

교육·복지·사람 중심



제165회 구의회 임시회

2012. 2.17 ~ 2.27

# 2012년 주요업무 보고



## 지역경제과

# 보 고 순 서

I. 일 반 현 황 ..... 1

II. 2012 주요업무 추진계획 ..... 4

III. 2011 주요업무 추진실적 ..... 11

# I. 일반 현황

## 1 인 력

구 분	계	일 반 직					계 약 직		
		5급	6급	7급	8급	9급	다급	라급	마급
정 원	18	1	4	7	6	-	-	-	-
현 원	17	1	3	7	1	5	-	-	-
과부족	△1	-	△1	-	△5	5	-	-	-

## 2 조 직



**3**

**주요시설 및 장비**

구분	명칭	현황	비고
장비	차량	스타렉스 (2008년식)	
		비스토 (2004년식)	
시설	중소기업 창업 지원센터 3,875.82㎡	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9㎡ 4층 1,937.9㎡

**4**

**예산현황**

□ 사업별

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	1,062,743	656,189	406,554
중소기업 육성지원	121,725	146,144	△24,419
영등포벤처밸리 육성지원	138,115	150,800	△12,685
금융중심지 및 진흥지구 운영	3,900	9,500	△5,600
지방물가안정 및 생활경제보호	5,899	5,242	657
계량기 관리	15,704	2,415	13,289
전통시장 활성화 지원	558,805	154,447	404,358
유기동물관리 및 길고양이 중성화	73,063	65,174	7,889
올바른 금융거래 확립	1,675	5,200	△3,525
기본경비	143,857	117,267	26,590

## 목 차

### <2012년도 주요업무계획>

1. 중소기업 육성 지원 ..... 4
2. 영등포벤처벨리 육성 지원 ..... 5
3. 중소기업 및 소상공인 자금 지원 ..... 6
4. 지방물가 안정관리 및 생활경제 보호 ..... 7
5. 유기동물 관리 및 가축질병 차단 방역 ..... 8
6. 전통시장 시설 및 경영현대화 ..... 9

### <2011년도 주요업무 추진실적>

1. 중소기업 국내·외 판로개척 지원 ..... 11
2. 중소기업 창업지원센터 운영 ..... 11
3. 중소기업 및 소상공인 자금 지원 ..... 11
4. 지방물가 안정관리 및 생활경제보호 ..... 12
5. 가축질병 차단방역 및 올바른 사육문화 정착 ..... 12
6. 전통시장 시설 및 경영현대화 ..... 13

## II. 주요 업무추진 계획

### 1 중소기업 육성 지원

영세소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출 도모하고자 함.

- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 추진방향
  - 중소기업 마케팅지원 시스템 구축 및 해외판로 지원으로 매출증대 기여
  - 소상공인 창업교육 및 유통지원시스템 도입으로 서민경제 활성화 도모
- 세부 추진계획
  - 중소기업 홍보 및 지원
    - 기업지원서비스 주요시책 안내 리플릿 등 제작 배부 : 2회 3,000부
    - 중소기업 마케팅지원 시스템 ‘온라인 협업장터’(http://sales.ydp.go.kr)운영
  - 중소기업 해외마케팅 지원
    - 해외무역사절단 파견 : 10개 기업(9월중/ 중국 청도, 대련 2개도시)
    - 해외전시회 참가지원 : 3개 기업(기업별 1,500천원)
  - 영등포구상공회 지원
    - 지원사업 : 벤처·중소기업 맞춤교육, 최고경영자과정 등 6개 사업
    - 지원금액 : 19,950천원
  - 소상공인 창업교육 및 마케팅 지원
    - 소상공인 창업교육 : 2회 160명(상/하반기, 서울신용보증재단 연계)
    - 소상공인 유통지원 시스템(Traffer.com) 도입
- 기대효과
  - 영세소기업 및 소상공인 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력 제고
  - 마케팅지원 시스템 구축으로 매출증대를 통한 경영안정 도모
  - 해외 판로개척 지원을 통한 대외 경쟁력 향상 및 지역경제 활성화 도모
- 소요예산 : 121,725천원(구비)

경쟁력 있는 중소·벤처기업가와 예비창업자에 대한 지원으로 중소·벤처기업의 창업과 성장을 촉진시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출을 확대하고자 함.

