

제159회 구의회 임시회

2011. 2.18 ~ 2.28

『교육 복지 사람중심 새 영등포』 실현을 위한

2011년 주요업무 보고



지역경제과

보 고 순 서

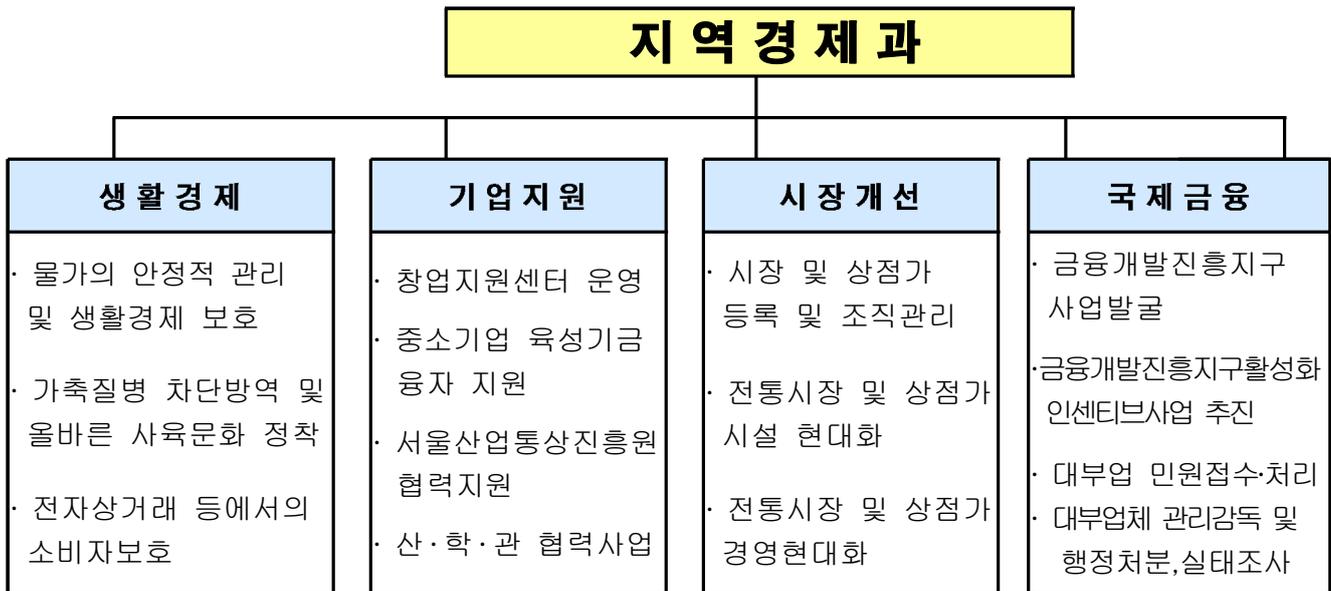
- 일 반 현 황 1
- 2011 주요업무 추진계획 4
- 신 규 · 주 요 투 자 사 업 ... 15
- 2010 주요업무 추진실적 ... 17

I. 일반 현황

1 인 력

구 분	계	일 반 직						기능직		
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	8급	9급	10급
정 원	19	-	1	5	6	4	2	-	1	-
현 원	19	-	1	5	8	3	2	-	-	-
과부족	0	-	0	0	2	△1	0	-	△1	-

2 조 직



3 주요시설 및 장비

주요장비	수 량	용 도
중소기업창업지원센터	3,875㎡	문래동3가 55-20(3층 1,937㎡, 4층 1,937㎡) 중소기업 지원시설 및 창업보육실, 세미나실 등
스타렉스 차량	1대	업무용 1대 (70모 4600)

4

예산현황

□ 사업별

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	656,189	2,231,272	△1,575,083
중소기업지원	168,052	172,814	△4,762
산업클러스터구축	131,880	153,894	△22,014
지방물가안정 및 생활경제보호	5,242	5,872	△630
계량기관리	2,415	17,268	△14,853
전통시장활성화 지원	154,447	1,663,625	△1,509,178
금융중심지 및 진흥지구 운영	9,500	38,000	△28,500
올바른금융거래 확립	5,200	0	5,200
유기동물관리 및 가축방역	65,174	73,524	△8,350
기본경비	114,279	106,275	△8,004

