

제227회 구의회 제2차 정례회

2020. 11. 20. ~ 12. 23.



2020년 주요업무 보고



사회적경제과

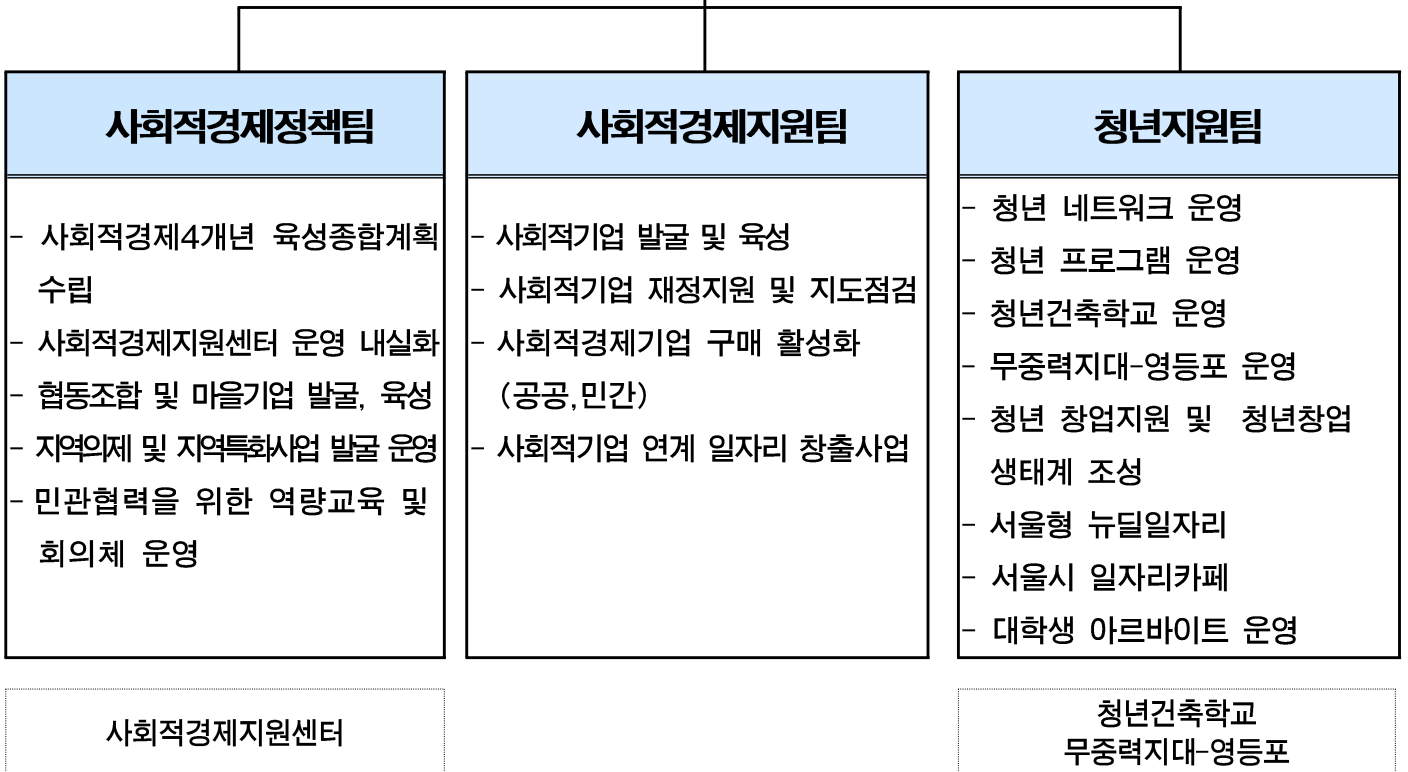
보고 순서

I . 일 반 현 황	· · ·	1
II . 주요업무 추진실적	· · ·	3
III . 2021년 주요업무 추진계획	· · ·	7
IV . 신규·중점 추진사업	· · ·	11

