

제233회 구의회 임시회

2021. 10. 15. ~ 10. 27.



---

# 2021년 주요업무 보고

---



**영등포문화재단**

---

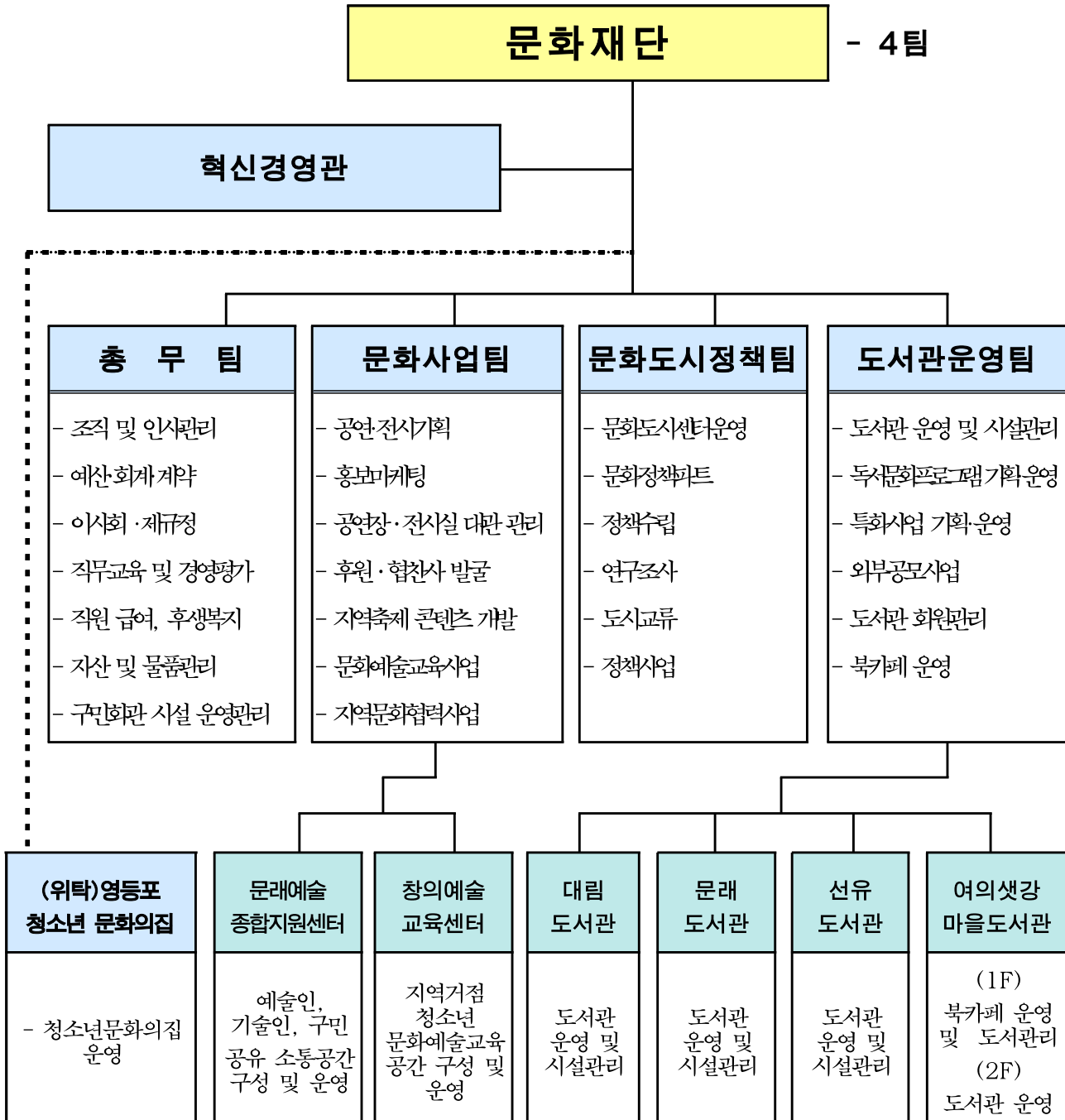
# 보고 순서

---

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	5
III . 2022년 주요업무 추진계획	...	29
IV . 신규·중점 추진사업	...	49

# I . 일반현황

## 1 조 직



[2021년 개관 예정(1곳): 창의예술교육센터 (10월중)]

## 2

## 인 력

인 력: 현원 60명(휴직 포함 62명) / 정원 63명

(2021.9.30.기준)

구분	총계	임원	영등포문화재단																								별도 정원 (계약직)							
			총무팀						문화사업팀						문화도시정책팀						도서관운영팀													
			소계	사무직					기술직	소계	사무직					기술직	소계	사무직					기술직											
				3급	4급	5급	6급	7급			3급	4급	5급	6급	7급			3급	4급	5급	6급	7급		3급	4급	5급		6급	7급					
정원	63	1	11	0	1	2	4	2	1	1	10	0	1	1	3	5	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	39	0	2	4	10	17	1	5
현원	60	1	10	0	1	2	1	5	1	0	10	0	1	0	5	4	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	37	0	2	2	7	20	1	5
과부족	-3	0	-1	0	0	0	-3	3	0	-1	0	0	0	-1	2	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	-2	-3	3	0	0	

※ 별도정원: 육아휴직자(사무6급,7급) 2명, 계약직 28명 (총 30명)

※ 계약직: 무기 6명(당직2,안내데스크4)

전문계약직 13명 (혁신경영관1, 창의총괄매니저1, 창의공간1, 문화기획1, 사서2, 문화공간1, 문화재생1, 상호문화1, 수변문화1, 시설관리3)  
일반계약직 9명 (카페1, 홍보기획1, 전산1, 주차관리1, 고객만족센터2, 스텝운영지원1, 회계1, 육아휴직대체1)

## 3

## 주요시설 및 장비

(2021.9.30.기준)

구분	명칭	현 황			비 고
		위 치	시설규모	시설구성	
구민회관	구민회관	영등포구 국회대로 596	지상 3층 지하 2층 연면적 10,606㎡ (3,208.3평)	영등포구의회, 영등포아트홀 공연장, 전시실, 독서실, 구립어린이집, 자원봉사센터 영등포새마을구지부공립 작은도서관, 꿈더하기 카페, 주차장(91면) 등	문화재단 운영시설 영등포아트홀 - 공연장, 전시실 주차장 91면 (지상 45면, 지하 46면) (장애인전용 2면 포함) 주차관제시스템 1식
YDP 창의예술 교육센터	YDP 창의예술 교육센터	양평로 20길 8-1 (舊 양평2동 주민센터)	지상3층 지하1층 연면적 451.62㎡ (136.6평)	공유카페, 공유부엌, 다목적실, 운영사무실, 오픈랩, 세미나실, 스튜디오, 청소년 커뮤니티, 옥상텃밭 등	주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)
문래 예술종합 지원센터	문래 예술종합 지원센터	영등포구 도립 로133길 15	지상5층 지하1층 연면적 636㎡ (192.3평)	테크북라운지, 세미나실, 리빙랩 스튜디오 코워킹스 페이스, 스텝중개소, 사무 실 등	주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)
구립 도서관	운영팀 사무실	영등포구 선유로53길 20-7	지상4층 지상3층 연면적 251.28㎡ (76.1평)	사무실, 회의실, 보존서고, 미디어실	

	대립 도서관	영등포구 도신로 27	지상 4층 지하 2층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	일반자료존 어린이 및 유아자료 존 개방형 열람존, 갤러리 다목적실 등	주차장 9면 · 지상 3면, 지하 6면
	문래 도서관	영등포구 문래로 20길 49	지상 5층 지하 1층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	커뮤니티존, 갤러리 문화강좌실, 일반열람실 전자정보열람실 종합자료실, 커뮤니티 존 어린이유아열람실 등	주차장 11면 · 지상 11면 (장애인전용 1면)
	선유 도서관	영등포구 선유로 43가길 10-8	지상 5층 지하 1층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	다목적실, 일반열람실 전자정보열람실, 종합자료실 어린이유아열람실 등	주차장 10면 · 지상 1면, 지하 9면 (장애인전용 1면)
마을 도서관	여의 셋강마을 도서관	영등포구 여의대로 24 진경련회관 후생 복지동	지상 2층 연면적 458㎡ (138.6평) 2층 303㎡(91.7평) 1층 155㎡(46.9평)	자료열람실, 메이커실 북카페, 커뮤니티실	북카페 일 이용평균: 76명 (판매포스기준)
위탁 시설	영등포 청소년 문화의집	영등포로64길 15 유스스퀘어 내	소통관: 지상 3층, 지하 1층 연면적 1,498㎡ 올림픽관: 지상 3층 연면적 928.59㎡	유스카페, 교육실, 동아리실, 다목적실, 공연연습실, 밴드실 청소년미디어놀이터	주차장 10면 (장애인 2면 포함)

□ 장비현황

○ 아트홀 공연장

음향 콘솔	스피커	마이크	음향 반사판	무대 기계	조명	빔 프로젝트	피아노	영사기	카메라	고소작업 리포트	전자 키보드	기 타
1대	메인18개 서브2개	무선 12개 유선 50개	1세트	콘솔3대 조명기 302대 무빙8대	1대	2대	1대	4대	2대	1대	보면대 70개 무전기 10개	보면대 70개 무전기 10개

○ 아트홀 전시실

이동식 칸막이	음향		빔프로젝트	CCTV	의자	책상
	앰프	스피커				
16개	1세트	4개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	500개 (1인용)	26개 (3인용)

○ 구립도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
대립도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(프로그램실1·2, 다목적실)	CCTV 16채널 2식	-
문래도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV 16채널 2식	주차관제시스템 1식
선유도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(문화강좌실, 다목적실)	CCTV 16채널 1식	주차관제시스템 1식

○ 마을도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
여의 샛강마을도서관	무선 인터넷 컨트롤러 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 8채널 1식	-

4

예산현황

(단위: 천원)

부서명	예산액	집행액		집행률(%) (9.30.기준)
		9.30.기준	12.31.까지	
계	10,684,455	6,452,437	9,243,886	61%
총무팀	3,214,426	2,204,355	3,009,800	69%
문화사업팀	2,212,243	1,188,869	2,032,300	54%
도서관운영팀	3,060,989	1,865,692	2,624,100	61%
대림도서관	464,902	295,231	430,665	64%
문래도서관	454,743	318,562	395,459	70%
선유도서관	475,220	330,690	435,275	70%
마을도서관	801,932	249,038	316,287	31%

## Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리 .....	6
②	직원 교육훈련 실시 .....	7
③	공연장 및 전시실 운영관리 .....	8
④	문화축제 콘텐츠 기획 .....	9
⑤	공연 및 전시 기획 .....	10
⑥	홍보마케팅 역량 강화 .....	11
⑦	영등포 문화철도역 .....	12
⑧	영등포 시민예술단 .....	13
⑨	생활예술 지원사업 .....	14
⑩	창의예술교육센터 .....	15
⑪	문래예술종합지원센터 .....	16
⑫	도시문화예술 교류협력 .....	17
⑬	지역기반 문화예술랩 .....	18
⑭	문화다양성 사업 운영 .....	19
⑮	문화도시 지정 추진 .....	20
⑯	수변문화 조성 .....	21
⑰	지식정보 콘텐츠 확충 및 공유 확산 .....	22
⑱	배우고 성장하는 도서관 .....	23
⑲	영등포 마을이야기 기록과 아카이빙 .....	25
⑳	경계를 넘나드는 도서관 서비스 확대 .....	26
㉑	‘책 읽는 영등포’ 브랜드 강화 .....	27
㉒	지역밀착형 마을도서관 운영 .....	28

