

제173회 구의회 임시회

2013. 2.22 ~ 3.5

교육·복지·사람 중심



2013년 주요업무 보고



일 자리 추진단

보고 순서

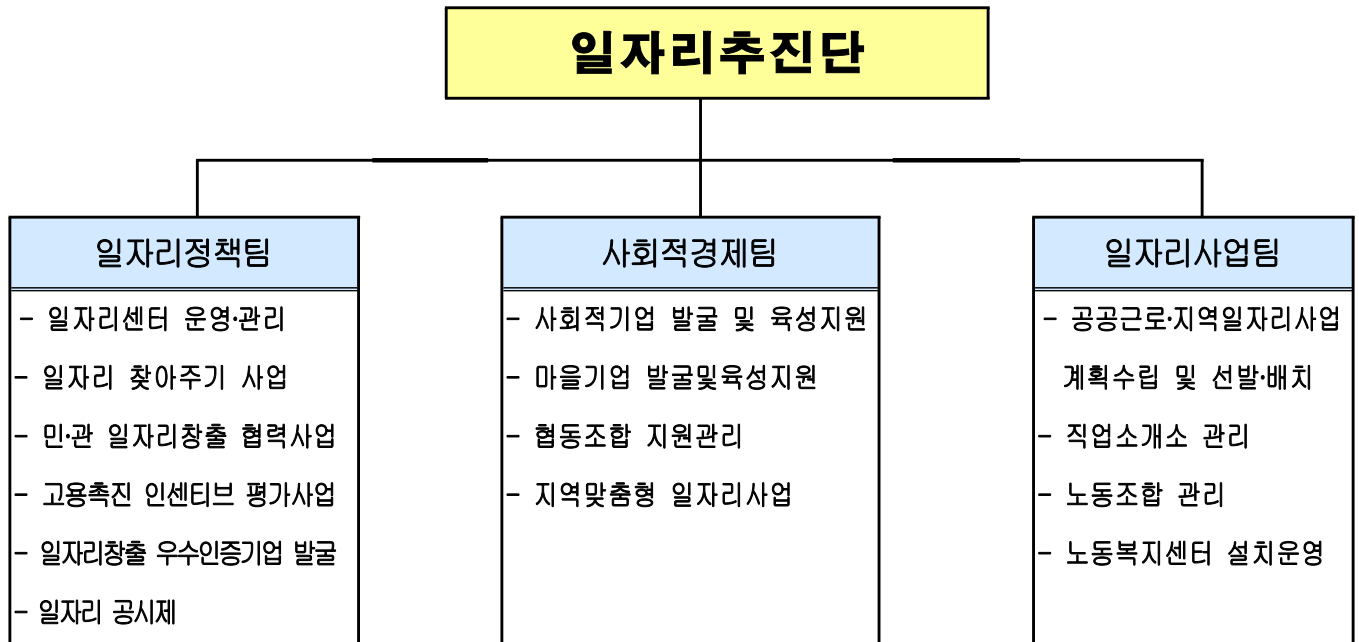
I . 일 반 현 황	••••	1
II . 2013 주요업무 계획	••••	4
III . 신규·주요투자사업	••••	10

I. 일 반 현 황

1 인 력

구 분	계	일 반 직						기 능 직(시간제계약직)				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	10급
정 원	10	-		4	3	3		-	-	-		-
현 원	14	-		4	4	2	1	-			3	-
과부족	4	-	-	1		△1	1	-			3	-

2 조 직



3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	일자리지원센터	· 면적 : 91.36㎡ - 상담실 : 58.50㎡ - 사무실 : 32.86㎡	상담창구 : 5개

4

예산 현황

□ 사업별

(단위 : 천원)

단위 사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	2,491,577	1,652,954	838,623
일자리지원센터 운영	11,676	12,896	△1,220
일자리 찾아주기	3,910	2,875	1,035
청년인턴제 운영	52,779	0	52,779
사회적기업 육성 및 지원	81,150	35,348	45,802
마을기업 육성 및 지원	82,700	192,900	△110,200
일자리 연계지원	302,800	431,950	△129,150
공공근로사업	1,655,179	615,838	1,039,341
지역공동체 일자리사업	240,488	361,147	△120,659
기본경비	60,895	0	60895

