

제218회 구의회 제2차 정례회

2019. 11. 20. ~ 12. 23.



2019년 주요업무 보고



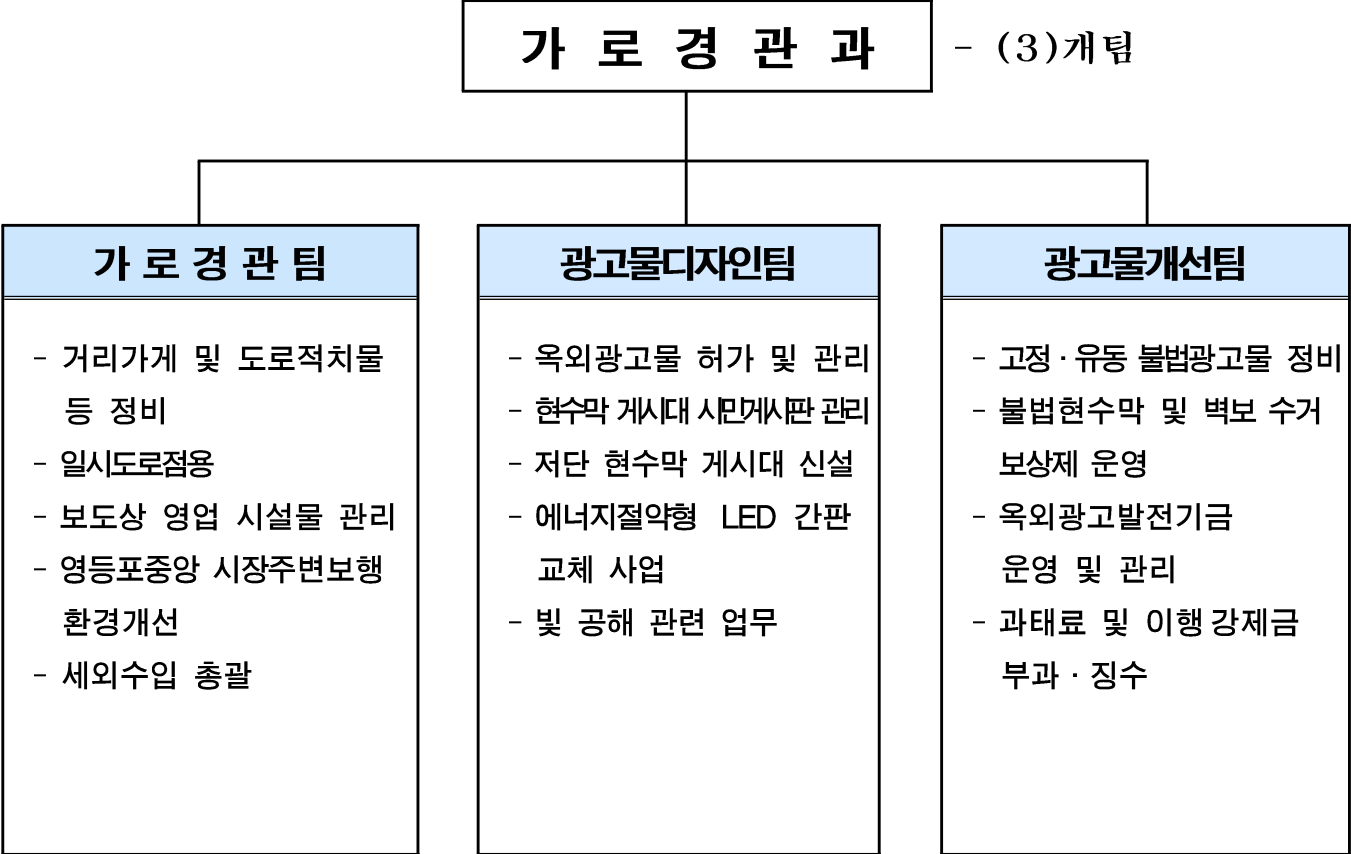
가로경관과

보고 순서

I . 일 반 현 황	· · · 1
II . 주요업무 추진실적	· · · 3
III . 2020년 주요업무 추진계획	· · · 12
IV . 신규·중점 추진사업	· · · 17

