

제241회 구의회 제2차 정례회

2022. 11. 21. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

2022년 주요업무 보고



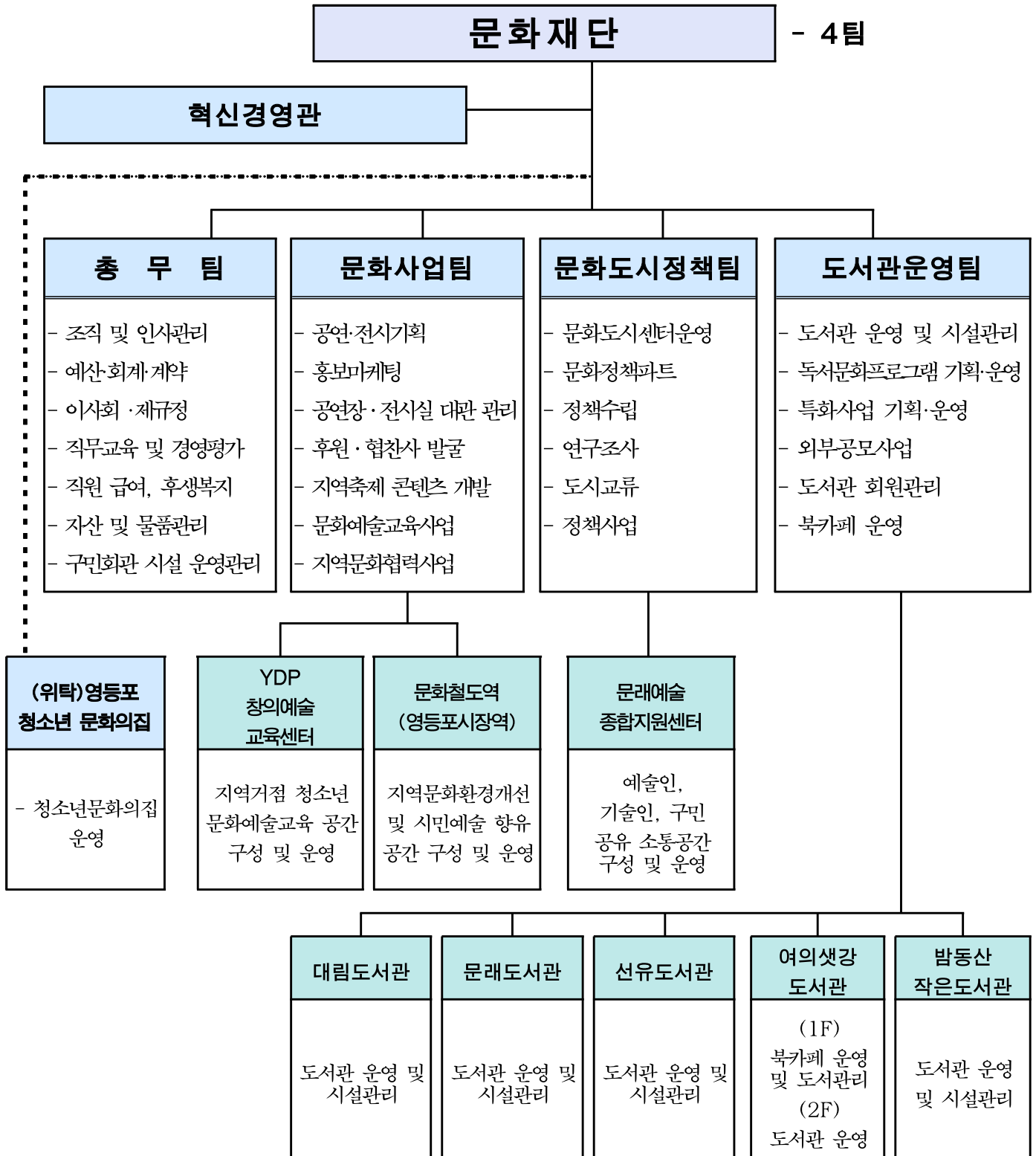
영등포문화재단

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	5
III . 2023년 주요업무 추진계획	...	31
IV . 신규·중점 추진사업	...	47

I . 일반현황

1 조 직



2

인 력

인 력: 현원 53명(휴직 포함 55명) / 정원 63명

(2022.10.31.기준)

구분	총계	영등포문화재단																												별도정원 (계약직)									
		임원	총무팀								문화사업팀								문화도시정책팀								도서관운영팀												
			소계	사무직				기술직				소계	사무직				기술직				소계	사무직				기술직					소계	사무직				기술직			
				3급	4급	5급	6급	7급	6급	7급	3급		4급	5급	6급	7급	6급	7급	3급	4급		5급	6급	7급	6급	7급	3급	4급	5급			6급	7급	6급	7급				
정원	63	1	10	0	1	2	4	1	1	1	10	0	1	1	4	4	0	0	3	0	0	1	1	1	0	0	39	0	2	4	8	19	1	5					
현원	53	0	10	0	1	1	1	5	1	1	9	0	1	1	3	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	33	0	2	2	7	16	1	5	50				
과부족	-10	-1	0	0	0	-1	-3	4	0	0	-1	0	0	0	-1	0	0	0	-2	0	0	-1	-1	0	0	0	-6	0	0	-2	-1	-3	0	0					

※ 휴 직 자: 육아휴직(사무6급,7급) 2명

※ 별도정원: 계약직 50명

무기계약직 8명(당직2,안내데스크4,북카페1,홍보기획1)

전문계약직 18명(혁신경영관1,창의총괄매니저1,문화기획1,도서관사서5,문화공간1,문화재생1,상호문화1,지역문화1,무대3,시설관리3)

일반계약직 6명(술술운영지원1,고객만족센터1,회계1,전산사무1,홍보1,갤러리카페매니저1)

사업계약직 18명(문화도시센터장1,문화도시1,연수지원2,공공예술1,지역예술2,개관연장11)

3

주요시설 및 장비

□ 시설현황

구분	명칭	현 황			비 고
		위 치	시설규모	시설구성	
구민회관	구민회관	국회대로 596	지하 2층 ~ 지상 3층 연면적 10,645.5㎡ (3,220.3평)	영등포구의회, 영등포아트홀 공연장, 전시실, 독서실, 구립어린이집, 자원봉사센터 영등포새마을구지부공립 작은도서관, 꿈더하기 카페, 주차장(88면) 등	문화재단 운영시설 영등포아트홀 · 공연장, 전시실 주차장 88 · 지상 44면, 지하 44면 (장애인전용 2면, 친환경전용 5면 포함) 주차관제시스템 1식
YDP 창의예술 교육센터	YDP 창의예술 교육센터	양평로 20길 8-1 (舊 양평2동 주민센터)	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 451.62㎡ (136.6평)	창의홀(라운지), 공유카페, 공유부엌, 창작 공방, 미디어실, 세미나실, 청소년 전용 휴게 공간, 운영사무실 등	주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)
문래 예술종합 지원센터	문래 예술종합 지원센터	도림로 133길 15	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 636㎡ (192.3평)	술술갤러리, 커뮤니티스페 이스, 오픈라운지, 라운지 랩, 예술기술랩, 술술홀, 오피스	주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)

문화 철도역	영등포 시장역	양산로 200 영등포시장역 B1,B2층	지하 1층, 지하 2층 연면적: 573.66㎡ (173.평)	마켓마당, 미디어 월, 크리에이티브 샵, 카페, 갤러리, 커뮤니티룸	-
구립 도서관	운영팀 사무실	선유로53길 20-7	지상 3층, 지상 4층 연면적 251.28㎡ (76.1평)	사무실, 회의실, 보존서고, 미디어실	
	대립 도서관	도신로 27	지하 2층 ~ 지상 4층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	일반자료존 어린이유아자료공간 개방형열람공간, 갤러리 다목적실 등	주차장 9면 · 지상 3면, 지하 6면
	문래 도서관	문래로 20길 49	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	커뮤니티 공간 전자정보열람실, 일반열람실 종합자료실, 문화강좌실 어린이유아열람실 등	주차장 11면 · 지상 11면 (장애인전용 1면)
	선유 도서관	선유로 43가길 10-8	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	다목적실, 일반열람실 전자정보열람실, 종합자료실 어린이유아열람실 등	주차장 10면 · 지상 1면, 지하 9면 (장애인전용 1면)
지역형 도서관	여의 샛강 도서관	여의대로 24 전경련회관 후생 복지동	지상 1층 ~ 지상 2층 연면적 458㎡ (138.6평)	자료열람실, 메이커실 북카페, 커뮤니티실	
	밤동산 작은 도서관	여의대방로 61길 18-2	지상 1층 ~ 지상 4층 연면적 323㎡ (97.7평)	큐레이션 전시공간 어린이유아 자료공간 청소년 일반 자료 공간 커뮤니티 공간	-
위탁 시설	영등포 청소년 문화의집	영등포로64길 15 유스스퀘어 내	소통관: 지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 1,498㎡	유스카페, 교육실, 동아리실, 다목적실, 공연연습실, 밴드실	주차장 10면 · 지상 10면 (장애인 2면 포함)
			울림관: 지상 1층 ~ 지상 3층 연면적 928.59㎡	청소년미디어놀이터	

장비현황

○ 아트홀 공연장

무대 기계	음향			조명	빔 프로젝트	피아노	영사기	카메라	고소작업 리프트	기 타
	스피커	마이크	콘솔							
콘솔 1대	메인18개 서브2개	무선 12개 유선 50개	1세트	콘솔1대 조명기 302대 무빙8대	1대	2대	1대	9대	2대	보면대 70개 무전기 10개

○ 아트홀 전시실

이동식 칸막이	음향		빔프로젝트	CCTV	의자
	앰프	스피커			
16개	1세트	4개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	500개 (1인용)

○ 구립도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
대림도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(프로그램실1·2, 다목적실)	CCTV 16채널 2식	-
문래도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV 16채널 2식	주차관제시스템 1식
선유도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(문화강좌실, 다목적실)	CCTV 16채널 1식	주차관제시스템 1식

○ 지역형도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
여의 샛강도서관	무선 인터넷 컨트롤러 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 8채널 1식	-
밤동산 작은도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 16채널 1식	

4

예 산 현 황

(단위: 천원)

부 서 명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (10. 31.기준)
계	11,915,761	7,656,708	64.3
총무팀	3,937,689	2,620,025	66.5
문화사업팀	1,146,434	688,337	60.0
문화사업팀 (YDP창의예술교육센터)	633,577	377,471	59.6
문화도시정책팀	181,381	90,723	50.0
문화도시정책팀 (문래예술종합자원센터)	422,690	238,406	56.4
도서관운영팀	3,187,523	2,095,535	65.7
대림도서관	500,923	388,289	77.5
문래도서관	453,058	327,555	72.3
선유도서관	496,853	350,193	70.5
지역형도서관	955,633	480,175	50.2

