

제150회 영등포구의회
2009년도 제2차 정례회
'09.11.20 ~ 12.18



주요업무보고

- 2009년도 추진실적 및 2010년도 계획 -



지역경제과

보 고 순 서

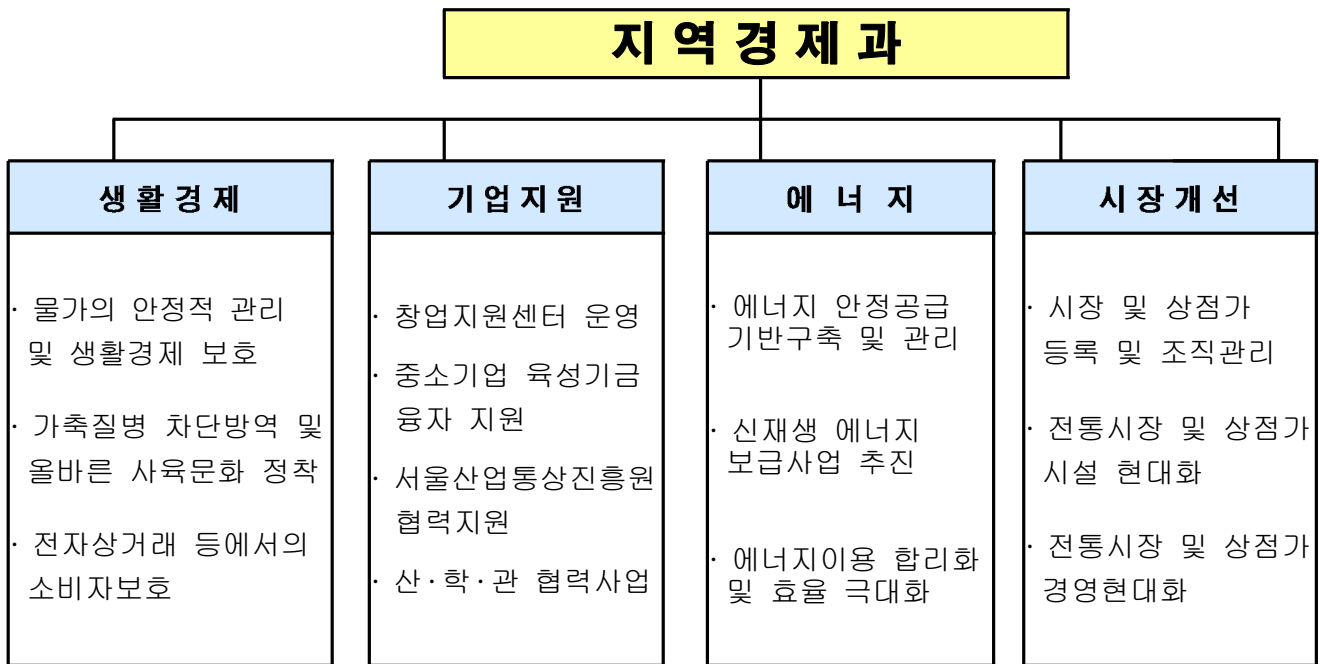
- 일반 현황 1
- 2009 주요업무 추진실적 3
- 2010 주요업무 계획 8
- 특수사업 15

I. 일반 현황

I 인 력

구 분	계	일 반 직						기 능 직			수습 9급
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	8급	9급	10급	
정 원	23		1	5	7	7	3				
현 원	20		1	5	9	0	2	1			2
과부족	△3				2	△7	△1	1			2

II 조 직



III

주요시설 및 장비

중 소 기 업 창 업 지 원 센 터				
소 재 지	총 면 적	층 별	면 적	용 도
문래동3가 55-20 에이스하이테크시티내 4동 3~4층	3,875㎡	3층	1,937㎡	4개 지원기관 및 지원시설
		4층	1,937㎡	창업보육실 24실, 세미나실 등

IV

예 산 현 액

(단위 : 천원)

