

제241회 구의회 제2차 정례회

2022. 11. 21. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

2022년 주요업무 보고



비전 협력과

보고 순서

I . 일반 현황	· · · 1
II . 주요업무 추진실적	· · · 3
III . 2023년 주요업무 추진계획	· · · 11

I . 일반현황

1 조 직

비전협력과 - (4)개팀

대외협력팀	국제금융특구팀	의료특구팀	건강특구팀
<ul style="list-style-type: none"> - 사회적책임경영(CSR) 활성화 - 국내·외 도시 친선(우호) 결연추진 및 교류 - 평화통일·남북교류협력 기반조성 	<ul style="list-style-type: none"> - 여의도 금융개발진흥 지구 진흥계획 추진 - 국제금융중심지 활성화 - 구민 금융교육 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 의료관광 기반 시설 조성 - 의료관광 활성화 지원 - 민·관 네트워크 구축 강화 - 국내·외 홍보·마케팅 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 건강도시 중장기 발전계획 수립·시행 - 건강특화 사업발굴 및 추진 - 주민 건강동아리(플로깅) 운영 지원

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	15	-	1	5	5	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	15	-	1	7	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	2	△2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

: 해당없음

4 예 산 현 황

(단위: 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (10. 31.기준)
계	1,070,404	623,784	58.3
대외교류 활성화	198,888	90,527	45.5
건강특구 활성화	10,000	10,000	100
국제금융특구 활성화	190,400	102,920	54.1
의료관광 활성화	487,492	258,672	53.1
기본경비	83,624	61,665	73.7
내부거래지출 (기금전출금)	100,000	100,000	100

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	국내·외 도시교류 네트워크 확대	4
②	평화통일·남북교류협력 기반조성	5
③	여의도 국제금융중심지 활성화	6
④	여의도 국제금융중심지 위상 강화	7
⑤	스마트메디컬특구 홍보 활성화	8
⑥	의료관광 기반조성	9
⑦	건강도시 활성화 기반구축 및 사업추진	10

1 국내·외 도시교류 네트워크 확대

대외협력팀

국내·외 상호결연도시와 다양한 교류사업을 내실있게 추진하여 상생협력의 공동 발전을 도모하고자 함

□ 상호결연도시 현황

구 분	도 시 명
국내(6개)	경남 고성군, 전남 영암군, 충남 청양군, 충북 충주시, 광주 남구, 경북 울릉군
국외(4개)	중국 문두구구, 일본 기시와다시, 미국 몬테레이파크시, 중국 황포구(우호)

□ 주요 추진실적

○ 국내 교류

- 울릉군 지역특산물(나물) 전달 및 홍보: 4월 區 사회복지협의회 등에 전달
- 친선도시 공식쇼핑몰 및 관광지입장료 등 영등포구민 할인혜택 홍보
- 충남 청양군 「2022 청양 고추·구기자」 축제 우리 구 주민 참여
- 광주 남구 「개청 27주년 남구민의 날」 축하 영상 송부
- 충북 충주시로부터 집중호우 특별재난지역선포 구호물품 수령: 쌀 10kg, 100포
- 어울림장터(舊 직거래장터) 국내 친선도시 참여: 10월부터

○ 국외 교류

- 서한문 및 기념품 교환: 신년인사, 구청장 취임 축하 등
- 중국 문두구구 초청 아동·청소년 화가 초대전 참여: 7월
- 중국 후이저우시 주최 온라인 사진전 참가: 7~10월
- 일본 기시와다시 시(市)제정 100주년 기념식 축하 영상 송부: 10월

□ 향후계획

- 울릉군 청소년 역사·문화 교류: 11~12월
- 지역행사 및 시·군·구민의 날 상호 교류 등

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
109,588 (구비 109,588)	33,184 (구비 33,184)	30.3

어린이, 청소년, 성인 등 세대맞춤 YDP 평화통일 아카데미를 운영하여 통일 공감대를 넓히고, 미래를 준비하는 남북교류협력 기반을 조성하고자 함.

