

제249회 구의회 제2차 정례회

2023. 11. 20. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

# 2023년 주요업무 보고



가 로 경 관 과

---

# 보고 순서

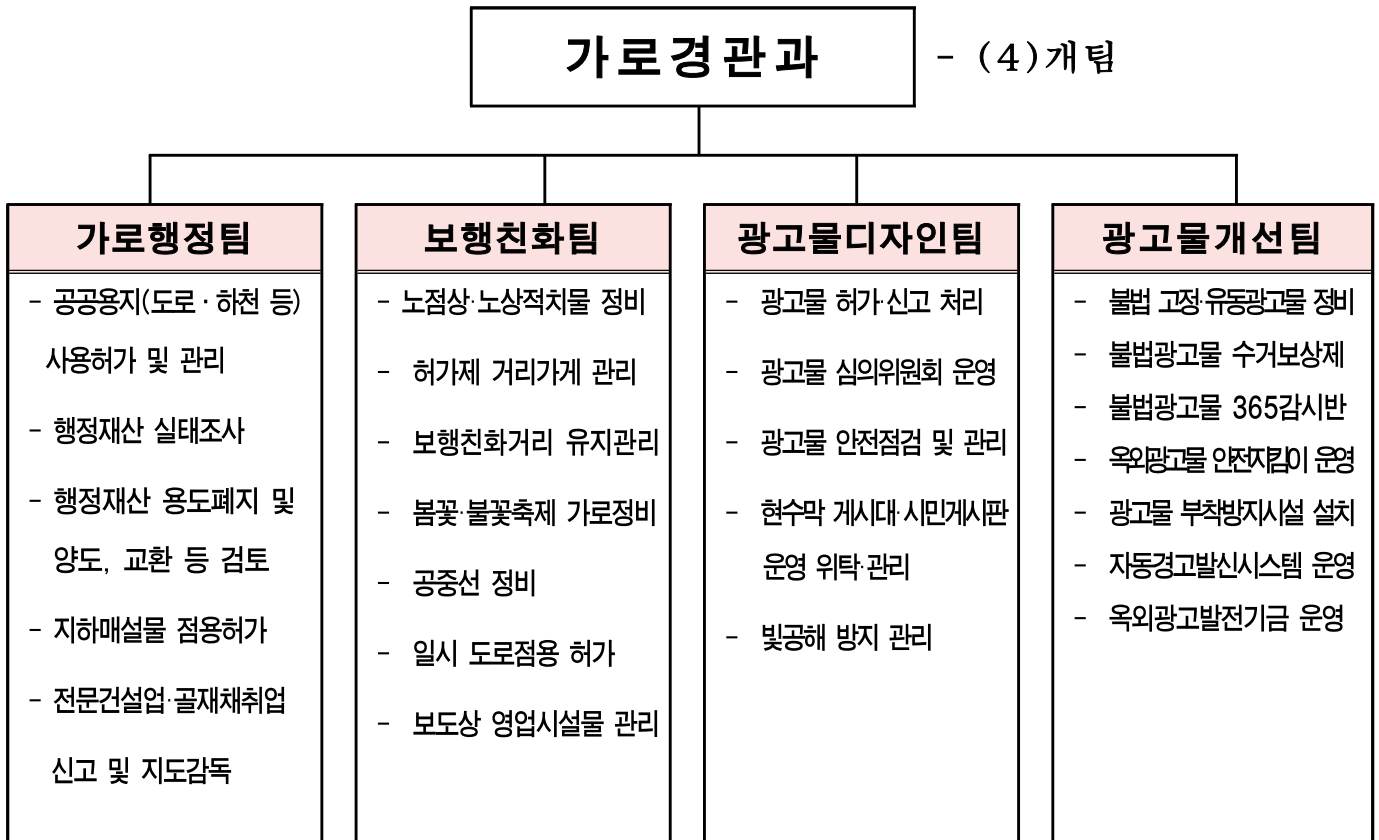
---

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2024년 주요업무 추진계획	...	9
IV . 2024년 신규·중점 추진사업	...	14

# I . 일반현황

## 1 조 직

### 가로경관과 - (4)개팀



## 2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	31	-	1	7	13	7	3								
현 원	34	-	1	8	13	6	6								
과부족	3	-	-	1	-	△1	3								

