

제164회 영등포구의회

제2차 정례회

교육·복지·사람 중심 새 영등포 

주요업무 보고



지역경제과

보고 순서

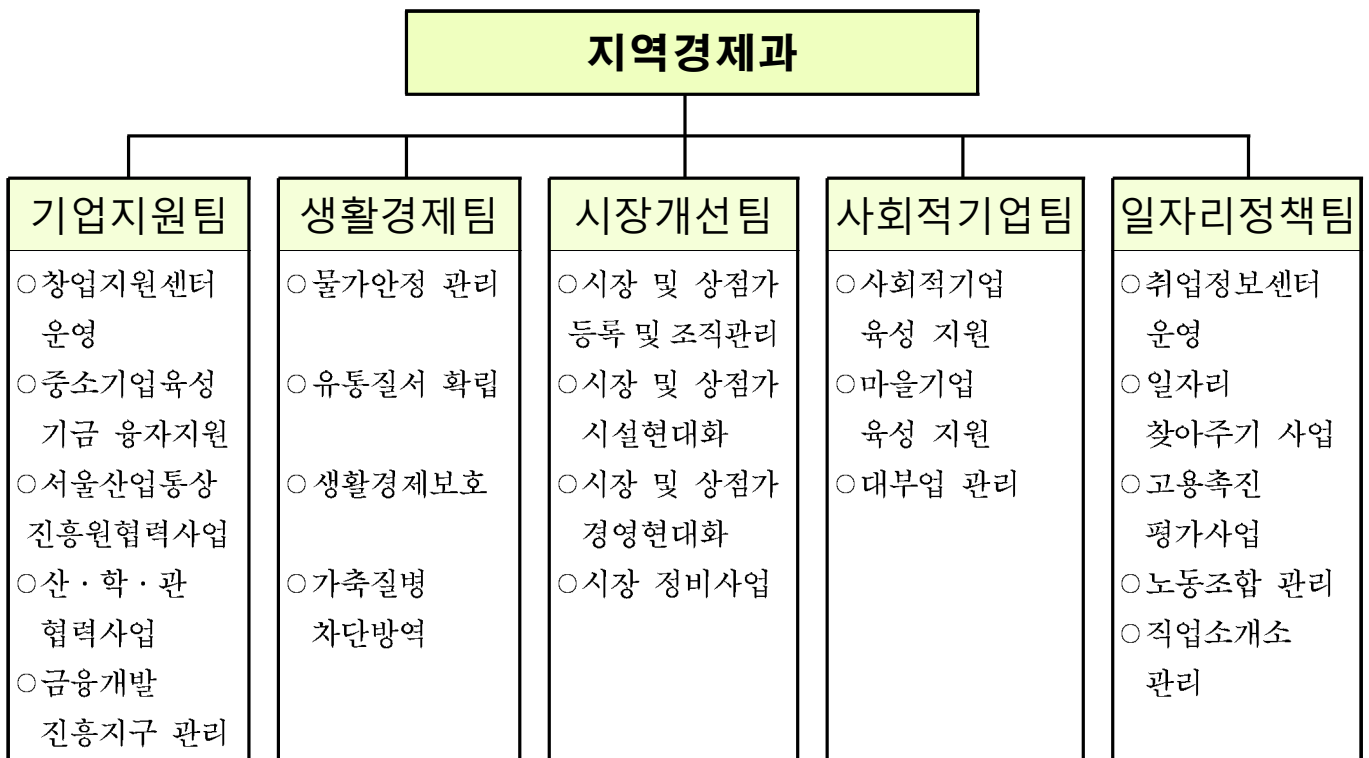
I. 일반 현황	1
II. 2011 주요업무 추진실적	..	3
III. 2012 주요업무 추진계획		13
IV. 특수사업	27

1. 일반현황

1 인력

구분	계	일반직(계약직 포함)						기능직				대체인력
		5급	6급	7급	8급	9급	마급	6급	7급	8급	9급	
정원	25	1	7	8	7	2						
현원	26	1	6	8	2	7	2					
과부족	1	-	△1	-	△5	5	2					

2 조직



3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	소속(비고)
시 설	중소기업 창업 지원센터 3,875 m^2	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937 m^2 4층 1,937 m^2
주요장비	스타렉스 1대	업무용(70모 4600)	
	비스토 1대	업무용(01모 2798)	

4 예산 집행현황

□ 주요 사업별

(기준일 : 2011.10.31.현재)

(단위 : 천원)

사업명	① 예산현액	② 집행액	③ 집행율(%)	비고
합 계	2,263,667	1,494,758	66	
중소기업지원	74,255	50,694	68	
산업클러스터 구 축	127,880	99,765	78	
지방물가안정 및생활경제보호	5,242	4,180	80	
계량기 관리	2,415	1,823	75	
전통시장 활성화 지원	1,040,575	480,566	46	
금융중심지 및 진흥지구 운영	9,500	2,000	21	
올 바 른 금융거래 확립	14,005	7,538	54	
유기동물관리 및 가축방역	65,574	51,866	79	
취업활동지원	770,246	683,030	89	
인력운영비	22,896	14,873	65	
기본경비	131,079	98,423	75	

