

2000 主要業務計劃報告

2000. 3

建設管理課

一 般 現 況

□ 조 직

- 건설 행정 담당 - 공공용지의 점용허가 및 점용료부과징수
지하도 상가관리, 전문건설업 등록관리, 하천관리
- 가로 정비 담당 - 가로상 장애물정비관리 및 도로일시점용허가
- 광고물관리담당 - 옥외광고물 허가 및 신고 및 관리 지도단속등

□ 인 력 ----- 정원 40, 현원 53명

- 일반직 공무원 ----- 정원 25명, 현원 20명
- 기능직 공무원 ----- 정원 15명, 현원 16명
- 지도원 공무원 ----- 현원 9명

※ 행정관리국 소속 공무원 ----- 현원 8명

□ 공공용지

○ 관 리 현 황 ----- 총 4,822 필지 12,354km²
소유별 : 국유지 7.38km², 사유지 4.427km², 구유지 0.547km²

지목별 : 도로 4.164km², 하천 8.03km², 구거 0.16km²

○ 점 용 허 가 ----- 4,023 건, 67,584 m²

- 도 로 : 3,860건 63,137 m²
- 하 천 : 54건 1,555 m²
- 구 거 : 109건 2,892 m²

□ 지하도상가 ----- 2개소, 190개점포
(영등포역앞, 영등포로타리)

□ 전문건설업체 ----- 615개업체(27업종 1,121개등록)

□ 골재채취업체 -----10개업체(6업종, 20개등록)

□ 가로시설물 ----- 247개소

가 로 시 설 물			노 점 상 단속초소	하 천 감시초소
가로판매점	교통카드충전소	구두BOX		
86	43	113	3	2

□ 가로정비 및 하천감시 단속반 운영

구 분	근무인원	직급별인원	정비지역	비 고
가로정비팀	16	기능직 11 지도원 5	관내 전지역	3개초소 5명 포함
조광·영일정비팀	7	행정직7급 1 기능직 4 지도원 2	영일·조광시장 주변	
광고물관리팀	3	기능직 3	관내 전지역	
안양천관리팀	2	기능직 2	안양천·도림천 감시	

□ 광고물 현황 ----- 28,294개

구 분	계	옥 상	지 주	들 출	가로형	기 타
계	28,294	52	875	9,216	16,338	1,813
적 법	21,261	52	425	4,245	14,857	1,682
불 법	7,033		450	4,971	1,481	131

□ 주요장비·시설현황

- 차량 4대 (2.5T 타이탄)
- 핸드폰 4대
- 수거물품 보관창고 : 양평동6가 소재,국유지400평,가건물40평

2000 主要業務計劃

건설행정업무추진방향

- 공공용지 점용료 부과, 징수
 - 신규 세원발굴 - 무단 점용자에 대한 변상금등 부과
 - 체납 점용료에 대한 압류행정 확행

- 가로환경정비
 - 체계적인 환경정비로 가로 기능확보 및 시민 불편 해소
 - 조광, 영일시장의 지속적인 정비 강화

- 광고물관리
 - 불법광고물의 지속적인 정비로 도시미관 향상
 - 광고물을 시민 게시판에 게시 하도록 적극 홍보

1. 공공용지 점용료 부과징수

각종 공공용지 관리에 만전을 기하고 점용료 부과에 철저를
기하여 세수증대는 물론 민원예방에 만전을 기하고자 함

□ 과징목표 : 총4,465,268천원(우리구 세수효과 2,926,689천원)

○ 구 비 : 2,263,889천원

구 분	'99. 12. 31 징수실적			2000년 목 표
	목표(A)	징수(B)	A:B	
계	2,387,487	2,484,062	104.0	2,263,889
도로점용료	2,050,117	2,063,166	100.6	1,946,068
하천점용료	108,900	128,292	117.8	95,377
과태료수입	102,120	44,810	43.9	89,900
임대 수입	12,344	12,344	100.0	12,342
과년도수입	114,006	235,450	206.5	120,202

○ 시 비 : 2,201,379천원 (징수교부금 662,800천원)

