

제218회 구의회 제2차 정례회

2019. 11. 20. ~ 12. 23.



2019년 주요업무 보고



일자리경제과

보고 순서

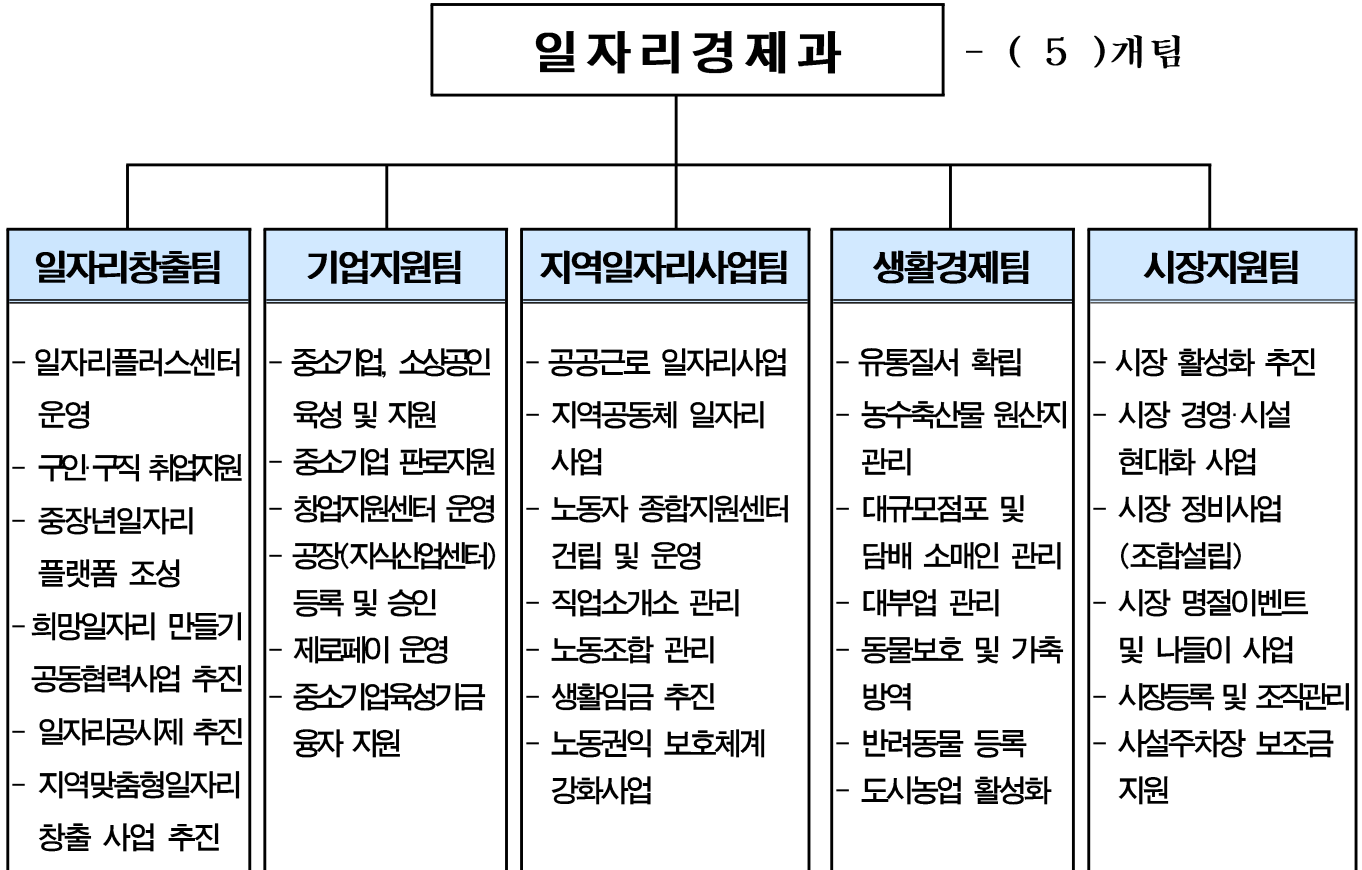
I . 일 반 현 황	· · ·	1
II . 주요업무 추진실적	· · ·	3
III . 2020년 주요업무 추진계획	· · ·	11
IV . 신규·중점 추진사업	· · ·	19