I . 일반현황

1 조 직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	
정 원	31	1	1	4	9	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
현 원	28	1	1	8	8	3	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
과부족	△3			4	△1	△5	△1									

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	가로정비 수거품 보관창고	문래동3가 55-1(건축면적 420㎡)	
	불법광고물 수거 보관창고	문래동3가 55-1(건축면적 210㎡)	
	가로정비 단속원 정비초소	5개소 / 문래동 2, 당산동1, 여의도동 1, 대림동 1	
	보도상 영업시설물	133개소 / 가로판매대(65), 구두수선대(68)	
	광고물 시설물	96개소 / 현수막 지정게시대(43) 시민게시판(31), 전단지배부대(22)	
	옥외광고물 관리	5,344개소 / 돌출(1,165), 옥상(56), 지주(133), 벽면이용(3,711), 기타(279)	
장비	승합차(12인승)	1대 / 일시도로 점용현장 등 조사	
	소형 화물차(1톤)	7대 / 가로정비 단속(5), 불법 광고물 단속(2)	
	소형 승용 자동차	1대 / 광고물 365감시반 정비(임차)	

4 예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액		집행률(%) (10.31.기준)
		10.31.기준	12.31.까지	
계	3,564,045	2,930,847	3,394,547	82.2
쾌적하고 편리한 도시환경 조성	3,366,155	2,768,233	3,202,594	82.2
주민 통행불편 가로환경 개선	3,208,362	2,634,182	3,047,943	82.1
옥외광고물 허가 및 관리	39,517	30,229	38,331	76.5
옥외광고물 개선 및 정비	116,596	102,142	114,640	87.6
건전한 건설시장 조성을 위한 전문건설업 관리	1,680	1,680	1,680	100
행정운영경비	197,890	162,614	191,953	82.1
계	1,054,101	709,205	954,101	67.3
옥외광고물허가 및 관리(기금)	1,054,101	709,205	954,101	67.3

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	주민 통행불편 가로환경 개선	4
②	영중로 거리가게 허가제 시범사업 추진	6
③	영등포전통시장 북문 주변 보행환경 개선	8
④	옥외광고물 허가 및 관리	9
⑤	영중로 LED간판개선 사업	10
⑥	탁트인 거리 조성을 위한 불법광고물 정비	11

1 주민 통행불편 가로환경 개선

가로경관팀

불법 거리가게 및 노상적치물에 대해 효율적인 관리와 정비를 통해 보행권 보장과 쾌적하고 청결한 도시 미관을 조성하고자 함.

1-1 거리가게 및 노상적치물 정비

□ 사업개요

- 기 간: 2019. 1. 1. ~ 12. 31.
- 목 표: 370 → 320(50개소 감축)

추진년도	2018년	2019년
성과지표 거리가게	370	320

- 기업형, 교통장애 지역 등 시민불편 대상 업소

- 정비인력 현황

정비내역	2018년	2019년	비고
단속 공무원	5명	5명	-
임기제 공무원	-	8명	증 8명
용역 직원	11명	6명	감 5명

□ 주요 추진실적: 정비실적 1,375건

- 학교주변 정비(3월, 8월): 45건
- 봄꽃축제 정비(4월): 550건
- 여의나루역 주변 정비(3월~10월): 330건
- 마늘시장 정비(5월): 50건
- 영중로 특별가로정비(9월~10월): 150건
- 세계봄꽃축제 가로정비(10.5): 80건
- 여의도 촛불집회 가로정비(10월): 170건

□ 향후계획

- 특별정비
 - 영일 김장시장(11월~12월), 영중로 지속관리(11~12월)
 - 여의나루역 지속정비(11월), 여의도 촛불집회 가로정비(11~12월)
- 중점정비: 전통시장, 영중로, 당산역, 대림역, 사리가시장

□ 예산현황

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
429,662 (구비 429,662)	301,933 (구비 301,933)	70.3

보행자 친화거리 조성 및 쾌적한 도시미관을 위하여 보도상 영업시설물의 불법행위를 단속하고 시설물을 안전한 상태로 유지

□ 사업개요

○ 현 황: 133개소(가로판매대 65, 구두수선대 68)

