

제172회 영등포구의의회

제 2 차 정 려 회

교육·복지·사람 중심 새 영등포 

---

# 2012년 주요업무 보고

---



## 지 역 경 제 과

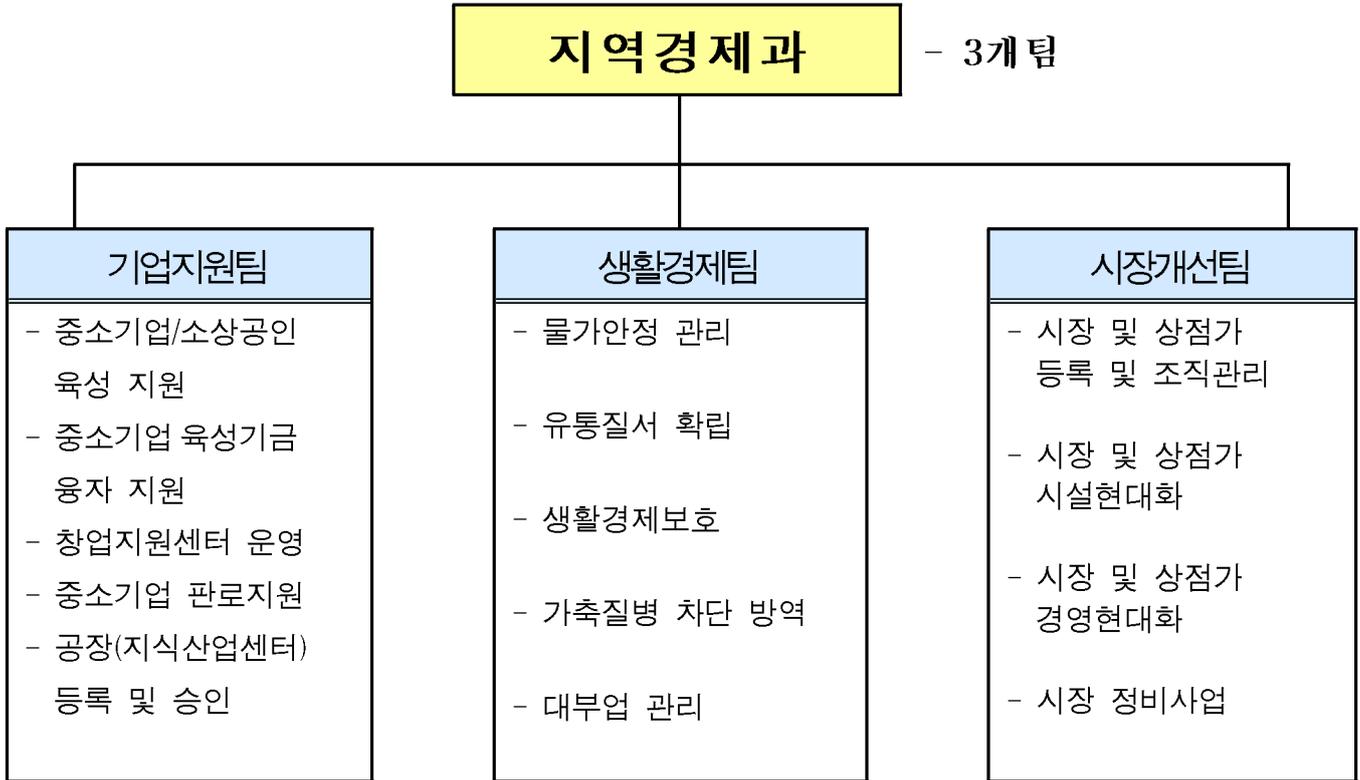
# 보고 순서

I. 일반 현황	•••	3
II. 2012 주요업무 실적	•••	5
III. 2013 주요업무 계획	•••	14
IV. 특수 사업	•••	22

# I. 일반 현황

1

## 조직



2

## 인력

구 분	계	일 반 직						기 능 직				별 정 · 계 약 직				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	
정 원	18		1	4	6	5	2									
현 원	18		1	4	5	3	5									
과부족					△1	△2	3									

