

제195회 구의회 제1차 정례회

2016. 6. 15. ~ 6. 27.

청림 영등포

2016년 주요업무 보고



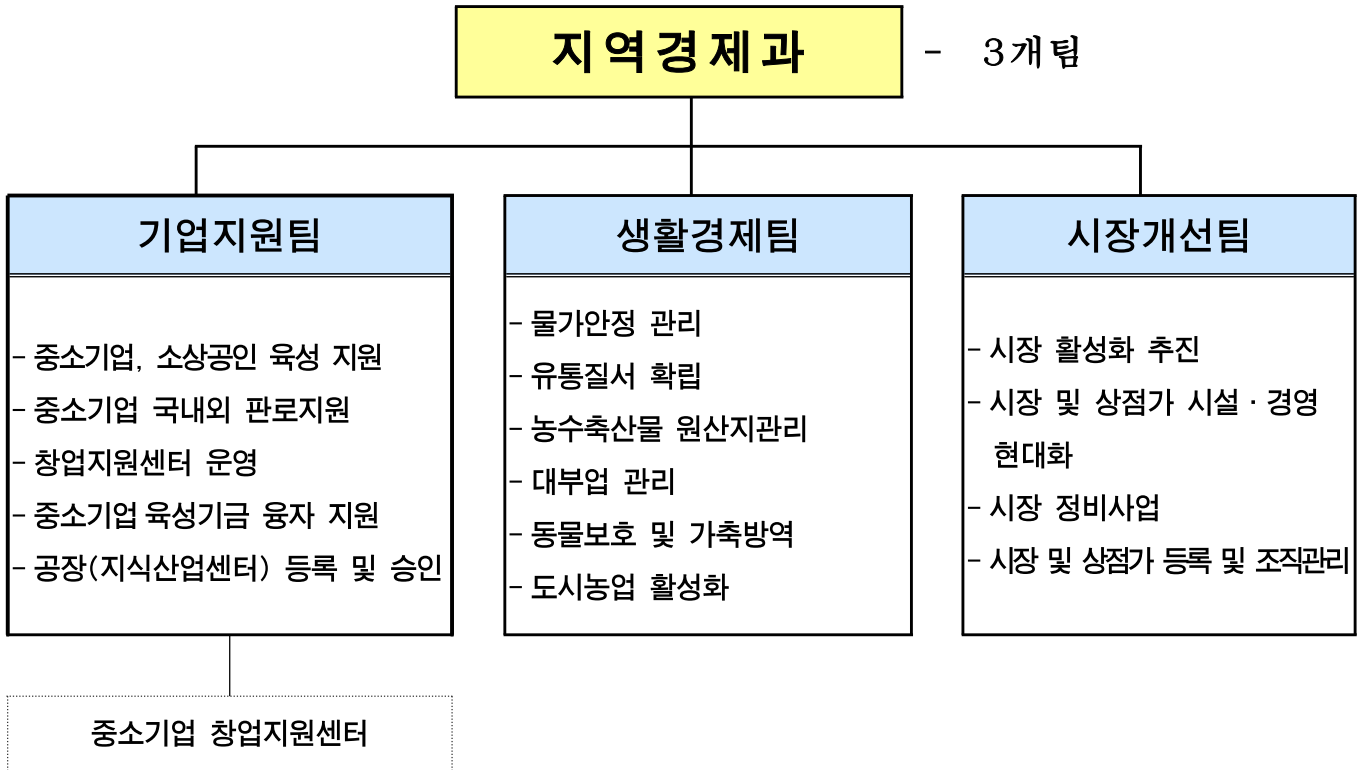
지역경제과

보고 순서

I . 일반 현황	••• 1
II . 주요업무 추진 실적	••• 3
III . 중점사업 실적	••• 11

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직					
		4급	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	18		1	5	6	4	2
현 원	16		1	5	4	4	2
과부족	△2		-	-	△2	-	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 3,875.82㎡	○ 중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등 - 3층 1,937.9㎡, 4층 1,937.9㎡	기업지원팀
장비	차량	○ 스타렉스 (2008년식) - 전통시장 점검 - 물가조사 및 현황조사	생활경제팀 시장개선팀
		○ 비스토 (2004년식) - 기업 및 공장현황 조사	기업지원팀

