

제198회 구의회 제2차 정례회

2016. 11. 21. ~ 12. 20.

청림 명동포구

2016년 주요업무 보고



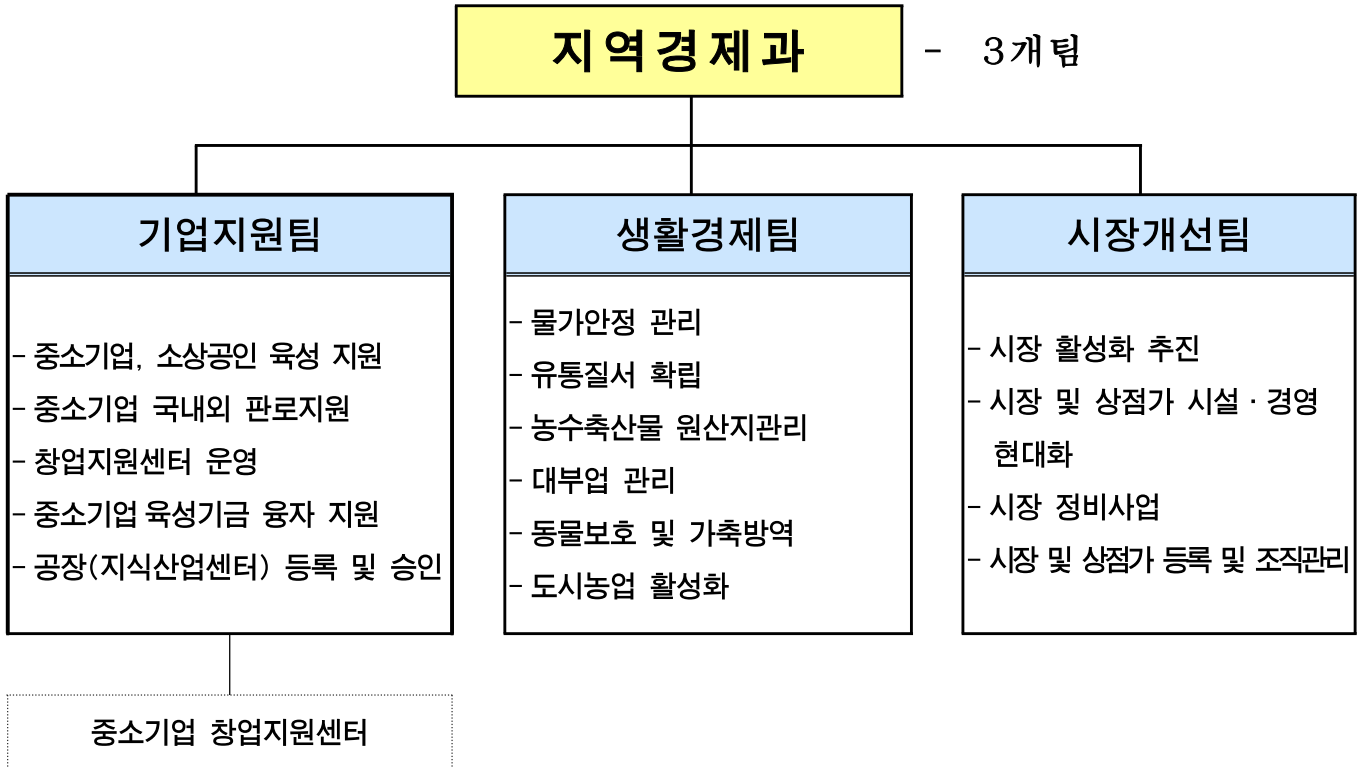
지역경제과

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2017년 주요업무 추진계획	...	12
IV . 신규·주요투자 사업	...	20

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직					
		4급	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	18		1	5	6	4	2
현 원	17		1	5	4	4	3
과부족	△1		-	-	△2	-	1

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 3,875.82㎡	○ 중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등 - 3층 1,937.9㎡, 4층 1,937.9㎡	기업지원팀
장비	차량	○ 스타렉스 (2008년식) - 전통시장 점검 - 물가조사 및 현황조사	생활경제팀 시장개선팀
		○ 비스토 (2004년식) - 기업 및 공장현황 조사	기업지원팀