단위사업명	①예산현액	②집 행 액		③이월 예상액	불용 예상액 (①-②-③)
		집 행 액	집행예정액		
합 계	4,718,847	3,149,929	1,483,289	0	85,629
중소기업지원	200,630	138,809	36,329	0	25,492
벤처기업지원	149,984	111,688	23,882	0	14,414
지방물가안정 및 서민생활보호	3,065	2,443	622	0	0
전통시장 활성화지원	3,129,317	1,968,474	1,160,843	0	0
유기동물보호 및 가축방역	77,760	49,193	18,727	0	9,840
에너지의 안정적 공 급	823,777	682,747	119,000	0	22,030
저 탄소 녹색성장	215,000	92,093	119,315	0	3,592
계량기관리	3,150	3,150	0	0	0
인력운영비	4,200	3,850	350	0	0
기본경비	111,964	97,482	4,221	0	10,261

II. 2009 주요업무 추진실적

1 중소기업 육성·지원 강화

지역경제를 활성화하기 위해 창업지원센터를 중심으로 중소·벤처기업육성·기금지원·현장 컨설팅지원 및 해외 판로개척 등의 사업을 적극 추진하여 기업하기 좋은 영등포가 되도록 하기 위함

가. 창업지원센터 운영

□ 현 황

- 위 치 : 문래동3가 55-20호 에이스하이테크시티 4동 3~4층
- 면 적 : 총34실 3,875㎡ (지원기관 4, 지원시설 6, 창업실 24)

□ 추진실적

- 창업지원센터 운영위원회 운영
 - 회의개최 : 2회
 - 안 건 : 입주기업 선정 및 임대차기간 1년 연장 (2년, 1회 연장 가능)
- 창업지원센터 네트워크 책자 발간 : 전국 지방자치단체 등 500부 배부
- 창업지원센터 홈페이지(www.ydpbi.com)개설
- 입주기업 컨설팅 지원 : 18회 (서울산업통상진흥원과 연계)

□ 향후계획

- 금융·경영·특허·기술 등에 대한 컨설팅 및 정보화 기술혁신 지속지원
- 국내외 전시회 참여 판로개척 및 홍보

나. 육성기금 융자지원

□ 사업개요

- 기금확보 : 총12,543백만원(융자 108개 업체 10,992 예치 1,551)
- 지원조건 : 연4회 4,000백만원(분기별 1,000백만원, 연2.0%, 1년거치 3년균분상환)
- 대 상 : 관내 제조업체중 시설, 운전, 기술개발자금 신청업체

□ 신청 및 지원실적

- 신 청 : 49건 7,790백만원
- 지 원 : 42건 3,300백만원

□ 향후계획

- 중소기업 자금난 해소 대책의 일환으로 분기별 집행

다. 협력지원사업

□ 서울산업통상진흥원 협력사업

- 사업명 : 제8차 세계한상대회 전시회 참여
- 일시 및 장소 : 10.27~10.29(금) 인천광역시 송도컨벤시아
- 우리구 참가 : 17개 중소기업(서울산업통상진흥원, 영등포구 공동운영)
- 실적 : 상담 162건, 3,256백만원

□ 산·학·관 협력사업

- 협력대학 : 경희대학교
- 사업기간 : 10 ~ 12월
- 지원내용 : 6개 중소·벤처기업 경영, 해외마케팅, 외국어번역 등 기업애로 해결

라. 우수 중소기업 제품 해외 마케팅 지원

□ 영등포구 구주 무역사절단 파견

- 기간 : 6. 7 ~ 6.14(6박 8일)
- 파견국 : 네델란드, 벨기에, 룩셈부르크
- 파견규모 : 17명(9개기업 12명, 공공기관 공무원 등 5명)
- 상담품목 : LED제품, 공구류, 호신용장비, 의료기, 스텐레스강관 등
- 주요활동 및 상담실적
 - 바이어 상담 : 66건 39,361천 \$ (한화 496억원) 계약상담
 - 중소기업협력 양해각서 체결(6. 12) : 영등포구 ↔ 룩셈부르크 경제통상부
 - 계약실적

