

제179회 영등포구의의회

제2차 정례회

교육·복지·사람 중심 새 영등포 

2013년 주요업무 보고



지역경제과

보고 순서

I . 일반 현황	•••	1
II . 2013 주요업무 실적	•••	3
III . 2014 주요업무 계획	•••	12
IV . 특수사업	•••	21

I. 일 반 현 황

1

조 직

지역경제과

- 3개팀

기업지원팀

- 중소기업/소상공인 육성 지원
- 중소기업 판로지원
- 중소기업 육성기금 융자 지원
- 창업지원센터 운영
- 공장(지식산업센터) 등록 및 승인

생활경제팀

- 물가안정 관리
- 유통질서 확립
- 생활경제보호
- 가축질병 차단 방역
- 대부업 관리
- 도시농업

시장개선팀

- 시장 및 상점가 등록 및 조직관리
- 시장 및 상점가 시설현대화
- 시장 및 상점가 경영현대화
- 시장 정비사업

2

인 력

구 분	계	일 반 직						기 능 직				별 정 · 계 약 직				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	
정 원	18		1	4	6	5	2									-
현 원	18		1	4	4	7	1									1
과부족	-		-	-	△2	2	△1									1

3

주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
장 비	차 량	스타렉스 (2008년식)	
		비 스토 (2004년식)	
시 설	중소기업 창업 지원센터 3,875.82㎡	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9㎡ 4층 1,937.9㎡

4

예산 집행현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액		이 월 예상액	예상잔액
		집행액 (10.31기준)	집행예정액 (12.31까지)		
계	1,244,198	843,504	303,614		97,080
중소기업 육성지원	137,853	119,840	8,971		9,042
영등포벤처밸리 육성지원	124,213	103,355	20,858		0
지방물가안정 및 생활경제보호	30,188	18,251	11,937		0
유기동물관리 및 가축방역	263,717	120,513	55,666		87,538
도시농업 활성화	115,632	92,621	22,511		500
전통시장 활성화 지원	415,904	300,958	114,946		0
행정운영경비(기본운영비)	112,939	87,966	24,973		0
재무활동(시도비보조금반환금)	43,752	0	43,752		0

※ 중소기업육성기금

- 예산액 5,001,120천원, 집행액 3,160,490천원, 집행율 63.2%

Ⅱ . 2013 주요업무 실적

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 육성 지원	4
②	영등포벤처밸리 육성 지원	5
③	중소기업 및 소상공인 자금 지원	6
④	지방물가 안정관리 및 생활경제 보호	7
⑤	동물보호 및 가축질병 예방	8
⑥	도시농업 활성화	9
⑦	전통시장 활성화 사업 추진	10

영세 소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 주요사업 : 해외마케팅 지원, 소상공인 생생창업 교육 등 5개 사업

□ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 해외마케팅 지원	3~11월	○ 무역사절단 파견 : 10개 기업 (태국 방콕, 필리핀 마닐라) ○ 해외전시회 참가지원 : 1개 기업
2	영등포구상공회 육성 지원	연중	○ 지원대상 : 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 지원금액 : 30,000천원 ○ 운영실적 : 실무교육, CEO과정 등 57회 운영
3	소상공인 생생창업 교육	2~11월	○ 운영회수 : 2회(2.19~20/ 11.14~15) ○ 수강인원 : 예비창업자 등 197명 ○ 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등
4	소상공인 리더스쿨 운영	4~12월	○ 운영회수 : 2회/ 총 20강(주 1회) ○ 수강인원 : 관내 소상공인 100명 ○ 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등
5	우수 중소기업 제품전시장 운영	연중	○ 설치장소 : 중소기업 창업지원센터 3층 ○ 전시기업 : 10개 기업(중소·벤처기업) ○ 전시기간 : 1년('13. 7. 1~'14. 6.30)