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액		집행률(%) (10.31기준)
		10.31기준	12.31까지	
계	1,172,223	830,275	970,736	70.8
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	248,575	215,059	248,575	86.5
생활경제안정 및 활성화	210,183	157,284	161,972	74.8
동물보호 및 가축질병예방	89,605	77,485	89,605	86.5
전통시장 활성화 지원	526,358	299,582	373,082	56.9
기본경비	97,502	80,865	97,502	82.9

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원	4
②	자금지원을 통한 기업 경쟁력 강화	7
③	생활경제안정 및 활성화	8
④	동물보호 및 가축질병 예방	10
⑤	개성과 특색있는 전통시장 만들기	11

중소·영세기업에 대한 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 정책을 펼쳐 기업의 경쟁력을 높임으로써 경영안정과 지역경제에 활력소를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월~12월(연중)
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 주요 추진실적

(2016.10.31기준)

연번	사업명	주요내용
1	우수 중소·벤처기업 박람회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간·장소: 4.4.~4.6. (3일간)/ 여의서로 남문~서문 꽃길 ○ 참여대상: 6개기업/ 2개기관 참여 ○ 지원내용: 전시, 체험, 홍보관 등 12개 부스 설치·운영
2	산·학·관 협력사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업: 3개 기업(관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관: 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용: 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등 ○ 추진내용: 기업별 맞춤형 해외마케팅 및 경영자문 지원
3	중소기업 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영: 3개 지원기관, 24개 기업 입주 ○ 입주관리: 11개 기업(신규입주 10, 입주연장 1) ○ 임대수입: 임대료 24,985천원 ○ 시설대관: 163회/ 대관료 8,240천원
4	청년 1인 창업지원실 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설치시기: 2015.4월(창업지원센터 4층) ○ 입주대상: 39세 이하 청년창업가 10명 ○ 입주관리: 7명(신규입주) ○ 임대수입: 임대료 2,966천원
5	영등포구상공회 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 운영내용: 경영상담, 실무교육, 최고경영자과정 등 ○ 회원 수: 3,327개 기업(개인 및 법인사업자), 임원 60명
6	기업희망드림 서비스 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 영세 소상공인 및 중소기업 상담 지원 ○ 사업종류: 창구·온라인·방문 상담 ○ 운영실적: 62개소/ 105건 상담처리

연번	사업명	주요내용
7	중소기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척단 파견 <ul style="list-style-type: none"> - 파견기간: 10.9.~10.16.(6박8일) - 파견국가: 폴란드(바르샤바), 헝가리(부다페스트) - 파견규모: 10개 기업 18명
8	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 리더스 아카데미: 4.26.~7.12.(총10회, 2시간/회) <ul style="list-style-type: none"> - 수료인원: 35명(관내 소상공인 및 창업예정자) - 강의내용: 경영전략, 리더십, 절세와 세무위험관리, 홍보마케팅 등
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 창업 아카데미: 6.9.~6.10.(2일간, 6시간/1일) <ul style="list-style-type: none"> - 수료인원: 20명(예비창업자) - 강의내용: 창업절차, 사업계획서 작성, 마케팅, 상권분석 등
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 리더스 아카데미: 9.20.~10.27.(총5회, 2시간/회) <ul style="list-style-type: none"> - 수강인원: 50명(관내 소상공인 및 창업예정자) - 강의내용: 유머경영 스피치, 변화혁신 리더십, 홍보·영업마케팅 등
9	스마트밸리 『문래소공인 특화지원센터』 사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문래소공인과 창작촌 예술인 상생협력 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 간판 디자인 제작 및 정비: 20개소 - 소공인 제품전시장 운영: 전시장 기획 연출 1회 - 소공인·예술인 협업 동아리(문래머시닝밸리합창단) 공연: 2회 ○ 문래기계금속가공집적지 근무환경 개선 사업: 문래동1가~6가 <ul style="list-style-type: none"> - 낙후된 화장실 개보수 실시: 30개소 - 개방형 화장실 운영 및 청소용역 실시: 30개소 ○ 경영능력 향상을 위한 소공인 특화사업 <ul style="list-style-type: none"> - 경영대학: 2회 68명 수료 - 기술교육: 1회 15명 수료 - 정보화교육: 2회 36명 수료 - 문래소공인 전시회 개최: 10.19.~10.21.(3일), 120개업체 참가 - 문래소공인 생산제품 편람집 제작: 700업체 수록, 2,000부 배포