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	6
②	직원 교육훈련 실시	7
③	공연 및 전시기획	8
④	공연장 및 전시실 운영관리	9
⑤	문화축제 콘텐츠 기획	10
⑥	홍보마케팅 역량 강화	11
⑦	영등포 문화철도역	12
⑧	영등포 시민예술단	13
⑨	생활예술 지원사업	14
⑩	후원문화 활성화	15
⑪	YDP창의예술교육센터	16
⑫	도시문화예술 교류협력	17
⑬	지역기반 문화예술랩	18
⑭	문화다양성 사업 운영	19
⑮	수변문화 조성	20
⑯	문래예술종합지원센터	21
⑰	문화도시 추진	22
⑱	지식정보 콘텐츠 확충	24
⑲	도서관 자원의 공유기반 구축과 디지털 콘텐츠 확충 ...	25
⑳	책으로 멋진 미래를 여는 ‘책 읽는 영등포’	26
㉑	영등포 이야기 아카이브, 지역의 기록 공유	27
㉒	배우고 성장하는 도서관	28
㉓	지역형 도서관 운영	29
㉔	도서관 신규 조성	30

복합적으로 운영되고 있는 구민회관을 효율적으로 안전하게 운영·관리하여 구민회관 이용자 및 구민들에게 보다 쾌적하고 안전한 문화예술 공간으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
 - 구민회관 각종 법정검사 시행 등

□ 주요 추진실적

- 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
 - 전시설 시스템에어컨 전원선 교체: 2월
 - 온수·난방배관 설비 보수, 기계실 사무공간 바닥 타일 보수: 4월
 - 전시설 및 구의회 의장실 배기팬 보수, 주출입구 현관문 보수: 4월
 - 어린이집 화단 웬스 공사, 지하주차장 계단 및 화단 방수 공사: 5월
 - 구의회 주차장 지반침하 아스콘 포장 공사: 5월
 - 가스 배관, 방화문 및 콘크리트 바닥면 보수: 7월
 - 입·출차 진입센서 및 경광등 보수, 구의회 주차라인 도색: 7월
 - 장애인 점자블록 보수, 소방 비상방송라인 증설 공사: 8월
 - 구민회관 옥상 부분 TPO 시트방수 유지보수 공사: 10월
- 구민회관 각종 법정검사 시행
 - 소방설비 종합정밀점검: 1월
 - 정화조 및 장애인용 승강기, 수직형리프트 정기검사: 3, 4월
 - 저수조 청소 및 전기설비 정밀점검: 4, 5월
 - 특정가스사용시설 정기검사, 소방설비 작동기능점검: 7월
 - 화물용 승강기 정기검사, 하반기 저수조 청소 및 수질검사: 10월

□ 향후계획

- 영등포문화재단 정기재물조사: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
784,555 (구비 784,555)	556,489 (구비 556,489)	70.9

영등포문화재단 직원 역량 강화와 친절마인드 향상을 위한 다양한 교육훈련을 실시하여 장기적인 발전방향을 모색하고 직원의 직무역량을 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 법정 의무교육
 - 직원 역량 강화를 위한 직무교육·행사

□ 주요 추진실적

- 법정 의무교육
 - 1분기 산업안전보건, 노인학대예방, 장애인인식개선, 반부패·청렴교육: 3~4월
 - 2분기 산업안전보건, 직장내괴롭힘 예방교육 인터넷중독 예방, 아동학대 신고의무자, 아동학대 예방교육: 6월
 - 성인지, 4대 성폭력 예방교육: 8월
 - 3분기 산업안전보건, 개인정보보호법, 퇴직연금 교육: 9월
- 직원 교육·행사
 - 임직원 행동강령 이행 특별 교육: 설 명절 및 대통령선거 대비(1월), 지방선거 대비(4월), 하계휴가 및 추석명절(8~9월)
 - 직무역량향상 교육: 가스시설안전관리자, 중대재해법, 산업안전교육, 청렴, 인사 등
 - 청렴의날 교육: 매월 1회 실시
 - 신입직원 행정교육: 채용시 수시진행
 - 부패방지교육: 9월
 - 인권교육: 10월

□ 향후계획

- 법정 의무교육
 - 4분기 산업안전보건: 11월
- 직원 교육·행사
 - 임직원 행동강령 이행 특별 교육: 연말연시(12월)
 - 청렴의날 교육: 매월 1회 실시
 - 신입직원 행정교육: 채용시 수시진행

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
15,860 (구비 15,860)	8,550 (구비 8,550)	53.9

아트홀 특별 기획공연, 외부기관 연계사업 등 다채로운 사업운영과 지역기반 문화예술단체, 관객 모두의 니즈를 충족할 수 있는 협력관계 구축을 통해 영등포아트홀의 브랜드가치를 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 특별 기획공연, 공모사업 등 다채로운 공연기획 및 운영
 - 지역문화예술단체, 공연장 상주단체와의 협력을 통한 단체 성장 지원
 - 외부기관 연계사업 및 공모사업 지속운영을 통한 예산절감

□ 주요 추진실적

- 기획공연 운영 및 2,3,4분기 시즌제 레파토리 운영
 - 기획공연 브랜드 가치를 위한 로고 브랜딩 및 시즌제 운영 및 홍보 진행
 - 공연장상주단체육성지원 연극 장기공연 운영(3개 공연, 총 23회 운영)
 - 관내 문화예술단체 신작개발지원사업, 외부 협력 사업 운영
 - 공연별 관객만족도 조사 실시: 4.8점(5점 만점)
- 외부 공모: 5건 보조금 187,600천원 확보

(단위: 천원)

연번	유형	공모사업명(프로그램명)	보조금	비고
1	전시	방방곡곡 문화공감 전시 <질문의 온도>	14,100	
2	공연	방방곡곡 문화공감 콘텐츠 제작, 배급 <폴리폴라>	67,500	단체 직접지원
3	공연	서문연 콘텐츠 특성화 <사천의 선인>	14,000	
4	공연	공연장상주단체지원사업(극단 배다)	92,000	단체 직접지원
5	공연	예술경영지원센터 창제작유통협력사업 <공주전>	비예산	단체 직접지원

□ 향후계획

- 2022년 기획공연 전체 결과보고: 12월
- 2023년 기획공연 계획 수립: 11~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
238,280 (국 14,100, 시 14,000, 구비 210,180)	194,102 (국 1,796, 시 0, 구비 192,306)	81.5

공연장 및 전시실 안전점검 및 정비를 실시하여 안전하고 원활한 시설 운영관리를 통해 구민이 애용하는 문화공간으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 공연장 및 전시실 대관사업 추진
 - 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 전시실 코로나19 재택전담센터 운영 중
 - 영등포구청 및 지역공연단체 공연 업무협의 및 운영, 진행

□ 주요 추진실적

- 공연장 및 전시실 대관사업 추진
 - 2022년도 상반기, 하반기: 정기대관 완료, 수시대관 진행
- 공연장 및 전시실 운영 관리
 - 공연장: 무대기계, 조명, 음향 안전점검, 카페트 세척, 음향콘솔 구매 및 선로공사, 무대 활차공사, 조명디머 팩 교체, 객석보수, 시트세척
- 영등포아트홀 공연장 진행: 기획공연 54일, 대관공연 25일

□ 향후계획

- 공연장 및 전시실 대관사업 추진
 - 2023년도 상반기 정기대관 및 수시대관: 11~12월
- 공연장 및 전시실 운영 관리
 - 공연장: 인터컴 바디팩 교체(11월)
- 영등포아트홀 공연장 진행: 기획공연 16일, 대관공연 39일

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
227,292 (구비 227,292)	184,561 (구비 184,561)	81.2

지역사회 코로나19 확산 방지를 위한 축제 미 개최와 봄꽃길 제한적 개방 및 질서유지 추진에 따라 홈페이지와 현장 홍보를 통해 원활한 운영과 안전한 관람을 위한 정보와 소식들을 시민들에게 전하며 봄의 정취를 함께 나눔

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 5월
- 사업내용
 - 봄꽃길 LED 전광판 설치로 영등포 문화예술 영상과 질서유지 안내 송출
 - 홈페이지를 통한 봄꽃길 소식 2021 기획영상 업로드로 축제 리마인드
 - 공공과 민간 협력으로 시민 문화향유를 위한 봄 주제 기획전시 운영

□ 주요 추진실적

- 서강대교 남단 및 여의나루역 광장 홍보 영상 및 질서유지 안내 송출
 - 2021 봄꽃축제, 영등포구 홍보 영상 등(총 8개), 질서유지 이미지(3매)
 - 관람인원 100만 여명, 서강대교 남단(5일)·여의나루역 광장(9일) 2개소
- 홈페이지(봄꽃축제·재단), SNS 채널을 활용한 온라인 홍보 및 안내
 - 3년 만에 개방한 봄꽃길 풍경과 현장 소식, 사진 아카이브, 보도자료 업로드
 - 관람인원 171,760명(봄꽃축제·재단 홈페이지: 121,233, SNS: 50,527)
- 공적 공간을 시민 문화갤러리로 전환하여 '함께 해 봄' 기획전시 추진
 - 영등포구청 본관3층 탁트인 갤러리, 지역작가 4인 현대미술 작품 25점 전시

□ 향후계획

- 코로나와 봄꽃 개화·낙화 시기 등 내년도 축제 상황 검토: ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
330,200	52,512	15.9
(구비 330,200)	(구비 52,512)	

※ 코로나 감염병 예방을 위한 행정안전부 지침(행사장 출입자 관리 및 방역패스 적용 불가한 봄꽃축제 등 개최 불가 안내)에 따른 봄꽃축제 미 개최

온라인 플랫폼 마케팅을 적극적으로 시도하고 스토리텔링 콘텐츠 서비스 및 구민 문화향유를 위한 쌍방향 소통을 강화하여 <다채로운 문화생산도시 영등포> 영등포문화재단 브랜드를 널리 알리고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 온라인 SNS 채널 강화를 위한 쌍방향 소통형 기획 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영
 - 유튜브 기획콘텐츠 <떠들석 영등포> 브랜딩 및 영상 제작
 - 영상 트렌드에 맞춘, 재단 사업 영상 콘텐츠 기획. 이를 통한 시너지 효과로 지속적인 구독자 수 증가

□ 주요 추진실적

- 2022년 영등포문화재단 SNS 실적사항(10. 31.기준)

운영방향		운영성과	
채널	유형	팔로워	노출 수
인스타그램	스토리&이벤트	4,132명(전년대비37%증가)	104,001(전년대비200%증가)
유튜브	영상콘텐츠	2,253명(전년대비62%증가)	218,173회(누적 조회수)
	상위 콘텐츠	네트워크예술제 소개 브이로그	28,451회(최다 조회수)
		기획공연 '붉은 낙엽' 트레일러	16,608회(공연장상주단체 연계)

□ 향후계획

- 재단 유튜브 및 SNS 연말 기획 콘텐츠 제작 및 운영: 11~12월
- 영등포아트홀 기획공연 시리즈Q 관객 개발 콘텐츠 운영 결과보고: 12월
- 재단 유튜브 운영 만족도 조사 실시 및 결과보고: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
80,561 (구비 80,561)	59,370 (구비 59,370)	73.7