□ 예산액 : 137,853천원 - 구비 100%

예산액	집행액	집행율(%)
137,853	119,840	86.9%

□ 향후계획

- 소상공인 창업아카데미 등 지속적인 교육 실시

경쟁력 있는 중소·벤처기업가와 예비창업자를 종합적으로 지원하여 창업과 성장을 촉진시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출을 확대하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소·벤처기업 창업과 성장지원으로 일자리 창출 확대
- 주요사업 : 창업지원센터 운영, 중소·벤처기업 박람회 등 4개 사업

□ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영 : 3개 지원기관, 24개 기업 입주 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 : 회의실, 투자상담실, 다목적실 등 - 4층 : 창업보육실(24개), 세미나실, 상담실 등 ○ 입주관리 : 16개 기업(신규입주 13, 입주연장 3) ○ 시설대관 : 173회 ○ 임대수입 : 61,106천원 (임대료 49,449/ 대관료 5,790/ 이자수입 5,867) ○ 강좌운영 : 4개 과정 50회(창업특강, 실무교육 등) ○ 지원사업 : 6개 사업 10개 기업 참여
2	우수 중소·벤처 기업 박람회	4.12~15 (4일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 28개 기업/ 4개 기관 참여 ○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 34개 부스 설치
3	글로벌 중소·벤처기업 육성 산학협력	7~11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 4개 기업(중소·벤처기업) ○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단 ○ 지원내용 : 해외마케팅 지원 및 경영자문 등
4	제12차 세계 한상대회 기업 전시회 참가	10.29~31 (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 6개 기업 ○ 장 소 : 광주 김대중컨벤션센터 ○ 지원내용 : 서울시 공동관 전시부스 설치 지원

□ 예산액 : 124,213천원 - 시비 6%, 구비 94%

예산액	집행액	집행율(%)
124,213 (시 7,112 구 117,010)	103,355 (시 7,112 구 96,243)	83.2%

중소기업 및 소상공인의 자금난 해소를 위해 중소기업 육성기금 용자지원과 특별신용보증 추천으로 경영안정을 통한 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 경영안정을 통한 지역경제 활성화
- 주요사업

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 용자	50억	분기별	2억원 이내	2% (고정금리)	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 용자 추천	20억	연중	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

□ 추진실적

- 중소기업 육성기금 용자 지원(2013.10월말 기준)

(단위 : 백만원)

구분	용자신청		용자지원		비 고
	업체수	신청액	업체수	지원액	
계	35	5,320	27	3,160	
1차	16	2,780	13	1,420	
2차	10	1,585	8	1,185	
3차	9	955	6	555	

- 소상공인 특별신용보증 용자 추천
 - 추천대상 : 관내 소기업/ 소상공인
 - 추천실적 : 48개 업체 930백만원(총 144개 업체 2,851백만원 추천)

□ 예산액 : 5,001,120천원 - 구비 100%

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
5,001,120	3,160,490	63.2%

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 실속 있는 물가정보 제공, 가격안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지표시 지도점검 등을 통하여 유통질서 및 공정한 상거래질서 확립

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,930개소(개인서비스요금 업소)
 - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검 : 년 12회 이상(설, 추석, 수시)
 - 축산물 취급업소 위생 지도점검 : 년 3회 이상(설, 추석, 하절기)

□ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 개인서비스요금 등 가격조사 : 249회 23,445개 업소
 - 물가동향 비교공표 : 개인서비스요금 12회, 생필품 52회
 - 물가안정 캠페인 등 실시 : 12회(캠페인 7, 공한문 발송 3, 홈페이지 2)
- 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검
 - 점검실적 : 27회(290개 업소)
 - 고발 1건, 과태료 부과 2건 80천원, 현장계도 및 시정조치 180건
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검실적 : 39회(180개 업소)
 - 영업정지 10건, 과징금 6건 66,950천원, 과태료 5건 3,320천원, 경고 6건, 행정지도 100건

□ 예산액 : 30,188천원 - 국비 4%, 시비 63%, 구비 33%

예산액	집행액	집행율(%)
30,188	18,251	
(국 1,248, 시 19,049, 구 9,891)	(국 1,093, 시 13,508, 구 3,650)	60.5%