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행율(%)
계	776,784	246,987	31.7
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	248,575	83,278	33.5
생활경제안정 및 활성화	190,960	72,088	37.7
동물보호 및 가축질병예방	89,205	26,901	30.2
전통시장 활성화 지원	150,542	20,783	13.8
기본경비	97,502	43,937	45

Ⅱ . 주요업무 추진 실적

연번	사 업 명	쪽
①	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원	4
②	자금지원을 통한 기업 경쟁력 강화	6
③	생활경제안정 및 활성화	7
④	동물보호 및 가축질병 예방	9
⑤	개성과 특색있는 전통시장 만들기	10

중소·영세기업에 대한 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 정책을 펼쳐 기업의 경쟁력을 높임으로써 경영안정과 지역경제에 활력소를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월~12월(연중)
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 주요 추진실적

(2016. 5월말 기준)

연번	사업명	주요내용
1	우수 중소·벤처 기업 박람회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간·장소: 4.4.~4.6. (3일간)/ 여의서로 남문~서문 꽃길 ○ 참여대상: 6개기업/ 2개기관 참여 ○ 지원내용: 전시, 체험, 홍보관 등 12개 부스 설치·운영
2	산·학·관 협력사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업: 3개 기업(관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관: 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용: 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등 ○ 추진내용: 참여기업 선정 및 사업설명회 개최
3	중소기업 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영: 3개 지원기관, 24개 기업 입주 ○ 입주관리: 6개 기업(신규입주 5, 입주연장 1) ○ 임대수입: 임대료 24,985천원 ○ 시설대관: 83회/ 대관료 5,460천원
4	청년 1인 창업지원실 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설치시기: 2015.4월(창업지원센터 4층) ○ 입주대상: 39세 이하 청년창업가 10명 ○ 입주관리: 6명(신규입주) ○ 임대수입: 임대료 2,542천원
5	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 리더스 아카데미: 4.26~5.31(총 5회, 2시간/회) <ul style="list-style-type: none"> - 수강인원: 43명(관내 소상공인 및 창업예정자) - 강의내용: 임차상인의 권리, 매장운영 전략, 절세와 세무위험 관리 등
6	영등포구상공회 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 운영내용: 경영상담, 실무교육, 최고경영자과정 등
7	기업희망드림 서비스 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 영세 소상공인 및 중소기업 상담 지원 ○ 사업종류: 창구·온라인·방문 상담 ○ 운영실적: 30개소/ 45건 상담처리

□ 향후계획

연번	사업명	주요내용
1	중소기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척단 파견 <ul style="list-style-type: none"> - 파견기간: 10.10.~10.16.(6박7일) - 파견규모: 10개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
2	중소기업 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시설: 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용: 보육기업 모집/ 입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
3	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 창업 아카데미: 6.9~6.10(2일간, 6시간/1일) <ul style="list-style-type: none"> - 모집인원: 80명 - 강의내용: 창업절차, 마케팅, 창업자금 지원제도 등
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 리더스 아카데미: 9~11월 중(10강, 2시간/1강) <ul style="list-style-type: none"> - 모집인원: 80명 - 강의내용: 임차상인의 권리, 매장운영 전략, 절세와 세무위험 관리 등
4	기업희망드림 서비스 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창구·온라인·기업방문 상담 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대상기업: 관내 소상공인 및 소기업 위주 - 기업의 애로(건의)사항 청취 및 솔루션 지원

□ 소요예산

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행율(%)
248,575 (구비 100%)	83,278	33.5

2 자금지원을 통한 기업 경쟁력 강화

기업지원팀

중소기업 육성기금 지원 및 특별신용보증 추천을 통해 기업경쟁력을 강화하고 투자를 유인함으로써 지역경제의 기반을 다지고자 함

□ 사업개요

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 용자	50억	분기별	2억원 이내	연 2%	1년거치, 3년 균등분할상환
특별신용보증 용자 추천	40억	연중	2천만원 이내	은행금리 적용, 서울시 1.5%금리 지원	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

□ 주요 추진실적

- 중소기업 육성기금 용자 지원 (2016.5월말 기준)

