

부서별 주요업무 보고



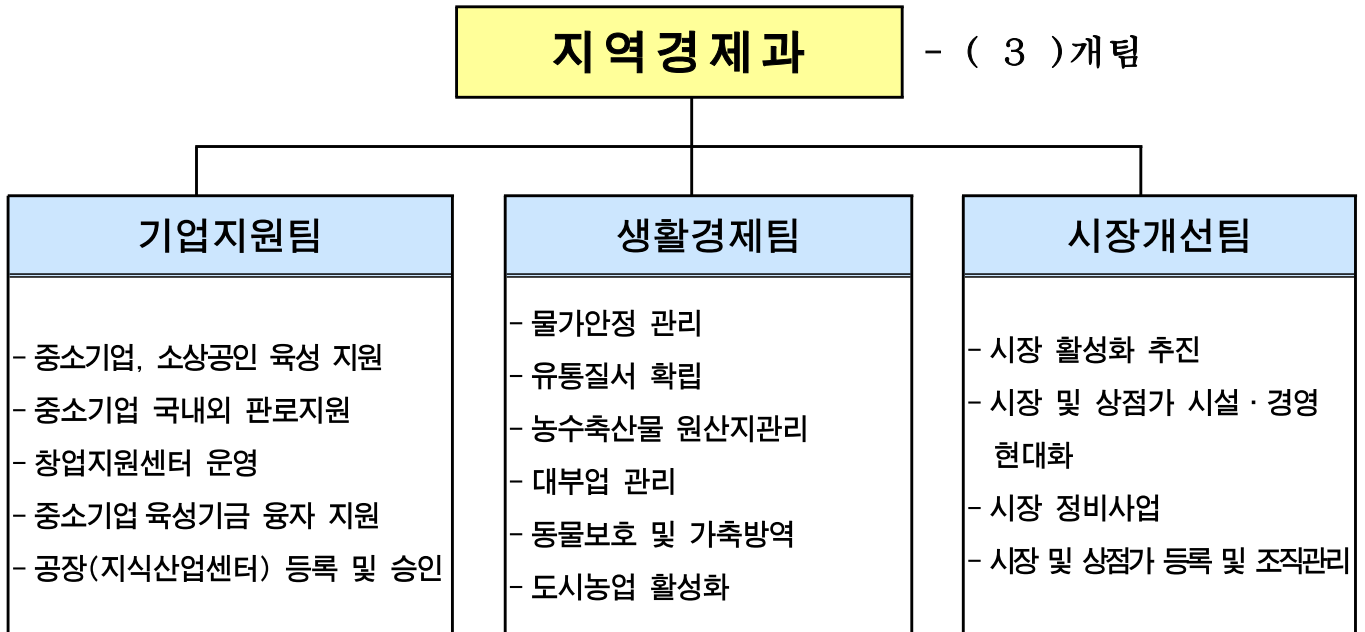
지역경제과

보고 순서

1. 일반 현황
2. 주요업무 추진실적
3. 2016 주요업무 추진계획
4. 신규 · 주요투자 사업

1. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	
정 원	18		1	5	6	4	2									
현 원	16		1	4	4	5	2									
과부족	△2		-	△1	△2	1										

3

주요시설 및 장비

□ 시설물 현황

명칭	주요시설	비고
중소기업 창업지원센터 3,875.82㎡	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9㎡ 4층 1,937.9㎡

□ 장비 현황

명칭	현황	비고
차 량	스타렉스 (2008년식)	
	비 스토 (2004년식)	

4

예산 현황

(단위 : 천원)

구 분	예 산 액	집 행 액		예상잔액
		10.31기준	12.31까지 (집행예정액)	
계	1,104,471	769,436	169,312	165,723
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	232,078	186,420	16,900	28,758
생활경제안정 및 활성화	183,011	130,402	28,626	23,983
동물보호 및 가축질병예방	93,705	47,293	12,700	33,712
전통시장 활성화 지원	291,420	146,117	75,500	69,803
기본경비(지역경제과)	100,601	82,579	8,555	9,467
보전지출	203,656	176,625	27,031	0