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업을 통해 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화 하고, 가축질병을 사전에 예방하여 지역주민의 보건증진에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 가축질병 차단방역

□ 추진실적

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 추진실적 : 481두(유기동물 329두, 중성화 152두)
 - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 소요예산 : 48,930천원
- 봄철 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제
 - 광견병 예방접종 : 2회(3.25 ~ 4.13, 10.1 ~10.15)
 - 접종두수 : 4,780두
 - 소요예산 : 8,009천원
 - 꿀벌기생충 구제 : 1회
 - 지원대상 : 2개 농가 350봉군(약품지원)
 - 소요예산 : 835천원
- 올바른 사육문화 계도 및 홍보
 - 협조 공한문 배부 : 3회
 - 방치견 특별단속 : 16회(과태료 부과 1건 50천원)

□ 예산액 : 263,717천원 - 시비 14%, 구비 86%

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
263,717 (시 36,526, 구 227,191)	120,513 (시 30,235, 구 90,278)	45.7%

최근 저탄소 녹색성장의 일환으로 ‘도시농업’의 역할이 부각됨에 따라 도시 텃밭 조성, 옥상텃밭 조성, 상자텃밭 보급 등 사업을 추진하여 구민의 정서함양 및 건전한 여가활동의 기회 제공 등 구민 삶의 질 향상을 도모코자 함

□ 추진방향

- 도심 유휴공간 활용 녹색 공간 조성 및 생활농업실천 확산
- 자연친화적이고 자원순환을 실현하는 친환경 도시농업 실천

□ 추진실적

사 업 명		면적(수량)	내 용	비고
영등포 마을 공동체 텃밭	가족공동체 텃밭	832㎡	참여자 공모 접수 → 선착순 분양(20팀 100가족)	문래동 공공용지 2,764㎡
	다둥이가족 텃밭	240㎡	3자녀 이상 세대 공모 접수 → 선착순 분양(20가족)	
	어린이 텃밭 체험 학습장	420㎡	어린이집, 유치원 등 → 학습 프로그램 위탁운영	
	실버공동체 텃밭	330㎡	대한노인회 협조 경로당 선정 운영 → 분양(14구획)	
	공공체험 텃밭	672㎡	공동경작단(30명) 구성, 텃밭 체험 운영 → 경작물 100% 기부	
	기타 단체 분양	270㎡	오이지 봉사단, 하자센터 영등포 지역아동센터협의회	
옥상텃밭 조성		5개소 359㎡	영등포 지역자활센터, 영등포 노인케어센터, 영등포 장애인사랑나눔의 집, 여의동 주민센터 문래동 에이스하이테크시티빌딩	
상자텃밭 보급		1,100개	동 주민센터를 통한 신청접수, 선착순 선정 보급	

□ 예산액 : 115,632천원 - 시비 59%, 구비 41%

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
115,632 (시 68,132, 구 47,500)	92,621 (시 65,789, 구 26,832)	80.1%

상업기반 시설의 노후화와 대규모 유통업체의 증가로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설 및 경영현대화 사업 등을 적극 지원하여 유통산업의 균형 있는 발전과 시장 경쟁력 강화를 통하여 지역경제의 활성화에 기여

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 추진대상 : 30개 시장 및 상점가
- 추진내용 : 시장정비사업, 시설 및 경영현대화 등 시장 활성화 사업

□ 추진실적

- 시장정비
 - 시장현황

계	공사완료	공사중	사업추진계획승인	사업계획 수립중	비고
9개소	2 (두암,신길)	1 (영진B)	2 (양남, 영등포기계상가)	4 (영진A, 대림, 대신, 영등포유통상가)	

