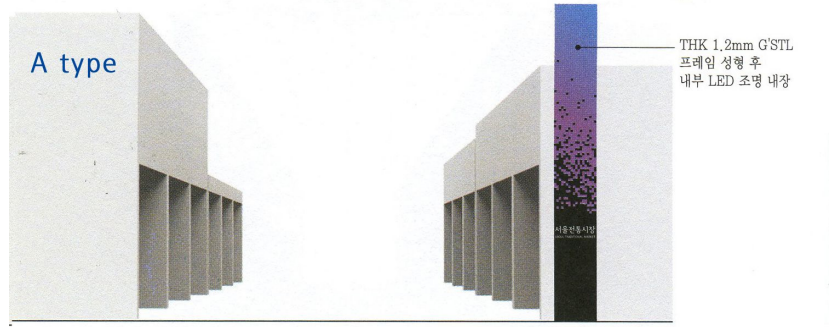
- 관내 전통시장에 실용적이고 통일성 있는 안내게이트를 설치함으로써 입구성 강조
- 주민 실 생활속에서 형성되고 발전되어 온 전통시장에 공공디자인을 접목하여 시장골목을 활성화 하고자 함

### □ 사업개요

- 사업대상지 : 주요 도로에 면한 관내 전통시장 1개소 선정
  - 안내게이트 설치가 가능한 골목형 시장(관내 골목형 시장 총 6개소)
  - 시장 상인회를 통해 상인들의 사업호응도 및 적극성이 높은 시장
- 사업기간 : '11. 1월 ~ 6월
- 총사업비 : 15,000천원 (구비)
- 사업범위 : 아케이드와 상관없이 입구에 설치하여 사용할 수 있는 실용적인 안내 게이트를 종점, 시점에 설치

### □ 세부추진계획

- '11. 1~2월 시장상인회 의견수렴 및 사업대상지 선정
- '11. 3월 사업자 공고 및 선정
- '11. 4월 영등포구 도시디자인위원회 심의 및 실시설계
- '11. 5~6월 사업준공



※ 서울시 전통시장 디자인가이드라인 풀형 아케이드 적용



※ 상기 이미지는 설치 예시도로 사업대상지와 디자인안은 변경될 수 있음.

시흥대로상에 『간판이 아름다운 거리』 조성사업을 추진함으로써 무질서한 간판의 효율적인 정비로 가로환경을 개선하고자 함

### □ 사업목표

- 무질서하게 난립한 간판들을 정비하여 쾌적한 도시미관 창출

### □ 사업개요

- 대상구간 : 구로디지털단지역~대림삼거리 (L=1000m)
- 사업기간 : '11. 4월 ~ '11. 10월
- 사업내용 : 옥외 광고물 가이드라인이 적용된 간판 설치
  - 간판 총수량 최소화(1업소 1간판 원칙)
  - 간판의 규격과 표시 내용 축소
  - 판류형보다 입체 문자형 간판 권장
  - 점멸, 화면이 변하는 방식과 광원노출 제한

### □ 세부 추진계획

- '11. 2 : 사업지구 지정요청(구→서울시)
- '11. 4 : 간판개선 사업지구 지정(서울시)
- '11. 5 : 간판개선주민자율위원회 구성·운영
- '11. 6 : 간판제작업체 공모
- '11. 8 : 디자인(안)작성 및 간판제작 설치
- '11. 10 : 설치완료

### □ 소요예산 : 375백만원 (구비150, 시비225)

- 구비 : 150점포 × 2,500천원 × 40% = 150백만원
- 시비 : 150점포 × 2,500천원 × 60% = 225백만원

※ 광고물 디자인 및 건물외관 마감비

불법 옥외광고물에 대한 정비와 지속적인 관리 등을 통하여 불법 옥외 광고물을 근절하고 경관이 아름다운 도시 이미지를 창출하고자 함.

### 사업근거

- 옥외광고물등 관리법 제5조2(국가와 사도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무)

### 추진방향

- 사전 충분한 안내 및 홍보로 자율정비 유도
- 『행정현수막이 없는 거리』 및 『불법유동광고물이 없는 거리』 조성 및 관리
- 불법 광고물 단속 및 사후 관리체계 강화

### 세부 추진계획

- 불법광고물 제거용역
  - 대 상 : 6차로이상 노선 선정 후 불법고정광고물 물량조사 후 실시
- 광고물 사전 안내제 실시 : 구청 인허가 부서와 연계 추진
- 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 - 자동차 전용도로(서부간선 도로 등) 및 파급효과가 큰 노선 선정 관리
- 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 확행으로 불법행위 근절
- 가로 공공시설물에 대한 부착방지 시설 등 설치로 불법 첩지류 근절

### 소요예산(기금)

(단위 : 천원)

구 분	정비대상	용역비(설치비)
고정 광고물	무허가 (신고), 표시위반 광고물	70,000
첩지류 부착방지 시설 등 설치	벽보, 불법첩지류 방지 (전주, 신호등주 등)	10,000

