

『교육 복지 사람중심 새 영등포』 실현을 위한

---

# 주요 업무 보고

---



## 도시디자인과

# 순서

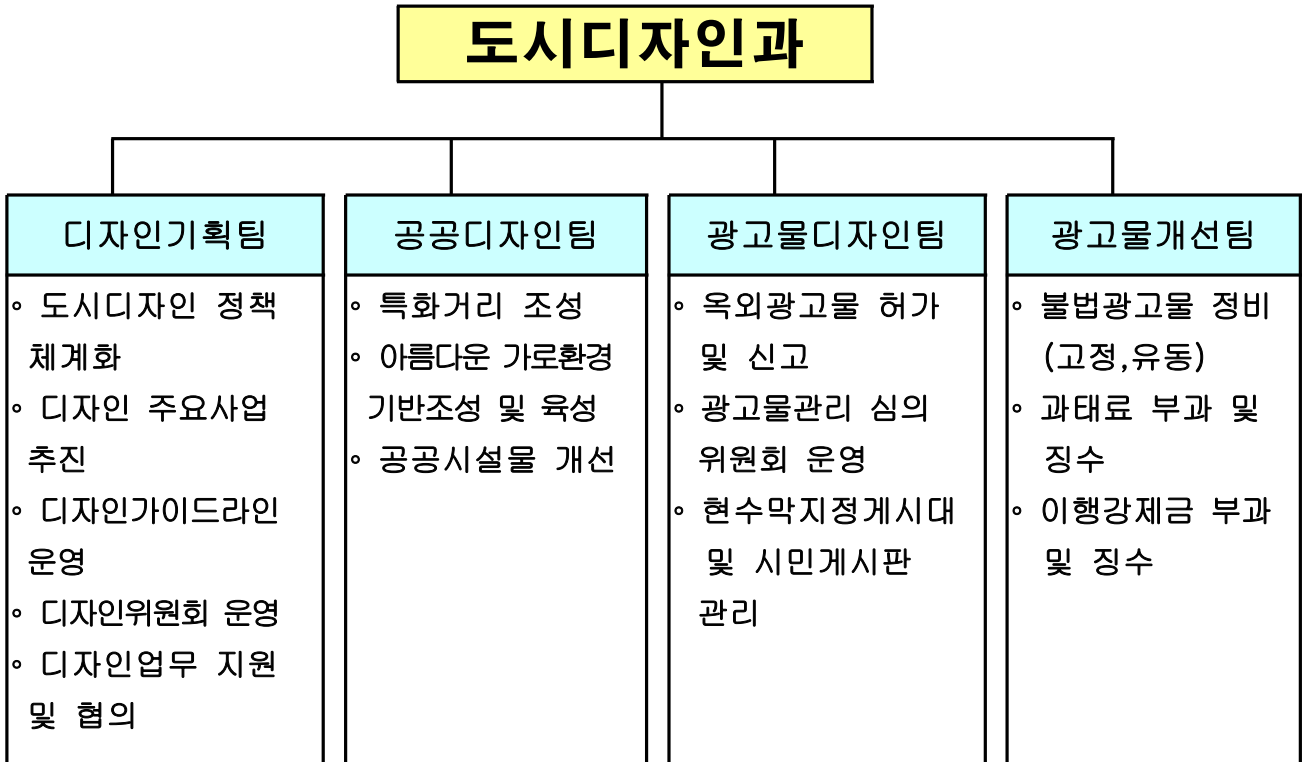
- 일반 현황 ..... 3
- 2010 주요업무 추진실적 ..... 5
- 2011 주요 업무보고 ..... 12
- 특수 사업 ..... 19

