

제231회 구의회 제1차 정례회

2021. 6. 14. ~ 6. 29.

타인⁺ 영등포

2021년 주요업무 보고



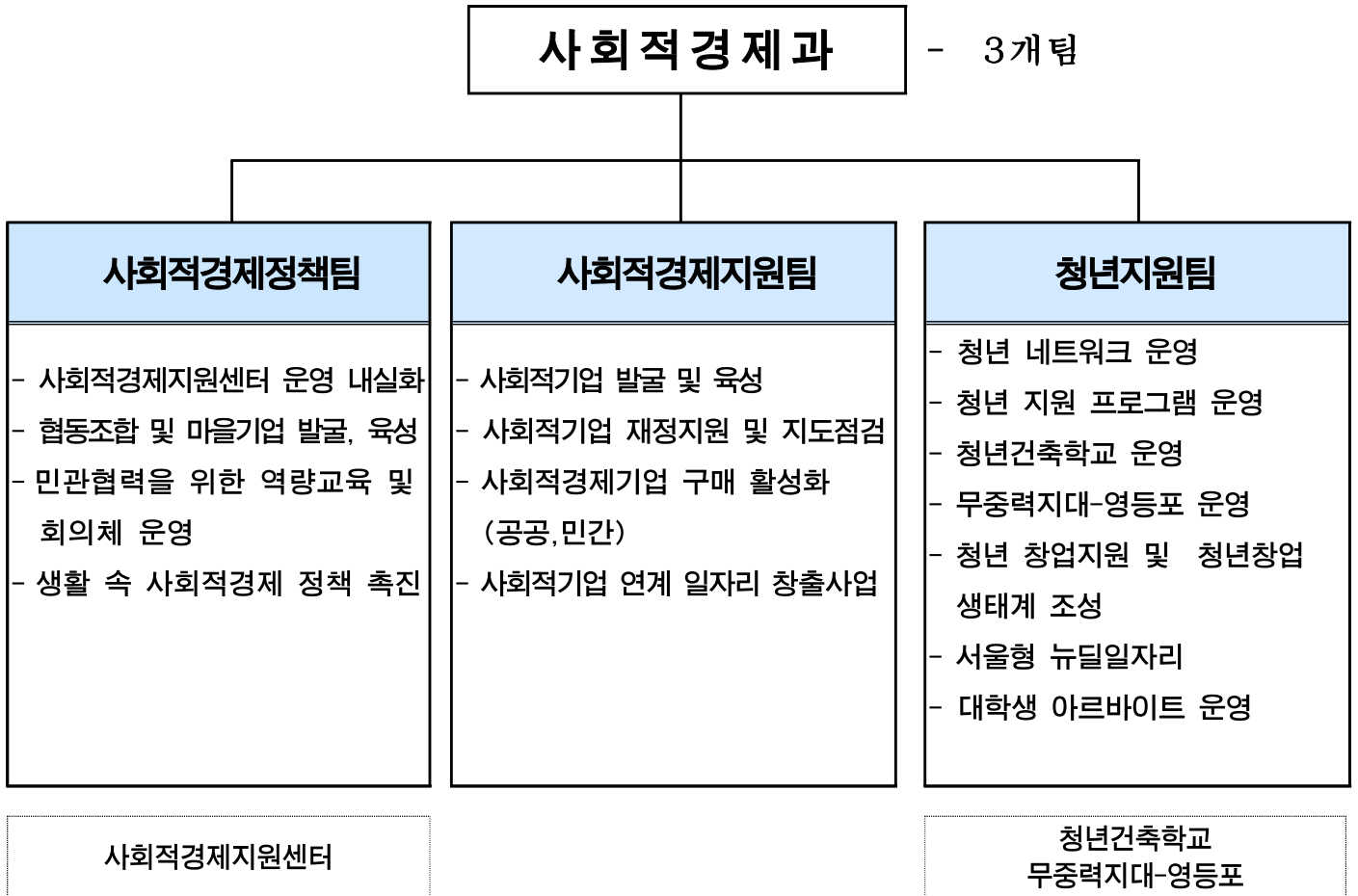
사회적경제과

보고 순서

I . 일반 현황	... 1
II . 주요업무 추진실적	... 3
III . 신규·중점사업 추진실적	... 7

I. 일반현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	13	-	1	4	6	1	1								
현 원	14	-	1	3	5	3	1								1
과부족	1	-	-	△1	△1	2	-								1