복합적으로 운영되고 있는 구민회관을 효율적으로 안전하게 운영·관리하여 구민회관 이용자 및 구민들에게 보다 쾌적하고 안전한 문화예술 공간으로 거듭나고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
  - 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
  - 구민회관 각종 법정검사 시행 등

## □ 주요 추진실적

- 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
  - 정화조벽체, 3층 우수배관 방수 및 지하2층 타일교체 보수: 3월
  - 주차 출구 외등 설치, 소방시설 보수, 변압기 교체 수선: 3월
  - 시각장애인 편의시설 개선 보수: 3월
  - 냉온수기 냉수펌프 및 화장실 배기팬 보수, 정화조 우수 맨홀 보수: 4월
  - 냉온수기 및 팬코일 세척, 주출입구 방풍실 상부 전면창호 방수 공사: 5월, 6월
  - 냉온수기 저녹스 버너 교체, 비상개폐장치 설치, LED 교체 공사: 6월, 7월
  - 계단 하부 및 정압실 누수 보수, 분리수거장 설치, 야외광장 트랜치 교체 공사: 8월
- 구민회관 각종 법정검사 시행
  - 소방설비 종합정밀점검, 작동기능점검: 1월, 7월
  - 정화조 및 장애인용 승강기, 수직형리프트 정기검사: 3월, 4월
  - 저수조 청소 및 도시가스 정기점검, 전기설비 정밀점검: 4월, 5월

## □ 향후계획

- 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
  - 지하주차장 예폭시 라이닝공사 하자 보수 및 상부 도색, 구의회 주차장 지반 침하 공사, 야외 배수로 공사: 9~10월
  - 보일러 팽창탱크 교체, 시수배관 보수 및 지하주차장 각종 배관 보온 및 열선 교체: 10월, 11월
- 구민회관 각종 법정검사
  - 저수조 청소 및 수질검사: 10월

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
923,431 (구비 923,431)	694,871 (구비 694,871)	75.2



정기적인 직원 정례조례 및 교육훈련을 실시하여 직무역량을 향상시키고 영등포문화재단의 비전을 전 직원이 공유함으로써 직원 상호간 소통과 화합의 장을 마련하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 법정 의무교육
  - 직원 역량 강화를 위한 직무교육·행사

### □ 주요 추진실적

- 법정 의무교육
  - 산업안전보건 교육: 3월, 6월, 9월
  - 개인정보보호법, 장애인인식개선, 반부패·청렴 교육: 3월
  - 4대 성폭력예방 및 성인지 교육: 5월
  - 직장내괴롭힘, 인터넷중독, 노인학대신고의무자 교육: 6월
  - 아동학대예방, 아동학대신고의무자, 퇴직연금: 9월
  - ※ 직원 교육은 코로나19 예방을 위해 비대면으로 전환하여 온라인교육으로 시행
- 직원 교육·행사
  - 공직기강확립 교육: 설 명절연휴(1월), 보궐선거 대비(4월), 설 명절(9월),
  - 직무역량향상 교육
    - 개인정보보호교육, 공공물품 및 재산관리과정, 소방안전관리자교육 등: 3월, 5월
  - 성희롱 고충상담 전문/인권 교육: 9월
  - 청렴의날 교육: 매월 1회 실시
  - 신입직원 행정교육: 채용시 수시진행

### □ 향후계획

- 법정 의무교육
  - 4분기 산업안전보건, 직장내장애인인식개선, 긴급복지지원신고 의무자 교육: 11월
- 직원 교육 행사
  - 청렴의날 교육: 매월 1회 실시
  - 신입직원 행정교육: 채용시 수시진행

### □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
9,850 (구비 9,850)	6,200 (구비 6,200)	62.9

영등포아트홀 공연장 및 전시실의 안전하고 원활한 시설 운영관리를 통해 국민들에게 최적의 시설 환경을 제공하고 전문 문화공간으로 거듭나고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 공연장 및 전시실 대관운영 사업
  - 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
  - 전시실 코로나19 예방접종센터 운영 중

#### □ 주요 추진실적

- 공연장시설 집중 개선 및 장비교체(코로나19로 인한 아트홀 운영중단 기간)
  - 대관운영 중단: 1~2월, 7~9월
  - 코로나19 방역소독 용역, 출입자명부(QR코드)운영 용역계약: 2월
  - 공연장 객석 의자 살균세척 및 유지보수: 3월
  - 공연장 무대·조명기계 유지보수 점검: 3~4월
  - 공연장 인터컴 헤드셋 구입: 6월
  - 공연장 막대활차 교체공사: 8월
- 지역예술단체 공연장 공간지원사업: 6~11월

#### □ 향후계획

- 공연장시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
  - 공연장 조명기기 구입: 10월
  - 무대·음향·조명기계 유지보수: 11월
- 공연장 대관운영 사업
  - 2022년 상반기 정기대관 모집 및 수시대관: 10~11월

#### □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
106,112 (구비 106,112)	56,046 (구비 56,046 )	52.8

코로나19에 대응하는 봄꽃길 제한적 관람과 온라인 콘텐츠 운영으로 안전하고 쾌적한 봄꽃축제를 개최하여 영등포가 준비한 봄꽃 콘텐츠를 시민들과 함께 나눔

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 영등포여의도봄꽃축제 봄꽃길 제한적 관람과 온라인 봄꽃 콘텐츠 운영
  - 안전하고 쾌적한 축제 개최로 위로와 희망을 전하여 코로나19 위기 극복

□ 주요 추진실적

- 코로나19 상황에서도 시민들의 안전하고 쾌적한 봄꽃길 산책 운영
  - 총 34,969명 신청, 1,451명 선정(배려계층 포함), 713명 관람
- 온라인 봄꽃 콘텐츠 운영을 통한 홍보 강화
  - 유튜브 구독자 수 455% 증가(276명→1,532명)
  - 채널 노출 수 637% 증가(64,660회→476,889회)
- 지역과 상생하는 축제 운영
  - VR 갤러리 66명, 봄꽃길 안전 21명(연인원 73명), 지역상권 플랫폼 연동

□ 향후계획

- 온라인 플랫폼 아카이빙 구축: 9~11월
  - 문화재단 홈페이지와 연동한 축제 콘텐츠 지속 관리 및 확장

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
227,900 (구비 227,900)	224,702 (구비 224,702)	98.6

코로나19 대응을 위한 영상콘텐츠 제작 등 지속 가능한 다양한 콘텐츠 구성과 기획공연으로 구민의 문화향유와 아트홀 브랜드를 강화함

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 코로나19 대응 영상 콘텐츠 온라인 플랫폼 동시 서비스 운영
  - 구민의 문화향유와 지역상생을 위한 지역작가 그룹 전시와 지역 공연예술단체의 기획 공연 프로그램 추진
  - 재단 상주단체 공연 콘텐츠 활성화를 통해 전문 공연예술단체와의 네트워크 구축과 전문 공연장으로서의 브랜드 구축

□ 주요 추진실적

- 공연 영상콘텐츠 기획 제작
  - 〈안은미X김혜경〉 온라인 무용공연, ‘춘춘향향’〈권진아X샘김〉봄꽃라이브 · 온라인 영상 콘텐츠 개발 및 재단 유튜브 채널 노출
  - 공연장상주단체육성지원사업 온라인콘텐츠 촬영: 8~9월
- 영등포 문화철도역 기획전시 진행
  - 관내 5호선 3개역(영등포시장역, 양평역, 여의도 역) 지역 작가 작품 전시
- 외부공모: 3건, 보조금 163,000천원 확보

(단위: 천원)

연번	유형	공모사업명(프로그램명)	보조금	비고
1	전시 공연	방방곡곡 문화공감 (전시 15,000천원, 공연 20,000천원)	35,000	사업선정(국비)
2	공연	공연장상주단체지원사업(안은미컴퍼니)	110,000	상주단체 직접지원
3	공연	자치구 문화예술 콘텐츠 특성화	18,000	사업선정(시비)

□ 향후계획

- 협력공연: 영등포청소년지도자협회 〈잘잘잘 청소년 문화교실〉(11월)
- 외부공모
  - 방방곡곡 문화공감사업: 모람모람콘서트 공연, 술술이술술 전시(10월)
  - 자치구 문화예술 콘텐츠 특성화: 영등포 함께장@풀새광장(11월)
  - 공연장상주단체육성지원사업: 〈안은미컴퍼니의 4괘〉 공연(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
315,425 (국 35,000, 시 18,000, 구비 262,425)	185,080 (국 14,089, 시 2,500, 구비 168,491)	58.6

코로나19 지속 상황에 대응하는 온라인 플랫폼 기반의 홍보 콘텐츠 서비스 및 사용자 소통 활성화를 통한 시민들의 문화향유 기회 확장을 도모하고 적극적인 후원회원 확대를 영등포문화재단 브랜드를 널리 알리고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - (콘텐츠 강화) 온라인 홍보용 스토리텔링 SNS 콘텐츠 적극 개발
  - (플랫폼 확장) 재단 SNS채널 강화 및 외부 송출 플랫폼 제휴 확장
  - (지지층 강화) 지역 문화예술계와 상생하는 창작후원 연계 지지층 강화

□ 주요 추진실적

- 온라인 스토리텔링 콘텐츠 적극 개발 및 이벤트 활성화로 SNS 채널 강화
  - 인스타그램 팔로워 수 131% 증가(1,505명→3,481명), 채널 노출 수(27,800회)
  - 유튜브 구독자 수 640% 증가(276→1,577), 채널 노출 수 700% 증가(64,660회→517,889회)

운영방향		운영성과			비고
채널	유형	구분	2020년 9월	2021년 9월	증가율
인스타그램	스토리&이벤트	팔로워	1,505명	3,481명	131%
유튜브	영상콘텐츠	구독자	213명	1,577명	640%

- 크라우드펀딩 창작후원사업 '영등포아트살롱' 시범사업 성공적 운영
  - 창작기획형(후원자56명, 목표액212%달성), 굿즈제작형(후원자212명, 목표액258%달성)
  - 하반기 공모사업 확대운영 및 지역예술가 콜라보 MD 제작연계 사업 벤치마킹 사례 양산
  - 후원사업 예산 외부 재원 확보 문화예술협력네트워크 공모사업선정(2,000천원)

□ 향후계획

- 재단 유튜브 및 SNS 기획 콘텐츠 제작 및 운영: 9~12월
- <영등포네트워크예술제> 홍보 콘텐츠 기획제작 및 마케팅: 9~10월
- <제 3회 우정과 환대의 예술제> 홍보 콘텐츠 기획제작 및 마케팅: 9~10월
- <영등포아트살롱X텀블벅> 창작후원 크라우드펀딩 3회 추진: 9~12월
- 재단 전문예술법인 지정 및 정기후원 시스템 구축: 9~12월
- 문화예술협력네트워크 지원사업 운영: 9~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
102,725 (국 2,000, 구비 100,725)	43,821 (국 2,000, 구비 41,821)	42.6

지역, 문화, 일상을 결합하는 문화예술 플랫폼 구축을 통해 여의도역, 영등포시장역, 양평역 등 영등포를 관통하는 5호선 철도역을 시민을 위한 문화예술 향유 공간으로 전환하고 서울의 대표적인 명소로 브랜드화 하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - Art on the move\_영등포시장역 시범 사업 운영 결과를 토대로 5호선 3개 철도역(여의도역, 영등포시장역, 양평역)을 문화철도역으로 브랜드화 추진
  - 지역의 예술 문화 주체들이 모여 독특한 창작활동, 공유 공간을 만들고 커뮤니티 형성, 선순환 되는 아트 플랫폼
  - 코로나로 지친 시민들의 일상 속 문화향유와 지역 작가들의 수익창출 기회 제공