1. 일반현황

1 조직

사회적경제과 - 3개팀



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	13	-	1	4	6	1	1								
현 원	13	-	1	3	3	4	1								1
과부족	-	-	-	△1	△3	3	-								1

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	사회적경제지원센터 (선유동1로 80)	○ 연면적: 684㎡ - 2층(276㎡): 교육실, 운영실, 북카페 - 3층(408㎡): 입주공간, 회의실, 행정실 ○ 입주공간: 기업 8개, 창업팀 4개	사회적경제정책팀
	청년건축학교 (문래북로 116 B110호)	○ 연면적: 189.02㎡ - 상담실, 일자리카페, 교육실	청년지원팀
	무중력지대-영등포 (당산로 235)	○ 연면적: 467㎡ - 1인 미디어실, 메이커스페이스, 공유부엌	

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액		집행률(%) (10.31.기준)
		10.31.기준	12.31.까지	
계	4,409,960	3,827,841	4,311,242	86.8
사회적경제 활성화	2,213,148	1,971,492	2,200,148	89.1
청년의 행복한 사회진입 환경조성	2,111,718	1,791,554	2,041,000	84.8
기본경비	85,094	64,795	70,094	76.2

II. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 연대와 협력을 통한 생활 속 사회적경제 추진 4
- ② 사회적기업 기반구축으로 지역사회 정착화 5
- ③ 청년의 사회적 자립기반 조성 6

1 연대와 협력을 통한 생활 속 사회적경제 추진 사회적경제정책팀

지역사회와 함께 사회적경제기업 간, 민관 간 연대와 협력을 통하여 지속 가능한 성장 생태계를 조성함으로써 생활 속 사회적경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사회적경제 조직 지원: 센터 공간 지원 및 사업 컨설팅, 자원연계
- 주민 대상 사회적경제 사업 추진: 지역특화 마을관리기업 육성 등

□ 주요 추진실적

- 맞춤형 사회적경제 기업 육성 및 지원
 - 사회적경제지원센터 내 공간 지원: 12개소
- 생활 속 사회적경제 활성화 사업 추진
 - (공동주택)아파트 생활공작소 사업, 공동주택 같이살림 프로젝트 추진(총 4개 단지)
 - (사회서비스)먹거리, 방과후돌봄 등 사회적협동조합 설립 추진(2개팀)
 - (지역형)당산골 사회적경제 소모임(7개 기업), 양평2동 소상공인 협업(3개팀)
 - 지역특화 마을관리기업 육성 컨설팅 용역 진행: 양평2동, 문래동
- 영등포시장역 사회적경제 플랫폼 사업(마켓5회 등) 및 주민기술학교(3개 과정) 추진

□ 향후계획

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업: 7개팀 육성 및 성과 공유(12월)
- 아파트 관련 사업: 총4개 단지 커뮤니티 육성 성과 공유(12월)
- 사회서비스 분야 주민참여형 돌봄 협동조합 육성사업: 사회적협동조합 설립(12월)
- 사회적경제 한마당, 헬로우문래 지역특화사업 추진(11월~12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
936,864 (국 98,000, 시 392,000, 구비 446,864)	776,595 (국 78,960 시 304,315, 구비 393,320)	82.9

사회적기업의 판로개척 및 사업 확충으로 기업의 자립기반을 구축하여 경쟁력을 높이고 일자리창출 및 지역경제 활성화를 통한 사회적가치를 실현코자 함

□ 사업개요

- 사회적경제 조직 현황: 353개 (10.31 기준)
 - 사회적기업 81개, 협동조합 267개, 마을기업 2개, 자활기업 3개
- 사업내용
 - 사회적기업 홍보 및 판로확충을 통한 공공구매 활성화
 - 다양한 재정지원 사업으로 사회적기업의 자립기반 구축
 - 사회적기업 현장방문으로 의견청취 및 연계사업 발굴