### Ⅲ. 신규·주요투자사업

#### 1 신길역 주변 경관조성-시비

신길역 주변은 주민 통행량이 많은 지역으로 이곳에 삶과 지역문화가 공존하는 쾌적한 광장을 조성함으로써 시민들에게 머물고, 즐기는 휴식공간을 제공코자 함

##### □ 사업목표

- 공간의 정비를 통한 보다 친숙하게 이용할 수 있는 공간 조성
- 이용이 편리하고 손쉽게 접근하는 신길역 조성
- 지역공동체의 장으로서 만나고 교류할 수 있는 상징적 공간 조성
- 이웃과 이용자들의 쉼터로서 여가생활을 누리는 공간으로 조성

##### □ 사업 계획

- 대상구간 : 신길역주변 ⇔ 경남아파트입구, L=400m(편측)
- 사업기간 : 2009.07 ~ 2011.12
- 사업비 : 1,877백만원(용역 287, 공사 1,590 / 시비)
- 사업내용
  - 광장조성(인조판석) A=18.8a, 투명 방음벽 L=76m
  - 보도포장(인조판석) A=18.9a, 자전거 보관대 103개소
  - 조경수목 17주, 조경화단 5개소, 벽면녹화 A=142m<sup>2</sup>
  - 눈 주목 2,530주, 등 의자 9개소, 지하·보차도 정비1식
  - 가로등 15주, 조명타워 2개소, 보행등 9주, 수목투사등15주

##### □ 추진 현황

- 2009.05.27 : 영등포구 '경관시범사업' 대상지 제안 공모
- 2010.09.08 : 서울시 디자인심의위원회 조건부 동의
- 2011.01.24 : 실시설계 완료

##### □ 향후 추진 계획

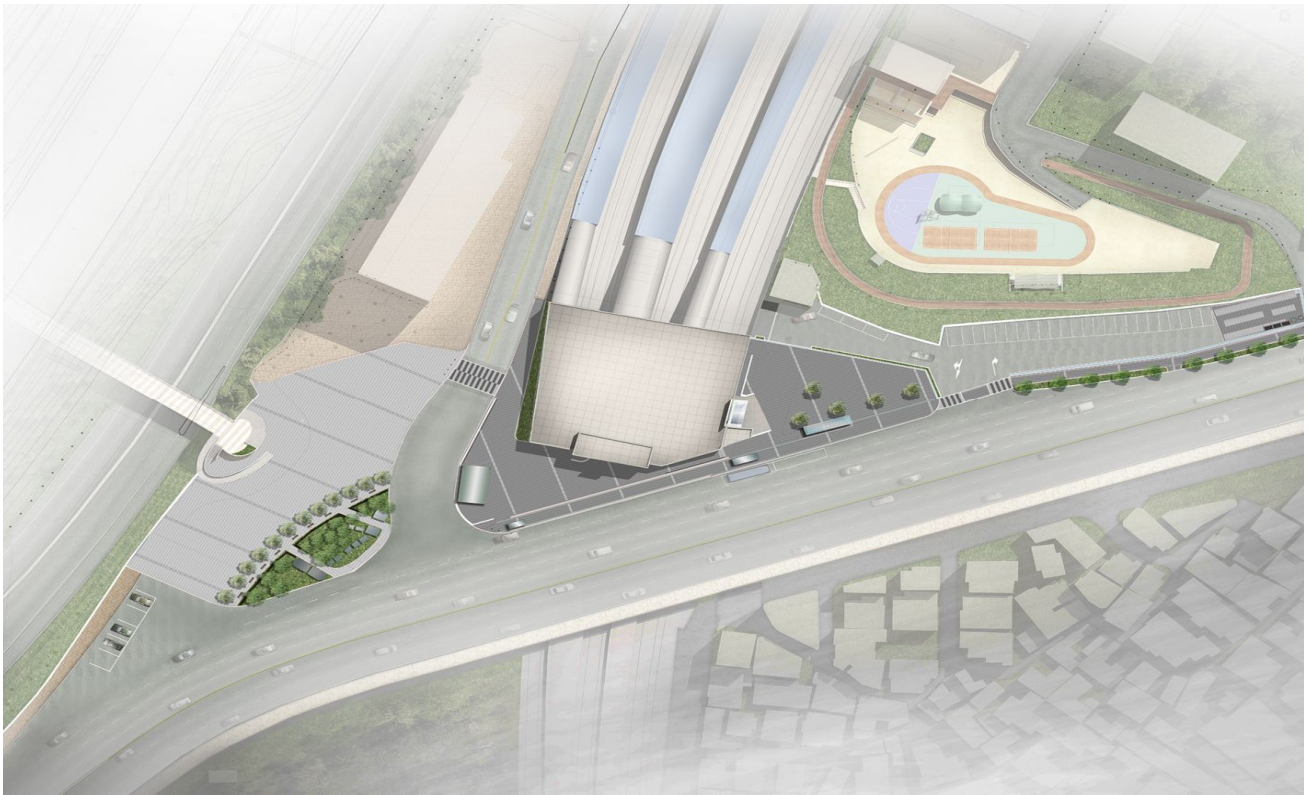
- 2011.02. : 계약심사 의뢰
- 2011.02. : 공사 발주
- 2011.04. : 공사 착공
- 2011.12. : 공사 완료

