



# 주요업무계획

(2006 주요실적 및 2007 계획)

2006. 11.

건설관리과

# 순 서

■ 일반 현황 .....	1
■ 2006 주요업무 추진실적 .....	3
■ 2007 업무추진 목표와 방향 .....	7
■ 2007 주요업무계획 .....	8
■ 2007 주요 투자사업 .....	18

# I. 일 반 현 황

## 1 인 력

구 분	계	4 급	5 급	6 급	7 급	8 급	9 급	기능직
정 원	47	1	1	4	8	8	1	24
현 원	46	1	1	4	10	5	1	24
과부족	△1				2	△3		

## 2 조 직



## 3 공공용지 관리

- 관리현황 ————— 5,430필지 12.41km<sup>2</sup>
  - 소유별 : 국유지 7.36 / 사유지 4.28 / 구유지 0.77
  - 지목별 : 도 로 3.86 / 하 천 8.01 / 구 거 0.54
- 점용현황 ————— 2,602건 56,393m<sup>2</sup>
  - 도로 2,424건51,933 / 하천39건 1,425 / 구거139건 3,035

**4** **광고물관리심의위원회** 8명(공무원3,민간인5)

**5** **전문건설업체** 761개업체(29개 업종 1,229개 등록)

**6** **골재채취업체** 15개업체(6개업종 21개등록)

**7** **가로시설물 현황** 243개소

- 가로판매대 86 교통카드판매대 42 구두수선대 112  
노점상단속초소 2 하천감시초소 1

**8** **가로정비 및 광고물 단속반 운영** 4개반 16명

- 가로정비단속반 A반(5)  
- 영등포로·대방로기준 여의도방향
- 가로정비단속반 B반(5)  
- 영등포로·대방로 기준 영등포역 방향
- 광고물정비반 A반(3) : 영등포2·3동, 여의도동, 당산동,  
문래동, 양평동지역
- 광고물정비반 B반(3) : 영등포1동, 도림동, 신길동, 대림동지역

**9** **옥외 광고물 관리현황**

(단위 :개소)

구분	계	옥상	지주	돌출	가로형	기타
계	13,827	61	496	3,055	10,067	148

**10** **지정벽보판(시민게시판)** 89개소

**11** **현수막 지정 게시대** 38개소173면(공공용5, 상업용33)

**12** **주요장비·시설 현황**

- 차량 6대 (1톤, 포터 더블캡), 무전기 8대
- 수거물품 보관창고  
- 양화동17 - 4외 1필지 (하천부지 380평 가건물 50평)  
- 문래동3가 55 - 6 (공공용지 1000평 건물 254평)

## Ⅱ. 2006 주요업무 추진실적

### 1 도로 등 공공용지 관리

□ 세외수입 징수실적 ('06.9말 현재)

(단위 : 천원)

구 분	목 표 (A)	조 정 (B)	징 수 (C)	진 도 율(%)		
				A:C	A:B	B:C
계	5,881,445	3,779,061	3,473,304	59.06	64.25	91.91
도로사용료	4,802,559	2,949,268	2,768,368	57.64	61.41	93.87
하천사용료	133,000	81,979	81,169	61.03	61.64	99.01
과 태 료	118,620	175,770	58,245	49.10	148.18	33.14
임대 수입	18,032	17,336	10,814	59.97	96.14	62.38
징수교부금	809,234	554,708	554,708	68.55	68.55	100.00

### 2 편안하고 보기 좋은 가로환경 만들기 사업추진

□ 노점 및 노상적치물 정비('06.10.31현재)

- 완전정비 : 29점 (노점상 27 노상적치물 2)
- 강제수거 : 42,763점 (노점상 1,312 노상적치물 41,451)
- 이동조치 : 65,266점 (노점상 45,261 노상적치물 20,005)

□ 조광 · 영일시장 단속 및 정비('06.10.31현재)

