

제173회 구의회 임시회

2013. 2.22 ~ 3.5



2013년 주요업무 보고



지역경제과

보고 순서

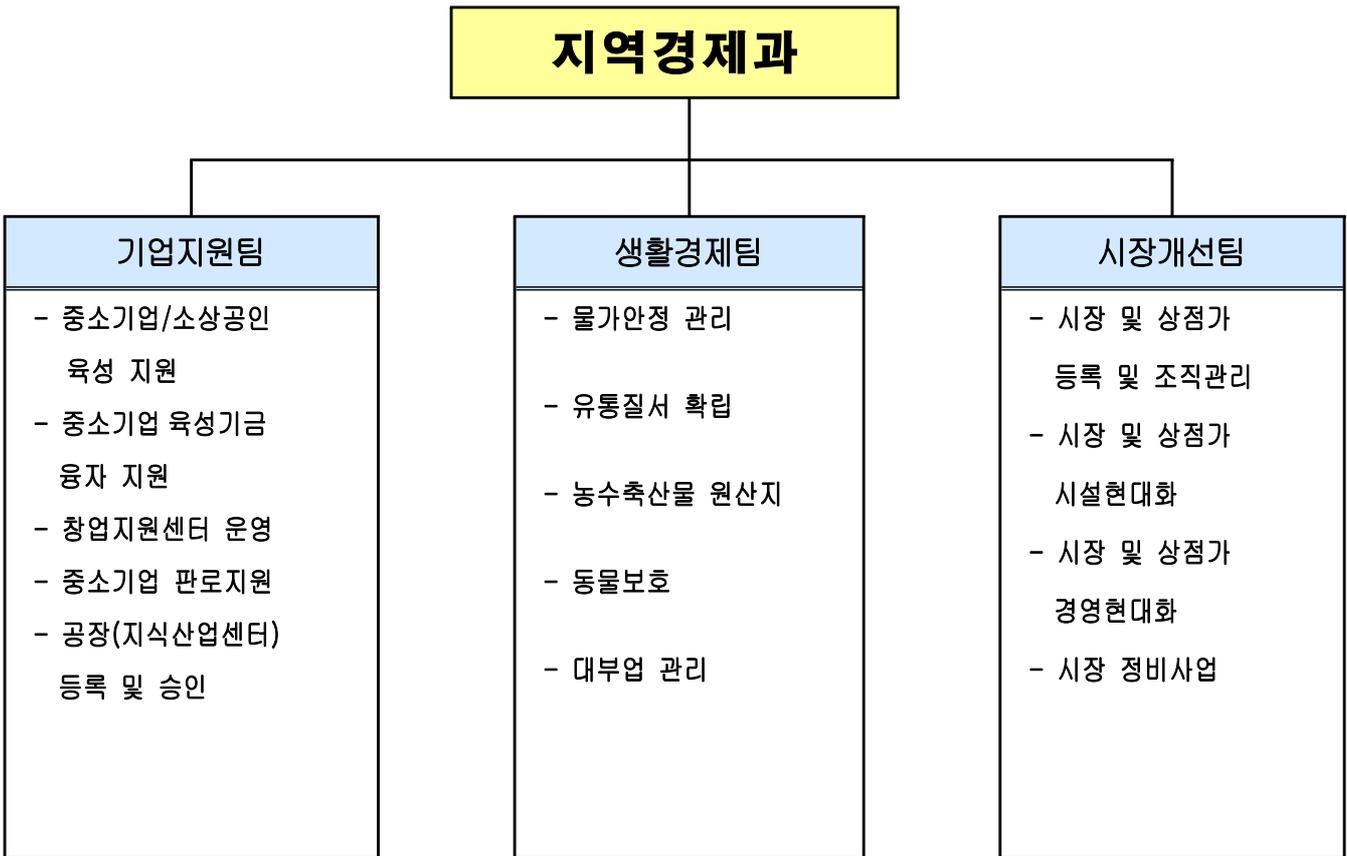
I . 일 반 현 황	••••	1
II . 2013 주요업무 계획	••••	4
III . 주요투자사업	••••	12

I. 일반 현황

1 인 력

구 분	계	일 반 직						기 능 직				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	10급
정 원	18		1	4	6	5	2					
현 원	18		1	4	5	3	5					
과부족					△1	△2	3					

