

제241회 구의회 제2차 정례회

2022. 11. 21. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

2022년 주요업무 보고



일 자리 경제 과

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2023년 주요업무 추진계획	...	11
IV . 2023년 신규·중점 추진사업	...	18

I . 일반현황

1 조 직

일자리경제과 - (4)개팀

일자리창출팀	상공인지원팀	생활경제팀	시장지원팀
<ul style="list-style-type: none"> - 일자리플러스센터 운영, 구인구직 발굴 및 연계 - 중장년일자리 플랫폼 운영 - 일자리공시제 추진 - 공공근로 및 지역공동체, 지역방역, 청년드림나래 (청년공공근로)일자리사업 - 노동자종합지원센터 운영 및 노동권의 보호체계 강화 - 직업소개소 관리 	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업, 소상공인 육성 및 지원 - 중소기업 판로지원 - 창업지원센터 운영 - 지식산업센터 등록 및 승인 - 영등포사랑상품권 및 제로페이 운영 - 중소기업육성기금 융자 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 유통질서 확립 - 농수축산물 원산지 관리 - 대규모점포 및 담배 소매인관리 - 대부업 관리 - 동물보호 및 가축 방역 - 반려동물 등록 - 도시농업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 활성화 추진 - 시장 경영·시설 현대화 사업 - 시장 정비사업 (조합설립) - 시장 명절이벤트 및 나들이 사업 - 시장등록 및 조직 관리 - 사설주차장 이용보조

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	23	-	1	6	8	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	24	-	1	6	9	6	2	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	1	-	-	-	1	1	△1	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	일자리플러스센터 (당산로123, 우리은행 2층)	○ 상담실 49㎡(상담창구: 5개) ※ 사회적경제과 사무실 내 공간 사용	일자리창출팀
	노동자종합지원센터 (버드나루로23길 24)	○ 연면적 825.91㎡ 중 427.63㎡ 사용(무상10년) - 사무실, 상담실, 북카페, 강당(지상3층~옥탑층): 318.35㎡ - 영등포산업선교회 역사관(지하1층~지상1층): 109.28㎡	일자리창출팀
	중장년 일자리희망플랫폼 (도신로4길 20)	○ 1인 사무공간, 다목적 협업공간, 휴게공간 등 ○ YDP미래평생학습관 지상4층 내 조성(연면적182㎡)	일자리창출팀
	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 연면적: 3,875.82㎡ - 3층(1,937.91㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.91㎡): 창업지원실	상공인지원팀
	영등포청과시장 고객센터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡ - 고객센터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	시장지원팀
장비	행정차량	○ 스타렉스(승합): 2008년식 ○ 모닝(승용): 2018년식	시장지원팀 일자리창출팀

4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (10.31.기준)
계	40,318,710	32,469,660	80.5
희망이 되는 안정적인 일자리 지원	728,991	556,868	76.4
지역일자리사업 지원	4,446,988	3,483,831	78.3
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	28,962,604	24,534,521	84.7
생활경제안정 및 도시농업 활성화	592,192	450,073	76.0
동물보호 및 가축질병예방	196,223	120,484	61.4
전통시장 경영현대화 지원	707,635	463,891	65.6
전통시장 시설현대화 지원	1,091,403	694,925	63.7
인력운영비	139,592	89,144	63.9
기본경비	126,588	67,630	53.4
보전지출	3,326,494	2,008,293	60.4

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 희망이 되는 안정적인 일자리 지원 4
- ② 취업취약계층 생계지원을 위한 공공일자리 창출 5
- ③ 노동자종합지원센터 운영을 통한 노동 인권 향상 6
- ④ 동네상권 살리는 중·소상공인 맞춤 지원 7
- ⑤ 소상공인 경영 안정 지원 8
- ⑥ 생활경제 안정과 동물복지 향상 9
- ⑦ 편리하고 쾌적한 전통시장 조성 10