- 강제수거 : 33,160건(상품적치 17,453 노상작업 15,707)
- 이동조치 : 16,004건(상품적치 14,844 노상작업 1,160)
- 행정처분 : 변상금 192건 / 58,909천원,  
과태료 404건 / 75,512천원

□ 한강 여의도 벚꽃축제 행사장 주변정비

- 강제수거 : 174건, 계도 · 이동조치 : 305건

□ 어린이 보호구역 특별정비

- 기 간 : '06.1.1~6.30
- 정비대상
  - 관내 초등학교(22개소) 주변 노점상 및 물건적치 행위
- 정비실적
  - 계도 및 이동조치 : 145건
  - 강제수거 : 손수레 등 2건

□ 여의도 걷고 싶은 거리 특별정비

- 정비구간 : 여의도 걷고 싶은 거리(L=1,200m)
- 정비기간 : '06.1.1~6.30
- 정비대상 : 20개소
- 형 태 : 포장마차(주류 및 안주취급)
- 정비내용(실적)
  - 정비 기간중 1일 2회 단속실시
  - 단속반 편성 : 2개반 8명 (총 240회 연인원 960명)
  - 조치내용 : 210건(포장마차82 상품적치79 좌판22 차량영업27)

□ 도시미관 개선을 위한 보도상 영업시설물 환경개선

- 가로 판매대 도색 및 구두 수선대 세척
  - 가로 판매대 도색 : 23개소
  - 구두 수선대 외부세척 및 주변 환경개선 : 112개소
- 보도상 영업시설물 운영자 준수사항 점검
  - 점 검 : 240개소
  - 행정조치 : 29건(시정 20건 과태료 9건 / 1,600천원)

**3** **광고물 관리**

□ 옥외광고물 표시허가(신고) 처리 현황 (단위 : 건)

계	옥 상	지 주	돌 출	가 로	세 로	현수막	공공시설물	기 타
3,237	20	82	856	747	20	1,159	49	304

□ 도로 공간 사용료 부과 실적

(단위 : 건/천원)

계		시 수 입		구 수 입	
건 수	금 액	건 수	금 액	건 수	금 액
829	104,394	431	56,882	398	47,512

□ 광고물 심의 위원회 운영 실적

- 본심의(대형) : 10회 103건 심의(원안가결 60 조건부가결 22 재심 11 부결 10)
- 소심의(기타) : 42회 1,727건 심의(원안가결 1,709 조건부가결 12 부결 6)

□ 풍수해대비 옥외광고물 안전점검

- 점검대상 : 대형 옥외 광고물 621개소
- 점검반편성 : 공무원 5명, 전문가 4명
- 점검기간 : '06.6.19~6.30
- 점검결과 : 광고주에 즉시 보수토록 지시(도색불량 6건)

□ 현수막 지정 게시대 안전점검 실시

- 점검대상 : 38개소(173면)
- 점검방법 : 안전점검 전문기관(한국옥외광고협회)에 의뢰
- 점검기간 : '06.1.1~1.20
- 점검내용 : 태풍 등으로 인한 안전사고 사전예방
- 점검결과 : 안전상 이상 없음

**4 불법 광고물 정비**

□ 정비실적

- 서울시 인센티브사업추진
- 불법고정광고물정비 (단위:건/천원)

정 비						이행강제금부과	
계	가 로	돌 출	세 로	지 주	창문이용	건 수	금 액
4,450	1,116	878	551	531	1,374	97	50,235

○ 불법유동광고물정비

(단위:건/천원)

정 비				과태료부과	
계	입간판	현수막	전단·벽보	건 수	금 액
5,110,866	70,028	591,070	4,449,768	1,119	171,800

□ 폐현수막 농촌 재활용 지속추진

○ 재활용 추진실적

- 농촌 지원실적 : 충주시 살미면 외 195톤 제공

○ 폐현수막 예산절감

- 195톤\*180,000원 = 35,100천원

○ 폐현수막 재활용 홍보 : SBS 8시뉴스 외 5회

- SBS 8시뉴스, 제일신문, 지역신문3회, 반상회보

**5** **전문 건설업 관리**

□ 등록업종수 - 761개 업체29 업종 1,229개 등록

□ 민원 처리실적

(단위 : 건)