2. 주요업무 추진실적

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 및 영등포벤처밸리 육성 지원	4
②	경쟁력 강화를 위한 자금지원	6
③	물가 안정관리 및 생활경제 보호	7
④	도시농업 활성화	8
⑤	동물보호 및 가축질병 예방	9
⑥	다시 찾고 싶은 전통시장 만들기	10

영세 소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스를 강화하고 중소기업의 창업과 성장을 촉진시켜 지역경제 활성화 및 일자리 창출 효과를 극대화 하고자 함

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 소상공인 및 중·소기업
- 주요사업 : 중소기업 창업지원센터 운영, 교육, 마케팅 및 자금지원 등

□ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영 : 3개 지원기관, 24개 기업 입주 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 : 회의실, 세미나실, 투자상담실, 다목적실 등 - 4층 : 창업보육실(24개), 1인창업지원실, 상담실 등 ○ 입주관리 : 18개 기업(신규입주 6, 입주연장 12) ○ 임대수입 : 임대료 49,449천원/ 이자수입 6,197천원 ○ 시설대관 : 207회/ 9,580천원
2	청년 1인 창업지원실 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설치시기 : 2015. 4월 (창업지원센터 4층) ○ 입주대상 : 40세 이하 청년창업가 10명 ○ 사업내용 : 창업 공간 지원, 부대·편의시설 무상 제공 ○ 임대수입 : 임대료 4,237천원
3	영등포구상공회 육성 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 지원금액 : 30,000천원 ○ 운영실적 : 실무교육, 최고경영자과정, CEO특강 43회/ 세무노무경영상담 95회/ 비즈니스교류회 등
4	우수 중소·벤처 기업 박람회	4.10.~12. (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 15개 기업/ 5개 기관 참여 ○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 20개 부스 설치

연번	사 업 명	기 간	주 요 내 용
5	글로벌 중소·벤처기업 육성 산학협력	7~11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 3개 기업(중소·벤처기업) ○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단 ○ 지원내용 : 해외마케팅 지원 및 시장조사, 경영자문 등
6	중소기업 해외마케팅 지원	9.17.~24. (6박8일)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척단 파견 <ul style="list-style-type: none"> - 파견국가 : 베트남 호치민, 미얀마 양곤 - 파견규모 : 10개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
7	소상공인 창업교육 및 마케팅 지원	4.7.~6.30.	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부사업명 : 소상공인 리더스아카데미 <ul style="list-style-type: none"> - 운영횟수 : 상·하반기 총 2회 - 수료인원 : 관내 소상공인 47명 - 강의내용 : 소상공인 지원제도, 경영전략, 재테크 등
		6.10.~11.	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부사업명 : 소상공인 창업아카데미 <ul style="list-style-type: none"> - 수료인원 : 예비창업자 67명 - 강의내용 : 세무, 노무관리, 마케팅전략 및 컨설팅 등
8	기업희망드림서비스 사업 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 영세 소상공인 및 중소기업 상담 지원 ○ 사업종류 : 창구 · 온라인 · 방문 상담 ○ 운영실적 : 65개소/ 104건 상담처리
9	제14차 세계 한상대회 기업 전시회 참가 지원	10.13.~15. (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 : 4개 기업 ○ 장 소 : 경북 경주시 경주화백컨벤션센터 ○ 지원내용 : 서울시 우수기업관 전시부스 설치 지원

□ 예산현황

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
232,078 (구비 232,078)	190,567 (구비 190,567)	82.1

지역경제 기반인 중소기업 및 소상공인의 성공을 도모하고자 육성기금
 용자지원 및 특별신용보증 추천을 통해 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1~10월(연중)
- 지원대상 : 영등포구 사업자등록을 필한 소상공인 및 중·소기업자
- 주요사업

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 용자	50억	분기별	2억원 이내	2% (고정금리)	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 용자 추천	40억	연중	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

□ 추진실적

- 중소기업 육성기금 용자 지원 (2015.10월말 기준)

구분	용자지원		비 고
	업체수(개)	지원액(백만원)	
1차	13	1,465	※3차 지원 진행 중
2차	2	260	
3차	9	1,720	
계	24	3,445	

- 소상공인 특별신용보증 용자 추천
 - 추천대상 : 관내 소기업/ 소상공인
 - 추천실적 : 5개 업체 100백만원 (총 179개 업체/ 3,511백만원 추천)