# I. 일반 현황

## 1 인 력

| 구 분 | 계  | 일 반 직 |    |    |    |    | 계약직 | 기능직 |    |    |
|-----|----|-------|----|----|----|----|-----|-----|----|----|
|     |    | 5급    | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 |     | 다급  | 7급 | 8급 |
| 정 원 | 26 | 1     | 4  | 6  | 4  | 2  | 1   | 1   | 4  | 3  |
| 현 원 | 24 | 1     | 5  | 7  | 0  | 2  | 1   | 1   | 5  | 2  |
| 과부족 | -2 | 0     | 1  | 1  | -4 | 0  | 0   | 0   | 1  | -1 |

## 2 조 직



## 3

## 주요시설 및 장비

(단위:개소)

| 광 고 물 시 설 |       | 보관창고 | 비 고 |
|-----------|-------|------|-----|
| 현수막 게시대   | 시민게시판 |      |     |
| 34        | 53    | 1    |     |

## ※ 옥외광고물 관리 현황

| 계     | 옥 상 | 지 주 | 돌 출   | 가로형   | 세로형 | 기 타 |
|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|
| 8,075 | 56  | 382 | 3,509 | 3,867 | 71  | 190 |

## 4

## 예 산 현 황

## □ 예산 현액

(단위 : 천원)

| 단위사업명            | 예 산 액     | 집 행 액   | 집행율(%) |
|------------------|-----------|---------|--------|
| 계                | 1,343,485 | 684,002 | 50.9   |
| 디자인과 도시경관의 조화    | 1,090,390 | 485,963 | 44.6   |
| 광고물의 효율적 관리 및 정비 | 124,011   | 93,666  | 75.5   |
| 행정운영경비           | 129,084   | 104,373 | 80.9   |

## Ⅱ. 2010주요업무 추진실적

### 1 영등포 도시디자인위원회 운영

도시디자인위원회 운영을 통해 디자인 관련 분야에 대한 통합·조정·자문 체계를 구축하여 분야별 디자인 정책의 통일성을 부여함으로써, 우리구만의 특성이 반영된 도시경관을 만들어 나가하고자 함.

#### □ 사업개요

- 근거 : 서울특별시 도시디자인 조례,  
서울특별시 영등포구 도시디자인위원회 운영 조례
- 심의대상 : 공공시설물, 도시구조물, 가로시설물 등

#### □ 추진실적

- 제 2 기 영등포도시디자인위원회 위원 위촉
  - 임 기 : 2010. 4. 28 ~ 2012. 4. 27(2년)
  - 위촉위원 : 15명 (당연직 4명)  
연임11명, 신규 위촉 4명(조명1명, 건축1명, 조경1명, 토목1명)
- 위원회 개최 : 공공디자인위원회 5회, 서면 심의 3회
  - CCTV 관제센터 인테리어 심의
  - 대동초등학교 주변경관 개선사업 자문
  - 신길동 벚꽃길 상징게이트 디자인 심의
  - 대동초등학교 설계 심의
  - 영등포로터리 친수공간 조성사업 디자인 심의
  - 양평동 코오롱 디지털타워 공사장 가림막 디자인 심의

## 2

# 우신사거리 옹벽개선공사

우리동네 디자인 프로젝트 사업의 일환으로 우신사거리 옹벽개선 사업을 시행함으로써 영등포구 준공업 지역의 낙후된 도시이미지를 탈피하고 서울 서남권 디자인 거점도시로 거듭나기 위하여 자연친화적이며 현장감 있는 명품디자인 도시를 조성함

### □ 사업개요

- 위치 : 영등포구 도림동,신길동(우신사거리 옹벽)
- 규모 : H=2.5~5m, L=316m
- 사업내용
  - 옹벽상에 목재 루버설치 : H=2.5~5m, L=316m
  - 석재뿔칠 : A=398㎡, L=114m
- 공사기간 : '09.12.31 ~ '10.4.20
- 사업비 : 311백만원
- 도급자 : (주)피트건설 대표 이경옥

### □ 추진실적

- '09.12.03 : 실시설계용역 완료
- '09.12.28 : 공사계약
- '09.12.31 : 공사착공
- '10.04.14 : 공사준공 완료



위 치 도



시 공 사 진

### 3

## 대동초등학교주변 경관개선사업

독창적인 우수디자인 아이디어를 반영하여 대동초등학교 주변의 학교담장 및 교문개선, 교실 벽체 디자인 설치, 보도개선 등으로 경관을 개선하여 문화거리를 조성하고자 함.