### 3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시 설	가로정비 수거품 보관창고	국회대로 22길 20(양평동3가)[면적 183㎡]	보행친화팀
	불법광고물 수거 보관창고	국회대로 22길 20(양평동3가)[면적 85㎡]	광고물개선팀
	가로정비 단속원 정비초소	5개소(영등포본동 1, 양평동 1, 당산동 1, 여의도동 1, 도림동 1)	보행친화팀
	허가제 거리가게	35개소(영중로 30, 영등포로 5)	보행친화팀
	보도상 영업시설물	78개소(구두수선대 51, 가로판매대 27)	보행친화팀
	광고물 시설물	85개소(현수막 지정게시대 68, 시민게시판 17)	광고물디자인팀 (시설관리공단 위탁)
	옥외광고물 관리	2,984개 (옥상 53, 돌출 740, 지주 122, 벽면이용 1,733, 기타 336)	광고물디자인팀
장 비	승합차(12인승)	1대(보도상 적치물 민원처리 등)	보행친화팀
	소형 화물차(1톤)	7대(가로정비 단속 5, 불법광고물 단속 2)	보행친화팀 광고물개선팀
	승용 자동차	2대(가로정비 현장조사(임차)1, 광고물 365 감시반(임차)1)	보행친화팀 광고물개선팀

### 4 예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (10.31.기준)
계	1,707,025	1,386,787	81.2
도로·하천 등 재산관리	41,111	35,067	85.3
주민 통행불편 가로환경 개선	718,972	674,954	93.9
옥외광고물 허가 및 관리	40,819	40,119	98.3
옥외광고물 개선 및 정비	148,378	136,508	92.0
보전지출	173	172	99.4
기본경비(가로경관과)	181,317	129,977	71.7
옥외광고 발전기금	576,255	369,990	64.2

## Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 행정재산의 효율적 관리 ..... 4
- ② 보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성 ..... 5
- ③ 안전하고 효율적인 옥외광고물 허가 및 관리 ..... 6
- ④ 불법광고물 정비로 도시미관 개선 ..... 7
- ⑤ 스마트 에코시티를 위한 BTO 전자게시대 설치 ..... 8

# 1 행정재산의 효율적 관리

가로행정팀

도로·하천 등 국·공유 행정재산의 정기적인 조사를 통해 유휴 재산과 무단 점유재산을 발굴하고 재산관리 대장을 구축하여 행정재산을 효율적으로 관리하고자 함

## □ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 내 용: 국·공유지 행정재산 실태조사, 도로사용료 및 변상금 부과
- 행정재산 현황 (2023.10.31. 기준)

계		구유재산		시유재산		국유재산	
필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )
4,224	4,835,559	1,711	816,144	1,947	3,408,963	566	610,452

- 징수목표: 5,672,932천원 (단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
5,672,932	2,921,882	727,313	2,023,737

## □ 주요 추진실적

- 도로사용료 등 징수 실적 (2023.10.31. 기준, 단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
5,382,011	3,349,402	107,232	1,925,377

- 행정재산 실태조사 추진
  - 국·공유재산 자료 정비 및 시유재산 151필지(하천, 구거, 제방) 기초조사

## □ 향후계획

- 행정재산 실태조사 완료에 따른 공부 불일치 자료 정비 및 지목변경 등 추진
- 도로점용 허가기간 만료에 따른 기간연장 및 정기분 변상금 부과

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
41,111 (구비)	35,067 (구비)	85.3

도로상 노점 및 노상적치물을 신속하고 체계적으로 정비하여 쾌적하고 안전한 가로환경 조성 및 구 이미지 제고에 기여하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 정비인력: 18명(공무원 12명, 용역 6명)
- 정비대상: 도로상 허가받지 않은 노점 및 노상적치물
- 내 용
  - 관내 노점 및 노상적치물 상시 정비로 쾌적한 가로환경 조성
  - 시기별 · 지역별로 불법 도로점용 행위 특별 집중 정비

## □ 주요 추진실적

- 지역별 노점 및 노상적치물 정비: 총 24,419건
- 여의도 야간 포장마차 정비 지속적 유지
- 신학기 통학로 가로정비(3월, 8월): 관내 학교(44개소) 52건
- 봄꽃축제 운영기간 가로정비(4월): 161건
- 마늘 출하시기 영일시장 특별정비(5월~6월): 959건
- 서울세계불꽃축제 운영기간 가로정비(10월): 42건

## □ 향후계획

- 김장철 영일시장 특별정비: 11월~12월(약 4주간)

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
718,972 (구비)	674,954 (구비)	93.9