□ 예산현황

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
5,021,120 (구비 5,021,120)	3,464,920 (구비 3,464,920)	70

주민생활에 직접 영향을 미치는 개인서비스요금을 관리하여 실속 있는 물가정보를 제공하고, 농수축산물 원산지표시 및 축산물 위생관리를 통해 유통질서 및 상거래질서 확립에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1 ~ 10월(연중)
- 추진내용
 - 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,830개소(개인서비스요금 업소)
 - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검 : 년 12회 이상(설, 추석, 수시)
 - 축산물 취급업소 위생 지도점검 : 579개소(판매,운반,가공 등 포함)

□ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 개인서비스요금 등 가격조사 : 153회 15,602개 업소
 - 물가동향 비교공표 : 개인서비스요금 8회, 생필품 31회
 - 물가안정 캠페인 등 실시 : 13회(캠페인 10, 공한문 발송 3)
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검실적 : 34회,383개 업소
 - 현장계도 및 시정조치 : 167건
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검실적 : 64회,220개 업소
 - 처분실적 : 15건(과징금 24,020천원, 과태료 6,080천원)
 - 행정지도 : 115건

□ 예산현황

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
34,962 (국1,080, 시22,377, 구비11,505)	19,722 (국1,080, 시13,162, 구비5,480)	56

삭막한 도시환경에서 녹색의 ‘도시농업’ 역할이 부각됨에 따라 도시텃밭 및 옥상텃밭 조성, 상자텃밭 보급 등 사업을 추진하여 도시농업의 체험공간 확대와 구민 정서 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 4 ~ 11월(8개월)
- 문래동 공공공지 도시텃밭 : 3,964㎡(1,200평)
- 공공시설 옥상텃밭 및 사회복지시설 싱싱텃밭 등 : 총 4개소 조성

□ 추진실적

사업명		면적	내용	비고
문래동 공공공지 도시텃밭 운영 (3,964㎡)	가족공동체 텃밭	1,044㎡	참여가구 132가구 → 모범경작 12, 공모추첨 120	방문객수 : 19,921명 (10월말 기준)
	어린이체험학습장	420㎡	어린이집, 유치원 등(4구획) → 구립, 민간, 가정, 유치원 등	
	실버공동체 텃밭	330㎡	대한노인회 영등포구지회 협조 → 분양(13구획)	
	공공체험장 텃밭	460㎡	공동경작단 구성 운영 → 기부용 텃밭 조성	
	공공단체 텃밭	480㎡	노숙인지원 텃밭(오이지) 등	
	목화밭단지 텃밭	530㎡	문래동 동네 주민단체 자율운영	
	꽃밭 조성	700㎡	계절별 꽃단지 조성(해바라기 등)	
옥상텃밭(공공시설) 조성	300㎡	시립 문래청소년수련관 옥상	전액시비	
	200㎡	영등포공원관리사무소 옥상		
싱싱텃밭(사회복지시설) 조성	250㎡	영등포구 그린케어센터 옥상		
	90㎡	사회복지 여성성공센터 텃밭 옥상		

□ 예산현황

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
148,049 (시 114,659, 구비 33,390)	116,506 (시 91,781 구비 24,725)	79

도심 속 유기동물의 신속한 처리와 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 통해 동물의 생명보호와 가축전염병 사전 예방으로 지역주민과 동물이 조화롭게 공존하는 환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1 ~ 10월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호관리 및 길고양이 중성화, 동물등록제 지속추진
 - 고병원성 AI 및 광견병 등 가축전염병 차단방역

□ 추진실적

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화
 - 길고양이 중성화 : 포획 → 중성화수술 → 방사
 - 추진실적 : 433두(유기동물 보호 266두, 길고양이 중성화 167두)
- 반려동물 등록
 - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록형태 : 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
 - 수 수 료 : 내장칩(10천원), 외장칩(3천원), 인식표(3천원)
 - 등록두수 : 8,709두
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종 실시 : 연2회, 4,550두 실시
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화
 - 월동기 안양천 철새도래지 집중소독(지원: 보건지원과, 새마을방역봉사대)
 - 관내 고병원성 AI발생 적출 : 0건(미발생)