2 조 직



3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
장비	차량	스타렉스 (2008년식)	
		비스토 (2004년식)	
시설	중소기업 창업 지원센터 3,875.82㎡	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9㎡ 4층 1,937.9㎡

4

예산현황

□ 사업별

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	951,527	1,062,743	△111,216
중소기업 육성지원	130,741	132,200	△1,459
영등포벤처밸리 육성지원	124,213	131,540	△7,327
지방물가안정 및 생활경제보호	9,891	22,938	△13,047
유기동물관리 및 가축방역	263,717	72,223	191,494
도시농업 활성화	47,500	0	47,500
전통시장 활성화	262,526	559,985	△297,459
기본경비	112,939	143,857	△30,918

목 차

〈2013년도 주요업무계획〉

1. 중소기업 육성 지원 4
2. 영등포벤처밸리 육성 지원 5
3. 중소기업 및 소상공인 자금 지원 6
4. 지방물가 안정관리 및 생활경제보호 7
5. 동물보호 및 가축질병 예방 8
6. 도시농업 활성화 9
7. 전통시장 활성화 지원 10

〈주요투자사업〉

1. 전통시장 시설현대화 사업 12

II. 주요 업무추진 계획

1 중소기업 육성 지원

영세소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출 도모하고자 함.

- 사업목표** : 중소기업 및 소상공인 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 추진방향**
 - 중소기업 마케팅지원 시스템 구축 및 해외판로 지원으로 매출증대 기여
 - 소상공인 창업교육 및 유통지원시스템 도입으로 서민경제 활성화 도모
- 세부 추진계획**
 - 한강여의도 봄꽃축제 “우수 중소·벤처기업 박람회” 개최
 - 기 간 : 봄꽃축제 기간중 4일
 - 참가기업 : 관내 우수 중소기업, 마을기업, 사회적기업, 창업지원센터 입주기업 등 30여개 기업
 - 규 모 : 34개 부스 설치 운영(전시관, 상담관, 체험관 등)
 - 중소기업 해외마케팅 지원
 - 해외무역사절단 파견 : 10개 기업(9월중/ 중앙아시아 2개 도시)
 - 해외전시회 참가지원 : 5개 기업(기업별 1,000천원)
 - 소상공인 창업교육 및 마케팅 지원
 - 소상공인 창업교육 : 3회 300명(서울신용보증재단 연계)
 - 영등포구상공회 지원
 - 지원사업 : 벤처·중소기업 맞춤교육, 최고경영자과정 등 8개 사업
 - 지원금액 : 30,000천원
- 기대효과**
 - 우수제품 판로확대로 중소·벤처기업의 경영안정 등 실질적 지원
 - 해외 판로개척 지원을 통한 대외 경쟁력 향상 및 지역경제 활성화 도모
 - 영세소기업 및 소상공인 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력 제고
- 소요예산** : 130,741천원(구비)

2 영등포벤처밸리 육성 지원

경쟁력 있는 중소·벤처기업가와 예비창업자에 대한 지원으로 중소·벤처기업의 창업과 성장을 촉진시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출을 확대하고자 함.

□ **사업목표** : 중소·벤처기업 창업과 성장지원으로 일자리창출 확대

□ 추진방향

- 중소·벤처기업 창업 및 육성 지원을 위한 창업지원센터 운영
- 판로지원 및 마케팅·경영컨설팅 지원으로 기업의 자생력 증진

□ 세부 추진계획

- 중소기업 창업지원센터 운영
 - 운영시설 : 창업보육실 24개, 자원기관 2개, 지원시설 6개(회의실, 세미나실 등)
 - 주요사업 : 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
- 산·학·관 협력사업을 통한 중소·벤처기업 경영 컨설팅 지원
 - 기 간 : 7.~10월(4개월)
 - 지원기업 : 관내 중소·벤처기업 중 수출유망 4개 기업(기업별 2,000천원)
- 제12차 세계한상대회 기업전시회 참가 지원
 - 기 간 : 10월중(3일간), 광주 김대중컨벤션센터
 - 지원기업 : 관내 6개 중소·벤처기업(기업별 1,500천원)

□ 기대효과

- 벤처기업 창업지원을 통한 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 국내 우수대학의 인력, 기술을 활용한 기업의 경영지도 및 자생력 증진

□ **소요예산** : 124,213천원(구비)

3 중소기업 및 소상공인 자금 지원

중소기업육성기금 용자지원과 특별신용보증 추천을 통하여 지역경제 활동의 근간인 중소기업 및 소상공인의 경기부양 지원.