- 공사완료 : 두암시장(6. 28), 신길시장(10. 7)
- 사업추진계획 승인추천 신청 : 영등포유통상가, 대신시장
- 시설현대화
 - 대상시장 : 4개시장(영등포전통시장, 대림중앙시장, 영신상가, 삼구시장)
 - 사업내용 : 비가림시설, 방송시설, 상인교육관, 도시가스 설치공사
 - 소요예산 : 264,542천원
 - 협약체결 : (구청장 ⇔ 시장상인회)
 - 공사기간 : 4월 ~ 11월
- 경영현대화 등 시장활성화 사업
 - 전통시장 가는 날 운영 : 52개 부서, 39,274천원
 - 전통시장 ‘온누리 상품권’ 유통확대 : 174,305천원
 - 전통시장 홍보관 운영 : 13개 시장, 51개 점포 참여
 - 설, 추석 이벤트사업 지원 : 13개 시장, 95,300천원
 - 마켓론(상인 소액 대출) 지원 : 대신시장, 50,000천원
 - ※ 설, 추석 긴급자금 대출 지원 : 1개 시장, 200,000천원

- 전통시장 평일 주정차 허용 : 영일시장, 조광시장
- 명절 기간 한시적 주정차 허용 : 대신시장 외 3개 시장

○ 『1기관(단체) 1시장』 자매결연 사업

- 영등포전통시장 외 7개 시장 ⇔ 중소기업진흥공단 외 27개 기업 및 단체

□ **예산액 : 415,904천원** - 국비 38%, 시비 47%, 구비 15%

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
415,904 (국 158,725, 시 197,310, 구 59,869)	300,958 (국 89,350, 시 177,326, 구 34,282)	72.4%

□ **향후계획**

○ 경영현대화 등 시장 활성화 사업

- 『전통시장 가는 날』 운영

- 부서(동)별 분기 1회 이상 ‘전통시장 가는 날’ 지속 추진 및 실적 관리
- 국별 분기별 『전통시장 가는날』 1회 이상 확대 운영(부서)
- 동별 직능단체와 함께하는 『전통시장 가는날』 1회 이상 확대 운영

- 『온누리 상품권』 유통 확대

- 명절(추석)맞이 직원 복지포인트를 이용한 상품권 구매 확대
- 반장보상품을 전 동에서 전통시장 온누리 상품권 이용토록 홍보

- 『1기관(단체) 1시장』 자매결연 사업

- 자매결연 사업이 지속적으로 이루어지도록 홍보 및 신규 기관(단체) 발굴

- 전통시장 이벤트사업 지속 추진

- 전통시장 홍보관 운영 : 13개 시장, 51개 점포 참여

- 마켓론(상인 소액 대출) 지원 사업 확대

- 상인아카데미, 상인대학 운영 및 워크숍 개최

- 시장 접근성 향상 추진

Ⅲ . 2014 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 육성 지원	13
②	영등포벤처밸리 육성 지원	14
③	중소기업 및 소상공인 자금 지원	15
④	지방물가 안정 및 생활경제 보호	16
⑤	계량기 정기검사	17
⑥	동물보호 및 가축질병 예방	18
⑦	도시농업 활성화	19
⑧	전통시장 활성화 지원	20

영세 소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1 ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 박람회, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 추진방향

- 중소기업 및 소상공인 판로지원을 통한 경영 활성화 도모
- 해외시장 진출 및 제품 홍보기회 확대로 글로벌 중소기업 육성
- 제품홍보 확대를 통한 기업경쟁력 제고로 서민 일자리창출 확대

□ 세부 추진계획

- 우수 중소·벤처기업 박람회 개최
 - 기 간 : 한강여의도 봄꽃축제 기간 중 4일간
 - 참여기업 : 우수 중소기업, 마을기업, 사회적기업 등 30개 기업
 - 추진내용 : 전시관, 체험관, 상담관, 홍보관 등 40개 부스 운영
- 중소기업 해외마케팅 지원
 - 무역사절단 파견 : 10개 기업(9~11월중/ 동남아시아 등 2개 도시)
 - 해외전시회 참가 : 2개 기업(기업별 1,000천원)
- 영등포구상공회 지원
 - 지원사업 : 실무(직무)교육, 최고경영자 과정 등 8개 사업
 - 지원금액 : 27,000천원
- 소상공인 창업교육 및 마케팅 지원
 - 소상공인 창업 아카데미 : 1회 80명(2일)
 - 소상공인 리더스쿨 운영 : 2회 120명(반기별, 회/10장)

