

# 영등포 스마트메디컬특구 추진현황

## □ 추진근거

- 영등포구 의료관광 활성화에 관한 조례(2018.10. 4. 제정)
- 영등포 스마트메디컬특구 운영에 관한 조례(2018. 12. 20. 제정)

## □ 사업개요

- 명칭(지정일): 영등포스마트메디컬특구(2017. 12. 14.)
- 위치(면 적): 54,457.7㎡ (영등포동, 여의동, 대림동 일원)
- 시 행 기 간: 2018~2022년(연장절차 진행중)
- 사 업 예 산: 274,000천원(2024년)
- 특화사업내용
  - 의료관광 기반시설 조성 사업
  - 의료관광 활성화 지원사업
  - 의료관광 병원시설 확충사업

## □ 사업내용(2개 단위사업, 11개 세부사업)

연번	단위사업명	세부사업명
1	스마트메디컬특구 활성화 지원	국내·외 홍보 광고 운영
2		의료관광 팸투어 개최
3		다국어 리플릿·가이드북 제작
4		홍보대사 위촉 및 운영
5		국내·외 홍보관 운영
6	의료관광 기반조성	다국어 SNS 채널 운영
7		협력기관 통·번역 서비스 지원
8		영등포 의료관광협의회 운영
9		영등포 의료관광 실무단 운영
10		영등포구 의료관광 협력기관 운영
11		의료관광 홍보 행사 운영

## < 세부 사업별 추진현황 >

### 1 국내·외 홍보 광고 운영

---

#### □ 사업개요

- 기 간: 연 중
- 타깃국가: 몽골, 미국, 일본, 베트남, 태국, 러시아, 중국
- 주요내용
  - 스마트메디컬특구 홍보 광고판 운영

#### □ 추진실적

- 스마트메디컬특구 국내 홍보 광고판 운영
  - 기 간: '23. 4. ~ 5.
  - 운영대상: 총 6개
    - ⇒ 지하철 역사 내 조명광고: 2개소(영등포역, 대림역)
    - ⇒ 버스정류장 쉼터: 4개소
- 스마트메디컬특구 국내 홍보 광고판 운영
  - 기 간: '23. 1. ~ 12.
  - 운영대상: 총 28개
    - ⇒ 디지털 전광판(여의도동 63번지), 구정 홍보게시판(17개소), 여의도 흡연부스(10개소)

#### □ 추진계획

- 스마트메디컬특구 국내 홍보 광고판 운영: '24. 7.~10.

### 2 의료관광 팸투어 개최

---

#### □ 사업개요

- 주요내용
  - 국내·외에 영등포 스마트메디컬특구의 우수성 소개
  - SNS 서포터즈, 유치업체 대표, 주한대사관 직원 대상 팸투어 개최

## □ 추진실적

### ○ 의료관광 팸투어 총 3회 진행

- 서포터즈 6팀(10명) 대상 팸투어: `23. 5. 18.
- 서포터즈 5팀(6명) 대상 팸투어: `23. 6. 21.
- 서포터즈 10팀(12명) 대상 팸투어: `23. 12. 7. ~ 12. 8.