#### □ 사업개요

- 위 치 : 대동초등학교 주변
- 규 모 : B=10m, L=120m
- 사업내용
  - 학교담장개선(L=120m) 및 교실벽체(A=150m<sup>2</sup>)디자인
  - 학교교문개선,도로(보도 및 차선)개선
- 공사기간 : '10.06.29 ~'10.11.30
- 사 업 비 : 344백만원
- 도 급 자 : 장방종합건설(주) 대표 손수길외 2개사

#### □ 추진실적

- '10.06.29 : 공사계약 및 설계실시
- '10.07.26 : 주민설명회 개최
- '10.09.27 : 경찰서 교통안전시설물 개선 설치 심의 완료
- '10.09.28 : 공사착공
- '10.10.31 : 공사진행(88% 완료)

#### □ 향후계획

- '10.11.30 : 준공예정



벽면공사



보도개선공사

## 4

# 신길역 주변 경관사업(시비)

신길역 주변은 주민 통행량이 많은 지역으로 이곳에 삶과 지역문화가 공존하는 쾌적한 광장을 조성함으로써 시민들에게 머물고, 즐기는 휴식공간을 제공하고자 함

### □ 사업개요

- 대상구간 : 신길역 주변(유수지입구~샛강 문화다리간) 편측 400m
- 사업기간 : '09. 7월 ~ '11. 10월
- 사업비 : 2,087백만원(용역비 : 287, 공사비 : 1,800)
- 사업내용
  - 광장조성(관석포장, 휴게시설) 및 지하차도 정비
  - 보도·가로시설물·녹지대 등 공공시설물 토탈디자인 및 개선

### □ 추진실적

- '09. 5.27 : 영등포구 '경관시범사업' 대상지 제안 공모
- '09. 7.14 : 기본계획수립 및 기본설계용역 착수보고
- '09.11.24 : 주민공청회 개최
- '10. 1.11 : 신길역주변 경관사업 기본용역 완료(市)
- '10. 4.12 : 실시설계용역 착수(區)
- '10. 5.25 : 실시설계용역 검토보고회 개최(區)
- '10. 7.15 : 추진협의체 4차 간담회 개최
- '10. 9.08 : 서울디자인심의 조건부 동의
- '10.10.27 : 경관사업 서울시 합동회의 개최(4차)

### □ 향후 추진계획

- '10. 12월 : 최종보고회 개최 및 용역성과품 납품
- '11. 02월 : 계약심사 및 공사발주(서울시 예산편성 결과에 의함)
- '11. 12월 : 조성사업 완료



## 5

# 문래동 문화예술 디자인거리 설계 용역

지역 여건에 어울리는 독창적인 문화예술의 활성화를 위한 문래아트 팩토리 사업과 연계하여 주민과 함께 공공시설물 및 광고물 등을 개선하는 우리구의 특색을 살린 디자인거리를 조성하여 명품도시 영등포를 만들고자 함.

### □ 사업개요

- 대상구간 : 진로아파트 ⇔ 문래공원 (당산로)
- 규 모 : 양측 L= 700m (총길이:1,400m)
- 사업기간 : '09. 4월 ~ '10. 9월
- 사업내용 : 공공가로시설물의 통합디자인 및 개선, 가로수의 조경 식재 및 휴식 공간 활성화, 광고물개선사업 병행
- 소요예산 : 118백만원(용역비 / 시비)

### □ 추진실적

- '09. 4.24 : 區 디자인서울거리 3차 사업공모 제안
- '09. 5.29 : 市 사업대상지 선정 통보
- '09.12.23 : 기본 및 실시설계용역 착수
- '10. 5.11 : 기본 및 실시설계용역 중간보고회 개최
- '10. 7. 7 : 서울디자인심의위원회(조건부 동의)
- '10. 9.17 : 용역성과품 납품

