

(産 業 課)

I. 一般現況

1. 직원현황

(단위 : 명)

계	5급	6급	7급	8급	9급	기능직
20	1	3	9	3	2	2

2. 계별 사무분장

계 별	본 장 사 무
상 공 계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장 및 공장관리 ○ 중소기업육성 및 지도 ○ 공산품 품질관리 및 위조상품 지도단속 ○ 계량기 검사 및 불법계량기 지도단속 ○ 제조담배 소매인 지정등
유통지도계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물가조사 및 지도단속 ○ 가격표시제에 관한 사항 ○ 소비자 보호 ○ 양곡매매업 신고처리 및 지도감독 ○ 수산업무 및 축산업무 전반 ○ 도.농간 농수산물 직거래등
연 료 계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연료수급 조절에 관한 사항 및 연료 판매소 허가 ○ 열사용 기자재 제조업 허가 및 지도단속 ○ 전기공작물 지도감독 및 전기용품 단속 ○ 가스안전관리업무 및 가스수급 조절에 관한 사항 ○ 가스제조, 저장, 판매업소 허가 및 지도감독 ○ 도시가스 보급 추진에 관한 사항등

3. 관련업소현황

1) 유통기능(시장) 현황

(단위 : 개소)

계	백화점	대형점	지하상가	재래시장	비고
31	3	4	3	21	

2) 공 장

(단위 : 개소,명)

계		영세기업 (20인 이하)		중소기업 (21 - 300인미만)		대기업 (300인 이상)		비고
공장수	종업원수	공장수	종업원수	공장수	종업원수	공장수	종업원수	
1,271	39,685	929	8,325	327	14,919	15	16,441	

3) 연료공급시설

(단위 : 개소)

합 계	가 스 공 급 업 소				기 타 시 설					
	계	LPG 판매	고압가스 판 매	저장	계	가 스 충전소	집단공급 시 설	주유소허가		
								계	개시	공사중
116	50	31	14	5	66	4	10	52	46	6

4) 시공업소 현황

(단위 : 개소)

합 계	전기공사업 (2 종)	특 정 열 사 용 기 자 제 시 공 업					
		계	1 종	2 종	3 종	4 종	5 종
296	103	193	56	126	5	2	4

5) 양곡상 현황

(단위 : 개소)

계	도매업	소매업	농협직매소	비고
434	13	410	11	

II. '96. 主要業務 推進計劃

活氣차고 內實있고 安定된 地域 經濟 建設



1. 중소기업 지원육성 및 효율적 관리
2. 유통구조 개선 및 활력화 추구
3. 농·축산 보호 관리
4. 도·농간 직거래장 개설확대 및 활성화
5. 석유류 공급 및 가스안전 관리

1. 中小工場 支援,育成 및 效率的 管理

— < 실태 및 여건 > —

- 우리구 관내 중소기업은 대부분 규모가 적고 입지여건이 열악한 영세업체로서
- 최근에는 정부의 공장총량 규제 및 수도권 이전 시책등으로 입지가 점차 위축되고 있는 실정임
- 이와 같은 여건속에 자연발생되는 무단폐업 및 장소이전등의 업체를 일제 조사 정비하고 유망업소에 대하여는 지속적인 지원,육성이 요망됨.

중소공장 일제조사 정비

- 조사대상 : 등록공장 1,271개소
 - ※ 주요조사대상 : 592개소(조건부등록258개소, 무단폐업 및 장소이전 예상334개소)
- 조사기간 : '96. 2. ~ 5. 31
- 조사내용
 - 무단폐업 및 이전
 - 업종 재분류(업종변경 여부등)
 - 조건부공장 조건이행 여부 확인
 - 기타 무허가 공장

- 조사결과 조치
 - 무단폐업 및 장소이전 → 직권 취소
 - 조건부 공장
 - 조건이행 완료공장 → 적법공장으로 재분류
 - 조건 미이행 공장 → 기한내 이행촉구
 - 정상공장 → 공장등록 전산화 자료 확보
 - 무허가 공장 → 허가 및 등록제도, 고발등

아파트형 공장건설 활성화

- 대상지역
 - 기존 소규모 공장밀집지역(문래동, 양명동)
 - 대형공장 이전 후적지(동양맥주, 조선맥주등)
- 추진방법
 - 지주와 중소기업체간 사전 협의추진 유도
 - 자금능력이 있는 일반사업자로 하여금 아파트형 공장 건립 사업에 진출 권장
- 문제점
 - 사업성 불투명으로 소극적 관망지세 - 임대 또는 분양 예측 곤란
- 대책
 - 중소기업 일제 현지조사시 여론파악 자료제공
 - 아파트형 공장 건설의 필요성 및 이주 잇점을 집중홍보하여 자진합의 유도
 - 중소기업 육성기금 우선지원