I . 일반현황

1 조 직

일 자리 경 제 과

- (5) 개 팀



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	23	-	1	6	8	5	3								
현 원	24	-	1	6	7	5	5								
과부족	1	-	-	-	△1	-	2								

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	일자리플러스센터 (당산로123, 우리은행 2층)	○ 연면적: 127㎡ - 상담실 49㎡, 사무실 78㎡ ○ 상담창구: 5개	일자리창출팀
	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 연면적: 3,875.82㎡ - 3층(1,937.9㎡) : 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.9㎡): 창업지원실	기업지원팀
장비	행정차량	○ 스타렉스(승합): 2008년식 ○ 모닝(승용): 2018년식	시장지원팀 일자리창출팀

4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액		집행률(%) (10.31.기준)
		10.31.기준	12.31.까지	
계	17,292,643	4,724,657	5,692,684	27.3
희망이 되는 안정적인 일자리 지원	670,386	385,983	397,100	57.6
지역일자리사업 지원	3,010,270	2,224,098	2,822,983	73.9
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	876,265	669,272	836,265	76.4
생활경제안정 및 도시농업 활성화	190,631	149,384	158,147	78.4
동물보호 및 가축질병예방	140,744	113,060	134,344	80.3
전통시장 경영현대화 지원	6,410,781	325,265	411,987	5.1
전통시장 시설현대화 지원	5,743,828	649,370	682,120	11.3
인력운영비	106,566	85,213	106,566	80.0
기본경비	143,172	123,012	143,172	85.9

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	지속가능한 좋은 일자리 창출	4
②	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원	5
③	공공일자리 사업	7
④	노동권의 보호체계 강화	8
⑤	생활경제 안정 및 동물보호	9
⑥	전통시장 활성화 지원	10

일 자리를 원하는 구직자에게 안정적인 일자리를 연계하고, 수요 맞춤형 취업지원 서비스 제공으로 국민의 행복한 삶 구현

□ 사업개요

- 구인·구직 일자리 거점 역할 위한 일자리플러스센터 운영
- 중장년, 경력단절여성 등 대상자별 취업연계 맞춤형 교육 실시
- 민·관 협력 일자리 네트워크 구성 및 운영

□ 주요 추진실적

- 일자리플러스센터 운영

구인		구직자	취업	
구인업체	구인인원		취업자(명)	취업률(%)
2,176	4,827	3,161	1,206	38.2

- 일자리위원회 구성 및 위원회 개최: 4.24.
- 기업 연계 민·관 협력 일자리 매칭사업 추진
 - 경력단절여성 1:1 기업매칭 취업 연계
 - 유관 기관 협력 여성, 중장년 대상 취업박람회 개최: 3회
 - 일자리 창출 협력 등 협약 체결: 2.28.
- 건설기능 인력 양성 등 9개 과정 452명 취업 지원 교육 실시
- 금융기관 연계 자산운용업 운용지원인력 30명 양성: 21명 취업
- 기업의 사회공헌활동 연계 '코딩기반 IT융합강사' 20명 양성: 17명 취업
- 일자리 창출 및 경제 활성화를 위한 규제·기업애로 청취 간담회 실시: 5.30.

□ 향후계획

- 4차 산업 혁명 관련 일자리포럼 개최: 2019.11.6.
- 중장년 신직업 탐구 영등포구 창직 아카데미 운영: 2019.11.~12.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
670,386 (국 188,050, 시 15,926, 구비 466,410)	385,983 (국 188,050, 구비 197,933)	57.6

소상공인 등 중소기업의 자생력을 높이고 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포 구현

□ 사업개요

- 추진기간: 2019.1.~12. (연중)
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 주요 추진실적

(2019.10.31.기준)

연번	사업명	주요내용
1	중소기업 및 소상공인 자금지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 육성기금 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 18개 기업, 3,210백만원 지원 ○ 소상공인 특별신용보증 추천 <ul style="list-style-type: none"> - 140개 업체, 5,122백만원 지원
2	문래동 금속제품타운 활성화 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - ‘금속산업대전 2019’ 문래동 금속제품 전시회 (6.19.~6.21. 고양시 킨텍스) - 문래동 지역 9개 소공인 업체와 소공인협회가 참여하여 시제품 홍보 및 국내외 바이어와 구매상담 실시 - 문래동 금속제품 특화상권 사인아트(간판) 41개소 지원 - 문래동 소공인 금속팽이 기술경진 대회 개최(9.28.) - 서울소공인 가족 한마음 체육대회 개최(10.12.)
3	산·학·관 협력사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진기간: 3월~6월 ○ 참가기업: 3개 기업(관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관: 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용: 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등