- **사업목표** : 중소기업 및 소상공인 육성발전과 경영안정 도모

- **추진방향**
 - 중소기업 육성기금 분기별 용자 지원으로 기업경영 활성화 기여
 - 소기업·소상공인 특별신용보증 추천으로 서민경제 안정화 도모

- **세부 추진계획**
 - 중소기업 육성기금 용자 지원
 - 기 간 : 1.~12월(분기별 지원)
 - 용자금액 : 총 50억원(분기별 1,250백만원)
 - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
 - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
 - 지원절차 : 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 용자 → 사후관리
 - 특별신용보증 추천
 - 기 간 : 1.~12월(자금 소진시까지)
 - 추천금액 : 총 20억원(출연금 2억원 × 10배)
 - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사치·향락업종 및 재보증제한업종 제외)
 - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)
 - ※ 자금소진시 신용보증재단에 추가 출연

- **기대효과**
 - 저리의 자금 용자를 통한 관내 중소기업의 경영상의 안정을 도모
 - 담보력이 부족한 소기업 및 소상공인의 자금난 해소에 기여

- **소요예산** : 5,001,120천원(구비)

4 지방물가 안정관리 및 생활경제보호

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 물가 실속정보제공, 가격 안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지 표시 지도점검 등 유통질서를 확립하여 서민 경제생활 안정 도모.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1. ~ 12월(연중)
- 추진분야 : 물가안정관리, 원산지 표시제 지도점검

□ 추진실적(2012년)

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 물가조사 : 251회 19,831개 업소
 - 공표횟수 : 생필품 52회(주1회), 개인서비스 요금 12회(월1회)
 - 물가안정 홍보 : 캠페인 7회, 간담회 2회, 공한문 발송 : 166개소
- 원산지(가격) 표시제 지도점검
 - 점검횟수 : 34회(181개 업소)
 - 과태료부과 2건 170천원, 현장계도 및 시정조치 179건
- 계량기 정기검사
 - 추진기간 : 2012. 4. 1. ~ 2012. 10. 31
 - 수검대수 : 2,057대

□ 세부 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,950개소(개인서비스요금 업소)
 - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 6명)
 - 가격 비교공표 : 개인서비스 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
 - 가격안정 모범업소 지정 관리 : 연 1회
 - 물가안정 홍보 : 캠페인전개, 가격인상업소 등 협조 공한문 발송
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검주기 : 년 12회 이상(매월, 설·추석)
 - 중점점검사항 : 농수축산물 거짓 및 미표시 여부 등
- 축산물 취급업소 위생 지도·점검
 - 점검주기 : 년 3회 이상(설, 추석, 하절기)
 - 점검내용 : 한우 둔갑 판매, 등급 허위 표기, 영업자 준수사항 이행여부 등

□ 소요예산 : 9,891천원(구비)

5 동물보호 및 가축질병 예방

유기동물의 신속한 처리와 도심속 길고양이의 중성화 사업실시로 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화하고, 가축질병을 사전에 차단 방역하여 지역주민의 보건증진 기여.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1. ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 가축질병 차단방역
 - 반려동물 등록

□ 추진실적(2012년)

- 유기동물보호관리 및 길고양이 중성화 : 582두
- AI(조류인플루엔자) 예찰 : 48회
- 광견병 예방접종 : 2회 4477두
- 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 2농가 350봉군

□ 세부 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등
 - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업추진
- 가축질병 차단방역
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화 : 월 2회 이상 예찰 실시
 - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
 - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가 350봉군)
- 반려동물 등록
 - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록장소 : 24개소(관내 동물병원 중 구청장이 지정)
 - 등록방법 : 무선전자 식별장치 또는 인식표 장착
 - 등록절차 : 신청 및 수수료 납부(소유자) → 시술/장착 → 신청서 송부 → 승인 및 등록증 발급

□ 소요예산 : 263,717천원(시비 36,526, 구비 227,191)

6 도시농업 활성화

최근 저탄소 녹색성장의 일환으로 ‘도시농업’의 역할이 부각됨에 따라 도시 텃밭 조성, 옥상텃밭 조성, 상자텃밭 보급 등 사업을 추진하여 구민의 정서함양 및 건전한 여가활동의 기회 제공 등 구민 삶의 질 향상을 도모코자 함.