II . 2011년 주요업무 추진실적

1 중소기업 육성 지원

예비 창업자 또는 창업초기 사업자를 위한 창업지원센터를 운영, 기업이 겪는 각종 어려움에 대하여 종합적인 지원을 통해 기업 성장을 돕고 관내 중소기업의 판로개척을 지원함으로써 지역경제 활성화 기여

□ 추진실적

○ 창업지원센터 운영

- 위치 : 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 4동 3~4층
- 규모 : 건물 3,875.82㎡, 토지 582.64㎡
- 입주관리
 - 자금지원 : 5개 기업 3억원
 - 판로지원 : 2개 사업 21개 기업
 - 임대료 부과 : 24개 기업 49,449천원
- 시설관리
 - 시설대관 : 197회 3,370천원
 - 창업강좌 등 운영 : 5개 과정 80회

○ 우수중소기업 박람회 운영

- 사업명 : 영등포구 우수중소기업 제품전시회
- 기간 : 4.14 ~ 4.17(4일간)
- 장소 : 여의도 봄꽃축제 행사장
- 참여기업 : 62개 기업 / 7개 기관(43개 부스 운영)
- 소요예산 : 23,935천원(국비 7,000, 구비 16,935)

○ 해외전시회 개별참가 지원

- 지원기업 : 3개 기업
- 지원대상 : 코트라 추진 전시회중 3개 전시회
- 지원금액 : 기업당 2,000천원
- 소요예산 : 6,000천원(구비)

○ 중소기업제품 전시장 운영

- 위 치 : 영등포구 중소기업창업지원센터 3층 전시실
- 기 간 : 2011. 4월 ~ 2012. 3월(1년)
- 전시기업 : 10개 기업

○ 산·학·관 협력사업

- 기 간 : 7월 ~ 10월(4개월)
- 협력기관 : 경희대학교 산학협력단
- 지원기업 : 5개 기업
- 지원사항 : 해외마케팅 및 경영자문 지원
- 소요예산 : 10,000천원(구비)

○ 서울산업통상진흥원 협력사업

- 사 업 명 : 제10차 세계한상대회 기업전시회 참가 지원
- 기 간 : 11. 2 ~ 11. 4(3일간)
- 장 소 : 부산 벡스코
- 참여기업 : 13개 기업
- 소요예산 : 19,500천원(국비 13,000, 구비 6,500)

□ **예산액 : 59,435천원(국비 20,000, 구비 39,435)**

2 중소기업 및 소상공인 자금 지원

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1. ~ 12월
- 사업내용 : 중소기업 및 소상공인 경영안정 도모를 위한
중소기업 육성기금 용자 지원, 특별신용보증 용자 지원
- 지원사항

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 용자	50억	분기별	2억원 이내	2% (고정금리)	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 용자 추천	20억	연중	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년 또는 4년 균등분할상환, 2년 만기일시상환

□ 추진실적

- 중소기업 육성기금 용자 지원

(단위:백만원)

구 분	용자신청		용자지원		비 고
	업체수	신청액	업체수	지원액	
계	59	9,146	29	3,700	
1분기	16	2,730	10	1,040	
2분기	13	2,340	10	1,400	
3분기	18	2,694	9	1,260	
4분기	12	1,382	-	-	

- 소상공인 특별신용보증 용자 지원
 - 특별신용보증 추천 : 29개 업체 474백만원

□ 향후계획

- 2011년 4/4분기 중소기업 육성기금 운용위원회 개최 : 11월중

□ 사업개요

- 물가동향 조사 및 비교 공표 : 생필품(주1회),개인서비스요금(월1회)
 - 조사대상 : 생필품 8개 업체, 개인서비스요금 2,050개소
- 원산지(가격) 표시제 지도점검 : 년4회 이상(설, 추석, 수시)

□ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 관리품목 : 52개 품목(생필품 26, 개인서비스요금 26)
 - 물가조사 : 207회 10,960개 업소
 - 공표횟수 : 생필품 42회(주1회), 개인서비스 요금 10회(월1회)
 - 조사방법 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 6명)
- 물가안정 홍보
 - 캠페인(15회) 및 간담회(3회) 개최
 - 협조공한문 발송 : 1,500개소(시장, 대규모점포 등 인상업소)
- 원산지(가격) 표시제 지도점검
 - 대 상 : 백화점, 대형마트, 전통시장 등
 - 점검횟수 : 18회(233개 업소), 현장계도 및 시정조치 115건
 - 점검방법 : 공무원, 물가모니터요원, 소비자 단체 등 합동점검
- 유통기업상생발전 및 전통상업보존구역 지정에 관한 조례 개정('11.9.29)
 - 전통상업보존구역 : 16개시장(전통시장경계로부터 1킬로미터 이내)
 - 주요내용 : 전통상업보존구역안에서 대규모 점포 등의 개설등록 또는 변경등록 제한

□ 예산액 : 3,442천원(구비)

□ 향후 추진계획

- 물가안정을 위한 개인서비스요금 업소 가격조사 및 인하지도
 - 가격안정 모범업소 인센티브 : 31개소(쓰레기봉투 50리터 100매)
- 농축수산물 판매업소 원산지표시안내판 배부 등 홍보활동 강화

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1. ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제 : 년2회
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화