연번	사업명	주요내용
4	중소기업 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영: 2개 지원기관(상공회, 신용보증재단), 23개 기업 입주 ○ 임대수입: 임대료 58,862천원 ○ 시설대관: 50회(회의실 및 세미나실)/ 대관료 4,450천원 ○ 청년1인지원실 운영(10개석)
5	중소기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척단 파견 <ul style="list-style-type: none"> - 파견기간: 10.24.(목)~10.30.(수)[5박7일] - 파견국가: 미얀마(양곤), 베트남(하노이) - 참가기업: 13개사 - 상담실적: 총 231건
6	우수 중소·벤처 기업 박람회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 간: 4.5.(금)~4.11.(목)[7일간] ○ 장 소: 한강둔치 축구장(국회 뒤편) ○ 참여대상: 8개 기업 ○ 지원내용: 전시, 체험, 홍보관 등 부스 설치·운영 ○ 운영실적: 현장계약 10건, 상담자 173명

□ 향후계획

- 소공인 전문기술교육: 2D,3D 설계기술 교육과정, 기술경영(MoT) 과정 추진
 - 교육기간: 2019.10.17.~11.22. (총18회/48시간)
 - 장 소: 기술경영(소공인협회 회의실), 오토캐드(문래소공인특화지원센터)
 - 대 상: 문래동 소공인 40명
 - 교육내용: 기술경영(5회/10시간), 오토캐드(13회/38시간)
- 작업환경개선 사업 추진
 - 위 치: 문래동1가~4가
 - 내 용: 문래동 집적지 내 소재한 기계·금속제조업체 환경개선
 - 공사기간: 2019.11.~12.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
876,265 (시 461,800, 구비 414,465)	669,272 (시 327,665, 구비 341,607)	76.4

근로능력이 있는 저소득 취약계층 대상으로 공공분야 일자리를 제공하여 최소한의 생계 보장 및 민간 취업기회 확대를 통한 주민생활 안정 도모

□ 사업개요

- 신청자격: 만 18세 이상 영등포 구민으로서 실업자 또는 정기소득이 없는 일용근로자이며 재산이 2억원 이하인 자
- 근로시간: 1일 3~6시간 (주5일 원칙, 65세 이상 1일 3시간 근무)
- 임금기준: 1인당 1일 인건비 지급 8,350원 (주·월차수당 및 간식비 5,000원 별도)
- 세부내용

구분	공공근로사업	지역공동체일자리사업
추진기간	상반기: 1.10.~ 6.30. 하반기: 7. 2.~12.20.	상반기: 3.2.~ 6.30. 하반기: 7.2.~10.31. 연 장: 11.1.~11.30.
대상사업	총 33개 부서 43개 사업 (환경정비, 공립작은도서관 운영 등)	총 8개 부서 8개 사업 (지역 유휴 공간·시설활용사업, 마을가꾸기 등)
목표인원	350명(상·하반기별 175명)	54명(상·하반기별 27명)
총사업비	2,500,542천원 (시 70%, 구비 30%)	360,098천원 (국 50%, 시 25%, 구비 25%)

□ 주요 추진실적

- 참여인원: 총 418명 (공공근로 372명, 지역공동체일자리 46명)
- 안전교육: 반기별 집합교육 2회 실시 (3.21./ 8.28.)
- 건강검진: 상·하반기 304명 실시(건강검진 연 1회 실시)

□ 향후계획

- 2020년 상반기 공공근로사업 참여자 접수 및 심사: 2019.11.~12.
- 2020년 지역공동체 일자리 사업 수요 조사: 2019.12.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
2,860,640 (국 180,049, 시 1,754,956, 구비 925,635)	2,132,402 (국 97,715, 시 1,384,385, 구비 650,302)	74.5

취약계층 노동자의 노동 여건을 개선하고 노동자의 권익보호를 통한 노동 복지 증진 및 건강한 노동환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 연중 상시
- 사업내용
 - 찾아가는 노동교육, 노무컨설팅을 통한 건강한 노동환경 조성
 - 감정노동자 보호사업을 통한 감정노동자의 권익향상 도모
 - 영등포구 노동자종합지원센터 조성을 통해 노동복지사업의 거점공간 확보

