


제179회 영등포구의회

제2차 정례회

교육·복지·사람 중심 새 영등포 

2013년 주요업무 보고



홍보전산과

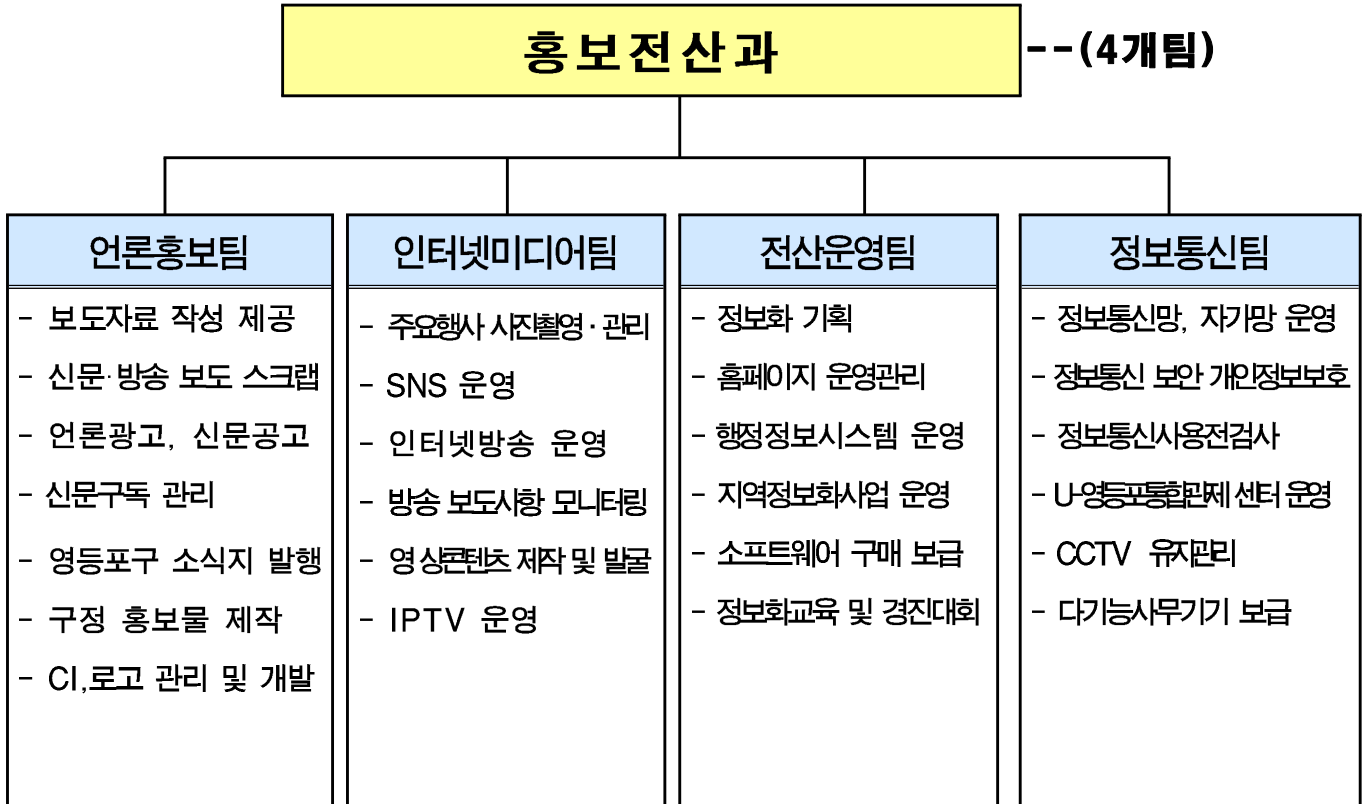
보고 순서

I . 일 반 현 황	••• 1
II . 2013 주요업무 실적	••• 3
III . 2014 주요업무 계획	••• 18
IV . 신규·주요 투자사업	••• 32

I. 일반 현황

1

조직



2

인력

구분	계	일반직						계약직				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	가급	나급	다급	라급	마급
정원	31	-	1	5	10	8	3	-	-	1	1	2
현원	30	-	1	4	12	7	2	-	-	1	1	2
과부족	-1	-	-	-1	2	-1	-1	-	-	-	-	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	소속(비고)
장비	차량	모닝 (2009년식)	인터넷미디어팀 (행사촬영)
		비스토 (2004년식)	정보통신팀 (사용전검사)
시설	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보문화센터 2개소 ○ 정보통신통합관제실 1개소 ○ u-영등포통합관제센터 1개소 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광대역 자기정보통신 293대 ○ 구내 정보통신시스템 137대 ○ 인터넷전화시스템 1,323대 ○ 전산시스템 서버 42대 ○ 정보통신 보안시스템 13대 ○ 스토리지 및 백업시스템 10대 ○ 기타시스템 및 부대설비 7대 ○ CCTV 통합관제센터 서버 21대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷 100M 1회선 ○ 초고속정보통신망 34회선 ○ 광대역자기정보통신망 149.5Km ○ LAN통신망 1,800회선

4

예산 집행현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	집행액		이월예상액	불용예상액
		집행액 (10.31기준)	집행예정액 (12.31까지)		
계	3,995,350	2,906,203	782,433	0	306,714
언론매체활용구정홍보	766,606	590,285	170,433	0	5,888
홍보물활용구정홍보	257,283	229,733	11,220	0	16,330
미디어활용구정홍보	287,615	186,921	62,599	0	38,095
디지털행정환경개선	249,743	220,521	9,683	0	19,539
행정정보시스템고도화	563,795	496,715	19,223	0	47,857
정보화교육 효율적 추진	148,202	127,218	5,394	0	15,590
정보통신망의안정적 운영 및 지원	1,062,609	660,441	311,859	0	90,309
정보통신보안 및 개인정보보호 강화	82,293	45,445	28,848	0	8,000
U-City 관리	417,899	217,224	138,488	0	62,187
기본경비	159,305	131,700	24,686	0	2,919