### □ 향후계획

- 2012년 예산편성 및 사업추진 검토(市)

## 6

# 당산로 “간판이 아름다운 거리” 추진

문래동 문화예술 디자인거리 조성사업과 병행하여 “간판이 아름다운 거리”사업을 추진함으로써 무질서한 간판의 효율적인 정비 및 가로환경 개선으로 디자인 거리의 효율성을 증대시키고자 함

### □ 사업개요

- 대상구간 : 당산로 문화예술 디자인 거리 + 공공디자인거리  
(현대해상 ↔ 문래공원 양측)
- 사업기간 : '09. 8월 ~ '10. 11월
- 사업내용 : 광고물디자인 및 제작 설치, 건물외관 마감
- 소요예산 : 471백만원(시비)
  - 산출내역 : 314점포 × 1,500천원

### □ 추진실적

- '09. 08. 27 간판이 아름다운 거리 3차 사업 추진계획 수립
- '09. 09. 02 기본계획 수립 공람공고
- '09. 11. 09 간판개선사업지구 지정(서울시)
- '10. 03. 18 간판개선주민자율위원회 구성·운영
- '10. 05. 25 간판제작업체 계약 체결
- '10. 06. 18 간판개선 주민설명회 개최
- '10. 07. 14 서울시 간판디자인(안) 협의 완료
- '10. 10. 31 총 210개 점포 설치 완료(공정률 66.9%)

### □ 향후 추진계획

- '10. 11. 30 : 설치 완료

## 7 불법옥외광고물 정비 및 수준향상

불법 옥외광고물에 대한 정비와 지속적인 관리 등을 통하여 불법 옥외 광고물을 근절하고 경관이 아름다운 도시 이미지를 창출하고자 함.

### □ 추진실적

- 불법침지류 부착방지판 설치(3월)
  - 위 치 : 대림3동사거리~성락주유소앞사거리~신길지하차도 앞
  - 설치수량 : 159개소(전주, 신호등주 등)
  - 소요예산 : 10,000천원
- 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 : 자동차 전용도로 및 파급 효과가 큰 노선 선정 관리(당산동3가~문래동3가)
- 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 확행으로 불법행위 근절
- 야간·주말 불법광고물 특별단속계획 추진
- 좋은 간판 전시회 및 캠페인 등 광고물 수준 향상을 위한 정책홍보
- 광고물 사전 안내제 실시 : 구청 인허가 부서와 연계 추진
- 불법광고물 제거용역 실시
  - 정비기간 : 2010.8월 말~10월 초
  - 정비대상 : 개선이 필요한 당산1,2동 및 문래동일부, 대림2,3동 일부지역 노선
  - 정비물량 : 1,380건
  - 소요예산 : 18,570천원
- 서울시 「2010옥외광고물개선 인센티브사업」 평가 결과
  - 주관부서 : 市 도시경관담당관
  - 수상내역 : 「최우수구」 수상(※인센티브금액 : 1억 3천만원)

### □ 향후계획

- 불법유동광고물(현수막) 제거용역
  - 정비용역기간 : 2010.11월~12월중 토·일요일(총16일)
  - 예상물량 : 총2,400건(1일평균 약150건)
  - 소요예산 : 9,952천원

### Ⅲ. 2011 주요 업무계획

#### 1 **우리동네 디자인 프로젝트**

관내 도시구조물(옹벽, 지하차도 등)을 창의적이고 독창적이며 영등포를 대표하는 공공디자인 개선사업으로 실시하여 지역의 브랜드화를 추진코자 함.