□ 추진실적

- 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제
 - 광견병 예방접종 : 2회(4.15 ~ 4.30, 10.1 ~10.15)
 - 접종두수 : 3,914두
 - 소요예산 : 6,131천원
 - 꿀벌기생충 구제 : 2회
 - 지원대상 : 2개 농가 340봉군(약품지원)
 - 소요예산 : 1,069천원
- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 보호대상 : 애완동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 추진실적 ; 유기동물 389두, 중성화 132두
 - 소요예산 : 47,578천원
- 올바른 사육문화 계도 및 홍보
 - 홍보 전단지 배부 : 동물병원 27개소
 - 협조 공한문 발송 : 1회
 - 방치견 특별단속 : 32회

5 전통시장 시설 및 경영현대화

노후화된 시장과 상점가에 대하여 시장정비 및 시설현대화사업 지원, 경영현대화를 통하여 전통시장의 경쟁력을 강화하고 문화·관광·테마형시장 육성 지원으로 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 전통시장 정비 및 시설 현대화
- 전통시장 경영현대화 사업
- 문화·관광·테마형 시장 육성

□ 추진실적

- 시장정비사업

시 장 명	추진내용	비고
두암시장	- 2011. 2. 9 : 사업시행인가 - 2011.11. 2 : 착공신고 - 2011.11. 3 : 입주자모집공고 승인	
신길시장	- 2011. 4.14 : 사업시행인가 - 2011. 7.28 : 착공신고 - 2011. 9.30 : 분양가심사 (13,000,000원/3.3㎡ 이하에서 분양공고를 승인) - 2011.11. 1 : 입주자모집공고 승인	
대신시장	- 2011. 9.27 : 추진위원회 승인	

- 경영현대화 사업 지원
 - 전통시장 상품권 유통확대 지원

구분		인원	구매매수	구매금액(천원)
계		4,381명	14,514	119,595
반장 보상품	설	영등포본동 외 6개동 1,747명	5,241	43,675
	추석	영등포본동 외 8개동 2,312명	6,936	57,800
복지 포인트 구매	설	226명	1,598	12,240
	추석	96명	739	5,880

- 전통시장 추석맞이 이벤트사업
 - 설 : 영등포전통시장 외 12개 시장, 59,200천원
 - 추 석 : 영등포전통시장 외 9개 시장, 40,000천원
- 전통시장 홍보관 운영: 13개 시장, 51개 점포 참여
- 시장 상인워크숍 실시
 - 기 간: 2011.11.1.~11.2.(2일간)
 - 장 소: 서울시 수안보연수원
 - 인 원: 33명
- 상반기(2011. 6월) 유공상인 표창(1회 6명)
- 마켓론(상인 소액 대출)
 - 영등포 전통시장 50,000천원
 - 영등포시장 기계공구상가 20,000천원
- 전통시장 활성화 지원
 - 영등포구 전통시장 활성화 연구용역 실시 : 2011. 3. ~ 5월
 - 노후시설 개선을 위한 국·시비지원사업 신청 : 6개시장 552백만원
 - 크레딧마켓 추진위원회 운영규정 제정 및 간담회개최 : 2011. 3월
 - 시장상인회 위탁 공용주차장 추가 확보 : 2개소 → 3개소
- 시설 현대화사업 지원

구분	시장명	추진시기	사업비 (백만원)	사업내역	비 고
총계			871	(국481,시216, 구174)	
2011 신 규	남서울	2011.2~9	121	소방시설개선	신규 신청사업
	영진(A)	2011.9~12	70	화장실개선	여행사업
	소계		191		
2010 사업변경	영등포전통	2011.1~5	170	비가림시설보수	2010년 사업계획변경
	영 일	2011.2~11	96	화장실설치(이동식)	"
	우 리	2011.2~12	239	비가리개 및 간판개선 방송시설 설치	"
	대 신	2011.2~9	58	건물누수방지 화재예방 CCTV 설치	"
	영 신	2011.2~6	25	화재예방 CCTV 설치	"
	영등포시장 기계공구	2011.2~12	42	화재예방 CCTV 설치	"
	대림중앙 외 9	2011.1~12	50	가스위험시설개선	"
	소계		680		

6

사회적(마을)기업 육성·지원

관내 사회적(마을)기업을 적극 발굴함으로써 취약계층에게 일자리를 제공하고 사업개발비 지원 등으로 기업의 안정적 정착 지원

□ 추진방향

- 신규기업의 발굴을 통한 일자리창출
- 기존 육성기업의 안정적인 정착지원
- 사업개발 및 판로확충 · 홍보 지원

□ 추진실적

○ 사회적기업

- 신규 기업발굴 : 10개소(일자리 제공 96명)
- 인건비 지원 : 1,305백만원(국비 62, 시비 1,243)
- 사업개발비 지원 : 176백만원(시비 141, 구비 35)
- 물품구매·지원 : 재활용 봉투 등 400백만원 상당 구매
- 교육 등 홍보지원 : 경영자 교육 등 총 31회 실시

○ 마을기업

- 신규 기업발굴 : 3개소(일자리 제공 11명)
- 사업비 지원 : 130백만원(국비 65, 시비 32.5, 구비 32.5)
- 교육 등 홍보지원 : 경영자 교육 등 총 22회 실시