지역 내 좋은 일자리 발굴을 통해 구민 구직자에 안정적 일자리를 연계하고, 수요 맞춤형 취업지원 서비스를 제공하여 지속 가능한 일자리 환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 구인·구직 일자리 거점 역할 위한 일자리플러스센터 운영
- 대상별 맞춤형 취·창업 연계 교육 실시 및 구직자 경력 개발 지원
- 취업박람회 개최 및 찾아가는 구인구직 만남의 날 운영

□ 주요 추진실적

- 일자리플러스센터 운영

(2022.10.31.기준)

구 인		구직자	취업알선	취업	
구인업체	구인인원			취업자(명)	취업률(%)
2,206	3,289	1,910	12,736	983	51.5

- 2022년 영등포 일자리 목표관리제 운영
 - 일자리 목표 공시 완료 및 주요 실천과제(14개 부서 51개 사업) 실적 점검 등
- 구인·구직만남의 날 'JOB 포유' 운영: 14회 개최, 137명 채용
- 중장년 희망 취업 박람회 개최: 방문 713명, 면접 참여 426명
- 구직자 역량강화 및 취업지원을 위한 맞춤형 교육 추진: 7개 과정, 317명
 - 요양보호사 국가자격증 취득, 신입경비 필수교육, 치과소독관리사 양성 과정 등 운영
- 중장년 일자리희망플랫폼 운영: 창업 및 재취업 특강 56명
 - 1인 사무공간 및 다목적 협업공간, 일자리 상담, 휴게공간 운영

□ 향후계획

- 경력단절여성 및 중장년 대상 맞춤형 교육 운영 및 취업연계 지원: 11~12월
- 민·관 협력 네트워크 활성화를 위한 일자리위원회 개최: 11~12월
- 지역일자리 목표 공시제 추진 실적 관리: 12월 ~ '23.1월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
728,991 (시 325,000, 구비 403,991)	556,868 (시 325,000, 구비 231,868)	76.4

2 취업취약계층 생계지원을 위한 공공일자리 창출 일자리창출팀

저소득 취약계층을 대상으로 공공일 자리를 제공하여 최소한의 생계를 보장하고, 공공분야 근무 경험을 통한 민간 취업기회를 확대 하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12. (상·하반기)
- 선발대상: 만 18세 이상의 근로 능력이 있는 영등포 구민
- 선발요건: 재산이 4억원 이하이거나 소득이 기준중위소득 70%이하인 자
- 선발인원: 560명
- 근로조건
 - 공공일자리: 최저시급 9,160원 기준 일급 지급
 - 청년일자리: 시급 10,766원(2022년 영등포구 생활임금 적용)
 - 1일 3~8시간 근무(65세 이상 1일 3시간, 주 5일 근무)

□ 주요 추진실적

구분	안심일자리	지역공동체일자리	지역방역일자리	청년드림나래
추진기간	상반기 1월 ~ 6월 하반기 7월 ~ 12월	상반기 2월 ~ 6월 하반기 7월 ~ 11월	2월 ~ 6월 (사업종료)	3월 ~ 11월
사업내용	공공서비스, 그린환경, 안전관리 등	자원재생, 다문화지원, 마을가꾸기 등	생활방역, 방역수칙 점검 등	청년 공공행정 일경험
예산	2,698백만원 (시 1,888, 구 810)	203백만원 (시 152, 구 51)	445백만원 (국223, 시111, 구111)	694백만원 (구 694)
채원비율	시70:구30	시75:구25	국50:시25:구25	구비 100%
선발인원	414명	29명	71명	46명

□ 향후계획

- 2023년 상반기 안심일자리 참여자 모집 공고: 11월
- 2023년 상반기 지역공동체 및 청년드림나래 참여자 모집 공고: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
4,041,211 (국 222,890, 시 2,151,858, 구비 1,666,463)	3,104,013 (국 218,804, 시 1,654,978, 구비 1,230,231)	76.8

노동자종합지원센터 본격 운영을 통해 취약계층 노동자를 위한 노동상담, 법률지원, 노동교육, 문화·복지프로그램 등 노동복지종합서비스 제공으로 노동자 권익 제고