[기준 :기업/ 10월말]

참가업체수	샘플송부	수 출	대리점계약	기 타
9	4개사 / 8회	1개사 / 2회 31,000\$	1개사 / 3개소	- 현지 연계 상담방문 2기업 - 상호 방문 예정 1기업

마. 우수 중소기업제품 전시장 설치 운영

□ 사업개요

- 개관일 : 4. 1
- 장소 : 본관 민원여권과 (제1전시장), 창업지원센터 (제2전시장)
- 운영내용 : 10개 업체, 부스 설치, 제품 전시 홍보

□ 추진실적

- 제1전시장 : 20개업체 신규모집(4월,10월)
- 제2전시장 : 상반기 제1전시장 전시품 이전 전시

2 | 전통시장 경쟁력 강화

가. 전통시장 시설현대화 사업

□ 사업개요 및 추진실적 : 총사업비 2,184백만원

구분	시장명	추진시기	사업비 (천원)	사업내역	추진실적
2008년 명시이월 사업	영신상가	2009. 2~ 2009. 9	400,000	-전기,소방시설개선	· 사업완료
	동남상가	2009. 2~ 2009. 9	248,100	-전기,소방시설개선	· 사업완료
2009년 예산사업	로타리상가	2009. 4~ 2009. 12	478,893	-전기,소방시설개선	· 전기시설개선공사 완료 · 소방시설개선공사 시공사 선정
	제일상가	2009. 4~ 2009. 12	429,199	-전기,소방시설개선	
	남서울상가	2009. 4~ 2009. 12	515,170	-전기,소방시설개선	
	영일시장	2009. 3~ 2009. 12	113,266	-소방시설개선 -건물보수(방수)	· 사업완료

나. 여성화장실 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : 9 ~ 12월
- 대 상 : 남서울상가,로타리상가,영등포전통시장,영신상가,제일상가
- 총사업비 : 565백만원(시비 452, 구비 113)
- 사업내용 : 여성화장실 확충 및 전체 개보수

□ 추진실적

- '09. 9.9~10.18 : 설계용역실시
- '09.11 ~12월 : 공사 착공 및 준공

다. 노마진마켓운영

□ 사업개요

- 기 간 : 6~12월(월1회 운영)
- 참 여 : 영등포전통시장 등 8개시장

□ 추진실적

- 운 영 : 5회(6~10월)
- 판매실적 : 83백만원
- 상인영어교육실시 : 6회 19명
- 홍보(언론보도) : 서울신문 등 언론사 11회

가. 태양광발전설치

□ 1차 추진실적

- 대 상 : 구민체육센터외3 (신길종합사회복지관, 청소년문화의집, 문래노인케어센터)
- 기 간 : 2. 3 ~ 5.29
- 규 모 : 90kW(30kW×2대, 20kW×1대, 10kW×1대)
- 사 업 비 : 838백만원(집행액 675 : 국비263, 시비292, 구비120)
- 효 과 : 에너지 절약 및 지구온난화예방으로 기후변화 대응
※전력사용량 연간 105,120kwh 및 전기요금 1,000만원 절감, 이산화탄소45톤 저감

□ 2차 추진실적 (추가)

- 대 상 : 청소년문화의집
- 기 간 : 9.24~11.23
- 규 모 : 15kW×1대
- 사 업 비 : 114백만원(국비 70, 시비 44)
- 추진경위 : 발주방법 개선과 자체감리를 시행하여 국·시비 집행잔액을 활용 추가설치
※전력사용량 연간 17,520kwh 및 전기요금 2백만원 절감, 이산화탄소7.4톤 저감

나. 공공청사 LED조명등 설치

□ 추진실적

- 대 상 : 구 청사 본관 외 2개소(구민체육센터, 신길종합복지관)
- 기 간 : 8.18 ~ 11.30
- 규 모 : LED조명등 1,643등
※구청 462등, 구민체육센터 731등, 신길종합복지관 450등
- 사 업 비 : 215백만원 [집행액 212 (국비150, 구비 62)]
- 효 과 : 에너지절약 및 화석연료 사용감소로 기후변화대응
- 전력소비 47% 감소로 전력사용량 연간 101,686kwh 및 전기요금 10백만원 절감
- 이산화탄소 연간 43톤 저감과 조도 향상으로 쾌적한 근무환경 조성