계	등록	변경	말소	폐업	갱신
1,130	86	147	35	123	739

□ 행정처분 실적

(단위 : 건)

계	영업정지	과태료	과징금
165	126	38	1

### Ⅲ. 2007 업무추진 목표와 방향

---

**목 표**

**깨끗하고 아름다운  
가로환경 조성**

**방 향**

**편안하고 쾌적한 가로환경 조성**

**아름다운 거리문화 창출**

**공공용지의 효율적 운용관리**

**전문 건설업의 등록 관리**

## IV. 2007 주요 업무계획

### 편안하고 쾌적한 가로환경 조성

#### 1 노점·노상 적치물 정비

도시미관을 저해하고 시민생활에 불편을 주는 보·차도상의 불법 노점 노상 적치물에 대한 지속적인 순찰 및 정비로 도로의 본래 기능을 회복하여 보행로 확보 등 쾌적한 거리환경을 조성하고자함

##### □ 추진방향

- 버스정류장 및 역 주변 등 노점 최우선 정비
- 대형·기업형 노점 중점정비
- 신발생 노점 억제 및 노점 폐해에 대한 대 시민 홍보 병행

##### □ 현 황

- 정비대상 : 2,135개소(노점 555 노상 적치물 1,580)
- 정비인력 : 26명(공무원18 용역원8)

##### □ 중점 정비대상

- 영등포역, 삼각지, 영일·조광시장, 여의도 걷고 싶은 거리 등
- 시민불편신고, 인터넷신고, 순찰취약지역 등

##### □ 정비기준

- 다중이용시설주변 : 상시 강제수거 및 노점진입 원천봉쇄
- 아파트상가 주변 : 일몰 전 수시단속 및 이동명령 조치
- 생계형은 자진정비 및 전업안내 병행 유도

##### □ 정비계획

- 주2회 중점 정비지역 야간 단속실시
- 고질·상습자 변상금·과태료부과 및 고발조치 병행

## 2

### 여의도 걷고 싶은거리 휴식공간 제공

#### □ 추진방향

- 주민의 휴식공간으로 설치한 걷고 싶은 거리의 이미지 제고
- 수도권 금융 중심지의 기능 훼손회복 및 주변상가 민원해소

#### □ 추진개요

- 정비구간 : 여의도공원 ~ 여의도역 ~여의나루역(약1,200m)
- 중점정비물량 : 18개 노점
- 정비대상 : 포장마차(주류 및 안주류 취급) 영업행위
- 전담인력 : 직원 18명(필요시 용역투입)

#### □ 추진방법

- 계도 및 홍보를 통한 자율정비 유도
- 가로정비팀 전 직원을 동원 수시단속 및 용역투입
- 지하철 5호선 여의도역 주변을 우선정비

## 3

### 영일조광시장의 편안한 보행권 확보

#### □ 정비방침

- 만성적인 상품 과다적치로 상실된 보도기능 회복 및 차량소통 도모
- 잔존 점포들의 농산물 도매센터 (강서구 외발산동) 이전 촉구

#### □ 정비계획

- 정비구간 : 열린우리당사↔건양병원↔원형화단↔홍플러스옆(900m)
- 정비물량 : 240개 점포
- 정비대상 : 상품과다적치, 파라솔, 이중차광막 등 설치행위
- 전담인력 : 12명(공무원4명 용역원8명)

#### □ 추진방법

- 이중차광막 자진철거 및 상품적치규모 축소유도
- 대상 점포주에게 정비안내 사전통지 및 계고장 발부

#### □ 추진목표

- 이중차광막 완전제거 및 보도 1/2이상 확보

## 4

## 보도상 영업시설물 관리

보도상 영업시설물(가로판매대, 교통카드판매대, 구두수선대)에 대한 철저한 관리와 정비로 도로기능을 회복하여 시민들의 보행권을 확보하고 도시환경을 깨끗하고 쾌적하게 개선하고자함