□ 사업개요

- 사업명: 영등포구노동자종합지원센터 운영
- 운영기관: 영등포산업선교회 (센터장 홍윤경)
- 소재지: 영등포구 버드나루로23길 24
- 시설규모: 지하1층~지상4층 건물 중 지하1층, 지상3~4층(427.63㎡) 무상사용(10년)
- 운영공간: 사무실 1, 상담실 3, 교육장(울림홀), 역사관 1
- 인력운영: 4명(센터장 1, 팀장 2, 팀원 1)
 - 공인노무사 상주(10시~17시)하여 노동상담 및 법률상담 지원

□ 주요 추진실적

- 노동법률 지원 및 노사관계컨설팅: 노무상담(978명), 법률구제(5명), 소규모사업장 희망컨설팅(14개소), 취약업종 노동자 간담회 지원(14회, 170명)
- 노동교육 및 취업지원: 구민, 노동자, 사업주, 청소년 대상 수요자 맞춤형 노동교육(60회 1,137명), 노동인권활동가 양성(12회 308명)
- 노동자 문화·복지·건강프로그램: 몸치유프로그램(8회 83명), 개인 심리상담 지원(28명 211회), 집단치유프로그램(17회 149명), 노동운동 역사교실·문화강좌(18회 392명), 노동문화도서관 운영(220명)
- 정책개발 및 조사연구사업: 여의도업무지구 노동환경 실태조사(459명)
- 기타 노동복지 증진사업: 감정노동 인식개선 캠페인 8회, 이동노동자 얼음물 지원 등

□ 향후계획

- 노동자종합지원센터 하반기 지도점검(공인회계사 합동점검): 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
371,807 (시 314,983, 구비 56,824)	371,207 (시 314,983, 구비 56,224)	99.8

창업지원센터 운영 및 마케팅·판로지원, 역량강화 교육 등 소상공인을 위한 지원 강화로 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 마케팅 지원 및 창업지원센터 운영 등

□ 주요 추진실적

- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원
 - 소상공인 온라인 판로개척을 위한 ‘소소한 온라인 가게’ 시행 : 6월 ~ 11월
 - 10개 업체 교육 및 컨설팅, 콘텐츠 제작 지원 중
 - ‘소상공인의 날’ 기념 라이브커머스(실시간 방송판매) 컨설팅 및 지원(10개사)
 - 대한민국우수상품전시회 참여 지원(10. 27.~ 29.)
 - 5개 사업체 부스운영비, 비품임대비 등 지원
- 창업지원센터 운영
 - 창업지원센터 및 청년1인 창업지원실 입주공간(총 29개호실) 지원
- 소상공인 역량 강화 지원
 - 소상공인 창업아카데미(9.27.~28.) 및 리더스아카데미 운영(9.29~11.17.)
 - 상공회 실무교육 및 최고경영자 과정 운영
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영: 392억원 발행 확정
 - 1차 발행: 200억 원(할인율 10%), 전액 판매 완료(1. 25.)
 - 2차 발행: 192억 원(할인율 10%), 전액 판매 완료(9. 1.)

□ 향후계획

- 소상공인 온라인 마케팅 교육 추진(11.28.~29.)
- 창업지원센터 운영·관리 (창업지원센터 24호실, 창업지원실 5호실)
- 문래동 소공인 역량강화 교육, 활성화를 위한 홍보물 등 제작: 10월~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
4,650,764	4,500,887	
(국 484,000, 군 300,000, 시 2,352,000, 구비 1,514,764)	(국 483,583, 군 298,475 시 2,346,171, 구비 1,372,658)	96.7

코로나19로 기업 경영에 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 경영 및 생활안정을 위한 정책자금 지원으로 소상공인의 자립 기반 및 사회안전망을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 노란우산 희망장려금 지원
 - 관내 연매출 3억원 이하 노란우산 공제 신규가입자, 10천원/월(최대 1년간)
- 중소기업육성기금 지원: 2022년 한정 무이자 용자지원 실시
- 특별신용보증 지원 확대: 담보능력 부족 소상공인 대상 보증 규모 확대