II . 2013 주요업무 실적

연 번	사 업 명	쪽
①	대 언론홍보 강화	4
②	『영등포행복소식』 발간	5
③	어린이 소식지 『꿈나무영등포』 발간	6
④	시니어 소식지 『영등포마루』 발간	7
⑤	IPTV 및 인터넷방송 운영	8
⑥	SNS(트위터, 페이스북, 블로그, 핀터레스트)운영	9
⑦	웹사이트 성능개선	10
⑧	정보시스템 안정적 운영	11
⑨	상용소프트웨어 구매	12
⑩	맞춤형입찰정보시스템 운영	13
⑪	정보화 교육 운영	14
⑫	구민 편익증진을 위한 공공 무선인터넷(WiFi)구축	15
⑬	정보통신망의 안정적 운영 및 지원	16
⑭	U-영등포 통합관제센터 운영 관리	17

다양한 언론매체를 이용해 구정 사업을 적시에 효율적으로 홍보하고 매체 특성에 맞는 맞춤형 홍보로 구민에게 정보를 제공하는 홍보의 본연 기능에 충실하고 구 브랜드 이미지 제고에도 기여함

□ 사업개요

- 구민에게 편의를 제공하는 구정사업 및 역점사업 홍보
- 매체별 종류와 특성을 고려한 맞춤형 기획홍보 활성화

□ 추진실적

- 언론대상 홍보 활동 추진
 - 보도자료 작성 배포 : 633건
 - 보도실적 : 7,399건 (중앙언론 : 2,464건 · 지역언론 : 4,935건)
 - 기획보도 : 85건
- 통·반장 일간지 구독
 - 구독인원 : 2,413부(통장 574명, 반장 1,839명)
 - 구독율 : 통장 100%, 반장 37.2%
 - 구독신문 : 서울신문, 문화일보, 세계일보, 한겨레신문, 경향신문, 내일신문, 아시아경제 등
- 주요시책 언론광고 : 4회 28개 언론사(음식물쓰레기종량제 실시 등)

□ 소요예산 : 766,606천원 - 구비

예산액	집행액	집행율(%)
766,606	590,285	76.9

□ 향후계획

- 다양한 홍보수단을 이용한 구민체감형 홍보방안 수립
- 우리구만의 차별화된 사업에 대한 기획홍보물로 구 이미지 제고

구청 주요시책 및 구민 생활정보 등 다양한 내용을 적극적으로 발굴 · 게재해 구민의 알 권리를 충족시키고, 구정 참여 기회를 제공코자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(매월 25일 발행)
- 발행부수 : 매월 110,000부(구 전체가구의 약 65% 수준)
- 규 격 : 타블로이드판 12면
- 다양한 형태의 소식지 발행 : 요약본(1면), 모바일 앱, 점자책, 전자책
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구정 소식, 생활정보, 구의회 소식 등
- 배 부 처 : 각 세대, 다중이용 장소, 모바일 및 구 홈페이지 게시

□ 추진실적

- 소식지 발행 : 10회 × 110,000부
- 모바일소식지 발행 : 10회
- 점자소식지 발행 : 10회 × 100부
- E-mail로 소식지 매월 발송 : 총 47,551건

□ 소요예산 : 196,913천원 - 구비

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
196,913	150,938	76

□ 향후계획

- 소식지 및 요약본 발행 : 매월 25일
- 모바일 소식지 발행 : 매월 25일
- 시각장애인을 위한 점자소식지 발행 : 매월 25일
- E-mail로 소식지 발송 : 매월 25일

어린이 눈높이, 관심사에 맞는 유익한 정보를 제공하여 주니어 구민과 소통하고, 명예기자단 운영으로 지역사회에 대한 애정과 관심도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행일 : 매 발행월(3, 6, 9, 12월) 5일
- 제작부수 : 분기별 20,000부
- 규격 : 8절, 8면(4도 양면인쇄)
- 내용 : 현장취재, 우리 학교소식 및 어린이 대상 프로그램 등
- 배부처 : 관내 23개 초등학교, 정보문화도서관, 동 주민센터 등
- 명예기자단 구성 및 운영
 - 인원 : 40명 이내
 - 구성 : 지역 내 초등학교별 학교장 추천 5~6학년생
 - 활동 : 어린이신문 기획, 현장취재, 기사작성 등 신문제작 전반
 - 임기 : 1년(2013. 5. ~ 2014. 4.)

□ 추진실적

- 꿈나무 영등포 소식지 발행 : 3회 × 20,000부
- 어린이 명예기자 위촉 : 36명(5월 1일)
- 기자단 현장취재 : 4회(서울역사박물관, 금융투자체험관 등)

□ 소요예산 : 20,830천원- 구비

예산액	집행액	집행율(%)
20,830	13,129	63

□ 향후계획

- 꿈나무 영등포 소식지 발행 : 1회 × 20,000부
- 기자단 현장취재 : 1회(12월호)

고령화시대, 시니어 맞춤형 소식지 제작을 통해 시니어와의 소통창구를 마련하여 유익한 정보를 제공함과 동시에, 명예기자단 운영으로 사회참여 욕구를 충족시키고, 노년세대의 연륜과 지혜를 공유하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행일 : 매 발행월(1, 4, 7, 10월) 10일
- 제작부수 : 분기별 4,000부
- 규격 : 8절, 8면(4도 양면인쇄)
- 수록내용 : 건강·복지시설(경로당) 소개, 문화행사, 일자리, 평생교육 등
- 배부처 : 관내 경로당(170개소), 노인종합복지관, 동 주민센터 등
- 명예기자단 구성 및 운영
 - 인원 : 18명 이내
 - 구성 : 동장 추천 및 자가 지원자
 - 활동 : 우리동네 소식, 자랑거리, 미담취재, 프로그램 체험후기 등
 - 임기 : 1년(2013. 3. ~ 2014. 2.)