구 분	'99. 12. 31 징수실적			2000년 목표
	목표(A)	징수(B)	A:B	
계	2,434,821	2,501,479	102.7	2,201,379
도로점용료	2,404,821	2,480,048	103.1	2,189,444
하천점용료	30,000	21,431	71.4	11,935

- 부과 및 과징대책 ----- 세외수입 증대
- 무단점용지역 실사 및 측량 ----- 신규세원 적극발굴
 - 도로 무단점용행위 단속강화 ----- 변상금 및 과태료 부과
 - 공공용지 관리전산화 추진 ----- 세원누락 방지
 - 직원 직무교육 강화 ----- 과세착오 방지 및 민원예방
 - 체납된 점용료 징수독려 및 압류확행 ----- 담당직원별 징수책임액 배시

2. 노점상·노상적치물 정비

도로의 무단점용으로 보행과 차량소통에 장애가 되는 노점상·노상
적치물을 중점 정비하여, 시민의 불편요인 해소 및 도로기능 유지

□ 주요노선별 노점상 현황 ----- 5개노선 717개소

여의도로	영등포로	경인로	양평로	시흥대로	기 타
80개소	198개소	67개소	82개소	85개소	205개소

※ 금지구역 : 8개노선(여의로(4), 영등포로, 경인로, 양평로, 시흥대로)

□ 중점정비대상 및 지역

- 노 점 상 : 영등포시장(R), 여의도, 양평로, 당산역 주변
- 노상적치물 : 영등포로, 경인로등 간선도로변
- 불법포장마차 : 영등포2동, 영등포3동, 여의도 등

□ 정비방법

- 버스정류장등 시민 다중 집결장소에서의 노점상은 유도구역등 이면도로
로 이전하도록 행정지도 강화
- 노상적치물 및 노상작업행위, 건설공사장 주변 무단점용행위 지도단속 강화
- 야간포장마차는 수시로 단속하고 기업형 및 상습·반복 영업
행위자에 대하여 고발등 행정조치 확행
- 주간은 기동단속반 2개조(10명) 및 3개 단속초소 상시 운영하고 야간
단속시는 전 직원 동원 불시 집중단속 실시
- 주 1회이상 야간단속 실시

3. 가로시설물 관리

보도상 각종 시설물에 대한 점검을 강화하여 시민통행에 불편을 주고, 도시미관을 저해시키는 요인이 되고 있는 위법사항이 있을시 행정지도등 행정제재를 강화하여 준법정신 함양은 물론 가로 질서유지에 만전을 기하고자 함.

□ 대상----- 총 242개소

- 가로 판매점 : 86개소
- 교통카드충전소 : 43개소
- 구두담이 박스 : 113개소

□ 점검시기

- 정기점검 : 상·하반기 관리계획에 의거 2회 점검
- 수시점검 : 월동기 및 민원발생시 수시점검 (월 1회 이상)

□ 중점점검사항

- 임의 구조변경행위
- 음식물 조리행위 및 가스사용등
- 외부 상품적치등 시민 불편요소

□ 위반자 조치

- 변상금 및 과태료 부과
- 1.2차 행정지도후 불이행시 경고 또는 허가취소등 행정조치

※ 가로시설물 일제교체 : 2000~2001년말까지 연차적으로 교체 완료

- 대 상 : 242개소

- 추진방법 : 시에서 보도상 영업시설물관리에 관한 기본대책과 자치법규제정(안)을 수립중에 있음으로 시 지침에 따라 구 설정에 맞게 적극 추진

4. 조광·영일시장 특별정비

시장관련 상인의 자율정비 촉구와 병행하여 지속적인 단속을 실시 하여
보차도 상품적치행위를 근절함으로써 구민불편 최소화

□ 현황 및 문제점

- 구 간 : 조광·영일시장 관통도로 550m 구간
- 대상점포 : 290개소(조광시장 137, 영일시장 153개소)
- 청과물 및 야채 수송차량의 불법 주·정차 및 보도 상품적치행위 등으로 도로기능 저해와 교통체증 유발로 시민불편 초래
- 특별정비팀구성 : 인원 7명, 차량 (1.5t)1대