□ 예산액 : 435백만원(국비 281, 시비 67, 구비 87)

※ 시비(사회적기업 인건비)는 시 e-호조를 통하여 집행

□ 향후계획

- 우리구에 적합한 맞춤형 기업 발굴
- 기업의 안정적인 정착과 발전 지원을 통한 신규 일자리창출

7 취업정보센터 운영

취업에 어려움을 겪고 있는 지역주민의 취업능력을 제고시키고 취업 정보 제공 및 구인기업에 대한 취업알선을 통하여 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 영등포구 취업정보은행설치·운영 규정
- 목 적 : 취업정보센터 기능 활성화를 통한 취업률 제고 및 일자리 창출

□ 추진실적

- 취업정보센터 취업상담 창구 운영
 - 직업상담사 3명, 지역일자리사업 참여자 2명, 공공근로자 1명
- ('11.10월말 기준)

구 분	구직등록			구인등록		알선 (건)	취업 (명)	취업률 (%)
	계	남	여	업체	인원			
계	3,624	1,745	1,879	1,291	2,821	12,137	1,223	33.7%

- 동 주민센터 취업상담창구 운영(18개동)
 - 취업 20명 (구직등록 227명, 구인등록 50건)
- 취업대비교실 운영 : 8회, 취업 76명
- 찾아가는 취업정보센터 운영 : 4회, 취업 5명
- 구인·구직 교류의 장 개최 : 3회, 취업 55명
 - 영등포 희망 나눔 일자리 박람회('11.5.18) : 취업 32명
 - 장애인 취업박람회('11.8.29) : 취업 15명
 - 서울중소기업 리쿠르트 ('11.10.20) : 취업8명(2차 면접 : 21명)
- 민간협력을 통한일자리창출 : 취업 173명, 우수기업인증 발굴 5건

□ 예산액 : 18,176천원(구비)

□ 향후계획

- 동 주민센터 취업상담창구 활성화를 위한 홍보게시판 설치
- 취업대비교실 운영 : 매월 셋째주 화요일

고용노동부에서 주관하는 지역맞춤형 일자리 지원사업 추진으로 최근 사회적 문제로 대두되고 있는 청년실업자와 경력단절 취업취약 계층에게 교육훈련을 통한 취업지원서비스를 제공함으로써 적극적인 실업해소 및 일자리창출 극대화.

□ 사업개요

- 지방자치단체와 고용관련기관이 콘소시엄을 구성하여 지역특성에 적합한 일자리관련 사업을 고용노동부에 제안하고 선정되면 사업비(경상경비)를 지원해 주는 사업
- 사업기간 : 2011. 3. ~ 12월
- 사업규모 : 스마트폰 전문가 양성과정 등 2개 사업 (수강인원 88명)

□ 추진실적

- 스마트폰앱개발 전문가, 금형 설계·가공 전문가 양성사업2개 선정
 - 고용노동부 남부지청 협약체결 : 2011.3.9
 - 교육과정 참여자 모집 : 2011. 2. ~ 3월
 - 교육 기간 : 2011. 4월~12월
- 스마트폰 앱개발 전문가 (11.~12월 수료)
 - 수강생 41명 중 조기취업 3명, 수료예정 38명중 33명 취업목표
- 금형 설계·가공 전문가 (11월 수료)
 - 수강생 47명 중 조기취업 14명, 수료예정 33명중 28명 취업목표

□ 예산액 : 403,910천원 (국비 343,270, 구비 60,640)

III . 2012년 주요업무 추진계획

1 중소기업 육성 지원

영세소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출 도모.

□ 중소기업 홍보 및 지원

○ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1. ~ 12월
- 대 상 : 관내 영세소기업 및 소상공인
- 규 모 : 안내책자/리플릿제작, 판로지원시스템 운영, 소상공인 등 표창
- 내 용 : 기업지원서비스 주요시책 안내,
온라인 협업장터 운영 활성화 등

○ 소요예산 : 9,452천원(구비)

□ 중소기업 해외마케팅 지원

○ 해외무역사절단 파견

- 시 기 : 2012. 7. ~ 10월중
- 지 역 : 중국 3개 도시 (북경, 시안, 청도)
- 대 상 : 10개 기업

○ 해외전시회 참가지원 : 3개 기업(기업당 1,500천원)

○ 소요예산 : 82,388천원(구비)

□ 영등포구상공회 지원

○ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1. ~ 12월
- 대 상 : 서울상공회의소 영등포구상공회('02.1.10 업무협약 체결)
- 규 모 : 8개 사업(교육, 경영상담, 비즈니스 교류회 등 47회 운영)
- 내 용 : 벤처·중소기업 맞춤형교육, 최고경영자 과정,
경영애로해소위원회 운영 등

○ 소요예산 : 20,000천원(구비)

□ 소상공인 창업교육 및 마케팅 지원

○ 사업개요

- 소상공인 창업교육
 - 시 기 : 총 2회(상·하반기 각 1회)
 - 인 원 : 160명(80명/회)
 - 내 용 : 창업절차 및 상권분석, 창업성공담 등
- 소상공인 마케팅지원 시스템 도입운영
 - 내 용 : 소상공인 상품DB 구축, 인터넷을 통한 상품접수 및 배송

○ 소요예산 : 5,480천원(구비)

□ 소요예산 : 117,420천원(구비)

□ 기대효과

- 영세소기업 및 소상공인 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력 제고
- 판로확대를 위한 마케팅지원 시스템 구축으로 매출증대를 통한 경영안정 도모
- 해외 판로개척 지원을 통한 대외 경쟁력 향상 및 지역경제 활성화 도모

2

영등포벤처밸리 육성 지원

경쟁력 있는 벤처기업가와 예비창업자에 대한 지원으로 벤처기업의 창업과 성장을 촉진시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출 확대.