□ 추진실적

- 영등포 마루 소식지 발행 : 3회 × 4,000부
- 시니어 명예기자 위촉 : 13명

□ 소요예산 : 17,922천원 - 구비

예산액	집행액	집행율(%)
17,922	11,494	64

□ 향후계획

- 2014년 1월 제4호 발행(1월 10일자)
- 수록 내용 : 건강, 일자리, 평생교육, 문화생활 정보 등

미디어매체를 활용하여 다양한 구정 및 의정소식과 생활정보를 제공하고, 구민 참여공간을 마련함으로써 구민과 소통하는 구정홍보 추진

□ IPTV 운영

- 기 간 : 연중(매주 월~금, 08:30~18:30)
- 장 소 : 25개소(구청(5), 동주민센터(18), 구민체육센터,문래청소년수련관)
- 내 용 : 시책사업, 행사 등 구정 및 의정 소식 및 생활정보 제공
- 방 법 : 자체 콘텐츠 제작 및 홍보 의뢰 자료 활용
- 추진실적
 - 시스템 구축 : '11. 3.11~3.22 ※3.28부터 정상 운영
 - 분야별 콘텐츠 편성 : 915건(사업홍보 665, 기획영상121, 시책사업129)

□ 인터넷방송 운영

- 기 간 : 연중(<http://tv.ydp.go.kr/>)
- 내 용 : 구정뉴스, 분야별 시책사업 홍보, 생활정보 제공
- 방 법 : 민간 전문업체 외부용역 및 콘텐츠 자체 제작
- 추진실적
 - 인터넷방송국 홈페이지 전면 개편 : '13. 3월
 - 구정슬로건 '행복중심 영등포'에 부합하는 홈페이지 디자인 개선
 - 구정이념을 반영한 콘텐츠 신설
 - 콘텐츠 제작건수 : 589건 (뉴스 460, 교육 9, 복지 22, 사람 7, 기타 91)

□ 소요예산 : 173,500천원 - 구비

예산액	집행액	집행율(%)
173,500	121,720	70.2

□ 향후계획

- 구민들의 정보제공 활성화 방안 마련
- 구민의 접근성 향상을 위한 미디어 콘텐츠 발굴

다양한 구정소식과 생활정보를 실시간으로 제공하고, 구민과 격의없는 소통을 통해 구정에 대한 구민의 이해와 참여를 높이는 SNS(트위터, 페이스북, 블로그, 핀터레스트) 운영

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 계 정
 - 트위터 : @HappyYDP
 - 페이스북 : www.facebook.com/HappyYDP
 - 블로그 : http://blog.naver.com/iloveydp
 - 핀터레스트 : www.pinterest.com/ydpoffice
- 내 용 : 시책사업 및 행사 안내, 생활정보 제공 등
- 방 법 : 자체운영(1일 3~4회 업데이트)

□ 추진실적

- 홍보건수 (단위 : 건)

구 분	트위터	페이스북	핀터레스트	블로그
회원수	4,570	1,510	134	352
홍보건수	2,133	976	1,528	809

※ 핀터레스트 : 사진 중심의 차세대 SNS로 전국 지자체 최초로 개설('13.4.15.)

- 트위터 민원처리시스템 구축 완료('13.5.30.)

□ 소요예산 : 18,240천원 - 구비

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
18,240	14,300	78.3

□ 향후계획

- 효율적인 구정홍보와 긴급상황 전달을 위한 SNS 운영
- 구민참여를 위한 다양한 SNS 이벤트 개최

웹사이트의 효율적 운영을 위해 지속적인 성능개선을 통하여 기능을 강화하고, 고객의 요구를 탄력적으로 수용하며 유익하고 정확한 정보를 제공하여 안전하고 스마트한 영등포 구현에 만전을 기함

□ 사업개요

- 현재 운영중인 개인정보점검시스템의 라이선스를 추가 구매하여 영등포구청 홈페이지 외 게시판을 보유한 대민 홈페이지 전체로 개인정보 점검 강화

□ 추진실적

- 사업기간 : 4월 ~ 6월
- 사업명 : 개인정보노출점검시스템 추가 구축
- 주요사업내용
 - 내역 : 개인정보노출점검시스템 라이선스 1식 구매 및 설치
 - 적용대상 : 평생학습센터, 입찰정보시스템 등 총 12개 사이트
 - 주요기능 : 웹페이지 및 첨부파일 내 개인정보 상시 모니터링

□ 소요예산 : 11,100천원 - 구비

예산액	집행액	집행율(%)
11,100	10,215	92

□ 향후계획

- 지속적인 개인정보 모니터링을 통한 웹사이트 내에 개인정보 제로화

서울행정, 전자문서 등 행정정보시스템의 원활한 운영을 위하여 전문업체와 유지보수 및 위탁계약을 체결하여 정기점검을 통한 장애 예방활동과 행정업무 지원으로 안정적인 정보시스템 운영 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 2013년 1월 ~ 2014년 2월
- 대 상 : 총 73종
 - 공통기반시스템(H/W, S/W) 37종
 - 행정업무시스템(H/W, DB) 27종
 - 전자문서 등 행정업무S/W 9종

□ 추진실적

- 공통기반시스템(37종) 업무위탁 실시
 - 위탁기간 : 1월 ~ 12월
 - 중앙부처 보급시스템으로 한국지역정보개발원과 계약
- 행정업무시스템(27종) : 통합유지보수 실시
 - 유지보수기간 : 2013년 3월 ~ 2014년 2월
 - 대상장비 : 행정서버, 홈페이지서버, DB 등
- 행정업무S/W(9종) : 시스템별 유지보수 실시
 - 유지보수기간 : 2013년 3월 ~ 2014년 2월
 - 대상장비 : 행정포털, 전자문서 등
- 재해복구시스템 구축·운영으로 안정적 백업체계 마련

□ 소요예산 : 372,794천원 - 국 6%, 구비 94%

예산액	집행액	집행율(%)
372,794 (국비 22,468, 구비 350,326)	337,607 (국비 21,462, 구비 316,145)	91

□ 향후계획

- 재해복구시스템 모의훈련 실시 : 12월 초

행정업무에 필요한 소프트웨어 라이선스(사용권)를 확보하여 업무효율을 높이고 불법 소프트웨어를 사용하지 않음으로써 저작권과 관련된 법적 분쟁을 사전에 방지

□ 사업개요

- 주요 단속대상 위주로 행정업무 정품 소프트웨어 라이선스 확보
- 구매수량 : 총 612개
 - 한글 2010 500개, MS-Office 100개, 이미지편집 10개, GIS 1개, 서버 접속권 1식