영등포시장역 『ART ON THE MOVE SEOUL』을 통한 지역의 문화적 환경 조성과 시민 문화예술 향유를 위한 플랫폼 구축 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포시장역 환경 개선을 통한 문화예술 향유의 경험 제공
 - 문화예술의 다양성과 창의적 문화예술 활동을 통한 영등포시장역 플랫폼 구축
 - 미디어 월: 지역의 크리에이터 활동과 연계한 로컬 콘텐츠 운영
 - 문화예술광고 / 지역콘텐츠 및 광고 / 공익광고 등
 - 크리에이티브샘: 전시, 작업실, 팝업마켓 등
 - 랩과 관련된 콘텐츠 운영, 지역작가들의 전시
 - 공방, 작업실 전시기획, 팝업 숍 등
 - 라운지사이: 문화예술 생산자와 향유자 사이에 오가는 활동 공간
 - 카페: 음료 판매 및 휴식 공간
 - 갤러리: 지역 작가 소개 및 작품홍보
 - 커뮤니티룸: 지역 커뮤니티의 장(모임, 세미나 등)

□ 주요 추진실적

- Art on the move Seoul 영등포시장역 사이 갤러리 전시
 - '비가오나 눈이오나 바람이 부나': 1~3월, '숨기내기': 4~6월
 - '작가 자유펠 전시': 7월의_수진 (7.5.~31.), 8월의_소연 (8.1.~31.)
9월의_상우 (9.6.~30.), 10월의_이소 (10.6.~28.)
 - "5호선 단편영화관": 서울정복기 (8.1.~31.), 모녀 난투극, 핫 썸머 바캉스, 오징어 (10.4~11.30)

□ 향후계획

- Art on the move Seoul 영등포시장역 '5호선 단편영화관': 11~12월
- Art on the move Seoul 영등포시장역 사이 갤러리 '작가 자유펠 전시': 11~12월
- Art on the move Seoul 영등포시장역 마켓마당 '선유 마켓 해외당신': 11.16.~19.
- Art on the move Seoul 영등포시장역 사이 갤러리 '준형 작가와의 대화': 11. 29. (14~16시)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
120,126 (구비 120,126)	82,361 (구비 82,361)	68.6

영등포 어린이·청소년과 문화소외계층이 함께하는 사회통합 프로그램으로서 지속 가능한 성장을 위한 후원과 지원을 통해 지역 내 주민 주도형 문화예술 선순환 구조의 기틀 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월 (매주 월요일 17:00~19:30)
- 사업내용
 - 오케스트라 현악기 기본 연주 및 합주 연습 진행
 - 영등포청소년챔버오케스트라 정기공연 진행
 - 영등포청소년챔버오케스트라 후원 유치 프로그램 진행

□ 주요 추진실적

- 2022 영등포청소년챔버오케스트라 운영
 - 단원 총원 35명: 바이올린, 비올라, 첼로, 콘트라베이스(2022년 신규 단원 11명)
 - KBS교향악단 단원이 주강사로 참여
- 2022년 영등포청소년챔버오케스트라 각 반별 개별 및 전체 합주 연습 진행
 - 누적 참여 인원(1.10.~10.31.): 총 1,164명 참여 (36차시 진행)
- 영등포청소년챔버오케스트라 2nd 후원공연 <가을밤 음악회> 진행
 - 10.1.(토) 17:00 / 영등포 아트홀 / 총 47명 참여
 - 진행결과: 총 157명 참여(강사 12명, 단원 35명, 관객 110명)

□ 향후계획

- 오케스트라 각 반별 개별 및 전체 합주 연습 지속 진행
 - 11.21.까지 매주 월요일 17:00~19:30 / 영등포 구민회관

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
88,460 (구비 88,460)	71,479 (구비 71,479)	80.8

영등포 생활문화 활성화를 위한 거점 공간 지원을 통해 영등포의 독자적 생활문화 정의와 자생력을 통해 문화 시민력 향상과 시민예술 활성화의 일조함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포 생활문화 거점공간 활성화 지원 프로그램
 - 영등포구 내 민간 운영 공간 중 지역의 생활문화와 공동체를 형성하고 활성화를 위한 6개의 거점 공간지원
 - 영등포 생활문화 Small Weekend
 - 영등포 생활예술동아리의 활동 확장을 위해 관내 민간 중심 운영 프로그램과의 협업을 통한 주민주도형 문화예술 프로그램 실행

□ 주요 추진실적

- 서울문화재단 보조금 지원 사업 참여를 통해 사업 재원 마련
 - 2022년 자치구 생활문화 활성화 지원 사업으로 35,000천원 보조금 확보
- 영등포구 내 마을 거점공간 활성화 지원 공모 진행: 관내 6개소 선정
 - 선정공간: 창작플랫폼 경험과 상상, 당산골갤러리, 선유문화공방, 언니네 작은도서관, 영등포시민연대 피플, 향기나무
 - 프로그램 실적: 총 30회, 시민 260명 참여
- 포롱 Small Weekend 프로그램 계획과 프로그램 운영
 - 기존 Small Weekend 프로그램 계획을 수정 '언플러그 발표회'로 진행
 - 영등포 생활예술동아리(공연 11팀, 워크숍 3팀, 전시 1팀) 활동 발표회 진행

□ 향후계획

- 포롱 거점공간 활성화 지원 프로그램(6개소)현장 모니터링과 사후 발전방안 모색
- 2022 영등포 생활문화 포롱 성과공유회
 - 전체 사업 종료 후 참여자와 생활문화 전문가들과의 모임을 통해 올해 사업 결과 공유와 영등포 생활문화 활성화 중장기 방향에 대한 의견수렴 진행

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
39,700 (시 35,000, 구비 4,700)	30,192 (시 27,320, 구비 2,872)	76.1

영등포문화재단 지지층 확대 및 재원조성 다각화를 위해 후원 시스템을 구축하고 시민들의 문화향유 기회 확장 및 적극적인 후원회원 확대 추진으로 영등포문화재단 브랜드를 널리 알리고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 소액 후원 솔루션 도입 등 후원사업 관리 시스템 구축
 - 재단후원: 관객 개발 및 지지층 강화 목적 재단 후원 멤버십 제도 추진
 - 프로젝트후원: 텀블벅 플랫폼 기반 창작후원사업 <영등포아트살롱> 추진

□ 주요 추진실적

- 재단 홈페이지 후원안내 및 기부금 관리 페이지 및 시스템 운영
- 공연할인 연계 후원마케팅 프로그램 추진: 관객과의 대화 등
- 프로젝트 후원 <영등포아트살롱> 4기 텀블벅 크라우드 펀딩 추진
 - 지역유망작가 발굴 및 크라우드펀딩 프로젝트 창작후원 추진 목표 달성
 - 시민에게 보내는 창작 예술 가치 전달 '시그널' 컨셉 활용 홍보마케팅 지원
 - 참여작가 3인, 총 후원자 203인 모객, 후원금 9,260천원 모금 완료
 - 달성을 유지환(입체)529%, 허안나(일러스트)218%, 강나래(시각)145%
- 2022 후원 멤버십 디자인 및 브랜딩 가이드, 템플릿 제작

□ 향후계획

- 재단 유튜브 채널 연계 후원 리워드 굿즈 홍보 영상 제작: 12월
- 재단 후원 회원 대상 리워드 굿즈 배포: 12월
- 2022 후원 디자인 반영 및 후원 회원 홈페이지 업로드: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
31,500 (구비 31,500)	23,200 (구비 23,200)	73.7

영등포 청소년들이 자신이 살아갈 미래와 삶에 대해 고민하고 주체적으로 탐구하며, 전환적 삶의 방식을 도모하는 '청소년 스스로 배움터' 운영, 마을과 구민, 문화예술 자원이 연결되고 순환되어 청소년의 성장을 조력하고 함께 성장하는 문화 예술 거점 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 예술 교육 콘텐츠 개발 및 제공
 - 관내 청소년 교육 네트워크 활성화
 - 모두의 문화공간 운영 및 활성화

□ 주요 추진실적

- 청소년/성인 대상 예술교육 콘텐츠 개발 및 제공
 - 미술, 도예, 1인 미디어, 연극, 사진, 악기, 작사/작곡, 목공, 일러스트, 만화, 재봉, 요리 등 문화 예술 강사 발굴, 프로그램 개발 및 제공
 - 분기별, 목적 공간 활성화, 방학 특강 프로그램: 195회, 799명
 - 학교/기관 연계 프로그램: 90회, 1,850명
 - 청소년 주도형 프로젝트: 100회, 374명
- 영등포구민 모두의 문화공간 운영 활성화
 - 청소년 동아리 활동(유자청) 운영 협력
 - 자율카페, 음악, 도서, 보드게임 비치: 방문 이용자 8,951명
 - 미디어실, 창작공방, 부엌, 회의실 대관 활성화: 157회, 919명

□ 향후계획

- 예술 교육 콘텐츠 개발 및 제공
 - 겨울, 방학 기간 프로그램 개발 및 운영(청소년/성인)
 - 2023년 운영 방향 계획 및 교육 프로그램 발굴, 개발
- 모두의 문화공간 운영 지속
 - 문화 휴식 공간 및 목적공간 대관 운영, 활성화

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
633,577 (구비 633,577)	377,624 (구비 377,624)	59.6

국내외 도시 간 문화-재생-도시의 가치 교류 및 연대를 통한 지역문화 진흥과 도시성장 발전을 촉진하고, 지역 내 기관 협력 기반을 모색하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업대상: 국내외 도시 및 영등포 지역 내 기관, 단체 등
- 사업내용
 - 전국 문화도시 실무자 네트워크 구축 및 협력 사업 개발
 - 도시문화예술 교류·연대 사업(문화1호선, 수변네트워크 등) 기획
 - 영등포 지역 공공-민간 단체 연계 문화도시 가치 공유 활동

□ 주요 추진실적

- 전국 문화도시 실무자 네트워크 구축 및 협력 사업 개발
 - 전국·서울권 도시(진주, 남해, 성동, 관악) 교류협약: 총 4회
 - 전국문화도시협의회 센터장 협의 및 공동사업 기획회의: 총 4회
 - 서울시자치구문화재단연합회 정책활성화 사업 선정 및 추진(5.20.)
- 도시문화예술 교류·연대 사업(문화1호선, 수변네트워크 등) 기획 운영
 - 2022 문화1호선 부천·부평·수원·영등포 공동사업 협의회의: 총 7회
 - 지속가능한 문화도시 조성을 위한 부천·부평·수원·영등포 공동협력협약 추진(8.10.)
 - 수변도시 교류(강릉) 및 도림천(관악) 사업 협력 회의: 총 2회
- 영등포 지역 공공-민간 단체 연계 문화도시 가치 공유 활동 추진
 - 지역·기관·단체 시민 통합공유회 '문화도시 비전 선포식'(1.5.)