4 지방물가 안정 및 생활경제 보호

□ 물가동향조사 및 비교공표

- 중점관리 대상 : 2,045개 점포
- 공표주기 : 월 1회 이상
- 대상품목 : 55개 품목(생필품 26, 개인서비스요금 26, 유류 3)
- 비교공표 : 홈페이지 게재 47회(생필품 27, 개인서비스요금 7, 유류 13)

□ 원산지 표시제 지도점검

- 중점관리 대상 : 15개 전통시장 및 마트, 백화점
- 지도점검 횟수 : 301회 2,746점포
- 표지판 제작배부 : 7,000개(자체제작 4,000, 서울시 3,000)
- 행정처분 실적 : 과태료 2건(810천원), 고발 1건

□ 농수산물직거래장터 운영

- 운영횟수 : 11회(월1회, 설·추석절 각1회)
- 참여단체 : 청양군 외 15개 시군
- 판매실적 : 435백만원

□ 전자상거래 등에서의 소비자 보호

- 사업체현황 : 4,499개 (통신 3,864, 방문 495, 전화권유 140)
- 행정처분 : 423개 사업체
 - 직권말소 417개 사업체(통신 342, 방문 70, 전화권유 70)
 - 소비자 분쟁해결 6건

5 가축방역 및 동물보호 관리

□ 동물현황

- 애완동물 : 3,631두(개 3,513, 고양이 100, 금계 14, 앵무새4)
- 가금류 : 28두(닭 17, 토끼 10, 칠면조 1)

□ 사업개요

- 유기동물 포획처리, 길고양이 중성화(TNR), 광견병 예방접종 등

□ 추진실적

- 유기동물 포획처리 : 415두(개 235, 고양이 155, 기타 25)
- 길고양이 중성화(TNR) : 122두
- 광견병 예방접종 : 2,139두

Ⅲ. 2010 주요업무 계획

1 중소기업 육성·지원 강화

중소기업인의 사업의욕을 고취하고 서남권의 중심지로서의 지역경제를 활성화하기 위해 창업지원센터를 중심으로 중소·벤처기업육성, 기금지원, 컨설팅지원, 해외 판로개척 등의 사업을 적극 추진하여 기업하기 좋은 영등포가 되도록 하고자 함

가. 창업지원센터 운영

□ 현 황

- 위 치 : 문래동 3가 55-20(에이스 하이테크시티 4동 3~4층)
- 면 적 : 3,875㎡(총 34실-지원기관 4, 지원시설 6, 창업실 24)

□ 운영방향

- 창업·금융·경영·특허·기술 등에 대한 컨설팅 및 정보화 기술혁신 지원
- 국내외 전시회 참여 판로개척 및 우수 창업지원센터 벤치마킹을 통한 기술지도

□ 입주업체 신규모집

- 모집공고 : 1월중
- 모집업체 : 21개업체(총24개 업체중 3개업체 기간 미도래)
- 입주자 자격
 - 벤처기업육성에 관한 특별조치법 제2조에 해당하는 벤처기업을 설립하려는 자
 - 입주 신청일 현재 중소·벤처기업을 설립한 날부터 2년이 경과되지 아니한자
- 임대조건 : 3.3㎡당 보증금 300천원, 월임대료 월10천원(부가세별도)

□ 소요예산 : 124백만원(관리비 82, 청소용역 14, 컨설팅 등 28)

나. 육성기금 융자지원

□ 기금 확보액 : 12,528백만원(융자 105개 업체 10,756, 예치 1,772)

□ 지원규모 및 대상

- 규모 및 조건 : 연 4회 4,000백만원(분기별 1,000), 연2%, 1년까지 3년 균등분할상환
- 대 상 : 관내 제조업체중 시설·운전·기술개발자금 신청업체