□ 주요 추진실적

- 공공구매를 위한 사회적기업 판로확충
 - 사회적기업 제품(서비스) 공공구매: 4,193백만원
 - 공공구매 판로개척을 위한 부서·위탁기관 방문: 46회
 - 서울 행정시스템 게시판에 관내 사회적기업 현황 게시: 18회
- 사회적기업 현장방문: 35개 기업
 - 사회적기업 애로사항 청취 및 우선구매 협조를 위한 기업현황 파악
- 사회적기업 재정지원: 52개 기업, 865,503천원
 - 인건비, 사업개발비, 사회보험료 지원
- 공공구매 활성화를 위한 사회적기업 홍보 및 역량 강화
 - 사회적기업 제품 활성화를 위한 릴레이 소통상담회 : 33개 부서, 12개 기업
 - 사회적기업 역량 강화를 위한 수의계약·공개입찰·세무·회계 등 실무 교육(2회)

□ 향후계획

- 직원 대상 공공구매 이해 및 인식 개선 교육(11월)
- 재정지원 관련 사회적기업 지도점검: 1회(합동점검)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,276,284 (국 709,749, 시 455,347, 구비 111,188)	1,194,897 (국 681,889, 시 414,706, 구비 98,302)	93.6

구직 및 창업을 희망하는 청년들에게 다양한 취업교육 및 사업화 지원을 통해 지속가능한 일자리를 창출하고 지역경제를 활성화 하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 만 39세 이하 구직 및 창업을 희망하는 청년
- 청년 창업자 지원 프로젝트 및 창업생태계 조성
 - 사업화 지원을 통한 청년 예비창업자 및 초기창업자 발굴 및 육성
- 청년건축인 육성 및 창업 지원
 - 실내건축 인테리어 분야 기능교육을 통한 건축인력 양성
- 4차산업 청년 취업지원
 - IT분야 취·창업 경쟁력 제고를 위한 1인미디어 크리에이터·빅데이터 전문가 양성

□ 주요 추진실적

- 청년 창업자 지원 및 창업생태계 조성
 - 청년 창업자 지원 프로젝트 10개팀 선정 지원
 - 창업생태계 조성: 홍보서포터즈 10명 운영, 실전크라우드펀딩 10팀 지원, 청년기업 엑셀러레이팅 10팀 지원, 시제품 제작 8팀 지원
- 청년건축인 육성 및 창업 지원
 - 도배·타일·목공 등 건축 실무교육: 24명
 - 청년 도시재생 프로젝트 추진: 4팀
- 1인미디어 크리에이터 양성 교육(20명), 빅데이터 전문가 양성 교육(25명)
- 청년문화기획자 양성 교육(15명), 청년 목공인 양성 교육(18명)

□ 향후계획

- 사업참여자 만족도 조사 및 의견수렴을 통한 성과공유(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
2,111,718 (국200,112, 시1,037,276, 구비 874,330)	1,791,554 (국 183,900, 시 885,966, 구비 721,688)	84.8

Ⅲ. 2021년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 생활 속 사회적경제 확대를 통한 사회적가치 제고 8
- ② 사회적경제기업 내실화를 통한 질적 가치 향상 9
- ③ 청년의 사회적 자립기반 지원 강화 10

1 생활 속 사회적경제 확대를 통한 사회적가치 제고 사회적경제정책팀

다양한 사회문제를 주민과 지역사회, 사회적경제 조직이 함께 해결하기 위해 연대와 협력을 기반으로 한 생활 속 사회적경제를 확대함으로써 체감도 높은 방향으로 사회적가치를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 주민자립형 지역관리기업 육성 및 로컬콘텐츠 기반 문화브랜드 구축
- 연대와 협력의 생활 속 사회적경제 활성화 추진