추진년도	2018년	2019년
성과지표	137	133
가로판매대 구두수선대		

- 허가기간: 2019. 1. 1. ~ 12.31. (1년)
- 사 용 료: 가로판매대 사용료 및 도로사용료 부과

□ 주요 추진실적

- 점용허가 및 대부계약 갱신
 - 기존허가대상: 137개소(가로판매대69, 구두수선대68)
 - 갱 신 허 가 수 : 133개소(가로판매대65, 구두수선대68)
 - ※ 미갱신: 5개소(영업부진), 신규허가(특례) 1개소
- 창고보관 및 보도상 방치, 허가기간종료 시설물 서울시 만남
 - 수 량: 14개(가로판매대10, 구두수선대4)
- 미운영 시설물, 도로상 상품 및 물품적치 판매 단속
 - 일 시: 수시단속
 - 행정처분: 16건(벌점부과)

□ 향후계획

- 가로판매대 불법행위 특별단속 실시
 - 기 간: 2019. 11월~12월
 - 중점사항: 전매, 전대, 대리운영, 도로상 상품 및 물품적치 판매행위 집중단속
 - 단속방법: 단순사항은 즉시처리, 중요사항은 1차 계고후 과태료 또는 벌점 부과

□ 예산현황

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
2,200 (구비 2,200)	1,600 (구비 1,600)	72.7

재산조회를 통해 선정된 ‘생계형 거리가게’를 규격화된 거리가게로 전환시켜 영업할 수 있게 함으로써 거리가게 운영자의 생계수단을 보장하는 한편 보행권이 보장되는 깨끗하고 쾌적한 거리로 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업구간: 영중로 390m(영등포역삼거리~영등포시장사거리) 양측
- 사업기간: 2018. 8월 ~ 2019. 9월
- 거리가게 축소·재배치: 71개('16) ⇨ 58개('17) ⇨ 45개('18) ⇨ 26개('19)
- 사업대상: 생계형 거리가게 26개소
- 허가대상 (단위: 개소)

구분	계	먹거리	잡화	기타
판매품목별	26	19	6	1

□ 주요 추진실적

일시	주요내용	비고
2019. 1.17	재산조회를 통한 생계형 거리가게 30개소 선정	
2019. 3.11	거리가게 허가대상자 공청회 개최	
2019. 3.12	거리가게 상생협의회 구성 및 회의개최	
2019. 3.21	영중로 보행환경 개선사업 주민설명회 개최	
2019. 3.25	거리가게 자진정비 및 수거	
2019. 7.25	거리가게 배치 확정(30개소, 양측 15개씩 배치)	
2019. 8. 9	거리가게 디자인 확정(2.1m*1.6m*2.4m)	
2019. 8.22	거리가게 상생간담회 실시(구청장, 거리가게 상인 등 7명)	
2019. 9.11	거리가게 배치 완료(26개소, 양측 13개소)	4개취소
2019. 9.26	거리가게 운영 규정 제정	
2019. 9.27	거리가게 허가제 실시	

□ **향후계획**

○ 영중로 거리가게 지속 관리: 2019.11.~

- 중점사항 : 허가면적 또는 판매대 규격을 벗어나 상품 및 물품적치, 신고된 보조운전자 미운영, 도로점용허가증 및 운영자증명서 미제시 등
- 관리방법 : 현장 근무조 구성 운영하여 거리가게 관리 규정 준수여부 확인 및 위반행위에 따른 벌점 부여

□ **예산현황**

(단위: 천원, %)

구 분	예 산 액	집 행 액	집행률
계	2,370,000	2,194,099	92.6
구비	100,000	99,791	
시비	1,000,000	997,596	
특별교부금	1,270,000	1,096,712	

영등포 전통시장북문 주변 거리시설물 개선·정비로 도로기능을 회복하고 쾌적하고 안전한 보행자 친화거리로 조성하여 누구나 걷기 편한 거리로 거듭나게 하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2019. 1.~12.
- 정비대상: 130개소(깡통시장 15, 영등포시장 40, 공구상가 75)