□ 소요예산 : 115,941천원 - 구비 100%

영등포벤처축진지구내 중소·벤처기업의 창업과 성장을 촉진시켜 기업 경쟁력 제고를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 확대하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1 ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처기업
- 주요사업 : 창업지원센터 운영, 산학협력사업, 서울산업통상진흥원 협력사업 등

□ 추진방향

- 벤처기업 창업지원을 통한 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 국내 우수대학의 인력, 기술을 활용한 기업의 경영지도 및 자생력 증진
- 우수제품 판로확대로 중소·벤처기업의 경영안정 등 실질적 지원

□ 세부추진계획

- 중소기업 창업지원센터 운영
 - 시설규모 : 건물 3875.82 m^2 / 토지 582.64 m^2
 - 주요시설 : 창업보육실 24개, 지원시설 6개(회의실, 세미나실, 투자상담실 등)
 - 주요사업 : 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
- 산학관 협력사업 : 글로벌 중소기업 육성 지원
 - 기 간 : 7월 ~ 11월(5개월)
 - 지원기업 : 3개 기업(관내 수출유망 중소·벤처기업)
 - 협력기관 : 경희대학교 산학협력단
- 서울산업통상진흥원 협력사업 - 제13차 세계한상대회 기업전시회 참가
 - 기 간 : 10월중/ 3일간, 부산광역시
 - 지원기업 : 5개 기업(관내 중소·벤처기업)
 - 협력기관 : 서울산업통상진흥원(SBA) 서울시 공동관 참가

□ 소요예산 : 125,338천원 - 구비 100%

중소기업 육성기금 용자지원과 특별신용보증 추천을 통하여 지역경제 활동의 근간인 중소기업 및 소상공인을 지원하여 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1 ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 육성기금 용자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

□ 추진방향

- 중소기업 육성기금 분기별 용자 지원으로 기업경영 활성화 기여
- 소기업·소상공인 특별신용보증 추천으로 서민경제 안정화 도모

□ 세부추진계획

- 중소기업 육성기금 용자 지원
 - 기 간 : 1월~12월(분기별 지원)
 - 용자금액 : 총 40억원(분기별 1,000백만원)
 - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
 - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
 - 지원절차 : 공고→접수→서류검토/현장실사→심의→용자→사후관리
- 특별신용보증 추천
 - 기 간 : 1월 ~ 12월(자금 소진시까지)
 - 추천금액 : 총 20억원(출연금 2억원 × 10배)
 - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사치·향락업종 및 재보증제한업종 제외)
 - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)
 - ※ 자금소진시 신용보증재단에 추가 출연 : 1억원(10억원 추천가능)

□ 소요예산 : 4,001,120천원 - 구비 100%

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 실속 있는 물가정보 제공, 가격안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지표시 지도점검 등을 실시 유통질서를 확립하여 서민 경제생활 안정보호

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1 ~ 12월(연중)
- 물가동향 가격조사 및 비교공표 : 생필품(주1회), 개인서비스요금(월1회)
- 원산지표시제 지도점검 : 년 12회 이상(설, 추석, 수시)
- 축산물 취급업소 위생 지도점검 : 년 3회 이상(설, 추석, 하절기)

□ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,950개소(개인서비스요금 업소)
 - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 5명)
 - 가격 비교공표 : 개인서비스 요금 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
 - 가격안정 모범업소 지정 관리 : 40개소
 - 물가안정 홍보 : 캠페인 전개, 간담회 개최, 협조공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검주기 : 년 12회 이상(설, 추석, 수시)
 - 중점관리 : 20개소(백화점 2, 대형마트 4, 전통시장 14)
 - 추진방법 : 공무원, 소비자단체 등 합동점검 실시
 - 중점점검사항 : 농수축산물 원산지 거짓 및 미표시 여부 등
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검대상 : 557개소(판매업506,운반업20,가공업14,포장처리업16,보관업1)
 - 점검내용 : 한우 둔갑 판매, 등급 허위 표기, 유통기한 경과여부,영업지준수사항 이행여부