### 3 안전하고 효율적인 옥외광고물 허가 및 관리 광고물디자인팀

옥외광고물이 주변 환경과 조화롭게 어우러질 수 있도록 도시경관을 개선하고 올바른 옥외광고문화를 정착시키고자 함

#### □ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 내 용
  - 옥외광고물 허가·신고 처리 및 옥외광고심의위원회 운영
  - 풍수해 등 안전사고 방지를 위한 옥외광고물 안전점검 실시
- 옥외광고물 등록현황 ('2023.10.31. 기준/단위: 건)

총계	옥상	돌출	지주이용	벽면이용	기타
2,984	53	740	122	1,733	336

#### □ 주요 추진실적

- 2023년 허가 및 신고 현황 (2023.10.31. 기준/단위: 건)

총계	신규		연장		변경		기타	
	허가	신고	허가	신고	허가	신고	관리자변경	철거
1,001	58	347	226	86	172	1	60	51

- 옥외광고심의위원회 운영: 총 43회(안건: 123건)
  - 대심의(월1회): 10회(17건), 소심의(주1회): 33회(106건) 개최
- 옥외광고물 안전점검 실시-(사)서울특별시옥외광고협회

구분	수시	정기
점검시기	신규 및 연장 허가 시	연 2회(5월~6월, 8월~9월)
점검대상	2023년 신규 및 연장, 변경 광고물	2021년 신규·연장 신고(허가) 광고물
실적	424건	445건

#### □ 향후계획

- 현수막 지정게시대 교체 설치: 11월중

#### □ 예산현황 (단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
40,819 (구비)	40,119 (구비)	98.3



## 4 불법광고물 정비로 도시미관 개선

광고물개선팀

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리 경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

### □ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

### □ 주요 추진실적

- 불법광고물 정비내역

(2023.10.31. 기준 / 단위: 건)

유동광고물					고정광고물			
계	현수막	벽보	입간판	전단, 스티커 등	계	벽면 간판	돌출 간판	기타 (지주, 창문 등)
4,135,308	13,281	2,151,815	2,136	1,968,076	342	108	198	36

- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비실적

구분	수거보상제	365감시반	혼적지우기
내용	· 인원: 72명(2월~12월) · 실적: 4,090,429건	· 인원: 3명(2월~12월) · 실적: 7,483건	· 인원: 3명(4월~11월) · 실적: 11,909건

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화

- 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리

- 불법광고물 사전예방 및 일체정비 추진

- 불법간판(벽면, 돌출, 지주간판 등 고정광고물) 일체정비: 도림로 등 총 1.4km 구간

· 간판전수조사 후 자율정비 안내, 미이행 시 이행강제금 부과

- 불법광고물 차단을 위한 자동경고발신시스템 운영

· 지속적인 경고메시지 발신을 통한 차단 및 청소년유해 전단지 핸드폰 번호 차단요청

### □ 향후계획

- 불법광고물(유동, 고정) 정비 지속적으로 추진

### □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
148,378 (시 37,247, 구비 111,131)	136,508 (시 37,247, 구비 99,261)	92.0

## 5 스마트 에코시티를 위한 BTO 전자게시대 설치 광고물디자인팀

폐기물 없는 광고매체인 전자게시대를 설치하여 스마트에코시티 이미지에 맞는 깨끗하고 세련된 도시경관을 조성하고자 함

### □ 사업개요

- 사업방식: BTO(Build-Transfer-Operate, 수익형 민간투자사업)



※BTO: 사업자가 설치 완료하여 우리구에 기부채납하고 운영에 따른 광고 수익금으로 투자비용과 운영비용 충당 (단, 사업제안자 손해발생 시 투자비 등 일체 보전 없음)

- 수량(규격): 3기(표시면적 12㎡ 이내)
- 설치비용: 약 4~5억원(사업시행자 부담)
- 설치위치: 상업지역 및 지하철역 인근 등(보행자 및 차량의 통행에 지장이 없는 장소 선정)
- 계약방법: 제한입찰(협상에 의한 계약)

### □ 주요 추진실적

- 기본계획 수립: 5.19.
- 제안 공고 및 제안서 접수: 5.24. ~ 6.13.(제안서 접수일)
- 평가위원회 구성(개최) 및 업체선정: 5.30. ~ 6.30.
- 협상체결: 8.29.