□ 주요 추진실적

- 찾아가는 노동교육 실시: 관내 청소년, 구직자, 기업체 대상 교육 총 3,348명
- 소규모사업장 희망컨설팅 사업
 - 2019.10. 관내 경제단체 및 한국공인노무사회와 업무협약 체결
 - 2019.10.~2020.2. 관내 소규모사업장 7개소 인사·노무컨설팅 진행
- 감정노동자 보호사업
 - 감정노동자 상담심리사 양성사업: 감정노동자 상담심리사(5명) 양성후 찾아가는 감정노동 상담 실시(7개소, 125명)
 - 공공부문 감정노동자 대상 보호안내문 제작 배포(2019.10./ 500여개)
- 노동자종합지원센터 조성: 조례 제정(2019.6.), 설계용역 진행(2019.7.~11.)

□ 향후계획

- 찾아가는 노동교육 및 소규모사업장 희망컨설팅 지속 추진: 2019.11.~
- 감정노동자 상담심리사 양성사업 지속 추진: 2019.11.~

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
145,000 (국 8,000, 시 5,000, 구비 132,000)	50,108 (국 5,244, 시 3,287, 구비 41,577)	34.5

유통질서 확립을 위한 지도점검을 강화하고 유희공지를 활용, 주민들에게 도시농업 체험기회 제공 및 동물보호 등 생활경제 안정에 기여

□ 사업개요

- 대규모 점포 등록관리 및 도시농업 활성화 추진
- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화 사업

□ 주요 추진실적

- 대규모점포 16개소, 준대규모점포 12개소 등록 및 관리
- 「서울특별시 영등포구 담배소매인 지정기준 등에 관한 규칙」 일부개정공포
 - 소매인 영업소 간 거리를 현행 50미터 이상에서 100미터 이상으로 확대
- 원산지표시제 지도점검: 198회 2,152개 업소(현장지도 및 계도 26건)
- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화
 - 유기동물구조(196마리), 길고양이 중성화(480마리), 반려동물 등록(4,141마리)
- 가축질병 차단방역: 광견병 예방접종(4,500마리), 특별방역대책기간 운영
- 도시농업활성화: 도시텃밭(369구획), 상자텃밭(287세트), 학교텃밭(6개소), 싱싱텃밭(신길종합사회복지관 1개소)
- 물가동향 가격조사: 개인서비스요금 및 생필품 등 가격조사 198회
- 학교급식 축산물 기획점검 및 수거검사: 8개교 8건 수거검사

□ 향후계획

- 동절기 AI(조류인플루엔자) 특별방역대책 수립 및 방역
 - 관내 가금류 사육억제, 철새도래지 방역소독, 조류 폐사체 병성감정 의뢰 등

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
331,375 (국 14,538, 시 198,144, 구비 118,693)	262,444 (국 11,163, 시 149,432, 구비 101,849)	79.2

전통시장에 고객편의 기반시설을 제공하고 상인 의식을 개선하여 실질적이고 체계적인 상권 활성화 지원책 마련

□ 사업개요

- 추진기간: 2019.1.~12.(연중)
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화 지원

□ 주요 추진실적

- 경영현대화 지원
 - 대림중앙시장 문화관광형시장 육성사업 추진
 - 전통시장 상생발전협의회 구성 및 타운홀미팅 개최, 선진시장 벤치마킹
 - 어울림 장터 9회 운영, 7개 시장 참여 / 우리시장 외 4개 시장 이벤트 사업 실시
 - 영등포전통시장 안전취약지역 전기공사 등 재난 안전성 제고
- 시설현대화 지원
 - 영등포전통시장 아케이드 조성사업 설계용역 착수
 - 영등포청과시장 조형물 3개소 준공 및 고객쉼터 신축공사 착공
 - 2019년도 9개 시장 13개 사업 추진(화장실 개보수, CCTV 설치 등)
 - 2020년도 4개 시장 10개 사업 선정(대림중앙시장 고객쉼터 건립 등)

□ 향후계획

- 대림중앙시장 화재알림시설 설치 준공: 2019.12.
- 대림중앙시장 문화관광형시장 육성사업 준공: 2020.2.
- 영등포청과시장 고객쉼터 준공: 2020.2.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
12,154,609 (국 6,705,543, 시 3,207,717, 구비 2,241,349)	974,635 (국 364,479, 시 339,488, 구비 270,668)	8