□ 주요 추진실적

- 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회): 연중
 - 노란우산 신규가입자 2,228명 중 1,358명 지원(9. 30.기준)
- 2022년 중소기업육성기금 지원: 70건 / 4,768백만원
- 영등포구 특별신용보증 지원: 143건 / 6,047백만원

※ 코로나19 지원사업 추진 실적: 143,893건, 429,605백만원 지원(10. 31.기준)

지 원 명	지원	금액	지 원 명	지원	금액
방역물품비 지원	4,129건	406백만원	서울 소상공인 경영위기지원금	4,735건	4,735백만원
임차소상공인 지킴자금	12,579건	12,579백만원	침수피해 소상공인 긴급복구비	1,088건	5,440백만원
1~2차 방역지원금	78,265건	155,511백만원	소상공인 손실보상	1,436건 (현장접수)	-
집합금지·영업제한 폐업 소상공인 지원	559건	279백만원	재창업 소상공인 고용장려금	10건 (신청)	1.5백만원
소상공인 손실보전금	40,777건	250,312백만원	착한 임대인 지원	40건	20백만원
무급휴직 근로자 고용유지지원금	275건	321백만원			

□ 향후계획

- 노란우산 희망장려금 사업 지속 홍보 및 시행: 11월 ~ 12월
- 중소기업육성기금 용자지원 실시: 11월 ~ 12월
- 영등포구 특별신용보증 운영: 연중상시 접수 및 대출

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
6,902,600 (구비 238,600, 가금 6,664,000)	5,193,300 (구비 185,770, 가금 5,007,530)	75.2

유통질서 확립을 위한 지도점검을 강화하고 유희공지를 활용, 주민들에게 도시농업 체험기회 제공 및 동물보호 등 생활경제 안정에 기여

□ 사업개요

- 대규모점포, 물가동향 가격조사 등 생활경제분야
- 유기동물구조, 도시텃밭 분양 등 동물복지, 농림축산분야

□ 주요 추진실적

- 생활경제 안정화 추진
 - 대규모점포 17개소, 준대규모점포 12개소 관리
 - 담배소매업 등록 및 관리: 1,185개소
 - 물가동향 가격조사: 개인서비스요금 및 생필품 등 가격조사(매주)
 - 원산지표시제 지도점검: 110개 업소
- 동물복지 제고
 - 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근(116㎡), 누적 이용인원 1,560여명
 - 유기동물구조(135마리), 길고양이 중성화(440마리), 반려동물 등록(1,243마리)
 - 광견병 예방접종(3,606마리)
- 농림축산 수급 안정화
 - 문래동 도시텃밭 분양(380구획), 상자텃밭 보급(525세트), 어린이텃밭(8개소), 옥상텃밭(3개소), 학교텃밭(5개소)
 - 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원: 770명 지원 중
 - 축산물 기획점검 및 수거검사: 77개소 점검, 29건 수거검사

□ 향후계획

- 문래동 공공공지 도시텃밭 운영관리: 11월말까지
- 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원: 12월말까지

□ 예산현황

(단위:천원)

예산액	집행액	집행률(%)
762,390 (국 171,728, 시 317,681 구비 272,981)	548,706 (국 98,997, 시 263,976 구비 185,733)	72.0

전통시장 경영현대화를 통해 시장 경쟁력을 강화하고, 다양한 시설현대화 사업 등을 추진함으로써 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

□ 주요 추진실적

○ 전통시장 및 상점가 시설현대화 추진

시 장 명	영등포청과시장	영신상가	남서울상가	동남상가
사업내용	방송시설 보수·설치	CCTV설치(9대)	CCTV설치(16대)	소방시설 교체

○ 전통시장 안전관리 사업

- 화재알림시설(IoT 화재감지시스템 구축): 동남상가, 삼구시장
- 말하는 소화기 설치: 영등포전통시장 등 9개 시장, 총418개 설치

○ 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원

- 시장경영패키지사업: 영등포전통시장(공동마케팅), 대림중앙시장(공동마케팅·매니저지원)
- 공영·사설주차장 이용 보조: 대림중앙시장, 영신상가, 남서울상가