<'95. 추진실적 - 1건 내인가(건축허가) >

 - . 위치 : 당산동 3가 6-1 5필지(2,477㎡)
 - . 규모 : 지하4층, 지상9층(16,394㎡)

중소기업 육성자금 지원

- '95. 12월까지 지원실적 - 총 258억
 - 시본정, 상업은행 - 215억
 - 구 자체자금 - 43억

- '96. 지원계획(구자체 자금)
 - 총지원규모 - 20억(신규자금 10억, 원금 및 이기회수금 10억)
 - 업체당 지원금액 - 1억 ~ 2억 범위내
 - 지원금리 - 년 8%, 1년거치 3년 균등 분할 상환
 - 지원대상우선 순위 - 중소기업 육성자금 지원심의위원회 심의
 - 1) 아파트형 공장 입주 중소기업체
 - 2) 준공업지역 도시형 업종
 - 3) 준공업지역 비도시형 업종
 - 4) 비공업지역 도시형 업종등
 - 지원대상업체 선정(예정) - '96. 3~4월중

중소기업 해외시장 개척지원

- 민관합동 해외시장 개척단 파견 - 2회(상, 하반기)
 - 1차(상반기) - 북미 또는 구라파, 남아프리카등
 - 2차(하반기) - 북경등 동남아 일대
 - ※ 시기, 일정, 인원, 지역등 세부계획 별도 수립 추진

- 개척활동
 - 마케팅 능력배양, 해외교역 및 무역실무 견학, 해외시장 조사 및 정보 입수
 - 전문세일즈 파견 거래 협상, 기업진출등

2. 流通構造改善 및 活力化 追求

〈 실태 및 여건 〉

- 영등포구는 수도권 도시와의 교통 요충지로서 2차산업과 더불어 3차 산업도 잘 발달된 지역으로
- 롯데, 신세계, 경방필등 현대식 유통시설이 있는가 하면 영등포 중앙 시장, 신풍시장, 조광시장등 재래시장까지 적절히 분포되어 지역경제의 활력소가 되고 있음
- 앞으로도 3차 산업이 우리구 지역경제의 증추기능을 담당 할것으로 전망 됨

재래시장 환경정비 및 안전관리

- 대상시장 - 32개소
 - 일반시장 - 21개소
 - 유사시장 - 11개소
- 주요 정비 내용
 - 시장통로 매대 개선 - 소방도로 확보
 - 배출 쓰레기 적기 수거
 - 1일 2회이상 청소(오전, 오후)
 - 전기, 가스, 소방등 주요시설 점검 실행등

상거래 질서확립

□ 가격표시제 지도

○ 표시대상

- . 소매가격 - 소매업자
- . 공장도 가격 - 제조업자
- . 수입가격 - 수입 무역업자

○ 지도단속

- . 자율추진위원회(시장, 상가번영회)를 통한 지도(월 1회)
- . 행정지도(분기별 1회)

□ 개인서비스요금 안정관리

○ 대상품목 : 개인서비스 27기품목

- . 외식비 : 갈비탕, 찌개백반, 냉면, 짜장면 등 20개 품목
- . 기타서비스 : 목욕료, 미용료, 이용료, 세탁료 등 7개 품목

○ 지도관리

- . 개인서비스 관련업소 지정 특별 관리(1,100개소)
- . 매월가격 동향파악 및 인상업소 현지 방문 자율 인허 유도

□ 소비자 보호

○ 소비자 피해 신속구제 - 교환, 환불등 신속 처리

○ 피해구제품목 - 총 89개 품종 556개 품목

- . 식료품 : 18개 품종 105개 품목
- . 공산품 : 27개 품종 282개 품목
- . 농.수.축산물 : 7개 품종 50개 품목등

○ 소비자 고발 신고센터 운영 활성화 - 79개소(업체 76, 행정기관 3)

- . 신고센터 이용 홍보확대 - 반상회보 및 지역신문게재등

□ 양곡유통관리

- 관리대상 : 431개소(소매 406, 도매 14, 농업직매소 11)
- 주요관리내용
 - . 원산지 표시 이행
 - . 매점매석 금지
 - . 가격표시 및 인상억제

□ 공산품 품질관리

- 관리대상 : 108개 품목
- 단속내용
 - . 출고전 검사이행(18개 품목)
 - . 품질표시(60개 품목)
 - . 부정계량행위(30개 품목)
 - . 유명상표 도용(위조)
- 단속방법
 - . 공진청.시.구 합동단속(년 2회)
 - . 계절 성수품, 문제 및 취약 품목 수시단속
 - . 일반공산품 시판품 조사
 - 시중 유통 상품 구입 공인 시험 기관에 품질 시험 의뢰
 - . 위조 상품 단속(매월)