□ 추진실적

- 상용 소프트웨어 구매 계획 수립 : 2월
- 한글(500개), MS-Office(100개), 포토샵(10개) 구매 : 3월
- 상반기 소프트웨어 사용실태 점검 : 4월
- 서버 접속권 1식 구매(Windows 200개, MS-SQL 24 코어) : 5월
- GIS엔진 라이선스 구매 : 8월
- 하반기 소프트웨어 사용실태 점검 : 9월

□ 소요예산 : 158,401천원 - 구비

예산액	집행액	집행율(%)
158,401	129,792	82

□ 향후계획

- 정기적인 소프트웨어 사용실태 점검 및 대응으로 저작권과 관련된 법적분쟁을 사전에 방지

관내 소규모 상공인에게 발주 기관별로 산재되어 있는 물품·시설·용역 등의 입찰·낙찰 관련정보를 통합 제공하여 기업하기 좋은 환경을 마련하고 매출 창출과 경쟁력 강화로 지역경제를 활성화

□ 사업개요

- 관내기업에 물품·시설·용역 등의 입찰·낙찰관련 최신정보를 통합하여 제공
- 가입회원 : 715업체
- 사업기간 : 2013. 3월 ~ 2014. 2월
- 운영실적 : 낙찰 378건 / 818억원

□ 추진실적

- 맞춤형 전자입찰정보시스템 운영 계약 : 2월
- 영등포구상공회 협조 및 소식지 게시 등 홍보강화 : 4월
- 상반기 전자입찰 실무교육 실시(창업지원센터) : 5.9(목)
 - 관내업체 실무자 83명

□ 소요예산 : 28,000천원 - 구비

예산액	집행액	집행율(%)
28,000	25,620	92

□ 향후계획

- 하반기 전자입찰 실무교육 실시 : 11월 4일(월)
 - 관내업체 실무자 80여명 (창업지원센터)

수요자의 요구와 시대 변화에 부응하는 맞춤형 정보화 교육을 실시하여
 구민과 직원의 정보이용 능력을 향상시킴으로써 정보화 경쟁력을 강화코자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 장 소 : 제1,2정보문화센터(당산1동, 대림1동 소재)
- 대 상 : 영등포구민, 전 직원
- 내 용 : 컴퓨터 기초 및 인터넷 활용 등(구민 23개, 직원 12개)
 정보화교육 실시, 구민 및 직원 경진대회 실시

□ 추진실적

- 구민교육 : 180회 3,966명(컴퓨터기초, 인터넷기초 등 23개 과정)
 - 정규과정 : 169회 3,815명
 - 특강과정 : 11회 151명 (IT서포터즈 활용 무료 특강 등)
- 직원교육 : 16회 200명(엑셀, 파워포인트 등 12개 과정)
- 경진대회
 - 구민 경진대회(39명) : 4월 26일, 직원 경진대회(67명) : 7월 2일

□ 소요예산 : 148,202천원 - 구비

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
148,202	127,218	86

□ 향후계획

- 11월~12월 구민정보화 교육 및 직원 교육 실시

12 구민 편익증진을 위한 공공 무선인터넷(WiFi) 구축 정보통신팀

스마트폰의 대중화에 따라 구민들이 일상생활 속에서 무선인터넷을 편리하게 이용할 수 있도록 공공청사 및 공공장소 등 우리구 전역에 행정 무선인터넷(WiFi)을 확충하여 구민편익을 증진하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 5 ~ 6월
- 추진경위
 - 공공 무선인터넷 구축을 위한 MOU 체결(서울시-이통3사)
 - 공공 무선인터넷 인프라 확충 계획 수립(서울시 정보통신담당관)
 - 무선인터넷(WiFi) 인프라 확대 구축(부구청장 방침)
- 사업내용
 - 구의회 및 체육센터 등에 무선인터넷(WiFi) 장비 설치
 - 정보통신망 등 인프라 공사 실시
 - 정보통신보안을 위한 시스템 접근 보안설정 등

□ 추진실적

- 공공무선인터넷(WiFi) 구축 : 주민생활공간(11개소 41대)

장 소	수 량	장 소	수 량
구의회	3대	보육정보센터	3대
문래청소년수련관	7대	자원봉사센터	1대
선유정보문화도서관	7대	글로벌빌리지	1대
구민체육센터	5대	문래공원	1대
장애인복지관	7대	당산공원	2대
청소년문화의 집	4대		

□ 소요예산 : 89,946천원 - 구비

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
89,946	89,925	99%

정보통신망 인프라 확충 및 유지관리 개선을 통한 통신망의 안정적인 운영으로 행정업무의 효율성을 극대화하고 안정적인 행정서비스를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 정보통신시스템 통합유지보수 시행
 - 구민 편익증진을 위한 공공 무선인터넷(WiFi) 구축
 - 인터넷전화시스템 운영 및 전화기기 추가 보급
 - 정보통신 보안성 강화를 위한 보안장비 교체

□ 추진실적

- 분야별 정보통신 유지보수 시행
 - 정보통신통합유지보수 : 광대역자가정보통신망, 구내정보통신망, 인터넷전화시스템
 - 다기능사무기기 유지보수, 정보통신보안시스템 유지보수
- 공공무선인터넷(WiFi) 구축 추진 : 주민생활공간(11개소 41대)

장 소	수량	장 소	수량	장 소	수량
자원봉사센터	1대	보육정보센터	3대	구 의 회	3대
구민체육센터	5대	청소년문화의집	4대	선유정보문화도서관	7대
글로벌널리지	1대	장애인복지관	7대	문래청소년수련관	7대
당산공원	2대	문래공원	1대		

- 인터넷전화기 구매 보급 : 직원용 31대
- 노후화된 도메인네임서버 및 침입차단시스템 교체

□ 소요예산 : 599,905천원 - 구비

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
599,905	371,300	62

U-영등포 통합관제센터 운영의 효율성을 높이고 성능을 개선하여 사회안전망을 강화시킴으로써, 각종 재난·재해 등 긴급 상황 발생시 신속한 대응체계를 확립하고 구민의 생명과 재산 보호에 만전을 기하기 위함

□ 통합관제센터 현황

○ CCTV 운영 : 총 629대

방 법		그린파킹	불법주정차	쓰레기 무단투기	공원방법	시설물관리
일반지역	어린이안전					
298	50	92	107	22	58	2

(단위 : 대)