□ 추진방향

- 관 주도 방식에서 탈피하여 민·관 파트너십에 의한 사업 추진
- 생활(주거)공간에서 도시농업 실천 기반 구축 및 토대 마련

□ 추진실적(2012년)

- 마을공동체 도시텃밭 운영
 - 장 소 : 문래동 3가 55-6(공공용지)
 - 규 모 : 414 m^2 (4개 구역)
 - 소요예산 : 시비 10,000천원
- 소규모 옥상텃밭 운영
 - 장 소 : 양평1동·대림1동(주민센터 옥상), 양평2동(구립경로당 옥상)
 - 규 모 : 양평1동(50 m^2), 양평2동(100 m^2), 대림1동(18 m^2)
 - 소요예산 : 시비 10,000천원

□ 세부 추진계획

- 도시 텃밭 조성 및 운영
 - 장 소 : 문래동 3가 55-6(공공용지)
 - 규 모 : 660 m^2
 - 추진내용 : 실버농장, 어린이 농업체험학습농장 조성 및 프로그램 운영
- 상자 텃밭 보급
 - 수 량 : 1,000개
 - 추진방법 : 홈페이지 공고

□ 소요예산 : 47,500천원(구비)

7 전통시장 활성화 지원

노후화된 시장에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업 지원으로 시설 환경 개선을 추진하고, 각종 경영현대화 사업 지원 등을 통하여 지역경제 및 전통시장 활성화에 기여

□ 사업목표

- 시장정비사업의 조속한 추진 : 정비사업 완료(두암시장, 신길시장)
- 전통시장 시설 환경 개선 : 4개 시장, 비가림시설 외 4개
- 경영현대화 사업을 통한 점포 경영 혁신 및 상권 활성화

□ 추진방향

- 쇼핑 환경 개선을 통한 매출 증대 등 상권 활성화에 실질적 기여
- 시장 상인회 등 상인 조직과 긴밀한 협조로 '소통 행정' 구현

□ 추진실적(2012년)

- 시장정비사업
 - 정비사업 현황

계	사업추진계획 수립중	사업추진계획 승인 (시행인가 준비중)	사업추진(건축)중
9개시장	영진(A), 대림, 유통상가, 대신	영등포기계상가, 양남	영진(B동), 신길, 두암시장

- 영등포기계상가 : 사업계획 실효 유예 인가('14. 9. 9)
- 양남시장 : 사업계획 변경 인가 (아파트 ⇒ 도시형 생활주택)
- 정비사업 공사 : 두암시장(공정률 50%), 신길시장(공정률 45%)
- 시설현대화 사업
 - 대 상 : 삼구상가 외 5개 시장
 - 내 용 : 비가림시설 및 도로 포장
 - 사업비 : 582백만원
- 경영현대화 등 시장활성화 사업
 - 전통시장 홍보관 운영 : 13개 시장, 51개 점포 참여
 - 명절 이벤트사업 지원 : 13개 시장, 96,850천원
 - 전통시장 '온누리 상품권' 유통확대 : 162,760천원
 - 상인대학 운영 : 5.16 ~ 8. 8, 수료생 37명
 - 마켓론(상인 소액 대출) 지원 : 사라가 시장, 100,000천원
 - ※추석 긴급자금 대출 지원 : 3개 시장, 300,000천원
 - 전통시장 가는 날 운영 : 49개 부서, 58,600천원
 - 전통시장 평일 주정차 허용 : 영일시장, 조광시장

- 명절 기간 한시적 주정차 허용 : 대신시장 외 3개 시장
- 1기관(단체) 1시장 자매결연
- 영등포전통시장 ⇔ 대한주택보증(주) 외 2개 기관
- 우리시장 외 1개시장 ⇔ 주민자치위원회 외 5개 단체