□ 향후계획

연번	사업명	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시설: 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용: 보육기업 모집/ 입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
2	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 리더스 아카데미: 11.3.~12.8.(총5회, 2시간/회) - 수강인원: 50명(관내 소상공인 및 창업예정자) - 강의내용: 금융기관 활용법, 임차상인의 권리, 노무지식 등
3	기업희망드림 서비스 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창구·온라인·기업방문 상담 지원 - 대상기업: 관내 소상공인 및 소기업 위주 - 기업의 애로(건의)사항 청취 및 솔루션 지원
4	영등포구상공회 사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중·소상공인 실무(직무)교육 - 기간: 11.4.~12.16.(총8회, 4시간/회) - 참여인원: 관내 중소기업인 40여명씩 - 강의내용: 재무제표 분석 및 귀속 연말정산 실무설명회 등
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제14주년 창립기념식 및 송년회 행사 - 일시: 12.7.(수) 18:20~20:00 - 장소: 여의도 루나미엘레(국민일보 빌딩 12층) - 참석인원: 200여명(영등포상공회 임원진 및 등록회원) - 주요내용: 창립기념식, 만찬 등

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
248,575 (구비 248,575)	215,059 (구비 215,059)	87

중소기업 육성기금 지원 및 특별신용보증 추천을 통해 기업경쟁력을 강화하고 투자를 유인함으로써 지역경제의 기반을 다지고자 함

□ 사업개요

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 용자	50억	분기별	2억원 이내	연 2%	1년거치, 3년 균등분할상환
특별신용보증 용자 추천	40억	연중	2천만원 이내	은행금리 적용, 서울시 1.5%금리 지원	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

□ 주요 추진실적

- 중소기업 육성기금 용자 지원 (2016.10월말 기준)

구 분	용자지원		비 고
	업체수(개)	지원액(백만원)	
2016년(1차)	6	1,150	
2016년(2차)	8	1,175	
2016년(3차)	16개기업, 24억7천만원 용자결정 및 용자 실행 중 (10월말 현재, 3개 기업 6억 용자실행 완료)		

- 소상공인 특별신용보증 추천
 - 추천대상: 관내 소기업 및 소상공인
 - 추천실적: 11개 업체 199백만원
 - ※ 누계실적(2007년~현재): 총 149개 업체/ 2,779백만원 추천

□ 향후계획

- 2016년 하반기 중소기업 육성기금 용자금 사후현황 조사 실시

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
5,000,000 (구비 5,000,000)	2,925,000 (구비 2,925,000)	59

물가안정 및 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시함으로써 공정한 상거래 문화를 유도하는 한편 도시농업의 체험 공간 확대를 통하여 구민이 참여하는 휴식과 복지 공간 확충에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월~12월(연중)
- 추진내용
 - 물가동향 가격조사 및 비교공표
 - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규조성 등)

□ 주요 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 개인서비스요금 등 가격조사: 131회 15,490여개 업소
 - 물가동향 비교공표: 개인서비스요금 8회, 생필품 36회
 - 물가안정 캠페인 등 실시: 2회(캠페인 1, 공한문 발송 1)
- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검실적: 21회(433개 업소)
 - 현장계도 및 시정조치 239건
 - 처분실적: 3건(과태료1, 시정명령2)
 - 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검실적: 50회(104개 업소)
 - 처분실적: 40건(경고15, 과태료16, 과징금5, 품목제조정지1, 영업정지3)
 - 행정지도: 4건

○ 도시농업 활성화

- 대 상: 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
- 도시 텃밭 운영: 문래동 공공공지 도시텃밭(3,964m²) 관리 운영
- 옥상텃밭 조성: 관내 2개소 조성 완료(당산1동, 당산2동 주민센터)
- 학교텃밭 조성: 관내 2개소 조성 완료(관악고등학교, 영림초등학교)
- 싱싱텃밭 조성: 관내 1개소 조성 완료(구립 영등포어르신 복지센터)
- 상자텃밭 보급: 영등포구민 대상 287개 보급

□ 향후계획

- 공공공지 도시텃밭 구획을 재정비하여 주민참여율이 높은 가족공동체를 확대 분양하고, 특히 최근 연속 응모하여 탈락한 가구를 위한 특별모집을 실시하는 등 주민의 도시농업 체험 기회를 확대 제공