□ 향후계획

- 문화도시 도시연대 프로젝트와 연계하여 사업 기획 협의회의 운영: ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
23,380 (구비 23,380)	15,581 (구비 15,581)	66.6

영등포 생활권역 문화의 거리 탐사를 통해 도시의 자원과 지역의 가치를 재조명하고 영등포 문화의 거리를 지역의 문화적 커먼즈로 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업 기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 전국 문화도시 청년문화기획자 대상 영등포 탐사프로그램 기획 개발
 - 영등포 문화의 거리 조성에 필요한 다양한 의견 도출을 위한 '도시탐사캠프' 운영
 - 영등포 문화의 거리 조성을 위한 파일럿 프로젝트 실행 지원

□ 주요 추진실적

- 전국 문화도시 청년문화기획자 대상 영등포 탐사프로그램 기획 개발
 - 도시탐사캠프 기획 운영회의: 총 5회
 - 부산 영도 도시탐사프로그램 답사 및 전문가 자문회의: 총 2회

□ 향후계획

- 2022 지역기반 문화예술랩 기본계획 변경: ~11월
- 전국 문화도시 청년기획자 대상 '영등포 도시탐사캠프' 참여자 확정: 11월
- '영등포 도시탐사캠프' 운영 및 생활권역 문화의 거리 탐사: 11월
- 영등포 문화의 거리 조성을 위한 파일럿 프로젝트 실행 지원: 12월
- 지역기반 문화예술랩 결과보고: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
19,680 (구비 19,680)	923 (구비 923)	4.7

지역의 문화다양성 이슈를 발굴하고, 차별과 혐오 문제 해결의 공감대를 형성하여 다른 문화 집단 간 상호 교류를 활성화하고자 함

□ 사업개요

- 사업 기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 문화다양성 가치 확산의 청소년·청년·시민 콘텐츠 제작 사업 운영
 - 영등포구 문화다양성 지역기관 연계 네트워크 강화
 - 2022 한국문화예술위원회 공모사업 <문화다양성 확산 사업> 추진

□ 주요 추진실적

- 문화다양성 가치 확산의 청소년·청년·시민 콘텐츠 제작 사업 운영
 - 사업 기획 및 자문회의 총 10회, 4팀(8명) 제작자 양성, 5개 영상 제작, 워크숍 4회 운영
- 영등포구 관내 문화다양성 지역기관 연계 강화
 - 문화다양성 지역 기관·단체 협력사업 운영 협력 회의: 총 8회
 - 서울영등포국제초단편영화제 문화다양성 특별전 1회 운영, 시민 및 활동가 총 100여명 참여
- 2022 한국문화예술위원회 공모사업 <문화다양성 확산 사업> 추진
 - 문화다양성 주간 행사 '다채로운 질문들' 온·오프라인 총 103명 참여
 - '문화다양성 사업 기획단' 7명 활동, 8회 운영 '지역 협력 네트워크' 6회 운영
 - 이주배경 및 선주민 청소년 교류 및 영상 크리에이터 교육 '연결전파사' 프로그램 5회 운영, 청소년 크리에이터 6명 양성, 7개 영상 제작
 - 일상 속 문화다양성 인식 확산을 위한 <무지개다이어리> 운영

□ 향후계획

- '당당' 시민 콘텐츠 제작 사업 시민 결과공유회: 11월
- 문화다양성 지역 기관·단체 협력사업 나나인권페스티벌 협력: 11월
- <문화다양성 확산 사업> '시민공유회' 추진 및 '무지개다이어리' 답변 수집: ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
63,860 (국 40,000, 구비 23,860)	32,101 (국 19,661, 구비 12,440)	50.3

영등포 수변자원을 활용한 시민문화 활성화 및 도시생태자원의 사회문화적 가치를 확산하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 수변문화 시민 공론장 운영(권역별·의제별)
 - 수변문화 시민 프로젝트 활동 지원공모
 - 시민참여형 공공미술프로젝트 및 축제프로그램 기획 운영
 - 수변문화시민협의체 구축 및 시민프로젝트 행정사항 인허가 협의체계 보완

□ 주요 추진실적

- 수변문화 속의 공론장 <수변하다河多> 기획 운영: 4~6월
 - 시민 속의 모임 총 17명 참여, 총 12회 운영, 총 30개 주요제안 선정
 - 권역통합모임(1회) 및 권역별 소모임(10회), 활동공유회(1회) 추진
 - 수변문화이꿈이(공론장 시민 퍼실리테이터) 5명 상반기 활동 완료
- 시민참여형 수변문화 프로젝트 '수변문화 Power Up 실험실' 운영: 4~6월
 - 시민 대상 수변문화 프로그램 5종 운영
 - 수변문화 실행주체(시민실험모임) 5팀, 참여자 총 43명

□ 향후계획

- 문화도시 도시수변문화 지향의 세부사업으로의 연결방안 기획: ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
37,880 (구비 37,880)	30,196 (구비 30,196)	79.7

삶의 이유가 되는 예술과 삶의 방법을 찾는 기술이 만나 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술·기술 융복합 허브센터를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 예술기술 협력토대구축, 예술기술 교류&협력지원
 - 예술활동의 지속가능한 창작환경 조성

□ 주요 추진실적

- 예술기술 협력토대구축
 - 술술반상회: 주민·예술가·소공인 대상 8회 진행, 총 92명 참석
 - 술술센터 홈페이지 개발 및 추진
- 예술기술 교류&협력지원
 - 누구나술술: 공모를 통한 총 6팀 선정 및 프로젝트 진행, 지원금 총 42,000천원
 - 술술갤러리 전시공간 지원사업: 전시공간 및 창작지원금 총 11팀 지원, 관람객 총 4,668명
 - 소공인특별전 개최(네트워크예술제 연계, 서울소공인협회 협력), 관람객 총 1,141명
- 예술활동의 지속가능한 창작환경 조성
 - 예술생태랩: 공모를 통한 최종 7팀 선정, 지원금 117,000천원
 - 문래동 창작환경 실태조사: 예술가·예술공간 운영자(124명) 설문 조사 완료

□ 향후계획

- 누구나술술 프로젝트 결과전시 및 결과공유회: ~11월
- 술술센터 홈페이지 오픈: ~12월
- 술술갤러리 전시공간 지원사업(하반기) 전시 운영: ~12월
- 예술활동 거점지역 활성화사업 사업 결과공유 포럼 및 결과보고집 발간: ~12월
- 2022년 문래동 창작환경 실태조사 발간: ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
722,690 (시 150,000, 구비 572,690)	493,827 (시121,634, 구비 372,193)	68.3

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성을 하고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년 (총 5년)
- 총사업비: 19,500백만원 (국50%:시15%:구35%)
 - ※ 연초 문체부 국고보조금 예산액 통보에 따라 연차별 사업비 확정
 - '22년도 예산: 3,065백만원
 - (출연금) 65백만원 / (보조금) 3,000백만원
- 시행주체: 영등포구, 영등포문화도시센터(영등포문화재단)
- 지원주체: 문화체육관광부
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 6개 분야, 26개 사업 수행
- 주요경과
 - '21. 12. 23.: 영등포구 제3차 문화도시 지정 최종 통보
 - '22. 1. 5.: 영등포 문화도시 선포식
 - '22. 1.: 사업추진계획서 제출 및 국고보조금 교부 신청
 - '22. 2.~4.: 서울시 지방재정 투자심사
 - '22. 3. 16.: 영등포 문화도시위원회 위촉식
 - '22. 5.~6.: 국비 및 구비 일부 교부
 - 국비(1,500백만원 중 975백만원) 및 구비(1,050백만원 중 975백만원)

□ 주요 추진실적

- 구민과 함께하는 문화도시 조성을 위한 거버넌스 구축 및 홍보 활동 수행
 - 서울시 자치구 중 유일 법정 문화도시 지정을 선포하는 문화도시 선포식 개최(1.5. 개최, 비대면포함 100명 참여)
 - 문화도시위원회 위촉식 개최(3.16. 개최, 당연직 3명, 위촉위원 15명) 및 문화도시 실행단 권역별 협의체 설명회 개최(5.4. 개최, 73명 참여)

- 문화도시 조성 사업의 효과적 추진과 협력을 위한 추진체계 구축
 - 영등포 문화도시센터 위수탁 협약 기반 전문인력 운영(센터장 포함 5명) 및 센터 운영 행재정(사무공간, 예산 등) 체계 구축
- 영등포 고유문화자산을 활용한 대내외 주체와의 협력 기반 사업 추진
 - 수변문화 숙의공론장 운영(구민 17명 참여, 퍼실리테이터 5명 운영, 30개의제 숙의) 및 시민주도 문화프로그램 5종 운영(409명 참여)을 통한 본격 사업추진 기반 마련
 - 1호선의 역사와 가치를 공유하는 도시(영등포, 부천, 부평, 수원)와 MOU 체결 및 공동사업 수행 계획 등 문화1호선 사업 협력체계 구축

□ 향후계획

- 본격 사업 추진을 위한 문화도시 조성 행·재정 사항 진행
 - 문화도시 조성 보조금 잔여예산 간주편성 및 교부: 11월
 - 국비 525백만원, 시비 450백만원, 구비 75백만원
 - 사업 본격 추진을 위한 문화도시 전문인력 채용: 12월
- 문화도시 조성 사업 추진 관련 기반사업 지속 추진
 - 문화도시 지정 과정 기록화 사업, 생활권역별 도시문화 조사 연구 사업 추진: ~12월
 - 대시민 홍보(현수막 등) 추진 및 결과자료(찾아가는인터뷰 결과 등) 제작: ~12월
- 문화도시 조성계획 기반 1차년도 사업 본격 추진
 - (공유협력문화) 찾아가는인터뷰, 도시탐색연구소 등 4개 세부사업 추진
 - (상호문화) 도시문화랩, 도시연대 프로젝트 등 5개 세부사업 추진
 - (예술안심문화) 예술안심지대, 예술로공간 등 3개 세부사업 추진
 - (도시수변문화) 수변탐사대, 수변문화실험실 등 5개 세부사업 추진
 - (예술기술융복합문화) 술술중개소, 술술랩 등 3개 세부사업 추진
 - (문화도시경영) 문화도시센터 운영, 모두의 공간 등 5개 세부사업 추진

※ 인력부재 등의 이유로 연내 추진이 불가한 사업의 경우 예산 이월을 통해 23년도까지 추진 예정

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
3,065,710 (국 1,500,000, 시 450,000, 구비 1,115,710)	147,520 (국 97,011, 시 0, 구비 50,509)	4.8

사회환경 및 자료이용 변화에 맞추어 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하여 국민의 지적 욕구를 충족하고 정보 접근성을 향상함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 장서구성 계획에 의한 체계적 자료수집
 - 지역서점 및 독립서점 활성화
 - 온라인 전자책/전자저널 서비스 확대

□ 주요 추진실적

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 연간 자료구성 및 구매 계획 수립: '21.12~'22.1월
 - 분기별 자료선정위원회 개최 및 구입자료 목록 심의(총 4회)
 - 매주 희망도서 및 분기별 정기도서 구입
- 지역서점 및 독립서점 활성화
 - 도서납품 지역서점(14곳) 선정 및 우선구매: '21.12~'22.11월
- 온라인 전자책/전자저널 서비스 제공
 - 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 제공
 - 국내외 전자잡지 서비스 제공(국내 215, 국외 4종)
 - 사회적 트렌드를 반영한 온·오프라인 북큐레이션 운영: 1~11월