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	사회적경제지원센터 (선유동1로 80)	○ 연면적: 684㎡ - 2층(276㎡): 교육실, 운영실, 북카페 - 3층(408㎡): 입주공간, 회의실, 행정실 ○ 입주공간: 기업 8개, 창업팀 4개	사회적경제정책팀
	청년건축학교 (문래북로 116 B110호)	○ 연면적: 189.02㎡ - 상담실, 일자리카페, 교육장	청년지원팀
	무중력지대-영등포 (당산로 235)	○ 연면적: 467㎡ - 1인 미디어실, 메이커스페이스, 공유부엌	

4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (5.31.기준)
계	3,358,348	1,976,451	58.9
사회적경제 활성화	1,849,891	1,153,021	62.3
청년의 행복한 사회진입 환경조성	1,436,743	789,118	54.9
기본경비	71,714	34,312	47.8

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 생활 속 사회적경제 확대를 통한 사회적가치 제고 4
- ② 사회적경제기업 내실화를 통한 질적 가치 향상 5
- ③ 청년의 사회적 자립기반 지원 강화 6

1

생활 속 사회적경제 확대를 통한 사회적가치 제고 사회적경제정책팀

다양한 사회문제를 주민과 지역사회, 사회적경제 조직이 함께 해결하기 위해 연대와 협력을 기반으로 한 생활 속 사회적경제를 확대함으로써 사회적가치 제고의 체감도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 통합지원사업 추진 및 생활 속 사회적경제 활성화 사업 중점 추진
- 골목 소상공인 협력사업 등 사회문제 해결형 사회적경제 정책 특화사업 추진

□ 주요 추진실적

- 4차년 통합지원사업 추진을 통한 맞춤형 기업 지원 및 정책사업 추진
 - 사회적경제지원센터 공간 지원(12개), 주민기술학교 공모 선정(60백만원)
- 지역사회와 함께 성장하는 생활 속 사회적경제 활성화 사업 추진
 - 사회서비스 분야 주민참여형 돌봄 협동조합 육성사업: 2개팀 14명 육성
 - 공동주택 같이살림 사업: 2단계 사업 선정(시비 80백만원)
 - 영등포시장역 사회적경제 플랫폼 사업: 소셜팝업 2회, 마켓마당 3회
- 사회문제 해결형 사회적경제 정책 특화사업 추진
 - 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업: 6개팀 육성
 - 소상공인-골목상권 연계 사업: 일자리 창출 5명, 상인회 창립총회 지원 1회
 - 당산동 생활상권 조성사업: 8개 기업 연합, 추진회의체 활동 3회
 - 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성사업: 4개동 선정, 촉진교육 8회

□ 향후계획

- 5차년 통합지원사업 선정을 위한 기업 연대 강화 및 연계사업 추진('21.9.)
- 사업별 성과목표 점검 등 중간평가 및 성과공유회 준비('21.11.)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,106,475 (국 44,600, 시 361,000, 구비 500,875, 특교200,000)	546,150 (국 31,000,시 175,590, 구비 339,560)	49.4

2 사회적경제기업 내실화를 통한 질적 가치 향상 사회적경제지원팀

영등포구 사회적경제기업 자립 기반을 조성하고 소비자 점점 기회를 확대하여 양적인 성장에서 질적인 성장으로 도약을 위한 사회적경제 내실화 방안을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 사업방향
 - 사회적기업 제품의 판로개척으로 기업의 자립기반 구축
 - 사회적경제의 인식개선 및 기업의 역량강화
 - 기업 자립기반 구축을 위한 재정 지원 및 사업 안내

□ 주요 추진실적

- 공공구매를 위한 사회적기업 판로 확충
 - 사회적기업 제품(서비스) 공공구매: 1,017백만원
 - 공공구매 판로개척을 위한 위탁기관 방문: 13회
 - 영등포 사회적경제 기업 즐겨찾기 홍보 책자 각 부서(동)·간접구매기관 배부
 - 부서(동)공공구매 실적관리 및 관내 사회적기업 현황 공유: 매월
- 사회적기업 재정지원: 24개 기업, 148,902천원
 - 지원 분야: 인건비, 사업개발비, 사회보험료

□ 향후계획

- 공공구매 활성화를 위한 사회적기업 홍보 및 역량 강화
 - 사회적기업 제품 및 서비스 현황과약을 위한 현장방문(6월~10월)
 - 공공구매 활성화를 위한 온라인 기업 설명회 운영(7월)
 - 직원 대상 공공구매 이해 및 인식 개선 교육(9월)
- 재정지원 관련 사회적기업 지도점검: 3회(자체 1회, 합동 2회)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
659,916 (국 373,629, 시 167,387, 구비 118,900)	555,571 (국 333,715, 시 138,614, 구비 83,242)	84.2

청년의 사회참여 기회 확대 및 역량강화를 위한 청년 창업지원 및 IT 전문교육, 취·창업교육을 통해 청년의 사회적 자립기반을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 사업대상: 만 39세 이하 청년
- 사업내용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 및 IT분야 교육과정 운영