목 차

〈2011년도 주요업무 계획〉

1. 중소기업 육성·지원강화 4
2. 소상공인 특별 지원계획 7
3. 전통시장 시설 및 경영현대화 8
4. 문화·관광·테마형 시장 육성지원 10
5. 지방물가 안전관리 및 생활경제보호 12
6. 가축질병 차단방역 및 올바른 사육문화 정착 13
7. 금융개발 진흥지구 조성 14

〈신규·주요투자사업〉

1. 외국인 관광객 등의 유치를 위한 연구용역 15
2. 봄꽃축제 우수중소기업 야외박람회 개최 16

〈2010년도 주요업무 추진실적〉 17

II. 주요 업무추진 계획

1 중소기업 육성·지원 강화 - 구비

중소기업인의 사업의욕을 고취하고 서남권의 중심지로서의 지역 경제를 활성화하기 위해 창업지원센터를 중심으로 중소·벤처기업육성, 기금지원, 컨설팅지원, 해외 판로개척 등의 사업을 적극 추진하여 기업하기 좋은 영등포가 되도록 하고자 함

가. 창업지원센터 운영

현황

- 위치 : 문래동 3가 55-20(에이스하이테크시티 4동 3~4층)
- 면적 : 3,875㎡(총 34실-지원기관 4, 지원시설 6, 창업실 24)

운영계획

- 창업·금융·경영·특허·기술 등에 대한 컨설팅 및 정보화 기술혁신 지원
- 국내외 전시회 참여 판로개척 및 우수 창업지원센터 벤치마킹을 통한 기술지도

소요예산 : 110백만원(시설운영비 96, 일반운영비 등 14)

나. 육성기금 융자지원

기금 확보액 : 12,720백만원(융자 135개 업체 10,452 여치 2,268)

지원규모 및 대상

- 규모 및 조건 : 연 4회 4,000백만원(분기별 1,000), 연2%, 1년거치 3년 균등분할상환
- 대상 : 관내 제조업체중 시설·운전·기술개발자금 신청업체

다. 서울산업통상진흥원 협력사업

세계한상대회 기업전시회 참여

- 시기 및 대상 : 10월, 7개 기업 (관내 중소·벤처 기업 등)
- 지원내용 : 부스 임차료, 부대시설 임차 및 공동 인테리어 설치

소요예산 : 11백만원

라. 산·학·관 협력사업

협력대학 : 경희대학교

사업내용

- 사업기간 : 7월~10월(4개월)
- 중소기업 경영 및 마케팅 지원사업 : 5개 기업(관내 중소기업)
- 글로벌 해외 마케팅 지원, 외국어 번역 등 기술 및 기업애로 해결

소요예산 : 10백만원

마. 우수 중소기업제품 해외 마케팅 지원

해외시장 판로 개척

- 시 기 : 6월중
- 대 상 : 10개 기업 (관내 중소기업 중 수출가능업체)
- 파 견 국 : 영국, 스위스
- 추진방법 : 현지 시장개척 대행사 KOTRA 선정 수출품목 사전조사
- 소요예산 : 89백만원

해외전시회 참가지원

- 시 기 : 3 ~ 10월중(수시지원)
- 대 상 : 7개 기업(관내 중소기업 중 수출가능업체)
- 지원분야 : 전시장 부스 및 장치 설치비 일부지원
- 추진방법 : KOTRA 해외전시회 참가기업 지원
- 소요예산 : 14백만원(2,000천원×7개기업)

바. 우수 중소기업제품 홍보

전시장 운영

- 제1전시장 : 문래동 에이스하이테크시티 내
 - 10개 기업 선정 1년간 제품전시(연 1회 모집 운영)
- 제2전시장 : 영등포구 중소기업창업지원센터 3층 회의실 로비
 - 제1전시장 전시제품 기간 종료 후 제2전시장에서 1년간 연장 전시

야외박람회 운영

- 일 시 : 4월 봄꽃 축제기간 중 3 ~ 5일
- 장 소 : 한강시민공원 여의지구

- 참여대상 : 관내 우수중소기업 및 창업지원센터 내 희망기업
- 전시방법 : 전시부스 등 비품 임차·설치, 제품홍보 및 물품 주문 예약
- 지원내용
 - 기업별 개별 전시부스 지원 (20개부스)
 - 지역언론 및 방송, 소식지, 홈페이지, 자치단체, 유관기관 등 홍보