□ 세부 추진계획

- 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성
 - 대상: 지역 주민, 관련 사회적경제 조직 등
 - 내용: 기초질서, 돌봄 등 공공서비스의 민간 공급 주체화 및 일자리 창출 등
- 로컬콘텐츠 기반 문화브랜드 구축사업
 - 대상: 문화, 기획분야 사회적경제 조직 등
 - 내용: 우리구만의 역사성, 장소성 등 연계를 통한 경제·산업 선도기회 창출
- 생활 속 사회적경제 실현
 - 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업: 8개팀
 - 아파트 내 사회적경제 방식 주민공동체 활성화 사업 등(市 공모 병행)
 - 지역특화사업 추진: 헬로우문래, 사회적경제 한마당
- 연대와 협력의 사회적경제 활성화
 - 사회적경제지원센터 운영: 사회적경제기업 교육, 상담, 지역연계사업 등
 - 당산골 나쁜카페 골목 환경개선 및 상권 활성화(지역 협치사업 병행)
 - 영등포시장역 사회적경제 플랫폼 사업(시범: ~6월, 본사업: 7월~)
 - 전국사회연대경제 지방정부협의회 협력사업 추진: 월별 협력사업 지속 발굴

□ 추진일정

- 주민 점점 중간조직 선정 및 운영: '21.4월 이내
- 각 사업별 세부추진계획 수립 및 추진

□ 소요예산: 총 775,975천원 (시 150,000, 구비 625,975)

2 사회적경제기업 내실화를 통한 질적 가치 향상 사회적경제지원팀

영등포구 사회적경제기업 자립 기반을 조성하고 소비자 점점 기회를 확대하여 양적인 성장에서 질적인 성장으로 도약을 위한 사회적경제 내실화 방안을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업방향
 - 사회적기업 제품의 판로개척으로 기업의 자립기반 구축
 - 사회적경제의 인식개선 및 기업의 역량강화
 - 기업 자립기반 구축을 위한 재정 지원 및 사업 안내

□ 세부 추진계획

- 사회적기업의 판로개척 공공·민간구매 활성화
 - 소통상담회, 봄꽃축제 등 각종행사 사회적경제기업 판매부스 운영
 - 부서·기관별 공공구매 활성화 목표제 운영
 - 공공·민간구매 활성화를 위한 사회적기업, 부서, 기관 방문
- 사회적경제의 인식개선 및 직원·기업 대상 역량강화 교육
- 사회적기업의 자립기반 구축을 위한 재정 지원
 - 인건비, 사업개발비, 사회보험료 지원
 - 재정지원 지도점검 실시 및 지원방안 안내

□ 추진일정

- 공공구매(물품, 용역 등) 목표액 설정 및 실적 관리: 1월~12월
- 공공구매 활성화를 위한 부서·기관 방문: 2월~4월
- 사회적기업 현황 파악을 위한 현장 방문: 3월~12월
- 소통상담회, 사회적기업 판매부스 운영: 4월~6월
- 사회적경제 이해 등 역량강화 교육 및 상담회: 3월~11월
- 사회적기업 재정 지원: 연중

□ 소요예산: 총 828,000천원(국 520,000, 시 180,000, 구비 128,000)

청년의 사회참여 기회 확대 및 역량강화를 위한 청년 창업지원 및 IT 전문교육, 취·창업교육을 통해 청년의 사회적 자립기반을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '21.1~12월
- 사업대상: 만 39세 이하 청년
- 사업내용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 및 IT분야 교육과정 운영

□ 세부 추진계획

- 청년 창업지원 및 창업생태계 조성
 - 청년 예비 창업자 및 초기 창업자를 발굴·육성하여 사업화 지원
 - 주요 프로그램(안)
 - 청년창업자 양성 교육, 멘토링데이, 성공 스타트업 기업탐방 및 CEO 특강
 - 사업화지원금 지원, 마케팅 및 투자 멘토링 프로그램, 판로개척 지원
- 청년건축인 육성 및 창업 지원
 - 도배·타일·목공 등 건축실무교육, 청년 건축창업 프로젝트 추진
- 우리동네 주거개선 관리기업 모델 구축
 - 참여자 대상 건축시공 교육 및 플랫폼 구축
- 4차산업 관련 ICT분야 전문가 양성
 - 빅데이터 전문가, 1인미디어 크리에이터 과정 운영
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영
 - 1:1 컨설팅을 통한 취업 연계 직무 교육, 청년목공인 양성

