

제189회 구의회 제1차 정례회

2015. 7. 1. ~ 7. 14.

청림 명동포구

2015년 주요업무 보고



지역경제과

보 고 순 서

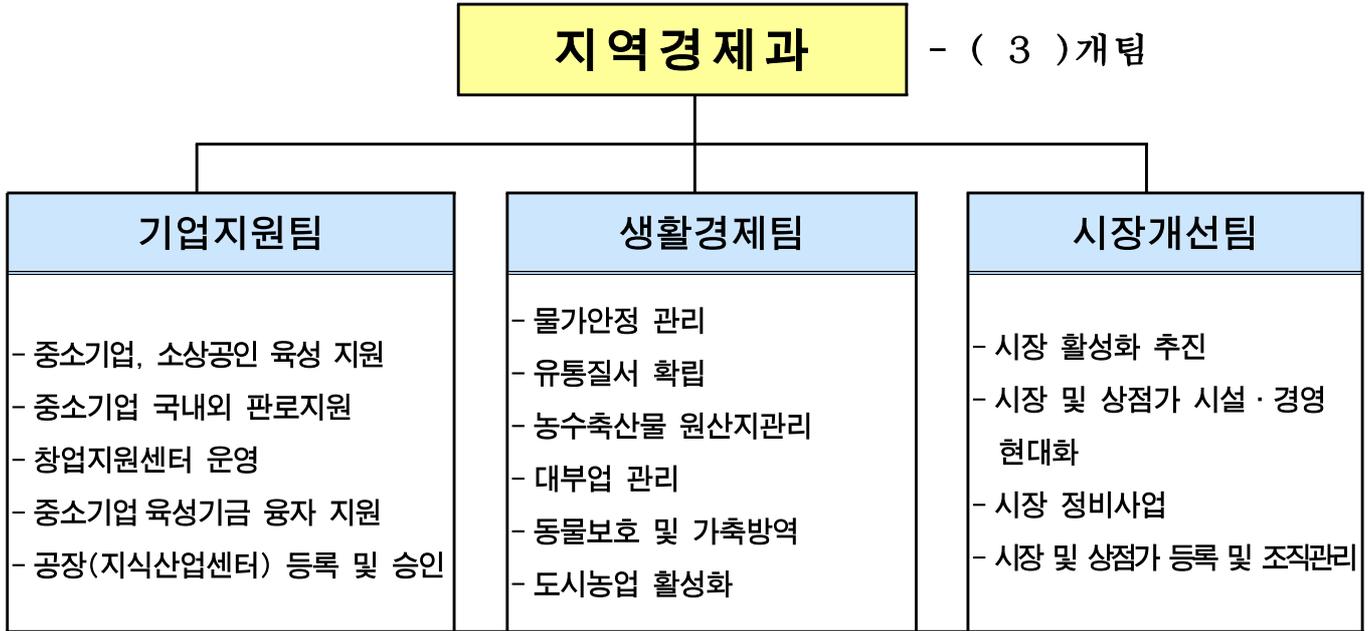
- I . 일 반 현 황 •••• 1

- II . 주 요 업 무 추 진 실 적 •••• 3

- III . 중 점 사 업 추 진 실 적 •••• 11

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	
정 원	18		1	5	6	4	2									
현 원	17		1	4	6	5	1									
과부족	△1		-	△1	-	1	△1									

3

주요시설 및 장비

□ 시설물 현황

명칭	주요시설	비고
중소기업 창업지원센터 3,875.82 m^2	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9 m^2 4층 1,937.9 m^2

□ 장비 현황

명칭	현황	비고
차 량	스타렉스 (2008년식)	
	비 스토 (2004년식)	

4

예산 현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행율(%)
계	674,850	170,276	25.2
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	232,078	62,660	26.9
생활경제안정 및 활성화	171,926	16,944	9.8
동물보호 및 가축질병예방	93,705	17,608	18.7
전통시장 활성화 지원	57,036	24,386	42.7
기본경비(지역경제과)	100,601	40,512	40.2
보전지출	19,504	8,166	41.8