□ **소요예산 : 17백만원**

사. 영등포구상공회 운영 활성화

□ **근 거** : 영등포구청과 서울상공회의소간 업무협약(2002.1.10)

□ **목 적** : 관내 중소기업의 경영활동 지원 및 기업간 정보교류

□ **사업 내용**

- 중소기업 경영에 관한 리스크 발굴 및 해소
 - 연간 4개 업체 선정 (3개월 과정)
 - 선정 된 기업의 재정건정성, 생산효율성, 마케팅방법, 직원복지 등의 분야
- 각구 상공회 간 지속 가능한 상생전략 수립
 - 동일 업종 별 정보 교류 등을 통한 네트워크망의 생성 및 유지
 - 생성된 네트워크를 통한 타구의 상권정보교류(입지분석, 판로정보 등)
- 영등포구청과 영등포구 상공회 교류 증대
 - 관내 중소기업의 정보 관련 데이터베이스화 작업 합동 구축
 - 데이터베이스화 된 자료를 통한 마케팅 및 홍보
- 영등포구 상공회 회원 확보를 위한 대책 마련
 - 각 중 발주 계약 시 상공회 임원 우선 입찰권 부여 등
 - 각 부서·동 게시판 게재 및 유관단체 회의 시 가입신청서 배포
 - 영등포구 홈페이지 및 소식지 게재
- 문화 행사지원
 - 체육대회, 공연 및 음악회 등
- 교육사업
 - 중소기업 CEO 과정 및 실무(세무,노무 등) 교육

□ **소요예산 : 25백만원**

2 소상공인 특별 지원 계획 - 구비

우리구 소상공인을 위한 종합적·체계적인 특별 지원을 통하여 경제활동의 근간인 소상공인의 경기부양을 이루고자 함

□ 추진계획

- 대 상 : 관내 사업자등록을 필한 소상공인
(단, 재보증 제한업종, 사치·향락·유흥·퇴폐업종 제외)

- 사업체 현황

(단위 : 개/%)

계	소기업·소상공인	중기업	대기업
39,516/100(%)	35,690/90.32	3,803/9.62	23/0.06

※ 사업체 중 소기업·소상공인이 90% 이상 차지 (2008년 통계연보)

- 육성자금 지원
 - 중소기업육성기금확대(연간10억원지원, 연리2%, 1년거치3년균분상환)
 - 특별보증 추가출연(2011년 1억원 추가출연, 10억원 추가 보증 가능)
 - 소상공인 창업자금지원 안내(창업자금 3천만원이내 융자)
- 경영 안정 지원(리더십, 마케팅, 재무·회계, 입지선정 등의 종합·체계적 지원)
 - 맞춤형교육운영
 - ┌ 소규모점포운영전문가과정
 - └ 창업강좌 (창업대출지원과 연계)
 - 홍보·마케팅 지원 : 한상대회, 무역사절단, 해외전시회 등의 참여기회 부여

□ 주요 추진일정

- 중소기업육성기금 예산확보
- 2011.1 특별보증 기금 1억원 출연
- 2011.4 창업강좌 운영
- 2011.10~11 소규모 점포운영 전문가 과정 개설

□ 기대효과

- 저리의 자금융자를 통한 소상공인 경제 활동 증가로 경기부양
- 소규모 점포운영 등의 실생활에 근접한 맞춤형교육으로 실 경제활동에 기여

3

전통시장시설 및 경영현대화- 국 60,시 17.5, 구17.5 자비5%

상업기반시설 노후화와 대형유통업체의 증가로 인하여 어려움을 겪고있는 전통시장과 상점가에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업을 실시, 환경 개선을 적극지원하고 경영현대화를 위한 각종 사업지원을 통하여 유통산업의 균형발전과 지역경제 활성화 도모

□ **관리대상** : 30개 시장 및 상점가(시장 26, 상점가 4)

□ **시장정비 및 시설 현대화**

○ 시장정비(재개발)

계	추진위구성중	사업계획 수립중	사업계획 승인	사업추진(건축)중
9개시장	대 신	영진(A),대림, 유통상가	신길,두암시장 기계상가, 양남	영진(B동)