### □ 향후계획 및 운영방안

- 전자게시대 협의 및 설치: 10월~12월
- 전자게시대 운영 및 관리: 2024. 1월
- ※ 운영방안
  - 운영기간: 기부채납일로부터 5년(운영평가를 통해 1회 연장 가능)
  - 운영시간: 6시~24시(1일 18시간)
  - 광고구좌: 1기당 25구좌(1구좌당 표출시간 15초 이내)

### □ 기대효과

- 소상공인 및 전통시장 등 광고로 지역경제 활성화 기대
- 인터넷을 기반으로 한 디지털 광고 수단 보급으로 깨끗한 도시경관 조성

### □ 소요예산: 비예산

### Ⅲ . 2024년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 꼼꼼하고 체계적인 행정재산 관리 ..... 10
- ② 보행자를 위한 쾌적하고 안전한 보행환경 조성 ..... 11
- ③ 안전하고 체계적인 옥외광고물 허가 및 관리 ..... 12
- ④ 불법광고물 정비로 도시미관 개선 ..... 13

# 1 꼼꼼하고 체계적인 행정재산 관리

가로행정팀

도로·하천 등 국·공유 행정재산의 실태조사를 통해 유휴 재산 및 무단 점유재산을 발굴하고 행정재산의 공공기능 회복 및 효율적 관리에 만전을 기하고자 함

## □ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 내 용: 국·공유지 행정재산 실태조사, 도로사용료 및 변상금 부과
- 행정재산 현황 (2023.10.31. 기준)

계		구유재산		시유재산		국유재산	
필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )
4,224	4,835,559	1,711	816,144	1,947	3,408,963	566	610,452

- 징수목표: 6,922,001천원 (단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
6,922,001	3,794,948	708,546	2,418,507

## □ 세부 추진계획

- 국·공유 행정재산(도로·하천 등) 실태조사
  - 총 4,224필지 중 공부 지목과 현황이 다른 구거, 하천, 제방 등 중심
- 도로·하천 등 점용료 부과자료(지하매설물·지상시설물 등 포함) 정비
- 행정재산 무단점용 정기분 변상금 부과 징수 및 무단점용지 발굴

## □ 추진일정

- 도로·하천 등 점용료 부과자료 정비 및 정기분 부과: 1월 ~ 3월
- 국·공유 행정재산(도로·하천 등) 실태조사: 4월 ~ 11월
  - 한국국토정보공사와 협업을 통한 국유재산(하천·제방·구거) 115필지 집중 실태조사
- 도로점용 허가기간 만료에 따른 기간연장처리: 9월 ~ 12월
- 변상금 사전통지 및 정기분 부과: 11월 ~ 12월
- 점용허가(신규·변경·폐쇄 등), 무단점용지 발굴, 민원 관리: 연중
- 행정재산 용도폐지 및 공공시설 등의 귀속 또는 양도, 교환 등 검토: 연중

## □ 소요예산: 총 76,248천원(구비)

도로상 노점 및 노상적치물을 신속하고 체계적으로 정비하여 쾌적하고 안전한 보행환경 조성 및 구 이미지 제고에 기여하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 정비인력: 18명(공무원 12명, 용역 6명)
- 정비대상: 도로상 허가를 받지 않은 노점 및 노상적치물
- 내 용
  - 관내 노점 · 노상적치물 상시 정비 및 집중 정비구역 관리
  - 시기별 · 지역별 불법 도로 점용행위 특별 집중 정비

## □ 세부 추진계획

- 지역별 노점 및 노상적치물 정비(상시)
  - 관내 권역별 단속조를 편성하여 주요 민원장소 순찰 및 정비
- 야간 포장마차 집중 정비(상시)
  - 야간 순찰하여 영업여부 확인 및 영업시 자진정비 계고 조치
  - 자진정비 미이행시 과태료 부과 등 행정 조치
- 보행친화거리 조성 구간 관리(상시)
  - 영중로, 영등포로, 양산로, 청과시장, 대림디지털로 등 순찰 및 정비
- 시기별 · 지역별 특별 정비
  - 신학기 통학로 가로정비(3월, 8월)
  - 봄꽃길 운영기간 가로정비(4월)
  - 마늘 출하시기 영일시장 가로정비(5~6월)
  - 서울세계불꽃축제 가로정비(10월)
  - 김장철 영일시장 가로정비(11~12월)

## □ 소요예산: 총 587,481천원(구비)

### 3

## 안전하고 체계적인 옥외광고물 허가 및 관리

광고물디자인팀

옥외광고물 관리의 질적 수준 향상으로 쾌적한 도시미관을 조성하고 바람직한 옥외광고문화를 정착시키고자 함

#### □ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 내 용
  - 옥외광고물 허가·신고 처리 및 옥외광고심의위원회 운영
  - 옥외광고물에 대한 상시 및 정기(풍수해 대비) 안전점검 실시
  - 옥외광고시설물(현수막 지정게시대, 시민게시판) 운영 위탁·관리