○ 근무자 현황 : 총 20명(직원 2, 경찰 3, 관제요원12, 유지보수 3)
 - 근무방법 : 3개조 2교대근무(방법) 및 2개조 교대근무(불법주정차)

□ 추진실적

- CCTV 통합유지보수 및 CCTV 비상벨 일제점검
 - 유지보수대상 CCTV : 436대(방법, 불법주정차, 그린파킹, 무단투기)
 - CCTV 비상벨 일제 점검 : 452대(옥외 설치 CCTV)
 - ⇒ 비상벨·안내판 정비 등 환경정비, 39건 현장 정비 완료
- 방법용 CCTV 관제 인력 6명 운영 (CCTV 348대, 1인 관제174대)
- CCTV 신규 및 성능개선 구축
 - 구축 : 자치행정과 17대, 푸른도시과 8대
 - 성능개선 : 주차문화과 불법주정차 30대

□ 소요예산 : 374,100천원 - 구비

예산액	집행액	집행율(%)
374,100	280,575	75

□ 향후계획

- CCTV 신규 추가 및 성능개선 구축 계획 : 28대
 - 신 규 : 자치행정과 4대, 푸른도시과 17대, 교통행정과 6대, 주차문화과 1대
- 하반기 CCTV 일제 점검 추진 및 노후 장비 보수·교체 : 11월중
- 경찰서 이동형 방법 CCTV·U-영등포통합관제센터 연계추진 : 15대

Ⅲ . 2014 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	다양한 매체를 활용한 체감형 구정 홍보	19
②	『영등포행복소식』 발간	20
③	어린이 소식지 『꿈나무영등포』 발간	21
④	시니어 소식지 『영등포마루』 발간	22
⑤	인터넷방송 및 IPTV 운영	23
⑥	SNS(트위터, 페이스북)운영	24
⑦	웹사이트 성능개선	25
⑧	정보시스템 안정적 운영	26
⑨	상용소프트웨어 구매	27
⑩	맞춤형입찰정보시스템 운영	28
⑪	정보화교육 운영	29
⑫	정보보안 활동 강화	30
⑬	U-영등포 통합관제센터 운영 관리	31

구 주요 시책사업 및 구정소식의 효과적인 홍보와 맞춤형 기획홍보를 통해 구의 이미지를 제고하고, 기존 신문 및 방송 중심의 간접홍보방식에 체감형 직접적 홍보방식을 보완하여 주민의 구정이해도, 참여도, 구정신뢰도 향상에 기여함

□ 사업개요

- 언론과의 소통확대를 통해 적극적인 구정성과 홍보
- 특화되고 창조적인 행정에 대한 홍보 확대로 차별화된 영등포 이미지 제고
- 전통적인 홍보방식에서 벗어나 다양한 매체를 발굴, 활용하여 주민이 쉽게 접하고 체감할 수 있는 구정홍보로 변환

□ 추진계획

○ 주요시책 언론 광고

- 목 적 : 주요 시책사업 추진 및 새해인사 등 언론 광고를 통한 구 이미지 제고 및 주민참여유도
- 대 상 : 중앙, 광역, 지역 언론 매체
- 내 용 : 새해인사, 창간기념 축하, 공익광고, 구 이미지 광고 등

○ 일간지 구독

- 통반장 일간지
 - 구독인원 : 2,413명(통장 574명, 반장 1,839명)
 - 구 독 율 : 통장 100%, 반장 37.2%
 - 구독신문 : 서울신문, 문화일보, 세계일보, 한겨레신문, 경향신문, 내일신문, 아시아경제 등
- 지역(광역) 신문
 - 구 독 처 : 구 본청 전부서, 동주민센터
 - 구독신문 : 영등포신문 외15종
 - 구독부수 : 2,720부

□ 예 산 액 : 760,339천원 - 구비

구정 관련 시책 및 다양한 정보 제공을 통해 구민의 구정에 대한 올바른 이해 도모와 알권리를 충족시키고, 구민 참여를 통한 소통의 장으로 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(매월 25일 발행)
- 발행부수 : 매월 110,000부(구 전체가구의 약 65% 수준)
- 규 격 : 타블로이드판 12면
- 다양한 형태의 소식지 발행 : 요약본(1면), 모바일 앱, 전자책, 전자책
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구정 소식, 생활정보, 구의회 소식 등
- 배 부 처 : 각 세대, 다중이용 장소, 모바일 및 구 홈페이지 게시

□ 추진방향

- 모든 분야의 구정 소식을 한데 모아 전달하여 정보 습득의 편의성 제공
- 구 정책에 대한 구민의 의견청취 채널로 활용, 소통과 공감행정 구현
- 구정 소식을 접하는 다양한 매체의 활성화(모바일, 웹, 오프라인 게시판 등)로 정보에 대한 접근성을 높여 모든 구민의 알권리 충족

□ 추진계획

- 소식지 발행 : 매월 25일
 - 소식지 : 매월 110,000부(12면) 배포(전 세대의 65% 수준)
 - 요약본 : 매월 2,000부(1면) 공동주택 승강기 및 게시판 부착
 - 모바일 소식지 및 전자책(e-book): 모바일 및 홈페이지 업로드
 - 시각장애인을 위한 점자소식지 : 매월 100부 발행
 - E-mail로 소식지 발송 : 매월 신청자에게 발송

□ 예 산 액 : 189,143천원 - 구비

어린이 눈높이, 관심사에 맞는 유익한 정보를 제공하여 주니어 구민과 소통하고, 명예기자단 운영으로 지역사회에 대한 애정과 관심도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행일 : 매 발행월(3, 6, 9, 12월) 5일
- 제작부수 : 분기별 20,000부
- 규격 : 8절, 8면(4도 양면인쇄)
- 내용 : 현장취재, 우리 학교소식 및 어린이 대상 프로그램 등
- 배부처 : 관내 23개 초등학교, 정보문화도서관, 동 주민센터 등
- 명예기자단 구성 및 운영
 - 인원 : 40명 이내
 - 구성 : 지역 내 초등학교별 학교장 추천 5~6학년생
 - 활동 : 어린이신문 기획, 현장취재, 기사작성 등 신문제작 전반
 - 임기 : 1년(2014. 5. ~ 2015. 4.)