## □ 추진계획

### ○ 국외친선도시 방문자 대상 의료관광 팸투어 진행: `24. 9월

## 3 다국어 리플릿 · 가이드북 제작

---

## □ 사업개요

### ○ 주요내용

- 영등포 스마트메디컬특구 및 특화사업자 의료기관, 협력기관 소개
- 영등포구 명소 및 쇼핑시설 등 관광자원 안내

### ○ 활용방안: 영등포아트스퀘어 및 홍보관 비치 등

## □ 추진실적

### ○ 총 1,200부 가이드북 제작(중국어, 영어, 몽골어, 일본어 각 300부)

## □ 추진계획

### ○ 총 1,500부 리플릿 제작 예정(영어, 중국어, 몽골어, 일본어, 베트남어 각 300부)

## 4 홍보대사 위촉 및 운영

---

## □ 사업개요

### ○ 위촉현황: 우랑거(몽골인), 황방첩(중국인)

### ○ 위촉기간: 위촉일로부터 2년 (연임가능)

### ○ 주요활동: 특구 주요 행사 참여, 의료관광 홍보 및 광고 제작 등

### ○ 예우 및 보상: 무보수 명예직

- 다만, 홍보대사의 업무수행을 위하여 활동 시 예산의 범위 내에서 수당과 여비, 활동비, 광고 출연료 등 필요한 경비를 지급

추진실적

- 스마트메디컬특구 SNS 홍보용 영상 촬영: `20. 11.
- 영등포 국제 의료관광 포럼 축사: `20. 11.
- 몽골 울란바토르 트래블 엑스포 홍보관 운영: `22. 5.

추진계획

- 의료관광설명회 등 행사 홍보 시 활용

**5** 국내·외 홍보관 운영

사업개요

- 운영방법: 리플릿, 가이드북, 홍보물품, 배너, 포스터 등 비치 및 방문 외국인에게 홍보물 배부
- 장 소: 총 10개소

국 외 (4개소)		국 내 (6개소)	
중국	한국관광공사 광저우지사 문두구구	서울시 영등포구	서남권 글로벌센터 영등포 다문화가족지원센터
몽골	한국관광공사 울란바토르 지사		다드립 문화복합센터
베트남	김안과 다솜병원	서울시 중구	한국관광공사 서울센터
		인천시 부산시 진구	한국관광공사 인천공항센터 한국관광공사 부산센터

추진실적

- 가이드북 및 홍보물품 배부 및 비치: 국내·외 홍보관 3개소

추진계획

- 리플릿 제작 후 국외 2개소, 국내 3개소에 리플릿 200부씩 배부예정

**6** 다국어 SNS채널 운영

사업개요

- 운 영: 인스타그램(한·일·영·러·몽), 페이스북(영·러·몽), 웨이보(중), 유튜브(글로벌) 틱톡(글로벌) 총 11개 채널
- 주요내용: 언어권별, 플랫폼별 특성에 맞는 양질의 홍보 콘텐츠 기획 및 제작

- 협력기관 홍보 콘텐츠 (영상, 카드뉴스 등) 채널별 게시
- 의료관광 팸투어 등 영등포구 의료관광 관련 행사 콘텐츠 게시
- 팔로워 수 증대를 위한 바이럴

#### 추진실적

- 총 팔로워수 177,209명, 총 열람수 3,551,195명
- '23년 인스타그램(한국어, 일본어, 몽골어), 유튜브(글로벌) 신규 개설
- '24년 틱톡채널(글로벌) 신규 개설

#### 추진계획

- 총 팔로워 10만명 증대, 콘텐츠 1000건 이상 제작

### 7 협력기관 통·번역 서비스 지원

---

#### 사업개요

- 기 간: '24. 1. ~ 예산 소진시 까지
- 지원대상: 영등포 스마트메디컬특구 협력기관
- 지원내용: 통·번역비 전액지원 (기관별 150만원 한도)
- 지원방법: 사)K-의료관광협회 인력풀을 통한 지원
  - 가능언어: 영어, 중국어, 일본어, 몽골어, 러시아어, 베트남어 등

#### 추진실적

- 지원기관: 총 8개 협력기관 지원(의료기관 6개소, 유치업 2개소)
- 지원금액: 3,991천원 지원

#### 추진계획

- 협력기관 통·번역비 전액지원: 상시

### 8 영등포 의료관광 협의회 운영

---

#### 사업개요

- 근 거: 「서울특별시 영등포구 의료관광 활성화에 관한조례」 제4조(의료관광협의회 설치)