□ 소요예산

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
210,183 (시 146,599, 구비 63,584)	157,284 (시 105,576, 구비 51,708)	74.8

유기동물 보호관리 강화 및 개체 수 조절을 위한 길고양이 중성화 사업, 반려동물 등록, 가축질병 예방사업 등을 시행하여 사람과 동물의 조화로운 공존을 위한 환경조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월~12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화, 동물등록, 가축질병 차단방역

□ 주요 추진실적 및 계획

- 유기동물의 포획 및 길고양이 중성화
 - 길고양이 중성화: 포획 → 중성화수술 → 방사
 - 추진실적: 505두(유기동물 보호 244두, 길고양이 중성화 261두)
- 반려동물 등록
 - 등록대상: 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록형태: 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
 - 등록수수료: 내장칩(10천원), 외장칩(3천원), 인식표(3천원)
 - 등록두수: 963두(누계: 9,775두 - 2013.1~현재)
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종
 - 실시시기: 연2회(봄철 4.11~4.25, 가을철 10.10~10.24)
 - 접종두수: 4,500두
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화
 - 가금류사육 수시순찰 중지권고 행정지도, 월동기 안양천 철새도래지 집중소독(지원: 보건지원과, 새마을방역봉사대) 등
 - 관내 고병원성 AI발생 적출: 0건(미발생)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
89,605 (시 39,175, 구비 50,430)	77,485 (시 36,128, 구비 41,357)	86.5

유통환경 변화 및 기반시설 노후화로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설 환경을 개선하고 경영혁신 및 상인 역량강화사업 지원을 통하여 전통시장의 자생력을 높이고 다시 찾고 싶은 시장으로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월~지속추진
- 대 상: 25개 관내 전통시장 및 상점가
- 주요내용
 - 시장 경영혁신 및 시설현대화사업 추진 지원
 - 노후화된 전통시장 정비사업 지원

□ 주요 추진실적

- 2016년도 시설현대화사업 추진: 영신상가 CCTV 교체 등 3개 시장 4개 사업
- 추석 명절맞이 전통시장 이벤트사업 지원: 영신상가 등 6개 시장
- 추석맞이 전통시장 한마당축제: 13개(시장7, 마을기업3, 동호회1, 기타2)
- 2016년 골목형시장 육성사업 추진
 - ‘사리가 57 야시장’ 운영자 모집 및 개장 준비 중
- 전통시장 가는 날 추진(196회, 구매액 29,706천원), 홍보관 운영(5개 전통시장 48개 품목) 활성화
- 시장정비사업 추진 지원: 영진시장(B) 등 6개 시장

사업추진계획수립	사업추진계획승인	사업사행인가	관리처분계획인가	사업사행자 변경신청 중
영진시장(A동), 영등포유통상가	대신시장	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

□ 향후계획

- 시장정비사업 및 시설·경영혁신사업의 지속적 추진으로 전통시장 경쟁력 강화
- 상인 의식 개혁 및 서비스 향상 교육을 통한 시장 자생력 제고

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행율(%)
526,358 (국 95,771, 시 229,129, 구비 201,458)	299,582 (국 34,131, 시 89,729, 구비 175,722)	57

Ⅲ . 2017년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원	13
②	기업 경영안정을 위한 자금 지원	15
③	서민의 생활경제 안정화 추진	16
④	친환경 도시농업 활성화	17
⑤	전통시장 활성화 지원	18

소상공인 등 중소기업의 자생력을 높이고 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 만들고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2017. 1월 ~ 12월 (연중)
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 세부 추진계획

○ 중소기업 창업지원센터 운영 및 지원

- 입주관리

- 입주자 선정: 창업지원센터 운영위원회에서 선정
- 입주대상: 벤처기업 설립예정자 또는 창업 후 2년이 경과되지 아니한 자
- 입주기간: 2년(운영위원회 심사 후 1년 연장 가능)
- 선정절차: 모집공고 ⇒ 접수 ⇒ 서류심사 ⇒ 면접(운영위원회) ⇒ 선정

- 주요내용

- 경영기술 컨설팅 등 지원: 서울시, 산업진흥원 등과 연계하여 추진
- 중소기업 박람회 등 참여: 벤처기업 박람회 등 수시
- 시설대관 등: 센터시설 무료사용 및 각종 교육기회 부여