##### □ 추진방향

- 영등포를 대표하는 공공디자인 개선사업으로 지역의 브랜드화 추진
- 주민생활과 밀접한 지역 디자인 개선사업으로 토탈디자인 구현

##### □ 사업개요

- 사업대상지 : 영등포지하차도 등 6개소 (별첨 위치도 참조)  
※ 선정위원회를 통하여 1개소 선정
- 사업기간 : 2011. 1 ~ 2011. 12
- 총사업비 : 200백만원(공사비 180, 설계비 20)

##### □ 세부추진계획

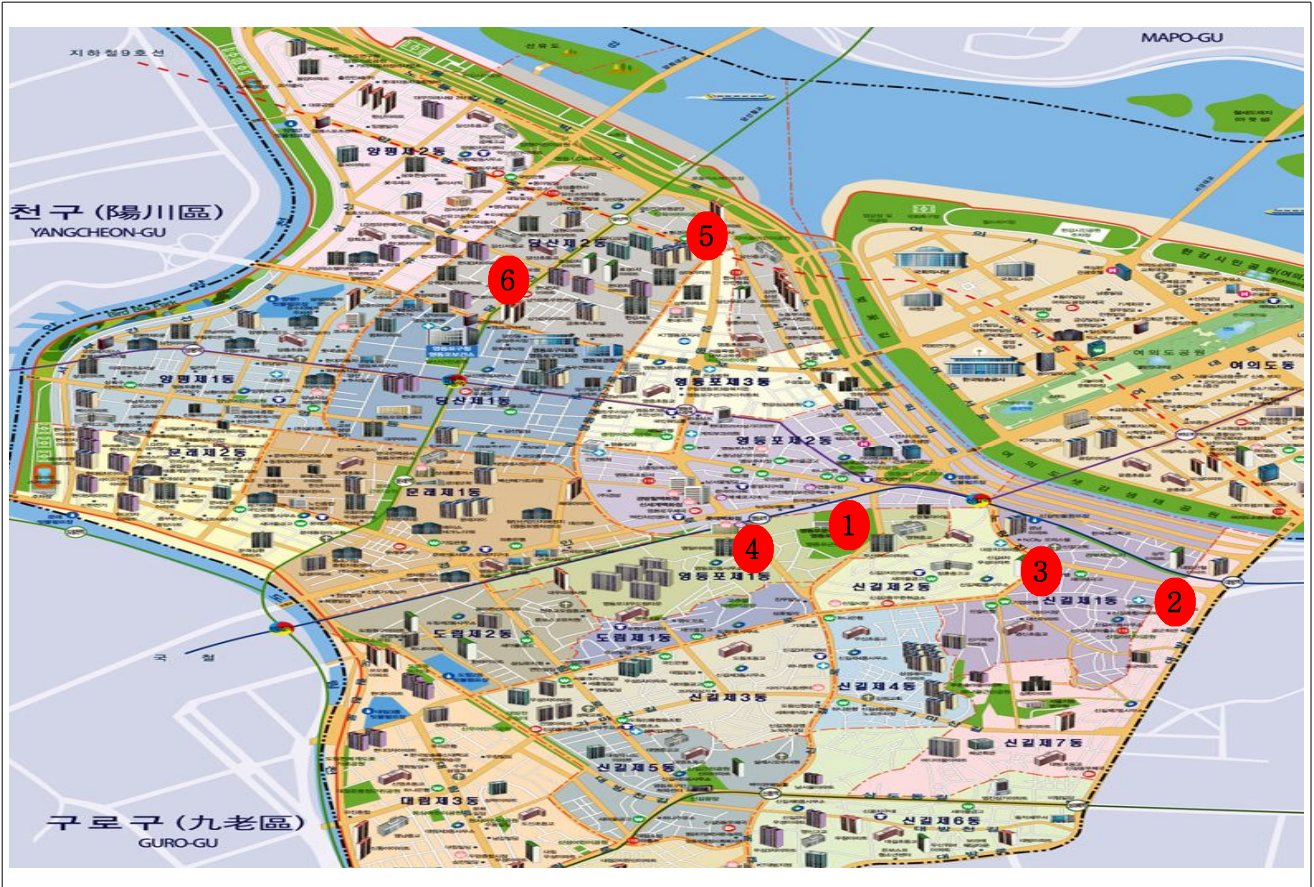
- 2011. 1~3 : 사업대상지 및 사업방식 선정
- 2011. 4~5 : 기본계획 및 실시설계
- 2011. 6~10: 공사시행