## 3

## 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
장 비	차 량	스타렉스 (2008년식)	
		비 스토 (2004년식)	
시 설	중소기업 창업 지원센터 3,875.82㎡	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9㎡ 4층 1,937.9㎡

## 4

## 예산 집행현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행율(%)
계	1,393,332	803,249	57.6
중소기업 육성지원	131,725	78,089	59.3
영등포벤처밸리 육성지원	148,047	113,370	76.6
금융중심지 및 진흥지구 운영	3,900	500	12.8
지방물가안정 및 생활경제보호	83,939	67,193	80.0
계량기 관리	15,704	11,887	75.7
전통시장 활성화 지원	733,315	375,267	51.2
유기동물관리 및 가축방역	93,963	45,444	48.4
올바른 금융거래 확립	10,473	6,487	61.9
인력운영경비(인력운영비)	11,362	11,362	100.0
인력운영비(기본경비)	115,857	93,650	80.8
재무활동(시도비보조금반환금)	45,047	0	0.0

## II. 2012 주요업무 실적

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 육성 지원 .....	6
②	영등포벤처밸리 육성 지원 .....	7
③	중소기업 및 소상공인 자금 지원 .....	8
④	지방물가 안정관리 및 생활경제 보호 .....	9
⑤	유기동물 보호 및 가축질병 차단 방역 .....	10
⑥	마을공동체 도시농업 .....	11
⑦	전통시장 활성화 사업 추진 .....	12

# 1 중소기업 육성 지원

영세소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출 도모하고자 함.

## □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 주요사업 : 해외마케팅 지원, 소상공인 생생창업 교육 등 6개 사업

## □ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 해외마케팅 지원	3~11월	○ 해외전시회 참가지원 : 3개 기업 ○ 무역사절단 파견 : 9개 기업(중국 청도, 대련)
2	영등포구상공회 육성 지원	연중	○ 지원대상 : 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 지원금액 : 19,000천원 ○ 운영실적 : 실무교육, CEO과정 등 57회 운영
3	소상공인 생생창업 교육	3~8월	○ 운영회수 : 2회(3.26~27/ 8.29~30) ○ 수강인원 : 예비창업자 등 262명 ○ 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등
4	소상공인 리더스쿨 운영	4~11월	○ 운영회수 : 2회/ 총 20강(주 1회) ○ 수강인원 : 관내 소상공인 100명 ○ 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등
5	우수 중소기업 제품전시장 운영	연중	○ 설치장소 : 중소기업 창업지원센터 3층 ○ 전시기업 : 10개 기업(중소·벤처기업) ○ 전시기간 : 1년('12. 7. 1~'13. 6.30)
6	가계부채 종합 상담센터 운영	5.21~	○ 설치장소 : 민원실 내(재무상담사 1명 근무) ○ 주요기능 : 가계부채 관련 재무 상담 등

□ 예산액 : 131,725천원 - 시 8%, 구비 92%

## 2

## 영등포벤처밸리 육성 지원

경쟁력 있는 중소·벤처기업가와 예비창업자를 종합적으로 지원하여 창업과 성장을 촉진시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출을 확대하고자 함.

## □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소·벤처기업 창업과 성장지원으로 일자리 창출 확대
- 주요사업 : 창업지원센터 운영, 중소·벤처기업 박람회 등 4개 사업

## □ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시설운영 : 3개 지원기관, 24개 기업 입주               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3층 : 회의실, 투자상담실, 다목적실 등</li> <li>- 4층 : 창업보육실(24개), 세미나실, 상담실 등</li> </ul> </li> <li>○ 입주관리 : 17개 기업(신규입주 4, 입주연장 13)</li> <li>○ 시설대관 : 214회</li> <li>○ 임대수입 : 251,957천원 (임대료 49,449/ 대관료 2,940/ 이지수입 199,568)</li> <li>○ 강좌운영 : 4개 과정 56회(창업특강, 실무교육 등)</li> <li>○ 지원사업 : 4개 사업 17개 기업 참여</li> </ul>
2	우수 중소·벤처 기업 박람회	4.13~16 (4일간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여기업 : 50개 기업/ 6개 기관 참여</li> <li>○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 쪽길</li> <li>○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 54개 부스 설치</li> </ul>
3	글로벌 중소· 벤처기업 육성 산학협력	7~10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여기업 : 4개 기업(중소·벤처기업)</li> <li>○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단</li> <li>○ 지원내용 : 해외마케팅 지원 및 경영자문 등</li> </ul>
4	제11차 세계 한상대회 기업 전시회 참가	10.16~18 (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여기업 : 10개 기업(SBA 5개 기업 지원)</li> <li>○ 장 소 : 서울 코엑스</li> <li>○ 지원내용 : 서울시 공동관 전시부스 설치 지원</li> </ul>