### □ 시설물 현황 총 240개소

- 가로판매대 86    교통카드판매대 42    구두수선대 112

### □ 가로판매대 도색

- 일 시 : '07.3
- 대 상 : 40개소(구형 가로판매대 - 2006년도 도색 미 실시분)
- 소요예산 : 4백만원(100,000원 x 40개소)

### □ 보도상 영업 시설물 정비·점검 - 년 2회(반기 1회)

- 중점 점검사항
  - 전대·전매, 허가장소 임의변경, 시설물 구조변경, 음식물 조리행위여부
  - 허가면적 이외 장소에 상품 및 기타 물건적치 금지품목 판매행위 등
- 위반자 행정조치 : 변상금, 과태료부과, 허가취소, 강제철거 등

### □ 가로 판매대 전기 안전점검 실시

- 점검일시 : '07.5
- 점검대상 : 86개소
- 소요예산 : 4백만원
- 점검기관 : 한국 전기안전공사 서울서부지사

## 아름다운 거리문화 창출

### 5 공공디자인 거리 시범 사업추진(특수)

문화관광부와 우리구가 공동으로 추진 중인 『2006 공공디자인 거리 시범사업』을 통하여 아름다운 도시환경을 조성하여 공공디자인의 필요성 및 중요성에 대한 국민공감대를 형성 하고자 함.

#### □ 추진개요

- 사업기간 : '06.7~'07.4
- 주 관 : 문화관광부, 영등포구(공동주관)
- 시범지역 : 영등포구청 앞(현대해상~당산공원~친수공간)도로양측  
※ 총길이 400m / 폭 30m
- 소요예산 : 1,600백만원(국 800 시 400 구 400)
- 사업내용
  - 시범지역 내 공공시설물의 디자인 예술작품 영구 설치
  - 표지판, 광장, 산책로, 벤치 등 공공시설물 개선을 통해 지역 명소화

#### □ 주요 추진일정

- 1단계 : 사업기본계획(마스터플랜)수립('06.11)
- 2단계 : 기본계획 홍보 및 현장설치('06.12~'07.3)
- 3단계 : 설치완료/개막식 및 책자발간, 보고서작성 등('07.4)

#### □ 기대효과

- 공공시설물의 개선을 통하여 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성
- 지역 명소화로 인한 살기좋은 영등포 이미지 각인

**6****불법광고물 정비 및 사전 안내제 실시**

광고주의 광고물 신고·허가 절차 및 불법사항 등 관련법규 인식부족으로 매년 불법광고물이 증가됨에 따라 인·허가부서와 연계하여 광고물 신고·허가 절차를 사전 안내하여 불법으로 인한 광고주의 경제적 손실을 사전에 예방하고 아름다운 도시 이미지 창출에 기여

**【불법광고물 정비】** 정비목표

(단위 : 건/백만원)

구 분	정비물량	정 비 대 상	용역비
고정 광고물	5,000	무허가 (신고), 표시위반 광고물	84
유동 광고물	2,000	불법현수막, 벽보, 에어라이트 등	16

 정비방향

- 4차선이상 불법 광고물이 다수인 가로 선정 우선 정비
- 사전 충분한 안내 및 홍보로 자율정비 유도 및 홍보책자 발간 배부
- 위반사항은 사전 시정지시 후 미 이행 시 이행강제금 등 행정처분

 정비방법

- 1차 : 자율정비 유도
- 2차 : 구청 기동반과 용역인력활용 강제 정비

**【광고물 사전 안내제 실시】** 추진방향

- 위생과, 문화체육과 등 인·허가 관련부서와 연계하여 안내
- 관련 직능단체와 유기적 협조체제유지

 추진계획

- 지역신문, 지역방송을 통한 안내 지속실시
- 광고업자, 직능단체에 대한 홍보 교육 년 4회 이상 실시
- 가두 및 점포방문 캠페인 년 6회 이상 실시
- 민원실, 직능단체, 광고업자에게 안내책자 4,000부 제작 배부