Ⅲ. 2020년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 희망이 되는 안정적인 일자리 지원 12
- ② 지역경제 활력을 위한 소상공인 지원 강화 13
- ③ 노동과 복지를 연계한 공공일자리 제공 15
- ④ 노동 존중사회를 위한 기반 구축 16
- ⑤ 생활경제 안정 및 동물보호 17
- ⑥ 전통시장 활성화 지원 18

수요자 맞춤형 취업지원서비스 제공으로 지속가능한 일자리를 연계하고, 민관 협업을 통한 좋은 일자리 창출로 구인기업과 구직자에게 희망이 되는 안정적인 일자리 지원 사업을 추진하고자 함.

□ 사업개요

- 사업 기간: 2020.1.~12.
- 사업 대상: 구직자(중장년, 경력단절여성 등), 구인기업
- 주요 내용: 민·관 협력 일자리 창출 추진, 구직자 경력 지원, 인재 양성을 위한 취·창업 교육 및 지원 실시

□ 세부 추진계획

- **일자리플러스센터 운영**: 연중
 - 구직 상담과 구인기업 발굴, 수요 파악을 통한 취업실적 제고
- **일자리 찾아주기**: 기업체 방문을 통한 구인·구직 발굴단 운영
- **2020년 준공 예정 대규모업체 취업 연계**: 여의도 파크원 등
- **중장년일자리희망플랫폼 조성·운영**
 - 중장년의 취·창업 지원 및 사회활동 참여 거점공간 조성·운영
- **취업박람회**: 상·하반기 1회 이상 개최
 - 고용노동부, 여성인력개발센터 등 일자리 유관기관과 협력
- **수요 맞춤형 취업교육 실시**: 중장년, 경력단절여성 대상 프로그램 운영
- **지역산업 맞춤형 일자리 창출 사업 추진**
 - 고용노동부 공모사업 신청(2019.12.), 사업 추진(2020.1.~12.)
- **구직자 일자리 현장 경험과 경력 개발 기회 제공**
 - 구직자 일경험 사업, 지역과 함께 하는 ‘주민 집수리단’ 운영
- **IT분야 취업 전문 특화 서울시 기술교육 캠퍼스 유치 추진**

□ 추진일정

- 사업별 계획 수립: 2020.1.~2.
- 사업 추진: 2020.3.~12.

□ 소요예산: 총 176,019천원(구비 176,019)

소상공인 등 중소기업에 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 사업으로 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 만들고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2020.1.~12.
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 영등포 지역사랑상품권(지역화폐) 운영, 자금 지원, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 세부 추진계획

- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원

연번	사업명	사업내용
1	소상공인 및 중소기업 전시회(박람회 참가 지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 우수 중소·벤처기업 박람회 · 운영기간: 4월(봄꽃축제 기간) · 참여기업: 우수 중소·벤처기업, 창업지원센터 입주기업 15개사 내외 · 주요내용: 제품 전시관, 상담관, 체험관, 홍보관 등 부스 설치·운영 - 소상공인 제품 전시회 · 상담관, 홍보부스 등 운영 및 참가 지원
2	글로벌 중소기업 육성을 위한 산·학·관 협력사업	<ul style="list-style-type: none"> - 기 간: 2020.3.~6. (4개월) - 대 상: 관내 중소·벤처기업 중 수출 유망기업 (3개소) - 주요내용: 중소·벤처기업 해외마케팅 지원, 경영자문, 시장조사 등 - 협력기관: 경희대학교 산학협력단
3	중소기업 수출확대를 위한 해외시장개척단 파견 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 기 간: 2020.7월중 - 장 소: 해외 수출 유망지역 2개 국가 - 대 상: 관내 우수 중소·벤처 및 소상공인 기업 15개사 내외 - 주요내용: 파견국 현지 바이어 발굴 및 연계, 수출 노하우 컨설팅, 무역상담장 설치 등 - 지원사항: 현지 시장조사, 바이어상담 주선, 통역지원, 상담관 제공 등