□ 중소기업 창업지원센터 운영

○ 사업개요

- 위 치 : 영등포구 경인로 775(문래동3가 55-20)
에이스하이테크시티 4동 3~4층
- 규 모 : 건물 3,875.82 m^2 / 토지 582.64 m^2
- 시 설 : 창업보육실 24개, 지원기관 2개, 지원시설 6개(회의실 등)
- 내 용 : 보육기업모집/입주, 경영자문/판로지원, 시설대관,
창업강좌 등 운영

○ 소요예산 : 108,040천원(구비)

□ 산·학·관 협력사업

○ 사업개요

- 기 간 : 2012. 7. ~ 10월(4개월)
- 대 상 : 관내 중소기업 중 수출 유망 4개 기업
- 내 용 : 글로벌 기업 육성을 위해 중소기업 해외마케팅 지원,
기술지도 및 애로기술 해결 컨소시엄 추진 등
- 협력기관 : 경희대학교(산학협력단)

○ 소요예산 : 8,400천원(구비)

□ 서울산업통상진흥원(SBA) 협력사업

○ 사업개요

- 사업명 : 제11차 세계한상대회 기업전시회 참가 지원
- 기 간 : 2012.10월중(3일간), 서울 코엑스(COEX)
- 규 모 : 중소·벤처 5개 기업(전체 40개국 400개 기업 3,300여명 참가)
- 내 용 : SBA와 공동협력 사업으로 추진('05.12.23 업무협약 체결)

○ 소요예산 : 8,300천원(구비)

□ 우수중소벤처기업 박람회

○ 사업개요

- 사업명 : 한강여의도 봄꽃축제 우수중소기업 박람회
- 기 간 : 봄꽃 축제기간 중 3~5일
- 참 여 : 관내 우수중소기업, 창업지원센터 참가 희망업체 등 20여개 기업
- 내 용 : 제품 전시관 설치·운영

○ 소요예산 : 13,710천원(구비)

□ 소요예산 : 138,450천원(구비)

□ 기대효과

- 벤처기업 창업지원을 통한 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 제품 판로확대를 통한 중소·벤처기업의 경영안정 등 실질적 지원
- 국내 우수대학의 인력, 기술을 활용한 중소·벤처기업의 경영지도 및 자생력 증진

3

중소기업 및 소상공인 자금 지원

중소기업육성기금 용자지원과 특별신용보증 추천을 통하여 지역경제 활동의 근간인 중소기업 및 소상공인의 경기부양 지원.

□ 중소기업 육성기금 용자 지원

○ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1. ~ 12월(분기별 지원)

- 규 모 : 연 50억원(분기별 1,250백만원)

※ 총기금운용액 : 127억원

- 대 상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자

- 내 용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환

○ 소요예산 : 5,001,120천원(구비)

□ 특별신용보증 추천

○ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1. ~ 12월(자금 소진시까지)

- 규 모 : 20억원(출연금 2억원 × 10배)

- 대 상 : 관내 소기업 및 소상공인

(단, 사치·향락 업종 및 재보증제한업종 제외)

- 내 용 : 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)

□ 소요예산 : 5,001,120천원(구비)

□ 기대효과

○ 저리의 자금 용자를 통한 관내 중소기업의 경영상의 안정을 도모

○ 담보력이 부족한 소기업 및 소상공인의 자금난 해소에 기여

4

지방물가 안정관리 및 생활경제보호

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 물가 실속정보제공, 가격안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지표시 지도점검 등 유통질서를 확립하여 서민 경제생활 안정 보호.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1. ~ 12월(연중)
- 물가동향 가격조사 및 비교공표 : 생필품(주1회), 개인서비스요금(월1회)
- 원산지표시제 지도점검 : 년4회 이상(설, 추석, 수시)

□ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 2,050개소(개인서비스요금 업소)
 - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 6명)
 - 가격 비교공표 : 개인서비스 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
 - 가격안정 모범업소 지정 관리 : 연 1회
 - 물가안정 홍보 : 캠페인전개, 협조 공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검주기 : 년 4회 이상(설, 추석절, 수시)
 - 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
 - 중점점검사항 : 농수축산물 거짓 및 미표시 여부 등
 - 추진방법 : 공무원, 물가모니터요원, 소비자단체 등 합동점검 실시
- 계량기 관리
 - 정 기 검 사 : '12. 3. 1~10.31 (2년마다 실시)
 - 정기검사대상 : 접시지시저울, 전기식지시저울, 판수동저울, 이동식 축중기
 - 추 진 방 법 : 조사원 모집(15명) 전수 조사후 동별 순회 실시

□ 소요예산 : 18,848천원(구비)