○ 시설현대화(노후시설개선) ---801백만원

구분	시장명	추진시기	사업비 (백만원)	사업내역	비고
2011신규	남서울	2011.2~7	121	-소방시설개선	-신규선정사업
2010 사업변경	영등포전통	2011.1~12	170	-비가림시설보수	-2010년 사업계획변경
	영 일	2011.2~12	96	-화장실설치(이동식)	"
	우 리	2011.2~12	239	-비가림개설치 -간판개선 -방송시설 설치	"
	대 신	2011.2~6	58	-건물누수방지 -화재예방CCTV 설치	"
	영 신	2011.2~6	25	-화재예방CCTV 설치	"
	영등포시장 기계공구	2011.2~6	42	-화재예방CCTV 설치	"
	대림중앙 외 8	2011.1~12	50	-가스위험시설개선	"
	소 계			680	

□ 경영현대화사업 지원

- 전통시장 이벤트사업 지속적 지원
 - 설날·중추절·계절별 행사지원
 - 영등포전통시장 뮤직홀 운영지원(2011.4월부터)
- 전통시장 홍보관 운영
 - 구 홈페이지 내 홍보관 설치(온라인)
 - 시장상인회가 구성된 13개 시장 참여
 - 시장내 점포 상품 홍보 및 떨이상품 등 판매 안내
- 전통시장 상품권 유통확대 적극지원
 - 구행사, 반장보상품 등 지급시 활용 확대
 - 구직원 복지포인트 활용 상품권 구매 추진
- 배송센터 지원사업 확대(3개소→4개소)
- 마켓론(상인소액대출) 지원사업 확대
 - 영세상인들에 대한 영업자금 지원(4개소→5개소)
- 교육지원 및 유공자 표창 수여
 - 우리시장 상인아카데미 등 교육 개최지원
- 전통시장 상인 워크숍 개최(상반기)
- 시장 접근성 향상
 - 주차장 확보
 - 인근 공영주차장 전통시장 상인회 위탁 운영 확대(2개소→4개소)
 - 주차도우미 활용 고객 쇼핑편의 도모
 - 신설 가능한 주차장 부지 발굴 및 건설 추진
 - 주말 또는 공휴일 전통시장 주변도로 주차장 활용 확대(2개소→4개소)
 - 대중교통(마을·시내버스) 노선변경 추진
 - 대 상 : 마을버스 및 시내버스
 - 내 용 : 영등포전통시장 경유 및 노선 증편
 - 방 법 : 관계기관(부서)건의 및 협의

우리구 관내 금융산업 밀집지역인 여의도지역과 타임스퀘어 등 대규모 점포가 관광명소로 부각됨에 따라 인근 전통시장을 문화·관광·테마형 시장으로 육성, 관광산업과 연계시켜 시장활성화를 적극 도모하고자 함

□ 사업목표

- 영등포지역 전통시장을 여의도 금융지구, 타임스퀘어등과 연계한 관광명소로 육성 추진
- 전통시장및상점가육성을위한특별법에 의한 관광지시장 지정 추진

□ 추진방향

- 외국인 관광객등의 유치를 위한 활성화 방안마련(연구용역)
- 시장 노후시설 개선, 고객 편의시설 확충등 지속적 추진
- 「크레딧마켓 육성사업」을 통한 우수점포 조기 발굴 및 지원

□ 세부추진계획

- 외국인 관광객 등의 유치를 위한 활성화 방안마련
 - 전문가를 통한 활성화 연구용역의 주요 과제
 - 관광객 등의 현황, 성향 등 분석을 통한 전통시장 유인방안
 - 영등포전통시장등 시설 및 노점, 편의시설 개선사항 등
 - 시장상인 등의 능력 배양을 통한 판매활성화 전략마련 등
 - 연구용역비 19,800천원
 - 구 관광산업과 지역적 연계화(관광투어 코스화 · 올레길 등)
 - 시장 접근성 향상 도모
 - 시장상인회 위탁 공용주차장 확보 : 2개소→4개소
 - 시장접근 버스노선 : 여의도에서 시장방향 노선 1개→2개
 - 영등포전통시장 경유 마을버스 노선 확보 : 1개 노선

- 「크레딧마켓 육성사업」을 통한 우수점포 조기 발굴 및 지원
 - 영등포구 관내 전통시장상인회를 중심으로 운영
 - 최고 신용을 테마화하여 다시 찾고 싶은 시장으로의 정착화
 - 년 50개소 이상 우수점포 선정 및 홍보 등 지원
- 시장 노후시설 개선, 고객 편의시설 확충등 지속적 추진
 - 영등포전통시장등 6개시장 일대 노후 비가림시설 일제 개선
 - 2012년 국비사업 추진으로 1,200백만원 소요 예상.