□ 추진방향

- 어린이 명예기자단이 소식지를 직접 기획, 취재하여 제작
- 제작과정에서 지역사회에 대한 애정과 참여의식 제고

□ 추진계획

- 「꿈나무 영등포」 7~10호 발행 : 연4회 × 20,000부
- 어린이 기자단 현장취재 : 4~5회

□ 예산액 : 17,035천원 - 구비

고령화시대, 시니어 맞춤형 소식지 제작을 통해 시니어와의 소통창구를 마련하여 유익한 정보를 제공함과 동시에, 명예기자단 운영으로 사회참여 욕구를 충족시키고, 노년세대의 연륜과 지혜를 공유하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행일 : 매 발행월(1, 4, 7, 10월) 10일
- 제작부수 : 분기별 4,000부
- 규격 : 8절, 8면(4도 양면인쇄)
- 수록내용 : 건강·복지시설(경로당) 소개, 문화행사, 일자리, 평생교육 등
- 배부처 : 관내 경로당(170개소), 노인종합복지관, 동 주민센터 등
- 명예기자단 구성 및 운영
 - 인원 : 18명 이내
 - 구성 : 동장 추천 및 자가 지원자
 - 활동 : 우리동네 소식, 자랑거리, 미담취재, 프로그램 체험후기 등
 - 임기 : 1년(2014. 3. ~ 2015. 2.)

□ 추진방향

- 어르신에게 직접 찾아가는 소식지로 구정 홍보효과 확대
- 주제선정, 기사작성 등 제작에 직접 참여하여 자긍심, 애향심 고취
- 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 구정에 대한 이해도, 호응도 제고

□ 추진계획

- 「영등포 마루」 4~7호 발간 : 연4회 × 4,000부
- 명예기자 간담회 개최 : 연 2~4회

□ 예산액 : 19,797천원 - 구비

우리구 시책사업, 취업정보 등 다양한 구정소식과 생활정보를 제공하고, 구민 참여형 콘텐츠 제작을 통해 구민과 소통하는 구정홍보 추진

□ 추진방향

- 구정소식, 생활정보, 취업정보 등 실생활에 필요한 정보제공
- 구민이 직접 출연하고, 참여하는 구민 참여형 콘텐츠 제작 및 발굴

□ 추진계획

- IPTV 운영
 - 기 간 : 연중(매주 월~금, 08:30~18:30)
 - 장 소 : 25개소
 - ※ 구청(5), 동주민센터(18), 구민체육센터, 문래청소년수련관
 - 방 법 : 자체운영
- 인터넷방송 운영
 - 기 간 : 연중(<http://tv.ydp.go.kr>)
 - 방 법 : 민간전문업체 외부용역(콘텐츠 제작 및 방영, 시스템 운영 등)
- 분야별 제작 프로그램
 - 구정홍보 : 데일리뉴스, 영등포포커스, 문화관광, 의회소식 등
 - 정보제공 : 건강강좌, 평생학습, 재난예방 등
 - 구민참여 : UCC공모전, 인물초대석, 러브메신저 등

□ 예 산 액 : 185,115천원 - 구비

다양한 구정소식과 생활정보를 실시간으로 제공하고, 격식없는 소통을 통해 구정에 대한 구민의 이해와 참여를 높이는 SNS 운영

□ 추진방향

- 구정에 대한 일방적인 홍보가 아닌 대화형 소통 추진
- 구정소식, 긴급사항, 재난 등 다양한 정보의 신속한 전달을 위해 관내 기관 간 SNS 네트워크 구축

□ 추진계획

○ 운영개요

- 기 간 : 연중
- 계 정 : @HappyYDP(트위터)
www.facebook.com/HappyYDP(페이스북)
http://blog.naver.com/iloveydp(블로그)
www.pinterest.com/ydpoffice(핀터레스트)

- 내 용 : 주요사업 소개, 행사안내, 생활정보 제공 등

- 방 법 : 자체운영(1일 3~4회 업데이트)

○ 부서별 SNS 소통주무관제 운영

- 기 간 : 연중
- 인 원 : 총52명
- 활동내용 : 구 SNS 채널과의 연계활동을 통해 구정소식 안내

○ SNS 운영 가이드라인 정비

- 위기발생 시 대응 및 처리절차 마련, 공직자 SNS 사용지침 등

○ 효율적인 구정홍보와 긴급상황 전달을 위한 SNS 네트워크 확대

- 관내 산하기관, 교육기관, 유관기관의 SNS와 연계

□ 예 산 액 : 비예산

전자구정의 일선창구 역할을 하고 있는 우리구 홈페이지의 지속적인 성능 개선으로 구민에게 유익하고 정확한 정보로 최상의 서비스를 제공하여 안전하고 스마트한 영등포 구현에 만전

□ 사업개요

- 사업명 : 검색엔진시스템 재구축
- 사업기간 : 3월 ~ 6월
- 사업내용 : 처리속도 지연 및 잦은 장애 발생이 일어나는 기존 구형검색 엔진을 개편하여 신속하고 정확한 검색서비스를 구민에게 제공

□ 추진방향

- 대용량의 컨텐츠도 빠른 속도로 안정적 검색이 가능하도록 구현
- 사용자 중심의 검색 편의기능 보강과 포털 형식의 검색 인터페이스 구현
- 높은 가독성 제공을 통해 최적화된 검색결과 제공
- 직원검색을 비롯한 영등포구 전체 사이트에 대한 통합 검색 서비스 제공

□ 추진계획

- 홈페이지 검색엔진 재구축 계획수립 및 발주 : 3월
- 신속성 및 정확성을 고려한 최적의 방안 설계검토 : 3월
- 검색엔진시스템 홈페이지 적용 및 테스트 : 4월 ~ 6월
- 홈페이지 검색엔진 서비스 개시 : 7월

□ 예산액 : 36,800천원 - 구비

시군구 · 공통기반시스템, 전자결재시스템 등 행정정보 시스템을 운영함에 있어 원활한 행정업무지원, 정기점검을 통한 장애 예방활동, 재해시 신속한 복구 시스템 전환 등 최적의 정보시스템 운영 및 업무연속성 유지