□ 기대효과

- 가격동향 수시파악하여 가격인하지도 등 효율적인 물가안정관리
- 소비자 권익보호 및 상거래 질서 확립

5

유기동물 관리 및 가축질병 차단 방역

유기동물의 신속한 처리와 도심속 길고양이의 중성화 사업실시로 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화하고, 가축질병을 사전에 차단 방역하여 지역주민의 보건증진 기여.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1. ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 가축질병 차단방역

□ 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등
길고양이 중성화수술(TNR) : 포획 → 불임수술 → 방사
 - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 가축질병 차단방역
 - 대 상 : 가금류, 개, 고양이, 꿀벌 등
 - 사업내용
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화 : 월 2회 이상 예찰 실시
 - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
 - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가 370봉군)

□ 소요예산 : 71,269천원(시비 32,070, 구비 39,199)

□ 기대효과

- 신속한 유기동물 처리로 동물의 생명보호 및 주민불편사항 해소
- 예찰 및 예방을 통한 가축전염병 사전차단으로 주민 보건증진 기여

6 전통시장 시설 및 경영현대화

상업기반시설 노후화와 대형유통업체의 증가로 인하여 어려움을 겪고 있는 전통시장과 상점가에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업 실시로 환경 개선을 적극 지원하고 경영현대화를 위한 각종 사업지원을 통하여 유통 산업의 균형발전과 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 시장 노후시설정비 및 시설 개선, 고객편의시설 확충 등 지속 추진
- 전통시장 경영현대화를 통한 경쟁력 확보

□ 관리대상 : 30개 시장 및 상점가(시장 26, 상점가 4)

□ 시장정비 및 시설 현대화

- 시장정비사업(재개발)

계	추진위 구성	사업계획 수립중	사업계획 승인	사업추진(건축)중
9개시장	대 신	영진(A), 대림, 유통상가	기계상가, 양남	영진(B동), 신길, 두암시장

- 시설현대화(노후시설개선) --- 552백만원

(단위:백만원)

구분	시장명	추진시기	사업비			사업내역	비고
			계	국비	시비		
2012 신규사업	총 계	2012. 1.~12월	552	349	87	116	-비가림시설개선 -전기시설개선
	남서울상가		107	68	17	22	
	동남상가		109	69	17	23	
	로타리상가		82	52	13	17	
	삼구상가		77	49	12	16	
	영신상가		103	65	16	22	
	제일상가		74	46	12	16	

□ 경영현대화 사업 지원

- 전통시장 이벤트사업 지속적 지원
 - 설날·중추절·계절별 행사지원
- 전통시장 홍보관 운영
 - 구 홈페이지 내 홍보관 관리(온라인) 및 홍보
 - 시장상인회가 구성된 13개 시장 참여
 - 시장내 점포 상품 홍보 및 할인상품 등 판매 안내
- 전통시장 상품권 유통확대 적극지원
 - 구행사, 반장보상품 등 지급시 활용 확대
 - 설·추석 명절 등 구·동직원 복지포인트 활용 상품권 구매 추진
- 마켓론(상인소액대출) 지원사업 확대
 - 영세상인들에 대한 영업자금 지원(5개소)
- 상인아카데미, 상인대학 운영 상인의식 개혁
 - 전통시장 미래비전 제시 및 자긍심 고취와 상호간 공감대 형성
 - 시장상인의 능력 배양을 통한 판매활성화 전략마련
- 전통시장 상인 워크숍 개최
- 시장 접근성 향상
 - 주차장 확보
 - 인근 공영주차장 전통시장 상인회 위탁 운영(3개소 → 4개소)
 - 신설 가능한 주차장 부지 발굴 및 건설 추진(1개소, 조광시장)
 - 명절시 일시 및 상시 전통시장 주변도로 주차장 활용 (7개 시장)
 - 대중교통 노선변경 추진
 - 대 상 : 마을버스(03번 1개 노선)
 - 내 용 : 영등포전통시장 경유 및 노선 증편
 - 방 법 : 관계기관(부서)건의 및 협의

□ 문화·관광·테마형 시장 육성지원

- 외국인 관광객 유치에 위한 활성화 방안마련
 - ☞ 중국인 관광객 전통시장 유인방안 집중 강구
 - 빈 점포를 활용한 환전소 및 중국인 전용식당 등 유치
 - 중국인 관광객 맞춤형서비스 개발
 - ☞ 구 관광산업과 지역적 연계화(관광투어 코스화 등)
 - 중국인 관광객이 주로 찾는 타임스퀘어등과 연계한 코스개발
- 전통시장 시설 현대화(비가림, 전기개선) 지원 : 552백만원
 - 대상시장 : 남서울상가, 동남상가, 로타리상가, 삼구, 영신, 제일상가
 - 시설현대화와 병행하여 쇼케이스, 간판 등 정비 유도(상인회 자부담)
 - 빈점포 등 창업컨설팅 지원 및 신용보증기금 창업자금 지원 연계
- 「크레딧마켓」 육성 지원을 통한 우수점포 조기 발굴 및 지원

□ 소요예산 : 563백만원(국비 349, 시비 87, 구비 127)