※ 영등포전통시장 주변 비가림시설 모형 (2012년 추진)



□ 물가동향 조사 및 비교공표

- 점검대상 : 2,050개소
- 공표주기 : 월 1회 이상
- 관리품목 : 52개 품목 (생필품 26, 개인서비스요금 26)
- 추진방법 : 물가모니터 활용 가격조사 및 홈페이지 게재

□ 원산지(가격) 표시제 지도점검

- 점검주기 : 년 4회 이상(설, 추석절, 수시)
- 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
- 추진방법 : 공무원, 물가모니터, 소비자단체 등 합동점검 실시

□ 전자상거래업체 등 일제정비

- 정비주기 : 년 2회 이상(필요시 수시)
- 대상업체 : 통신판매업, 방문판매업, 전화권유판매업
- 정비내용 : 무단휴·폐업, 등록정보 불일치, 구매안전서비스 가입 등

□ 농축수산물 직거래장터 운영

- 개장목표 : 년 12회(매월)
- 개장주기 : 매월 마지막주 화요일(청양군 등 15개 단체)

□ 대부업 민원업무 추진

- 업체현황 : 284개
- 대부업체 지도·감독 관리 : 연2회(1,7월)
- 대부업 영업실태조사 실시 : 연2회(1,7월)
- 대부업체 교육실시 : 연 2회
- 교육책자 및 홍보물 제작 : 책자 300부/리플릿 2,000매

□ AI(조류인플루엔자) 예찰 강화

- 예찰대상 : 철새/털새, 가금류(애완조류 포함)
- 실태조사 : 연 2회(필요시 수시 가금류 실태 파악)
- 추진방법 : 월 2회 이상(사육지별 전담직원 지정관리) 예찰 실시

□ 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제

- 광견병 예방접종 : 년2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
- 꿀벌기생충 구제(약품지원) : 연1회(2개 농가 340봉군)
- 소요예산 : 2,822천원

□ 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)

- 보호대상 : 애완동물 (개, 고양이 등), 길고양이
- 추진기간 : 연중 (TNR 사업은 겨울철과 장마철은 제외)
- 추진방법 : 업체선정 (제한경쟁입찰) 및 위탁용역
- 소요예산 : 56,392천원

□ 올바른 사육문화 계도 및 홍보

- 기 간 : 연중
- 홍보내용
 - 애완견(반려견)과 함께 외출시 인식표 및 목줄착용, 배설물 수거
 - 맹견의 경우 안전조치(목줄, 입마개), 기타 유기행위 금지 등
- 방 법 : 구 소식지 게재, 홈페이지 게재(수시), 홍보전단 제작 등

금융개발진흥지구 활성화를 위한 금융산업의 인프라구축 및 기반시설을 확충하고 다국적 금융기업을 유치하여 국제금융 허브도시로 육성하고자 함

□ 사업목표

- 최적의 금융환경을 조성하고 경쟁력 있는 금융산업을 육성하여 국제 금융 허브도시 창출

□ 추진방향

- 신 성장 동력 금융 산업을 육성하여 지역경제의 활성화 및 금융관련 일자리 창출
- 국내·외 금융기업을 유치하여 국제복합 금융도시로 건설하여 금융 산업의 메카로 조성

□ 세부 추진계획

- 금융개발진흥지구 사업 발굴·추진
 - 개발진흥지구 기반구축 및 쾌적한 금융환경 조성을 위한 다양한 사업 발굴 워크숍 실시 : 연2회(상·하반기)
 - 국제금융시장의 동향 및 금융경제의 흐름을 파악하고 금융 산업의 변화에 대처를 위한 금융자료 수집
- 금융개발진흥지구 홍보
 - 개발진흥지구 미래비전 홍보책자 발간
 - 추진사업 및 진흥지구 안내 리후렛 제작
 - 개발진흥지구 현황판 제작
- 금융관련 권장업종에 대한 인센티브 지급
 - 권장업종에 대한 지방세 감면 및 도시계획의 행위제한 완화