**7****폐 현수막 농촌 재활용 추진**

불법 광고물 정비사업 추진시 수거된 폐현수막을 일손이 부족한 농촌 지역에 잡초제거용 등으로 제공함으로써 폐현수막 처리비용 절감과 자원 재활용을 도모

**□ 추진방향**

- 수거된 폐현수막의 무상제공
- 수요자(농촌)가 직접 우리구 방문 인수

**□ 사업목표**

- 예산 절감 효과 : 54백만원(절감액 : 25톤\*180,000원\*12개월)
- 폐현수막 수거량 : 1일 1톤
- 현수막 처리비 : 1톤당 180,000원 절감

**□ 추진계획**

- 농촌지역 외 수요처 지속 발굴
- 목표물량 : 300톤
- 예산절감목표 : 54백만원
- 홍 보 : 유선방송, 지역신문 각 4회 이상

**□ 홍보계획**

- 반상회 및 지역 언론 등에 보도자료 제공
- 각 유관단체 회의 시 홍보유도
- 광고업자 교육 시 자원 재활용 홍보
- 자매 결연지를 통한 홍보

**8****보다 좋은 간판 만들기 사업 추진****□ 옥외 광고업자 정기교육 실시**

- 교육대상 : 328명
- 교육시기 : '07.10
- 교육방법 : 한국옥외광고협회에 위탁교육
- 교육내용 : 광고물 관련 법규 및 광고업자 준수사항 등
- 불참자 조치 : 과태료 부과(1인당25만원) 등 조치 후 보수교육 실시

**□ 옥외 광고업자 일제정비**

- 정비대상 : 무신고 광고업자 및 무단 폐·휴업 후 신고 미 이행자
- 정비기간 : '07.10~12
- 행정사항
  - 무신고 광고업자 : 제도권 내로 수용하고 불응 시 고발
  - 무단 휴·폐업자 : 단계별로 영업정지 후 불응 시 영업폐쇄조치
    - 1차 위반 : 영업정지 1개월 미만
    - 2차 위반 : 영업정지 1개월 이상 3개월 이하
    - 3차 위반 : 영업장 폐쇄

**□ 대형 광고물 안전점검 확행**

- 점검대상 : 대형옥상광고물 61개
- 점검방법 : 광고주, 안전점검요원 직원 등과 합동조사
- 점검기간 : '07.5.1~5.31(1개월)
- 사후관리 : 안전점검에 문제점이 있을시 광고주에 즉시 보수토록 지시

**□ 현수막 지정 게시대 안전점검 및 보수**

- 점검대상 : 지정 게시대 38개소 173면(공공용 5 상업용 33)
- 점검방법 : 안전점검 전문기관(한국옥외광고협회)에 의뢰 조사
- 점검 및 보수 : '07.6.1~6.20
- 사후관리 : 태풍 등으로 인한 안전문제 발생여부 수시 확인 조치

## 공공용지의 효율적 운용 관리

### 9 공공용지 이용 증진을 위한 숨은 재산 발굴

공공용지 중 무단점유 등으로 자유롭게 이용되지 않는 공공용지를 발굴하여 본래의 기능을 유지토록 함으로써 구민의 공공용지 이용 증진을 도모

#### □ 관리현황

구 분	관리현황(km <sup>2</sup> )	무 단 점 용(m <sup>2</sup> )		비 고 (점용유형)
	면 적	건 수	면 적	
계	12.41	2,608	56,469	건물 및 주택
도로부지	3.86	2,430	52,009	
하천부지	8.01	39	1,425	
구거부지	0.54	139	3,035	