□ 기대효과

- 시장정비 및 시설현대화사업을 지속 추진으로 시장기능 및 경쟁력 강화
- 시장 경영현대화 지원을 통한 상인의식 고취 및 상품권 유통확대
- 문화·관광·테마형 시장 육성으로 전통시장 및 상점가와 지역경제 활성화 기여

7 사회적(마을)기업 지원

관내 사회적(마을)기업을 적극 발굴함으로써 취약계층에 일자리를 제공하고 사업개발비 지원 등으로 기업의 안정적인 정착 지원

□ 추진방향

- 신규사업 발굴을 통한 일자리창출
- 사업개발 및 판로지원을 통한 안정적 정착지원

□ 추진계획

- 사회적기업 육성 및 지원
 - 사회적기업 현황

계	노동부형			서울형	비고
	소계	인증기업	예비기업		
37개	17개	13개	4개	20개	

- 육성 지원사항

- 신규 기업 발굴 및 추천 : 8개소
- 사업비지원 : 1,930백만원
(인건비 : 21개소 1,900, 사업개발비 : 3개소 30)
- 생산품등 구매 : 복사지, 쓰레기봉투 등 500백만원 이상 구매지원
- 대표자 교육 : 전문강사 초빙 2회(78명) 교육실시
- 설명회 개최 : 각종 행사시 설명회를 통한 기업인지도 향상
- 기업 홍보 : 기업홍보 팜프렛, IPTV, 인터넷방송, 구소식지 활용

- 기업관리

- 구간 교차점검 : 2회 (상·하반기 각 1회)
- 자체 점검실시 : 6회 (분기별 1회, 특별점검 2회)

○ 마을기업 육성 및 지원

- 마을기업 현황

기업명	소재지	선정시기(서울시)	지원금(1차)	비고
사랑빵·빵사랑	신길5동 405-20	2011. 3. 25	50,000천원	
다우리마을복지회	대림동 903-63	2011. 5. 24	50,000천원	
산들바다	대림동 676-5	2011. 5. 24	50,000천원	

- 육성 지원사항

- 사업비 지원 : 90백만원(기존 3개소 90)
 - ※ 신규사업의 경우는 서울시지침 시달시 추진(예상 2개소)
- 판로 확보를 위한 시범적 장터 운영(6회)
- 매출증대를 위하여 관련 부서·유관단체등과 지원협조 체제 구축
- 기업홍보 : 기업홍보 팜프렛, IPTV, 인터넷방송, 구소식지 활용

- 기업관리

- 점검 및 행정지도 : 총12회(월1회)

□ **소요예산 : 220백만원(국비 125, 시비 43, 구비 52)**

※ 시비(사회적기업 인건비)는 시 e-호조를 통하여 집행

□ **기대효과**

○ 일자리 창출을 통한 구민복리 향상

- 신규 일자리 확보 : 10개 기업 (약 70명)

※ 취약계층 20여명에게 일자리 제공

○ 사업개발비 지원 및 1사 1부서 결연지원 강화를 통하여 기업의 안정적 정착 지원

8

취업정보센터 활성화

경기회복에도 불구하고 지속되는 고용위기를 극복하기 위하여 구직을 원하는 취약계층에 대한 일자리 제공.

□ 추진방향

- 취업정보센터 기능과 역할 홍보를 통한 구인·구직자 이용 활성화
- 구직자의 취업역량 강화 도모 및 맞춤형 채용박람회 개최

□ 추진계획

- 취업정보센터 운영
 - 매월 셋째주 화요일 『취업대비교실』 개최
 - 동 주민센터 취업상담창구 구인 홍보 게시판 운영
 - 취업정보센터 트위터 운영
 - 찾아가는 구인·구직 발굴단 운영
- 채용박람회 행사 개최
 - 구인·구직 만남의 날 : 연 2회
 - 중소기업 리쿠르트 : 연 1회
- 민관협력을 통한 일자리 창출
 - 백화점·대형마트와 협약을 통한 일자리 창출
 - 대규모 민간 구인업체 발굴 취업연계
 - 일자리창출 우수기업 인증제 인센티브 지원 기업체 발굴

□ 소요예산 : 22,896천원(구비)

□ 기대효과

- 취업정보센터 기능 활성화를 통한 구직자의 취업 촉진
- 구인업체의 인력난을 해소하는 등 고용안정 도모

고용노동부에서 주관하는 지역맞춤형 일자리 지원사업에 참여하여 관내 청년실업자와 취업취약계층에게 교육훈련을 통한 취업지원서비스를 제공함으로써 적극적인 실업해소 및 일자리창출을 극대화 하고자 함

□ 사업내용

- 자치단체가 지역특성에 적합한 고용 및 인적자원 사업을 발굴하여 중앙정부로부터 사업추진 기간동안 소요되는 경상경비를 지원 받아 교육훈련을 통한 실업해소 및 고용확대를 유도하는 사업

□ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12
- 사업공모 및 선정절차
 - 사업공모(고용노동부) ⇒ 교육훈련기관 사업 신청(지자체 접수)
 - ⇒ 사업심사 및 확정(고용노동부) ⇒ 수강생 모집 및 교육훈련(지자체)
- 사업참여방법 : 기초 자치단체가 교육훈련기관과 컨소시엄 구성 사업제안 참여
- 사업참여계획 : 2개과정 100명
 - 스마트폰 앱개발 전문가 양성과정 50명 : 262,500천원
 - 아동지도 전문가 양성과정 50명 : 162,500천원
- **소요예산 : 425,000천원(국비340,000천원, 구비85,000천원)**
 - 대응자금 부담률 : 구비 20% (재정 충족도에 따라 차등지원)