□ 사업개요

○ 주요내용

- 어린이·청소년 대상 평화통일 교육 신설 추진
- 구민 눈높이에서 문화로 소통하고 공감하는 평화통일 아카데미 운영 등

□ 주요 추진실적

○ 2022년도 공공부문 통일교육

- 방 법: 서울시 인재개발원 온라인 교육수강
- 실 적: 영등포구 소속 직원 1,307명 수료

○ 서울시 공모 구민 평화통일아카데미 운영

- 사 업 명: 평화를 요리합니다
- 기간/대상: 7~11월 / 성인·청소년 및 어린이 130명
- 방 법: 교육전문업체 위탁 체험형 교육실시

○ 남북교류협력위원회 운영: 위원장 포함 14명 구성, 서면회의 2회 실시

○ YDP 평화통일 탐험대

- 대 상: 관내 중학생 49명(10. 20. 실시)
- 내 용: 경기 파주시 비무장지대(DMZ) 안보·체험시설 견학 등

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
38,500 (시 20,000, 구비 18,500)	28,750 (시 20,000, 구비 8,750)	74.7

전문학술연구를 통한 여의도 디지털금융산업의 발전방향을 모색하고 금융기관, 금융전문가와의 협업과 자문으로 여의도 금융중심지 활성화에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업지역: 여의도 일대
- 주요 사업내용
 - 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립을 위한 연구용역 시행
 - 공공금융기관 및 금융기업들과의 소통과 협업체제 구축
 - 여의도 국제금융중심지 자문단 운영

□ 주요 추진실적

- 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립을 위한 연구용역
 - 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립 용역 착수보고: 3. 31.
 - 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립 용역 중간보고: 6. 16.
 - 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립 용역 최종보고: 10. 19.
- 여의도 국제금융중심지 자문단 운영 연중상시
 - 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립 연구용역 타당성 자문
 - 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립 용역 자문 및 평가

□ 향후계획

- 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 수립을 위한 연구용역 준공 및 진흥계획제출 11월
- 여의도 디지털국제금융중심지 발전전략 진흥계획 승인 12월
(서울시: 금융특정개발진흥지구 진흥계획 심의승인)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
78,400 (구비 78,400)	64,920 (구비 64,920)	82.8

여의도 국제금융중심지로서의 대내·외 홍보를 강화하고, 구민 대상 맞춤형 금융교육을 전개하여 대한민국 종합금융중심지로서의 위상을 높임.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 주요 사업내용
 - 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보 강화
 - 구민 계층별 맞춤형 금융교육 및 상담

□ 주요 추진실적

- 금융역량 강화를 위한 맞춤형 구민 금융교육 실시: 13개 과정 40회 3,224명
 - (어르신 대상) 모바일금융 사용법, 보이스피싱 예방 등
 - (청년 대상) 금융투자의 이해와 미래 재무설계 및 금융상식 등
 - (여성 대상) 현명한 금융생활 등
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보 23개소 50개 스크린
 - 기간: 6~10월
 - 장소: 공항철도·서울메트로, 관내 옥외광고판(신한금융빌딩·올림픽대로부근)
 - 내용: 여의도 국제금융중심지 홍보영상·이미지 송출 (1일 100회)

□ 향후계획

- 금융역량 강화를 위한 맞춤형 구민 금융교육 2회
 - 여성금융교육(늘품센터)
 - 어르신 금융교육 및 금융상담 찾아가는 ‘금융사랑방버스’(노인복지센터)
- 지역사회 공헌을 위한 우체국금융개발원 협약 11. 14.
 - 금융교육, 재능기부 등 지역사회 공헌을 위한 상호 협업 추진

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
112,000 (구비 112,000)	38,000 (구비 38,000)	33.9

다양한 매체를 활용한 온·오프라인 홍보와 국내·외 설명회 개최로 영등포 스마트메디컬특구 인지도 향상과 외국인환자 유치 확대를 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 사업대상: 외국인 환자
 - 「국민건강보험법」 제109조에 따른 가입자나 피부양자가 아닌 외국인
- 사업내용
 - 국내·외 다양한 매체를 활용한 온·오프라인 스마트메디컬특구 홍보
 - 의료관광 활성화를 위한 설명회, 팸투어 등 개최

□ 주요 추진실적

- 다국어 SNS 채널 운영
 - 대상국가: 중국, 동남아·영어권, 러시아·CIS, 몽골, 일본
 - 팔로워수 146,867명
- SNS 서포터즈 운영: 15팀 23명
- 의료관광 설명회 참가 및 팸투어 개최
 - 2022 몽골 울란바토르 트래블 엑스포 참가: 5. 27. ~ 5. 29.
 - SNS 서포터즈 팸투어 개최: 6. 22. ~ 6. 24.
 - 협력 유치업체 팸투어 개최: 9. 20.
- 스마트메디컬특구 홍보 광고 운영
 - 온라인(구글) 홍보 광고 운영: 7. 11. ~ 11. 11.
 - 오프라인 홍보 광고판 운영: 10. 4. ~ 12. 3.
- 다국어 리플릿·가이드북 제작
 - 중국어·영어·몽골어·러시아어·베트남어 각 500부

