

제239회 구의회 제1차 정례회

2022. 9. 23. ~ 10. 7.

희망·행복·미래도시 영등포

2022년 주요업무 보고



홍보미디어과

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 신규·중점사업 추진실적	...	11

I . 일반현황

1 조 직

홍보미디어과 - (5)개팀



2 인 력

구분	계	일반직						관리운영직				별정직·임기제				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	
정원	30	-	1	5	9	7	3	-	-	-	-	-	1	2	2	
현원	32	-	1	6	10	6	5	-	-	-	-	-	1	1	2	
과부족	2	-	-	1	1	△1	2	-	-	-	-	-	-	-	△1	-

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	정보화교육장(2개소)	· 창업스마트교육장(문래동) · 평생스마트교육장(대림3동)	전산운영팀
	정보통신통합관제실(2개소)	· 서버, 스토리지, 백업장비 25식 · 보안장비, 네트워크 장비 4식	전산운영팀
		· 네트워크장비 180대 · 인터넷전화시스템 2,191대 · 정보보안시스템 24식 · 전용회선 128회선 · 자가정보통신망(광케이블) 166km · LAN통신망 2,100회선	정보통신팀
		· LED홍보전광판 3.36m×1.63m · 구정 홍보판 14개면 · 디지털 게시판 17개소	홍보기획팀
	스튜디오 “티옴”	· 면적 87.12㎡ · 영상실, 조정실 등	소통미디어팀
차량	니로EV(2021년식, 임대)	· 구 주요행사 촬영 지원	소통미디어팀
	니로EV(2021년식, 임대)	· 보도자료 취재 및 홍보 지원	언론팀

4 예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (8.31.기준)
계	5,560,116	4,176,462	75.1
언론홍보를 통한 구 이미지 제고	1,150,212	777,308	67.5
전략적 기획을 통한 대외 홍보 강화	401,431	373,843	93.1
미디어 매체를 활용한 구정홍보	522,454	320,191	61.2
스마트시대를 선도하는 미래 정보화 추진	1,342,755	1,243,647	92.6
신속하고 안정적인 행정서비스 지원을 위한 정보통신망 운영	1,965,468	1,292,547	65.7
기본경비	177,796	168,926	95.0

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	홍보기능 강화를 통한 구 이미지 제고	4
②	미디어 매체를 활용한 구정홍보	5
③	구 홈페이지 및 정보시스템 운영 · 관리	6
④	스마트 정보화교육 운영	8
⑤	정보통신보안 및 개인정보보호 추진	9
⑥	다기능사무기기 보급	10

우리 구 주요 역점 사업과 구정 현안에 대한 다양하고 체계적인 홍보를 통해 구민 알권리를 충족시키고, 대외적인 구 이미지를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 신문, 방송 등 언론 매체를 통한 구정 홍보
- 소식지(영등포 소식, 꿈나무, 마루) 제작 및 배포

□ 주요 추진실적

- 보도자료 작성 및 배포: 381건
- 언론보도 실적: 9,636건
 - 중앙방송·케이블 65건, 지역방송 89건, 중앙일간지·통신사 882건
 - 광역(지역)신문·인터넷 8,600건
- 통·반장 신문 구독: 8종 2,480부/월
- 소식지 발행
 - 영등포 소식: 1,000,000부(1월 ~ 8월)
 - 영등포 마루 시니어 소식지: 20,000부(3, 6월)
 - 꿈나무 영등포 어린이 소식지: 32,000부(3, 6월)
 - 어린이 명예기자 34명 신규 위촉(5월)
- 공모를 통한 민선8기 소식지 제호 변경

□ 향후계획

- 보도자료 작성 및 배포: '22. 9. ~ 12.
- 언론 네트워크 형성을 위한 기자 간담회 개최: '22. 9. ~ 12.
- 영등포 소식 발간: '22. 9. ~ 12.(500,000부)
 - 대학생 명예기자 신규 위촉: '22. 12.
- 영등포 마루 발간: '22. 9. / 12.(20,000부)
 - 시니어 명예기자 신규 위촉: '22. 10.
- 꿈나무 영등포 발간: '22. 12.(16,000부)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,395,044(구비)	1,015,033(구비)	72.7

다양한 미디어 매체별 맞춤형 홍보전략 수립을 통해 다채로운 콘텐츠를 제작 및 발굴하여 우리 구의 대외 이미지를 제고하고 소통하는 구정 홍보를 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 다양한 미디어 소통채널을 활용한 구정 홍보
 - 영등포TV, 스튜디오 티움, IPTV, 구 공식 SNS 등 운영