- 사업목표 : 중소·벤처기업 창업과 성장지원으로 일자리창출 확대
- 추진방향
  - 중소·벤처기업 창업 및 육성 지원을 위한 창업지원센터 운영
  - 판로지원 및 마케팅, 경영컨설팅 지원으로 기업의 자생력 증진
- 세부추진계획
  - 중소기업 창업지원센터 운영
    - 운영시설 : 창업보육실 24개, 지원기관 2개, 지원시설 6개(회의실, 세미나실 등)
    - 주요사업 : 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
  - 산·학·관 협력사업을 통한 중소·벤처기업 경영 컨설팅 지원
    - 기 간 : 7.~10월(4개월)
    - 지원기업 : 관내 중소벤처기업 중 수출유망 4개기업(기업별 2,000천원)
  - 제11차 세계한상대회 기업전시회 참가 지원
    - 기 간 : 10월중(3일간), 서울 코엑스
    - 지원기업 : 관내 5개 중소·벤처기업(기업별 1,500천원)
  - 한강여의도 봄꽃축제 “우수 중소·벤처기업 박람회” 개최
    - 기 간 : 봄꽃축제 기간중 4일
    - 참가기업 : 관내 우수 중소기업, 마을기업, 사회적기업, 창업지원센터 입주기업 등 50여개 기업
    - 규 모 : 50여개 부스 설치 운영(전시관, 상담관, 체험관 등)
- 기대효과
  - 벤처기업 창업지원을 통한 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
  - 우수제품 판로확대로 중소·벤처기업의 경영안정 등 실질적 지원
  - 국내 우수대학의 인력, 기술을 활용한 기업의 경영지도 및 자생력 증진
- 소요예산 : 138,115천원(구비)

중소기업육성기금 융자지원과 특별신용보증 추천을 통하여 지역경제 활동의 근간인 중소기업 및 소상공인의 경기부양 지원.

- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 육성발전과 경영안정 도모
- 추진방향
  - 중소기업 육성기금 분기별 융자 지원으로 기업경영 활성화 기여
  - 소기업·소상공인 특별신용보증 추천으로 서민경제 안정화 도모
- 세부추진계획
  - 중소기업 육성기금 융자 지원
    - 기 간 : 1.~12월(분기별 지원)
    - 융자금액 : 총 50억원(분기별 1,250백만원)
    - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
    - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
    - 지원절차 : 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 융자 → 사후관리
  - 특별신용보증 추천
    - 기 간 : 1.~12월(자금 소진시까지)
    - 추천금액 : 총 20억원(출연금 2억원 × 10배)
    - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사차향락 업종 및 재보증제한업종 제외)
    - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 융자 추천(업체당 2천만원 이내)
    - ※ 자금소진시 신용보증재단에 추가 출연 : 1억원(10억원 추천가능)
- 기대효과
  - 저리의 자금 융자를 통한 관내 중소기업의 경영상의 안정을 도모
  - 담보력이 부족한 소기업 및 소상공인의 자금난 해소에 기여
- 소요예산 : 5,001,120천원(구비)

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 물가 실속정보제공, 가격 안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지 표시 지도점검 등 유통질서를 확립하여 서민 경제생활 안정 보호.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1. ~ 12월(연중)
- 물가동향 가격조사 및 비교공표 : 생필품(주1회), 개인서비스요금(월1회)
- 원산지표시제 지도점검 : 년4회 이상(설, 추석, 수시)

#### □ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 2,050개소(개인서비스요금 업소)
  - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 6명)
  - 가격 비교공표 : 개인서비스 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
  - 가격안정 모범업소 지정 관리 : 연 1회
  - 물가안정 홍보 : 캠페인전개, 협조 공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
  - 점검주기 : 년 4회 이상(설, 추석절, 수시)
  - 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
  - 중점점검사항 : 농수축산물 거짓 및 미표시 여부 등
  - 추진방법 : 공무원, 물가모니터요원, 소비자단체 등 합동점검 실시
- 계량기 관리
  - 정 기 검 사 : '12. 6월 ~ 10월 (2년마다 실시)
  - 정기검사대상 : 접시지시저울, 전기식지시저울, 판수동저울, 이동식 측정기
  - 추 진 방 법 : 조사원 모집(10명) 전수 조사후 동별 순회 실시

#### □ 기대효과

- 가격동향 수시파악하여 가격인하지도 등 효율적인 물가안정관리
- 소비자 권익보호 및 상거래 질서 확립

#### □ 소요예산 : 15,409천원(구비)

유기동물의 신속한 처리와 도심속 길고양이의 중성화 사업실시로 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화하고, 가축질병을 사전에 차단 방역하여 지역주민의 보건증진 기여.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1. ~ 12월(연중)
- 추진내용
  - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 가축질병 차단방역