□ 예산액 : 148,047천원 - 시 7%, 구비 93%

### 3 중소기업 및 소상공인 자금 지원

중소기업 및 소상공인의 자금난 해소를 위해 중소기업 육성기금 융자지원과 특별신용보증 추천으로 경영안정을 통한 지역경제 활성화를 도모하고자 함.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 경영안정을 통한 지역경제 활성화
- 주요사업

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 융자	50억	분기별	2억원 이내	2% (고정금리)	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 융자 추천	20억	연중	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

#### □ 추진실적

- 중소기업 육성기금 융자 지원(2012.10월말 기준)

(단위 : 백만원)

구분	융자신청		융자지원		비 고
	업체수	신청액	업체수	지원액	
계	48	6,180	45	5,000	(생반기 72% 지원)
1차	14	1,375	11	1,250	
2차	19	2,600	19	2,345	
3차	15	2,205	15	1,405	

- 소상공인 특별신용보증 융자 추천
  - 추천대상 : 관내 소기업/ 소상공인
  - 추천실적 : 9개 업체 146백만원(총 83개 업체 1,348백만원 추천)

- 소요예산 : 5,000,000천원 - 구비 100%

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 실속있는 물가정보 제공, 가격안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지표시 지도점검 등을 통하여 유통질서 및 공정한 상거래질서 확립

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
  - 물가동향 조사 및 비교공표 : 2,050개소(개인서비스요금 업소)
  - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검 : 년4회 이상(설, 추석, 수시)
  - 계량기 관리 : 정기·수시검사

#### □ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
  - 개인서비스요금 등 가격조사 : 210회 16,784개 업소
  - 물가동향 비교공표 : 개인서비스요금 10회, 생필품43회
  - 물가안정 캠페인 등 실시 : 14회(캠페인 9, 공한문 발송 3,홈페이지 2)
- 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검
  - 점검실적 : 33회 173개 업소(과태료부과 2건 170천원/계도 및 시정조치 171개 업소)
  - 점검내용 : 농수축산물 거짓 및 미표시 여부 등
- 계량기 정기검사
  - 추진기간 : 6. 4 ~ 7. 7
  - 검사대상 : 5종(판수동, 접시지시, 전기식, 이동식축중기, 눈새김탱크)
  - 수검대수 : 2,519대

□ 예산액 : 27,463천원 - 국 2%, 시 23%, 구비 75%

유기동물의 신속한 처리와 도심속 길고양이의 중성화 사업을 통해 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화 하고, 가축질병을 사전에 예방하여 지역주민의 보건증진에 기여하고자 함.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
  - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 가축질병 차단방역

#### □ 추진실적

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 추진실적 : 487두(유기동물 324두, 중성화 163두)
  - 대 상 : 애완동물(개, 고양이 등), 길고양이
  - 소요예산 : 44,906천원
- 봄철 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제
  - 광견병 예방접종 : 2회(4.2 ~ 4.16, 10.4 ~10.19)
    - 접종두수 : 4,477두
    - 소요예산 : 6,777천원
  - 꿀벌기생충 구제 : 1회
    - 지원대상 : 2개 농가 350봉군(약품지원)
    - 소요예산 : 968천원
- 올바른 사육문화 계도 및 홍보
  - 협조 공한문 발송 : 2회
  - 방치견 특별단속 : 16회(과태료 부과 2건 80천원)

□ 예 산 액 : 72,623천원 - 시 44%, 구비 56%

구민에게 쾌적한 녹색 공간(Green Space)·소일거리 제공, 정서순화 등 도시민의 삶의 질 향상을 통해 생태계 복원 및 마을공동체 커뮤니티 활성화