○ 청년 1인 창업지원실 지속 운영

- 입주관리

- 입주자 선정: 창업지원센터 운영위원회에서 선정
- 입주대상: 관내 거주 청년 중 창업의지가 있는 구민
- 입주기간: 1년(심사 후 창업지원센터 입주기회 부여)
- 선정절차: 모집공고 ⇒ 접수 ⇒ 서류심사 ⇒ 선정

- 주요내용

- 창업공간(1인 약 10.6㎡) 제공 임대보증금 없음
- 창업전문교육, 멘토링, 전문가 상담지원
- 시설대관 등: 센터시설 무료사용 및 각종 교육기회 부여

○ 우수 중소기업 박람회 개최

- 기간: 2017. 4월 봄꽃축제 중 (3일간)
- 장소: 여의서로 남문 ~ 서문 사이
- 대상: 우수 중소기업, 창업지원센터 입주기업 등 (20개소)
- 주요내용: 제품 전시관, 상담관, 체험관, 홍보관 등 부스 설치·운영
- 추진절차: 기업 모집 → 내부 심사 → 기업 선정 → 박람회 지원

○ 글로벌 중소기업 육성을 위한 산·학·관 협력사업

- 기간: 2017. 3월 ~ 7월 (5개월)
- 대상: 관내 중소기업 중 수출 유망기업 (3개소)
- 주요내용: 중소기업 해외마케팅 지원, 경영자문, 시장조사 등
- 협력기관: 경희대학교 산학협력단
- 추진절차: 기업 모집 및 선정 → 기업 제품별 특성에 맞는 공동 전략 수립
→ 바이어 선정 등 판로개척 → 수출관련 자문 → 사후관리

○ 중소기업 수출확대를 위한 해외시장개척단 파견 지원

- 기간: 2017. 9월 ~ 10월 중 (6박 8일)
- 장소: 해외 주요 도시 2곳
- 대상: 관내 중소기업 중 수출 유망제품을 생산하는 기업 (15개소)
- 주요내용: 파견국 현지 바이어 발굴 및 연계, 영문카탈로그 제작,
수출 노하우 컨설팅, 무역상담장 설치 등
- 협력기관: 영등포구상공회, 중소기업진흥공단, KOTRA
- 지원사항: 현지 시장조사, 바이어상담 주선, 통역지원, 상담관 제공 등

○ 문래소공인특화지원센터와 교류 협력 추진

- 문래소공인특화지원센터 현황
 - 위치: 영등포구 경인로 731, 1~2층(문래동2가)
 - 지원대상: 문래기계금속가공집적지(문래동1가~6가) 내 소공인
- 추진사업
 - 소공인 경영대학·기술교육·정보화 교육: 연 6회 120명
 - 문래소공인 생산제품 편람집 제작: 700업체 상세정보 수록
 - 문래소공인 기계·금속 홍보관 운영: 문래특화지원센터 내에 상시 운영
 - 문래소공인 전시회 개최: 하반기 1회

□ 소요예산: 총 278,791천원(구비)

지역경제 기반인 중소기업 및 소상공인의 경영안정을 위하여 육성기금
융자지원 및 특별신용보증 추천을 통해 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업: 중소기업육성기금 융자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

□ 세부 추진계획

- 기업의 자금난 해소를 위한 중소기업육성기금 융자
 - 기 간: 2017. 1월 ~ 12월(분기별 지원)
 - 융자규모: 50억원
 - 대 상: 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업
영위자 및 소상공인
 - 내 용: 업체당 3억원 이내, 연리 1.8%, 1년 거치 4년 균등분할 상환
 - 지원절차: 공고→ 접수→ 서류검토/현장실사→ 심의→ 융자→ 사후관리
- 소상공인 경영안정을 위한 특별신용보증 추천
 - 규 모: 40억원
 - 대 상: 관내 소기업 및 소상공인 (단, 사치·향락 업종 등 제외)
 - 내 용: 신용보증서 발급을 통한 융자 추천(업체당 2천만원 이내)
 - 절 차: 신용보증재단에서 신용도 등 사전상담 후 신청수 접수 및 보증 추천

□ 소요예산: 총 5,001,120천원(구비)

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 원산지표시제 관리 등을 통해 유통질서를 확립하여 현장중심의 생활경제 안정화 추진