□ 추진일정

- 청년창업지원 및 창업생태계 조성: 4월~12월
- 청년건축인 육성 및 창업 지원: 1월~12월
- 4차산업 관련 ICT 전문가 양성과정: 3월~12월
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영: 1월~12월

□ 소요예산: 총701,100천원(국 149,160, 시 269,850, 구비 282,090)

IV. 신규·중점 추진사업

1 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성사업 사회적경제정책팀

주민 스스로 기초질서 확립, 지역특화사업 등을 추진할 수 있도록 지역관리 기업(협동조합 또는 사회적협동조합) 설립·운영을 지원함으로써 지속가능한 형태의 일자리 창출 및 지역 필요서비스를 제공하고자 함

□ 추진방향

- 기초질서, 돌봄 등 공공서비스의 민간협력 기반 마련을 위한 주민공동체 역량 강화 및 사회적경제 방식의 필요한 지역자원 연계 등 추진
- 단순 참여형이 아닌 주민자립형 기업을 통해 일자리 및 서비스 공급 주체화

□ 사업개요

- 사업기간: '21.1~12월
- 참여주체: 기초질서, 지역특화사업에 관심있는 주민, 사회적경제 조직 등
- 사업내용
 - 골목청소, 주차계도 등 주민참여형 기초질서 의식 확산 및 세부사업 실행
 - 조롱박, 목화 등 소재로 유통·판매·축제 등 지역특화사업 추진
 - 지역 축제 주도, 공공시설 민간위탁 등 주민공동체의 역량 강화
 - 주거관리, 돌봄서비스 등 주민 필요를 반영한 사업수행 역량 강화 및 연계

□ 세부 추진계획

- 사회적경제 조직 활용한 지역수요 파악 및 아이디어 발굴
- 센터 등 협력기관 협업을 통해 교육 프로그램 마련 및 기업 간 연계
- 지역별 참여희망 주민모임 발굴 및 사업설명, 실행 등

□ 추진일정

- 사회적경제 조직 중 중간조직 선정 및 커리큘럼 조율: 3월중
- 주민모임 조직화, 아이디어 사업화 및 사업 실행 등: 4월~12월

□ 소요예산: 총 93,500천원(구비)

포스트 코로나 시대 온라인 플랫폼을 활용한 영등포구 사회적경제 미디어 교육 및 홍보 콘텐츠를 개발하여 사회적경제기업의 질적 성장을 도모하고자 함.

□ 추진방향

- 코로나19 이후 비대면 콘텐츠를 기반으로 한 사회적경제기업 역량강화 디지털 뉴딜 사업 추진
- 영등포 공동브랜드 포포그레 온라인 플랫폼을 활용한 사회적경제 콘텐츠를 개발하여 쌍방향 소통이 가능한 사회적경제 활성화 기반 마련

□ 사업개요

- 추진기간: '21.1~12월
- 사업대상: 영등포구 사회적경제기업 및 근로자
- 주요내용
 - 기업 및 근로자 대상 미디어 교육 콘텐츠 제공
 - 관내 사회적경제기업 제품·서비스 및 기관 공고 자료 업로드, 미디어 홍보 콘텐츠 제작
- 추진일정

의견수렴 및 교육콘텐츠(안)마련
(’21. 3.)

→ 콘텐츠제작 및 자료업로드
(’21. 4~11.)

→ 교안제작 및 향후운영계획 마련
(’21.11.)

□ 세부 추진계획

- 사회적경제기업 사례집 의견수렴 및 초안구성: 1월~3월
- 교육 콘텐츠 구성(안) 마련: 3월중
- 콘텐츠 제작 및 프로그램 업로드: 4월~11월
- 교안 제작·배포 및 '22년도 계획(안) 마련: 11월~12월

□ 소요예산: 총 20,000천원(구비)