## □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 4 ~ 12월
- 추진내용
  - 마을공동체 도시텃밭 운영
  - 소규모 옥상텃밭 운영

## □ 추진실적

- 마을공동체 도시텃밭 운영
  - 장 소 : 문래동 3가 55-6(공공용지)
  - 규 모 : 414m<sup>2</sup>(4개 구역)
  - 참여단체 : 4개동(5개 단체/150여명)
  - 재배작물 : 12종(잎채소 6종, 열매채소 6종)
  - 운영방법 : 마을공동체에 의한 자율운영
  - 소요예산 : 10,000천원
- 소규모 옥상텃밭 운영
  - 장 소 : 양평1동·대림1동(주민센터 옥상), 양평2동(구립경로당 옥상)
  - 규 모 : 양평1동(50m<sup>2</sup>), 양평2동(100m<sup>2</sup>), 대림1동(18m<sup>2</sup>)
  - 참여단체 : 3개 단체(70여명)
  - 재배작물 : 상추, 고추, 조롱박, 배추, 무 등
  - 소요예산 : 10,000천원

□ 예산액 : 20,000천원 - 시비 100%

## 7 | 전통시장 활성화 사업 추진

상업기반 시설의 노후화와 대규모 유통 업체의 증가로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설 및 경영현대화 사업 등을 적극 지원하여 유통산업의 균형 있는 발전과 시장 자생력 강화를 통하여 지역경제의 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2012. 1 ~ 12월(연중)
- 추진대상 : 30개 시장 및 상점가
- 추진내용 : 시장정비사업, 시설 및 경영현대화 등 시장 활성화 사업

### □ 추진실적

- 시장정비사업
  - 시장 현황

계	공사중	사업추진계획승인	사업계획수립중	비고
9개소	3 (영진B, 두암,신길)	2 (양남, 영등포기계상가)	4 (영진A, 대림, 대신, 영등포유통상가)	

- 공사진행 : 신길시장(공정률 38%), 두암시장(공정률 40%)
- 사업추진계획 변경 추천 : 양남시장 (공동주택 48세대 ⇒ 도시형생활주택 168세대)
- 사업추진계획 실효유예 인가 : 영등포기계상가 ('12. 9.10 ⇒ '14. 9. 9)
- 시설현대화
  - 대상시장 : 6개시장(영신상가,제일상가,동남상가,삼구시장,로타리상가,남서울상가)
  - 사업내용 : 비가림시설 개선 공사, 소요예산 : 552,477천원
  - 시설현대화 사업 추진 협약 체결 (구청장 ⇔ 시장상인회)
  - 시설현대화 사업 추진위원 선정 및 간담회 개최
    - 구성인원 : 12명 (시장상인회 회장 및 상인)
    - 간담회 개최 : 총 8회 (사업 설명회 및 사업 추진 방향 등 토의)
  - 설계용역 발주 (5.23) 및 준공 (6.21)
  - 서울시 계약심사 완료 (7.24)
  - 공사 착공 : 9월 ~

○ 경영현대화

- 전통시장 이벤트사업 지원
  - 설 : 영등포전통시장 외 12개 시장, 49,500천원
  - 추석 : 영등포전통시장 외 12개 시장, 47,350천원
- 전통시장 상품권 유통확대
  - 반장보상품 활용(설, 추석) : 영등포본동 외 12개동, 115,790천원
  - 추석 직원보상품 : 1,332명, 26,640천원
  - 직원 복지포인트 구매 : 403명, 20,330천원
- 마켓론(상인소액대출) 지원사업 : 사라가시장(100,000천원)
  - ※추석 긴급자금 대출 지원 : 영등포전통시장 외 2개 시장, 300,000천원
- 영등포전통시장 상인대학 운영 : 5.16 ~ 8.8, 수료생 37명
- 시장 접근성 향상 추진
  - 명절기간 전통시장 주변 한시적 주정차 허용 : 대신시장 외 3개시장
  - 전통시장 주변도로 평일 주정차 허용 : 2개시장(영일시장, 조광시장)
- 『전통시장 가는 날』 운영 : 45개 부서(동), 구매액 47,316천원
- 1기관(단체) 1시장 자매결연 사업
  - 결연기관 : 영등포전통시장 ⇔ 대한주택보증(주) 외 2개 기관
  - 결연단체 : 우리시장 외 1개 시장 ⇔ 6개 단체