○ 상생 협력을 통한 지역경제 활성화

연번	사업명	사업내용
1	문래동 금속제품 타운 활성화 지원	- 소공인 역량강화를 위한 실무교육, 컨설팅, 기술특화교육 실시 - 공동 마케팅 지원을 위한 소공인 제품 전시회 및 금속팽이 기술 경진 대회
2	젠트리피케이션 방지 연구용역 추진	- 용역기간: 2020.3.~6. - 용역비: 60,000천원 - 사업내용 · 젠트리피케이션 방지 연구 및 지속가능 상권 분석 · 젠트리피케이션 발생(예상)상권에 대한 현황분석 및 실태조사 · 관리구역 설정 후 건물주-임차인-자치구간 상생협약 추진 등

○ 자금 지원을 통한 기업 경쟁력 강화

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 지원자금
 - 중소기업육성기금: 연간 50억원, 업체당 최대 3억, 연2회, 금리 1.8%
 - 특별신용보증추천: 연간 61억원, 업체당 최대 2억, 연중상시, 변동금리 2.5%

○ 지역경제활성화를 위한 중소·벤처기업 지원시책 설명회 개최

- 대상: 중소기업, 소상공인
- 추진기간: 2020.1월중
- 참여기관: 영등포구, 중소벤처기업진흥공단, 중소기업 유통센터
- 내용: 중소기업 자금지원 및 유통·마케팅 관련 연간 사업계획 홍보

○ 중소기업 창업지원센터 운영 및 지원

- 입주관리
 - 입주대상: 벤처기업 설립예정자 또는 창업 후 2년이 경과되지 아니한 자
 - 입주기간: 2년(운영위원회 심사 후 1년 연장 가능)
 - 선정절차: 모집공고 → 접수 → 서류심사 → 면접 및 선정(운영위원회)
- 주요내용
 - 시설대관 등: 센터시설 무료사용 및 각종 교육기회 부여
 - 중소기업 박람회 등 참여: 벤처기업 박람회 등 수시

□ 소요예산: 총 5,454,372천원(구비 452,772, 기금 5,001,600)

공공부문 일자리 창출 및 일 경험 제공으로 실업자·저소득 취약계층의 생계를 지원하는 복지를 실천하며 참여자들의 취업역량을 강화하여 민간 취업기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2020.1.~12.(상·하반기)
- 선발대상: 만18세 이상인 근로능력자로서 가구소득이 기준중위소득 65% 이하이면서 재산이 2억원 이하인 자
- 근로시간: 1일 3~6시간(65세이상 1일 3시간, 주 5일 근무)
- 임금기준: 시급 8,590원(주·월차수당, 간식비 5,000원 별도)
- 세부내용

구분	공공근로사업	지역공동체일자리사업
추진기간	상반기: 1.10.~ 6.30. 하반기: 7.1. ~12.20.	상반기: 2.~ 6. 하반기: 7.~11.
대상사업	총 24개 부서 29개 사업 (환경정비, 공립작은도서관 운영 등)	총 8개 부서 8개 사업 (지역 유희 공간·시설활용사업, 마을가꾸기 등)
목표인원	350명(상·하반기별 175명)	42명(상·하반기별 21명)

□ 세부 추진계획

- 수요조사 및 사업추진 계획 수립
- 참여자 신청 접수 및 선발: 선발 기준에 의해 적정 대상자 선발
- 사업실시: 매달 인건비 및 보험료 지급
- 참여자 안전관리 및 취업지원, 사업장 지도·감독

□ 추진일정

- 2020.상반기 지역공동체 일자리 참여자 선발: 2019.12.~2020.1.
- 2020.하반기 지역공동체 일자리 참여자 선발: 2020.5.~6.
- 2020.상반기 공공근로자 선발: 2019.11.~12.
- 2020.하반기 공공근로자 선발: 2020.5.~6.

□ 소요예산: 총 2,951,237천원(국 157,721, 시 1,923,218, 구비 870,298)

노동자의 열악한 처우와 사업주의 부당행위 등으로 노동권의 보호에 대한 수요가 증가함에 따라 노동교육, 감정노동자 보호사업을 추진하여 노동 인권 향상 및 노동자가 존중받는 사회를 만들고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2020.1.~12.(연중)
- 사업대상: 관내 노동자 및 사용자, 일반국민
- 사업내용
 - 찾아가는 노동교육, 소규모사업장 희망컨설팅 등을 통한 노동권의 보호
 - 감정노동자 보호사업을 통한 감정노동자의 권익향상 도모
 - 영등포구 노동자종합지원센터 운영을 통한 종합적인 노동복지서비스 제공