## □ 주요 추진실적

- 영등포시장역 크리에이티브 생태계 연구 시민 설문조사
  - 진행기간: 2020.11~2021.3
  - 참여자: 505명 참여(온·오프라인 합계)
- Art on the seoul: 1~4월
  - <다음 역은 사이 숲> 전시: 박지나, 이명진, 나영
  - <다음 역은 사이 숲> 워크숍: 김화용
- Art on the move\_영등포시장역 전시: 4~7월
  - <백개의 마음>: 김순미
  - <aed[ad,add]>: 김보배, 노정주, 안도현, 이예지, 이정주, 현소영

## □ 향후계획

- 영등포시장역 3자 협약: 11월(서울교통공사, 영등포구청, 영등포문화재단)
- 갤러리 사이 전시 11~12월 2회 예정(1천만원 집행예정)
- 영등포시장역 문화공간 임대료와 운영비(11~12월) 예정(1천만원)

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
27,300 (구비 27,300)	5,531 (구비 5,531)	20.3

일상생활 속 구민이 지역의 문화예술 창조에 중심이 될 수 있도록 지원하며, 문화예술교육 활동을 통해 문화 시민력을 향상시키고, 시민예술단으로서의 성장을 촉진하여 주체적인 시민 예술활동을 장려함

**□ 사업개요**

- 사업기간: '21. 2월 ~ 12월
- 사업내용
  - 영등포 청소년 챔버 오케스트라 정기 교육 프로그램 운영
  - 영등포 청소년 챔버 오케스트라 자체 레퍼토리 공연 콘텐츠 개발 및 실행
  - 지역축제와 매칭을 통한 활동 활성화 추진
  - 프로그램 재원 마련을 위한 후원 프로젝트 실행

**□ 주요 추진실적**

- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 신규단원 모집
  - 신규단원 8명 모집(총 33명, 문화소외계층 12명 포함)
- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 정기 교육 프로그램 운영
  - 2.1.~현재: 매주 월요일 17:00~19:30
- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 '봄꽃축제' 공연 진행
  - 프로그램 명: 봄꽃 오케스트라
  - 프로그램 일정
    - 공연 및 촬영: 4.4.(일)
    - 공연 영상 봄꽃축제 홈페이지 공개: 4.12.~30.

**□ 향후계획**

- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 후원 공연 실행: 10월
- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 후원, 기부금 모금: 11월
- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 정기교육 및 합주연습 운영: ~12월

**□ 예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
83,574 (구비 83,574)	52,608 (구비 52,608)	62.9

관내 지역 생활예술 활성화 구축과 다양한 지역의 동아리, 활동, 공간, 이슈 등에 대한 교류 및 영등포 생활예술 장기 운영 계획 수립을 통해 자생적, 자발적 주민주도형 생활예술 거버넌스와 문화 구축

## □ 사업개요

- 사업기간: '21. 7월 ~ 12월
- 사업내용
  - 지속가능한 생활문화 생태계 조성
  - 개인의 취향과 욕망을 넘어 상호의존적인 주체들의 관계기반 일상문화를 발견하고 다름으로부터 서로 배우고 놀며 성장하는 지역문화 형성
  - 자발적 생활문화축제를 통한 동아리의 성과를 홍보하고 지역 내 동아리 교류 계기 마련

## □ 주요 추진실적

- 2021 영등포 생활예술 사업 전체 운영계획 수립
- 2021 자치구 생활문화 활성화 지원사업 공모 선정: 8월
- 생활문화 거점공간 발굴
  - 일단불온, 당산동커피, 허니브라운, 언니네작은도서관, 향기나무, 타래스튜디오
- 영등포 생활문화 자문위원회 구성 및 운영: 9월
- 영등포 생활문화 인터뷰진행: 9월~

## □ 향후계획

- 생활문화 거점공간 프로그램, 생활문화 인터뷰: 8~11월
- 생활문화 온라인 플랫폼 구축 및 웹진 발간(10~12월) 8,000천원 집행
- 지역생활문화거점 6개소(독립서점, 공유카페 등) 시범사업 15,000천원 지원
- 생활문화 PM 2명 기획비(9~12월) 12,000천원 집행

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
37,000 (시비 35,000, 구비 2,000)	1,850 (시비 1,100, 구비 750)	5.0



문화예술 교육을 통해 전환사회를 맞이하는 청소년들이 스스로 자신이 살아갈 시대와 삶에 대해 고민하고 주체적으로 학습하며 전환적 삶의 방식을 도모하는 청소년 스스로 배움터 공간 운영

## □ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 창의예술교육센터 공간 조성: 공간 리모델링 및 운영 준비
  - 자율·협력·공생을 중심으로 청소년 창의 예술 학습 프로젝트 운영
  - 청소년의 성장을 지원하는 지역 내 문화예술 인프라 네트워크 구축

## □ 주요 추진실적

- 창의예술교육센터 공간 리모델링 공사 및 시범 운영 준비: 2~10월
- 청소년 기획단 1기 모집 및 자율 프로젝트 운영: 3~6월
- 자율, 협력, 공생을 핵심가치로 한 문화예술 교육 사업 기획·운영: 6~12월
  - 아무거나 챌린지: 청소년 주도의 문화 예술 활동 기획 및 활동 지원
  - 예술교육 실험단: 길잡이 연구모임 및 청소년 문화예술 워크숍 진행
  - 공공실험단: 공생을 주제로 자발적 실험을 하는 청소년 커뮤니티 구성

## □ 향후계획

- 창의예술교육센터 개관 : 11월 중
- 청소년 창의 예술 프로젝트 운영(자율, 협력, 공생): ~12월(70,000천원)
- 창의예술교육센터 공간 시범 운영: 11~12월(41,000천원)
  - 목적공간, 학습공간, 소통공간, 지원공간, 커뮤니티 공간 운영
- 청소년의 주도적 진로 발굴 및 실험 지원: 10~12월(22,000천원)
- 청소년 예술제 및 활동 공유회: 11~12월(33,000천원)
- 창의예술교육센터 기획 및 공간운영(인건비 42,000천원)

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
418,308 (구비 418,308)	104,334 (구비 104,334)	24.9

삶의 이유가 되는 예술과 삶의 방법을 찾는 기술이 만나 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술 기술 융복합 문화공간 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
  - 운영시간: 화~금 11시~20시, 토 11시~18시(월요일, 법정공휴일 등 휴관)
  - 코로나19 확산에 따른 휴관(7.10.~9.1.) 및 부분개관(9.2.~9.30.)
- 주요사업
  - 예술×기술프로젝트 / 문래동 아카이브 / 예술활동거점지역활성화사업
  - 공간조성 및 운영(대관, 술술 갤러리, 커뮤니티 스페이스, 오픈라운지 등)

□ 주요 추진실적

- 문래예술종합지원센터 공간조성 및 운영
  - 술술갤러리 운영: 전시 2건 / 예술기술랩, 술술홀 대관운영: 92건
- 예술×기술 프로젝트: 예술가와 기술가의 협력 프로젝트 지원, 사례공유회
  - 예술×기술프로젝트 4개팀 선정, 지원금 총 60,000천원 교부, 예술×기술사례공유회 온라인 콘텐츠 3개, 오프라인 2회 운영(39명 참석)
- 문래동 아카이브: 문래창작촌의 과거와 현재 이야기 수집과 기록, 인터뷰 15인 완료
- (보조금사업) 예술활동 거점지역 활성화사업: 지속가능한 예술생태계 조성 프로젝트
  - 제안(공모)사업 10개 사업 선정, 지원금 총 150,000천원 교부
  - 기획공간 운영 및 발굴, 창작안심공간 거점 마련, 예술안심도시협동조합 MOU체결
  - 창작공간 임대지원사업 반상회 운영 총 6회, 개별 예술공유활동 운영

□ 향후계획

- 문래동 아카이브북, 아카이브 홈페이지 구축 완료: ~11월
- 예술활동 거점지역 활성화사업 추진 및 결과 주간행사 운영: 12월 초
- 예술×기술 프로젝트 결과전시 및 사례공유회: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률(%)
584,580 (구비 584,580)	389,828 (구비 389,828)	66.6

※ (별도) 예술활동 거점지역 활성화사업은 총300,000천원(시비 150,000천원/구비 150,000천원) 1:1 매칭 집행

영등포 내의 다양한 문화콘텐츠 정보 플랫폼을 구축 및 운영하고, 영등포와 타도시의 협력 거버넌스 구축 및 활성화를 통한 영등포의 도시 브랜드 창출

**□ 사업개요**

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 전국 문화도시 주체 네트워크 구축 및 협력 활동 추진
  - 문화1호선 협력 프로젝트 추진(영등포-부천-부평문화재단)
  - 영등포 도시-문화-재생-예술-수변 기반 대내외 협력 활동 추진

**□ 주요 추진실적**

- 도시간 교류·연대 사업 (수도권, 전국): 1~8월
  - 전국권 문화도시 실무자 교류 자문회의 추진 (7개 도시, 총 7회 운영)
  - 서울권-전국권 수변문화 연대 협의 회의 추진 (2개 도시, 총 4회 운영)
- 문화1호선(영등포, 부천, 부평) 도시 교류 사업: 6월~
  - 문화1호선 프로젝트 실무자 협의 회의 추진 (9명, 총 7회 운영)
  - 문화1호선 협력 프로젝트 통합 홍보 및 포럼 기획: 9~11월
- 영등포 지역 기관 네트워크 사업: 5월~
  - 영등포문화재단-서울특별시립 다시함께상담센터 MOU 체결: 5.18
  - 지역기관 네트워크 구축을 위한 실무자 협의 회의 추진: 5~12월

**□ 향후계획**

- 수변문화 교류 협력 포럼 및 워크숍 추진: 10~11월
- 영등포 지역 기관 네트워크 회의 추진: 10~12월
- 문화1호선 협력 포럼 행사 추진: 11월

**□ 예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
14,760 (구비 14,760)	1,995 (구비 1,995)	13.5

영등포 지역의 자원과 인물의 스토리를 기반 문화예술 활동 환경을 조성하여, 청년·예술가-시민의 시선과 행동으로 지역과 함께 생동하는 실험 활동을 지원하고자 함.