□ 주요 추진실적

- 인터넷방송 '영등포 TV': 뉴스 및 기획영상 등 195건 제작
 - 내 용: 주간뉴스, 공익광고, 구정정책 및 행사 등 기획영상 제작
- 회의 송출 시스템 운영
 - 대 상: IPTV 72개소(부서, 동, 의회 등)를 활용한 홍보 콘텐츠 송출
 - 채널: 5개 채널(IPTV 1, 의회 3, 생방송 1(정례간부회의 및 주요행사))
- 열린 스튜디오 운영: 화상회의 및 생방송 등 19건 송출
 - 내 용: 온라인(비대면) 방식의 생방 또는 녹화방송 등 홍보 콘텐츠 제작
- 다양한 소통채널을 활용한 구정 홍보
 - 운영채널: 페이스북, 블로그, 인스타그램, 유튜브, 팟캐스트 등
 - 내 용: 구정정책, 주요사업, 생활정보, 공익안내 등
 - 운영실적: 총 구독자 50,109명, 총 콘텐츠 게재 수 8,685개
 - 구정홍보단 운영실적: 152건(구 사업소개, 생활정보 등)
 - SNS 구민참여 프로그램 실적: 14회, 17,445명 참여

□ 향후계획

- 매체별 특성을 고려한 맞춤형 콘텐츠 제작으로 대외 이미지 제고 및 구정 홍보 강화
- 구민과 직원이 직접 참여할 수 있는 콘텐츠 제작으로 홍보 강화 및 소통 활성화

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
522,454(구비)	320,191(구비)	61.2

구 대표 홈페이지의 다양한 구정참여 서비스 제공과 시군구·전자결재 등 행정업무시스템 지원, 장애 예방활동, 신속한 복구 시스템 가동으로 최적의 정보시스템을 운영하여 전자행정 서비스의 질을 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 행정시스템 통합스토리지 증설
 - 안정적인 구 홈페이지 운영·관리
 - 행정정보시스템 운영·유지관리

□ 주요 추진실적

- 행정시스템 통합스토리지 증설
 - 사업기간: '22. 6. ~ 10.(4개월)
 - 사업내용
 - 통합스토리지 저장공간 부족 및 노후화로 최신 고성능 스토리지를 구매
 - 신규 도입 스토리지로의 데이터 이관 및 시스템 구성 재배치
- 안정적인 홈페이지 운영 및 관리
 - 평생교육바우처 교육기관 관리 기능 개발: '22. 1. ~ 5.
 - 제20대 대선, 제8대 지선 선거인명부 열람시스템 구축: '22. 1. ~ 5.
 - 스마트메디컬특구 홈페이지 디자인 및 기능개선: '22. 3. ~ 5.
 - 우리동네 이용시설 기획콘텐츠: '22. 4. ~ 5.
 - 민선8기 열린구청장실 홈페이지 구축: '22. 6. ~ 8.
 - 주요 구정 정보 홈페이지 홍보(홍보배너 193건, 기획콘텐츠 3건)
- 행정정보시스템 운영·유지관리
 - 대상시스템
 - 시군구 공통시스템(새울행정, 지방재정, 건축행정 등) 50종
 - 구 자체 운영 시스템(전자문서, 행정포털 등) 49종
 - 정보시스템실 클리닝 작업 실시: '22. 6.

□ **향후계획**

- 행정시스템 통합스토리지 증설 사업 추진
 - 원격지백업솔루션 교체 및 복제 구성: '22. 9. ~ 10.
- 안정적인 홈페이지 운영 및 관리
 - 맞춤형 복지서비스 검색 기능 개발: '22. 8. ~ 9.
 - 통합예약 홈페이지 기능 및 디자인 개편: '22. 9. ~ 11.

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
896,355(구비)	844,245(구비)	94.2

수요자의 요구와 시대변화에 부응하는 스마트한 맞춤형 정보화교육을 실시하여
 구민과 직원의 정보화능력 향상 및 디지털 정보 복지를 실현하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 교육대상: 구민(140회, 2,800시간), 직원(12회 87시간)
- 교육과정: 컴퓨터·스마트폰 기초 및 활용, 동영상 편집 등 44개
- 교육방법: 집합교육 및 비대면(온라인)교육 병행추진
- 교육장소: 창업스마트교육장(문래동), 평생스마트교육장(대림3동)

□ 주요 추진실적

- 구민 정보화교육 운영
 - 교육횟수/인원: 79회 / 1,405명
 - 교육과정: 컴퓨터, 스마트폰, IT 트렌드 교육 등 44개 과정
- 직원 정보화교육 운영
 - 교육횟수/인원: 3회 / 52명
 - 교육과정: 실무 위주 정보화 직무교육 및 IT 전문교육
- 정보화교육장 노후 모니터 교체 완료
 - 평생스마트교육장(대림3동) 1강의실 28대 교체

□ 향후계획

- 정보화교육 운영
 - 스마트폰, 키오스크 등 실생활 중심의 디지털 교육 편성
 - 유튜버 크리에이터 양성 과정을 통하여 1인 방송실 체험 확대
 - 기초·활용 과정 및 최신 IT실습 장비를 활용한 4차산업 신기술교육 등
 - 직원의 정보시스템 개발·운영 업무능력 향상을 위한 IT전문 과정 운영

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
188,790(구비)	161,421(구비)	85.5

사이버 해킹 및 각종 바이러스로부터 우리 구 정보화 자원 보호를 위한 전문장비보강 및 보안교육 추진 등으로 정보보안업무에 만전을 기하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 노후 보안장비 교체 및 업무 공유 시스템 도입
 - 해킹·바이러스 예방을 위한 백신 라이선스 구매 및 개인정보 침해사고 대비 손해배상 책임보험 가입
 - 정보통신보안, 개인정보보호 교육 실시