□ 주요 추진실적

일 시	사업명	장소(방법)	주요내용	비고
2019. 1.	순찰 및 회의	영등포시장 북문주변	관계기관 합동현장 순찰 및 회의 개최 3회	
2019.2.11.	간담회개최	영등포시장 상인회	자율정비 안내 및 자진정비 요청	
2019.2.13.	1차 계고	자율정비 안내 계고	계고기간: 3.1.~3.15.	
2019.3.18.	2차 계고	자율정비 안내 계고	계고기간: 3.16.~4.30.	
2019.4.04.	상가회의	영등포시장 상인회	깡통시장: 자율정비 전통시장: 합동정비	
2019.4.19.	간담회개최	영등포시장 상인회	정비방법 및 일정 협의 등	
2019.5.30. ~5.31.	대 집 행	영등포시장 북문 및 깡통시장 적치물	시장북문 45개소 대집행 ※ 깡통시장 10개소 자진정비	
2019. 8.	적환장축소	영등포시장 북문 옆	적환장축소 (일자리경제과)	
2019.10.~	보도정비	영등포시장 북문 인근	차·보도 정비공사 (도로과)	

□ 향후계획

- 보도·차도 포장공사 및 공영노상주차장 정비 : 2019.11월중
- 상주 현장 단속근무조 운영하여 정비 및 단속 : 2019.11.~지속관리
 - 상인회 관계자와 간담회 실시로 자율정비 유도
 - 자율정비 안내문 배부 및 계고(필요시 과태료 부과)
 - 미 이행 상가는 행정대집행 실시

□ 예산현황

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
15,000 (구비 15,000)	15,000 (구비 15,000)	100

옥외광고물의 인·허가 및 광고물 경유제, 안전도 검사, 광고물 등의 빛공해 방지 등 옥외광고물의 관리 업무를 차질없이 수행하여, 도시미관을 개선하고 올바른 광고 문화를 정착하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1. 1. ~ 12.31.
- 옥외광고물 관리 업무
 - 관내 인·허가 업소에 대한 광고물 경유제 실시
 - 옥상간판, 현수막 게시대 안전도검사 실시(년3회)
 - 옥외광고심의위개최 : 옥상간판, 지주이용간판 등 대형광고물 심의(월1회)

□ 주요 추진실적

- 해빙기(2월), 풍수해(6월) 안전점검 실시 : 2회 255건
- 옥외광고물 등 표시 허가 및 신고 : 총 653건(허가 192, 신고 94, 연장 367)
- 옥외광고심의위원회 개최 : 대심의(10회) / 소심의(29회)
- 빛 공해관련 좋은빛 위원회 심의 : 총 9회(구청의뢰 서울시심의)

□ 향후계획

- 동절기 안전점검 실시 : 2019.12월
 - 옥상간판 56건, 현수막지정게시대 43건, 시민게시판 31건)
- 옥외광고심의위원회 개최 : 대심의(월 1회) / 소심의(주 1회)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
39,517 (구비)	30,229 (구비)	76

무질서한 돌출 및 지주간판 등을 철거하고 에너지 효율이 좋은 LED 벽면 이용간판으로 교체하여 거리 미관을 개선하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 4월 ~ 12월
- 대상구간 : 영등포역 앞~영등포시장 앞 교차로(양방향 900m)
- 지원범위 : 에너지 절약형 LED 벽면이용간판 1개/1업소

□ 주요 추진실적

- ‘19.04.12.: 영중로 에너지절약형 LED간판 개선사업 추진계획 수립
- ‘19.04.16.: 추진계획 열람공고 및 의견청취, 행정예고, 고시(안)협의(서울시)등
- ‘19.04.30.: 정비시범구역 지정 및 표시제한·완화 고시 확정
- ‘19.06.03.: 영중로 간판개선주민위원회 구성 및 운영(안) 협약체결 계획 수립
- ‘19.07.17.: 영중로 간판개선주민위원회 2차회의
(디자인 및 제작업체 선정방법 토의)
- ‘19.08.08.: 간판개선사업 간판 제작·시공·철거 사업참여안내문 발송
※ 관내 옥외광고사업자 292개소 → 참여신청 사업자 54개소
- ‘19.08.22.: 영중로 간판개선사업단 구성
- ‘19.08.27.: 디자인업체 선정 및 디자인(안)선정
- ‘19.09.25.: 영중로 간판정비 10개소 완료
- ‘19.10.31.: 영중로 에너지절약형 LED간판 개선사업 동의서 완료