구 분	용자지원		비 고
	업체수(개)	지원액(백만원)	
2016년(1차)	5	950	
2016년(2차)	2차 중소기업 육성기금 모집		15개 기업, 23억 8천만원 신청

- 소상공인 특별신용보증 추천
 - 추천대상: 관내 소기업 및 소상공인
 - 추천실적: 10개 업체 200백만원
 - ※ 누계실적(2007년~현재): 총 189개 업체/ 3,711백만원 추천

□ 향후계획

- 하반기 중소기업육성기금 용자지원계획 수립 및 접수, 용자 실행
- 2016년 하반기 중소기업 육성기금 용자금 사후현황 조사 실시

□ 소요예산

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
5,000,000 (구비 100%)	950,000	19

물가안정 및 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시함으로써 공정한 상거래 문화를 유도하는 한편 도시농업의 체험 공간 확대를 통하여 구민이 참여하는 휴식과 복지 공간 확충에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월~12월(연중)
- 추진내용
 - 물가동향 가격조사 및 비교공표
 - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규조성 등)

□ 주요 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 개인서비스요금 등 가격조사: 77회 7,006개 업소
 - 물가동향 비교공표: 개인서비스요금 4회, 생필품 14회
 - 물가안정 캠페인 등 실시: 2회(캠페인 1, 공한문 발송 1)
- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검
 - 점검실적: 15회(274개 업소)
 - 현장계도 및 시정조치 184건
 - 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검실적: 21회(57개 업소)
 - 처분실적: 10건(경고4, 과태료3, 과징금2, 품목제조정지1)
 - 행정지도: 4건

○ 도시농업 활성화

- 대 상: 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
- 도시 텃밭 운영: 문래동 공공공지 도시텃밭(3,964 m^2) 관리 운영
- 옥상텃밭 조성: 관내 2개소 조성 중(당산1동, 당산2동 주민센터)
- 학교텃밭 조성: 관내 2개소 조성 중(관악고등학교, 영림초등학교)
- 싱싱텃밭 조성: 관내 1개소 조성 중(구립 영등포어르신 복지센터)
- 상자텃밭 보급: 영등포구민 대상 287개 보급

□ 향후계획

- 공공공지 도시텃밭 구획을 재정비하여 주민참여율이 높은 가족공동체를 확대 분양하고, 특히 최근 연속 응모하여 탈락한 가구를 위한 특별모집을 실시하는 등 주민의 도시농업 체험 기회를 확대 제공

□ 소요예산

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
190,960 (시 127,376, 구비63,584)	72,088 (시58,478, 구비 13,610)	37.7

유기동물 보호관리 강화 및 개체수 조절을 위한 길고양이 중성화사업, 반려동물 등록, 가축질병 예방사업 등을 시행하여 사람과 동물의 조화로운 공존을 위한 환경조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월~12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화, 동물등록, 가축질병 차단방역

□ 주요 추진실적 및 계획

- 유기동물의 포획 및 길고양이 중성화
 - 길고양이 중성화: 포획 → 중성화수술 → 방사
 - 추진실적: 186두(유기동물 보호 103두, 길고양이 중성화 97두)
- 반려동물 등록
 - 등록대상: 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록형태: 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
 - 등록수수료: 내장칩(10천원), 외장칩(3천원), 인식표(3천원)
 - 등록두수: 467두(누계: 9,294두 - 2013.1~현재)
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종
 - 실시시기: 연2회(봄철 4.11~4.25, 가을철 10월중 예정)
 - 접종두수: 2,675두(봄철)
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화
 - 가금류사육 수시순찰 중지권고 행정지도, 월동기 안양천 철새도래지 집중소독(지원: 보건지원과, 새마을방역봉사대) 등
 - 관내 고병원성 AI발생 적출: 0건(미발생)

□ 소요예산

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행율(%)
89,205 (시 38,775 , 구 50,430)	26,901 (시 11,872, 구 15,029)	30.2