#### □ 세부 추진계획

- 옥외광고물 허가·신고 처리: 벽면이용간판, 옥상간판, 지주이용간판 등
- 옥외광고심의위원회 운영

구 분	위원수	심의일정	심의방법
대심의	총 11명	월 1회(매월 셋째 주 목요일)	대면 또는 서면심의
소심의	총 3명	주 1회(매주 화요일)	서면심의

- 옥외광고물 등의 안전점검 실시

구 분	상 시	정 기
점검시기	신규 및 연장 허가 시	풍수해 등 대비하여 자체계획 수립 후 실시 (연 2회)
점검대상	신규 및 연장 광고물 (돌출, 옥상, 지주이용간판 등)	안전점검 대상 광고물 (돌출, 옥상, 지주이용간판 등)
위탁업체	(사)서울특별시옥외광고협회 (위탁기간:2021.7.1.~2024.6.30.)	

- 옥외광고 시설물 운영 위탁·관리
  - 시설현황: 현수막게시대 68개소(251면), 시민게시판 17개소(221면)
  - 위탁기관: 영등포구시설관리공단
  - 위탁기간: 2021. 7. ~ 2024. 6.

□ 소요예산: 총 123,519천원(구비 53,819, 구 기금 69,700)

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리 경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

**□ 사업개요**

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

**□ 세부 추진계획**

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화
  - 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리
  - 기획 및 특별정비
    - 월별 불법광고물 단속지역 및 대상 선정 후 집중 계도·단속 등 기획정비 추진
    - 365감시반 운영으로 휴무일·야간 등 취약시간대 특별정비 추진
- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비활동

구 분	수거보상제(75명)	365감시반(3명)	옥외광고물 안전지킴이(20명 이내)
기 간	'24. 2. ~ 12.	'24. 2. ~ 12. 휴무일(토·일) / 평일야간	'24. 1. ~ 12. 연중
내 용	불법유동광고물 수거 실적에 따라 보상금 지급	단속 취약시간대 현장 계도 및 단속	월 1회 순찰 및 위험간판 등 현황 제출

- 불법광고물 자동경고발신시스템 운영 강화
  - 불법광고물 차단을 위한 자동경고발신시스템 운영
    - 대부업, 성매매 등 불법 유동광고물 업체 번호 등록후 지속적인 경고메시지 안내로 홍보효과 무력화 및 효율적인 행정계도 추진
    - 상습위반자, 체납자 등 경고대상 확대 및 대부광고물 번호중지(서울시) 요청

**□ 소요예산: 총 500,456천원(구비 26,508, 구 기금 473,948)**

## IV. 2024년 신규·중점 추진사업

### 1 옥외광고물 안전지킴이 운영

광고물개선팀

주인 없는 간판을 정기적으로 순찰하여 태풍 등 풍수해 대비 추락 위험이 있는 광고물을 선제적으로 조치하기 위한 사업을 실시하여 구민이 안심하고 다닐 수 있는 안전하고 쾌적한 거리 조성

#### □ 사업개요

- 사업기간: 1월 ~ 12월
- 구성인원: 20명 이내(관내 옥외광고사업자, 지역주민)
- 활동대상: 위험(노후) 간판, 주인 없는 간판
- 지원사항: 활동비, 단체보험가입, 근무조끼, 안전교육 등
- 운영방법: 월 1회 순찰 및 위험간판 등 현황 제출

#### □ 세부 추진계획

- 운영계획 수립: 1월
- 모집공고: 1월 ~ 2월
  - 구 홈페이지 및 소식지 게재, 동주민센터 협조 등
- 보험가입 및 안전교육 실시: 3월
- 지킴이 활동: 3월 ~ 12월
  - 활동지역 편성: 옥외광고사업자의 경우 사업장 주변, 구민의 경우 거주지 또는 인근 지역으로 편성
  - 월 1회 정기적으로 위험하거나 주인 없는 간판 현장 계도 및 순찰 활동
  - 활동 후 점검일지 제출 및 안전 사고 우려가 높은 간판 부서에 즉시 알림
  - 태풍 등 풍수해 발생 시, 구민 안전 보호를 위해 추가적인 사고예방 활동
  - ※ 비상연락망 체계 유지하여 긴급 상황 발생 시 신속한 보고 및 조치 가능

#### □ 기대효과

- 상시적인 활동을 통해 옥외광고물에 대한 안전 의식 향상 및 사고예방 강화
- 위험하거나 주인 없는 광고물을 정비하여 안전하고 쾌적한 거리조성

#### □ 소요예산: 20,300천원(구 기금)