□ 예산현황

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
93,705 (시 39,570, 구비 54,130)	46,670 (시 19,564, 구비 27,106)	50

유통 구조의 변화 및 상업기반시설의 노후화로 침체된 전통시장에 대하여 시설 환경 개선과 각종 경영현대화 사업을 지원하여 전통시장의 자생력을 강화하고 다시 찾고 싶은 시장으로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 대 상 : 관내 전통시장 및 상점가
- 주요내용
 - 시장 경영현대화를 위한 경영혁신사업 지원
 - 골목형 시장의 1시장 1특색 개발 지원
 - 시장 환경개선을 위한 시설현대화 및 정비사업 추진 지원

□ 추진실적

- 2016년 전통시장 시설현대화 사업 선정 : 3개 시장 4개 사업
- 2015년 전통시장 주차환경개선사업 신청 선정 : 남서울상가(주차장이용 보조)
- 2015년 경영혁신 개선사업 참여 희망시장 추천 선정 : 대신시장(공동마케팅)
- 명절맞이 전통시장 이벤트사업 지원 : 영등포전통시장 등 19개 시장
- 전통시장 가는 날 운영 : 102회 1,677명 참여 25,507천원 구매
- 전통시장 및 상점가 관계자 워크숍 참석 : 남서울상가 등 6개 시장 9명 참석
- 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 설명회 및 간담회 : 3회
- 시장정비사업 지원 : 6개 시장

사업계획수립 추진	사업추진계획 승인	사업시행인가 추진	사업시행인가	사업시행(건축중)
영진시장(A동), 영등포유통상가	대신시장	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

□ 향후계획

- 시장정비사업 및 시설·경영현대화사업의 지속적 추진으로 시장 쇼핑환경개선
- 상인 의식 개혁 및 서비스 향상 교육을 통한 시장 경쟁력 제고

□ 예산현황

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
291,420 (시 281,420, 구비 10,000)	146,117 (시 141,417, 구비 4,700)	50.14

3. 2016 주요업무 추진계획

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 국내외 판로개척 지원	12
②	경영안정을 위한 자금 지원	13
③	구민의 생활경제 안정화 추진	14
④	사람과 동물이 더불어 사는 지역사회 구현	15
⑤	고객과 함께하는 전통시장 만들기	16

글로벌 경쟁력을 갖춘 강한 중소기업 육성을 도모하고자 다양한 마케팅 서비스를 지원하여 기업의 생명력을 높이고 경영능력 향상을 제고하고자 함

□ 추진방향

- 중소기업 제품 구매 촉진 및 판로 개척 지원을 통한 경영 안정화 지원
- 기업 경영 성공의 동반자로서 홍보 서비스 강화로 상생 협력 방안 구축

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 소상공인 및 중·소기업
- 주요사업 : 국내외 박람회 개최 및 수출상담 등 판로개척 마케팅 지원 사업

□ 세부 추진계획

- 글로벌 중소기업 육성을 위한 산·학·관 협력사업
 - 기 간 : 2016. 7 ~ 11월 (5개월)
 - 대 상 : 관내 중소·벤처기업 중 수출 유망기업 (3개소)
 - 지원내용 : 중소·벤처기업 해외마케팅 지원, 경영자문, 시장조사 등
- 중소기업 수출확대를 위한 해외시장개척단 파견 지원
 - 기 간 : 2016. 9 ~ 11월 중 (6박8일 예정)
 - 대 상 : 관내 중소기업 중 수출 유망제품을 생산하는 기업 (10개소)
 - 지원내용 : 현지 시장조사, 바이어상담 주선, 통역지원, 상담관 제공 등
- 중소기업 판로개척을 위한 우수제품 산업전 개최
 - 기 간 : 2016. 11월 중
 - 대 상 : 관내 사업자등록을 필한 우수중소기업 (40개소 예정)
 - 지원내용 : 행사 전시 공간 제공, 부스 및 매대 설치 지원 등
- 우수 중소·벤처기업 박람회 개최
 - 기 간 : 2016. 4월 봄꽃축제 중
 - 대 상 : 우수 중소·벤처기업, 창업지원센터 입주기업 등
 - 지원내용 : 제품 전시관, 상담관, 체험관, 홍보관 등 부스 설치·운영