□ 소요예산 : 9,134천원 - 구비 100%

계량기 정기 및 수시검사로 불법·불량 계량기를 일소하고 실량 미달상품 유통방지로 건전한 상거래 질서 확립과 소비자의 권익을 보호하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간
 - 정기검사 : 2014. 3 ~ 10월 (2년마다 실시)
 - 수시검사 : 연중
- 정기검사대상
 - 접시지시저울, 전기식지시저울, 판수동저울, 이동식 축중기, 눈새김탱크
- 수시검사대상 : 실량표시상품(곡류, 차류, 과실류, 조리식품, 우유 등)
 - 허용오차 : 상품 종류별 포장단위별 -1% ~ -6% 이내
- 정기검사 추진방법
 - 조사원모집→전수조사→수검통지서교부→동별순회검사→합격필증교부

□ 사업근거

- 계량에 관한 법률 제32조
 - 2년에 한번씩 계량기를 정기검사 하여야 한다
- 계량에 관한 법률 제25조
 - 실량표시 상품에 표시된 양과 실량이 대통령령이 정하는 허용오차를 넘지 않아야 한다

□ 추진계획

- 계량기 조사원 모집 : 수검대상 계량기 조사
- 정기검사 실시 : 동별 순회검사
- 추가검사 실시 : 미수검자 추가검사
- 방문검사 실시 : 계량기 다수보유자(10개 이상) 방문검사

□ 소요예산 : 16,324천원 - 구비 100%

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업을 통해 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화 하고, 가축질병을 사전에 예방하여 지역주민의 보건증진 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 가축질병 차단방역
 - 반려동물 등록

□ 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등
길고양이 중성화수술(TNR) : 포획 → 불임수술 → 방사
 - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화 : 월 2회 이상 예찰 실시
 - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가 350봉군)
- 반려동물 등록
 - 기 간 : 2014. 1. 1 ~ 12. 31
 - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록장소 : 관내 동물병원 등(구청장이 지정)
 - 등록방법 : 무선전자 식별장치 또는 인식표 장착
 - 등록절차 : 등록신청(소유자) → 수수료 납부 → 시술/장착 → 등록신청서 송부 → 등록승인 → 등록증 발급
 - 등록수수료 : 내장형(20천원), 외장형(15천원), 인식표(10천원)

□ 소요예산 : 94,043천원 - 시비 40%, 구비 60%

최근 저탄소 녹색성장의 일환으로 '도시농업'의 역할이 부각됨에 따라 도시 텃밭 조성, 옥상텃밭 조성, 상자텃밭 보급 등 사업을 추진하여 구민의 정서함양 및 건전한 여가활동의 기회 제공 등 구민 삶의 질 향상을 도모코자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 영등포구 마을공동체 도시텃밭 운영
 - 도시농부 프로그램 운영
 - 옥상텃밭 신규 조성 및 친환경 논 조성

□ 추진방향

- 도심 유휴 공간 활용 녹색 공간 조성 및 생활농업실천 확산
- 자연친화적이고 자원순환을 실현하는 친환경 도시농업 실천

□ 추진계획

- 마을공동체 도시텃밭 운영
 - 규 모 : 2,764 m^2
(가족공동체, 다둥이, 실버, 어린이체험, 공공텃밭 등)
 - 운영방법 : 위탁업체 선정 및 참여자 자체운영위원회 활동
- 도시농부 프로그램 운영
 - 다양한 체험프로그램으로 도시농업에 대한 지식과 재미를 얻음
- 친환경 논 조성
 - 규 모 : 25 m^2
 - 내 용 : 논 조성으로 벼농사체험 및 논 환경 체험