**□ 사업개요**

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 영등포를 구성하는 지역민 중 이주민에 대한 의미화 모색
    - 대림동 이주민의 이주사를 청년·예술가 참여를 통해 기록, 공감과 협력모색
  - 지역의 의제와 문제를 해소하는 시민의 숙의과정 지원
    - 공론 과정에서 도출된 의제에 대해 실천하는 청년·예술가-시민 활동 지원

**□ 주요 추진실적**

- 지역기반 문화예술랩 기획 프로젝트: 대림이야기
  - 프로젝트 기획 및 운영단체(선잠52) 선정&용역계약 체결: 5.20.
  - 대림동 지역리서치 및 이주민 인터뷰: 6~8월(리서치 총 3회, 인터뷰 총 10회)
  - 청년예술가 3인 대림동 이주민 이주사 기반 아트웍 제작: 6~9월
  - <소소한 이야기의 숲 : 대림> 전시기획 및 사업결과공유: 9.29~10.9
- 지역기반 문화예술랩 청년 프로젝트: 청년의제실험실
  - 영등포 청년네트워크와의 협력을 위한 논의 협의체 운영: 9~10월(4회)
- 지역기반 문화예술랩 의제 프로젝트: 지역리서치랩
  - 선도 수행자 및 다시함께상담센터와의 리서치를 위한 협조 논의: 7~10월(6회)

**□ 향후계획**

- 「대림이야기」 사업결과 및 제출 접수, 용역 준공절차 수행: 10월
- 「청년의제실험실」 영등포 청년 예술가&기획자 발굴 및 인터뷰: 10~11월
- 「지역리서치랩」 영등포역 성매매집결지 장소성 기반 리서치: 10~11월

**□ 예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
43,500 (구비 43,500)	15,019 (구비 15,019)	34.5

영등포 주민이 주체가 되어 지역의 문화다양성 이슈를 발굴하고, 문화·예술적 접점을 통해 다른 문화 집단 간 문화 교류를 활성화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 영등포 상호문화 거버넌스 구성 및 운영
  - 시민 미디어 개발(콘텐츠 제작과 확산 캠페인 운영)
  - 무지개다리사업 기획 및 운영(※보조금 40백만원/자부담 5백만원)

□ 주요 추진실적

- 문화다양성 보호 및 증진을 위한 MOU 체결: 2.8.
- 문화다양성 콘텐츠 크루 '당당' 모집 및 콘텐츠 제작 지원: 7월~
  - '당당' 팀 선정 (총 4팀, 8명) 및 워크숍 총 4회 운영
- 서울영등포국제초단편영화제 연계 문화다양성 특별전 운영: 7~8월
  - 문화다양성 워킹그룹과의 협력을 통한 특별전 구성 및 '다양씨네토크' GV 운영
- 2021 한국문화예술위원회 무지개다리사업 선정: 4~12월
  - 문화다양성 주간행사 '영등포 문화다양성 영상제' 온라인 운영 (약 500회 시청)
  - 문화다양성 전문가들의 기획 모임 '문화다양성 워킹그룹' 운영(7명, 2회 운영)
  - 혐오와 차별에 대한 이야기를 수집하는 '무지개다이어리' 운영(약 745회 참여)
  - 이주배경 및 선주민 청소년의 영상 교육 및 교류 프로그램 '연결전과사' 운영(8명, 6회)

□ 향후계획

- 문화다양성 콘텐츠 크루 '당당' 콘텐츠 제작 지원 및 워크숍 운영: 10월
- 2021 무지개다리사업 시민공유회 추진: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
68,200 (국 40,000, 구비 28,200)	39,313 (국 19,207, 구비 20,106)	57.6

시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포”를 구현을 위하여 지역문화진흥법에 의한 제3차 문화도시지정 추진을 위한 예비문화도시사업의 실행으로 기틀을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월 (지정신청기간 총 2년 소요 '20~'21까지)
- 사업내용
  - 문화도시 지정신청 조성계획 갱신 및 예비문화도시 심의 대응(문화도시연구 등)
  - 문화도시 권역별·통합 (온·오프라인)공론장 운영 및 문화도시 포럼 기획 운영
  - 행정·시민·전문가 참여 문화도시추진주체(위원단, 실행단) 구성 및 운영

□ 주요 추진실적

- 문화도시 전문가 및 선행도시 실무자 자문회의 운영: 1~12월
- 영등포 문화도시 기본 조례 개정 및 문화도시추진위원회 위촉: 4~9월
- 문화영향평가 수행 및 문화도시조성계획 운영 전략 연구 추진: 4~9월
- 생활권역별 공론장 코디네이터 선정 및 찾아가는 인터뷰 운영: 5~11월
  - 코디네이터 5인 선정 / 코디네이터 워크숍 4회 운영 / 찾아가는인터뷰 96건 진행
- 문화도시 영등포 홍보채널 운영 및 홍보물 제작, 배포: 4~12월
  - 조성계획 안내영상 1종, 홍보 리플렛·스티커 각 1종 제작 및 페이스북,블로그 운영

□ 향후계획

- 영등포구 문화체육과 영등포문화도시센터 위·수탁 협약체결 예정: 10월
- 제3차 법정 문화도시 지정 심의 대응
  - 최종보고서 제출 및 서면심사(9~10월), 현장심사(10.14), 최종발표(12.21~22)
- 문화도시위원회 및 행정협력TF 구성 및 운영: 9~12월
- 영등포 문화도시 포럼 기획 운영 및 권역-통합 공론장 운영: 6~12월
- 문화도시 영등포 홍보영상 제작 및 시민참여 이벤트 운영: 9월~12월
- 문화도시 소설픽션, 찾아가는인터뷰(단체) 세부사업 기획 운영: 10~11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
181,000 (구비 181,000)	71,512 (구비 71,512)	39.5

영등포 수변문화의 가치를 발굴하는 거버넌스 운영 및 시민 프로젝트 지원을 통해 영등포를 대표하는 수변문화 브랜드를 구축하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 수변문화 조성을 위한 시민 참여 사업(수변문화실험실, 수변탐사대) 기획 운영
  - 수변문화 활성화를 위한 거버넌스(통합협의체, 수변도시 네트워크) 구축 운영

## □ 주요 추진실적

- 2021 수변문화 전문가 자문 기반 사업계획 수립: 1~2월
- 영등포 수변문화실험실 시민모임 모집 및 프로젝트 지원: 4~10월
  - '탐구단계' 시민실험모임 선정 및 지원(총 10팀, 41명): 5~8월
    - 통합 오픈강좌(2회) 및 활동공유 워크숍(3회) 운영
    - 모임별 활동 지원 상담 및 문화예술기획 전문 멘토 지원: 상시
  - '실행단계' 시민실험모임 선정 및 지원(총 7팀, 28명): 8~10월
    - '탐구단계' 시민모임 중 프로젝트 실행 지원 모임 선정
    - 시민참여형 수변문화 실험 프로젝트 총 20회 개최
- 영등포 수변탐사대 및 수변공론장 운영: 8~10월
  - 영등포 수변탐사대 2기 선정(총 33명)
  - 온·오프라인 수변공론장 운영: 9~10월
    - 온라인 워크숍(2회), 오프라인 워크숍(3회) 및 온라인 공론장 상시 활동
  - 영등포 시민 퍼실리테이터 선정 및 수변공론장 운영 지원(5명)
- 영등포 수변문화 협의체 운영: 2월~
  - 행정협의 회의(2회) 및 협의체 운영(1회, 구청 4개과, 총 14명 참여)

## □ 향후계획

- 영등포 수변문화실험실 <시민실험프로젝트> 지원 및 워크숍 운영: ~10월
- 영등포 수변탐사대 2기 권역별 탐사대 및 수변공론장 운영: ~10월
- 영등포 수변문화 협의체 운영: 10~12월
- 영등포 수변문화실험실X수변탐사대 통합 결과보고회 기획 운영: 11월

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
71,140 (구비 71,140)	46,554 (구비 46,554)	65.4

다양한 정보자료 확충 및 정보 접근성 향상을 위한 도서·비도서 콘텐츠를 구축하고 공유하여 공식·비공식 교육지원 및 시민의 지적 욕구충족 및 자기계발을 위함

**□ 사업개요**

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
  - 지역서점 및 독립서점 활성화
  - 온라인 전자책/전자저널 서비스

**□ 주요 추진실적**

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
  - 장서구성계획 및 도서구입 계획 수립: 1월
  - 분기별 자료선정위원회 개최 및 구입자료 목록 심의: 3회
  - 매주 희망도서 및 분기별 정기도서 구입
- 지역서점 및 독립서점 활성화
  - 도서납품 지역서점(15개소) 선정 및 발주: 1~9월
  - 구립 도서관 내 지역서점 연계 북큐레이션 운영(5개소)
- 온라인 전자책/전자저널 서비스
  - 전자책, 오디오북 및 전자잡지 등 온라인 정보서비스
  - 사회적 트렌드를 반영한 온·오프라인 북큐레이션 운영

**□ 향후계획**

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
  - 분기별 자료선정위원회 개최 및 구입자료 목록 심의: 1회
  - 하반기 신간도서 정기구입(10~12월), 희망도서(주1회) 구입

**□ 예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
321,452 (시 164,172, 구비 157,280)	219,470 (시 72,493, 구비 146,977)	68.3



영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 프로그램을 지역자원과 연계하고 개인의 역량을 발견하며 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 생애주기 맞춤서비스, 도서관 특성화 사업, 독서 활성화 사업

□ 주요 추진실적

- 생애주기 맞춤서비스
  - 어린이 프로그램
    - (대림, 문래, 선유) 겨울, 여름 독서교실: 1월, 8월
    - (선유) 꼬리에 꼬리를 무는 여름밤 이야기: 8~9월, 달리의 책공장: 9~11월
  - 청소년·성인 인문학
    - 2021 길 위의 인문학 운영
      - (대림) '플라스틱 마을, 녹색 처방전' 강좌 및 탐방 영상: 5~9월
      - (문래) 세상을 읽는 경제 인문학: 5~8월
      - (선유) 아무튼, 일: 5~8월
    - 인문학 강좌 운영: 대림(영화), 문래(동양고전), 선유(그리스로마신화)
      - (대림) 영화, 인문학을 만나다: 5~7월
      - (문래) 동양고전 <대학大學에서 인생의 한 수를 배우다>: 4~6월
      - (선유) 그리스 로마신화 <선유, 후마니타스>: 4~6월
  - 중·장년 프로그램
    - (대림) 어린이 문학을 읽는 방법: 9~10월
    - (문래) 미래계획 I, II, III: 경제(6~7월), 건강(7~8월), 취미원예(9월)
    - (선유) 중년의 당신, 지금 리부팅하고 있습니다: 5~6월
  - 도서관주간 기념 행사(4월), 독서의 달 행사(9월), 작가와의 데이트 등 운영

- 도서관 특성화 사업
  - 특성화 사업 계획 수립 및 운영: 1~9월
  - 대림(기록), 문래(건축), 선유(미술문화)
    - (대림) 나를 찾아가는 글쓰기 강좌 및 출판: 6~8월
    - (문래) 공간(空間): 4~6월
    - (선유) 아틀리에 운영: 특수청소년(4~6월), 성인(7월), 어린이(9월)
- 독서 활성화 사업
  - 독서동아리 운영: 대림(10개), 문래(12개), 선유(10개)

□ 향후계획

- 생애주기 맞춤서비스
  - 어린이, 청소년, 중장년 독서, 인문, 문화프로그램(계속): 10~12월
    - (대림) '매일매일 챌린지' 운영: 10~11월
    - (대림) 작가와의 만남 운영: 10~12월
- 도서관 특성화 사업
  - (문래) 공간(空間) 강좌 운영 및 전시, 북큐레이션: 10~12월
  - (선유) 아틀리에 운영: 아동(10~11월), 특수청소년(11월)
- 독서 활성화 사업
  - 독서동아리 운영(계속): 10~12월
  - 사회적 독서 활성화를 위한 지역 기반 독서동아리 발굴 및 지원
- 이용자 만족도 조사, 평가 및 결과보고: 11~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
132,160 (국 27,000, 시 32,380, 구비 72,780)	82,172 (국 21,232, 시 19,461, 구비 41,479)	62.2

영등포의 다양한 마을 이야기 및 일상의 기록 자원을 수집, 보존하고 이용할 수 있도록 추적하여 지역의 정체성과 자부심 고취를 통한 지역 공동체 형성 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 마을 아카이브, 마을기록학교 운영, 마을이야기 기록활동 지원

□ 주요 추진실적

- 마을 아카이브
  - 영등포구 관내 소재 지역기록물 현황조사 및 구립도서관 내부자료 수집
  - '기록' 주제 전시 운영: 4~12월
    - '도서관의 기억, 대림도서관의 기억'/대림도서관: 4~8월
    - '마을의 기억, 우리의 기록'/대림도서관: 9~12월
- 마을기록학교 운영
  - 마을기록 활동가 양성과정 계획수립 및 참여자 모집: 4~5월
  - 마을기록 활동가 양성과정 운영 및 인터뷰 실습: 6~9월
    - 영등포 마을 곳곳 인터뷰: 대선제분, 선유서가 외 7곳
- 마을이야기 기록활동 지원
  - 마을기록활동가(1기) 비대면 학습동아리(CoP) 진행(14회): 1~9월
  - '21년도 활동 및 기록활동 주제선정을 위한 워크숍 진행(2회): 3월