□ 사업예산 : 9,500천원

Ⅲ. 신규·주요투자사업

1 외국인 관광객등의 유치를 위한 연구용역

우리구 관내 전통시장 및 타임스퀘어 등 대규모점포가 여의도 지역과 연계한 관광명소로 부각되면서 국내·외 관광객들이 증가함에 따라 관광사업등을 핵심 요소로 하는 연구용역을 추진 전통시장의 활성화를 적극 도모함

□ 사업목표

- 관내 전통시장과 타임스퀘어등 대규모점포와 연계한 관광객 유치 방안 모색
- 「전통시장및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의한 관광시장 지정 추진

□ 사업내용

- 용역과제 수행 전 사전 설명회 개최
 - 용역수행 일정 및 연구방향 제시
 - 주요 과제에 대한 사전 분석내역 설명
- 도시정비사업(뉴타운)
 - 뉴타운사업 추진에 영향이 없는 범위내 추진
- 관광시장 지정에 필요한 연구 분야 우선적 고려
- 타 시장 지정사례 사전검토 및 실현 가능 사업 우선제시 추진

□ 세부 추진일정

- 2011. 2 연구과제(과업) 마련
- 2011. 3 용역업체 선정
- 2011. 4 사전설명회 개최
- 2011. 6 성과금납품, 업무추진 검토 및 반영

□ 소요예산 : 19,800천원

2 봄꽃축제 우수중소기업 야외박람회 개최

글로벌 경기둔화 및 내수경기 침체를 극복하고 지역경제 활성화를 위해 봄꽃축제 기간 우수 중소기업제품 박람회를 개최하여 우리구 제품을 널리 홍보하고 동시에 기업의 시장 개척과 판로확대 및 경영안정을 지원하는 등 중소기업에 실질적인 도움을 주고자 함

□ 사업개요

- 관내 중소기업, 창업지원센터 입주기업 및 SBA 관련기업을 통합한 기업박람회 개최
- 창업지원센터 입주기업은 IT관, 생활제품관을 별도 구성하여 기업제품 홍보 극대화
- 무료 창업컨설팅을 위한 공간마련 제공

□ 사업규모

- 관내 우수중소기업 : 10개 기업
- 영등포구 창업지원센터 입주기업 : 20개 기업(예정)
- SBA 관련기업 : 10개 기업(예정)
- 부대행사 실시 : 컷팅식, 무료창업컨설팅, 기타 관련기관 등 행사실시

□ 세부 추진계획

- '11. 1월 : 박람회 개최 계획수립
- '11. 2~3월 : 참여기업 모집 및 심사
- '11. 4월 : 박람회 개최(봄꽃축제 기간 중 4일)

□ 소요예산 : 17,710 천원

- 몽골부스, 비품 설치 등

IV. 2010년 주요업무 추진실적

1 중소기업창업지원센터 운영

□ 추진실적

- 2007. 06. 01 : 24개 기업 및 지원기관 입주개시
- 2010. 06. 01 : 2기 기업 입주
- 그동안 지원사항
 - 주변시세의 25% 수준의 임대료
 - 투자상담실, 세미나실, 회의실 등 편의 시설 지원
 - 홍보책자 발간, 홈페이지 구축 지원
 - 서울산업통상진흥원과 연계하여 월2회 방문컨설팅 실시
 - 3층 지원기관(상공회, 서울신용보증재단, 소상공인지원센터)의 자금지원, 교육, 정보교류 등 one stop 서비스 제공
 - 구에서 지원하는 해외판로활동 참여기회 우선제공 등

2 중소기업 국·내외마케팅지원

□ 추진실적

- 중소기업제품 전시장 운영
 - 제1전시장
 - 2010.4월 ~ 10월 : 구 청사 1층 민원여권과 (여권민원실 내)
 - 2010.11월 ~ 2011.3월 : 에이스하이테크시티 지하1층 내 (문래동)
 - 제2전시장 : 창업지원센터 3층 전시실
 - 업체 수 및 전시기간 : 각 10개 업체, 1년
- 중소기업제품 야외전시회 개최
 - 행사명 : 영등포구 우수중소기업 제품전시회
 - 행사기간 : 4.15 ~ 4.18
 - 행사장소 : 여의도 봄꽃축제 행사장