□ 향후계획

- LED벽면이용간판 제작·설치 및 무허가·노후 간판 철거: 2019.11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
375,020 (구비 200,000, 시 175,020)	-	-

※ 2019.11월 사업완료 후 집행 예정

무질서한 유동·고정광고물에 대한 효율적 관리체계를 도입하여 쾌적한 보행로 확보 및 탁트인 거리를 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간: 2019. 1. 1.~12.31.
- 정비대상: 불법 광고물 전반(간판, 현수막, 에어라이트, 입간판, 벽보, 배너 등)

□ 주요 추진실적

○ 불법광고물 정비

(10월말 기준, 단위:건)

유동광고물					고정광고물			
계	현수막	입간판	풍선광고	기타	계	벽면	돌출	기타
2,568,893	11,576	1,668	457	2,555,192	370	148	164	58

- 불법광고 범람 특별구역 집중 정비: 대림동, 당산동, 문래동 등
- 불법광고물 부착방지 시설
 - 여의대방로, 국제금융로, 디지털로 11.2km(600개소, 883.24m²)
 - 영중로 1.696km(85개소, 142.7m²)
- 불법광고물 수거보상제 확대: 보상원 68명 참여
- 불법광고물 흔적지우기 사업: 신길, 영등포, 대림동 등 2,615개소
- 광고물 365감시반 제도 및 간판 조사: 위험간판 53건, 불법간판(대림동, 당산동) 257건, 제도 등 1,256건

□ 향후계획

- 전광류 및 LED사용 불법간판 일제 정비 추진 : 2019. 11월 ~ 12월
- 탁트인 거리미관 조성을 위한 불법현수막 잔존물 정비(주요 환승역 주변)

□ 예산현황

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행율(%)
116,596 (시 37,450, 구비 79,146)	102,142 (시 37,450, 구비 64,692)	87.6

Ⅲ. 2020년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	공중선 정비 사업	13
②	보행 친화거리 조성 및 운영	14
③	옥외광고물 허가 및 안전예방 관리	15
④	탁트인 거리조성을 위한 불법 광고물 정비	16

무분별하게 얽혀 있어 도시미관을 저해하고 안전문제를 야기하는 공중선을 정비하여 탁트인 영등포 조성

□ 사업개요

- 정비구역: 영등포동3가(영등포구 삼각지)
- 정비기간: 2020. 4. 1 ~ 2021. 3. 31

□ 세부 추진계획

- 정비대상
 - 전주당 여유장 시설기준 초과 전주
 - 무분별하고 늘어진 인입선
 - 공중케이블 및 방송·통신설비의 사업자 식별표시 미부착 전주
- 정비방법: 『영등포구 공중선 정비 추진단』을 통한 정비
- 소요예산: 서울시 보행정책과에서 실태조사 후 자치구별 업체지원
 - 서울시에서 자치구별 주택, 전주 수 및 지중화율 고려 배분

□ 추진일정

- 공중선 정비 물량 조사 및 결과 제출: 2019.11월
- 공중선 정비계획 수립: 2020. 4월
- 공중선 정비사업 착공계 제출: 2020. 6월
- 공중선 정비완료 확인서 제출: 2021. 2월

※ 그간 추진실적

연도	정비구역	정비실적		정비금액(천원)
		전주(본)	통신주(본)	
2019	영등포본동, 도림동 일부	227	156	1,717,000
2018	신길1,4동 일부, 신길6동 일부	613	308	2,352,000
2017	신길6동 일부 (신평역~보라매역)	148	94	971,000

□ 소요예산: 비예산(통신사부담)

단계적 준비를 통하여 보행 친화거리를 조성·운영하여 『탁트인 영등포』를 구현하고 영등포의 깨끗한 이미지 제고

□ 사업개요

- 기 간: 2020. 1. 1. ~ 12.31.
- 정비인력 운영

정비내역	2019년	2020년	비고
단속공무원	12명(일반직4, 시간제8)	14명(일반직4, 시간제10)	증 2명
용역 직원	5명	5명	-

□ 세부 추진계획

- 주요내용
 - 영중로 및 영등포시장 북문 보행환경 개선사업 완료후 쾌적한 보행환경 지속 유지
 - 소통과 상생의 원칙에 의한 관리 및 정비, 상습·반복 위반자에 대한 행정조치
 - 거리가게 및 노상적치물 신규발생 억제, 통행불편 거리가게 정비
 - 야간단속 기동반 수시 운영을 통한 단속 사각지대 해소
- 거리가게 및 적치물에 대한 효율적인 관리·정비