□ 주요 추진실적

- 청년 창업자 지원 및 창업생태계 조성
 - 엑셀러레이팅 및 판로개척 지원 참여업체 모집(30팀)
- 청년건축인 육성 및 창업 지원
 - 실내건축인테리어 설계과정(3~4월): 12명
 - 타일/도배 시공분야 기술교육(5~6월): 각 10명
- 우리동네 주거개선 관리기업 모델 구축
 - 집수리 시공 기초 과정(3~5월): 12명
- 빅데이터 전문가 양성 교육(4~5월): 28명
- 대학생 아르바이트 운영(연간 총 200명)

□ 향후계획

- 청년 창업생태계 조성사업 추진(6~12월)
 - 엑셀러레이팅: 시제품 제작지원, 실전창업교육, 창업 멘토링, 청년창업 구민샵
 - 판로개척 프로그램: 온라인 활용 자금조달, 실시간 동영상 상품판매 등
- 영등포 청년 건축 창업프로젝트(5개 팀) 추진(6~11월)
- 1인미디어 크리에이터 양성 교육(7~10월)
- 영등포 청년의 거주 안정 지원 사업(6~12월)
 - 영등포 청년온라인플랫폼 활성화 및 지역 청년 정착 지원
 - 청년 안심 생활환경 조성 사업 운영(교육·멘토링 등)
- 청년 취·창업 역량강화 교육 및 청년 목공인 양성 교육(8월~12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,436,743 (국 104,412, 시 573,442, 구비 758,889)	789,118 (국 69,669, 시 354,701, 구비 364,748)	54.9

Ⅲ. 신규·중점 추진사업

1 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성사업 사회적경제정책팀

주민 스스로 기초질서 확립, 지역특화사업 등을 추진할 수 있도록 지역관리 기업(협동조합 또는 사회적협동조합) 설립·운영을 지원함으로써 지속가능한 형태의 일자리 창출 및 지역 필요서비스를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 참여주체: 기초질서, 지역특화사업에 관심있는 주민, 사회적경제 조직 등
- 사업내용
 - 골목청소, 주차계도 등 주민참여형 기초질서 의식 확산 및 세부사업 실행
 - 조롱박, 목화 등 소재로 유통·판매·축제 등 지역특화사업 추진
 - 지역 축제 주도, 공공시설 민간위탁 등 주민공동체의 역량 강화
 - 주거관리, 돌봄서비스 등 주민 필요를 반영한 사업수행 역량 강화 및 연계

□ 주요 추진실적

- 사업 관련 수요파악 및 동별 촉진자 발굴
 - 총4개동(양평2동, 문래동, 대림1동, 신길3동) 주민 8명
- 동단위 촉진자 육성과정 진행('21.5.): 총8강 20시간
 - 사회적기업가 정신, 행정 이해, 지역관리기업 모델 이해 및 운영 등

□ 향후계획

- 동별 촉진자 통한 주민네트워크 조직 및 동별 세부사업 확정: 6~8월
- 동별 세부사업 실행 및 사업 엑셀러레이팅 병행: 9~11월
- 사업추진 성과 공유회: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
63,500 (구비 63,500)	51,300 (구비 51,300)	80.8

포스트 코로나 시대 온라인 플랫폼을 활용한 영등포구 사회적경제 미디어 교육 및 홍보 콘텐츠를 개발하여 사회적경제기업의 질적 성장을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2021. 1. ~ 12.
- 사업대상: 영등포구 사회적경제기업 및 근로자
- 주요내용
 - 기업 및 근로자 대상 미디어 교육 콘텐츠 제공
 - 관내 사회적경제기업 제품·서비스 및 기관 공고 자료 업로드, 미디어 홍보 콘텐츠 제작
- 추진일정

의견수렴 및 교육콘텐츠(안)마련
(’21. 3.)



콘텐츠제작 및 자료업로드
(’21. 4~11.)



교안제작 및 향후운영계획 마련
(’21.11.)

□ 주요 추진실적

- 기업 교육콘텐츠 개발 및 운영을 위한 의견 수렴(29개 기업): 1월~3월
- 온라인 교육 콘텐츠 구성 및 제작: 4월~5월
 - 8개 온라인 교육 콘텐츠 구성(안)마련 및 법정 의무교육 콘텐츠 제작
- 영등포구 사회적경제 온라인 교육 플랫폼 구축 완료: 5월

□ 향후계획

- 교육 콘텐츠 제작, 기업 모집 및 교육: 6월~10월
- 사회적경제기업 제품 및 서비스 홍보 콘텐츠 제작: 8월
- 온라인 교육 교안 제작·배포 : 11월~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
20,000 (구비 20,000)	-	-