

제206회 구의회 임시회

2018. 2. 23. ~ 3. 6.

청림 명동포구

2018년 주요업무 보고



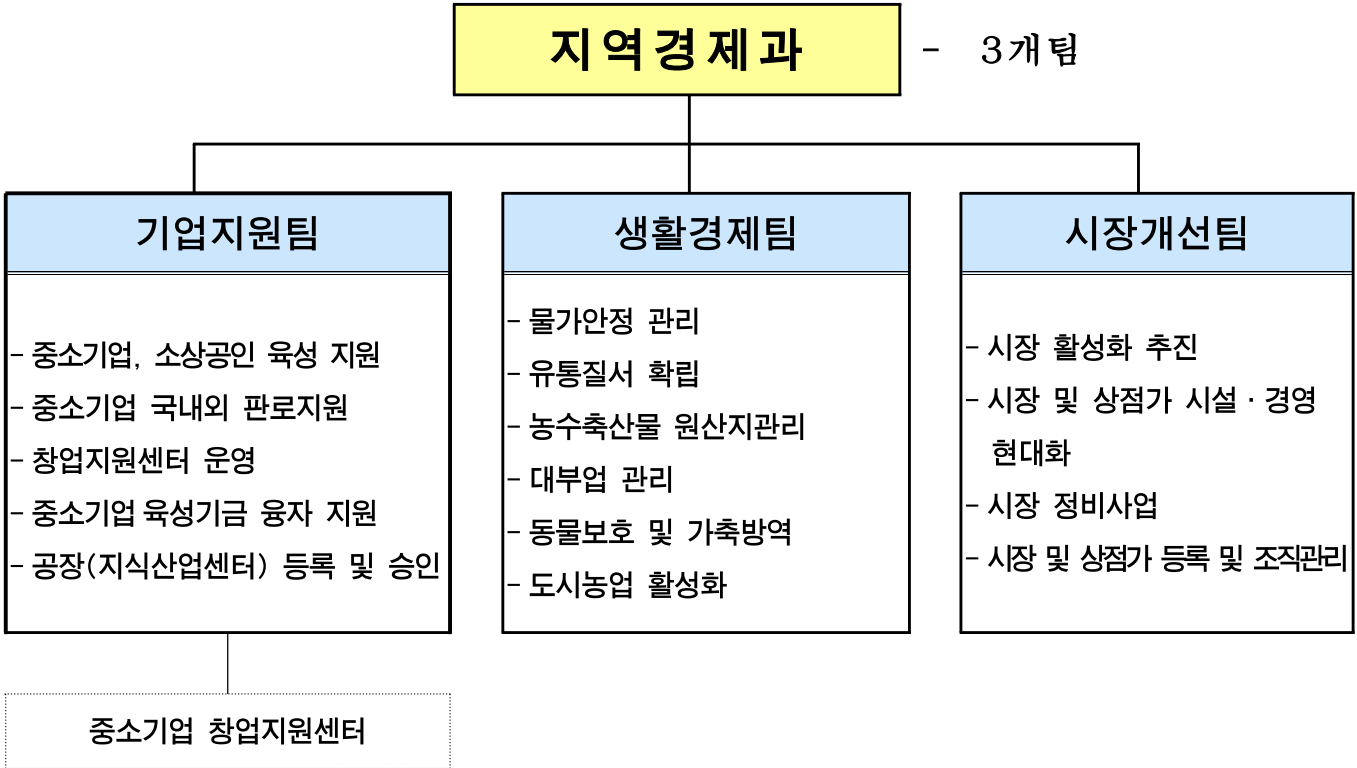
지역경제과

보고 순서

I . 일 반 현 황	· · · 1
II . 2018년 주요업무 계획	· · · 3
III . 신규(주요) 투자사업	· · · 10

1. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직					
		4급	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	18		1	5	6	4	2
현 원	17		1	5	6	3	2
과부족	△1		-	-	-	△1	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 3,875.82㎡	○ 창업지원실, 회의실, 세미나실 등 - 3층 1,937.9㎡, 4층 1,937.9㎡	기업지원팀
장비	차량	○ 스타렉스 (2008년식) - 전통시장 점검 - 물가조사 및 현황조사	생활경제팀 시장개선팀
		○ 비스토 (2004년식) - 기업 및 공장현황 조사	기업지원팀