#### □ 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
  - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등  
길고양이 중성화수술(TNR) : 포획 → 불임수술 → 방사
  - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 가축질병 차단방역
  - 대 상 : 가금류, 개, 고양이, 꿀벌 등
  - 사업내용
    - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화 : 월 2회 이상 예찰 실시
    - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
    - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가 350봉군)

#### □ 기대효과

- 신속한 유기동물 처리로 동물의 생명보호 및 주민불편사항 해소
- 예찰 및 예방을 통한 가축전염병 사전차단으로 주민 보건증진 기여

□ 소요예산 : 71,273천원(시비 32,072, 구비 39,201)

상업기반시설 노후화와 대형유통업체의 증가로 인하여 어려움을 겪고 있는 전통시장과 상점가에 대하여 시장정비 및 시설현대화사업 실시로 환경 개선을 적극 지원하고 경영현대화를 위한 각종 사업지원을 통하여 유통 산업의 균형발전과 지역경제 활성화 도모

□ 관리대상 : 30개 시장 및 상점가(시장 26, 상점가 4)

□ 시장정비 및 시설 현대화

○ 시장정비사업(재개발)

계	추진위 구성	사업계획 수립중	사업계획 승인	사업추진(건축)중
9개시장	대 신	영진(A), 대림, 유통상가	기계상가, 양남	영진(B동), 신길, 두암시장

○ 시설현대화(노후시설개선) --- 552백만원

(단위:백만원)

구분	시장명	추진시기	사업비				사업내역	비고
			계	국비	시비	구비		
2012 신규사업	총 계	2012. 1 ~ 12월	552	349	87	116	-비가림시설개선 -전기시설개선	
	남서울상가		107	68	17	22		
	동남상가		109	69	17	23		
	로타리상가		82	52	13	17		
	삼구상가		77	49	12	16		
	영신상가		103	65	16	22		
	제일상가		74	46	12	16		

## □ 경영현대화사업 지원

- 전통시장 이벤트사업 지속적 지원
  - 설날·중추절·계절별 행사지원
- 전통시장 홍보관 운영
  - 구 홈페이지 내 홍보관 관리(온라인) 및 홍보
  - 시장상인회가 구성된 13개 시장
  - 시장내 점포 상품 홍보 및 할인상품 등 판매 안내
- 전통시장 상품권 유통확대 적극지원
  - 구행사, 반장보상품 등 지급시 활용 확대
  - 설·추석 명절 등 구·동직원 복지포인트 활용 상품권 구매 추진
- 마켓론(상인소액대출) 지원사업 확대
  - 영세상인들에 대한 영업자금 지원
- 상인아카데미, 상인대학 운영 상인의식 개혁
  - 전통시장 미래비전 제시 및 자긍심 고취와 상호간 공감대 형성
  - 시장상인의 능력 배양을 통한 판매활성화 전략마련
- 전통시장 상인 워크숍 개최
- 시장 접근성 향상
  - 명절시 일시 및 상시 전통시장 주변도로 주정차 허용 (7개 시장)
  - 평일 전통시장 주변도로 주정차허용 (2개 시장)
  - 대중교통 노선변경 추진
- 「전통시장 가는 날」 운영
  - 「1기관·1사 1시장 자매결연」을 통한 상생협력관계 구축
  - 구·동 부서별 ‘전통시장 가는 날’ 운영 : 분기 1회
  - 「명절 이벤트 사업」과 병행하여 시장 유인 효과 극대화

□ 소요예산 : 563,000천원(국비 349,000 시비 87,000 구비 127,000)

### Ⅲ. 2011년 주요업무 추진실적

#### 1 중소기업 국내·외 판로개척 지원

□ 추진실적

- 추진기간 : 2011. 1. ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처 71개 기업
- 주요사업 : 국내·외 판로개척 및 전시회 참가, 컨설팅 지원 등
- 추진실적 : 우수 중소기업 박람회(43개), 세계한상대회 기업전시회(13개) 해외전시회(3개), 경영컨설팅(5개), 전시장 운영(10개 기업)
- 소요예산 : 59,102천원(국비 20,000, 구비 39,102)