□ 향후계획

- 자료선정위원회 개최[2회(대면 1회, 서면 1회)]: 11~12월
- 지역서점 간담회 및 '23년 도서납품 지역서점 모집: 12월
- '23년 장서구성 및 정기간행물 구독 계획 수립: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
312,070 (시비 179,270, 구비 132,800)	196,229 (시비 99,084, 구비 97,146)	62.9

19 도서관 자원의 공유기반 구축과 디지털 콘텐츠 확충 도서관운영팀

급격하게 변화하는 도서관 내·외적 환경에 대응하여, 경계 없는 도서관 자료 공유 및 디지털 자원 활용의 확장을 통해 지역주민의 독서활동 지원 및 정보 불평등 해소

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 정보취약계층 맞춤형 임산부 택배 등 정보서비스 확대
 - 도서관 장서 확충 및 공유 확대
 - 환경 및 기술변화에 맞춰 제약 없이 이용할 수 있는 디지털자료 서비스 확대

□ 주요 추진실적

- 정보취약계층 맞춤형 임산부 택배, 꿈드림 등 정보서비스 제공
 - 임산부 및 영유아보호자 맞춤형 택배 '맘책' 운영(대상별 1~4단계, 8~10월, 104건)
 - 어린이 도서관서비스 협의체 회의(1회) 및 꿈드림 진행
(어린이집 20개소 / 선정도서 16권, 자체제작 워크북 1,000부)
 - 발달장애 청소년 '그림책과 사진으로 상상더하기' 운영(43명, 8~10월)
 - 대안학교 청소년 '뉴미디어 예술작가 휴먼북' 운영(81명, 7~10월)
- 도서관 장서 공유 확대
 - 상호대차 서비스 운영: 구립, 지역형, 공립작은도서관(27개소)
 - 스마트도서관 4개소 운영(여의도역, 양평역, 제1스포츠센터, 제2스포츠센터)
 - 24시간 무인예약반납시스템 4개소 운영(대림, 문래, 선유도서관, 여의도동주민센터)
- 디지털자료 확대 지속
 - 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 확대(소장, 구독)
 - 국내외 전자잡지 서비스 제공(국내 215, 국외 4종)
 - OTT(Over the top) 플랫폼을 통해 공간 제약 없이 다양한 최신 미디어 콘텐츠 무제한 제공(대림 3user, 문래 5user, 선유 5user)
 - 사회적 트렌드를 반영한 온·오프라인 북큐레이션 운영: 1~11월

□ 향후계획

- 맘책, 기관대출 등 정보취약계층 맞춤형 서비스 운영(계속)
- 디지털자료 서비스 제공(계속)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
231,304 (시비 26,320, 구비 204,984)	129,407 (시비 12,282, 구비 117,125)	55.9

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 공공 및 상업시설과 연계하여 영등포구 전역을 독서문화의 거점화
 - 생애 첫 독서부터 개인적 독서에서 사회적 독서로, 독서공동체 확산 지원
 - 다양한 콘텐츠와 독서로 소통하는 독서문화 프로그램 운영

□ 주요 추진실적

- 공공 및 상업시설과 연계하여 영등포구 전역을 독서문화의 거점화
 - 올해의 한 책 후보 및 선정도서 큐레이션 조성(62개소)
- 독서로 소통하는 독서문화 프로그램 운영
 - '영등포 한책 읽기' 주제 및 한책 선정(한책선정단 18명 13회, 주민투표 752명)
 - 한책추진단 3기(일반, 어린이) 교육 및 토론 가이드북 제작
 - 프로그램: '책!인, 아웃'(4회, 231명), 한 책 원화 전시(4회), 독서토론
 - 책 읽는 영등포 대학생 서포터즈 2기(6회, 55명)
- 생애 첫 독서 북스타트
 - 북스타트 책꾸러미 도서 선정: 도서관 어린이서비스협의체(사서, 교사)
 - 북스타트 책꾸러미 배포: 구립도서관, 영등포평생학습관, 주민센터(6~8월)
 - 초등북스타트(1학년) 모집 및 도서 선정: 7개교, 1,164명(10월)
- 사회적 독서 확산 지원
 - 독서동아리 지원 및 운영
 - 동아리수 36개(대림 11, 문래 11, 선유 10, 여의 1, 밤동산 3)
- 지역 독서문화 축제(제 7회 영등포 북페스티벌, 10.22(토))
 - 주제: 도서관, 책과 도킹하다
 - 도서관 홍보(우리동네 도서관을 만나다), 북큐레이션(책 타고 우주로 가는 법), 체험(소우주 VR·AR), 이벤트(우리가 상상하는 미래), 리딩존(모두를 담는 서가)

□ 향후계획

- 초등북스타트 도서구입 및 꾸러미 배포, 모니터링 진행: 11월
- 사업 평가회(영등포 한 책 읽기, 북페스티벌) 및 결과보고: 11~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
135,445 (시비 41,685, 구비 93,760)	50,425 (시비 36,486, 구비 13,939)	37.2

영등포의 다양한 이야기 및 일상의 기록 자원을 수집·보존하고 축적하고, 이용이 가능하도록 공유하여 지역의 정체성과 자부심을 고취하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포 마을 아카이브
 - 마을기록학교 운영 및 기록 활동가 지원
 - 자문회의 및 지역협의체 운영

□ 주요 추진실적

- 마을 아카이브
 - 지역기록 자료수집(1~2월, 7~8월)
 - 수집자료 검토 및 체계정리(3~6월)
 - 상반기 전시: '공존: 과거와 현재의 연결'(3~7월)
 - 하반기 전시: '우리동네 놀 지도'(8~12월)
- 마을기록학교(3기) 운영
 - 입문클래스 운영(3~4월)
 - 교육과정 운영 및 실습(6~11월)
- 마을이야기 기록활동 지원
 - 마을기록활동가 1기, 2기 학습동아리 지원(1~10월)
 - 영등포 연구 및 주민 인터뷰 등 마을기록 활동, 지역자료 수집

□ 향후계획

- 마을 아카이브
 - 영등포구 이야기 발굴 및 자료수집(계속)
 - 관내 기록전시 순회운영(11월)
- 마을기록학교 수료식 및 3기 활동계획(11~12월)
- 마을이야기 기록활동 지원
 - 마을기록활동가(1,2기) 학습동아리 진행: 11~12월
 - '23년도 기록활동 주제선정 및 계획을 위한 워크숍 진행(2회): 12월
 - 마을기록 결과 도서 제작 및 국립중앙도서관 납본: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
24,635 (시비 2,000, 구비 22,635)	8,031 (시비 0, 구비 8,031)	32.6

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 생애주기 맞춤형서비스, 도서관 특성화 사업, 과학·인문학 사업, 사서 정보서비스 강화

□ 주요 추진실적

- 생애주기 독서프로그램
 - 이용자의 연령별 특성을 고려한 맞춤형 생애주기 프로그램 운영
 - 어린이: 독서교실(총23회) 및 독서프로그램 운영
 - 중장년층: 지금, 당신에게 필요한 디지털 리터러시 등(5~10월, 7회, 102명)
 - 노년층: 스마트한 세상 스마트한 시니어(4~6월, 6회, 114명)
- 도서관 특성화 사업
 - 기록, 다문화(대림)
 - 기록공작소 2기(순간을 담은 글쓰기): 8~9월
 - 영등포는 다, 문화: 5~10월
 - 문래동, 문래 디딤돌(문래)
 - 지역작가 연계 프로그램 및 북큐레이션: 4~8월
 - 예술, 선유 아틀리에(선유)
 - 4개의 예술적 상상력: 6~7월
- 과학·인문학 사업
 - 다양한 분야의 과학·인문학 사업 운영
 - 과학 강좌 운영: VR·AI 미래과학 체험, 우주과학, SF작가
 - [공모]문화체육관광부 주관 '길 위의 인문학' 운영: 대림, 선유
 - 인문학 강좌 운영: 과학, 미술, 역사, 음악, 그림책, 법, 전쟁
- 사서 정보서비스 강화
 - 이용자 맞춤 정보 및 북큐레이션 운영(1~11월)

□ 향후계획

- 과학·인문학 프로그램 운영(계속)
- 독서동아리 운영(계속) 및 활동자료집 발간(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
160,250 <small>(국비 26,000, 시비 54,000, 구비 80,250)</small>	124,952 <small>(국비 25,300, 시비 38,960, 구비 60,692)</small>	78.0

생활권역 내에서 다양한 연령과 계층이 편안하고 자유롭게 일상적으로 이용할 수 있도록 지역밀착형 도서관 운영을 체계화 및 전문화

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 대 상: 여의샛강, 밤동산
- 사업내용
 - 효율적이고 체계적인 도서관 공간 운영 및 관리
 - 시민참여 독서 및 생활문화 등 커뮤니티 운영
 - 인문문화 및 독서문화 활성화 사업 운영
 - 도서관 운영 자원활동가 교육 및 실습

□ 주요 추진실적

- 효율적이고 체계적인 도서관 공간 운영 및 관리
 - 생활밀착형 정보서비스 및 정보자원 공유 상호대차 서비스
 - 복합문화공간으로 효과적이고 효율적 공간 활용: 도서 및 원화전시
- 시민참여 독서 및 생활문화 등 커뮤니티 운영
 - 지역 커뮤니티 활성화 및 특성화 사업기획: 4~6월
 - 지역주민이 스스로 기획·참여하는 독서의달 프로그램 운영: 9월
- 지식정보취약계층 독서문화 활성화 사업 운영
 - 여의샛강(발달장애인프로그램) 8~10월, 밤동산(책먹는제빵사) 7~9월
- 인문문화 및 독서문화 활성화 사업 운영: 밤동산(유럽사, 민화수업) 5~11월
- 도서관 자원활동가 교육 및 실습: 6~8월

□ 향후계획

- 독서동아리 및 생활문화 커뮤니티 운영(계속)
- 성과분석 및 운영평가(계속)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
190,312 (시 4,598, 구비 185,714)	139,692 (시비 2,581, 구비 137,111)	73.4

10분 거리 내 도서관을 신규 조성하여 다양한 연령과 계층이 편안하고 자유롭게 이용할 수 있도록 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 4월 ~ 12월
- 대 상: 대림1동, 당산1동 도서관 신규 조성
- 사업내용
 - 도서관 신규 조성: 대림1동, 당산1동

□ 주요 추진실적

- 도서관 신규 조성
 - 지역 조사 및 분석: 4~6월
 - 개관도서관 장서목록 작성: 7~8월
 - 당산1동 도서관 위수탁협약 체결(10.26)
 - ※ 대림1동, 당산1동 도서관 신축공사 일정에 따라 사업 추진이 연기됨

□ 향후계획

- 당산1동 도서관 신규 조성
 - 운영계획 수립: 11~12월
 - 정보화시스템 설치 및 도서 배가: 12월
 - 사인 설치 및 운영매뉴얼 작성: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
25,147 (구비 25,147)	0 (구비 0)	0