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	2,971,841	617,627	2,354,214
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	534,719	278,791	255,928
생활경제안정 및 도시농업 활성화	60,199	42,101	18,098
동물보호 및 가축질병예방	116,945	96,285	20,660
전통시장 활성화 지원	2,145,794	101,911	2,043,883
기본경비	114,184	98,539	15,645

II. 2018년 주요업무 계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- | | | |
|---|-----------------------------|---|
| ① | 중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원 | 4 |
| ② | 생활경제안정 및 도시농업 활성화 | 6 |
| ③ | 동물보호 및 가축질병예방 | 8 |
| ④ | 전통시장 활성화 지원 | 9 |

소상공인 등 중소기업에 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 사업으로 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 만들고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 자금 지원, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 추진계획

○ 중소기업 창업지원센터 운영 및 지원

- 입주관리

- 입주대상: 벤처기업 설립예정자 또는 창업 후 2년이 경과되지 아니한 자
- 입주기간: 2년(운영위원회 심사 후 1년 연장 가능)
- 선정절차: 모집공고 ⇒ 접수 ⇒ 서류심사 ⇒ 면접 및 선정(운영위원회)

- 주요내용

- 중소기업 박람회 등 참여: 벤처기업 박람회 등 수시
- 시설대관 등: 센터시설 무료사용 및 각종 교육기회 부여
- 중소기업육성기금 융자신청시 우선순위 혜택 부여

○ 영세기업을 위한 기업희망드림서비스 사업 운영

- 기간: 1월 ~ 12월

- 대상: 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등

- 주요내용

- 소기업·소상공인에 대한 경영상담 및 자문
- 소상공인 창업과 경영개선을 위한 정보제공, 교육 등

- 사업종류

- 기업지원팀 내 기업희망드림창구 운영
- 온라인 기업고충상담(구 홈페이지) 도시/경제> 기업정보> 기업희망드림센터)
- 기업방문 상담: 관내 소상공인·소기업 위주 방문(주1회)

○ 우수 중소기업 박람회 개최

- 기간: 4월 봄꽃축제 중 (3일간)
- 장소: 여의서로 국회3문 ~ 국회4문 사이
- 대상: 우수 중소기업, 창업지원센터 입주기업 15개사 내외
- 주요내용: 제품 전시관, 상담관, 홍보 및 체험관 등 부스 설치·운영
- 추진절차: 기업 모집 → 내부 심사 → 기업 선정 → 박람회 지원

○ 글로벌 중소기업 육성을 위한 산·학·관 협력사업

- 기간: 3월 ~ 7월 (5개월)
- 대상: 관내 중소기업 중 수출 유망기업 (3개소)
- 주요내용: 중소기업 해외마케팅 지원, 경영자문, 시장조사 등
- 협력기관: 경희대학교 산학협력단
- 추진절차: 기업 모집 및 선정 → 기업 제품별 특성에 맞는 공동 전략 수립
→ 바이어 선정 등 판로개척 → 수출관련 자문 → 사후관리

○ 중소기업육성기금 지원을 통한 기업 경쟁력 강화

- 기간: 1월 ~ 12월(분기별 지원)
- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 용자규모: 50억원
- 내용: 업체당 3억원이내, 연리 1.8%, 1년거치 4년균등분할상환
- 지원절차: 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 용자 → 사후관리