○ 전통시장 및 상점가 활성화 사업 추진

- 추석 이벤트 행사: 남서울상가, 대림중앙시장, 영등포전통시장, 영신상가, 선유도역골목형상점가
- 민·관 협치사업 「영등포 청과물 생생투어」 추진: 영등포청과시장
- 어울림장터 개최(1회), 전통시장 가는 날(1회) 추진

□ 향후계획

- 노후전선 정비 사업(영일시장, 영등포청과시장): 11월 ~ 12월
- 상인 역량 강화를 위한 상인교육 추진: 11월 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
841,038 (국 209,931, 시 378,886 구비 252,221)	458,196 (국 74,018, 시 252,281 구비 131,897)	54.4

Ⅲ . 2023년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 고용기회 확대를 지속가능한 일자리 지원 12
- ② 공공분야 일자리 창출을 통한 고용안정 지원 13
- ③ 중·소상공인 활성화 지원사업 추진 14
- ④ 소상공인 경영난 해소를 위한 정책 지원 15
- ⑤ 안정적인 생활경제 함께하는 동물복지 16
- ⑥ 전통시장 및 상점가 활성화 지원 17

대상별 취업교육 실시로 구직역량을 강화하고 적극적인 구인기업 발굴과 구직자 맞춤형 취업 연계를 통해 지속가능한 일자리 지원 체계를 구축하고자 함

□ 사업개요

- 적극적 구인기업 발굴 및 구직자 일자리 서비스 제공을 통한 취업연계 강화
- 취업 취약계층 등 구민 구직자 고용확대를 위한 취업 박람회 개최
- 대상별 맞춤형 취·창업 연계 교육 실시 및 구직자 역량강화 지원

□ 세부 추진계획

- 안정적인 일자리 지원체계 구축
 - 일자리플러스센터를 운영하여 1:1 취업상담을 통한 맞춤형 일자리 서비스 제공 및 구인기업과 구직자 적합 연계로 취업 실적 제고
 - 효율적인 사업추진과 성과관리를 위한 일자리 목표관리제 수립
 - 중장년 재취업 및 창업지원을 위한 중장년 일자리희망플랫폼 운영
 - 찾아가는 구인기업 발굴(job아라) 및 구인구직만남의 날(job포유) 개최
- 민·관 협력 네트워크 활성화 및 일자리 창출
 - 여성 및 중장년 대상 일자리 유관기관과 협력하여 취업 박람회 개최
 - 일자리 유관기관 및 전문가 협력 강화를 위한 일자리 위원회 운영
- 구직자 역량강화를 위한 맞춤형 취업교육 추진
 - 중장년 및 경력단절 여성 등 대상자별 맞춤형 교육 추진으로 취업 연계 지원
 - 4차 산업 시대 디지털 격차 해소 및 역량강화를 위한 교육 추진

□ 추진일정: 연 중

□ 소요예산: 총 109,611천원 (구비 109,611)

2 공공분야 일자리 창출을 통한 고용안정 지원 일자리창출팀

저소득 취업취약계층, 장기실업자, 청년층에게 공공일 자리를 제공하여 경제적 지원과 일자리 경험을 통한 취업역량 향상을 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12. (상·하반기)
- 선발대상: 만 18세 이상의 근로 능력이 있는 영등포 구민
- 선발요건: 재산이 4억원 이하이거나 소득이 기준중위소득 70%이하인 자
- 근로시간: 1일 3~6시간(65세 이상 1일 3시간, 주 5일 근무)
- 임금기준: (공공일자리)시급 9,620원, (청년일자리)시급 11,157원
- 세부내용

(단위: 백만원)