□ 추진일정

정비내역	사업내역	정비기간	비고
영중로 집중관리	영중로 인근 쾌적한 보행환경 유지	연중	
전통시장 집중정비 운영	영일시장, 영등포청과시장, 영등포시장 북문 등 통행불편 최소화	연중	
학교주변 정비	신학기 학교주변 집중단속	3월, 8월	
영일·청과시장 정비	마늘시장, 김장시장	5월, 11월	
여의동 행사	봄꽃축제, 불꽃행사	4월, 10월	
여의나루역	여의나루역 한강공원	4월~11월	

□ 소요예산: 총 300,887천원(구비)

옥외광고물의 인·허가 및 광고물경유제, 안전점검 등 옥외광고물 관리업무를 차질 없이 수행하여 도시미관을 개선하고 올바른 광고문화를 정착하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2020. 1. 1. ~ 12.31.
- 옥외광고물 등의 안전점검, 저단형현수막 및 시민게시판 관리, 시민배부대, 빗공해 민원처리 등을 통하여 적법 광고물을 안전하고 질서 있게 유지

□ 세부 추진계획

- 옥외광고물 허가 업무 : 5㎡이상 벽면이용간판, 옥상간판, 지주간판 등
- 옥외광고심의위원회(대위원회 및 소위원회) 운영
 - 광고물 등과 도시경관과의 조화에 관한 사항 심의
 - 대위원회: 현원 11명, 임기 2년, 월 1회
 - 소위원회: 현원 3명, 임기 2년, 주 1회
- 현수막 지정게시대 및 시민게시판 유지·관리: 총 96개소
 - 현수막 지정게시대(43개소), 시민게시대(31개소), 전단지배부대(22개소)
- 옥외광고물 안전점검
 - 일반간판: 광고물 신규·연장 허가 시 안전점검 실시
 - 옥상간판: 년 3회 실시(해빙기 및 풍수해 동절기 등)

□ 추진일정

사 업 명	기 간	대 상 건 수	비 고
2020년 옥외광고물 안전점검	연 중	- 신규 및 연장 광고물 (돌출간판, 옥상간판 등)	
2020년 해빙기, 풍수해, 동절기 옥외광고물 안전점검 실시	2월, 5월, 11월	- 옥상광고물 (56) - 현수막지정게시대 (43) - 시민게시대 (31)	

□ 소요예산: 총 191,230천원

(구비 39,697천원, 옥외광고발전기금 151,533천원)

도시환경을 저해하고 주민의 통행불편을 초래하는 불법 광고물에 대한 다각적인 정비활동을 실시하여 쾌적한 보행로 확보 및 탁트인 거리를 조성

□ 사업개요

- 기 간: 2020. 1. 1. ~ 12.31.
- 정비대상: 불법 광고물 전반(간판, 현수막, 에어라이트, 입간판, 벽보, 배너 등)

□ 세부 추진계획

- 불법 광고물 365감시반 운영
 - 불법 광고물 현장 계도와 단속을 통해 경각심 고취 및 정비 실효성 증대
 - 운영방법: 3인 1조 야간시간대(17~21시) 일일 집중계도 및 단속
- 불법 광고물 흔적지우기 사업
 - 불법 광고물로 오염된 가로시설물 부착 잔재물(끈, 테이프 등) 제거
 - 운영방법: 3인 1조(2개조, 6명) 주간(평일 9~12시) 일일 순회정비 추진
- 불법 광고물 수거보상제 운영
 - 수거보상원: 70명(영등포구에 주소가 있는 만 60세 이상 또는 차상위계층 우선 참여)
- 위험간판 전수조사 및 일제정비
 - 관내 위험간판 전수조사 및 정비로 주민안전사고 예방
- 불법광고물 부착방지 시설 설치 확대
 - 불법 벽보가 난립되는 지역부터 순차적으로 실시하여 점진적 확대