□ 소요예산 : 총 258,275천원(구비)

영세기업의 자금난을 해소하고자 중소기업 육성기금 용자지원과 특별 신용보증 추천을 통하여 경영안정을 통한 경쟁력 강화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 저리의 자금 용자를 통한 관내 중소기업의 경영안정 도모
- 담보력이 부족한 소기업 및 소상공인의 자금난 해소

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 육성기금 용자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

□ 세부추진계획

- 중소기업 육성기금 용자 지원
 - 기 간 : 1월~12월(분기별 지원)
 - 용자금액 : 총 50억원(분기별 1,250백만원)
 - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
 - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
 - 지원절차 : 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 용자 → 사후관리
- 특별신용보증 추천
 - 기 간 : 1월 ~ 12월(자금 소진시까지)
 - 추천금액 : 총 40억원(출연금 4억원 × 10배)
 - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인 (단, 사치·향락 업종 및 재보증 제한 업종 제외)
 - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)

□ 소요예산 : 총 5,001,120천원(구비)

구민생활과 직결되는 물가안정, 원산지표시제 및 계량기 정기점검등을 통해 생활경제 안정을 도모하는 한편, 도시농업 체험기회를 확대하여 주민 삶의 질 향상에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 소비자 중심의 효율적 현장중심의 물가 안정화 추진
- 도심 유휴 공간 활용으로 녹색 공간 조성 및 생활농업실천 확산

□ 사업개요

- 물가동향 가격조사 및 비교공표 : 생필품(주1회), 개인서비스요금(월1회)
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검 : 연 12회이상 (설,추석,수시)

□ 세부 추진계획

- 현장중심의 물가 안정화 추진
 - 구민생활과 밀접한 물가품목 관리 대상업소 : 1,830여개소
 - 생필품(26개) 및 개인서비스요금(45개) 총 71개 품목 가격안정 지도
 - 착한가격업소(47개소) 지정 활성화를 통한 주변업소 가격인상 자제 유도
- 투명한 농·수·축산물 원산지표시제 등 확행
 - 중점관리대상 : 농수산물 취급업소(20개소), 축산물 취급업소(587개소)
 - 농수축산물 원산지 거짓 및 미표시 등 계도 및 단속 강화
 - 수입축산물 국산둔갑 판매, 등급허위표시, 유통기한 경과 중점단속
- 불법·불량 계량기 일소 : 상거래용 계량기 점검 (질량계 4종, 부피계 1종)
- 친환경 도시농업 활성화
 - 문래동 공공공지 도시텃밭(3,964㎡) 관리 운영 및 상자텃밭 보급
 - 공공시설 옥상텃밭 조성 : 관공서 등 공공시설물 옥상(시비)
 - 사회복지시설 싱싱텃밭 조성 : 사회복지시설 내 자투리땅 및 옥상(시비)

□ 소요예산 : 총 64,774천원(구비)

반려동물 등록제 및 길고양이 중성화사업 등을 강화하여 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화하여 지역주민의 보건 향상에 기여하고자 함

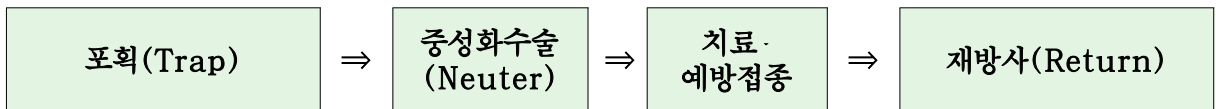
□ 추진방향

- 가축전염병 사전예방을 통한 국민의 삶의 질 향상
- 유기동물 보호관리 개선, 길고양이 중성화사업을 통한 동물보호

□ 세부 추진계획

○ 길고양이 중성화(TNR)

- 사업대상 : 주택가 등에서 자생하는 몸무게 2.5Kg이상인 길고양이
- 사업내용 : 길고양이를 포획하여 중성화 시술 후 제자리 방사



- 사업효과 : 길고양이 개체수 감소 및 울음소리 등 감소로 주민불편사항 최소화
- 유기동물의 보호관리
 - 사업대상 : 개, 고양이 등
 - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등
 - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 반려동물 등록
 - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 방 법 : 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
 - 수 수 료 : 내장칩(10천원), 외장칩(3천원), 인식표(3천원)
- 가축전염병 차단방역
 - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 4월, 가을철 10월)
 - 고병원성 AI 예찰 강화, 꿀벌전염병 약품지원(연 1회, 2개 농가)