※ 대림1동 도서관 공사 일정이 변경되어 사업 미추진

Ⅲ. 2023년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	32
②	직원 교육훈련 실시	33
③	공연장 및 전시실 운영관리	34
④	홍보마케팅 역량 강화	35
⑤	영등포 시민예술단	36
⑥	생활예술 지원사업	37
⑦	문화다양성 사업 운영	38
⑧	문래예술종합지원센터	39
⑨	문화도시 조성	40
⑩	지식정보 콘텐츠 확충	42
⑪	도서관 자원의 공유기반 구축과 디지털 콘텐츠 확충 ...	43
⑫	책으로 멋진 미래를 여는 '책 읽는 영등포'	44
⑬	영등포 이야기 아카이브, 지역의 기록 공유	45
⑭	배우고 성장하는 도서관	46

복합적으로 운영되고 있는 구민회관을 효율적으로 안전하게 운영·관리하여 구민회관 이용자 및 구민들에게 보다 쾌적하고 안전한 문화예술 공간으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
 - 구민회관 각종 법정검사 시행 등

□ 세부 추진계획

- 체계적인 시설물 유지보수
 - 기계설비 성능점검, 소방X-NET 부수신기 증설 공사: 2월
 - 분전반 속판 교체 공사, 옥상 우레탄 방수 유지보수 공사: 2월
 - 흡수식 냉온수기 세관 및 FCU 세척: 2월
 - 냉각탑 노후배관 및 기계장비 도장: 3월
 - 구민회관 북쪽 빗물받이 및 지반침하 공사: 4월
 - 사무실 멀티형 실외기 교체: 5월
- 안전한 문화재단 환경제공을 위한 법정검사
 - 주차관제시스템을 통한 효율적인 주차장 관리: 연간
 - 소방설비 종합정밀점검: 1월, 작동기능점검: 7월
 - 정화조 청소, 장애인용 승강기 정기검사: 3월
 - 공연장 리프트 정기검사, 저수조 청소: 4월, 저수조 수질 검사 및 청소: 10월
 - 전기설비 연차 점검: 5월
 - 화물승강기 정기점검, 가스설비 정기검사: 7월

□ 추진일정

- 구민회관 시설물 통합 유지관리 계획 수립: 1월
- 구민회관 각종 법정검사 및 체계적인 시설물 유지보수 추진: 연중
- 영등포문화재단 재물조사 실사: 11월

□ 소요예산: 총 168,950천원(구비 168,950)

영등포문화재단 직원 역량 강화와 친절마인드 향상을 위한 다양한 교육훈련을 실시하여 장기적인 발전방향을 모색하고 직원의 직무역량을 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 직원 법정 의무교육 실시
 - 직원 업무역량 강화를 위한 일반교육 실시

□ 세부 추진계획

- 직원 법정 의무교육 실시
 - 성희롱 등 4대폭력예방교육(직장 내 성희롱 고충상담원교육 포함)
 - 직장 내 괴롭힘 예방교육
 - 개인정보보호법, 인터넷중독예방 교육
 - 산업안전보건교육
 - 반부패, 부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 등 청렴교육
 - 장애인 인식개선, 노인학대의무자 교육
 - 퇴직연금교육
 - 소방안전 자체교육
 - 아동학대예방, 아동학대신고의무자 교육 등
- 직원 업무역량 강화를 위한 일반교육 실시
 - 직원 정례조례 및 CS교육
 - 직원 업무 역량 강화를 위한 직무교육(문화예술, 도서관, 회계, 계약, 시설분야 등)
 - 인권교육
 - 소통·화합의 직원 체련대회, 문화재단 직원 워크샵
 - 설·추석·연휴·하계휴가 등 공직기강 확립 이행 교육
 - 재단 신규 입사자를 대상으로 하는 신입 직원교육
(신입직원의 원활한 조직적응 및 업무이해도 제고 등)

□ 추진일정

- 직원 법정 의무교육 실시: 연 4회(분기별)
- 직원 업무역량 강화를 위한 일반교육 실시: 상시
- 신규 직원 교육 등: 상시

□ 소요예산: 총 21,495천원(구비 21,495)

안전하고 쾌적한 아트홀 공간을 조성하고 구민 문화향유 증진을 위한 다양한 문화콘텐츠를 운영하여 지역을 대표하는 문화예술 랜드마크로서 위상을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 공연장 및 전시실 대관운영 사업
 - 안전하고 쾌적한 아트홀 운영 및 코로나19 정기 방역 추진
 - 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리

□ 세부 추진계획

- 공연장 및 전시실 대관운영 사업
 - 구청 및 구민, 예술단체 등 문화공간을 개방하는 대관사업 추진
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 안전하고 원활한 영등포아트홀 운영을 위한 지속적인 점검 진행
 - 노후화 된 시스템 장비 및 물품 교체 진행

□ 추진일정

- 공연장 및 전시실 대관운영 사업
 - 영등포아트홀 대관사업 기본계획 수립: '22. 11월
 - 영등포아트홀 상·하반기 정기대관 공고 및 접수
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 주요 정비대상
 - 코로나19 방역소독 운영: 상시
 - 전시실 전시 판넬 도장 등 유지보수: 7월
 - 공연장 무대기계설비 연간계약 및 무대, 조명, 음향 안전점검: 3, 11월
 - 공연장 무대기계 와이어 공사: 8월, 공연장 무대 바닥 도장 등: 9월
 - 노후장비 및 교체
 - 공연장 객석 LED조명 및 디밍 시스템 구매설치: 6월
 - 공연장 액티브 스피커 구매: 10월

□ 소요예산: 총 206,648천원(구비 206,648)

온라인 플랫폼 특성을 활용한 소통형 홍보마케팅을 넘어 다양한 홍보 전략을 활용 및 시도하여 영등포문화재단 브랜딩 이미지를 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 온라인 SNS 채널 강화를 위한 채널 특성별 맞춤 운영
 - 기획공연 브랜딩 강화를 위한 관객 개발 온·오프라인 홍보마케팅 진행
 - 대외 홍보 및 홍보 매체 확장을 위한 다양한 브랜드 연계 협업

□ 세부 추진계획

- 온라인 SNS 채널 강화를 위한 채널 특성별 맞춤 운영
 - 인스타그램: 사용자 관점의 SNS 참여형 월별 콘텐츠 및 이벤트 제작 운영
 - 유튜브: 메인 영상 관심 유입 확대를 위한 숏폼 영상 제작
- 기획공연 브랜딩 강화를 위한 관객 개발 온·오프라인 홍보마케팅 진행
 - 온라인: 관객 유입을 위한 온라인 연계 홍보마케팅 콘텐츠 제작(웹툰, 트레일러)
 - 오프라인: 영등포아트홀 로비 공간 조성(공연 컨셉, 주제 연계)
- 대외 홍보 및 홍보 매체 확장을 위한 다양한 브랜드 연계 협업
 - 영등포여의도봄꽃축제: 브랜드 및 콘텐츠 플랫폼 협업을 통한 BTL 공간마케팅 진행

□ 추진일정

- 영등포여의도봄꽃축제 및 2023년 SNS 홍보마케팅 계획 수립: 1~2월
- 기획공연 시리즈 Q 홍보마케팅 계획 수립: 2월
- 유튜브 채널 자체 콘텐츠 <떠들썩 영등포> 영상 콘텐츠 제작: 3~12월
- 재단 온라인 기획 콘텐츠 및 SNS 소통형 콘텐츠 제작: 상시

□ 소요예산: 총 109,199천원(구비 109,199)

영등포 어린이·청소년과 문화소외계층이 함께하는 사회통합 프로그램으로서 지속 가능한 성장을 위한 후원과 지원을 통해 지역 내 주민 주도형 문화예술 선순환 구조의 기틀 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포청소년챔버오케스트라 '23년 신규단원 모집
 - 영등포청소년챔버오케스트라 개별, 합주 등의 상시 연습 및 교육 수행
 - 영등포여의도봄꽃축제,, 가을 정기 후원음악회 진행 및 후원 유치

□ 세부 추진계획

- 영등포청소년챔버오케스트라 신규단원 모집
 - '22년 졸업 및 활동종료 청소년 파트별 신규 단원 모집
 - 문화소외계층 우선 선발
- 정기연습 및 교육 진행
 - 각 파트별 수준별 맞춤형 개별 연습과 전체 합주 연습 및 교육 진행
- 정기 연주회 진행과 후원 유치
 - 영등포여의도봄꽃축제, 가을밤 후원 음악회 등 자체 레퍼토리 공연 진행
 - 영등포청소년챔버오케스트라 후원 유치 및 후원자 대상 강사 공연 진행

□ 추진일정

- 운영계획 및 신규단원 모집: '22년 12월
- 정기연습 및 교육 진행: 1~12월
- 정기 연주회 및 후원 유치: 4,10월

□ 소요예산: 총 102,960천원(구비 102,960)

영등포 생활문화의 자생력과 지속저인 운영을 위해 권역별 거점 공간 발굴과 협력을 통해 문화 시민력 향상과 시민예술 활성화에 일조 함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 2월 ~ 12월
- 사업내용
 - 지역에서 시민들의 생활문화 참여를 촉진하는 생활문화 거점공간 발굴
 - 거점공간과의 협업을 통해 공간 특성상의 생활문화 콘텐츠 개발과 실행
 - 영등포생활예술동아리와의 협업을 통한 영등포 생활문화 프로그램 개발

□ 세부 추진계획

- 영등포생활문화 거점공간 공모 지원 및 운영
 - 지역주민의 생활문화 향유확대와 생활문화 확산이 기대되는 지역 생활문화 거점공간 공모 지원(6곳 예정)
 - 선정된 거점 공간의 특성과 생활문화의 취지를 반영한 공간 특성의 생활 문화 프로그램 개발과 운영
- 영등포 생활문화 네트워크 구축
 - 각 권역별, 장르별의 대표 동아리를 선정. 향후 영등포 생활예술 중·장기 계획과 활성화를 위한 네트워크 구심점 역할 수행
 - 영등포 생활문화 활성화를 위한 정보 교류 진행

□ 추진일정

- 사업계획 수립: 1~2월
- 생활문화 활동가 모집: 3~4월
- 서울문화재단 지원사업 공모 및 사업 운영: 5~12월

□ 소요예산: 총 4,700천원(구비 4,700)

영등포 문화다양성 가치 확산 및 상호 교류 활성화를 위한 지역 콘텐츠 개발 및 시민 참여를 통한 혐오·차별 문제 개선 및 지역 협력 기반 조성

□ 사업개요

- 사업 기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 영등포구 문화다양성 지역기관 연계 네트워크 구축 강화
 - 2023 한국문화예술위원회 공모사업 <문화다양성 확산 사업> 추진
 - ※ 한국문화예술위원회 3년 연속 지원사업('23.~'25.까지), 3년 사업 종료 후 재신청