유통환경 변화 및 기반시설 노후화로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설 환경을 개선하고 경영혁신 및 상인 역량강화사업 지원을 통하여 전통시장의 자생력을 높이고 다시 찾고 싶은 시장으로 육성하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간: 1월~지속추진
- 대 상: 관내 전통시장 및 상점가
- 주요내용
 - 시장 경영혁신 및 시설현대화사업 추진 지원
 - 노후화된 전통시장 정비사업 지원

□ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 설명회 및 간담회: 2회
- 설 명절맞이 전통시장 이벤트사업 지원: 영등포전통시장 등 8개 시장
- 골목형시장 육성을 위한 사전 컨설팅: (주)사리가시장
- 2016년 골목형시장 육성사업 추천 선정: (주)사리가시장
- 2017년 전통시장 시설현대화 사업 신청: 4개 시장 14개 사업
- 시장정비사업 추진 지원: 영진시장(B) 등 6개 시장

사업추진계획수립	사업추진계획승인	사업시행인가	관리처분인가	사업추진(건축)중
영진시장(A동), 영등포유통상가	대신시장	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

□ 향후계획

- 시장정비사업 및 시설·경영혁신사업의 지속적 추진으로 전통시장 경쟁력 강화
- 상인 의식 개혁 및 서비스 향상 교육을 통한 시장 자생력 제고

□ 소요예산

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행율(%)
150,542 (국 63,694, 시 15,924, 구비 70,924)	20,783 (국 11,199, 시 4,497, 구비 5,087)	13.8

Ⅲ . 중점사업 실적

1 영세기업을 위한 기업희망드림서비스 사업 운영 기업지원팀

영세기업 고충 해소 및 규제개선 의 일환으로 적극적인 현장중심의 맞춤형 솔루션 지원을 통하여 골목상권 소상공인과 중소기업의 경영환경 개선 및 자생력 강화에 도움을 주고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월(연중)
- 대 상: 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등
- 사업내용: 기업의 고충사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스
- 상담유형: 회사설립, 경영, 기술·인증, 세무·회계, 주변 인프라 등

□ 주요 추진실적

- 영세기업 방문상담 현황: 30개소
- 방문상담 기업 애로(건의)현황: 45건(일반사항)
- 처리절차
 - 일반민원 사항: 해당부서에 배부하여 부서 의견수합 후 기업애로 해소
 - 규제개선 사항: 불합리 규제 발굴시 기획예산과에 이관 조치

□ 향후계획

- 다양한 기업애로 상담을 위한 기업희망드림서비스 사업의 지속적 홍보
- 발굴된 애로사항 해소를 위한 관련기관 및 부서와의 적극적인 협의 및 검토
- 기업과의 지속적인 소통과 건의개선 상황 정보 등 공유

□ 소요예산: 비예산

뿌리산업의 근간인 문래기계금속가공집적지의 소공인 육성사업을 활성화하기 위한 중소기업청의 지원에 적극 협력하여 소공인의 경쟁력 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 운영기간: 1월~12월(연중)
- 대 상: 문래기계금속가공집적지(문래동1가~6가) 내 소공인
- 사업내용: 소공인 작업환경 개선사업 및 특화교육, 창작촌 예술인과의 상생협력 사업 등

□ 주요 추진실적

- 문래소공인과 창작촌 예술인 상생협력 사업
 - 소공인 제품전시장 운영: 전시장 기획 연출 1회
 - 소공인·예술인 협업 동아리(문래머시닝밸리합창단) 운영
- 문래기계금속가공집적지 근무환경 개선 사업: 문래동1가 ~ 6가
 - 낙후된 화장실 개보수 실시: 30개소
 - 개방형 화장실 운영 및 청소용역 실시: 30개소
- 경영능력 향상을 위한 소공인 특화사업
 - 경영대학: 1회 32명 수료
 - 기술교육: 1회 18명 수료

□ 향후계획

- 간판 디자인 제작 및 정비: 20개소
- 소공인 제품전시장 운영: 전시장 기획 연출 등 2회
- 소공인 경영대학 · 기술교육 · 정보화교육 실시: 7월 ~ 10월
- 테마를 중심으로 한 『기계금속 페어』 개최: 10월
- 문래소공인 생산제품 편람집 제작(100개 기업 수록): 11월

□ 소요예산: 537백만원 - 전액 중기청 지원