□ 계량기 검사

- 대상 : 거래 및 증명용 계량기
- 검사방법
 - . 정기검사 : 년1회(5 ~ 8월)
 - . 수시검사 : 추석, 설날, 연말등 성수기

3. 農.畜産 保護管理

○ 쥐잡기 사업으로 양곡손실 방지
○ 법정 전염병 예방으로 국민보건 증진

쥐잡기 사업

- 시행일시 : '96년 11월 25일경
- 대상가구 : 142,000가구
- 사업비 : 9,100천원(구비)
- 시행방법
 - 우리구 동시투약으로 쥐잡기 사업 효과 극대화
 - 구비로 쥐약구입하여 무료로 구민에게 배부

가축전염병 예방

- 예방대상
 - 개 : 4,220두(광견병)
 - 꿀벌 : 500군(꿀벌응애류)
- 시행시기 : 봄철(4월 ~ 5월), 가을철(10월 ~ 11월)
- 사업비 : 2,169천원(구비)
- 시행방법
 - 동물병원에서 가축주가 예방접종실시(예방약 구매산 구입 병원 지급)
 - 양봉농가에서 직접투약(예방약 구매산 구입지급)

4. 都.農間 直去來場 開設 擴大 및 活性化

- 농수산물 도.농간 직거래 확대 추진 - 농가 소득 증대 기여
- 산지 특산물등 직거래 품목의 다양화 - 도시소비자 구매욕구 충족
- 교육, 문화등 상호 교류확대 - 이해증진 및 우리농산물 애호의식 고취

□ '95년 추진실적

- 자매결연 : 총 48개소(구5, 동 43)
- 직거래 실적 : 1,960백만원
 - . 수시 직거래 : 1,144백만원
 - . 상설매장 : 639백만원
 - . 향토물산전 : 177백만원

□ 추진방법

- 개설운영
 - . 장소앞선등 행정적 지원 : 구.동
 - . 운영.관리 : 자매결연 지역 농.수.축협
- 판매장 확대 및 활성화
 - . 폐쇄도로 및 유흥지등 활용 - 소비자 접근 용이
 - . 정기시장(5일장, 주말장, 월장) 형태 운영으로 고객유치
 - . 산지 특산물 및 계절상품등 품목의 다양화
 - . 시중가보다 저렴한 가격 판매 유도
- 대민홍보 강화
 - . 지역신문, 반상회보, 유선 T.V등 매스컴 활용 홍보
 - . 지방특산물, 차기 출하 농.수.축산물등 사전소개
- 자매결연지 향토물산전 확대
 - . 3개소(롯데, 신세계, 경방빌) → 5개소(프라이스클럽, 당산수협등 추가)

5. 石油類 및 가스 安全管理

- 석유류의 안정적 공급 및 유통질서 확립 - 수급원활, 정량, 양질 및 정량거래 도모
- 청정연료(도시가스)보급확대 - 맑고 쾌적한 환경보전
- 가스안전관리로 시민생활 보호

석유류 공급 및 유통질서 확립

- 대상업소 : 102개소(주유소 52, 석유판매업소 50)
- 지도단속 방법
 - 석유류 수급안정 - 저유량 및 수송장비 확인점검(년1회 이상)
 - 거래질서 확립 - 정기(연4회) 및 민원유발시 수시
 - . 정량거래 위반
 - . 법정계량기 사용 여부등
 - 품질검사 - 정기(연4회) 및 민원유발시 수시
 - . 시료채취하여 한국석유품질 검사소에 의뢰
 - 상표 표시제 이행 - 수시
 - . 1업소 1정유사 상품 표시

도시가스 보급 확대

□ 보급실태 (단위 : 가구)

총 대상	기 보급	미 보급	보급율	비 고
113,000	101,000	12,000	89.4%	

□ '96년 보급계획

- 보급대상 : 12,000가구 중 3,000가구
- 보급방법
 - . 도로굴착 저축사항 사전 협의 시행
 - . 도시가스 사업기금 용자 지원(시설비의 50% 지원)

가스 안전관리

□ 대상업소

- 가스공급시설 : 65개소(제조및충전소 5, 저장 5, 판매소 45, 집단공급 10)
- 가스사용시설 : 133,522개소(L.P.G 29,637, 고압가스 615, 도시가스 103,270)

□ 추진방법

- 계절별 안전 점검 관리
- 가스안전공사 및 공급자 자율안전 관리체제 확립
- 가스사용자 사용요령의 생활화 교육 홍보 강화

□ 지도점검 - 가스안전공사와 합동점검

- 해방기('96. 3. 1 ~ 3. 31)
 - . 해토 및 지반침하로 인한 가스시설 변경여부등 점검
- 하절기('96. 6. 1 ~ 8. 31)
 - . 집중호우 및 과충전등 점검
- 동절기('96. 11. 1 ~ '97. 2. 28)
 - . 사용량 증가 및 폐문등 대비점검
- 점검결과 조치
 - . 경미한 사항 현장 시정조치
 - . 중요사항 응급조치 및 시설개.보수등 시정명령
 - . 사용자 및 시설관리자 안전의식 고취