□ 세부 추진계획

- 영등포구 관내 문화다양성 기관·단체 협력 사업 운영
 - 나나인권페스티벌, 서울영등포국제초단편영화제 및 신규 협력 사업 공동 기획 및 운영 협력
- 2023 한국문화예술위원회 공모사업 <문화다양성 확산 사업> 연계 추진
 - 문화다양성 주간 행사, 영등포 지역 문화다양성 주체 발굴, 거버넌스 구축, 미디어 콘텐츠 개발, 시민 공유 전시 등

□ 추진일정

- 문화다양성 및 문화다양성 확산 사업 기본계획 수립: 1~3월
- 문화다양성 세부 프로그램 기획 및 문화다양성 주간 행사 운영: 3~5월
- 문화다양성 기관·단체 협력 사업 운영: 7~11월

□ 소요예산: 총 110,000천원(국 100,000, 구비 10,000)

※ 국비는 한국문화예술위원회 무지개다리 지원사업 선정여부 및 지원금액 통보액에 따름

삶의 이유가 되는 예술과 삶의 방법을 찾는 기술이 만나고 협력하며 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술 기술 융복합 문화공간 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구 문래동 일대
- 사업내용
 - 문래예술종합지원센터 공간 운영
 - 센터 공간 운영 관리 및 대관사업 추진, 지역 협력 사업 추진
 - 예술기술 교류와 협력의 토대구축
 - 술술파트너스, 술술반상회, 술술 아카이브, 홈페이지 운영 및 관리
 - 예술기술 교류와 협력사업 지원 확대
 - 누구나술술, 전시공간 지원사업, 소공인 특별전 기획 및 운영

□ 세부 추진계획

- 문래예술종합지원센터 공간 운영
 - 라운지랩, 오픈랩, 술술홀 운영 관리 및 대관사업 추진
 - 술술갤러리, 커뮤니티스페이스, 오픈라운지, 예술기술랩 공간 운영 및 관리
 - 영등포 네트워크 예술제 등 지역 협력 사업 추진 및 거점 공간으로 활용
- 예술기술 교류와 협력의 토대구축
 - 센터의 사용자이자 파트너 '술술파트너스' 멤버십 모집 및 관리
 - 예술기술 융복합 문화공간 문래예술종합지원센터 홈페이지 운영 및 관리
- 예술기술 교류와 협력사업 지원
 - 예술기술 융복합의 새로운 생산을 일으키는 '누구나술술' 프로젝트 추진
 - 예술기술 전시공간 지원사업 운영을 통한 사례발굴 및 전시 다양성 도모
 - (사)서울소공인협회 협력을 통한 문래동 소공인 특별전 개최

□ 추진일정

- 라운지랩, 오픈랩, 술술홀 운영 관리 및 대관사업 추진: 1~12월
- 술술갤러리, 커뮤니티스페이스 등 공간 운영 및 관리: 1~12월
- 지역 협력 사업 추진 및 거점 공간으로 활용: 1~12월
- 술술파트너스 멤버십 모집 및 관리: 1~12월
- 예술기술 전시공간 지원사업 모집 및 갤러리 운영: 1~12월
- 예술기술 융복합 문화공간 센터 홈페이지 운영 및 관리: 1~12월
- 예술인, 기술인, 주민 교류 프로그램 '술술반상회' 추진: 3~10월
- 예술기술 융복합 누구나술술 프로젝트 추진: 3~11월
- (사)서울소공인협회 협력을 통한 문래동 소공인 특별전 개최: 6~11월
- 예술기술 프로젝트 사례 발굴 및 아카이브 추진: 6~12월

□ 소요예산: 총 300,128천원(구비 300,128)

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성을 하고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년 (총 5년)
- 총사업비: 19,500백만원 (국50%:시15%:구35%)
 - '23년도 예산: 연초 문체부 국고보조금 예산액 통보에 사업비 확정
- 시행주체: 영등포구, 영등포문화도시센터(영등포문화재단)
- 지원주체: 문화체육관광부
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 6개 분야, 26개 사업 수행

□ 세부 추진계획

- 영등포 문화도시조성계획 기반 2차년도 사업 추진
 - 2차년도 사업 구성

분야	세부사업	금액 (백만원)	성과목표
1. 공유협력문화사업	① 찾아가는 인터뷰	180	-시민주체 발굴
	② 도시탐색연구소	30	-도시자원 발견
	③ 문화공론장	30	-이웃 관계성
	④ 생활권프로젝트	300	-마을단위 문화활동
2. 상호문화사업	⑤ 도시문화랩	50	-도시자원 발굴
	⑥ 도시의제 리빙랩 프로젝트	168	-도시단위 공동의제
	⑦ 도시연대 프로젝트	95	-도시 연대&네트워크
	⑧ 문화도시 전환학교	97	-청년 유입, 현업 전환
	⑨ 문화도시 의제포럼	10	-문화도시 의제공유

3. 예술안심문화사업	⑩ 예술안심지대	360	-예술인 정주
	⑪ 시민자산화 예술로공간	200	-예술 창작환경
	⑫ 예술상상도시 영아트페어	260	-예술인 경제
4. 도시수변문화사업	⑬ 수변탐사대	30	-수변문화 시민 아이디어
	⑭ 수변문화실험실	152	-수변문화 콘텐츠
	⑮ 수변문화공공디자인프로젝트	150	-수변문화 장소 재생
	⑯ 수변문화축제	136	-수변문화 향유
	⑰ 수변문화공론장	24	-수변문화 거버넌스
5. 예술기술 융복합문화사업	⑱ 술술중개소	52	-예술기술 복합 아이템
	⑲ 술술랩(인큐베이팅)	160	-아트테크크리에이터
	⑳ 술술술(제품 제작)	-	-예술기술 업 전환 *연계사업 예산으로 추진
	㉑ 술술대회	30	-제품 개발
6. 문화도시경영사업	㉒ 문화도시 플랫폼	20	-문화도시정보접근성
	㉓ 모두의 공간	537	-문화장소 조성과 활성화
	㉔ 문화도시 R&D	110	-문화도시 환류 체계
	㉕ 문화도시 브랜드(홍보)	154	-문화도시이미지 구축
	㉖ 문화도시센터 운영	805	-문화거버넌스 -문화도시 전문인력

※ 국고보조금 예산액 통보와 추진계획 수립에 따라 예산변동 가능

□ 추진일정

- 문화도시 보조금 예산 교부신청 및 추진계획 제출: 1월
- 2차년도 사업 추진계획 및 예산 승인을 위한 문화도시위원회 개최: 1월
- 문화도시 조성 1차년도 사업 성과평가: 2~3월
- 문화도시 조성 2차년도 세부사업별 추진: 2~12월

□ 소요예산: 총 3,000,000천원

(국 1,500,000, 시 450,000, 구비 1,050,000)

※ 23년도 예산은 문체부 국고보조금 예산액 통보에 따라 확정되며 22년도 예산기준으로 기입

사회환경 및 자료이용 변화에 맞추어 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하여 국민의 지적 욕구를 충족하고 정보 접근성을 향상함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 장서구성 계획에 의한 체계적 자료수집
 - 지역서점 및 독립서점 활성화
 - 온라인 전자책/전자저널 서비스 확대

□ 세부 추진계획

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 국민의 독서증진과 교양함양을 위한 장서구성계획 수립
 - 자료선정위원회 심의를 통하여 체계적인 자료 선정
 - 신간·희망도서 등 자료의 신속한 구매
- 지역서점 및 독립서점 활성화
 - 지역서점 우선 구매로 지역경제 활성화
 - 지역 독립서점 북큐레이션 등 연계사업 추진
- 전자책/전자저널 온라인 서비스
 - 전자책, 전자저널 서비스(스트리밍 혹은 다운로드 방식)

□ 추진일정

- 자료구입 계획 수립: 1월
- 자료선정위원회 개최 및 구입자료목록 심의: 분기별 1회
- 도서자료구입: 희망도서 주 1회, 정기도서 분기 1회
- 비대면 정보 서비스 제공: 1~12월

□ 소요예산: 총 153,600천원(구비 153,600)

11 도서관 자원의 공유기반 구축과 디지털 콘텐츠 확충 도서관운영팀

급격하게 변화하는 도서관 내·외적 환경에 대응하여, 경계 없는 도서관 자료 공유 및 디지털 자원 활용을 통하여 지역주민의 독서활동 지원 및 정보 불평등 해소

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 정보취약계층 맞춤 임신부 택배 등 정보서비스 제공
 - 도서관 장서 확충 및 공유 확대
 - 디지털 자료 확충 및 서비스 제공

□ 세부 추진계획

- 정보취약계층 맞춤 임신부 택배, 꿈드림 등 정보서비스 제공
 - 임신부를 위한 책 배달 서비스 '맘책'
 - 취학전 어린이(어린이집)을 꿈드림
 - 지식정보취약계층 대상 프로그램 개발 및 운영
 - 기관연계 단체/순환 대출 서비스 및 프로그램 운영
- 도서관 자료 공유 확대
 - 상호대차 서비스: 구립도서관 및 작은도서관 27개소 연계
 - 무인대출반납/스마트도서관 운영
- 디지털자료 확충
 - 전자책(소장, 구독), 전자저널, 오디오북 서비스 제공
 - OTT(Over the top) 미디어 콘텐츠 제공

□ 추진일정

- 사업계획 수립 및 운영: 1~12월
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: 11~12월

□ 소요예산: 총 240,279천원(구비 240,279)

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화 조성 및 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 공공 및 상업시설과 연계하여 영등포구 전역을 독서문화 거점화
 - 생애 첫 독서 북스타트 및 사회적 독서 확산 지원
 - 다양한 콘텐츠와 독서로 소통하는 독서문화 프로그램 운영

□ 세부 추진계획

- 공공 및 상업시설과 연계하여 영등포구 전역을 독서문화 거점화
 - 한책 추진단의 올해의 한책 후보도서 선정, 구민투표를 통한 도서 선정
 - 주체가 다른 지역 내 도서관 컨소시엄 구성 운영
 - 올해의 한책 연계 독서문화 및 토론 프로그램 운영
- 생애 첫 독서 북스타트
 - 영유아를 위한 책 꾸러미 배포 및 책놀이 프로그램
 - 영유아 보호자를 위한 독서놀이 및 육아정보 제공
- 사회적 독서 확산 지원
 - 지역 독서동아리 자원연계, 동아리 지원, 활동자료집 발간
- 지역 독서문화 축제
 - 책과 사람과 사회를 연결하는 도서관 축제구성 및 운영
 - 북페스티벌, 봄꽃축제 및 지역축제에 독서문화사업 연계 운영

□ 추진일정

- 연간사업계획수립: 1월
- 사업 운영 및 평가, 결과보고: 2~12월

□ 소요예산: 총 91,220천원(구비 91,220)

영등포의 다양한 이야기 및 일상의 기록 자원을 수집·보존하고 축적하고, 이용이 가능하도록 공유하여 지역의 정체성과 자부심을 고취하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포 마을 아카이브
 - 마을기록학교 운영 및 기록 활동가 지원
 - 자문회의 및 지역협의체 운영