다. 서울산업통상진흥원 협력지원

세계 한상대회 전시회 참여

- 시기 및 대상 : 10월중(대구광역시 전시컨벤션센터EXCO), 10개 업체
- 지원내용 : 부스 임차료, 부대시설 임차 및 공동 인테리어 설치

소요예산 : 16백만원(10개 업체 × 1,600천원)

라. 산·학·관 협력사업

협력대학 : 중앙대학교, 경희대학교

사업내용

- 시 기 : 7~12월중
- 중소·벤처기업 경영 및 마케팅 지원사업 : 6개 업체(관내 중소·벤처기업)
- 글로벌 해외 마케팅 지원, 외국어 번역 등 기술 및 기업애로 해결

소요예산 : 12백만원(2,000천원 × 6개 업체)

마. 우수 중소기업제품 해외 마케팅 지원

해외시장 판로 개척

- 시 기 : 10~11월중
- 대 상 : 10개 업체 내외(관내 중소기업 중 수출가능업체)
- 파 견 국 : 인도(뉴델리, 뭄바이), 베트남(하노이)
- 추진방법 : 현지 시장개척 대행사 KOTRA 선정 수출품목 사전조사
- 소요예산 : 98백만원(대행사업비 63, 운영비 35)

해외 전시회 참가지원

- 시 기 : 1~6월중(기간내 1회)
- 대 상 : 총5개 업체(관내 중소기업 중 수출가능업체)
- 지원분야 : 전시장 부스 및 장치 설치비 지원(KOTRA 50%, 구비 50% 지원)
- 추진방법 : 해외전시회 사업과 연계하여 참여기업 지원
- 소요예산 : 15백만원(부스임차 및 장치비)

바. 우수 중소기업제품 홍보

전시장 운영

- 제1전시장 : 구청사 여권민원실 내
 - 10개 기업 선정 6개월간 제품전시(연 2회 모집 운영)

- 제2전시장 : 영등포구중소기업창업지원센터 3층 전시실
 - 제1전시장 전시제품 기간 종료 후 제2전시장에서 6개월 연장 전시
- 문화와 함께하는 우수제품 홍보
 - 일 시 : 4월 봄꽃 축제기간 중 3일
 - 장 소 : 한강시민공원 여의지구
 - 참여대상 : 관내 우수중소기업 10개업체
 - 전시방법 : 전시부스 및 전시테이블, 의자 등 비품을 임차·설치 후 참가기업 참여로 제품홍보 및 물품 주문 예약
- 지원내용 : 기업별 개별 전시부스 활용(제품 디스플레이) 홍보
 - 지역언론 및 방송, 소식지, 홈페이지, 자치단체, 유관기관 등
- 소요예산 : 16백만원(전시장 운영 1, 야외전시장 운영 15)

사. 영등포구 상공회 운영지원

- 근 거 : 영등포구청과 서울상공회의소간 업무협약(2002.1.10)
- 목 적 : 관내 중소기업의 경영활동 지원 및 기업간 정보교류로 기업경쟁력 강화
- 기 간 : 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용
 - 실무교육 : 16회 950명
 - 벤처·중소기업 맞춤형교육 및 전산실습교육 : 12회 850명
 - 경영애로해소위원회 운영 : 4회 100명
 - 중소기업 CEO 교육 : 9회 1,550명
 - 중소기업 CEO 워크샵 및 비즈니스 교류회 : 6회 250명
 - 최고경영자과정 아카데미운영 등 : 3회 1,300명
 - 무료상담 : 5개분야 120회 750명
 - 분야 : 세무, 노무, 무역, 특허, 법률
- 소요예산 : 25백만원

2 | 전통시장 경쟁력 강화

상업기반시설 노후화와 대형유통업체의 증가로 인하여 어려움을 겪고있는 전통시장과 상점가에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업을 실시, 환경개선을 적극 지원하고 경영현대화를 위한 각종 사업지원을 통하여 유통산업의 균형있는 발전과 지역경제 활성화를 도모

□ **관리대상** : 30개소(시장 26, 상점가 4)