□ 사업개요

- 기 간 : 2014년 1월 ~ 2015년 2월
- 대 상 : 총 77종
 - 시군구·공통기반·재해복구시스템 40종
 - 자체 운영서버 및 데이터베이스 등 28종
 - 업무용 프로그램 및 기타 S/W 9종

□ 추진방향

- 주기적인 정기점검 실시로 행정업무시스템 장애발생 사전 차단
- 한국지역정보개발원 업무위탁 및 행정업무시스템 통합유지보수 실시

□ 추진계획

- 공통기반시스템(40종) 업무위탁 발주 : 2013년 12월
 - 운영기간 : 2014년 1월 ~ 12월
 - 중앙부처 보급시스템으로 한국지역정보개발원과 계약
- 행정업무시스템(28종) : 통합유지보수 발주 : 2014년 2월
 - 운영기간 : 2014년 3월 ~ 2015년 2월
 - 대상장비 : 행정서버, 홈페이지서버, DB 등
- 행정업무S/W(9종) : 시스템별 유지보수 발주 : 2014년 2월
 - 운영기간 : 2014년 3월 ~ 2015년 2월
 - 행정포털, 전자문서, 시설물통합관리 등
- 재해복구시스템 모의훈련 실시 : 연중 2회

□ 예 산 액 : 333,209천원 - 국 1%, 구비 99%

행정업무에 필요한 소프트웨어 라이선스(사용권)를 확보하여 업무효율을 높이고 불법 소프트웨어를 사용하지 않음으로써 저작권과 관련된 법적 분쟁을 사전에 방지

□ 사업개요

- 부족한 사무용 소프트웨어를 구매·보급함으로써 법적분쟁 사전 방지
- 구매수량 : 총 951개
 - 한글 2010 500개, MS-Office 125개, 이미지편집 10개, GIS 1개, 시스템 관리 3종 14개, 고스트(PC복구) 300개, 알집(압축관련) 1식

□ 추진방향

- 예산현황을 고려하여 부족분 라이선스를 연차별 분할 구매
- 주요 단속 대상 소프트웨어 위주로 구매

□ 추진계획

- 상용 소프트웨어 구매 계획 수립 : 2월
- 한글(500개), MS-Office(125개), 알집 1식 구매 : 3월
- 상반기 소프트웨어 사용실태 점검 : 4월
- 시스템 관리(14개), 고스트(300개), 이미지편집(10개) 구매 : 5월
- GIS엔진 라이선스 구매 : 8월
- 하반기 소프트웨어 사용실태 점검 : 10월

□ 예산액 : 114,496천원 - 구비

관내 소규모 상공인에게 발주 기관별로 산재되어 있는 물품·시설·용역 등의 입찰·낙찰 관련정보를 통합 제공하여 기업하기 좋은 환경을 마련하고 매출 창출과 경쟁력 강화로 지역경제를 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014년 3월 ~ 2015년 2월
- 가입회원 : 715업체
- 사업내용
 - 관내기업에 물품·시설·용역 등의 입찰·낙찰관련 최신정보를 통합하여 제공

□ 추진방향

- 콜센터운영으로 관내기업 실무자에게 입찰관련 전문 상담서비스 제공
- 운영 실효성 제고를 위한 내고장 영등포소식지 및 주요일간지 보도자료 홍보
- 영등포구상공회와 긴밀한 협조체제로 전자입찰 실무자교육 활성화

□ 추진계획

- 맞춤형 전자입찰정보시스템 운영 계약 : 2월
- 영등포구상공회 협조 및 소식지 게시 등 홍보 : 4월
- 상반기 전자입찰 실무교육 실시 : 5월
 - 관내업체 실무자 80여명(창업지원센터)
- 하반기 전자입찰 실무교육 실시 : 11월
 - 관내업체 실무자 80여명(창업지원센터)
- 콜센터 운영으로 입찰관련 전문가 상담서비스 상시 제공

□ 예 산 액 : 28,000천원 - 구비

수요자의 요구와 시대 변화에 부응하는 맞춤형 정보화 교육을 실시하여 구민과 직원의 정보이용 능력을 향상시킴으로써 정보화 경쟁력을 강화코자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 장 소 : 제1,2정보문화센터(당산1동, 대림1동 소재)
- 대 상 : 영등포구민, 전 직원
- 내 용 : 컴퓨터 기초 및 인터넷 활용 등 정보화 교육 실시 및 구민·직원 경진대회 실시

□ 추진방향

- 지역간·계층간 정보이용능력 격차 해소를 위한 건전한 정보문화 육성
- 소셜 네트워크 시대에 부응하는 구민·직원 정보화 능력 배양

□ 추진계획

- 교육기간 : 1월 ~ 12월
- 교육장소 : 제1·2정보문화센터 (당산1동, 대림1동 소재)
- 교육대상 : 구민(180회 3,980명), 직원(13회 338명)
- 교육내용
 - 구 민 : 기초에서 중급 활용 및 주·야간 과정 운영
 - 직 원 : 정보화 실무능력 향상을 위한 기초, 활용과정 교육
- 경진대회 실시
 - 구민 정보화 경진대회 : 4월경
 - 직원 정보지식인 대회 : 5월경

□ 예산액 : 166,913천원 - 구비

정보통신망을 통한 해킹, 바이러스 유포 등 사이버 위협이 날로 증가함에 따라 노후화된 정보보안장비 교체 및 바이러스 백신을 구매하여 정보통신망 보안관리에 만전을 기하고자 함.