□ 향후계획

- 의료관광 팸투어 추진: 11월 중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
391,300 (구비 391,300)	173,792 (구비 173,792)	44.4

민·관 네트워크를 강화하여 다양한 의료관광 협력사업을 추진하고 전문인력 양성 등 외국인 환자 유치역량 확대를 통해 최적의 의료관광 기반을 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업대상: 외국인 환자
 - 「국민건강보험법」 제109조에 따른 가입자나 피부양자가 아닌 외국인
- 사업내용
 - 의료관광협의회, 실무단, 협력기관 운영 등을 통한 민·관 협력 네트워크 강화
 - 전문인력 양성과정 운영을 통한 의료관광 역량 강화와 일자리 창출
 - 행정적·재정적 지원을 통한 의료관광 협력기관의 외국인환자 유치역량 확대

□ 주요 추진실적

- 협력기관 통·번역 이용료 지원
 - 여의도성모병원 외 9개 기관
- 협력기관 인프라 구축 지원
 - 씨엠병원 외 5개 기관
 - 다국어 홈페이지 및 언어별 SNS 홍보채널 구축 지원
- 의료관광 연계상품 홍보·마케팅 지원
 - 차이니즈홈 외 4개 기관
- 의료관광 전문인력 양성과정 운영: 10. 5. ~ 11. 10.
 - 교육대상: 의료관광분야 취업준비생 14명
- 민·관 협력 네트워크 운영
 - 의료관광협의회, 의료관광 실무단 회의 개최
 - 협력기관 추가 선정(신규 지정 10개소, 재지정 17개소)

□ 향후계획

- 협력기관 위촉장 수여: 12월 중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
96,192 (구비 96,192)	84,873 (구비 84,873)	88.2

건강 패러다임이 치료적·개인적 영역에서 예방적·공공적 영역으로 변화하여 적극적인 건강정책 필요성이 대두되는 바, 개인 건강과 사회 건강이 공존하는 건강도시 영등포를 구현하고자 함.

□ 사업개요

- 건강한 환경조성을 위한 비전실현과 건강도시 기틀 마련
- 구민이 공감할 수 있는 특화사업 추진 및 구민참여 확대

□ 주요 추진실적

- 「영등포구 건강도시 중장기 발전계획을 위한 연구용역」 추진
 - 사업기간: 2022. 5. 25.(수) ~ 9. 15.(목)
 - 용역업체: (재)한국산업개발연구원
 - 주요내용: 우리구 특성에 맞는 건강도시 전략과제 및 발전방안 개발
 - 용역결과: 우리구 건강데이터 및 주민 등 이해관계자 의견 수렴결과 분석 건강특화사업 총 102개 발굴
- 「1인가구 건강동아리(플로깅) 지원 사업」 추진
 - 사업기간: 4~12월
 - 지원대상: 관내 생활권 1인가구 3~5인으로 구성된 모임
 - 주요내용: 플로깅 활동물품 지원 및 월 2회 이상 플로깅 활동
 - 참여: 12개 동아리 46명 활동
 - 활동실적: 동아리별 플로깅 활동 총 80회 실시

□ 향후계획

- 1인가구 건강동아리 최종 모니터링 및 설문조사 실시

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
54,000 (시 10,000, 구비 44,000)	49,076 (시 5,076, 구비 44,000)	90.9

Ⅲ . 2023년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 국내·외 친선도시 상호교류 내실화 12
- ② 사회적책임경영(CSR) 생태계 육성 13
- ③ 여의도 디지털국제금융중심지 활성화 14
- ④ 의료관광 활성화 15

1 국내·외 친선도시 상호교류 내실화

대외협력팀

국내·외 상호결연도시와 다양한 교류사업을 내실있게 추진하여 상생협력의 공동 발전을 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 상호결연도시 현황

구 분	도 시 명
국내(6개)	경남 고성군, 전남 영암군, 충남 청양군, 충북 충주시, 광주 남구, 경북 울릉군
국외(4개)	중국 문두구구, 일본 기시와다시, 미국 몬테레이파크시, 중국 황포구(우호)

□ 세부 추진계획

- 국내 교류
 - 지역행사와 시·군·구민의 날 상호 방문 및 축하영상 교환 등
 - 도·농 상생을 위한 농수특산물 직거래 유통 지원
 - 친선도시 관광지 영등포구민 할인혜택 부여 추진
- 국외 교류
 - 영등포구-친선도시 간 교육·문화·스포츠 등 교류사업 지속 추진
 - 자매학교(한강미디어고-기시와다시립산업고) '청소년 문화교류단' 상호방문 재개
 - 우호도시 중국 황포구와의 친선결연 체결 위한 토대마련