- 지원업체 : 21개 업체(區-10, 서울산업통상진흥원-10, 사회적기업-1)
- 소요예산 : 9,650천원
- 산·학·관 협력사업
 - 사업명 : 해외마케팅 및 경영자문 지원
 - 지원기간 : 7월 ~ 10월 / 4개월
 - 지원업체 : 6개 업체
 - 협력대학 : 경희대학교 산학협력단
 - 소요예산 : 12,380천원
- 인도-베트남 무역사절단 파견
 - 파견일시 : 10.10 (일) ~ 10.17 (일)
 - 파견국가 : 인도(뭄바이, 뉴델리), 베트남(하노이)
 - 파견업체 : 7개 업체
 - 區 실적 : 베트남, 인도 상공인 관련 기관 MOU체결 : 3개 기관
 - 업체실적 : 상담 27,757만불 / MOU체결 1억불 / 계약 200만불
 - 소요예산 : 82,871천원
- 해외전시회(캔톤페어) 참가 지원
 - 전시회명 : The 108th china Import and Export Fair
 - 전시일시 및 장소 : 10.15(금) ~ 10.19(화) / 중국 광저우
 - 파견업체 : 3개 업체
 - 실적 : 상담 898만불 / 계약 100만불
 - 소요예산 : 9,000천원
- 서울산업통상진흥원 협력사업
 - 사업명 : 제9차 세계한상대회 기업전시회 참가 지원
 - 개최도시 : 대구 엑스코
 - 개최일시 : 10.19(화) ~ 10.21(금)
 - 파견업체 : 11개 업체
 - 상담실적 : 556만불 / 3억원 MOU체결
 - 소요예산 : 16,800천원

3 중소기업육성기금 융자 지원

□ 추진실적

- 규 모 : 연 4,257백만원 (1,2분기 : 2,857백만원/ 3,4분기 : 1,400백만원)
- 용 도 : 중소기업 및 제조업관련 지식서비스 산업의 시설·운전 자금
- 조 건
 - 금리 및 상환기간 : 연 2%(고정), 1년 거치 3년 균등분할상환
 - 업체 당 2억원 이내 여신규정상의 담보 및 신용보증서의 발행능력이 있는 업체
- 분기별 융자 지원 실적
 - 1/4분기 - 15개업체 1,380백만원
 - 2/4분기 - 12개업체 1,410백만원
 - 3/4분기 - 7개업체 700백만원
 - 4/4분기 - 7개업체 700백만원

4 전통시장 경쟁력 강화

□ 추진실적

- 시장정비사업 : 9개시장

사업추진위원회 구 성 중	사업추진계획 수 립 중	사업추진계획 승인	사업추진(건축)중
대신시장	영진A, 대림, 유통상가	신길, 두암, 양남, 영등포기계상가	영진B

- 시설현대화사업 : 7개시장

시 장 명	사 업 비 (집 행 액)	사 업 내 용	비 고
남서울 대림중앙 로터리, 삼구, 영등포전통, 영 일, 제 일	1,700백만원 (679백만원)	전기시설개선, 비가림시설 개선, 화재예방 CCTV설치, 건물 내·외부 도색 등	남서울상가의 4개소 사업완료

○ 경영현대화사업

- 설맞이·중추절 전통시장 이벤트 행사지원(13개시장, 143백만원)
- 전통시장 상품권 유통 지원 (102백만원)
- 상인소액대출 지원 (4개 시장, 400백만원)
- 상인워크숍 개최 (15개 시장, 30명 참여)
- 노마진마켓(No Margin Market) : 매월 둘째주 화요일 개장
- 시장접근성 향상 추진(주차장확보 및 마을버스 노선변경 등)
 - 주말 또는 공휴일 전통시장 주변도로 주차장 활용 확대 (영일, 조광)

5 금융개발진흥지구 조성

□ 추진실적

○ 여의도 금융개발진흥지구 연구용역

- 기 간 : 2009. 6. ~ 2010. 2 (9개월)
- 위 치 : 여의도동 22번지 일대 (387,469m²)
- 사 업 비 : 140,800천원
- 용역기관 : 시정개발연구원
- 내 용 : 진흥지구 진흥계획 및 도시관리계획 연구용역

《도시관리계획분야》

- '09. 8. 14 : 도시관리계획(안) 열람공고
- '09. 9. 8 ~ 9.11 : 구의회 의견청취 및 구 도시계획위원회 심의
- '09. 9. 22 : 도시관리계획(안) 서울시 제출
- '10. 1. : 도시관리계획(안) 결정고시 발표(서울시)
- '10.11. 현재 : 1종 지구단위계획수립 용역실시 (도시계획과)