목 차

〈2013년도 주요업무계획〉

- 1. 일자리지원센터 활성화 4
- 2. 사회적(마을)기업지원 5
- 3. 지역맞춤형 일자리 사업 8
- 4. 공공근로 사업 9
- 5. 지역공동체 일자리 사업 10

〈신규·주요투자사업〉

- 1. 중소기업 청년인턴제 11
- 2. 사회적경제 활성화를 위한 아트마켓 개장 12

II. 주요 업무추진 계획

1 일자리지원센터 활성화

전 세대에 걸쳐 일자리 문제가 최우선 과제로 대두되면서 고용 위기 극복과 취업률 제고를 위해 일자리정책의 안정적인 기반을 조성하고자 함

□ 사업목표

- 구인구직 활성화를 통해 취업알선목표율 제고 : 2,500명

□ 추진방향

- 일자리지원센터 기능과 역할 홍보 강화를 통해 구인구직자 이용 활성화
- 취업지원서비스 제공 및 맞춤형 구인구직만남의 날 운영 등을 통한 미스매치 해소

□ 추진계획

- 일자리지원센터 운영
 - 동 일자리상담창구와 연계한 취업정보공유 및 채용게시판 적극 활용
 - 세대별·대상별 맞춤형 일자리지원을 위한 「Job 포유」 운영
 - 「Job아라」 현장 구인구직 발굴단 운영
 - 적극적인 실업 해소를 위한 찾아가는 현장 일자리지원센터 운영
- 채용박람회 행사 개최
 - 베이비부머 및 청년층을 위한 맞춤형 취업박람회 개최
 - 서울시 희망일자리 박람회 개최
- 민관협력을 통한 일자리창출
 - 대형 신규시설물등에 입주하는 민간기업 일자리 창출
 - 외식업체 및 대형마트·백화점 MOU체결을 통한 구민일자리 지원 활성화
 - 대규모 민간 구인업체 발굴 취업 연계
 - 일자리창출 우수기업 인증제 인센티브 지원 기업체 발굴

□ 기대효과

- 일자리지원센터 기능 활성화를 통한 구직자의 취업률 제고

□ 소요예산 : 15,586천원(구비)

2 사회적(마을)기업 지원

사회적(마을)기업을 적극 발굴함으로써 취약계층에게 일자리를 제공하고 사업개발비 지원등으로 기업의 안정적 정착을 도모하여 지속적 일자리 창출

□ 사업목표

- 신규사업발굴을 통한 지속적 일자리창출
- 사업개발비 지원 및 판로확보로 기업의 안정적 정착도모

□ 세부 추진계획

- 사회적기업 육성 및 지원
 - 사회적기업 현황

계	인증 사회적 기업	예비 사회적 기업	비고
32개소	16개소	16개소	

- 육성지원 사항

- 인건비 지원 : 취약계층 고용 및 사회서비스 제공
- 기업의 안정적 정착지원
 - ┌ 사업개발비 지원
 - └ 물품 및 서비스 우선 구매 : 부서사업과 사회적 기업 직접 연계
 - └ 지역사회 네트워크 활성화 : 영등포 달시장 및 아트마켓 개장
- 대표자 및 실무자 교육 : 전문강사 초빙 2회(70명) 교육 실시
- 설명회 개최 : 각종 행사시 설명회를 통한 기업 인지도 향상
- 기업 홍보 : 리후렛 제작, 인터넷방송, 홈페이지, 블로그, 트위터 등 활용

- 기업관리

- 자체점검실시 : 년 2회(필요시 수시점검)

○ 마을기업 육성 및 지원

- 마을기업 현황

기업명	소재지	지원현황	선정시기	비고
꿈더하기	신길동 337-209	50,000천원	2012	
사랑뽕·뽕사랑	신길동 405-20	자립운영	2011	

- 육성 지원사항

- 사업비 지원 : 80백만원(2차년도 대상사업 1개소, 신규 1개소)
- 지역 네트워크 조성을 통한 안정적 판로확보 : 달시장 참여
- 기업 홍보 : 인터넷방송, 홈페이지, 블로그, 공중파방송 등 활용