□ 소요예산 : 총 89,205천원(시비 38,775 구비 50,430)

장기적인 경기침체 및 유통환경의 변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장의 상업기반시설을 개선하고 경영현대화사업 지원을 통해 고객이 찾고 싶은 전통시장을 만들고자 함

□ 추진방향

- 고객 서비스 품질 개선 및 경영 혁신을 통한 자생 역량 확보
- 전통시장만의 차별화 전략으로 전통시장 경쟁력 강화
- 상업기반시설 개선 및 고객 편의시설 확충 등 시설 현대화 추진

□ 세부 추진계획

- 시설현대화 사업
 - 주차장, 화장실 등 고객의 이용편리성을 높이기 위한 시설
 - 비·햇빛 가리개, 고객안내센터 등 편의시설 및 상권기능 개선시설
 - 전기·가스·소방 등 안전시설 및 상·하수도, 냉난방시설 등
 - ※ 2016년 시설현대화 사업 선정 : 3개시장 4개 사업
- 경영현대화 사업
 - 상인의식 개혁 및 고객 서비스 품질 개선을 위한 상인 교육·워크숍·컨설팅, 경영자문 지원(소상공인시장진흥공단 연계)
 - 구민과 함께하는 영등포구 전통시장 한마당 축제 지원
 - 관내 기업과 함께 전통시장 가는 날 추진 및 온누리 상품권 유통 확대
 - 명절맞이(설, 추석) 이벤트사업 지원
 - 「1기관(단체) 1시장」 자매결연 활성화 및 내실화
- 시장정비사업 : 총 6개

사업추진계획 수립(2개)	사업추진계획 승인(1개)	사업시행인가 추진(1개)	사업시행인가 (1개)	사업추진(건축) 중(1개)
영진시장(A동), 영등포유통상가	대신시장	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

□ 소요예산 : 총 140,542천원(국비 63,694 시비 15,924 구비 60,924)

4. 신규·주요투자 사업

연 번	사 업 명	쪽
①	영세기업을 위한 기업희망드림서비스 사업 운영	18
②	스마트 밸리 『문래소공인특화지원센터』 사업 활성화	19
③	개성과 특색있는 전통시장을 위한 컨설팅 지원	20

영세기업 고충 해소 및 규제개선 의 일환으로 적극적인 현장중심의 맞춤형 솔루션 지원 사업을 통하여 골목상권 소상공인과 중소기업의 경영안정 및 자생력 강화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 사회적 약자인 영세기업의 성장을 위하여 적극적인 현장행정 서비스 제공
- 골목상권의 소상공인을 배려하여 기업고충 및 불합리한 기업규제 적극 개선

□ 사업개요

- 대상 : 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등
- 사업내용 : 기업의 고충사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스
- 상담유형 : 회사설립, 경영, 기술·인증, 세무·회계, 주변 인프라 등

□ 세부 추진계획

- 사업종류
 - 기업지원팀 내 기업희망드림창구 운영
 - 기업고충 사항 신청 홈페이지 운영 : 온라인 상담
 - ※ 영등포구 홈페이지 > 도시/경제 > 기업정보 > 기업희망드림센터
 - 기업방문 상담 : 관내 소상공인·소기업 위주 방문 (주2회 이상)
- 주요내용
 - 기업고충·규제개선 사항 상담 및 해소
 - 소기업·소상공인에 대한 경영 상담 및 자문
 - 소상공인 창업과 경영개선을 위한 정보제공, 교육 등
- 고충해소 절차
 - 일반민원 사항 : 해당부서에 배부하여 부서 의견수합 후 기업애로 해소
 - 규제개선 사항 : 불합리규제 발굴시 규제개혁추진단에 규제신고