사업명	사업기간	목표인원	대상사업	소요 예산	재원
계		448명		3,301	
안심일자리	'23. 1.~12.	380명	공공서비스, 환경정비 등	2,698	시70:구30
지역공동체일자리	'23. 2.~11.	28명	자원재생, 다문화지원 등	203	시75:구25
청년드림나래	'23. 2.~11.	40명	청년 공공행정 일자리경험 사업	400	구100

□ 세부 추진계획

- 대상사업 수요조사 실시
- 사업추진 계획 수립 및 모집공고
- 참여자 신청 접수 및 재산·소득 심사
- 선발자 확정 및 배치 통보
- 사업 개시: 참여자 안전교육 관리 및 사업장 지도·감독

□ 추진일정

- 상반기 안심일자리 선발: 2022. 11. ~ 12.
- 상반기 지역공동체 및 청년드림나래 참여자 선발: 2022. 12. ~ 2023. 1.

□ 소요예산: 총 3,301,630천원(시 2,040,413, 구비 1,261,217)

코로나19로 변화된 유통환경에 따라 관내 소상공인의 마케팅 시장 진출 및 적응을 지원하여 판로확장 및 소득창출에 기여하고, 지역화폐 발행을 통해 침체된 상권 활력 제고

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 온·오프라인 판로개척, 해외시장 개척단 운영, 영등포사랑상품권 발행 등

□ 세부 추진계획

○ 온라인 판로개척 지원

온라인 컨설팅 지원 '소소한 온라인 가게'	소상공인 역량강화 지원
<ul style="list-style-type: none"> • 기 간: 2023. 2. ~ 12. • 대 상: 관내 소상공인 10개 업체 이내 • 내 용: 마케팅 교육 및 온라인 컨설팅 지원 (크라우드펀딩, 상세페이지 제작 지원 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간: 연 중 • 대 상: 관내 중·소상공인, 예비 창업자 등 • 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 경영능력 배양을 위한 실무교육 (마케팅, 상권분석 등) - 중소기업 실무교육, 최고경영자 과정 운영 등

○ 오프라인 판로개척 지원

'소상공인의 날' 기념 판매전 개최	우수 중소·벤처기업 박람회 개최
<ul style="list-style-type: none"> • 기 간: 11월 중 ※ 소상공인의 날(11.5.) • 대 상: 관내 소상공인 15개 업체 이내 • 내 용: 실시간 방송판매(라이브커머스)와 오프라인 판매(플리마켓 등) 병행하여 소상공인 제품 판매 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간: 봄꽃축제 운영기간(3~4월) 중 3일 • 대 상: 관내 중소·벤처기업 10개 업체 이내 • 내 용: 봄꽃축제 기간 중 전시판매 및 수출·구매상담회 진행

해외시장 개척단 운영

- 기 간: 23년 하반기
- 대 상: 관내 소재 수출유망 중소기업 10개사 내외
- 내 용: 해외시장 개척활동을 지원함으로써 수출 확대
(현지 시장조사와 바이어 상담 알선 및 상담 통역 지원 등)

○ 영등포사랑상품권 발행 지원: 할인보전금(구매 금액의 7~10%)지원

□ 추진일정

- 소상공인 역량강화 지원 및 컨설팅 지속 추진
- 해외시장 개척단 계획 수립 및 참가기업 선정, 사업 추진: 2023. 3.~ 12.
- 영등포사랑상품권 발행(2회): 2023. 1. / 9.

□ 소요예산: 총 1,696,890천원(구비)

어려운 경제 여건에서 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 경영난 해소를 위한 정책자금 지원으로 소상공인의 자립 기반 및 사회안전망을 구축하고자 함

추진방향

- 저리의 융자지원 및 공제부금 지원으로 소상공인의 자립 기반 조성

사업개요

- 노란우산 희망장려금 지원: 관내 연매출 3억원 이하 소상공인 공제 신규가입자, 10천원/월(최대 1년간)
- 중소기업육성기금 지원: 업체 당 최대 2억원 이내 1년 거치 4년 균등분할 상환 저리의 융자지원
- 특별신용보증 운영: 담보능력 부족 소상공인 대상 신용보증추천서 발급