○ 중소기업 수출확대를 위한 해외시장개척단 파견 지원

- 기간: 9월 ~ 10월 중 (6박 8일)
- 장소: 해외 수출 유망지역 2개 국가
- 대상: 관내 우수 중소기업 및 소상공인 기업 15개사 내외
- 주요내용: 파견국 현지 바이어 발굴 및 연계, 영문카탈로그 제작,
수출 노하우 컨설팅, 무역상담장 설치 등
- 협력기관: KOTRA, 중소기업진흥공단, 영등포구상공회
- 지원사항: 현지 시장조사, 바이어상담 주선, 통역지원, 상담관 제공 등

□ 소요예산: 총 5,536,319천원(시 100,000, 구비 434,719, 기금 5,001,600)

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시하는 한편 도시공간의 유휴공지를 활용하여 주민들에게 도시농업 체험기회를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월 (연중)
- 추진내용
 - 물가동향 가격조사 및 비교공표
 - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 계량기 정기검사
 - 도시농업활성화

□ 세부추진계획

- 물가동향 가격조사
 - 물가품목 관리 대상업소: 1,800여 개소
 - 추진내용
 - 생필품(26개) 및 개인서비스요금(45개) 가격안정 지도
 - 가격표시제 지도점검 강화로 바가지요금 근절
 - 착한가격업소(35개소) 운영 활성화를 통한 주변업소 가격인상 자제 유도
- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검주기: 연 12회 이상
(설·추석·봄철·김장철 등 정기점검과 민원발생 등 필요에 의한 수시점검)
 - 점검대상: 관내 농수산물을 판매하는 재래시장 및 마트(백화점 포함)
 - 추진내용
 - 농수산물 원산지 거짓, 미 표시 등 계도 및 단속 강화
 - 공정하고 투명한 상거래 질서 확립을 위한 명예감시원 및 점검반 운영

○ 계량기 정기검사

- 추진기간: 6월 ~ 9월
- 검사요원: 14명(계량담당공무원 1, 검사보조원 2, 계량기조사원 11)
- 검사대상: 상거래로 사용되는 최대용량 10톤 미만의 판수동 저울,
전기식지시 저울, 접시지시 및 판지시 저울
- 검사장소
 - 동별 순회검사(동 주민센터)
 - 미 검사 기물 추가검사(영등포구청)
 - 소재지 현장 출장 검사(신청서 제출 영업소)
- 검사대상 계량기(저울) 전수조사
 - 계량기조사원이 3주간 실시

○ 도시농업활성화

- 문래동 공공공지 도시텃밭 운영
 - 기 간: 4월 ~ 11월
 - 대 상: 도심에서 농업을 체험하고자 하는 구민 및 단체
 - 운 영: 문래동 공공공지 도시텃밭(3,964㎡) 용역관리
 - 가족공동체 텃밭을 통해 구민참여 기회 확대: 242가구
- 주민친화적인 공공시설 옥상텃밭 조성
 - 설치장소: 관공서 등 공공시설물 옥상텃밭 조성
 - 조성방법: 상자형 등 장소에 맞는 효율적인 방법으로 추진하여 농업 체험공간 확보 및 도심열섬화 방지
- 상자텃밭 보급
 - 기 간: 4월 ~ 6월
 - 대 상: 생활(주거)공간에서 농업을 체험하고자 하는 구민
 - 보급수량: 287세트(50L상자, 유기배양토, 모종10개, 매뉴얼)

□ **소요예산: 총 60,199천원(구비)**

유실·유기동물을 구조 및 보호하고, 개체 수 조절을 위한 길고양이 중성화 사업을 통해 동물을 보호하며, 광견병 등 가축질병을 예방하여 안전한 주민생활환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월 (연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화
 - 반려동물 등록
 - 가축질병 차단방역