#### 2 중소기업 창업지원센터 운영

□ 추진실적

- 위 치 : 영등포구 경인로 775(문래동3가 55-20) 에이스하이테크시티 4동 3~4층
- 규 모 : 건물 3,875.82㎡/ 토지 582.64㎡
- 주요시설 : 보육실 24개, 회의실 등 지원시설 6개, 3개 지원기관 입주
- 추진실적 : 임대료 부과(24개 기업 49,449천원), 자금지원(2개기업 1억원), 판로지원(4개사업 17개기업), 시설대관(270회 4,810천원), 소상공인 창업강좌 등 운영(6개강좌 85회)
- 소요예산 : 66,350천원

#### 3 중소기업 및 소상공인 자금 지원

□ 추진실적

- 중소기업 육성기금 융자 지원 (단위:백만원)

융자신청		융자지원		비 고
업체수	신청액	업체수	지원액	
59	9,174	40	4,820	

- 소기업·소상공인 특별신용보증 추천
  - 30개 업체/ 484,000천원(총 74개 업체/ 1,320,750천원)
  - 보증기금 추가출연 : 1억원(2011. 3. 22) ※ 10억원 추천가능액 증가
- 소요예산 : 4,920,910천원

## 4

### 지방물가 안정관리 및 생활경제보호

#### □ 추진실적

##### ○ 물가동향 조사 및 비교공표

- 관리품목 : 52개 품목(생필품 26, 개인서비스요금 26)
- 물가조사 : 249회 10,960개 업소
- 공표횟수 : 생필품 51회(주1회), 개인서비스 요금 12회(월1회)
- 조사방법 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 6명)

##### ○ 물가안정 홍보

- 캠페인(15회) 및 간담회(6회) 개최
- 협조공한문 발송 : 1,500개소(시장, 대규모점포 등 인상업소)

##### ○ 원산지(가격) 표시제 지도점검

- 대상 : 백화점, 대형마트, 전통시장 등
- 점검횟수 : 23회(434개 업소)
- 과태료부과 4건 210천원, 현장계도 및 시정조치 150건
- 점검방법 : 공무원, 물가모니터요원, 소비자 단체 등 합동점검

##### ○ 유통기업상생발전 및 전통상업보존구역 지정에 관한 조례 개정('11.9.29)

- 전통상업보존구역 : 16개시장(전통시장경계로부터 1킬로미터 이내)
- 주요내용 : 전통상업보존구역안에서 대규모 점포 등의 개설등록 또는 변경등록 제한

## 5

### 가축질병 차단방역 및 올바른 사육문화 정착

#### □ 추진실적

##### ○ 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제

- 광견병 예방접종 : 2회(4.15 ~ 4.30, 10.1 ~10.15)
  - 접종두수 : 3,914두
  - 소요예산 : 6,131천원
- 꿀벌기생충 구제 : 2회
  - 지원대상 : 2개 농가 340봉군(약품지원)
  - 소요예산 : 1,069천원

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 보호대상 : 애완동물(개, 고양이 등), 길고양이
  - 추진실적 ; 유기동물 468두, 중성화 147두
  - 소요예산 : 56,374천원
- 올바른 사육문화 제도 및 홍보
  - 홍보 전단지 배부 : 동물병원 27개소
  - 협조 공한문 발송 : 1회
  - 방치견 특별단속 : 32회

## 6 전통시장 시설 및 경영현대화

### □ 추진실적

#### ○ 시장정비사업

시 장 명	추진내용	비 고
두암시장	착공신고, 입주자모집공고 승인	
신길시장	착공신고, 입주자모집공고 승인	
대신시장	추진위원회 승인	

#### ○ 시설 현대화사업 지원 : 8개시장

시 장 명	사 업 비 (집 행 액)	사 업 내 용	비 고
남서울 영등포전통, 영일, 우리, 대신, 영신, 영등포시장기계공구, 영진(A)	871백만원 (744백만원)	소방시설개선, 비가림시설 개선, 화재예방 CCTV설치, 방수공사, 화장실개선 등	남서울상가외 6개소 사업완료

#### ○ 경영현대화사업

- 전통시장 설·추석, 계절별 이벤트 행사지원(14개시장, 108백만원)
- 전통시장 상품권 유통 지원 (119백만원)
  - 설·추석 반장보상품, 직원복지포인트 이용
- 상인소액대출 지원 (2개 시장, 70백만원)
- 상인워크숍 개최 (2011.11.1~11.2, 33명 참여)
- 전통시장 홍보관 운영 (13개 시장, 51개 점포)
- 영등포구 전통시장 활성화 연구용역 실시 : 3 ~ 5월
- 시장상인회 위탁 공용주차장 추가 확보 : 1개소