□ 소요예산 : 35,340천원 - 구비 100%

노후화된 시장에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업 지원으로 쇼핑 환경 개선을 추진하고, 경영현대화 사업 등을 통하여 전통시장의 경쟁력 향상을 도모함으로써 전통시장 및 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 시장 노후시설정비 및 시설 개선, 고객편의시설 확충 등 지속 추진
- 전통시장 경영현대화를 통한 경쟁력 확보

□ 관리대상 : 30개 전통시장 및 상점가

□ 추진계획

- 시장정비사업

계	사업계획 수립중	사업계획 승인	사업추진(건축)중
7개시장	영진(A), 대림, 유통상가, 대신	기계상가, 양남	영진(B동)

- 사업추진계획 수립 지원(3개소) : 영진(A), 대신시장, 유통상가
- 사업시행인가 지원 : 영등포기계상가, 양남시장

- 시설현대화

(단위 : 천원)

시 장 명	추진시기	사 업 비					사업내역
		계	국 비	시 비	구 비	민 자	
총 계		141,360	84,817	25,277	28,272	2,994	
영등포전통	2014. 1~12	31,680	19,008	4,752	6,336	1,584	간판개선
삼구시장		15,763	9,458	2,364	3,153	788	간판설치
영신상가		12,430	7,458	1,864	2,486	622	간판설치
남서울상가		81,487	48,893	16,297	16,297	-	소방시설개선

- 경영현대화 등 시장활성화 사업

- 전통시장 상품권 유통확대 : 직원 복지포인트, 명절 반장 및 직원 보상품 등
- 상인 대학, 아카데미, 워크숍 등 상인 역량 강화 교육 추진
- 전통시장 이벤트사업 지원
- 마켓론(상인 소액 대출) 지원

□ 소요예산 : 145,326천원 - 국비 58%, 시비 17%, 구비 25%

IV. 특수사업

1 「전통시장 가는 날」 운영

시장개선팀

경기침체와 대형마트 증가로 어려움을 겪고 있는 전통시장을 살리기 위해 『전통시장 가는 날』 운영, 『전통시장 상품권 유통 확대』, 『1기관 1시장 자매결연』 등을 통하여 전통시장 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업목표

- 『전통시장 가는 날』 운영으로 시장 유인 효과 극대화 및 시장경쟁력 강화
- 전통시장 상품권 유통 확대를 통한 지속적인 시장 방문 및 수요자 확보
- 자매결연 사업을 통한 상생협력관계 구축으로 상권활성화 도모

□ 추진방향

- 형식에 치우치지 않고 내실있는 사업 추진을 통한 시장 및 지역경제 활성화 기여
- 참여 기관, 단체 등과 시장 상인들의 긴밀한 협조체계 구축으로 소통 행정 구현

□ 세부추진계획

- 『전통시장 가는 날』 운영
 - 부서(동)별 분기 1회 이상 ‘전통시장 가는 날’ 지속 추진 및 실적 관리
 - 부서(동)별 소관 사회단체 및 직능단체 참여 확대 전개
 - 시장 방문에 따른 불편, 개선 사항 의견 수렴후 상인회(시장관리자) 통보
- 전통시장 상품권 유통 확대
 - 명절(설, 추석) 맞이 직원 복지포인트를 이용한 상품권 구매 확대
 - 반장보상품을 전 동에서 전통시장 온누리 상품권 이용토록 홍보
 - 온누리 상품권 이용에 따른 불편 해소를 위해 가맹점 등록 확대
- 『1기관(단체) 1시장』 자매결연 사업
 - 관내 공공기관, 기업체, 병원 등 자매결연 협조 공한문 발송
 - 자매결연 사업이 지속적으로 이루어지도록 홍보 및 신규 기관(단체) 결연
 - 기존 결연 기관의 지속적인 실적 관리로 관심도 제고
 - 명절 직원 격려품 및 식자재 구매 이용 권장

□ 소요예산 : 비예산