□ 예 산 액 : 733,315천원 - 국 50%, 시 33%, 구비 17%

### Ⅲ. 2013 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 육성 지원 .....	15
②	영등포벤처밸리 육성 지원 .....	16
③	중소기업 및 소상공인 자금 지원 .....	17
④	지방물가 안정 및 생활경제 보호 .....	18
⑤	동물 보호 및 가축질병 예방 .....	19
⑥	도시농업 활성화 .....	20
⑦	전통시장 활성화 지원 .....	21

## 1 중소기업 육성 지원

영세 소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 도모하고자 함.

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 박람회, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

### □ 추진방향

- 중소기업 및 소상공인 판로지원을 통한 경영 활성화 도모
- 해외시장 진출 및 제품 홍보기회 확대로 글로벌 중소기업 육성
- 제품홍보 확대를 통한 기업경쟁력 제고로 서민 일자리창출 확대

### □ 세부 추진계획

- 우수 중소·벤처기업 박람회 개최
  - 기 간 : 한강여의도 봄꽃축제 기간 중 4일간
  - 참여기업 : 우수 중소기업, 마을기업, 사회적기업 등 30개 기업
  - 추진내용 : 전시관, 체험관, 상담관, 홍보관 등 40개 부스 운영
- 중소기업 해외마케팅 지원
  - 무역사절단 파견 : 10개 기업(5~10월중/ 동남아시아 등 2개 도시)
  - 해외전시회 참가 : 5개 기업(기업별 1,000천원)
- 영등포구상공회 지원
  - 지원사업 : 실무(직무)교육, 최고경영자 과정 등 8개 사업
  - 지원금액 : 30,000천원
- 소상공인 창업교육 및 마케팅 지원
  - 소상공인 생생창업 교육 : 2회 160명(반기별, 회/ 2일)
  - 소상공인 리더스쿨 운영 : 2회 120명(반기별, 회/10강)

□ 소요예산 : 128,792천원 - 구비 100%

영등포벤처촉진지구내 중소·벤처기업의 창업과 성장을 촉진시켜 기업 경쟁력 제고를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출 확대하고자 함.

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처기업
- 주요사업 : 창업지원센터 운영, 산학협력사업, 서울산업통상진흥원 협력사업 등

### □ 추진방향

- 벤처기업 창업지원을 통한 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모
- 국내 우수대학의 인력, 기술을 활용한 기업의 경영지도 및 자생력 증진
- 우수제품 판로확대로 중소·벤처기업의 경영안정 등 실질적 지원

### □ 세부추진계획

- 중소기업 창업지원센터 운영
  - 시설규모 : 건물 3875.82㎡/ 토지 582.64㎡
  - 주요시설 : 창업보육실 24개, 지원시설 6개(회의실, 세미나실, 투자상담실 등)
  - 주요사업 : 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
- 산학관 협력사업 - 글로벌 중소기업 육성 지원
  - 기 간 : 7.~10월(4개월)
  - 지원기업 : 4개 기업(관내 수출유망 중소·벤처기업)
  - 협력기관 : 경희대학교 산학협력단
- 서울산업통상진흥원 협력사업 - 제12차 세계한상대회 기업전시회 참가
  - 기 간 : 10월중/ 3일간, 광주광역시 김대중컨벤션센터
  - 지원기업 : 6개 기업(관내 중소·벤처기업)
  - 협력기관 : 서울산업통상진흥원(SBA) 서울시 공동관 참가

### □ 소요예산 : 124,213천원 - 구비 100%

### 3 중소기업 및 소상공인 자금 지원

중소기업 육성기금 용자지원과 특별신용보증 추천을 통하여 지역경제 활동의 근간인 중소기업 및 소상공인을 지원하여 지역경제 활성화를 도모하고자 함.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 육성기금 용자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