##### □ 기대효과

- 주민과 함께하는 사업으로 주민 만족도 극대화
- 영등포만의 특화된 사업으로 주민에게 감성행정 구현
- 밝고 매력있는 도심환경 조성을 비롯해 창의적이고 독창적인 디자인을 연출하여 이색적인 볼거리 제공

# 위 치 도

○ 우리동네 디자인프로젝트 대상지



| 연번 | 사 업 대 상 지 |               |
|----|-----------|---------------|
| 1  | 지하차도      | 영등포동 648      |
| 2  | 지하차도      | 신길동 1300번지 일대 |
| 3  | 지하보도연결통로  | 신길동 5-9번지일대   |
| 4  | 옹 벽       | 영등포동 602      |
| 5  | 옹 벽       | 당산동 374       |
| 6  | 옹 벽       | 당산동 32-47~57  |

## 2

## 재래시장 게이트 조성사업

유통환경 및 소비패턴의 변화로 어려움을 겪고 있는 재래시장의 활성화에 기여하기 위해 재래시장 입구에 실용적인 안내 게이트를 설치함으로써 재래시장의 이미지 개선과 활성화를 이루고자 함

### □ 추진방향

- 관내 재래시장에 실용적이고 통일성 있는 안내게이트를 설치함으로써 입구성 강조
- 주민 실생활속에서 형성되고 발전되어 온 재래시장에 공공디자인을 접목하여 시장골목을 활성화 하고자 함

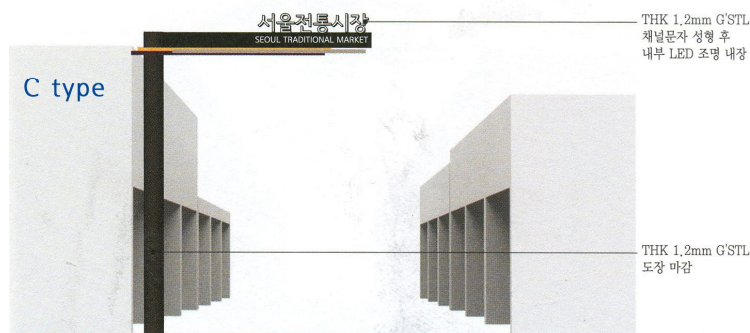
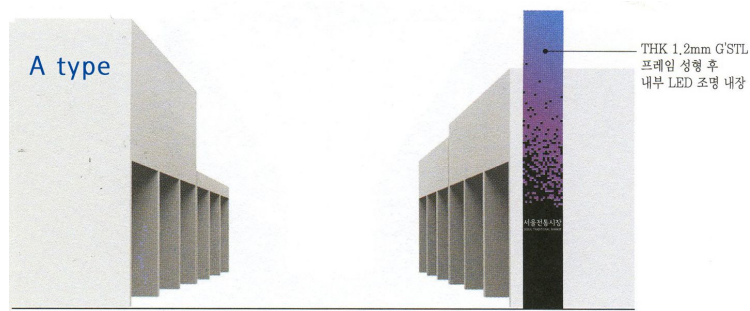
### □ 사업개요

- 사업대상지 : 주요 도로에 면한 관내 재래시장 1개소
  - 안내게이트 설치가 가능한 골목형 시장
  - 시장상인회를 통해 상인들의 사업호응도 및 적극성이 높은 시장
- 사업기간 : 2011.01. ~2011. 06.
- 총사업비 : 15백만원
- 사업범위 : 아케이드와 상관없이 입구에 설치하여 사용할 수 있는 실용적인 안내 게이트를 종점, 시점에 설치

### □ 사업추진일정

- 2011.01 사업대상지 상인회 및 인근 주민 설문조사 실시
- 2011.02 상인 및 주민 설문조사를 통해 사업대상지 선정
- 2011.03 사업자 공고 및 선정
- 2011.04 영등포구 공공디자인위원회 심의 및 실시설계
- 2011.05~06 사업준공

# 사업 예시안



※ 서울시 전통시장 디자인가이드라인 폴형 아케이드 적용



※ 상기 이미지는 설치 예시도로 사업대상지와 디자인안은 변경될 수 있음.