□ **시장정비 및 시설 현대화**

○ 시장정비(재개발) : 9개 시장

추진위구성중	사업계획 수립중	사업계획 승인	사업추진(건축)중
대 신	영진(A),대림,양남, 유통상가	신길,두암시장 기계상가	영진(B동)

○ 시설현대화(노후시설개선) : 7개 시장

시장명	사업내용	사업비	부담율	비고
영등포전통, 제일,남서울, 로타리,삼구, 영일,대림중앙	-노 후 전 기 시설 개선 -전 주 지 중 화 -화 재 예 방 용 CCTV설치 -비가리개보수· 도색 등	1,700 백만원	-국 비 : 60% -구·시 비 : 30% -자 비 : 10%	전기시설 등은 자부담 면제

□ **경영현대화사업 지원**

○ 전통시장 이벤트사업 지속적 지원

- 연4회(설날, 추석, 계절별 행사, 어린이 그림그리기 대회등)

○ 전통시장상품권 유통 적극 지원

- 구행사, 반장보상품 등 지급시 활용확대 및 상품권 애용 홍보

○ 배송센터 지원사업 확대

- 배송차량 지원 및 카트운영으로 배달문화서비스 개선

- 차량 1대 및 카트 100대 등 지원 : 30백만원(시비)

○ 마켓론(상인소액대출) 지원사업 확대

- 영세상인들에 대한 영업자금 확대지원(1 → 2~3개시장)

3 지방물가 안정관리 및 생활경제 보호

□ 물가동향 조사 및 비교공표

- 공표주기 : 월 1회 이상
- 관리품목 : 55개 품목 (생필품 26, 개인서비스요금 26, 유통판매 3)
- 추진방법 : 물가모니터 활용 가격조사 및 홈페이지 게재

□ 원산지(가격) 표시제 정착을 위한 홍보 및 지도점검

- 점검주기 : 년 4회 이상(설, 추석절, 수시)
- 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
- 점검인력 : 공무원, 물가모니터, 소비자단체 등 합동점검 실시
- 홍보추진 : 원산지(가격)표시제 정착을 위한 표지판 제작 배부와 지속적인 제도 등 홍보

□ 전자상거래 등에서의 소비자 보호

- 대상업체 : 통신판매업, 방문판매업, 전화권유판매업
- 정비내용 : 무단휴·폐업, 등록정보 불일치, 구매안전서비스 가입 등
- 정비주기 : 년 2회 이상(필요시 수시)

□ 농축수산물 직거래장터 운영

- 개장목표 : 년 14회(매월 1회, 설,추석)
- 개장주기 : 매월 마지막주 화요일(청양군 등 14개 단체)

□ 계량형 기기 점검 추진

- 정기검사 시행 (2년마다 1회 시행)
 - 대 상 : 접시지시저울등 5종
 - 기 간 : 3~10월중
 - ※ '08년 정기검사 3,083대
- 수시검사 시행 (실량표시상품 검사)
 - 대 상 : 생활필수품 26종(우유,과자,라면 등)
 - 검사시기 : 연1회이상 수시실시, 사회적 물의발생 또는 소비자단체 요구시
- 사 업 비 : 17백만원 (정기검사 15, 수시검사 2)

4 가축질병 차단방역 및 올바른 사육문화 정착

□ AI(조류인플루엔자) 예찰 강화

- 예찰대상 : 철새/털새, 가금류(애완조류 포함)
- 실태조사 : 년 2회(필요시 수시 가금류 실태 파악)
- 추진방법 : 월 2회 이상(사육지별 전담직원 지정관리) 예찰실시

□ 가축질병 차단방역을 위한 애완동물 등 실태조사

- 추진시기 : 3~4월 (2개월간)
- 조사대상 : 가정에서 사육중인 애완용(가금류포함) 동물
※개, 고양이, 앵무새, 금계, 토끼, 닭, 오리, 기타
- 추진방법 : 관내 26개 동물병원 및 통·반장을 통한 조사