- 기업관리

- 점검 및 행정지도 : 월 1회(필요시 수시점검)
- 중간실적 및 정산보고 실시 : 8월(부적격 업체 2차년도 지원대상 미추천)

□ 기대효과

- 인건비·사업비 지원을 통한 일자리 창출
- 취약계층 의무 고용을 통한 취약계층 복지 서비스 제공
- 우선구매, 홍보 등 지속적 지원으로 기업 안정화를 통한 지역경제 활성화

□ 소요예산 : 1,155,000천원(국640,000, 시420,000, 구비95,000)

고용노동부에서 주관하는 지역맞춤형 일자리창출 지원사업에 참여하여 관내 베이비부머 및 영세자영업자에게 교육훈련을 통한 취업지원서비스를 제공함으로써 적극적인 실업해소 및 일자리창출을 극대화 하고자 함.

□ 사업목표

- 지역특성에 적합한 고용 및 인적자원 사업 발굴
- 베이비부머 및 영세자영업자를 대상으로 교육훈련을 통한 재취업 기회 제공

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1. ~ 2013. 12.
- 사업공모 및 선정절차
 - 사업공모(고용노동부) ⇒ 교육훈련기관 사업 신청(구에서 접수)
 - ⇒ 사업심사 및 확정(고용노동부) ⇒ 수강생 모집 및 교육훈련(구)
- 사업참여계획 : 3개 과정 130명
 - 사무경리 실무 양성과정 : 50명
 - 외식전문 인력 양성과정 : 40명
 - 건설현장 전문가 양성과정 : 40명

□ 기대효과

- 베이비부머 및 영세자영업자 재교육훈련을 통한 재취업기회 제공
- 지역에 맞는 일자리창출 사업 추진으로 구민 취업률 제고

□ **소요예산 : 300,000천원**(국비 : 240,000 천원, 구비 : 60,000 천원)

4

공공근로사업

저소득 실업자에게 공공분야에서 일자리를 제공하여 최소한의 생계를 보장해 줌으로써 주민생활 안정을 도모하고자 함

□ 사업목표

- 공공분야 일자리 확대를 통한 서민경제 활성화
- 저소득 실업자의 업무능력개발을 통한 자립의 기회 확대

□ 추진방향

- 필수인력을 제외한 ‘현장근무인력’ 중심으로 대상사업 선정
- 공공근로 참여 후 취업대비 교육을 통한 재취업 지원 및 지속관리

□ 세부 추진계획

- 사업기간 : '13. 1월 ~ 12월
- 참여자격 : 만18세 이상의 영등포구민으로 실업자 또는 정기소득이 없는 일용근로자로서 재산이 1억3천5백만원 이하인 자
- 배제대상 : 국민기초생활 보장법상의 수급자, 실업급여수급자, 재학생 등
- 대상사업 : 환경개선, 복지도우미 사업 등 현장근무인력 중심사업
- 선발기준 : 사업별 자격조건과 세대주, 부양가족 수, 재산·소득 상황, 취약계층여부, 장애인, 실업기간, 전단계 참여 여부 등
- 참여인원 : 연 580명

구 분	계	1단계	2단계	3단계	4단계
사업기간	12월	1~3월	4~6월	7~9월	10~12월
참여인원	580명	145명	145명	145명	145명

- 소요예산 : 1,655,179천원(시비 1,033.189천원, 구비621,990천원)

5 지역공동체 일자리사업 - 국비 50, 시비 25, 구비 25%

저소득 취약계층과 근로의사가 있는 주민을 대상으로 한 안정적 일자리 창출 사업을 적극 발굴하고 향후 지역공동체 일자리사업을 통하여 지속가능한 소득증대로 연결하고자 함

사업목표

- 일자리를 통한 지역공동체 활성화 및 지속가능한 지역발전 추구
- 지역공동체의 회복을 촉진할 수 있는 사업을 지역실정에 맞게 발굴

추진방향

- 공공일자리아업 추진으로 취약계층에게 일자리를 제공하여 최소한의 생계보장

세부 추진계획

- 사업기간 : '13. 3 ~ 10월(8개월)
 - 1 차: '13. 3. 4 ~ 6.30(4개월)
 - 2 차: '13. 7. 1 ~ 10.31(4개월)
- 신청자격 : 18세 이상인 근로능력자로서 가구소득이 최저생계비120% 이하이면서 재산이 1.35억원 이하인 자
- 참여인원 : 34명(1단계),31명(2단계) 예상
- 대상사업 : 5대사업
(중소기업취업지원, 문화관광명소활성화사업,다문화가정지원사업, 폐자원재활용사업, 공원조성·체육시설설치사업)