□ 세부 추진계획

- 영등포 마을 아카이브
 - 영등포이야기 온/오프라인 아카이빙 구축
 - 마을기록의 공유 '영등포 마을 이야기를 공유합니다' 및 기록전시 운영
- 지역주민 기록활동가 양성 및 영등포이야기 기록활동 지원
 - 마을기록 활동가 학습동아리 운영
 - 마을기록 입문클래스 및 마을기록학교(4기) 운영
- 자문회의 및 지역협의체 운영

□ 추진일정

- 사업계획 수립: 1월
- 영등포 이야기 발굴 및 자료수집, 기록전시: 2~12월
- 영등포 이야기 기록활동가 양성 및 기록활동 지원: 2~12월
- 자문회의 및 지역협의체 운영: 2~12월

□ 소요예산: 총 26,330천원(구비 26,330)

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역자원과 연계운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 생애주기 맞춤서비스
 - 도서관 특성화 사업
 - 과학·인문학 사업
 - 사서 정보서비스 강화

□ 세부 추진계획

- 생애주기 맞춤서비스
 - 이용자의 연령별 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 운영
- 도서관 특성화 사업
 - 선정된 기록(대림), 건축(문래), 미술문화(선유)를 주제로 사업기획·계획 및 프로그램 운영
 - 특성화 정보제공을 위한 자료 확충 및 북큐레이션 운영
- 과학·인문학 사업
 - 다양한 분야의 과학·인문학 사업기획·계획 및 프로그램 운영
- 사서 정보서비스 강화
 - 이용자 맞춤 정보서비스를 위한 북큐레이션 운영

□ 추진일정

- 생애주기 맞춤 서비스 기획 및 운영: 1~12월
- 특성화 자료선정 및 프로그램 운영: 1~11월
- 과학·인문학 사업 운영계획 수립 및 운영: 1~11월
- 이용자 만족도 조사, 평가 및 결과보고: 11~12월

□ 소요예산: 총 79,030천원(구비 79,030)

IV. 신규·중점 추진사업

연번	사 업 명	쪽
①	문화축제 콘텐츠 기획	48
②	공연 및 전시기획	49
③	YDP창의예술교육센터	50
④	지역문화전문인력 양성	51
⑤	미래인재양성을 위한 도서관 환경조성	52

안전하고 쾌적한 영등포여의도봄꽃축제 개최와 환경 친화적인 축제 콘텐츠 기획 운영으로 새롭게 다가오는 봄의 정취를 상춘객들과 함께 나누고자 함

□ 추진방향

- 기후위기에 대응하여 일회용품 없는 친환경 축제 추진
- 주말 밀집인원 관리로 안전하고 쾌적한 축제 운영
- 지역과 상생하는 협력 사업으로 지속 가능한 콘텐츠 기반 확충

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - TRASH ZERO SOLUTION으로 환경 친화적인 축제 기획
 - 봄꽃을 품은 공간디자인과 포토존, 조형물을 통한 축제 분위기 조성
 - 공연, 전시, 마켓, 체험, 협찬 등 지역사회와 함께하는 협력사업 추진
 - 시민 참여 확대를 위한 콘텐츠 구성 및 지역상권 활성화 도모

□ 세부 추진계획

- 개막식 축하공연과 기획공연, 자유참가공연 등 다채로운 무대 운영
- 지역예술가 아트마켓과 지역예술협회 전시 등 지역민 참여 확대
- 영등포구청 플랫폼 '영등포세일페스타'와 연계하여 지역 상권 활성화
- 여의서로 공간디자인과 지역작가 전시, 기업 후원과 협찬 등

□ 추진일정

- 축제 기획단 구성과 운영 체계 구축: 1~3월
- 영등포여의도봄꽃축제 개최 및 문화사업 운영: 4월
- 온라인 채널을 활용한 축제 콘텐츠 아카이빙: 5~12월

□ 소요예산: 총 330,000천원(구비 330,000)

시즌 브랜딩 차별화 및 다양한 세대를 아우르는 기획공연 라인업을 통해 영등포아트홀 고정관객층을 확대하고, 영등포구민의 문화향유 기회를 증진

□ 추진방향

- 다양한 기획공연 운영을 통한 영등포아트홀 고정관객층 확대
- 외부기관 협력, 공모사업 운영 등을 통한 예산절감 및 구민 문화향유기회 증진

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 매월 마지막주 문화가 있는 주간: 주제극장, 가족극장, 열린극장 운영
 - 공모사업 운영: 공연장 상주단체 지원사업, 방방곡곡 문화공감 등
 - 외부기관 협력 기획: 서울시향, 예술경영지원센터 등 기관협력 사업 추진

□ 세부 추진계획

- 매월 마지막주 문화가 있는 주간 운영
 - 어린이극, 연극, 콘서트, 클래식 등 시즌 브랜드에 맞춘 다양한 장르 공연운영
- 공모사업 운영
 - 서울문화재단 한국문화예술회관연합회 공모사업을 통한 예산 절감 및 신작, 공공프로그램 운영
- 외부기관 협력 기획
 - 서울시향 우리동네음악회, 예술경영지원센터 민간단체 대상 지원사업 등 기관 협력사업을 통한 예산절감

□ 추진일정

- 기획공연 및 전시 계획 수립: 22.11~23.2월
- 영등포아트홀 로비갤러리 전시: 2~11월
- 기획공연(구비 사업 및 공모사업) 운영: 3~12월(매월 마지막주)

□ 소요예산: 총 255,960천원(구비 255,960)

영등포 청소년들이 자신이 살아갈 미래와 삶에 대해 고민하고 주체적으로 탐구하며, 전환적 삶의 방식을 도모하는 '청소년 스스로 배움터' 운영, 마을과 구민, 문화예술 자원이 연결되고 순환되어 청소년의 성장을 조력하고 함께 성장하는 문화 예술 거점 역할 수행

□ 추진방향

- YDP창의예술교육센터 사업 및 공간 운영의 안정화
- 지역과 밀착되고 친화적인 예술 교육 프로그램 활성화
- 예술교육을 통한 삶의 전환 인식 확산과 지역 담론화

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 지역밀착형 창의적 문화 예술 교육 콘텐츠 개발 및 제공
 - 문화예술 활동 증진을 위한 교류/협력, 대외 활동
 - 지역주민 프로그램 및 공간이용 활성화 지원

□ 세부 추진계획

- 지역밀착형 창의적 문화예술 교육 콘텐츠 개발 및 제공
 - 공간 특성화 프로그램: 미디어, 목공, 요리 등
 - 지역 연계 프로그램: 지역 예술가(공방) 발굴 및 협력
 - 대상 맞춤형 프로그램: 청소년, 성인 등 세대 맞춤형 프로그램
 - 청소년(팀) 프로젝트: 청소년 주도의 문화예술 활동 프로젝트 지원
- 지역 문화예술 활동 증진 사업
 - 지역 문화예술교육 및 청소년 활동 교류 및 협력
 - 문화예술 교육 경험과 결과의 지역 내 공유, 이해 확산
- 영등포구민 모두의 문화공간 운영 활성화
 - 주체적 문화예술 학습을 위한 공간 대관 운영
 - 문화예술 교육 결과, 콘텐츠, 정보 나눔 공간 운영

□ 추진일정

- 문화예술 교육 콘텐츠 발굴 및 개발 제공: 1~12월
- 문화예술 활동증진 사업: 3~12월
- 열린 문화공간 운영, 공간 대관 제공: 1~12월

□ 소요예산: 총 590,621천원(구비 590,621)

지역문화진흥에 전문성을 갖춘 인력을 양성하여 영등포 문화예술생태계 활성화 및 문화인력 일자리 발굴에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 교육과 실천을 통하여 지역문화진흥에 대한 전문성을 갖춘 인력 양성
- 영등포 지역문화생태계와 상호작용 할 수 있는 방식의 네트워크 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1월 ~ 12월
 - ※ 지원사업 선정시 2년 연속지원 및 운영
- 사업내용
 - 문화체육관광부 [지역문화전문인력 양성기관 지원사업] 지원을 통한 추진
 - 영등포 및 지역에서 활동할 지역문화 인력 발굴과 교육 및 경험 제공
 - 지역문화인력 양성 교육운영협의회 참여 등 참여기관 간 연계사업 추진

□ 세부 추진계획

- 영등포 및 지역에서 활동할 지역문화 인력 발굴과 교육 및 경험 제공
 - 영등포 지역문화콘텐츠 중심 문화기획 역량 강화 교육 프로그램 운영
 - 현장성 확보를 위하여 영등포 지역문화생태계 주체와의 적극 연계 운영
- 지역문화인력 양성 교육운영협의회 참여 등 참여기관 간 연계사업 추진
 - 협의회 참여 등 주최기관(문화체육관광부) 및 타 추진기관과의 연대기반 마련

□ 추진일정

- 지역문화전문인력 양성기관 지원사업 지원: 2~3월
- 지역내·외 사업 협력기관 및 단체 대상 추진협의: 3~5월
- 지역문화전문인력 양성사업 홍보 및 참여자 모집, 선정: 6~7월
- 지역문화전문인력 양성 교육 프로그램 운영: 7~11월
- 사업 회고 및 환류를 위한 향후 사업 기획 협의: 11~12월

□ 소요예산: 총60,000천원(국 50,000, 구비 10,000)

※ 국비는 문화체육관광부 지역문화전문인력 양성기관 지원사업 선정여부 및 지원금액 통보액에 따름

어린이와 청소년의 꿈과 희망을 키울 수 있도록 읽·소통·탐색·표현을 할 수 있도록 도서관 공간과 환경을 조성하기 위함

□ 추진방향

- 미래 창의인재 양성을 위한 도서관의 새로운 콘텐츠, 인프라 조성
- 어린이와 청소년들이 자신을 확장하고 성장할 수 있는 공공도서관 경험 및 서비스 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1~12월
- 대 상: 영등포구립도서관
- 사업내용
 - 미래인재 양성을 위한 자원 조사 및 네트워크 구축
 - 지역형 미래인재 교육 콘텐츠 개발 및 제공
 - 트윈세대(12~16세) 전용공간 조성 및 프로그램 기획

□ 세부 추진계획

- 미래인재 양성을 위한 자원 네트워크 구축
 - 전문성 확보와 중장기 성과 달성을 위한 연차별 계획수립
- 지역형 교육 콘텐츠 개발 및 제공
 - 대상 맞춤형 프로그램: 처음 시작하는 과학랩(어린이)
 - 미래사회를 준비하고 일상화하는 활동 견인
- 트윈세대(12~16세) 전용공간 조성 및 프로그램 기획
 - 스페이스T 공간설계 및 조성(도서문화재단 씨앗 공모사업으로 추진)
 - 트윈세대의 탐색 및 새로운 세계 발견 기반 마련을 위한 프로그램 기획

□ 추진일정

- 자원 조사 및 네트워크 구축: 3~6월
- 지역형 미래인재 교육 콘텐츠 개발 및 제공: 5~10월
- 선유도서관 스페이스T 공간설계 및 시공: 1~10월
- 선유도서관 스페이스T 개관(예정): 10월

□ 소요예산: 총 30,440천원(구비 30,440)

※ 스페이스T는 도서문화재단 씨앗 공모사업(1,000백만원) 및 미래교육과 편성예산으로 추진