#### □ 추진방향

- 무단점유 예방강화 및 점유회복 촉구
- 도로의 노선별 체계적 관리
- 탈루세원 발굴 및 시효취득 예방 조치

#### □ 추진계획

- 시장주변, 구거부지 등 무단점유 다발부지 중점조사 실시
- 노선인정공고가 되지 않은 도로 정밀조사
- 조사결과에 따른 순차적 현황조사
- 노선인정공고 요청 및 준용도로 공고
- 변상금 부과 및 기능회복을 위한 대집행

#### □ 기대효과

- 구민의 공공용지 이용 증진
- 공공용지의 시효취득 저지

## 10 **건전재정 확립을 위한 세외수입 증대 추진**

공공용지의 적정한 관리와 불법 행위자에 대한 엄정한 법집행으로 세외수입의 증대를 추진하고 체납사유를 철저히 규명하여 징수율을 극대화하고자 함.

### □ 과징현황

(단위 : 천원,%)

년 도	목 표	부 과	징 수	체 납	진도율 (목표달성)	징수율	비 고
'06	5,072,211	5,417,624	4,063,763	1,008,448	80.12	75.01	결산전망
'05	3,313,518	7,573,587	5,134,794	2,438,793	154.97	67.80	
'04	3,146,226	4,447,601	3,772,834	674,767	119.92	84.83	

### □ 징수목표

(단위 : 천원)

계	구유재산 임 대	도로사용료	하천사용료	광 고 물 이행강제금	과 태 료	비고
4,092,119	19,835	3,765,375	139,197	14,962	152,750	

※ '06년도 도로사용료 징수액은 '05년도에 세원발굴한 지하매설물 변상금 5년치 소급분을 추정하여 전년대비 35% 증가

※ '07년도 부과분은 다액의 소급 추정액이 없어 '06년도 대비 감소

### □ 목표달성대책

- 세원발굴 : 지하매설물(3-6월), 도로점용시설(5~7월) 일제조사
- 재래시장 주변 등 도로(하천) 무단점용자 변상금 소급 부과
- 주기적으로 체납고지서 발송 납부 독려, 상습체납자 집중관리
- 체납자 재산조회 및 재산소유자 재산 등 압류

# 전문건설업 등록관리

## 11 전문건설업의 체계적 등록관리

전문건설업 등록 신청처리시 등록기준 적합여부 심사 등 부적격업체의 난립을 방지하고 건설산업기본법의 적용으로 도급에 의한 적정한 시공이 되도록 함으로써 중소기업체의 건전한 발전을 도모하고자함.

### □ 현 황

- 전문건설업 : 761개 업체 (29개 업종 1,229개 등록)
  - ※ 법령개정 및 등록기준강화로 업체 감소추세(전년도 808개업체)
- 골재채취업 : 15개 업체 (6개 업종 21개 등록 )

### □ 추진방향

- 업종별 등록기준처리에 의한 등록업무 신속처리
- 등록신청 구비서류 및 절차 친절안내
- 법령개정사항 등을 업체에 안내하여 불이익처분 사전방지

### □ 세부추진계획

- 주기적 신고 등록 기준사항 안내 및 심사처리 - 260건
- 등록 기준미달 및 보증가능금액확인서, 건설공사실적 미달업체 영업정지 처분
- 양도양수, 합병, 폐업, 기재사항변경, 등록증, 수첩 재발급 등 민원처리
- 타 기관 행정처분요청 및 신고지연으로 인한 과태료부과 등
- 법령 개정사항 등을 업체에 안내문 우편 발송하여 업무착오로 인한 행정처분 미연방지

## V. 2007 주요 투자사업

(단위: 백만원)

연 번	사 업 명	2006년				2007년				증 감
		계	구비	시비	국비	계	구비	시비	국비	
	계	1,400	400	200	800	410	410			△990
1	공공디자인 거리시범 사업비	1,200	200	200	800	200	200			△1,000
2	가로정비 용역비	110	110			110	110			
3	불법광고물 용역비	90	90			100	100			10