□ 현장중심의 물가 안정화 추진

- 구민생활과 밀접한 물가품목 관리 대상업소: **1,773여개소**
- 생필품(26개) 및 개인서비스요금(45개) 총 71개 품목 가격안정 지도
- 바가지요금 근절에 따른 가격표시제 이행 등 지도점검 강화
- 소비자 중심의 효율적 물가관리를 위한 물가모니터링 상시운영
- 착한가격업소(34개소) 지정 활성화를 통한 주변업소 가격인상 자제 유도
- 소요예산: 4백만원(구비)

□ 투명한 농·수·축산물 원산지표시제 등 확행

- 중점관리대상
 - 농수산물 원산지 표시업소: 전통시장·백화점 등 20개소
 - 축산물 취급업소: 612개소
- 농수축산물 원산지 거짓 및 미표시 등 제도 및 단속 강화
- 수입축산물 국산둔갑 판매, 등급허위표시, 유통기한 경과 중점단속
- 공정하고 투명한 상거래 질서 확립을 위한 명예감시원 및 점검반 운영
- 소요예산: **3백만원(구비)**

□ 대부업체의 효율적 관리

- 현 황: 총 185개소
 - 대부업: 97개, 대부중개점업: 60개, 대부중개업: 28개
- 대부업체 신규등록·변경·등록갱신 등 대부업 인허가 등록관리 강화
- 불법 사금융 피해자에 대한 민원상담 등을 통한 구제방법 안내 강화
- 불법 채권추심·불법 상환독촉·서민상대 갈취 등 수시 단속 강화
- 선량한 구민의 피해예방을 위한 대부업체 불법행위 모니터링 상시운영
- 소요예산: 1백5십만원(구비)

도시공간의 유휴공지를 활용하여 도시텃밭을 운영하고 공공시설 및 사회복지 시설 옥상에 텃밭을 조성하여 구민들에게 도시농업 체험기회를 제공함으로써 주민 삶의 질 향상을 도모하고자 함.

주요텃밭 현황

(단위: 개)

계	도시텃밭	옥상텃밭	싱싱텃밭	학교텃밭
22	1	16	3	2

문래동 공공공지 도시텃밭 활성화

- 기 간: 2017. 4 ~ 11월
- 대 상: 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
- 운 영: 문래동 공공공지 도시텃밭(3,964㎡) 위탁관리
- 가족공동체 텃밭 확장을 통해 구민참여 기회 확대: 120가구 → 170가구
- 가족단위 힐링 텃밭화 및 구민 화합의 장 도모

주민친화적인 공공시설 옥상텃밭 조성

- 설치장소: 관공서 등 공공시설물 옥상텃밭 조성
- 조성방법
 - 옥상공간의 농업적 활용으로 체험공간 확보와 도심 열섬화 방지
 - 복지관, 어린이집 등 다중이용시설 위주의 텃밭 설치로 효과 극대화
 - 상자형, 베드형 등 장소에 맞는 효율적인 방법으로 추진

사회복지시설 싱싱텃밭 조성

- 설치장소: 사회복지시설내 자투리땅 및 옥상공간을 활용하여 조성
- 복지시설 이용객들에게 정서적 안정 및 휴식공간 제공
- 텃밭조성 후 도시농업전문가 등을 활용한 원예프로그램 운영

상자텃밭 보급 확대

- 생활(주거)공간에서 누구나 도시농업 실천기반 구축
- 손쉬운 텃밭 체험을 통해 도시농업 저변확대를 위한 토대마련

소요예산: 33백만원(구비)

전통시장의 노후 되고 열악한 상업기반시설, 고객편의시설 등을 개선하고 다양한 소비자 요구에 부응할 수 있는 다각도의 경영혁신지원사업을 시행하여 전통시장의 경쟁력 향상 및 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 시설현대화사업 지원
 - '17년도 삼구시장 시설현대화사업 추진, '18년도 시설현대화사업 신청
 - 영등포전통시장 버티컬 가림막 설치 등 환경개선 사업 추진
- 경영혁신지원사업 추진
 - 2017년도 경영혁신지원사업(경영현대화사업) 추진
 - 전통시장 상인교육·워크숍 개최, 전통시장 홍보 강화 및 활성화 지원
- 시장정비사업 지원
 - 정비사업 추진 시장(6개소) 대상 사업진행에 따른 법규 검토 및 인·허가 처분