세부 추진계획

연번	사업명	사업내용
1	노란우산 희망장려금 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대 상: 노란우산 신규가입자 중 연매출 3억원 이하로 사업장이 영등포구에 소재한 소상공인 ○ 지원내용: 매월 공제부금 납입시마다 1만원의 희망장려금을 추가적립 (예산 소진시까지 가입일로부터 최대 1년간 지원) ○ 지원방법: 중소기업중앙회(사업수행기관)에 보조금 교부
2	중소기업육성기금 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규 모: 60억원 ○ 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 ○ 금 리: 1.5% ○ 대출조건: 담보능력(부동산 또는 신용보증서)이 있는 업체
3	소상공인 특별신용보증 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규 모: 125억원 ○ 지원대상: 신용상태는 양호하나 담보능력이 부족한 관내 소상공인 ○ 금 리: 약 3%(변동금리) ○ 대출조건: 신용보증서 발급 가능 여부

추진일정

- 중소기업육성기금 융자지원: 상·하반기(총 60억원)
- 특별신용보증 운영: 연중상시 접수 및 대출
- 노란우산 희망장려금 지원사업 추진(영등포구-중소기업중앙회): 2023. 1 ~ 12.

소요예산: 총 7,723,659천원(구비 240,000 기금 7,483,659)

물가동향조사 및 대부업 등 관리로 생활경제 만족도를 높이고, 텃밭운영·반려견 쉼터 운영으로 도심 속 동식물 접근성을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 대규모점포, 물가동향 가격조사 등 생활경제분야
- 유기동물구조, 도시텃밭 분양 등 동물복지, 농림축산분야

□ 세부 추진계획

- 생활경제 안정화 추진
 - 대규모점포 17개소, 준대규모점포 12개소 등록 및 관리
 - 담배소매업, 대부업, 물가동향 가격조사 및 원산지표시제
- 동물복지 제고
 - 유기동물 보호 및 길고양이 중성화실시: 710마리
 - 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근 (116㎡)
 - 반려동물 등록: 2개월령 이상인 반려견에 외장형·내장형 무선식별장치 장착
 - 성숙한 반려동물 문화 조성을 위한 펫티켓 교육 및 홍보
 - 광견병 예방접종 및 구제역, 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역
 - 동물관련업 등록 및 관리, 취급업소 지도점검 등
- 농림축산 수급 안정화
 - 도심속의 녹색텃밭 운영: 문래동 도시텃밭 운영, 상자텃밭 보급(600세트)
 - 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원
 - 축산물관련업 등록 및 관리, 축산물 취급업소 지도점검 등

□ 추진일정

- 문래동 도시텃밭 분양 및 운영: 2023. 4. ~ 11.
- 상자텃밭 신청 및 보급: 2023. 4. ~ 5.
- 길고양이 중성화사업: 2023. 3. ~ 11.(혹서기 제외)
- 광견병 예방접종: 2023. 4. / 10.

□ 소요예산: 총 545,825천원(국 171,770, 시 98,758, 구비 275,297)

전통시장 활력 회복을 위한 다양한 이벤트 행사 지원과 시장 이용 편의성 향상을 위한 시장 인프라 개선을 통하여 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

□ 세부 추진계획

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
 - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 운영(총9회)
 - 명절맞이 전통시장 이벤트 행사 지원(총2회)
 - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진(총4회)
 - 전통시장 홍보 강화(영등포소식지 고정 코너 신설, 블로그 홍보 지원 등)
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
 - 시장경영패키지(공동마케팅, 시장매니저, 상인교육)
 - 주차환경개선(공영·사설주차장 이용 보조)
 - 특성화시장육성(첫걸음기반조성, 문화관광형, 디지털전통시장)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화: CCTV, 증발냉방장치 설치
- 전통시장 및 상점가 안전 관리
 - 화재공제 지원 사업을 통한 화재보험 가입률 제고
 - 노후 분전반·배선 교체 등 화재예방을 위한 노후전선 정비 사업 추진
 - 전기·가스 등 전문가 안전 점검을 통한 시설보수 및 위해 요인 사전 제거