□ 위치도



□ 조감도

조 감 도





## IV. 2010년 주요업무 추진실적

### 1 공공시설물통합디자인및 매뉴얼개발

#### □ 사업목표

- 관내 공공시설물의 통합설치를 위한 디자인 개발·지원
- 통합시설물 디자인시안 및 시뮬레이션, 실시설계도 등 매뉴얼화

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '10. 1. 1~12. 31
- 사업대상 : 각종 공공시설물
- 소요예산(일반운영비) : 8,400천원

#### □ 추진실적

- 매뉴얼 : 영등포구 공사장가림막 디자인 매뉴얼 개발
- 디자인지원 : CCTV 통합관제센터 인테리어 디자인 지원 외 15건

### 2 우신사거리 옹벽개선공사

#### □ 사업개요

- 위 치 : 우신사거리 옹벽 개선
- 규모 및 사업내용 : H=2.5 ~ 5m, L=316m
  - A~B구간(옹벽상에 목재 루버 설치) : H=2.5~5m, L=202m
  - C구간(석재뿔철) : A=398m<sup>2</sup>, L=114m
- 공사금액 : 총 311백만원
- 시 공 사 : 피트건설 대표 이경옥
- 공사기간 : '09.12. 31 ~ '10. 4. 20

#### □ 추진실적

- '09. 9. 16 ~ '09. 12. 3 : 실시설계 용역 시행
- '09. 12. 31 ~ '10. 4. 20 : 공사준공

### 3

## 대동초등학교주변 경관 개선사업

### □ 사업개요

- 위 치 : 대림2동 대동초등학교 일대
- 규 모 : B=10m, L=120m 가량
- 사업내용 (실시설계용역, 공사시행)
  - 학교담장 개선( L=120m) 및 교실 벽체(A=150m<sup>2</sup>) 디자인
  - 학교 교문 개선, 도로(보도 및 차도)개선
- 시 행 사 : 장방종합건설(주) 대표 손수길 외 2개사
- 계약금액 : 344백만원
- 사업기간 : 2010. 6. 29 ~ 11. 30

### □ 추진실적

- '09.01.12 : 「우리동네 디자인 프로젝트」 추진 계획 수립
- '09.01.14 : 대상지 공모
- '09.04.02 : 「대동초등학교 스쿨존 개발」 사업대상지 선정
- '10.06.29 : 실시설계 및 공사계약
- '10.07.26 : 주민설명회 개최
- '10.09.27 : 교통규제심의 통과
- '10.09.28 : 공사 착공
- '10.11.30 : 실시설계 및 공사 준공

### 4

## 당산로 “간판이 아름다운 거리”추진

### □ 사업개요

- 대상구간 : 당산로 문화예술 디자인 거리+공공디자인거리  
(현대해상 ↔ 문래공원 양측)
- 사업기간 : '09. 8월 ~ '10. 11월
- 사업내용 : 광고물디자인 및 제작 설치, 건물외관 마감
- 소요예산 : 471백만원(시비)
  - 산출내역 : 314점포 × 1,500천원

## □ 추진실적

- '09. 08. 27 간관이 아름다운 거리 3차 사업 추진계획 수립
- '09. 09. 02 기본계획 수립 공람공고
- '09. 11. 09 간관개선사업지구 지정(서울시)
- '10. 03. 18 간관개선주민자율위원회 구성·운영
- '10. 05. 25 간관제작업체 계약 체결
- '10. 06. 18 간관개선 주민설명회 개최
- '10. 07. 14 서울시 간관디자인(안) 협의 완료
- '10. 11. 설치 완료

## 5 불법광고물 정비 및 수준 향상

### □ 추진실적

- 불법고정광고물 정비

#### 【불법광고물 제거용역】

- 정비일시 : 2010. 8월말 ~10월초
- 대 상 : 개선이 필요한 당산동, 대림2동 지역 노선선정, 불법고정광고물 물량조사 후 정비 용역실시
- 위 치
  - 당산1동 당산로(현대해상~문래공원)
  - 당산2동 양평로(당산역~당산주유소앞)
  - 대림2동 도림로(대림역~우성아파트앞) 및 대림역 주변
- 정비수량 : 총1,394건
- 소요예산 : 18,616천원

- 불법유동광고물 정비

#### 【불법첨지류 부착방지판 설치】

- 위 치 : 대림3동사거리~성락주유소앞사거리~신길지하차도 앞
- 설치수량 : 159개소(전주, 신호등주 등)
- 소요예산 : 10,000천원

**【주말·야간 불법유동광고물정비】**

- 목 적 : 주말 취약시간대 불법광고물 정비
- 대 상 : 에어라이트, 현수막, 입간판, 싸인볼, 전단지(첨지류)등
- 지 역 : 관내 전지역
- 인 원 : 도시디자인과 직원 2개조,11명
- 정비실적 : 4,624건 정비