□ 세부 추진계획

- 시설현대화사업 지원
 - 삼구시장 화장실 보수: 2017. 1월 ~ 12월
 - 사업비: 21백만원(국비 13, 시비 4, 구비 4)
 - 2018년도 시설현대화사업 신청: '16. 12월 말 ~ '17. 2월 말
 - 대상: 관내 25개 전통시장 및 상점가
 - 주요내용: 상업기반시설, 공동이용시설 및 고객편의시설 등의 설치 및 개선
 - 영등포전통시장 버티컬 가림막 설치 등 환경개선 사업 추진
 - 사업비: 50백만원(구 주민참여예산 사업)
- 경영혁신지원사업 추진
 - 2017년도 경영혁신지원사업(경영현대화사업) 추진
 - 추진대상: 사업신청에 따른 지원 대상 선정시장
 - 주요내용: 상인역량강화, 청년상인 유치 및 전통시장 특성화사업 등
 - 전통시장 상인교육 및 워크숍 개최

- 전통시장 홍보 강화 및 활성화 지원
 - 전통시장 홍보관 운영개선 및 오늘의 상품 상시 업데이트
 - 영등포구 '전통시장 한마당 축제' 개최
 - 전통시장 가는 날 및 명절맞이 이벤트 활성화, 온누리상품권 유통 확대

○ 시장정비사업 지원

- 대상시장: 양남시장 외 5개 시장
- 추진현황

사업추진계획수립	사업추진계획승인	사업시행인가	관리처분계획인가	사업시행자 변경신청 중
영진시장(A동), 영등포유통상가	대신시장	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

- 사업지원: 원활한 사업추진을 위한 사업단계별 법규검토 및 인허가 처분

□ **추진일정**

○ 시설현대화사업

- 2017년도 삼구시장 시설현대화사업 추진: '17. 6월 ~ 8월
- 2018년도 시설현대화사업 신청
 - 신청(접수)기한: '17. 2월 말까지
 - 사업신청 시장 현장심사 및 대상사업 선정: '17. 10월 내
- 영등포전통시장 버티컬 가림막 설치 등 환경개선 사업 추진: '17. 3월 ~ 12월

○ 경영혁신지원사업 추진

- 2017년도 경영혁신지원사업(경영현대화사업) 추진
 - 사업신청·접수: '17. 1월 말까지
 - 지원시장 선정 및 사업추진: '17. 3월 ~ 12월
- 전통시장 상인교육 및 워크숍: '17. 2월, 6월(2회)
- 전통시장 한마당 축제: '17. 2월, 9월(2회)
- 전통시장 가는 날 운영: 분기별 1회 이상, 설·추석 명절 각 1회
- 명절맞이 전통시장 이벤트: 설·추석 명절(2회)

○ 시장정비사업 지원: 상시 추진

□ **소요예산: 총 101,911천원(국 13,147, 시 4,382, 구비 84,382)**

IV. 신규·주요 투자사업

1 영세기업을 위한 기업희망드림서비스 사업 운영 기업지원팀

영세기업의 고충 및 애로사항을 해소하기 위하여 현장중심의 맞춤형 솔루션을 지원함으로써 골목상권 소상공인과 중소기업의 경영안정 및 자생력 강화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 사회적 약자인 영세기업의 성장을 위하여 적극적인 현장행정 서비스 제공
- 골목상권의 소상공인을 배려하여 기업고충 및 불합리한 기업규제 적극개선

□ 사업개요

- 기 간: 2017. 1월 ~ 12월 (연중)
- 대 상: 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등
- 사업내용: 기업의 고충사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스

□ 세부 추진계획

- 사업종류
 - 기업지원팀 내 기업희망드림창구 운영
 - 온라인 기업고충 상담(구 홈페이지) 도시/경제) 기업정보) 기업희망드림센터)
 - 기업방문 상담: 관내 소상공인·소기업 위주 방문(주 2회)
- 주요내용
 - 기업고충·규제개선 사항 상담 및 솔루션 지원
 - 소기업·소상공인에 대한 경영상담 및 자문
 - 소상공인 창업과 경영개선을 위한 정보제공, 교육 등
- 고충해소 절차
 - 일반사항: 해당부서에 배부하여 부서 의견수합 후 기업애로 해소
 - 규제사항: 불합리 규제 발굴시 기획예산과에 이첩 조치

□ 소요예산: 비예산