□ 세부추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화
 - 동물보호센터 지정·운영
 - 보호대상: 유기·유실동물, 피학대동물
 - 지정업체: (사)한국동물구조관리협회(경기도 양주시 소재)
 - 지정기간: 3년
 - 길고양이 중성화
 - 사업기간: 3월 ~ 11월
 - 사업내용: 개체 수 조절을 위해 길고양이를 포획하여 중성화(中性化) 수술 후 제자리 방사하여 동물보호 및 주민생활환경 개선
- 반려동물 등록
 - 등록대상: 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록형태: 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종
 - 접종대상 및 시기: 생후 3개월 이상의 모든 개·고양이, 연 2회(봄, 가을)
 - 사업효과: 광견병 감수성이 높은 반려동물에 예방접종을 실시하여 광견병 예방
 - 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역

□ 소요예산: 총 116,945천원(국 9,510, 시 47,645, 구비 59,790)

전통시장의 노후되고 열악한 상업기반시설, 고객편의시설 등을 개선하고 다양한 소비자 요구에 부응할 수 있는 다각도의 경영혁신지원사업을 시행하여 전통시장의 경쟁력 향상 및 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 시설현대화사업 추진
 - 2018년도 7개시장 11개 시설현대화사업 추진
- 경영혁신지원사업 추진
 - 골목형시장, 문화관광형시장 육성 추진
 - 전통시장 상인교육·워크숍 개최, 전통시장 홍보 강화 및 활성화 지원

□ 추진계획

- 시설현대화사업
 - 2018년도 7개시장 11개 사업 추진: 5월 ~ 12월

연 번	시장명	사업내용	비 고
1	삼구시장	CCTV 설치 및 소방시설 보수	
2	영등포기계공구상가	CCTV 설치 및 방송시설 설치	
3	남서울상가	CCTV 설치 및 소방시설 교체	
4	제일상가	CCTV 설치	
5	영등포청과시장	고객컴터 및 조형물 설치	
6	영등포로타리상가	CCTV 설치	
7	영일시장	화장실 보수	

- 경영혁신지원사업 추진
 - 2018년도 특성화 첫걸음시장 육성사업 신청·접수 및 선정
 - ※ 문화관광형시장(대림중앙시장) 육성사업 지속 추진
 - 전통시장 상인교육 및 워크숍
 - 전통시장 활성화 지원(한마당 장터, 전통시장 가는 날, 명절이벤트 등 추진)

□ 소요예산: 총2,429,306천원(국 1,258,158, 시 512,684, 구비 658,464)

Ⅲ. 신규(주요) 투자사업

1 문래동 금속제품 타운 활성화

기업지원팀

특화업종별 상권집적지중 역량이 우수한 특화상권 활성화지구로 선정된 문래동 금속제품 타운을 다품종 소량 생산의 세계적인 시제품 명소로 조성하여 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 혁신적인 전통기술로 문래동의 세계적인 시제품 명소 조성
 - 소공인의 기술노하우로 제품의 부가가치 제고와 기술품질 향상
 - 청년 소공인 양성 및 발굴 체계 구축
 - 전통제조업의 혁신유도를 통한 머시닝밸리 육성과 다품종 소량생산 체계 구축

□ 사업개요

- 사업위치: 문래동 1가 ~ 6가 일대
- 사업규모: 금속가공 제품 제조업 총 1,349개소
- 사업내용: 특화환경 조성, 컨설팅 교육, 공동마케팅 지원 및 홍보행사 등

□ 추진계획

- 특화환경 조성
 - 특화상권 상징 조형물 제작 설치, 제품생산 공정 사인아트(간판) 제작 설치
- 경쟁력확보를 위한 기술·정보화·경영 교육
- 공동마케팅 지원, 홍보행사 등
 - 판로 지원을 위한 소공인 제품 전시회, 워크숍, 체육대회 등

□ 추진일정

- 특화상권 상징 조형물 제작 설치: 2018. 2월 ~ 6월
- 제품생산 공정 사인아트(간판) 제작 설치: 2018. 4월 ~ 6월
- 기술·정보화·경영 교육 지원: 2018. 3월 ~ 12월
- 제품전시회, 워크숍, 체육대회 등: 2018. 3월 ~ 12월

□ 소요예산: 총 260,000천원(시 160,000, 구비 100,000)