□ 세부 추진계획

- 찾아가는 노동교육: 관내 수요처 대상 맞춤형 노동교육 실시
- 소규모사업장 희망컨설팅: 사업장 모집 후 노무사 매칭하여 현장 컨설팅
- 감정노동자 보호사업: 3대 사업과제를 설정하여 감정노동자 권익보호
 - 감정노동정책 지원체계 구축: 감정노동자 보호조례 제정 등
 - 감정노동자 권리보호: 감정노동 법률상담 및 교육실시 등
 - 감정노동자 근로환경 개선: 가이드라인 수립 및 시행, 보호안내문 배포
- 노동자종합지원센터 운영: 취약계층 노동자를 위한 종합적인 노동복지사업 추진

□ 추진일정

- 찾아가는 노동교육: 연중 상시
- 소규모사업장 희망컨설팅: 2020.4.~11. 사업장 모집 후 컨설팅 실시
- 감정노동자 상담심리사 양성사업: 2020.4.~11.
- 감정노동 실태조사, 민간네트워크 구축: 2020.상반기
- 감정노동자 가이드라인 수립, 조례 제정, 권리보호위원회 운영: 2020.하반기
- 노동자종합지원센터 조성 및 운영: 2020.상반기

□ 소요예산: 총 61,150천원(국 15,200, 시 9,500, 구비 36,450)

서민생활과 직결되는 물가안정 도모와 유통질서 확립을 위한 지도점검을 강화하고 유희공지를 활용, 주민들에게 도시농업 체험기회 제공 및 동물보호 등 생활경제 안정에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2020.1~12.(연중)
- 대규모 점포 등록관리 및 도시농업 활성화 추진
- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
- 유기동물의 보호와 길고양이 중성화 및 반려동물 등록, 가축질병 차단방역실시

□ 세부 추진계획

- 대규모점포 16개소, 준대규모점포 12개소 등록 및 관리
- 담배소매업·대부업·통신판매업 등록 및 관리
- 물가동향 가격조사 및 원산지표시제·축산물 취급업소 지도점검 등
- 계량기 정기검사
 - 18개 동주민센터 순회검사 및 백화점, 대형마트, 전통시장 등 방문검사
- 도시농업 활성화
 - 4월~11월 중 문래동 공공공지 도시텃밭 운영
 - 구민 대상 상자텃밭 287세트 보급
- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화
 - 동물보호센터 지정·운영: (사)한국동물구조관리협회(경기도 양주시 소재)
 - 유실·유기동물 입양 시 소요되는 소유자 부담비 지원
 - 길고양이 중성화사업 실시: 410두
- 반려동물 등록 홍보: 3개월령 이상인 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
- 바른 반려동물 문화 조성을 위한 구민 대상 펫티켓 교육 실시
- 광견병 예방접종 및 구제역, 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역

□ 소요예산: 총 198,455천원(국 10,780, 시 49,560, 구비 138,115)

전통시장의 노후하고 열악한 기반시설, 고객편의시설 등을 개선하고 소비자 요구에 부응할 수 있는 경영현대화 지원사업을 시행하여 전통시장의 경쟁력 향상 및 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 경영현대화 지원사업
 - 상인교육, 워크숍 개최, 홍보 강화 등 활성화 지원
 - 2020. 중소벤처기업부 경영현대화사업 공모 지원
- 시설현대화 지원사업
 - 노후시설 개선 및 고객편의시설 설치
 - 무질서한 시장 환경 정비를 통한 이미지 개선

□ 세부 추진계획

- 경영현대화 지원
 - 상인역량강화교육을 통한 청결·결제·환불 등 서비스 혁신 및 경쟁력 확보
 - 전통시장 활성화 지원(어울림장터, 전통시장 가는 날, 명절이벤트 등)
 - 영신상가 노후전선정비 추진
- 시설현대화 지원
 - 5개 시장 11개 사업 추진: 2020.1.~12.