□ 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제

- 광견병 예방접종 : 년2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
- 꿀벌기생충 구제(약품지원) : 년1회(2개 농가 360봉군)

□ 유기동물의 보호 및 길고양이 종성화(TNR)

- 보호대상 : 애완동물 (개, 고양이 등), 길고양이
- 추진기간 : 년중 (TNR 사업은 겨울철과 장마철은 제외)
- 추진방법 : 업체선정 (제한경쟁입찰) 및 위탁용역

□ 올바른 사육문화 계도 및 홍보

- 기 간 : 년중
- 홍보내용
 - 애완견(반려견)과 함께 외출시 인식표 및 목줄착용, 배설물 수거
 - 맹견의 경우 안전조치(목줄, 입마개), 기타 유기행위 금지 등
- 방 법 : 구 소식지 게재(년4회), 홈페이지 게재(수시),
홍보전단 제작 배부(년2회) 등

□ 소요예산 : 83백만원(동물보호 74, 전염병예방 9)

5 에너지 자원의 안전관리 및 신재생에너지 보급

석유가스 등 에너지 공급시설에 대한 정기적인 안전관리로 안정적인 에너지 공급체계를 유지하고, 신재생에너지 보급 등을 통하여 저탄소녹색성장을 구현하고 지구온난화와 기후변화에 대응

□ 안정적인 에너지 공급체계 확보

○ 시설 현황

합계	석 유 류				가 스					연탄 판매
	소계	주유소	일 반 판매소	용 제 판매소	소계	고압 가스	액화석유 가	가스 운반 차량	다중이용 시 설	
325	82	46	21	15	239	135	8	61	35	4

○ 추진내용

- 매분기별 안전점검 및 행정지도로 사고예방
- 에너지 절약사업 실시
 - 에너지절약기기 보급 홍보물 제작, 에너지절약 및 가스안전관리 캠페인, 에너지절약 결의대회, 지구촌소등행사, 에너지절약 단속
- 사 업 비 : 5백만원

□ 신재생에너지 보급

○ 신재생에너지 보급

- 대 상 : 보건소 청사, 보건소 분소, 문래 빗물펌프장, 대림1동 주민센터
- 규 모 : 태양광발전시설 70kW
- 사 업 비 : 645백만원(국비 184, 시비 230, 구비 231)

VI. 특수사업

1 노마진마켓(Nomargin market) 다변화 추진

경제적으로 어려운 시기에 구민을 위하여 봉사하는 노마진마켓 사업을 「Nomargin Day」 지정, 「English Market」 운영등 확산추진 시장의 경쟁력 확보를 위한 초석으로 다지고자함

□ 추진방향

- 노마진마켓 운영의 시장별 정착화
- 구민에게 즐겁고 유익한 쇼핑 공간 제공
- 구민의 신뢰로 경쟁력을 갖추는 명품시장 육성

□ 운영개요

- 운영기간 : 1월 ~ 12월
- 운영장소 : 지하철5호선 영등포구청역 인근 및 영등포전통시장등 8개시장내

□ 세부추진 내역

구 분	세부사업	대상시장	추진사항	비고
Nomargin 마켓 운영 다변화	Nomargin마켓 운영	8개소	-매월 2째주 화요일운영 -추가 개최장소 확보지원	2009년 계속사업
	Nomargin Day지정운영	4~5개소	-월1회 시장별 지정운영 -노마진 참여점포 확보 -안내포식, 홍보물지원	시장별 노마진마켓
	계절맞이 축제운영	2~4개소	-2회(여름, 가을맞이) -계절별 대규모 할인판매	대규모 축제형
	English마켓운영	1~2개소	-영어강사지원(현장교육) -영어활성화 이벤트사업 지원(경품, 할인판매등)	구민참여 프로그램
	Credit마켓운영	1~2개소	-추진위에서 우수점포 선정(Credit shop) -인증서교부, 점포홍보지원	명품 시장화

□ 추진 효과

- 전통시장에 대한 고객 신뢰회복 계기마련
- 시장이 특성화된 테마를 갖추시 명품시장 육성