#### □ 추진방향

- 중소기업 육성기금 분기별 용자 지원으로 기업경영 활성화 기여
- 소기업·소상공인 특별신용보증 추천으로 서민경제 안정화 도모

#### □ 세부추진계획

- 중소기업 육성기금 용자 지원
  - 기 간 : 1월~12월(분기별 지원)
  - 용자금액 : 총 50억원(분기별 1,250백만원)
  - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
  - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
  - 지원절차 : 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 용자 → 사후관리
- 특별신용보증 추천
  - 기 간 : 1월 ~ 12월(자금 소진시까지)
  - 추천금액 : 총 20억원(출연금 2억원 × 10배)
  - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사치·향락 업종 및 재보증제한업종 제외)
  - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)
    - ※ 자금소진시 신용보증재단에 추가 출연 : 1억원(10억원 추천가능)

#### □ 소요예산 : 5,001,120천원 - 구비 100%

서민생활과 직결되는 개인서비스요금 관리, 실속있는 물가정보 제공, 가격안정 모범업소 지정 등을 통하여 물가안정을 도모하고, 농수축산물 원산지표시 지도점검을 실시 유통질서를 확립하여 서민 경제생활 안정보호.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 물가동향 가격조사 및 비교공표 : 생필품(주1회), 개인서비스요금(월1회)
- 원산지표시제 지도점검 : 년4회 이상(설, 추석, 수시)

#### □ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,950개소(개인서비스요금 업소)
  - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 6명)
  - 가격 비교공표 : 개인서비스 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
  - 가격안정 모범업소 지정 관리 : 30개소
  - 물가안정 홍보 : 캠페인 전개, 간담회 개최, 협조공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
  - 점검주기 : 년 4회 이상(설, 추석절, 수시)
  - 중점관리 : 20개소(백화점 2, 대형마트 4, 전통시장 14)
  - 추진방법 : 공무원, 소비자단체 등 합동점검 실시
  - 중점점검사항 : 농수축산물 거짓 및 미표시 여부 등
- 축산물 취급업소 위생 지도·점검
  - 점검대상 : 516개소(판매업471,운반업20,가공업14,포장처리업11,보관업1)
  - 점검내용 : 한우 둔갑 판매, 등급 허위 표기, 유통기한 경과여부,영업지준수사항 이행여부

□ 소요예산 : 9,891천원 - 구비 100%

유기동물의 신속한 처리와 도심속 길고양이의 중성화 사업을 통해 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화 하고, 가축질병을 사전에 예방하여 지역 주민의 보건증진 기여.

## □ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
  - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 가축질병 차단방역
  - 반려동물 등록

## □ 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
  - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등  
길고양이 중성화수술(TNR) : 포획 → 불임수술 → 방사
  - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 가축질병 차단방역
  - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
  - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화 : 월 2회 이상 예찰 실시
  - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가 350봉군)
- 반려동물 등록
  - 기 간 : 2013. 1. 1 ~ 12. 31 ※ 2013. 1. 1.부터 시행(동물보호법 개정)
  - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
  - 등록장소 : 관내 동물병원 등(구청장이 지정)
  - 등록방법 : 무선전자 식별장치 또는 인식표 장착
  - 등록절차 : 등록신청(소유자) → 수수료 납부 → 시술/장착 → 등록신청서 송부 → 등록승인 → 등록증 발급
  - 등록수수료 : 내장형(20천원), 외장형(15천원), 인식표(10천원)

□ 소요예산 : 263,717천원 - 시 14%, 구비 86%

구민에게 쾌적한 녹색 공간(Green Space)·소일거리 제공, 정서순화 등 도시민의 삶의 질 향상을 통해 생태계 복원 및 마을공동체 커뮤니티 활성화에 기여하고자 함.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2013. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
  - 실버농장 운영
  - 어린이 농업 체험 학습 프로그램 운영
  - 상자텃밭 보급

#### □ 추진계획

- 마을공동체 도시텃밭 운영
  - 규 모 : 414m<sup>2</sup>
  - 운영방법 : 마을공동체에 의한 자율 운영
- 실버농장 운영
  - 규 모 : 330m<sup>2</sup>/2~4 구획
  - 방 법 : 인근 노인정 등 선정 운영
- 어린이 농업 체험 학습 프로그램 운영
  - 규 모 : 330m<sup>2</sup>/2구획
  - 내 용 : 영농교육, 텃밭문예교실 운영 등
  - 방 법 : 관내 초등학교 및 학생 선정 운영
- 상자텃밭 보급
  - 수 량 : 1,000개
  - 방 법 : 취약계층 우선 선정 보급

□ 소요예산 : 47,500천원 - 구비 100%

## 7 전통시장 활성화 지원

노후화된 시장에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업 지원으로 쇼핑 환경 개선을 추진하고, 경영현대화 사업 등을 통하여 전통시장의 경쟁력 향상을 도모함으로써 전통시장 및 지역경제 활성화에 기여.