□ 향후계획

- 마을 아카이브
  - 영등포 이야기 발굴 및 자료수집, 지역 자원조사 및 민간자료 수집: 계속
- 마을기록학교 운영
  - 마을기록 활동가 양성 후 결과집 제작: 10~11월
  - 수료식 및 결과공유회 진행: 12월
  - 수료자 중심으로 네트워크 구축 및 마을활동가 2기 활동: 11~12월
- 마을이야기 기록활동 지원
  - 학습동아리(CoP) 진행을 통한 '영등포학' 연구

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
17,540 (시 5,250, 구비 12,290)	2,950 (시 2,650, 구비 300)	16.8

도서관 접근이 어려운 독서 취약계층 및 급격하게 변화하는 환경에 대응하여 시·공간의 제약을 넘어선 도서관 서비스의 개발과 확대를 통한 정보 불평등 해소 및 구민의 독서활동 지원에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 도서관 방문이 어려운 소외계층 대상 서비스 다각화
  - 상호대차 서비스
  - 무인대출반납/스마트도서관 운영

□ 주요 추진실적

- 도서관 방문이 어려운 정보 소외계층 대상 서비스 다각화
  - 임산부/영유아 보호자 책 배달 맘책 서비스 운영: 133명
  - 지역 기관 및 단체/순환 대출 서비스: 국공립어린이집 21개소
  - 지식정보취약계층 서비스 사업(공모) 및 협업기관 구성 및 운영
    - 협업기관: 동덕여대문헌정보과, 서울온드림교육센터 외 8곳
    - 지역협의체 회의 운영: 6월
- 상호대차 서비스
  - 구립도서관 및 작은도서관 25개소 연계 운영
- 무인대출반납/스마트도서관 운영
  - 무인예약대출반납 운영: 1월 ~
  - 무인예약대출반납 신규 설치(선유, 대림) 및 운영: 5월~
  - 스마트도서관 운영(3개소): 여의도역, 영등포 제1·2 체육센터

□ 향후계획

- 도서관 방문이 어려운 소외계층 대상 서비스 다각화
  - 지식정보취약계층(다문화, 청소년) 프로그램 등 운영: 10~12월
  - 지식정보취약계층특성화 자료구입 및 정보제공 리플렛 제작: 10~11월
  - 지역협의체 회의 및 보고: 10~12월
  - 맘책 서비스 이용만족도 조사 및 결과보고: 11~12월
- 무인대출반납/스마트도서관
  - 스마트도서관 신간도서 교체: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
223,998 (국 4,000, 시 16,000, 구비 203,998)	160,857 (국 2,460, 시 1,880, 구비 156,517)	71.8

토론·사고·공감을 위한 책 읽기의 실천과 지속성이 가능하도록 일상 속에서 즐길 수 있는 독서 문화 조성을 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 2월 ~ 12월
- 사업내용
  - 올해의 주제공모 및 한 책 도서 선정
  - 북콘서트, 북스타트, 영등포 한 책 읽기, 지역독서문화축제

□ 주요 추진실적

- 올해의 주제공모 및 한 책 도서 선정: 2~4월
- 북콘서트: '다시, 초록' 북콘서트 <비전>(6월), <제로 웨이스트>(8월)
- 북스타트
  - 서울형 북스타트 사업(공모) 및 연간운영계획 수립: 2~4월
  - 북스타트 도서 선정 및 꾸러미 구성 준비: 5월
  - mampan한 부모교육: 6월(4회), 책놀이 프로그램: 7~8월(12회)
- 영등포 한 책 읽기
  - 영등포컨소시엄 구성 및 협의회 운영, 연간계획수립: 2~5월
  - 한책 추진단 (2기) 교육(6~8월), 워크숍(9월)
- 지역독서문화축제
  - 봄꽃축제 연계 토크콘서트 기획 운영: 3~4월
  - 올해 사업 추진 기획 및 대면/비대면 축제 사례조사: 5월
  - 제6회 북페스티벌 계획 수립 및 준비: 7~9월

□ 향후계획

- 북콘서트 '다시 초록' <기후변화-타일러 라쉬>: 11월
- 영등포 한 책 읽기
  - 한책 토론 가이드북 제작 및 배포: 10~12월
  - 이용만족도 조사 및 결과보고: 12월
- 지역독서문화축제
  - 제6회 북페스티벌
    - 축제기간: 10.15(금) ~ 10.29(금)
    - 주제: Re:Make With Book 도서관에 담으리(Re)
    - 내용: 북Flex, 꼬꼬책, 꼬꼬이, 스토리 필름, 방구석 메이커 I · II · III

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
148,172 (시 36,952, 구비 111,220)	72,238 (시 33,068, 구비 39,170)	48.8

걸어서 10분 거리 내 다양한 연령과 계층이 편안하고 자유롭게 이용할 수 있는 생활 밀착형 마을도서관의 운영 및 협력체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 마을도서관 신규개관
  - 마을도서관 운영

□ 주요 추진실적

- 마을도서관 운영
  - 생활밀착형 주민친화 서비스를 위한 마을도서관 사업계획 수립: 1월
  - 장서구성계획에 의한 체계적 자료구매: 1~9월
  - 무인예약대출, 상호대차 등 관내 도서관과 정보자원 공유확대
  - 시민참여 북큐레이션을 통한 지역의 소통: 1~9월
  - 대면, 비대면 독서동아리 운영: 1~9월
  - 지역중심 특화사업 '메이커 스페이스' 운영: 1~9월
  - 효율적인 자료열람 공간 관리: 1~9월

□ 향후계획

- 마을도서관(여의샐강) 특화사업 추진 및 동아리 운영(계속)
- 마을도서관(신길밤동산) 개관준비
  - 개관장서 기본목록 및 큐레이션 도서목록 작성 : 9~10월
  - 운영매뉴얼 및 개관준비 : 10~11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
135,714	73,733	79.1
(시 21,043, 구비 72,128)	(시 10,072, 구비 63,661)	

### Ⅲ. 2022년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리 .....	30
②	직원 교육훈련 실시 .....	31
③	공연장 및 전시실 운영관리 .....	32
④	공연 및 전시 기획 .....	33
⑤	홍보마케팅 역량 강화 .....	34
⑥	영등포 문화철도역 .....	35
⑦	영등포 시민예술단 .....	36
⑧	생활예술 지원사업 .....	37
⑨	도시문화예술 교류협력 .....	38
⑩	지역기반 문화예술랩 .....	39
⑪	문화다양성 사업 운영 .....	40
⑫	문화도시 지정 추진 .....	41
⑬	수변문화 조성 .....	42
⑭	지식정보 콘텐츠 확충 .....	43
⑮	영등포구 도서관 자원의 공유 .....	44
⑯	책으로 멋진 미래를 여는 ‘책 읽는 영등포’ .....	45
⑰	영등포 마을이야기 아카이브, 지역공동체의 기록 공유 ...	46
⑱	배우고 성장하는 도서관 .....	47
⑲	지역밀착형 마을도서관 운영 .....	48

# 1

## 안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리

총무팀

영등포구민회관 시설물의 원활한 관리 및 구민회관 이용자의 안전에 만전을 기하고, 보다 효율적인 시설물 관리를 통하여 고객만족도 향상 및 안심하고 이용할 수 있는 환경을 제공하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 체계적인 시설물 유지관리로 쾌적한 시설물을 제공하여 이용자에게 고객만족도 향상
  - 고객과 직원이 안심하고 이용할 수 있는 “안전한 문화재단” 환경제공

### □ 세부 추진계획

- 체계적인 시설물 유지보수
  - 영등포구민회관 건물 노후로 인한 구조물 정밀안전진단: 2월
  - 1층 구립 어린이집 화단 웬스 설치: 3월
  - 청소용역 휴게실 조성 공사: 3월
  - 구의회 주차장 지반침하 아스콘 포장 공사: 4월
  - 지하주차장 램프 균열 및 누수 보수: 4월
  - 기계실 보일러 연도 보수: 5월
  - 구민회관 야외광장 외등 누전 및 1,2층로비 전등 제어 스위치 설치: 6월
  - 구민회관 전 층 EPS실 분전반 속판 교체: 7월
  - 남쪽(재단) 계단 타일 및 도장: 8월
  - 지상 1층, 지하 1층 출입문 교체 및 자동문 설치: 9월
- 안전한 문화재단 환경제공을 위한 법정검사
  - 주차관제시스템을 통한 효율적인 주차장 관리: 연간
  - 소방설비 종합정밀점검: 1월, 작동기능점검: 7월
  - 정화조 청소, 장애인용 승강기 정기검사: 3월
  - 공연장 리프트 정기검사, 저수조 청소: 4월, 저수조 수질 검사 및 청소: 10월
  - 전기설비 연차 점검: 5월
  - 화물승강기 정기점검, 가스설비 정기검사: 7월

### □ 추진일정

- 구민회관 시설물 통합 유지관리 계획 수립: 1월
- 구민회관 각종 법정검사 및 체계적인 시설물 유지보수 추진: 연중

### □ 소요예산: 총 882,201천원(구비 882,201)



영등포문화재단 직원 역량 강화와 친절마인드 향상을 위한 다양한 교육훈련을 실시하여 장기적인 발전방향을 모색하고 직원의 직무역량을 향상시키고자 함

### □ 사업개요

- 추진일정: '22. 1월 ~ 12월
- 대 상: 전 직원
- 추진방법: 전문강사 초청 강의, 외부기관 위탁교육, 온라인 교육 등  
※ 코로나19상황을 고려하여 조정

### □ 세부 추진계획

- 직원 법정 의무교육 실시
  - 성희롱 등 4대폭력예방교육(직장 내 성희롱 고충상담원교육 포함)
  - 직장 내 괴롭힘 예방교육
  - 개인정보보호법, 인터넷중독예방 교육
  - 산업안전보건교육
  - 반부패, 부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 등 청렴교육
  - 장애인 인식개선, 노인학대의무자 교육
  - 퇴직연금교육
  - 긴급복지지원신고 의무자 교육
  - 소방안전 자체교육
  - 아동학대예방, 아동학대신고의무자 교육 등
- 직원 업무역량 강화를 위한 일반교육 실시
  - 직원 정례조례 및 CS교육
  - 직원 업무 역량 강화를 위한 직무교육(문화예술, 도서관, 회계, 계약, 시설분야 등)
  - 인권교육
  - 소통·화합의 직원 체련대회, 문화재단 직원 워크샵
  - 설·추석·연휴·하계휴가 등 공직기강 확립 이행 교육
  - 재단 신규 입사자를 대상으로 하는 신입 직원교육  
(신입직원의 원활한 조직적응 및 업무이해도 제고 등)

### □ 추진일정

- 직원 법정 의무교육 실시: 연 4회(분기별)
- 직원 업무역량 강화를 위한 일반교육 실시: 상시
- 신규 직원 교육 등: 상시

### □ 소요예산: 총 15,860천원(구비 15,860)

안전하고 쾌적한 아트홀 공간을 조성하고 구민 문화향유 증진을 위한 다양한 문화콘텐츠를 운영하여 지역을 대표하는 문화예술 랜드마크로서 위상을 높이고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 공연장 및 전시실 대관운영 사업
  - 안전하고 쾌적한 아트홀 운영 및 코로나19 정기 방역 추진
  - 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리

#### □ 세부 추진계획

- 공연장 및 전시실 대관운영 사업
  - 구청 및 구민, 예술단체 등 문화공간을 개방하는 대관사업 추진
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
  - 안전하고 원활한 영등포아트홀 운영을 위한 지속적인 점검 진행
  - 노후화 된 시스템 장비 및 물품 교체 진행