□ 정비방법

- 시장관계자와 대책회의로 사전계도 및 자율정비 유도
- 주 1회 이상 기동반 2개조 투입 집중정비
- 유관부서와 합동정비 실시
(교통지도과, 청소행정과)

□ 불법행위자 행정처분 강화

- 상습·고질적인 업소에 대하여 과태료, 변상금부과 및 고발조치 확행
 - 1차 불법행위자 : 계고 또는 경고장 발부
 - 2차 불법행위자 : 의견전술후 변상금 및 과태료부과
 - 3차 불법행위자 : 고발확행
- 도로, 보도상 파라솔등 지장물 강제수거 조치

5. 옥외광고물 정비

시내 간선도로 및 이면도로변에 계속 늘어나는 불법광고물을 정비
하여 쾌적한 도시환경을 조성하고 시민불편사항을 해소코져 함

□ 정비대상(불법광고물) ----- 총 28,294건중 7,033건

○ 고정광고물 : 7,033건(가로 1,481, 세로 131, 돌출 4,971, 지주450)

○ 유동광고물 : 프랑카드, 노상입간판, 벽보, 깃발간판등

※ 적법 광고물(고정) : 21,261건

□ 추진방법

○ 주요간선도로변 불법광고물 우선정비

○ 요건구비 무허가광고물의 허가신청 유도

○ 광고물 제작업체 교육 및 행정조치 강화로 불법광고제작을 사전예방

○ 침지류등을 시민게시판 활용토록 - 적극 홍보

○ 현수막은 지정게시대에 게첨토록 홍보

□ 과태료 및 변상금 부과

○ 과태료부과 : 불법광고물에 대하여 상반기중 일제조사후 하반기에

과태료 부과

○ 도로사용 변상금 부과 : 불법광고물에 대하여 과태료 부과시 변상금

동시부과

○ 기대효과 : 불법광고물 자진정비 및 세수증대에 기여

特 殊 施 策

1. 옥외광고물 특별정비 사업

ASEM총회, 월드컵대회 등 각종 국제행사를 대비 국제감각에 어울리는 도시경관 수준 향상과 새롭고 깨끗한 관광환경 조성을 위해 시범지역 및 건물을 선정하여 옥외광고물 특별정비 사업 추진에 만전을 기하고자 함.

□ 추진방안

- 주민설득 및 협의를 기본으로 민관 협조방식 추진
 - 민간정비추진협의회 및 각종 직능·시민단체등 참여 활성화
- 자율참여 유인을 위한 효과적인 지원방안 마련 (市 해당부서에서 추진 중)
 - 지방세, 수수료 등 감면, 제작비 지원의 현실화 방안 검토
- 사업추진에 따른 제도적인 지원 강화
 - 추진소요 예산 및 인센티브 예산지원, 시민포상, 용자, 수수료 감면등

□ 추진계획

- 1단계 추진 : 계획단계(2000. 3월 ~ 6월)
 - 2000년 시범정비·건물 선정: 시범가로 1개노선 및 시범건물 아파트상가1개동(3월)
 - 간선도로변에 위치하고, 상징성이 있는 곳 중에서 실질적으로 정비·관리가 가능하며 건물의 외관은 양호하나, 광고물이 난립된 지역
 - 정비현황판 작성 및 민간정비추진협의회 구성 등(3월~ 4월)
 - 정비안 연구·작성 및 주민설명·협의 및 확정(4월 ~ 5월)
 - 광고물특정구역고시 및 홍보활동 강화 (3월 ~ 6월)
- 2단계 추진 : 집행단계(2000. 7월 ~ 10월)
 - 정비안에 의한 현장 정비
 - 제작비 용자금 지원 - '99년 계획에 준함
- 3단계 추진 : 평가·확산단계 (2000. 11월 ~ 12월)
 - 정비마무리 및 계속관리
 - 정비실태 및 결과평가
 - 정비대상 지역·건물 확산