□ 추진일정

- 국내·외 상호결연도시 교류사업 추진: 연중

□ 소요예산: 총 63,553천원(구비 63,553)

관내 기업 등의 사회적책임경영 활동을 촉진하고, 민·관 협력의 네트워크 활성화를 통해 지역문제 해결형 사회공헌이 선순환하는 영등포 사회적책임경영(CSR) 및 ESG 생태계를 육성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 기업, 공공기관, 비영리기관, 구청·산하기관 등
- 주요내용
 - (민·관협력 활성화) CSR 민·관협력 네트워크 운영
 - (인프라 조성) 전용 웹페이지 구축·운영
 - (인식제고 및 역량강화) 아카데미, 우수사례 전파 등

□ 세부 추진계획

- **영등포에버** (영등포 지속가능 민·관협력 네트워크) 운영
YeongdeungpoEver
 - 내용: 사회공헌, CSR, ESG 분야 실무자 간 파트너십 구축 및 협력사업 발굴



- CSR·ESG 활성화 지원 「전용 웹페이지」 구축·운영: 하반기
 - 영등포에버의 원활한 운영을 위한 실무자 소통·공유 전용 플랫폼
 - 구성: 네트워크 모집·운영안내, 교육자료, 협업사례, 구 핵심사업, 기업(기관) 소식 등
- 인식제고 및 역량강화를 위한 「CSR·ESG 아카데미」 운영: 연 1회
 - 사회공헌, 민관협력 사례·경험, ESG 실무 등 현장사례 중심 콘텐츠 교육
 - 기업(기관) 및 구청·산하기관 대상, 온라인 중심(필요시 오프라인)

□ 소요예산: 총 50,000천원(구비 50,000)

여의도 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 금융진흥협의회를 구성·운영하고
 국민 대상 맞춤형 금융교육을 전개하여 대한민국 종합금융중심지로서의 위상 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 주요 사업내용
 - 국민대상 맞춤형 금융교육 강화
 - 금융특정개발진흥지구 활성화 위한 금융진흥협의회 구성 운영
 - 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보영상 송출

□ 세부 추진계획

- 국민 계층별 맞춤형 금융교육 강화
 - 대상별 연령별 맞춤형 온·오프라인 금융교육 및 구 소식지 금융칼럼 게재
 - 찾아가는 금융상담 「사랑방 버스」 운영 및 홍보
 - 금융감독원 및 우체국금융개발원 협업 통한 찾아가는 금융교육 추진
- 여의도 금융진흥협의회(가칭) 구성
 - 민·관·학·산이 참여하는 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화 협의체
 - 여의도 금융산업 발전을 위한 중·장기 전략 수립 및 정책제안과 여론청취
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보
 - 여의도 국제금융중심지의 미래 비전 영상 송출(한/영)
 - 옥외광고판, 신한금융투자 빌딩 등 사설광고판 3개소, 흡연부스 10개소 등

□ 추진일정

- 국민대상 맞춤형 금융교육 및 사랑방버스 운영: 연중
- 여의도 금융진흥협의회 구성 및 운영: 연중
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보: 연중 / 14개소

□ 소요예산: 총 29,000천원(구비 29,000)

영등포 의료관광 온·오프라인 홍보 마케팅을 통해 영등포 의료관광의 우수성을 국내·외에 널리 알려 외국인환자 유치 증대를 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 외국인 환자
 - 「국민건강보험법」 제109조에 따른 가입자나 피부양자가 아닌 외국인
- 사업내용
 - 스마트메디컬특구 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화
 - 의료관광협의회, 실무단, 협력기관과 민·관 협력 네트워크 운영
 - 통번역 서비스 등 협력기관 의료관광 사업 지원

□ 세부 추진계획

- 스마트메디컬특구 온·오프라인 홍보
 - 다국어 SNS 채널 운영
 - 웨이보, 페이스북, 인스타그램
 - SNS 서포터즈 및 홍보대사 운영
 - 의료관광 다국어 리플릿 제작
 - 스마트메디컬특구 홈페이지 운영
- 민·관 협력 네트워크 운영
 - 의료관광협의회, 실무단, 협력기관 운영
- 통번역 서비스 등 협력기관 의료관광사업 지원

□ 추진일정

- 스마트메디컬특구 온·오프라인 홍보: 연중
- 민·관 협력 네트워크 운영: 연중
- 스마트메디컬특구 협력기관 통·번역 이용 지원: 연중

□ 소요예산: 총 186,812천원(구비 186,812천원)