#### □ 추진일정

- 공연장 및 전시실 대관운영 사업
  - 영등포아트홀 대관사업 기본계획 수립: '21. 11월
  - 영등포아트홀 상·하반기 정기대관 공고 및 접수
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
  - 주요 정비대상
    - 코로나19 방역소독 및 출입자명부(QR코드)운영: 상시
    - 전시실 전시 판넬 도장 등 유지보수: 1월
    - 공연장 무대기계설비 연간계약 및 무대, 조명, 음향 안전점검: 3월, 11월
    - 공연장 막대활차 교체공사: 7월, 공연장 무대 바닥 도장 등: 8월
  - 노후장비 및 교체
    - 음향콘솔 및 케이블 선로 교체: 6월
    - 조명디머 팩 교체: 9월

#### □ 소요예산: 총 255,414천원(구비 255,414)

문화가 있는 날과 특별기획공연 및 전시를 비롯한 온라인 콘텐츠와 찾아가는 공연, 야외 프로그램 개발 등을 적극 추진하여 시민 문화 향유 기회를 증진

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 문화가 있는 날, 아트홀 특별 기획 공연, 찾아가는 공연 등 적극 추진
  - 온라인 공연, 영상 콘텐츠 등을 활용한 공연 프로그램 기획 및 확장
  - 관내 예술단체 치 공연상주단체화의 협업을 통한 예술성과 작품성을 겸비한 콘텐츠 기획 운영

### □ 세부 추진계획

- 기획공연 및 운영
  - 기획공연: 가족 대상 특별공연, 영등포월드뮤직위크, 연말 특별공연
  - 문화가 있는 날: 클래식, 국악, 미술, 재즈, 강연 등
  - 외부기관 협력 기획: 월드뮤직로드, 청소년지도자연합회 등
  - 찾아가는 공연(야외 공연 프로그램): 신정교 하부 야외 공연 등
  - 공모사업: 방방곡곡문화공감, 공연장상주단체 지원사업 등
- 기획전시 및 운영
  - 영등포아트홀 로비 갤러리 전시: 아트콜라보레이션 전시
- 문화복지
  - 지역의 문화예술 관계기관 협력을 통한 문화소외계층 객석나눔

### □ 추진일정

- '22년 기획공연 및 기획전시 계획 수립: '21.12~'22.3월
- 영등포아트홀 로비갤러리 전시: 2~11월
- 기획공연: 3~12월 (매월 둘째 주말)
- 문화가 있는 날: 3~12월 (매월 넷째 주 수요일)
- 찾아가는 공연(야외 공연 프로그램) 및 외부기관 협력 운영: 5~10월

### □ 소요예산: 총 307,425천원(구비 307,425)

코로나19 장기화에 따라 온라인 플랫폼 마케팅을 적극적으로 시도하고 스토리텔링 콘텐츠 서비스 및 소통을 강화하여 <다채로운 문화생산도시 영등포> 영등포문화재단 브랜드를 널리 알리고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 다채로운 문화생산도시 영등포' 브랜딩 강화를 위한 통합 플랫폼 리뉴얼
  - 코로나19 지속 상황을 대비한 온라인 콘텐츠 지속 발굴 및 소통 강화
  - 재단 플랫폼 확장을 위한 SNS 채널 강화 및 외부 플랫폼 전략적 제휴

### □ 세부 추진계획

- 사용자 맞춤형 서비스 추천 및 검색 개선 등 통합 플랫폼 리뉴얼
- 온라인 SNS채널 강화를 위한 채널 타겟 유형별 집중 운영
  - 인스타그램: 1030 MZ세대 타겟 비주얼라이징 중심 운영 강화
  - 유튜브: 2050 문화예술 관심 타겟 스토리텔링 중심 운영 강화
  - SNS 참여형 콘텐츠 확대를 통한 사용자 소통형 채널 브랜딩
- 언택트 상황 대응 온라인마케팅 다양한 플랫폼 시도 및 성과 확보
  - 봄꽃축제, 기획공연 등 온라인 콘텐츠 외부플랫폼(네이버NOW)제휴
  - 봄꽃축제, 네트워크예술제 등 메타버스 플랫폼(제페토,게더타운 등) 마케팅 추진

### □ 추진일정

- 영등포여의도봄꽃축제 및 SNS 홍보마케팅 계획 수립: 1~2월
- 통합 플랫폼 리뉴얼 및 온라인 SNS 채널 다각화: 1~4월
- 온라인 홍보용 기획 콘텐츠 제작, 플랫폼 강화, 미디어 파트너십 구축: 상시
- 재단 브랜드 마케팅 활용 가능한 수준 높은 사진, 영상 촬영: 상시
- SNS 참여형 이벤트 확대를 통한 사용자 스토리텔링 채널 브랜딩: 상시

### □ 소요예산: 총 105,661천원(구비 105,661)

지역, 문화, 일상을 결합하는 문화예술 플랫폼 구축을 통해 여의도역, 영등포시장역, 양평역 등 영등포를 관통하는 5호선 철도역을 시민을 위한 문화예술 향유 공간으로 전환하고 서울의 대표적인 명소로 브랜드화 하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - Art on the move\_영등포시장역 시범 사업 운영 결과를 토대로 5호선 3개 철도역(여의도역, 영등포시장역, 양평역)을 문화철도역으로 브랜드화 추진
  - 지역의 예술 문화 주체들이 모여 독특한 창작활동, 공유 공간을 만들고 커뮤니티 형성, 선순환 되는 아트 플랫폼
  - 코로나로 지친 시민들의 일상 속 문화향유와 지역 작가들의 수익창출 기회

## □ 세부 추진계획

### ○ 공간운영

구분	운영주체	내용
전체 총괄	영등포문화재단	영등포시장역 문화예술철도 사업전반
라운지사이	사회적 기업, 협동조합	카페운영 및 갤러리 관리
갤러리	문화예술공동체, 사회적 기업	지역작가 전시 연 6회 예정
크리에이티브숍	초단편영화제사무국	초단편영화제 상영
미디어월	광고·영상 제작소	지역문화 홍보 및 상업광고 미디어 콘텐츠 기획·제작
마켓마당	사회적 기업, 협동조합	영등포지역 제품 리브랜딩, 굿즈, 기획상품

## □ 추진일정

- 영등포문화철도역 전시운영: 1~12월
- 영등포문화철도역 운영협의체 조성 및 운영: 3~11월
- 마켓마당: 3~12월

## □ 소요예산: 총 90,800천원(구비 90,800)

시민 주도형 예술단 구축 운영을 통해 일상 속 창작 활동 활성화와 문화 시민력 증진을 도모하고 안정적인 운영기반을 마련하여 영등포 시민예술의 정체성을 확립하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: '22. 2월 ~ 12월
- 사업내용
  - 영등포청소년챔버오케스트라 '22년 사업 운영 관계자 간담회 및 운영계획 수립
  - '22년 영등포청소년챔버오케스트라 신규단원 모집
  - 영등포청소년챔버오케스트라 개별, 합주 등의 상시 연습 및 교육 수행
  - 영등포청소년챔버오케스트라 자체, 협력 등의 오케스트라 공연 진행
  - 후원 유치 및 후원 공연 프로그램 진행

## □ 세부 추진계획

- 간담회 및 운영계획 수립
  - '22년 영등포청소년챔버오케스트라 연습, 공연, 후원유치 계획 수립
- 신규단원 모집
  - '21년 졸업 및 활동종료로 인해 총원 과부족 인원 총원 신규단원 모집
- 상시연습 및 교육 수행
  - 영등포청소년챔버오케스트라 개별, 합주 연습 및 교육 진행
  - 코로나19로 인한 사회적 거리두기 최고단계 발령 시 온라인 수업으로 전환
- 자체, 협력 공연 진행
  - 영등포여의도봄꽃축제 등의 행사 참여 및 자체 레퍼토리 공연 진행
- 후원 유치 및 후원 공연 프로그램 진행
  - 영등포청소년챔버오케스트라 후원 유치 및 후원자 대상 감사 공연 진행

## □ 추진일정

- 간담회, 운영계획 수립 및 신규단원 모집: 1~2월
- 상시연습 및 교육 수행: 2~12월
- 자체, 협력 공연 진행: 4~11월
- 후원 유치 및 후원 공연 프로그램 진행: 10~11월

## □ 소요예산: 총 90,560천원(구비 90,560)

개인의 취향과 욕망을 넘어선 상호의존적인 주체들의 관계 기반 일상문화를 발견하고 다름으로부터 서로 배우고 놀며 성장하는 지역문화 형성

## □ 사업개요

- 사업기간: '22. 2월 ~ 12월
- 사업내용
  - 생활문화 주체 발굴 및 생활문화를 함께할 시민들을 초대
  - 유쾌하고 재미있는 생활문화가 일어날 수 있는 지역의 커먼즈 발굴
  - 자발적인 생활문화 위한 생생한 열린 생활문화공론장 조성 및 운영
  - 구축된 데이터를 기반으로 생활문화동아리의 활동에 필요한 정보 제공
  - 거점공간을 통해 신뢰 기반의 지역 관계망을 형성

## □ 세부 추진계획

- 거점 공간 발굴 및 생활문화공론장 조성 생활문화 대상 확장
  - 유쾌하고 재미있는 생활문화가 일어날 수 있는 거점 공간 발굴 및 운영
  - 생활문화 주체 발굴 및 생활문화를 함께할 시민들을 초대
  - 자발적인 생활문화 위한 생생한 열린 생활문화공론장 조성 및 운영
  - 구축된 데이터를 기반으로 생활문화동아리의 활동에 필요한 정보를 제공
- 참여자 간의 네트워크 형성
  - 참여자 간의 친밀감을 유지하고 연대 형성의기틀마련

## □ 추진일정

- 생활문화 공론장 조성 및 운영: 1~12월
- 생활문화 사업계획 수립: 2~3월
- 생활문화 활동가 모집: 3~4월
- 서울문화재단 생활문화 사업 공모 및 사업운영: 5~12월

## □ 소요예산: 총 16,400천원(구비 16,400)

영등포 내의 다양한 문화콘텐츠 정보 플랫폼을 구축 및 운영하고, 영등포와 타도시의 협력 거버넌스 구축 및 활성화를 통한 영등포의 도시 브랜드 창출

## □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 도시교류·연대 사업(문화도시, 수변네트워크, 포럼 행사 등) 기획 운영
  - 1호선 도시(영등포, 부천, 부평) 기반 교류 사업 추진 및 네트워크 확대
  - 영등포 기반 기관, 민간 네트워크와의 협력 사업 추진 및 교류 활성화

## □ 세부 추진계획

- 도시간 교류·연대 사업 (수도권, 전국)
  - 전국권 문화도시 실무자 교류 회의 및 도시교류·연대 포럼 운영
  - 서울권-전국권 수변문화 연대 회의 및 수변문화 포럼 운영
- 문화1호선(영등포, 부천, 부평) 도시 교류 사업
  - 문화1호선 협력 프로젝트 기획 협의 회의 및 통합 홍보 운영
  - 문화1호선 아카이브 행사 및 통합 포럼 운영
- 영등포 지역 기관 통합 네트워크 사업
  - 지역기관 및 민간단체 네트워크 구축을 위한 실무협의회의 운영
  - 영등포 도시 이슈별 통합 네트워크 구축 및 협력 사업 운영

## □ 추진일정

- 도시문화예술 교류협력사업 기본계획 수립: 1~2월
- 문화1호선 협력 프로젝트 및 홍보, 포럼 운영: 3~11월
- 영등포 기관 및 민간 네트워크 회의 및 워크숍 운영: 3~11월
- 도시문화예술 교류협력사업 결과 아카이브 추진: 12월

## □ 소요예산: 총 39,000천원(구비 39,000)



영등포 지역의 자원과 인물의 스토리를 기반 문화예술 활동 환경을 조성하여, 청년·예술가-시민의 시선과 행동으로 지역과 함께 생동하는 실험 활동을 지원하고자 함.