신길역 주변은 주민 통행량이 많은 지역으로 이곳에 삶과 지역문화가 공존하는 쾌적한 광장을 조성함으로써 시민들에게 머물고, 즐기는 휴식공간을 제공코자 함

#### □ 사업목표

- 공간의 정비를 통해 보다 친숙하게 이용할 수 있는 공간 조성
- 이용이 편리하고 손쉽게 접근하는 신길역 조성
- 지역공동체의 장으로서 만나고 교류할 수 있는 상징적 공간 조성
- 이웃과 이용자들의 쉼터로서 여가생활을 누리는 공간으로 조성

#### □ 추진방향

- 대상구간 : 노량진로(신길역주변 ⇔ 경남아파트입구), L=400m(편측)
- 사업기간 : 2009.07 ~ 2011.12
- 사업비 : 2,087백만원(용역 287, 공사 1,800 / 전액시비)
- 사업내용
  - 광장조성(관석포장, 휴게시설) 및 지하차도 정비
  - 보도·가로시설물·녹지대 등 공공시설물 토탈디자인 및 개선

#### □ 세부 추진계획

- 2009.05.27 : 영등포구 '경관시범사업' 대상지 제안 공모
- 2009.07.14 : 기본계획수립 및 기본설계용역 착수
- 2010.12.30 : 실시설계 완료
- 2011.02. : 공사 발주
- 2011.12. : 공사 완료



## 4 시흥대로 “간판이 아름다운 거리” 조성 - 구비,시비

시흥대로상의 간판광고물을 “간판이 아름다운 거리”사업을 추진함으로써 무질서한 간판의 효율적인 정비 및 가로환경 개선으로 디자인 거리의 효율성을 증대시키고자 함

### □ 사업목표

- 대상구간 : 시흥대로 L=500m
- 사업기간 : 2011. 4 ~ 2011. 10
- 소요예산 : 375백만원 (구비40%, 시비60%)
  - 산출내역 : 150점포 × 2,500천원
- 사업내용 :
  - 간판광고물 디자인 설치 및 건물외관 마감처리

### □ 추진방향

- 2011. 02 : 사업지구 지정요청(구→서울시)
- 2011. 04 : 간판개선 사업지구 지정(서울시)
- 2011. 05 : 간판개선주민자율위원회 구성·운영
- 2011. 06 : 간판제작업체 공모

### □ 세부 추진계획

- 2011. 08 : 디자인(안)작성 및 간판제작 설치
- 2011. 10 : 설치완료

## 6 불법옥외광고물 정비 및 수준향상

불법 옥외광고물에 대한 정비와 지속적인 관리 등을 통하여 불법 옥외 광고물을 근절하고 경관이 아름다운 도시 이미지를 창출하고자 함.

### □ 추진방향

- 사전 충분한 안내 및 홍보로 자율정비 유도
- 『행정현수막이 없는 거리』 및 『불법유동광고물이 없는 거리』 조성 및 관리
- 불법 광고물 단속 및 사후 관리체계 강화

### □ 추진계획

- 불법광고물 제거용역
  - 대 상 : 6차로이상 노선 선정 후 불법고정광고물 물량조사 후 실시
- 광고물 사전 안내제 실시 : 구청 인허가 부서와 연계 추진
- 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 - 자동차 전용도로(서부간선 도로 등) 및 파급효과가 큰 노선 선정 관리
- 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 확행으로 불법행위 근절
- 가로 공공시설물에 대한 부착방지 시설 등 설치로 불법 첩지류 근절