기대효과

- 일자리사업을 통한 해당분야의 전문성을 습득, 지속가능한 소득증대로 연결

소요예산 : 240,488천원(국 120,244, 시 60,122, 구비60,122)

Ⅲ. 신규·주요투자사업

1 중소기업 청년인턴제 사업

관내 청년 미취업자의 고용이 촉진될 수 있는 사회·경제적 환경을 마련하여 사회 참여와 근로 소득의 기회를 제공하고 구인난을 겪고 있는 중소기업의 취업을 지원하여 청년층 일자리를 창출하고자 함

□ 사업목표

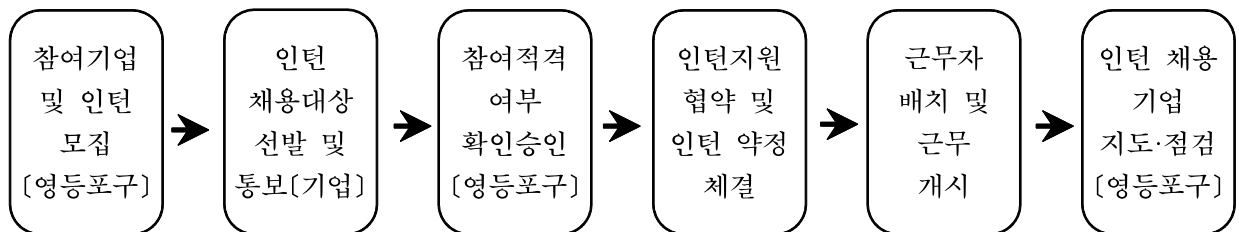
- 청년 미취업자에 대한 적극적 취업 지원
- 중소기업의 인력수급난 해소

□ 추진방향

- 인턴 기회 제공으로 취업능력 개발 및 경력 형성
- 기업의 인턴근무자 정규직전환 지원으로 지속가능한 일자리 창출

□ 세부 추진계획

- 모집인원 : 5명
- 참여조건
 - 인턴 : 만 15세이상 만 35세 이하 청년 미취업자
 - 기업 : 관내 상시근로자 5인이상 중소기업법상 중소기업
- 지원기간 : 총 10개월
 - 인턴기간 4개월, 정규직전환 후 6개월 추가지원
- 지원금액 : 월 100만원
- 추진절차



□ 기대효과 : 청년층 일자리 창출로 중소기업 인력난 해소 및 지역경제 활성화

□ 소요예산 : 52,779천원(전액 구비)

2 사회적경제 활성화를 위한 아트마켓 개장

빈곤, 소외극복, 삶의 질 향상 등 사회적 가치 실현을 위한 소통과 협력으로 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 문래동 예술가 등 다양한 주체들의 생산소비를 위한 환경조성으로 기업의 안정적 정착도모

□ 사업목표

- 지역네트워크 활성화
- 문래동 예술가 중심의 청년창업 인큐베이팅을 통한 일자리창출

□ 사업개요

- 문래동 예술가 중심의 마을공동체 활성화를 통한 청년 창업 기반 조성
- 주민이 함께 할 수 있는 예술문화마을 공동체 '헬로우 문래(가칭)' 운영
- 사회적(마을) 기업 및 지역기반 판매·홍보 공동장터 개발
- 지속적인 사업추진으로 지역축제로 발전
- 온·오프라인 공동운영 : 홈페이지, 블로그, 페이스북, 트위터 등

□ 세부 추진계획

- 일 시 : 2013년 매월 셋째주 토요일 14시~18시(연중 월 1회)
- 장 소 : 문래창작촌내
- 참여대상 : 문래동 청년문화기획자 및 아티스트, 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 일반주민 등
- 주요사업 : 예술작품, 아트마켓, 공연, 워크숍, 포럼 워크숍 등

□ 소요예산 : 25,000천원(구비)