### □ 사업개요

- 시장 노후시설정비 및 시설 개선, 고객편의시설 확충 등 지속 추진
- 전통시장 경영현대화를 통한 경쟁력 확보

### □ 관리대상 : 30개 전통시장 및 상점가

### □ 전통시장 정비 및 시설현대화사업 지원

- 시장정비사업

계	사업계획 수립중	사업계획 승인	사업추진(건축)중
9개시장	영진(A), 대림, 유통상가, 대신	기계상가, 양남	영진(B동), 신길, 두암시장

- 시설현대화

(단위:천원)

시장명	추진시기	사업비				사업내역
		계	국비	시비	구비	
총 계		255,566	158,725	43,932	52,909	
영등포전통	2013. 1~12	152,265	96,167	24,042	32,056	비가림, 쓰레기적환장 개선
대림중앙		18,301	11,558	2,890	3,853	방송시설
삼구상가		55,000	33,000	11,000	11,000	도시가스
영신상가		30,000	18,000	6,000	6,000	상인교육관

### □ 경영현대화 등 시장활성화 사업

- 전통시장 상품권 유통확대 : 직원 복지포인트, 명절 반장 및 직원 보상품 등
- 상인 대학, 아카데미, 워크숍 등 상인 역량 강화 교육 추진
- 전통시장 이벤트사업 지원
- 마켓론(상인 소액 대출) 지원

### □ 소요예산 : 262,526천원 - 국 60%, 시 17%, 구비 23%

## IV. 특수사업

### 1 「전통시장 가는 날」 운영

경기침체와 대형마트 증가로 어려움을 겪고 있는 전통시장을 살리기 위해 『전통시장 가는 날』 운영, 『전통시장 상품권 유통 확대』, 『1기관 1시장 자매결연』 등을 통하여 전통시장 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함

#### □ 사업목표

- 『전통시장 가는 날』 운영으로 시장 유인 효과 극대화 및 시장경쟁력 강화
- 전통시장 상품권 유통 확대를 통한 지속적인 시장 방문 및 수요자 확보
- 자매결연 사업을 통한 상생협력관계 구축으로 상권활성화 도모

#### □ 추진방향

- 형식에 치우치지 않고 내실있는 사업 추진을 통한 시장 및 지역경제 활성화 기여
- 참여 기관, 단체 등과 시장 상인들의 긴밀한 협조체계 구축으로 소통 행정 구현

#### □ 세부추진계획

- 『전통시장 가는 날』 운영
  - 부서(동)별 분기 1회 이상 ‘전통시장 가는 날’ 지속 추진 및 실적 관리
  - 부서(동)별 소관 사회단체 및 직능단체 참여 확대 전개
  - 시장 방문에 따른 불편, 개선 사항 의견 수렴후 상인회(시장관리자) 통보
- 전통시장 상품권 유통 확대
  - 명절(설, 추석) 맞이 직원 복지포인트를 이용한 상품권 구매 확대
  - 반장보상품을 전 동에서 전통시장 온누리 상품권 이용토록 홍보
  - 온누리 상품권 이용에 따른 불편 해소를 위해 가맹점 등록 확대
- 『1기관(단체) 1시장』 자매결연 사업
  - 관내 공공기관, 기업체, 병원 등 자매결연 협조 공한문 발송
  - 자매결연 사업이 지속적으로 이루어지도록 홍보 및 신규 기관(단체) 결연
  - 기존 결연 기관의 지속적인 실적 관리로 관심도 제고
  - 명절 직원 격려품 및 식자재 구매 이용 권장

#### □ 소요예산 : 비예산