□ 추진근거

- 국가정보보안 기본지침 제28조(전자정보 보안조치)
- 정보통신보안업무규정 제21조(정보시스템 보안관리)
- 개인정보보호법 시행령 제30조(개인정보의 안전성 확보 조치)

□ 추진방향

- 사이버 침해사고 사전 예방을 위한 바이러스 방역활동 등 정보보호 예방체계강화
- 노후화 및 내구연한 경과로 단종된 보안장비를 신규장비로 교체

□ 추진계획

- 노후 침입방지시스템 교체
 - 추진기간 : 2014. 3 ~4
 - 구매방법 : 조달구매
- PC 및 서버용 바이러스 백신 SW 구매
 - 추진기간 : 2014. 11 ~12
 - 구매방법 : 조달구매

□ 예산액 : 107,951천원 - 구비

U-영등포 통합관제센터 운영의 효율성을 높이고 성능을 개선하여 각종 사건·사고, 재난·재해 등 긴급상황 발생시 신속한 대응체계를 확립하고, CCTV 통합관리 및 방범용 CCTV 24시간 실시간 관제를 통해 안전한 주거 환경을 조성하여 구민의 생명과 재산 보호에 만전을 기하고자 함

□ 추진방향

- 방범 CCTV 관제 요원의 관제 기능 강화로 구민 생활안전에 기여
- 방범·재난 예방 기능 강화 및 통합관제센터 운영의 효율성 증진
- 시스템 성능개선 및 통합유지보수 등을 통한 CCTV 기능 유지 향상

□ 사업개요

- 추진기간 : 연중
- 주요내용
 - U-영등포 통합관제센터 운영관리 및 시스템 성능개선
 - 방범용 CCTV 관제 용역 운영(3개조 2교대 근무/2인1조)
 - CCTV 통합유지보수 : 방범, 쓰레기무단투기, 불법주정차, 그린파킹 등

□ 추진계획

- 통합관제 시스템 성능개선
 - CCTV 통합관제 영상저장장치(스토리지) 증설
 - CCTV 개인정보 영상보호시스템 구축
 - 주민편익을 위한 CCTV 비상벨 성능개선
- 방범용 CCTV 실시간 관제기능 강화
 - 방범용 CCTV 관제 인력 6명 운영 (CCTV 348대, 1인 관제174대)
 - 취약지구 치안 유지 강화(경찰서·지구대 협조)
- CCTV 통합 유지보수 및 일제점검
 - 유지보수대상 : CCTV 315대(방범용 293대)
 - CCTV 카메라, 비상벨등 주요 장비에 대한 일제 점검 실시(정기, 수시)
 - 사고·재난·재해등으로 CCTV 시스템 중대 파손시 긴급 복구 실시
- CCTV 설치시 설계검토, 통합관제센터 연계 운영 등 기술 지원

□ 예산액 : 585,288천원 - 구비

Ⅳ. 신규·주요 투자사업

1 CCTV 개인정보 영상보호 시스템 구축

정보통신팀

방법 목적 CCTV의 지속적인 증가에 따라 중요한 개인영상정보가 분실·도난·유출·변조 또는 훼손되지 않도록 개인영상정보시스템을 도입하여 개인영상보호 프라이버시 침해 예방에 만전을 기하고자 함

□ 사업목표

- CCTV 개인영상정보의 유출·오용·남용방지 예방을 위한 기술적·관리적 안전성 확보를 위한 내부 통제시스템 구축

□ 관련근거

- 개인정보보호법 제25조(영상정보처리기기의 설치·운영제한), 제29조(안전조치의 의무)
- 개인정보 보호법 시행령 제30조(개인정보의 안전성 확보 조치)
- 지방자치단체의 CCTV 설치 및 운영 규정 제31조(영상정보에 대한 보호조치 등)

□ 추진방향

- 개인영상정보 부정사용 및 오남용에 대한 감시 및 사전적 예방 체계 구축
- 사고 발생시 신속한 대처 및 교정 활동 체계 구축

□ 세부 추진계획

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 6월
- 사업내용
 - 개인영상정보 보호관리 솔루션 1식
 - 관리대상 CCTV : 1,000대

□ 예산액 : 66,000천원 - 구비

2 CCTV 통합관제센터 영상저장장치 증설 개선 정보통신팀

현재 각 기능별 부서에서 추진하고 있는 CCTV시스템 영상저장장치를 증설사업을 통합, 일원화하여 예산의 중복성 예방 및 업무의 효율화에 기여

□ 사업목표

- 영상저장장치 증설 등 CCTV시스템 통합관리를 통한 효율적인 관리
- 각 기능별 CCTV의 영상저장장치 통합증설을 통한 예산절감

□ 서버 운영현황

사용목적	2013년	2014년(예정)	보강계획	비고
합 계	19대	3대	2대	
통합영상서버	2대			
영상저장분배서버	16대	3대	2대(가상서버)	CCTV 50대 증가
GIS서버	1대			
영상저장장치	530TB	60TB	60TB	스토리지

□ 추진방향

- 분산 되어 있는 각 기능별 CCTV 영상저장장치를 통합 일원화 관리
- 2014년 CCTV 50대 증가 계획에 따른 영상저장장치 일괄 증설

□ 세부 추진계획

- 사업기간 : 2014. 2. ~ 5.
- 사업내용
 - 영상저장장치(스토리지) 증설 : 20EA×3TB = 60TB
 - 저장장치 용량 및 유지보수 등 체계적인 일원화 관리

□ 예산액 : 78,000천원 - 구비

현행 범죄신고 등의 단순기능에 국한된 CCTV 비상벨에 대해 성능개선을 통해 주민제도 방송과 주민불편사항 신고기능을 갖춘 시스템으로 연차적으로 개선하여 주민편익 증진에 기여

사업목표

- 긴급사항 대응 뿐만 아니라 고성방가·민원접수·안내 등 주민불편사항 해소
- 아날로그 방식의 노후화한 비상벨을 디지털 방식으로 성능개선

사업개요

- 방범관제, 재난방송, 무단쓰레기 투기금지 등 주민제도 권역별 방송
- 현장에서 주민이 비상벨 호출 통합관제센터에 불편사항신고 처리 등

추진방향

- 범죄·재난 등 긴급상황 발생시 주민제도 방송으로 주민의 안전한 생활 도모
- 일상의 다양한 주민불편사항 신고 기능 유지로 주민불편 신속 해소
- 관내 유관기관과 공조체계 강화로 민생치안 불안요소 완전제거

세부 추진계획

- 기능별 CCTV 현장 조사 : 4월
- 비상벨 67대 성능개선 구축 : 5 ~ 7월
- 시범운영 : 7 ~ 8월

예산액 : 30,000천원 - 구비

- 년도별 추진 소요예산

총계	2014년	2015년	2016년	비고
467대	67대	200대	200대	
222,000	30,000	96,000	96,000	