Ⅱ . 주요업무 추진 실적

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 및 영등포벤처밸리 육성 지원	4
②	중소기업 및 소상공인 지원	6
③	생활경제안정 및 활성화	7
④	동물보호 및 가축질병 예방	9
⑤	개성과 특색있는 전통시장 만들기	10

영세 중소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 기업의 경쟁력을 높이고 성장을 촉진시킬 종합 인프라 구축을 통해 예비창업자를 발굴·육성함으로써 지역 경제 활성화 및 일자리창출을 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1~12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업 : 중소기업 창업지원센터 운영, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 추진실적

(2015.5월말 기준)

연번	사업명	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	○ 주요시설 : 창업 보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용 : 보육기업 모집/입주, 시설대관, 창업 강좌 운영 등
2	청년 1인 창업지원실 운영	○ 설치시기 : 3월 설치 공사 후 4월 입주 ○ 설치장소 : 중소기업창업지원센터 내 설치 ○ 주요시설 : 개인별 사무 공간 10석 ○ 사업내용 : 창업 공간 지원, 부대·편의시설 무상 제공
3	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	○ 소상공인 리더스 아카데미 : 4. 7~ 5.26 (총 7회, 2시간/회) - 수강인원 : 87명 (관내 소상공인 및 창업예정자) - 강의내용 : 소상공인 지원제도, 세무위험관리, 전략적 경영 등
4	우수 중소·벤처 기업 박람회	○ 영등포구 여의도 봄꽃축제 기업박람회 : 4.10~12 (3일간) - 참여기업 : 15개 기업/ 5개 기관 참여 - 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 - 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 20개 부스 설치
5	영등포구상공회 육성 지원	○ 상공회 운영사업 지원 : 실무교육, CEO과정 등 6개 사업 23회 운영 - 지원금액 : 30,000천원
6	기업희망드림서비스 사업 운영	○ 창구·온라인·기업방문 상담 지원 - 대상기업 : 관내 소상공인 및 소기업 위주 - 주요내용 : 기업의 애로(건의)사항 청취 및 솔루션 지원

□ 향후계획

연번	사업명	주요내용
1	중소기업 해외마케팅 지원	○ 해외시장개척단 파견 : 9.17~24 (6박8일) - 파견국가 : 베트남 호치민, 미얀마 양곤 - 파견규모 : 10개 기업 (수출 유망 중소·벤처기업)
2	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	○ 소상공인 창업 아카데미 : 6.10~11(2일간, 6시간/1일) - 모집인원 : 80명 - 강의내용 : 소상공인 창업사례, 노무관리, 컨설팅 등
		○ 소상공인 리더스 아카데미 : 9~11월 중 (10강, 2시간/1강) - 모집인원 : 80명 - 강의내용 : 소상공인 지원제도, 세무위험관리, 전략적 경영 등
3	산·학·관 협력사업	○ 경희대학교 산학협력단 협력사업 : 7~10월 (4개월) - 참가기업 : 3개 기업 (관내 중소·벤처기업) - 주요내용 : 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등
4	세계한상대회 기업전시회 참가지원	○ 세계한상대회 기업전시회 : 10.13~15(3일간) - 장 소 : 경주시 화백컨벤션센터 - 참가기업 : 4개 기업 (관내 중소·벤처기업) - 주요내용 : 바이어 미팅, 세미나 및 설명회 등

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
232,078 (구 232,078)	62,660 (구 62,660)	26.9

중소기업육성기금 용자 지원과 특별신용보증 추천을 통하여 중소기업의 경영안정도모 및 소상공인의 자금난 해소에 기여하고자 함

□ 사업개요

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업육성기금 용자	50억	연3회	2억원 이내	2% (고정금리)	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 용자 추천	40억	연중	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

□ 추진실적

○ 중소기업 육성기금 용자 지원 (2015.5월말 기준)

구분	용자지원		비 고 (대상)
	업체수(개)	지원액(백만원)	
2015년(1차)	13	1,465	관내 제조업, 지식산업 등 중소기업 사업영위자

○ 소상공인 특별신용보증 추천

- 추천대상 : 관내 소기업/ 소상공인
- 추천실적 : 총 178개 업체 3,491백만원 추천

□ 향후계획

- 제2차 중소기업육성기금 용자 지원 : 7월 중 지원 예정
- 제3차 중소기업육성기금 용자 지원 : 10월 중 지원 예정

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
5,021,120 (구 5,021,120)	1,484,430 (구 1,484,430)	30%