Ⅲ. 特 殊 事 業

1. 百貨店 利用 優待制 實施

- 에너지 소비를 절약하는 구민에게 백화점 이용 우대권을 배부하여 이익 환류
- 소비절약 분위기 조성으로 범시민적 확산 유도

□ 사업개요

- 우대권 지급대상 : 전기 상.하수도등 에너지 소비절약을 실천한 모범 가구로서 동장이 추천한 자
- 우대권 할인율 : 10% 범위내 할인
 - . 의류 및 잡화등 : 10%
 - . 식품 및 가전제품 : 5%
- ※ 할인한도금액 : 30만원
- 우대권 사용처 : 3개 백화점(롯데, 신세계, 경방필)

□ '95. 추진실적('95. 10. 1 ~ 12. 31) : 총 75매 발부

□ 향후 추진사항

- 한전(영동포지점) 및 수도사업소로 부터 10% 이상 소비절약 가구 추천
- 3개 백화점외 유통시설에도 우대권 사용 확대 협조
- 반회보, 지역신문, 유선 TV 등 매스컴 활용 집중홍보로 활성화 유도

2. 外國人 勤勞者(北京 문두구구 주민, 朝鮮族) 就業 斡旋

- 중국 북경 자매결연 도시와의 지역경제협력 체제 확립 및 유대강화
- 우리구 중소기업 인력난 해소에 기여

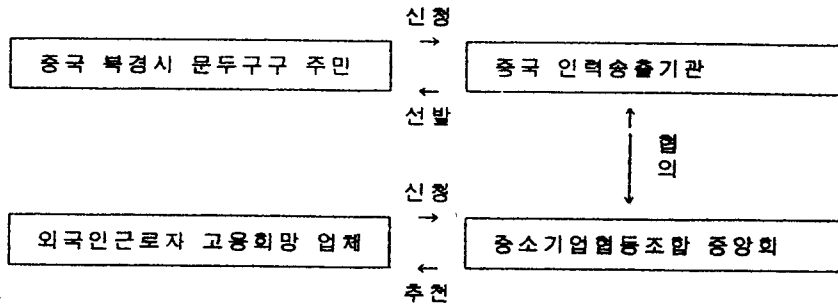
□ 추진경위

- 외국인 근로자 취업실태 조사('95. 11. 15 ~ 20)

총 필요 인력	기 고용	향후 추가고용	비 고
408	166	242	조사대상 : 286개 업체

- 중소기업협동조합 중앙회 협조 공한문 발송('95. 12. 18)

- 향후 중국인력 송출기관과 협의후 우리구 관내 업체에 많은 인력배정 협조
- 취업절차



□ 향후 추진사항

- 중국문두구구 및 중국인력 송출기관 사전협의 : 문두구구 주민과 조선족이 많이 신청하도록 홍보조치요
- 중소기업 협동조합중앙회와 협의('96. 3월 이후)
- 우리구 관내 외국인 근로자 고용희망 업체와 취업상담('96. 3월 이후)

IV. '96. 설날 綜合對策

○ 소비자 물가인상 조짐 해소 및 설날 성수품 안정적 공급
○ 연료공급 및 가스안전관리

- 추진기간 : '96. 1. 29 ~ 2. 21
- 점검반 편성 운영
 - 물가대책반 : 25개 반 74명(구 : 3개 반, 22개 동 1개 반)
 - 연료대책반 : 1개 반 3명
- 중점추진사항
 - < 물가대책반 >
 - 개인서비스 27개 품목 가격확인 - 인상업소 현장인하 지도 및 특별관리
 - 설날 성수품 출하 확인
 - . 매점매석 금지
 - . 부족물량 추가 출하 협조(농협 영등포 공판장, 농수산동직판장)
 - 개인서비스요금 일제 조사의날 지정운영 - 3회(96. 1. 31, 2. 7, 2. 14)
 - < 연료대책반 >
 - 연료 안정적 공급 확인 지도
 - . 연휴기간전 유류, L.P 가스 연탄등 사전 비축 지도
 - . 판매소 저장량 적정여부 확인
 - . 연휴기간중 전업소 동시 휴무 방지(격일제 운영등)
 - 가스안전관리
 - . 주요가스시설(65개소)점검
 - . 도시가스 및 LP 가스 공급자 준수사항 지도 감독
 - . 대민 가스 안전 홍보 강화(출타 전후 중간밸브 확인)
 - . 상황실 설치운영(구, 동)
 - . 사고발생시 신속처리 - 긴급 출동 복구 수습트랙 조치(가스안전공사 및 소방서등)