□ 주요 추진실적

- 노후 보안장비 교체 및 업무 공유 시스템 도입
 - 홈페이지망 침입차단시스템('13년 도입) 교체 1대: '22. 2.
 - 시간·장소 제약 없는 안전한 문서 공유 보안 환경 구축: '22. 6.
- 사이버침해 및 개인정보 손해배상책임보험 가입: '22. 2.
 - 보상한도: 15억원(자기부담금 1백만원)
 - 보장내용: 개인정보, 정보통신보안, 미디어 배상책임 및 사고대응비용 등
- 정보통신보안, 개인정보보호 교육 실시: '22. 5.
 - 수강인원: 866명 / 교육방법: 화상회의 및 유튜브 활용 비대면 교육
 - 교육내용: 최근 보안이슈 및 개인정보보호 4대 지침 안내 등
- 바이러스 백신 및 패치관리시스템 라이선스 구매: '22. 6.
 - 바이러스 백신 1,620조, 보안패치 관리 1,201조 등

□ 향후계획

- 2022년 공공기관 개인정보 수준진단 평가 준비: '22. 8.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
207,686(구비)	200,503(구비)	96.5

노후화된 다기능사무기기를 적기에 신규 장비로 교체·보급하여 행정 업무의 효율성 및 생산성을 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업대상: 구청 및 동 주민센터 직원 컴퓨터, 프린터 및 노트북
- 보급시기: 정기보급(2회, 상·하반기) 및 수시보급
- 사업내용: 노후 다기능사무기기 교체, 인력증원 추가 보급 및 임시 사무실(재난상황 대응팀 등) 구성 지원 등
 ※ 내구연한: 컴퓨터·모니터 5년, 노트북·프린터 6년

□ 주요 추진실적

- 컴퓨터 구매 779대 및 보급 703대
 - 1차(1월): 구매 572대 (본체 216, 모니터 356)
 보급 511대 (본체 199, 모니터 302)
 - 2차(5월): 구매 207대(본체) / 보급 192대(본체)
 - ※ 잔여 물량 76대: 본체32, 모니터44(신규 직원 및 고장 시 수시 보급)
- 노트북 및 프린터 구매: 70대(노트북 20, 프린터 50)
 - 노트북: 재택근무 등 비대면 업무환경 지원을 위한 수시 대여
 - 프린터: 교체 보급 25대 및 임시 사무실 지원을 위한 수시 대여

□ 향후계획

- 임대용(재난현장 상황반 등) 일체형 컴퓨터 구매: '22. 9.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
524,816(구비)	500,600(구비)	95.4

Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

1. 구정 홍보 화보집 발간

소통미디어팀

영등포구의 발자취와 발전상, 대표 축제 등 다양한 모습을 담은 화보집 제작을 통해 영등포를 재조명하고 대내외 구정 홍보 자료로 적극 활용하고자 함

□ 사업개요

- 책자명: 지금이곳, 영등포
- 제작기간: '22. 1. ~ 8.
- 제작내용: 영등포의 발자취, 대표 축제, 기본현황 등
- 발간규격: 국배판(A4), 무선철제본, 80쪽 내외
- 제작언어: 4개 국어(한국어·영어·중국어·일본어)
- 부 수: 1,300부
- 활용방안: 부서, 동주민센터, 관내 주요시설, 자매결연도시 등 배부

□ 주요 추진실적

- 발간 계획 수립 및 제작 업체 계약: '22. 2. ~ 3.
- 수록내용 자료 정리 및 화보집 컨셉 확정: '22. 3. ~ 5.
- 사진 촬영 및 편집: '22. 3. ~ 7.
- 인쇄·납품 및 배송 계약: '22. 7. ~ 8.
- 발간 및 배부: '22. 7. ~ 8.

□ 향후계획

- 홈페이지 게시 및 구정 홍보 자료로 활용

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
45,000(구비)	42,837(구비)	95.2

디지털·고령화 시대에 따라 스마트 건강관리 장비를 도입하여 예방적 건강관리를 통해 사회적 비용을 절감하고, 디지털기기를 경험하고 활용할 수 있는 기회를 제공함으로써 디지털 격차를 해소하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 5. ~ 8.
- 사업대상: 어르신 복지시설 2개소
- 사업내용
 - ICT기반의 기초체력 측정 장비 2식 도입
 - 기초체력 측정 장비 설치 및 사용자 교육
 - 3D 모션 센서를 이용한 체력측정 및 운동
 - 스마트폰을 이용한 체력측정 결과 확인 및 맞춤형 운동 처방

□ 주요 추진실적

- ICT 융합 품질인증을 획득한 기초체력 측정 장비 2식 도입: '22. 8.
- 기초체력 측정 장비 설치: '22. 8.
 - 구립영등포노인종합복지관, 구립여의도복지센터
- 교육 및 운동 처방 인력 확보(보건소 협조): '22. 8.

□ 향후계획

- 개인별 체력 측정 및 맞춤형 운동 처방

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
70,000(구비)	67,900(구비)	97