- **임 기:** 2년 (최초 위촉일: `19.2.13.) ※ 2회에 한하여 연임가능
- **기 능:** 협의 및 조정
  - 의료관광 정책 수립에 관한 사항
  - 주요사업에 대한 심사 또는 평가에 관한 사항
  - 협력기관 지정 사항
  - 그 밖에 의료관광 활성화에 관한 주요사항
- **구 성:** 20명
  - 당연직(3명): 부구청장(위원장), 행정국장, 보건소장
  - 위촉직(17명): 의료기관 종사자, 학계·유관기관·관광분야 관계자 등
- **운 영:** 위원장이 소집, 과반수 출석 개의, 출석자 과반수 찬성 의결

#### 추진실적

- 의료관광 협의회 회의 개최: 1회

#### 추진계획

- 의료관광 협의회 회의 개최: `24. 8.

### **9** 영등포 의료관광 실무단 운영

#### 사업개요

- **구 성**
  - 조정실무단: 6명(행정국장, 문화체육과장, 3개 분과장, 관광의료팀장)
  - 분과실무단: 63명(특화사업자 및 협력기관 63개소 실무 담당자)
- **운 영:** 안전 발생 시 수시회의 개최
- **기 능**
  - 조정실무단: 3개 분과(의료, 관광, 기획)에서 도출된 안전 조정·협의
  - 분과실무단: 의료관광사업 추진 현황 공유 및 활성화 전략 모색
- **임 기:** 영등포구 의료관광 협력기관 위촉 기간 내 (연장가능)

#### 추진실적

- 의료관광 실무단 회의 개최: `23. 4. 3.
- 의료관광 실무단(의료분과) 회의 개최: `24. 2. 19.

추진계획

- 의료관광 실무단(관광분과) 회의 개최: `24. 7.

## 10 영등포구 의료관광 협력기관 운영

---

사업개요

- 현 황: 총 63개 기관

총계	의료기관	숙박업	외식업	관광시설	유치업
63	22	10	9	4	18

- 위촉기간: 지정일로부터 3년
- 주요역할
  - 영등포구 의료관광 사업 성과를 위하여 주도적으로 참여
  - 외국인환자 유치를 위해 공동 협력 마케팅(의료관광 상품개발 등) 추진
- 지원사항
  - 통·번역 서비스 지원
  - 특구 홈페이지, SNS, 가이드북/리플릿을 통한 온·오프라인 기관 홍보 등

추진실적

- 협력기관 12개소 추가 모집: 의료기관 4, 숙박업 4, 외식업 2개, 관광시설 2

추진계획

- 협력기관 관광시설 및 외식업 추가 모집: `24. 12.

## 11 의료관광 홍보 행사 운영

---

사업개요

- 주요내용
  - 의료관광 홍보 행사를 통해 의료관광 발전 도모
  - 협력기관 홍보를 통한 외국인 환자 유치 등 사업 역량 강화

추진실적

- 영등포 봄꽃축제 연계 의료관광 홍보 부스 운영

- 기간: '24. 3. 29. ~ 4. 7.
- 총 1,150명 참여, 기념품 1,020개 배부

## □ 추진계획

- 몽골 울란바토르 의료관광 설명회 참가: '24. 6.

## □ 추진문제점 / 해결방안 등

### ○ 문제점

- 코로나19의 장기화에 따른 외국인환자 유치의 어려움으로 당초 계획된 홍보 및 외국인 유치사업의 실적이 부진하고, 3개 특화사업 중 민간추진사업인 '의료관광 병원시설 확충사업' 실적이 극히 저조하여 특구연장 평가에 부정적 요인으로 작용

### ○ 해결방안

- 특구기간 연장을 위해 기존 특구활성화 사업을 지속적으로 진행중에 있으며 중소기업벤처부 방문하여 상황설명, 자료제출, 미팅 등을 실시하고 특구 연장에 따른 구체적인 추진계획 및 일정 수립 제출
- 국·내외 홍보 마케팅을 강화하고 민·관 네트워크를 공고히 하여 다양한 의료관광 사업의 지속적인 추진