연번	시장명	사업내용
1	영등포청과시장	- 아케이드 조성 · 사업규모: 높이 2.5M × 폭 1.8M × 길이 300M · 사업내용: 기존 어닝 철거, 편개형 아케이드 설치, 간판개선
2	영신상가	- 화장실 보수, 방송설비 교체, 빗물받이 교체, 조명등 설치
3	남서울상가	- 방송설비 교체, 빗물받이 교체, 조명등 설치
4	삼구시장	- 환풍기 설치, 빗물받이 보수
5	대림중앙시장	- 고객쉼터 건립

□ 추진일정

- 상인역량강화 교육 추진, 대림중앙시장 고객쉼터 및 영등포청과시장 아케이드 사업계획 수립: 2020.상반기
- 시설현대화 국·시비 보조금 교부: 2020.5.
- 기타 시설현대화 사업계획 수립 및 시행: 2020.하반기

□ 소요예산: 총 3,236,492천원(국 1,190,904, 시 388,844, 구비 1,656,744)

IV. 신규·중점 추진사업

1 영등포전통시장 활성화

시장지원팀

영등포전통시장의 노후 시설을 개선하여 고객 편의를 증진하고 시장의 경쟁력 강화를 통한 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 아케이드 시설현대화와 더불어 무질서한 시장 환경을 정비하여 안전하고 쾌적한 쇼핑 환경을 조성하고 고객 유치 등 시장 활성화 제고

□ 사업개요

- 아케이드 조성사업
 - 사업기간: 2019.1.~2020.10.(예정)
 - 사업위치: 영등포로 45길 등 시장통로 3개 구간
 - 사업규모: 길이 329m, 면적 3,092 m^2
 - 사업내용: 아케이드(비가리개) 철거 및 신규설치, 전기·소방·통신공사 등
- 중앙노점 정비사업
 - 사업기간: 2019.9.~2020.12.
 - 사업위치: 영등포전통시장 일대 중앙 통로 노점
 - 사업내용: 남문 노점은 지뎀오피스텔 경계로 일제이동정비, 중앙 노점은 1열 정비

□ 세부 추진계획

- 아케이드 건축자문단 운영 등 의견 수렴을 통한 사용자 만족도 제고 노력
- 상인 면담 및 사업설명회 개최로 지역주민과 사업 계획 공유
- 점포 및 노점의 고객선 준수를 통한 질서 확립
- 아케이드 준공 후 상인회 위탁관리협약 체결

□ 추진일정

- 아케이드 사업설명회 개최: 2020.1.
- 아케이드 설계용역 준공: 2020.2.
- 아케이드 공사 착공 및 준공, 상인회 위탁관리협약 체결: 2020.3.~10.

□ 소요예산: 총 4,178,700천원(국 2,785,800, 시 696,450, 구비 696,450)

영등포 지역화폐 발행 및 운영을 통해 자금의 역외유출을 방지하고 지역 내 소상공인의 경쟁력을 강화하여 지역경제를 활성화 하고자 함

□ 추진방향

- 지역 내 자금 순환체계 구축으로 지역자금 역외 유출 방지
- 소상공인 경쟁력 강화 및 지역상권 활성화
- 대형가맹점, 온라인 시장에 편중된 자금의 원활한 유통

□ 사업개요

- 발행시기: 2020.상반기
- 발행방식: 모바일, 일반발행(200억)
- 할 인 율: 7%(시5%, 구2%)
- 구매한도: 개인별 월 50만원

□ 세부 추진계획

- 조례 제정
 - 조례제정: 2020.상반기
 - 내 용: 자치구의 인센티브(할인율) 조정권한, 정책발행 관련 근거 등
- 업무협약
 - 2020.상반기 한국간편결제진흥원과 업무협약
 - 협약내용: 영등포구 지역화폐의 판매, 충전, 정산, 환불 등의 업무대행
- 홍보 및 활성화

구 분	시 기	내 용
사전홍보	2019.12.~	팸플릿·포스터 배포, 간담회 및 설명회 개최
집중홍보	2020.1.~	영등포 지역화폐 매체 홍보 (인터넷, 보도자료, 구보, 구청 홈페이지 등)
활 성 화	2020.2.~	이벤트, 인센티브 확대 등을 통한 이용 활성화

□ 추진일정

- (운영기반 구축)제로페이 가맹점 추가 모집 : 2019.10.~
- 영등포 지역화폐 홍보 : 2019.12.~
- 영등포 지역화폐 조례제정 : 2020.상반기
- 한국간편결제진흥원과 업무협약 : 2020.상반기
- 판매 및 시행 : 2020.상반기

□ 소요예산: 총1,756,300천원(시 1,330,000, 구비 426,300)