물가안정 및 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시함으로써 공정한 상거래 질서를 확립하는 한편 도시농업의 체험 공간 확대를 통하여 구민이 참여하는 문화와 복지 공간 확충에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015.1~12월(연중)
- 추진내용
 - 물가동향 가격조사 및 비교공표
 - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규조성 등)

□ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 개인서비스요금 등 가격조사 : 79회 7,339개 업소
 - 물가동향 비교공표 : 개인서비스요금 4회, 생필품 14회
 - 물가안정 캠페인 등 실시 : 3회(캠페인 2, 공한문 발송 1)
- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검
 - 점검실적 : 29회(184개 업소)
 - 처분실적 : 1건(과태료 230천원)
 - 현장계도 및 시정조치 97건
 - 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검실적 : 55회(152개 업소)
 - 처분실적 : 13건(경고5, 과태료4, 영업정지3, 품목제조정지1)
 - 행정지도 : 76건
- 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규 조성 등)
 - 대 상 : 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
 - 도시 텃밭 운영 : 문래동 공공 공지 도시텃밭(3,964㎡) 관리 운영
 - 대 상 지 : 문래동3가 55-6 공공 공지 (문래동주민센터 건너편)
 - 조성면적 : 6,800㎡(2,068평) ※텃밭 실면적: 3,964㎡(1,200평)
 - 운영기간 : 2015. 4. 1 ~ 11. 30(8개월간)

- 사업내용

사업명		면적	내용
문래동 공공 공지 도시텃밭 운영 (3,964㎡)	가족공동체 텃밭	1,044㎡	참여자 공모 접수 → 추천분양:120가구 (경쟁률 5:1) → 2014년 모범경작:12가구
	어린이체험학습장	420㎡	어린이집, 유치원 등(4구획) → 구립, 민간, 가정, 유치원 등
	실버공동체 텃밭	330㎡	대한노인회 영등포구지회 협조 → 분양(13구획)
	공공체험 텃밭	460㎡	공동경작단 구성 운영 → 기부용 텃밭 조성
	공공단체 텃밭	480㎡	노숙인지원 텃밭(오이지) 등
	목화밭단지 텃밭	530㎡	문래동 동네 주민단체 자율운영
	꽃밭 조성	700㎡	계절별 꽃단지 조성(해바라기 등)

- 운영방법 : 서울영등포지역자활센터 위탁 운영
 - 영등포도시농부학교 프로그램 운영 : 영등포도시농업네트워크 위탁 운영
- 공공시설 옥상텃밭 및 사회복지시설 싱싱텃밭 조성 (전액 시비)

구분	대상단체(시설)	소재지	주요 내용	현황
옥상텃밭	시립 문래청소년수련관 옥상	영등포구 문래로 110	상자형태 (편의시설설치 포함)	조성완료
	영등포 공원관리사무소 옥상	영등포구 신길로 275	상자형태 (편의시설설치 포함)	조성완료
싱싱텃밭	구립 영등포구 치매지원센터 옥상	영등포구 당산로29길9	상자형태 (편의시설설치 포함)	7월 초 완료예정
	여성성공센터 w-ing(윙) 옥상	영등포구 영등포로 420	꽃밭상자혼합 (편의시설설치 포함)	7월 초 완료예정

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
171,926 (국 1,080, 시 125,951, 구 44,895)	16,944 (국 540, 시 9,827, 구 6,577)	9.8%

동물의 생명보호와 주민불편 최소화, 가축질병 사전 예방을 위하여 유기동물을 신속히 처리하고 도심 속 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 실시함으로써 지역주민과 동물의 조화롭고 건강한 공존을 위한 환경조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1~12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화, 동물등록, 가축질병 차단방역