□ 소요예산 : 비예산

뿌리산업의 근간인 문래기계금속가공집적지의 소공인 육성사업을 활성화하기 위하여 적극적인 지원으로 소공인의 경쟁력 향상에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 문래소공인과 창작촌 예술인의 상생협력 사업 추진을 통한 기술문화 융합도시 육성
- 문래기계금속가공집적지 육성으로 경제를 지탱하는 국가기반 산업의 부흥 유도

□ 사업개요

- 대 상 : 문래기계금속가공집적지(문래동1가~6가) 내 소공인
- 사업내용 : 소공인 작업환경 개선사업 및 특화교육, 창작촌 예술인과의 상생협력 사업 등

□ 세부 추진계획

- 문래소공인과 창작촌 예술인 상생협력 사업
 - 간판 디자인 제작 및 정비 : 문래동2가 시범구역 50개소
 - 소공인 제품전시장 운영 : 전시장 기획 연출 등 연 3회
 - 철공소재 예술상품 개발 : 디자인 공모전을 통한 상품 샘플 5개 제작
 - 3D 프린팅 “ATM상상소” 운영 : 소공인 8명, 예술인 8명
- 문래기계금속가공집적지 작업환경 개선 사업
 - 근무환경 개선을 위한 개방형 화장실 용역비 지원 사업 : 총 32개
 - 안전모 등 안전용품 지원 : 총 35개 기업
- 경영능력 향상을 위한 소공인 특화사업
 - 소공인 경영대학 · 기술교육 · 정보화교육 : 연 7회, 170명
 - 기술과 문화의 만남 『대한민국 팽이기술대전』 : ‘16. 9월중 개최, 60개팀 참가
 - 문래소공인 생산제품 편람집 제작 : 총 60개 기업 수록
 - 수출판로 개척을 위한 일본 동경 ‘조난브레인즈’와의 기술교류회 실시 : 연 2회

□ 소요예산 : 총 350,000천원(국비)

1시장 1특색 전통시장 조성을 위한 시장별 맞춤형 컨설팅 지원사업을 통해
고객이 즐겨 찾는 매력있는 시장을 만들고자 함

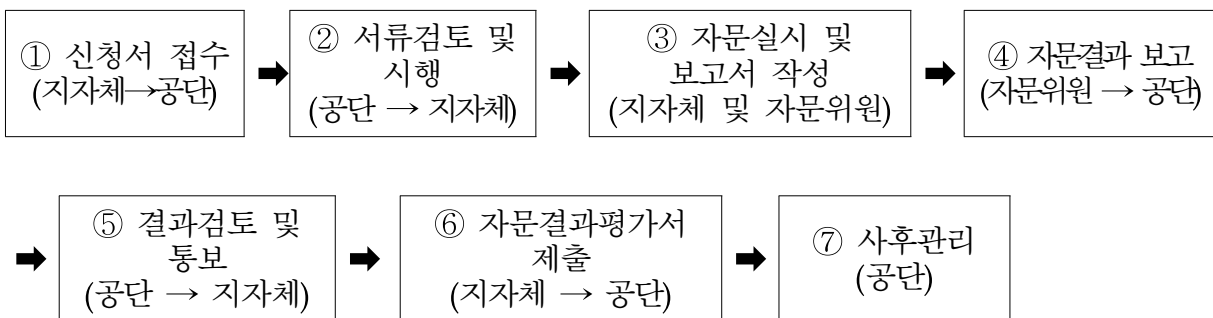
□ 추진배경

- 전통시장 상인의 의식개혁 없는 활성화 사업 추진의 한계 도출
- 정부의 보조금 지급에 의한 물리적인 사업 추진의 한계
- 개별시장에 대한 현황(상인 의지) 및 육성 전략 파악 필요

□ 사업개요

- 대상 : 관내 전통시장 및 상점가
- 자문내용 : 전통시장의 경영개선 및 시장정비, 마케팅지원, 상인교육, 전통시장 활성화 방안 등

□ 추진절차



□ 추진일정

- 2015. 12월 : 사업설명회
- 2016. 1월 ~ 2월 : 시장자문 신청 접수(시장→구청)
- 2016. 3월 ~ 4월 : 대상시장 선정 자문 신청(구청→소상공인시장진흥공단)
- 2016. 5월 ~ : 자문 결과 검토 시장 활성화 방안 수립 추진

□ 소요예산 : 비예산