□ 추진일정

- 불법 광고물 정비 종합계획 수립 : 2020. 1월

□ 소요예산: 총 543,833천원

(구비 103,304, 옥외광고발전기금 440,529)

IV. 신규·중점 추진사업

1 가공 배전선로 지중화 사업

가로경관팀

무질서하게 서 있는 전력, 통신용 전주 및 공중선이 도시미관을 해치고, 자연재해 시 사고발생 등으로 도심 지역 지중화 필요성이 높아지고 있음.

□ 추진방향

- 양평로, 신평로 배전선로 지중화로 안전하고 쾌적한 보행환경 조성
- 전주 및 통신주로 인한 보행로 불편해소 및 구도심 정비 필요

□ 사업개요

- 추진근거
 - 가공배전선로의 지중이설사업 운영기준 제2015-240호
 - 전기사업법 제72조의2
- 사업기간
 - 2020. 1. 1 ~ 2020.12.31.

□ 세부 추진계획

- 2020년 사업계획서 제출(가로경관과→한전남서울지역본부)

사업명	추진구간	거리	사업내용
양평로	당산역~당산중학교 교차로	830m	한전주 19본 철거
신평로	신평역~보라매역	995m	한전주 54본, 통신주 11본 철거

□ 추진일정

- 2020년 사업신청 결과발표: 2019.12월
- 협약서 체결: 2020. 1월
- 실시설계: 2020. 1월 ~ 3월
- 공사비 입금 및 시공사 선정: 2020. 3월 ~ 5월
- 공사착공 및 준공: 2020. 5월 ~ 12월

□ 소요예산: 총 7,620,000천원

(시 1,830,000천원, 구비 2,130,000천원, 한전 통신사 3,660,000천원)

무질서한 돌출 및 지주간판 등을 철거하고 에너지 효율이 좋은 LED 벽면이용간판으로 교체하여 거리 미관을 개선하고자 함

□ 추진방향

- 에너지 절약형 LED 간판으로 교체하여 전력 소비 절감
- 시·구의 행정·재정적 지원을 통한 주민자율협정제 방식 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020.1.1.~12.31.
- 사업대상 : 영등포로터리 ~ 영등포시장 사거리 (양방향 1.2Km 구간)
- 지원범위 : 에너지 절약형 LED 벽면이용간판 1개/1업소

□ 세부 추진계획

- 대상 사업지 물량조사, 기본계획 수립 : 2~4월
- 정비시범구역 고시(안) 행정예고 및 주민위원회 구성 : 6월
- 간판 정비·설치 : 8~11월

□ 추진일정

- 정비시범구역 지정계획 및 주민의견 청취 : 5월
- 영등포로 간판개선위원회 회의개최 : 7월
- 업무계약 체결 및 간판개선 주민위원회 주민설명회 개최 : 8월
- 광고주 동의서 징구 및 간판 디자인 협의 : 8월
- 현장감수, 간판제작 설치완료, 준공검사 : 11~12월

□ 소요예산: 총 300,000천원(구비)

문래동 도시재생 활성화 구역 노후간판을 에너지절약형 LED간판개선 사업으로 도시미관을 향상시키고자 함

□ 추진방향

- 지역 특성에 맞는 간판개선을 통해 선진 간판문화 확산 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 ~ 2022년(3개년, 3개구간)
- 사업구간
 - 2020년 : 경인로(문래동사거리 → 도림교 교차로, 양방향 970m)
 - 2021년 : 문래창작촌 일대(내부 및 외부 도로변)
 - 2022년 : 도림로(문래동 사거리 → 하나은행 앞)

□ 세부 추진계획

2020년

2021년

2022년



□ 추진일정

- 대상 사업지 물량조사 및 기본계획 수립, 고시, 주민위원회 구성 : 2~4월
- 업무계약 체결 및 간판개선 주민위원회 주민설명회 개최 : 5월
- 간판 정비·설치 : 7~10월
- 현장검수, 간판제작 설치완료, 준공검사 : 11월

□ 소요예산: 총250,000천원(시비)