□ 기대효과

- 관내 청년실업자 교육훈련을 통한 취업연계서비스 제공
- 지역에 맞는 일자리사업 추진으로 구민 취업률 제고

IV. 특수사업

1 중소기업 마케팅지원시스템 「온라인 협업장터」 구축운영

행정안전부 중소기업 마케팅 지원시스템 「온라인 협업장터」를 시범 구축하여 IT활용 영세기업의 판로개척 및 기업간 협업기반 구축 지원으로 일자리를 창출하여 지역경제 활성화 도모.

□ 사업개요

- 추진기관 : 영등포구청/행정안전부(정보화지원과)
- 협력기관 : 지식경제부(우정사업본부), 중소기업청, 한국지역정보개발원 등
- 사업내용
 - 영세소기업 경쟁력 강화 판로지원시스템 구축 및 운영
 - 영세 소기업인 마케팅시스템(IT) 교육 및 마케팅 활동 지원

□ 추진일정 및 계획

- 2011. 8. ~ 12월 : 시스템 구축 및 시범운영
- 2012. 1. ~ 12월
 - 온라인 협업장터 구축에 따른 홍보 및 참여안내
 - 기업지원포털 및 우체국 장터 연계를 통한 온라인 상품판매 등 종합적인 기업관련 서비스 제공

□ 소요예산 : 6,382천원(시스템 유지 및 홍보)

□ 기대효과

- 각종 기업 정보 및 지원정보 제공으로 기업 간 협업(B2B) 기반 마련
- 기업 및 상품 홍보망 확대(Off-Line → On-Line , 지역 → 전국)
- 중소기업에 저렴한 수수료(B2B 1.5%, B2C 5%)로 상품을 판매할 수 있는 사이버마켓 제공으로 매출증대 등 지역경제 활성화 기여

2

「전통시장 가는 날」 운영

백화점이나 대형 마트에 비해 전통시장의 경쟁력이 악화되어 「전통시장 가는 날」 지정하고 「1기관·1사 1시장 자매결연」을 통하여 전통시장의 경쟁력을 강화하여 지역경제 활성화 기여.

□ 추진방향

- 「전통시장 가는 날」 운영으로 전통시장 및 지역경제 활성화에 기여
- 「1기관·1사 1시장 자매결연」을 통한 상생협력관계 구축
- 「명절 이벤트 사업」과 병행하여 시장 유인 효과 극대화

□ 세부추진계획

- 「전통시장 가는 날」 운영
 - 부서 과별, 동별 분기 1회 이상 「전통시장 가는 날」 지정
 - 대상시장 : 영등포전통시장외 21개 시장(재건축 및 지하상가 등 제외)
 - 과별 소관 사회단체, 동 직능단체와 병행 참여
 - 선택적 복지 포인트를 이용 전통시장 상품권 구매 활용
- 「1기관·1사 1시장 자매결연」 추진
 - 대상기관 : 관내 공공기관 및 기업체, 병원 등 자매결연 미체결 기관
 - 자체 실정에 맞게 월 1회 요일 지정 운영
 - 인근시장과 결연 후 상품권 구매 및 이용 독려
- 전통시장 홍보 및 고객 유인 촉진
 - 「전통시장 가는 날」 캠페인 실시 : 명절(설·추석) 5~8일전
 - 「전통시장 가는 날」 명절 이벤트 행사 : 주민참여 민속놀이, 할인·경품추첨
 - 신규 고객 유입을 위한 상품구성, 서비스 분야 등 개선 교육

□ 기대효과

- 상품권 유통확대 등을 통한 전통시장 및 지역경제의 활성화 기여
- 공공기관, 기업체, 시장상호간 상생협력 관계 구축으로 내수 활성화 기여

관내 학생들에게 실용 외국어(영어) 습득에 도움이 되는 장터를 방과 후 학교에 개장하여 마을기업·전통시장의 상품을 판매함으로써 일자리를 창출하고 내수활성화 도모.

□ 사업목표

- 마을기업·전통시장 판로 개척
- 우리구 맞춤형 사회적기업 육성

□ 추진방향

- 외국어(영어) 실용학습장 마련으로 학습능력 향상 지원
- 마을기업·전통시장 상품판매를 통한 내수활성화 지원

□ 세부추진계획

- 운영 개요
 - 운영시기 : 2012. 3.~11월중 6회 개장(월1회)
 - 개장장소 : 서울영림초등학교(대림2동 소재)
 - 판매상품 : 빵과자(마을기업), 과일, 빵, 문구류 등(전통시장)
- 주요 추진일정
 - 2012. 1월 - 참여자 교육 및 실습
 - 2012. 2월 - 관련기관 등 협의 및 구민홍보
 - 2012. 3월 - 장터 개장

□ 기대효과

- 마을기업의 안정적 정착 및 전통시장 활성화 기여
- 장터 정기적 운영을 통한 신규일자리 창출