□ 세부 추진계획

- 시장정비사업
 - 정비사업 완료(2개소) : 두암시장, 신길시장
 - 사업추진계획 수립 지원(3개소) : 영진(A), 대신시장, 유통상가
 - 사업시행인가 지원 : 영등포기계상가, 양남시장
- 시설현대화 사업
 - 사업 현황

시장명	추진시기	사업비 (단위:천원)				사업내역
		계	국비	시비	구비	
총 계		255,566	158,725	43,932	52,909	
영등포전통	2013. 1.~10.	152,265	96,167	24,042	32,056	비가림, 쓰레기적환장 개선
대림중앙		18,301	11,558	2,890	3,853	방송시설
삼구상가		55,000	33,000	11,000	11,000	도시가스
영신상가		30,000	18,000	6,000	6,000	상인교육관

- 추진 계획
 - 1월 ~ 3월 : 국·시비 보조금 교부
 - 4월 ~ 5월 : 설계용역 실시 및 공사발주
 - 5월 ~ 10월 : 공사 실시 및 준공
- 경영현대화 등 시장 활성화 사업
 - 전통시장 이벤트사업 지속 추진 : 연 2회(설, 추석)
 - 전통시장 홍보관 운영 : 13개 시장, 51개 점포 참여
 - 마켓론(상인소액대출) 지원 사업 확대
 - 상인아카데미, 상인대학 운영 및 워크숍 개최
 - 점포 경영 혁신 및 마케팅 전략, 상인 의식 개혁 및 서비스향상 교육
 - 시장 접근성 향상 추진
 - 시장 주변 평일 주·정차 허용(2개소) 및 명절 기간 일시 주·정차 허용(4개소)
 - 시장 경유 대중교통 노선 신설 및 변경 추진
 - '전통시장 가는 날' 및 '1기관 1시장 자매결연' 사업 지속적 확대

□ 기대효과

- 쇼핑환경 개선으로 시장경쟁력 강화 및 전통시장의 재도약 계기 마련
- 경영 혁신을 통한 고객 만족 서비스 향상 등으로 상권 활성화 기여

□ **소요예산** : 262,526천원(국 158,725, 시 43,932, 구비 59,869)

Ⅲ. 주요투자사업

1 | 전통시장 시설현대화 사업

상업기반시설 노후화와 대형 유통업체 증가로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설현대화 사업 실시로 시설 환경 개선으로 전통시장 활성화에 기여

사업목표

- 시장 쇼핑 환경 개선 : 4개 시장, 비가림시설 외 4개 시설
- 쇼핑 환경 개선을 통한 신규 고객 유치 및 시장 매출액 향상

추진방향

- 상인 및 방문 고객 편의를 고려한 사용자중심의 시설 개선 사업 추진
- 상인회 등과 원활한 협조체계 구축으로 사업 추진의 효율성 제고

추진실적(2012년)

- 시설현대화 사업
 - 대 상 : 삼구상가 외 5개 시장
 - 내 용 : 비가림시설 및 도로 포장
 - 사업비 : 582백만원

세부 추진계획

- 사업현황

시장명	추진시기	사업비 (단위:천원)				사업내역
		계	국비	시비	구비	
총 계		255,566	158,725	43,932	52,909	
영등포전통	2013. 1.~10.	152,265	96,167	24,042	32,056	비가림, 쓰레기적환장 개선
대림중앙		18,301	11,558	2,890	3,853	방송시설
삼구상가		55,000	33,000	11,000	11,000	도시가스
영신상가		30,000	18,000	6,000	6,000	상인교육관

- 추진계획

- 1월 ~ 3월 : 국·시비 보조금 교부
- 4월 ~ 5월 : 설계용역 실시 및 공사발주
- 5월 ~ 10월 : 공사 실시 및 준공

기대효과

- 쇼핑환경 개선으로 시장경쟁력 강화 및 전통시장의 재도약 계기 마련
- 서민의 생계터전인 시장의 활성화사업 추진으로 '행복 중심' 영등포 구현

소요예산 : 255,566천원(국 158,725, 시 43,932, 구비 52,909)