□ 추진일정: 연중

□ 소요예산: 총 795,255천원(국 34,679, 시 293,076, 구비 467,500)

IV. 2023년 신규·중점 추진사업

1 선유 로컬브랜드 육성사업 추진

시장지원팀

코로나19 장기화와 온라인 소비의 확산으로 경쟁력이 약화된 선유도역 일대 골목상권에 지역 특색과 문화자원 등을 활용하여 로컬콘텐츠를 발굴하고, '머물고 싶은 상권'으로 육성하고자 함

□ 추진방향

- 상권협의체 운영 활성화를 통한 지속가능한 상권 거버넌스 발판 마련
- 상인·주민 주도의 사업 추진으로 소상공인 자생력 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2024. ※ 2022년 서울신용보증재단 주관 로컬브랜드 사업 인프라 구축
- 사업위치: 선유도역 일대 84,930㎡(양평로22라길, 선유로55길, 양평로19길)
- 사업내용
 - 상권육성기구 설치 및 상권협의체 운영 활성화를 통한 상권 거버넌스 구축
 - 상인·주민 중심의 선유 로컬브랜드 구축 및 상권 맞춤형 사업 추진

□ 세부 추진계획

- 사업 기획·운영, 예산집행 등 사업추진기구인 상권육성기구 설치
 - 상권육성기구 운영을 통한 전문성 있는 사업 실무 지원
- 상권협의체(상인+주민+區+신용보증재단+임대인 등) 운영 활성화
 - 사업계획 협의, 상생협약 지원, 상권이해관계자 소통(월1회)
- 선유 로컬브랜드 구축을 위한 상권 맞춤형 사업 추진
 - 경관조명, 벽화거리 조성 등 환경 정비, 상권·점포별 특색 있는 디자인 도입
 - 선유로운 상권 맞춤형 창업가 “로컬인” 양성 및 지원
 - 상권 인지도 향상을 위한 BI개발 등 브랜드 발굴 및 이벤트 개최

□ 추진일정: 연중

□ 소요예산: 총 1,000,000천원(시 900,000, 구비 100,000)

2 문래동 기계금속 집적지 실태조사 등 발전방향 모색 상공인지원팀

1960년대 초부터 형성되기 시작하여 현재는 서울시 가장 큰 규모의 소공인 집적지인 문래동 일대에 대한 실태조사 및 중·장기 대책 수립을 위한 용역을 실시하고자 함

□ 추진방향

- 문래동의 정확한 실태조사와 집적화 등 방안 마련
- 문래동 일대 재개발 추진과 상생가능한 중·장기적 대책 마련

□ 사업개요

- 용역명: 문래동 기계금속 집적지 실태조사 등 용역 실시
- 용역기간: 2023. 2월 ~ 7월
- 과업내용
 - 문래동 기계금속산업 집적지 실태조사
 - 문래동 일대 기계금속산업 활성화 등 방안 제시

□ 세부 추진계획

- 집적지 실태조사
 - 음식점, 카페 등 유입에 따른 젠트리피케이션 문제가 심각한 지역 특성
 - 집적지의 정확한 실태파악 및 맞춤형 컨설팅 방향 제시
 - 금속·기계제조업이 50% 이상을 차지하는 점을 감안, 소공인 사업주와 종사자 등 이해관계자들의 기계금속 산업 집적화 요구 파악
- 대책 수립을 위한 정부부처 등 협의안 마련
 - 문래동 일대 일부 재개발 추진이 진행중으로 장기적 관점에서 주무부처인 중소벤처기업부 등 지원 방안 마련
 - 중·장기 대책 수립을 위한 지자체간 협의 및 인센티브 제시 방안 모색

□ 추진일정: 2023. 2. ~ 7.

□ 소요예산: 총 50,000천원(구비 50,000)