《진흥계획분야》

- '09. 09. : 진흥계획(안) 열람공고
- '09. 10. : 진흥계획(안) 서울시제출
- '09. 11. : 진흥계획(안) 심의회 개최 보류
- '11. 5. : 진흥계획(안) 심의예정

□ 물가동향 조사 및 비교공표

- 물가동향 비교 공표 : 48회
- 관리품목 : 52개 품목 (생필품 26, 개인서비스요금 26)
- 물가조사 877회 12,749 / 가격공시-생필품 39회, 개인서비스요금 9회

□ 원산지(가격) 표시제 정착을 위한 홍보 및 지도점검

- 점검횟수 : 14회 (설, 추석절, 수시)
- 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
- 점검인력 : 공무원, 물가모니터, 소비자단체 등 합동점검 실시
- 추진실적 : 27회 661개소 단속/ 원산지표시판제작 12,000매

□ 통신·방문·전화권유업체 일제정비

- 기 간 : 3.22 ~ 5.31
- 정비대상 : 무단 휴·폐업, 변경사항 미신고자
- 행정처분(직권말소): 461개 업체(통신394/ 방문57/ 전화권유10)

□ 농축수산물 직거래장터 운영

- 개장목표 : 년 14회(매월 1회, 설, 추석)
- 개장주기 : 매월 마지막주 화요일(청양군 등 14개 단체)
- 추진실적 : 12회 478,444천원

□ 계량기(저울류) 정기검사

- 기 간 : 5. 17 ~ 9.30
- 수 량 : 2,892대
- 방 법 : 동별 순회 및 방문검사 실시

□ 대부업 민원업무 추진

○ 민원접수처리

구분 계	신 고 민 원						진정민원		
	소계	신규 등록	변경 등록	등록 갱신	폐업 신고	전·출입 신고	소계	새올 상담	전화 민원
612	428	129	174	5	84	36	184	83	101

※ 타기관 조회의뢰 : 4,261건(결격사유 조회)

○ 행정처분

구분 계	등록취소	과태료(건/만원)	수사의뢰(경찰서)
46	35	4/1,000	7

○ 대부업 영업실태조사

- 기 간 : 2010. 7. 1 ~ 8. 10
- 대 상 : 298개 (대부업 및 대부중개업)
- 조사내용 : 대부현황, 매입채권현황, 대출현황 등
- 조사업체 : 240업체 (80.5%)
- 조사결과 : 대부업 정책수립에 반영 및 통계자료로 활용

○ 영업실태조사 미제출업체 사업장 사실조사 실시

- 기 간 : 2010. 8. 23 ~ 12. 27
- 대 상 : 58개(영업실태조사 미제출업체)
- 조사방법 : 사업장 현장방문 영업여부 확인
- 조사결과

구분 계	등록취소	폐업	영업중	등록기간만료	비 고
58	19	11	27	1	

□ AI(조류인플루엔자) 예찰 강화

- 예찰대상 : 철새/털새, 가금류(애완조류 포함)
- 추진방법 : 사육지별 전담직원 지정관리 예찰실시
- 추진실적 : 예찰 48회(3가구 19마리)
※ 현재 가금류 사육가구 없음.

□ 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제

- 광견병 예방접종 : 2회(봄·가을)
- 꿀벌기생충 구제 : 1회(2개 농가 약품지원)
- 추진실적 : 광견병 예방접종 3,906두/ 꿀벌기생충구제 340봉군

□ 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)

- 보호대상 : 애완동물 (개, 고양이 등), 길고양이
- 추진기간 : 연중 (TNR 사업은 겨울철과 장마철은 제외)
- 위탁용역 : 사)한국동물구조관리협회 (☎)031-867-9119
- 추진실적 : 유기동물 539두, 중성화 111두

□ 올바른 사육문화 계도 및 홍보

- 기 간 : 연중
- 홍보내용 : 애완견과 함께 외출 시 인식표 및 목줄착용, 배설물 수거, 기타 유기행위 금지 등
- 방 법 : 구 소식지 게재, 홈페이지 게재(수시), 홍보전단 제작 배부 등
- 추진실적 : 홍보물 제작 5,000매 / 공한문 발송 2회