## □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 세대, 역사, 공간, 소외, 건축, 예술 등 영등포를 구성하는 다채로운 도시문화 탐색을 위한 시민연구활동 프로젝트 지원
  - 권역별 문화공론장을 통해 제안된 의제를 기반으로 주제를 설정하고 각 의제를 대상으로 연구활동 및 시범프로젝트 등의 활동 지원을 통해 생활 이슈에 대한 문화적 해결방안 모색

## □ 세부 추진계획

- 생활권역 리빙랩 프로젝트 시민그룹 모집 및 실행
- 도시문화탐사대 프로젝트 시민그룹 모집 및 실행
- 지역 이해 및 시민그룹 역량강화를 위한 참여형 교육 워크숍 추진

## □ 추진일정

- 생활권역 리빙랩 프로젝트, 도시문화탐사대 프로젝트 기본계획 수립: 1~2월
- 리빙랩 프로젝트 시민그룹 모집 및 사업운영: 3~6월
- 리빙랩 프로젝트 교육워크숍 운영: 4~5월
- 생활권역 프로젝트 시민그룹 모집 및 사업운영: 7~10월
- 생활권역 프로젝트 운영 및 교육워크숍 운영: 8~9월
- 문화예술랩 결과자료집(책자)제작: 11~12월

## □ 소요예산: 총 51,620천원(구비 51,620)

문화다양성 증진 및 상호 교류 활성화를 위한 지역 콘텐츠 기반 문화다양성 시민 미디어 제작

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 문화다양성 시민 콘텐츠 제작 지원 사업 및 미디어 캠페인 운영
  - 지역 문화다양성 단체 및 기관 연계 협력 사업 추진
  - 서울영등포국제초단편영화제, 나나페스티벌 등 지역 문화다양성 협력 행사 운영
  - 한국문화예술위원회 무지개다리사업 3차년도 사업 연계 추진

### □ 세부 추진계획

- 서울영등포국제초단편영화제 연계 문화다양성 미디어 아카데미 및 워크숍 운영
- 청소년·청년 시민 콘텐츠 제작 지원 사업 <당당> 모집 및 운영
- 영등포 문화다양성 미디어 공유 캠페인 <영등포 시선집> 운영
- 한국문화예술위원회 공모사업 [무지개다리 사업] 운영('20년~'22년 연속사업)

### □ 추진일정

- 문화다양성 사업 및 무지개다리사업 기본계획 수립: 1~3월
- 문화다양성 미디어 아카데미 및 워크숍 운영: 3~5월
- 시민콘텐츠 제작 사업 <당당> 참여팀 모집 및 운영: 3~8월
- 지역 기관 연계 협력 사업 및 미디어 공유 캠페인 운영: 8~11월

□ 소요예산: 총 44,430천원(구비 44,430)

시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포”를 구현을 하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월 (지정시 총 5년 추진 '22~'26까지)
- 사업내용 (법정문화도시 지정시)
  - 법정문화도시 실행사업 추진을 위한 기반 마련
  - 법정문화도시위원회 및 문화도시실행단 구성 및 운영
  - 문화도시 실행을 위한 문화공론장 운영 활성화
  - 문화도시 실증연구 및 5년 문화도시 실행을 위한 R&D 구축
  - 법정문화도시로서 시민캠페인 등 홍보

### □ 세부 추진계획

- 행정-시민-전문가 참여 문화도시 거버넌스(위원회, 실행단) 구성 및 운영
- 시민주체 및 의제 발굴을 위한 찾아가는인터뷰(개인/100명) 추진
- 2019~2021 문화도시 찾아가는인터뷰 아카이브북 제작
- 문화도시 코디네이터 양성으로 권역별·통합 문화공론장 운영 활성화
- 문화도시 실증연구 및 생활권역 도시문화 조사연구
- 문화도시 정책의제포럼으로 지역문화의제를 공유하고 정책으로 제안
- 기초&광역단위 문화도시 거버넌스 구축 및 구청·재단 사업 연계 운영
- 구민과 함께하는 문화도시 조성을 위한 홍보, 캠페인 운영

### □ 추진일정

- 영등포문화도시센터 공간 및 운영 조직 구성: 1~6월
- 문화도시 추진 과정 아카이빙 자료 제작: 1~6월
- 문화도시위원회 및 행정협력TF 구성 및 운영: 3~12월
- 영등포 문화도시 권역-통합 공론장 조성 및 운영: 5~12월
- 문화도시 포럼 기획 및 운영: 5~10월

### □ 소요예산: 총 145,100천원(구비 145,100)

영등포 수변문화의 가치를 발굴하는 거버넌스 운영 및 시민 프로젝트 지원을 통해 영등포를 대표하는 수변문화 브랜드를 구축하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 수변문화 조성을 위한 시민 참여 사업 기획 운영
  - 수변문화 활성화를 위한 거버넌스 구축 운영

### □ 세부 추진계획

- 시민참여형 수변문화프로젝트 지원사업 확대 운영
- 수변문화 활성화 위한 민·관·전문가 협의체 확대 운영
- 시민 커뮤니티 기반 수변자원을 발견하는 '수변탐사대' 지속 운영
- 시민 퍼실리테이터와의 협업 통한 온·오프라인 수변문화 공론장 운영
- 수변문화 관련 도시 및 단체 간 네트워크 구축하고 수변문화포럼 운영

### □ 추진일정

- 영등포 수변문화실험실 <시민실험모임> 활동 지원 및 워크숍 운영: 5~8월
- 수변문화 통합 협의체 및 수변도시 네트워크 구축 운영: 5~12월
- 영등포 수변문화실험실 <시민실험프로젝트> 지원 및 워크숍 운영: 8~10월
- 영등포 수변탐사대 2기 모집 및 권역별 탐사대 운영: 8~10월
- 영등포 수변문화 공론장 운영: 8~10월

### □ 소요예산: 총 72,600천원(구비 72,600)

사회환경 및 자료이용 변화에 대응한 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하여 국민의 지적 욕구 충족하고 정보 접근성을 향상함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 이용자 요구, 자료의 최신성 등 반영한 체계적이고 효율적인 자료 확충
  - 비대면 정보서비스 제공

### □ 세부 추진계획

- 이용자 요구, 자료의 최신성 등 반영한 체계적이고 효율적인 자료 확충
  - 국민의 독서증진과 교양함양을 위한 장서구성계획 수립
  - 자료선정위원회 심의를 통하여 체계적인 자료 선정
  - 신간·희망도서 등 자료의 신속한 구매
  - 지역서점 우선 구매로 지역경제 활성화
  - 지역 독립서점 북큐레이션 등 연계사업 추진
- 비대면 정보 서비스 제공
  - 전자책(구매/구독) 확대, 전자저널 서비스(스트리밍 혹은 다운로드 방식)
  - 영상제공(OTT) 서비스 운영

### □ 추진일정

- 장서구성계획 및 자료구입 계획 수립: 1월
- 자료선정위원회 개최 및 구입자료목록 심의: 분기별 1회
- 도서자료구입: 희망도서 주1회, 정기도서 분기 1회
- 비대면 정보 서비스 제공: 1~12월

### □ 소요예산: 총 158,084천원(구비 158,084)

급격하게 변화하는 도서관 내·외적 환경에 대응하여 경계없는 도서관 협력체계구축을 통한 자료 공유 및 기술기반 디지털 자원 활용 확대를 통한 지역민의 독서활동 지원 및 정보 불평등 해소

### □ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 정보접근 취약 계층 맞춤형 도서관 서비스 제공
  - 상호대차 서비스
  - 무인대출반납/스마트도서관 운영
  - 공공 및 상업공간 연계 협력을 통한 영등포 전지역 독서공간 확대

### □ 세부 추진계획

- 정보접근 취약 계층 맞춤형 도서관 서비스 제공
  - 임산부를 위한 책 배달 서비스 '맘책'
  - 유아를 위한 꿈드림 서비스
  - 정보소외 기관 중심 지역 단체/순환 대출 서비스
- 상호대차 서비스
  - 구립도서관 및 작은도서관 25개소 연계
- 무인대출반납/스마트도서관 운영
- 공공 및 상업공간 연계 협력을 통한 영등포 전지역 독서공간 확대

### □ 추진일정

- 사업계획 수립 및 운영 : 1~12월
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사 : 11~12월

### □ 소요예산: 총 161,150천원(구비 161,150)

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화 조성 및 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

## □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 지역 독서문화 축제
  - 영등포 한 책 읽기
  - 지역 내 독서 확산 프로그램

## □ 세부 추진계획

- 지역 독서문화 축제
  - 책과 사람과 마을을 연결하는 플랫폼으로 도서관 축제구성 및 운영
  - 포포페스타, 봄꽃축제 등 지역축제에 독서문화사업 연계 운영
- 영등포 한 책 읽기
  - 한책 추진단의 올해의 한책 후보도서 선정, 구민투표를 통한 도서 선정
  - 주체가 다른 지역 내 도서관 컨소시엄 구성 운영
  - 올해의 한책 연계 독서문화 및 토론 프로그램 운영
- 지역 내 독서 확산 프로그램
  - 북스타트 사업: 영유아를 위한 책 꾸러미 배포 및 책놀이 프로그램  
초등학교 입학생을 위한 도서 배부
  - 도서관 중심 책 읽기 생활화 독서챌린지 운영

## □ 추진일정

- 연간사업계획수립: 1월
- 사업 운영 및 평가, 결과보고: 2~12월

## □ 소요예산: 총 104,100천원(구비 104,100)

## 17 영등포 마을이야기 아카이브, 지역공동체의 기록 공유 도서관운영팀

영등포의 다양한 마을 이야기 및 일상의 기록 자원을 수집, 보존하고 이용 가능하도록 축적하여 지역의 정체성과 자부심 고취를 통한 지역공동체 형성 기반 마련

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 영등포 이야기 발굴, 자료수집 및 공유
  - 지역주민 기록활동가 양성 및 마을이야기 기록 활동 지원
  - 자문회의 및 지역협의체 운영

### □ 세부 추진계획

- 영등포 이야기 발굴, 자료수집, 공유
  - 영등포 마을이야기 온/오프라인 아카이빙 구축
  - 마을기록의 공유 '영등포 마을 이야기를 공유합니다' 및 기록전시 운영
- 지역주민 기록활동가 양성 및 마을이야기 기록활동 지원
  - 마을기록 활동가 자조모임 운영
  - 마을기록 입문클래스 및 마을기록학교(3기) 운영
- 자문회의 및 지역협의체 운영

### □ 추진일정

- 사업계획 수립: 1월
- 영등포 이야기 발굴 및 자료수집, 기록전시: 2~12월
- 마을 이야기 기록활동가 양성 및 기록활동 지원: 2~12월
- 자문회의 및 지역협의체 운영: 2~12월

### □ 소요예산: 총 31,255천원(구비 31,255)



영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 프로그램을 지역자원과 연계하고 개인의 역량을 발견하며 성숙한 시민사회를 이루기 위함

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 생애주기 맞춤서비스
  - 도서관 특성화 사업
  - 독서 활성화 사업

### □ 세부 추진계획

- 생애주기 맞춤서비스
  - 이용자의 연령별 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 운영
- 도서관 특성화 사업
  - 선정된 기록(대림), 건축(문래), 미술문화(선유)를 주제로 사업기획·계획 및 프로그램 운영
  - 특성화 정보제공을 위한 자료 확충 및 북큐레이션 운영
- 독서 활성화 사업
  - 지역 독서동아리 자원연계, 동아리 지원, 활동자료집 발간