### □ 소요예산(기금)

(단위 : 천원)

| 구 분              | 정비대상                      | 용역비(설치비) |
|------------------|---------------------------|----------|
| 고정 광고물           | 무허가 (신고), 표시위반 광고물        | 70,000   |
| 첩지류 부착방지 시설 등 설치 | 벽보, 불법첩지류 방지 (전주, 신호등주 등) | 10,000   |

## IV. 특 수 사 업

### 1 저소득층 어린이를 위한 디자인체험교육 - 비예산

디자인 체험이 현실적으로 어려운 저소득층 어린이들에게 디자인 워크숍을 통하여 통합적이고 창의적인 문제해결 과정을 체험하게 함으로써 생활 속 디자인의 필요성과 가치를 높이고자 함.



#### □ 사업목표

- 가슴으로 생각하고, 손으로 느끼고, 머리로 만드는 디자인
- 생활속에서 발견하는 재미있는 디자인
- 생각·마음·솜씨를 키우는 제작활동
- 함께 나누는 디자인 워크숍

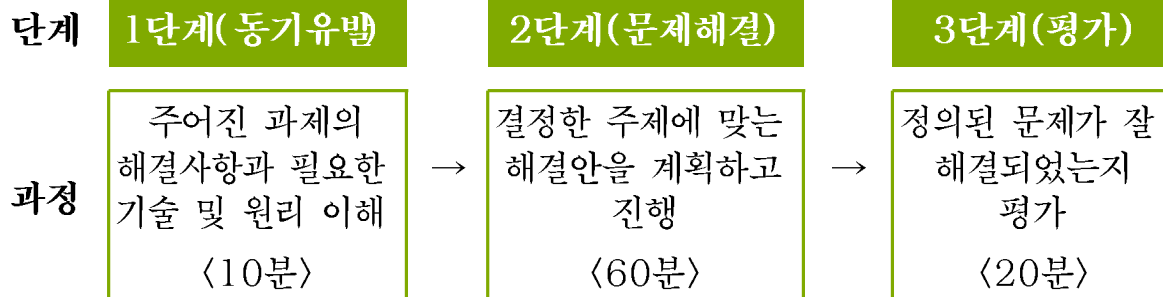
#### □ 사업개요

- 일 시 : 2011년도 초등학교 여름방학 중 1일 2회 실시
- 장 소 : 영등포 아트홀 2층 전시실
- 대 상 : 관내 저소득층 초등학생+부모1인
- 참여인원 : 총160명
  - ▶ 1회 40명(초등학생 기준) 동반가족 1인 총 80명
- 사업비 : 무료
  - ※(재)서울디자인센터 지원으로 1회에 한하여 무료교육 실시
- 주 관 : (재)서울디자인센터

○ 교육내용 : 아래는 예시로 프로그램은 변경가능

| 제 목               | 목 표   | 내 용  | 관련 이미지  |
|-------------------|---|--|---|
| '드로우<br>봇'<br>디자인 | 로봇의 작동원리를<br>이해하고 자신만의<br>개성 있는 그림<br>그리는 로봇을<br>디자인한다. | 디자인을 통해<br>실생활과 주변을<br>살펴보고<br>나만의 로봇을<br>디자인          |  |
| 나를<br>돌아보는<br>시간  | 자신의 모습을<br>형상화한<br>작품제작을 통해<br>자아표현의 새로운<br>방법을 모색      | 석고로 캐스팅한<br>얼굴형상에 채색과<br>콜라주를 이용해<br>자신만의 시각으로<br>인물표현 |  |

○ 워크숍 진행과정



□ 기대효과

- 생활 속 디자인의 이해와 창의적인 문제해결과정을 통해 목표를 갖고 미래를 스스로 디자인 하는 어린이 유도
- 창의적인 문제해결과정인 디자인 프로세스를 통해 생활 속 디자인의 의미를 발견하고 해결하여 긍정적인 디자인 마인드와 자신감 고취