□ 추진실적

- 유기동물의 포획 및 길고양이 중성화
 - 길고양이 중성화 : 포획 → 중성화수술 → 방사
 - 추진실적 : 186두(유기동물 보호 114두, 길고양이 중성화 72두)
- 반려동물 등록
 - 등록대상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록형태 : 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
 - 등록수수료 : 내장칩(10천원), 외장칩(3천원), 인식표(3천원)
 - 등록두수 : 8,482두
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종
 - 실시시기 : 연2회(봄철 4.13~4.30, 가을철 10.15~10.31예정)
 - 접종두수 : 2,650두(봄철)
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화
 - 가금류사육 수시순찰 중지권고 행정지도, 월동기 안양천 철새도래지 집중소독(2. 7~4.29 지원: 보건지원과, 새마을방역봉사대) 등
 - 관내 고병원성 A1발생 적출 : 0건(미발생)

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
93,705 (시 39,575 , 구 54,130)	17,608 (시 6,365, 구 11,243)	18.7%

유통 구조 및 기반시설 등이 노후화된 시장에 대하여 시설 환경 개선 및 각종 경영현대화 사업을 지원하여 전통시장의 자생력 및 경쟁력을 강화하고 다시 찾고 싶은 시장으로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 1월 ~ 지속추진
- 대 상 : 관내 전통시장 및 상점가
- 주요내용
 - 시장 경영현대화를 위한 경영혁신사업 지원
 - 골목형 시장의 1시장 1특색 개발 지원
 - 시장 환경개선을 위한 시설현대화사업 추진 지원
 - 노후화된 전통시장 정비사업 지원

□ 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 설명회 및 간담회 : 3회
- 전통시장 및 상점가 관계자 워크숍 참석 : 6개 시장 9명 참석
- 설 명절맞이 전통시장 이벤트사업 지원 : 영등포전통시장 등 9개 시장
- 전통시장 가는 날 운영 : 843명 참여 14,394천원 구매
- 2015년 경영혁신 개선사업 참여 희망시장 추천 선정 : 대신시장(공동마케팅)
- 2015년 전통시장 주차환경개선사업 신청 선정 : 남서울상가(주차장이용 보조)
- 2016년 전통시장 시설현대화 사업 신청 : 4개 시장 8개 사업
- 시장정비사업 지원

구 분	사업계획수립 추진	사업시행인가 추진	사업시행인가	사업시행(건축중)
6개 시장	영진시장(A동), 대신시장, 영등포유통상가	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

□ 향후계획

- 시장정비사업 및 시설·경영현대화사업의 지속적 추진으로 시장 쇼핑환경 개선
- 상인 의식 개혁 및 서비스 향상 교육을 통한 시장 경쟁력 제고

□ 소요예산

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
57,036 (시 47,036, 구비 10,000)	24,386 (시 22,036, 구비 2,350)	42.7

Ⅲ . 중점사업 추진 실적

1 기업희망드림서비스 사업

기업지원팀

기업 규제개혁의 일환으로 관내 영세기업에 대한 상담(창구·온라인·방문상담)을 통하여 기업애로 및 규제개선 사항을 적극적으로 발굴하고 적절한 해결책을 제시하여 기업하기 좋은 영등포를 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업내용 : 기업의 애로사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스
- 기 간 : 연중 상시
- 대 상 : 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등
- 사업종류 : 창구·온라인·기업방문(주2회) 상담 지원
- 건의유형 : 설립, 경영, 기술·인증, 주변 인프라, 세무·회계 등

□ 추진실적

- 영세기업 방문상담 현황 : 39개소
- 방문상담 기업 애로(건의)현황 : **52건**
 - 일반사항 : 31건
 - 규제개선 사항 : 21건
- 처리절차
 - 일반사항 : 해당부서 배부 → 부서의견 수합 → 검토·조정 → 답변
 - 규제개선 사항 : 규제개혁추진부서와 협의 → 법률검토 → 중소기업청(옴부즈만) 등에 규제개선 건의

□ 향후계획

- 다양한 기업애로 발굴을 위한 기업희망드림서비스 사업의 지속적인 홍보
- 발굴된 애로(건의) 과제의 해소를 위한 관련기관 및 부서와의 적극적인 협의 및 검토
- 기업과의 지속적인 소통과 건의개선 상황 정보 등 공유

□ 소요예산 : 비예산