### □ 추진일정

- 생애주기 맞춤 서비스 기획 및 운영: 1~12월
- 특성화 자료선정 및 프로그램 운영: 1~11월
- 독서동아리 운영계획 수립 및 운영: 1~11월
- 이용자 만족도 조사, 평가 및 결과보고: 11~12월

### □ 소요예산: 총 76,275천원(구비 76,275)

걸어서 10분 거리 내 다양한 연령과 계층이 편안하고 자유롭게 이용할 수 있는 생활 밀착형 마을도서관의 운영하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 대 상: 여의샛강, 신길밤동산
- 사업내용
  - 효율적이고 체계적인 마을도서관 공간운영 및 관리
  - 시민참여 독서 및 생활문화 등 커뮤니티 운영
  - 인문문화 및 독서문화 활성화 사업 운영
  - 마을도서관 운영 자원활동가 교육 및 실습

### □ 세부 추진계획

- 효율적이고 체계적인 마을도서관 공간운영 및 관리
  - 생활밀착형 정보서비스 및 정보자원 공유 상호대차 서비스
  - 복합문화공간으로 효과적이고 효율적 공간 활용
- 시민참여 독서 및 생활문화 등 커뮤니티 운영
  - 지역주민이 스스로 기획·참여하는 독서문화 프로그램 운영
  - 지역 커뮤니티 활성화 및 특성화 사업기획
- 인문문화 및 독서문화 활성화 사업 운영
- 마을도서관 운영 자원활동가 교육 및 실습

### □ 추진일정

- 마을도서관 운영 및 관리: 1~12월
- 지역 커뮤니티 활성화 및 특성화 사업 운영: 1~12월

### □ 소요예산: 총 201,275천원(구비 201,275)

## IV. 신규·중점 추진사업

연번	사 업 명	쪽
①	문화축제 콘텐츠 기획 .....	50
②	후원문화 활성화 .....	51
③	창의예술교육센터 .....	52
④	문래예술종합지원센터 .....	53
⑤	도서관 리모델링 및 마을도서관 신규 조성 .....	54

‘위드 코로나’로의 전환을 통한 안전하고 쾌적한 영등포여의도봄꽃축제 개최와 프로그램 운영으로 시민들과 봄꽃콘텐츠를 함께 나누며 대표 브랜드 축제로서 위상을 강화하고자 함

## □ 추진방향

- ‘위드 코로나’로의 전환을 준비하며 안전하고 쾌적한 축제 운영
- 봄꽃길 산책 프로그램과 관람객 확대 및 공간 구성과 볼거리 확장
- 지속 가능한 봄꽃 문화콘텐츠 운영기반을 구축하여 시민들과 함께 나눔

## □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - ‘위드 코로나’에 준하는 축제 준비와 공간 구성으로 산책 프로그램 확대
  - 축제 플랫폼과 연동한 온·오프라인 봄꽃 영상 및 문화콘텐츠 구성
  - 봄꽃 콘텐츠와 연계한 홍보마케팅 추진으로 축제 브랜드 제고
  - 영등포구 지역 자연자원(봄꽃, 한강 등)을 적극 활용한 축제 기획
  - 공연, 전시, 마켓, 체험, 협찬 등 지역사회와 함께하는 협력사업 추진

## □ 세부 추진계획

- 봄꽃길 산책의 안정적인 운영과 확장을 위한 온라인 접수시스템 구축
- 봄꽃을 주제로 하는 프로그램 구성과 포토존 등 봄꽃길 공간디자인
- 마리나리조트, 화훼, 호텔, 쇼핑 등 지역관광자원을 연계한 축제 사업 운영

## □ 추진일정

- 축제 기획단 구성 및 운영 시스템 구축 등: 1~3월
- 영등포 여의도 봄꽃축제 개최 및 축제장 안전관리: 4월
- 온라인 플랫폼을 통한 축제 콘텐츠 아카이빙: 5~12월

## □ 소요예산: 총 389,000천원(구비 389,000)

영등포문화재단 지지층 확대 및 재원조성 다각화를 위해 후원 시스템을 구축하고 시민들의 문화향유 기회 확장 및 적극적인 후원회원 확대 추진으로 영등포문화재단 브랜드를 널리 알리고자 함

### □ 추진방향

- 재단 최초 후원회원 모집을 통한 지지층 강화 및 재원조성 다각화
- 영등포구 지역문화예술 활성화 및 구민 문화 향유 상생의 선순환 구축
- 크라우드펀딩 창작후원사업을 통한 기부문화 확산 및 지속가능 체계 마련

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 전문예술법인, 문화체육관광부 문화예술후원 인증 등 후원사업 브랜딩
  - 관객 개발 및 지지층 강화를 위한 정기후원프로그램 <영등포근포근> 운영
  - 텀블벅 플랫폼 기반 창작후원사업 <영등포아트살롱> 격월 소개 추진
  - 지역예술계와 시민 문화향유 상생 목적 홍보프로모션 및 제휴 추진

### □ 세부 추진계획

- 체계적 관리와 지속가능성을 위한 후원 시스템 구축
- 정기후원: 지역민 유료 후원회원 확보를 통한 재단 지지층 확장
- 프로젝트 후원: 지역 문화예술 상생을 위한 창작후원 텀블벅 홍보
- 기업후원: 기업 매칭을 통한 사회공헌 파트너십 구축(문화철도역 아트뱅크)
- 봄꽃축제-지역예술가 콜라보 굿즈 MD 등 재단 브랜드 마케팅 활용

### □ 추진일정

- 전문예술법인 등록에 따른 후원 시스템 운영 계획 수립: 1~2월
- 청소년챔버오케스트라, 도서관 연계 등 정기후원 모집: 1~12월
- 영등포아트살롱X텀블벅 창작후원사업 참여작가 모집: 3~6월
- 영등포아트살롱 창작프로젝트 개발 및 홍보 추진: 3~12월

### □ 소요예산: 총 57,972천원(구비 57,972)

문화예술 교육을 통해 전환사회를 맞이하는 청소년들이 스스로 자신이 살아갈 시대와 삶에 대해 고민하고 주체적으로 학습하며 전환적 삶의 방식을 도모하는 청소년 스스로 배움터 공간 운영

### □ 추진방향

- 모두의 지구를 함께 돌보는 영등포 청소년 스스로 배움터 운영
- 공동체 기반의 앓과 함을 일치시킨 창의예술교육 실현

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업장소: YDP창의예술교육센터(양평로 20길 8-1)
- 사업내용
  - 영등포 청소년의 창의 예술 교육 전용 공간 운영
  - 전환 사회를 준비하고 미래 삶을 실험하는 청소년 창의 예술 학습 생태계 구축
  - 청소년의 성장을 지원하는 지역 문화예술 활동 네트워크 구축

### □ 세부 추진계획

- 창의예술교육센터 공간 운영 및 활성화

4개 공간 13개실 운영	구분	운영주체
	목적공간	창작공방, 미디어실, 요리스튜디오 등 5개실
	학습공간	세미나실, 오픈랩 등 2개실
	소통공간	공유카페(라운지), 청소년 휴게공간, 옥탑방 등 3개실
	자원공간	운영사무실, 탕비실, 비품실 등 3개실

- 청소년 창의 예술 프로젝트\_자율·협력·공생

자율프로젝트	- 청소년 주도의 문화예술 활동 프로젝트 지원 및 운영 - 청소년 주체의 문화예술 진로 탐색 및 실현 지원
협력프로젝트	- 청소년 미래 삶 설계를 위한 길잡이 모임 및 양성을 위한 활동 지원 - 청소년 문화 예술 활동 증진 네트워크 발굴 및 연계 활동
공생프로젝트	- 공생을 주제로 자발적 실험을 이끌어가는 청소년 커뮤니티 '공공(00)실험단' 구성 - 목적공간(창작공방, 미디어실, 요리스튜디오) 연계 청소년 프로젝트 운영

- 청소년 활동 워크숍과 예술제를 통한 공유 및 사례 발굴

### □ 추진일정

- 창의예술교육센터 공간 운영: 1~12월
- 청소년 창의 예술 프로젝트 운영: 2~12월
- 청소년 문화예술제, 결과 공유회: 11~12월

### □ 소요예산: 총 647,947천원(구비 647,947)

삶의 이유가 되는 예술과 삶의 방법을 찾는 기술이 만나 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술 기술 융복합 문화공간 운영

#### □ 추진방향

- 상상과 생산의 기지 문래예술종합지원센터 운영 안정화 및 문래동 사람들의 교류-협력-생산 지원 확대

#### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구 문래동 일대
- 사업내용
  - 상상과 생산의 기지, 술술센터 공간 운영
  - 문래동 이야기의 수집과 기록 '문래동 아카이브' 추진
  - 새로운 상상과 생산을 일으키는 '누구나 술술' 추진
  - (보조금 사업) 지속가능한 예술생태계 조성, 예술활동 거점지역 활성화사업 추진

#### □ 세부 추진계획

- 술술센터 공간 운영
  - 예술기술 기반 전시공간 지원사업 기획 및 운영으로 협업 사례발굴 및 전시 다양성 도모
  - 술술홀, 라운지랩 대관 및 예술기술랩 공간 운영
- 문래동 이야기의 수집과 기록 '문래동 아카이브' 추진
  - 문래동 아카이브 홈페이지 구축
  - 문래동 사람들의 이야기 수집과 기록, 아카이브 온/오프라인 콘텐츠 제작
- 새로운 상상과 생산을 일으키는 '누구나 술술' 추진
  - 문래동 기반의 교류-협력-생산 지원
- (보조금 사업) 지속가능한 예술생태계 조성, 예술활동 거점지역 활성화사업 추진

#### □ 추진일정

- 술술센터 공간 운영: 1~12월
- 누구나 술술 기획 및 운영: 3~12월
- 문래동 아카이브 기획 및 운영: 6~12월
- 예술활동 거점지역 활성화사업 기획 및 운영: 1~12월

□ 소요예산: 총 489,784천원(구비 489,784)

지역민의 요구수준 향상 및 기술혁신을 반영한 도서관 리모델링과 10분 거리 내 다양한 연령과 계층이 편안하고 자유롭게 이용할 수 있는 생활 밀착형 마을도서관의 신규조성

### □ 추진방향

- 노후화 시설의 안전과 기능향상을 위한 리모델링
- 공간의 평등하고 공정한 활용이 가능한 포용적 개방공간 확대를 위함
- 복합문화 및 사회적 안전공간 기능이 가능한 공유공간으로 조성
- 걸어서 10분 거리 영등포구 전역 생활밀착형 도서관 조성

### □ 사업개요

- 사업기간: '22. 1~12월
- 대 상: 문래도서관 리모델링, 대림1동 마을도서관 신규조성
- 사업내용
  - 문래도서관 전층 리모델링 및 자동화시스템 도입
  - 마을도서관 신규 조성: 대림1동

### □ 세부 추진계획

- 문래도서관 리모델링 및 자동화시스템 도입
  - 리모델링 공간설계를 위한 주민 및 전문가 의견 수렴
    - 주민 의견수렴회 및 전문가 자문회의 운영
  - 대출반납시스템 등 자동화장비 도입
- 마을도서관 신규 조성 및 운영: 대림1동
  - 지역환경 및 주민요구 반영 북큐레이션 및 개관장서 구입목록
  - 마을도서관 사업계획 수립 및 시범 운영

### □ 추진일정

- 문래도서관 리모델링: 1~12월
- 마을도서관 신규조성: 7월

### □ 소요예산: 총 109,861천원(구비 109,861)