

제253회 구의회 제1차 정례회

2024. 6. 12. ~ 6. 28.

희망 행복 미래도시 영등포

# 2024년 주요업무 보고



## 지역경제과

---

# 보고 순서

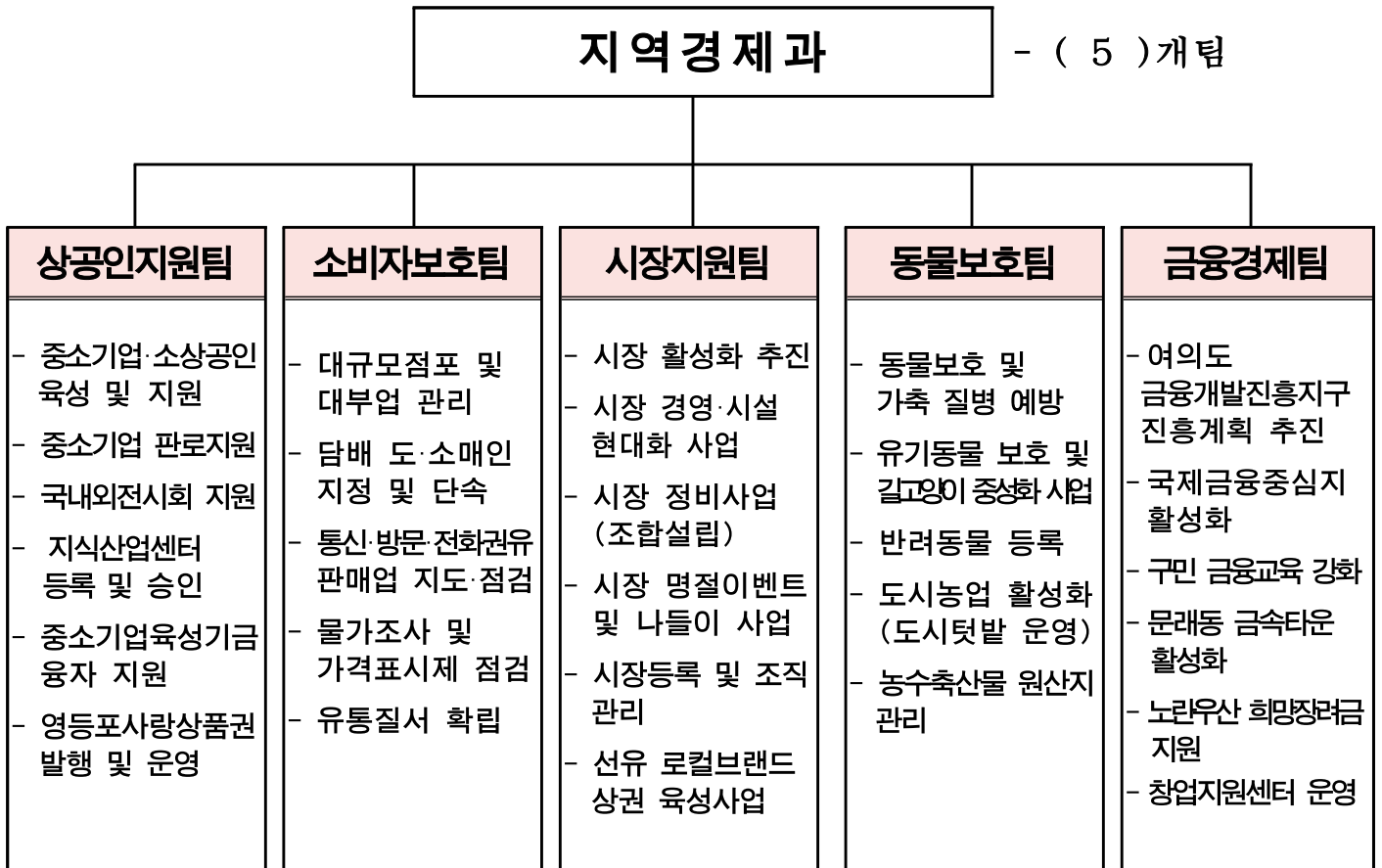
---

|                    |          |
|--------------------|----------|
| I . 일반 현황          | · · · 1  |
| II . 주요업무 추진실적     | · · · 3  |
| III . 신규·중점사업 추진실적 | · · · 12 |

# I . 일반현황

## 1 조 직

### 지역경제과 - ( 5 )개팀



## 2 인 력

| 구 분 | 계  | 일 반 직 |    |    |    |    |    | 관리운영직 |    |    |    | 별정직·임기제 |    |    |    |
|-----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|---------|----|----|----|
|     |    | 4급    | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 6급    | 7급 | 8급 | 9급 | 6급      | 7급 | 8급 | 9급 |
| 정 원 | 22 | -     | 1  | 7  | 8  | 3  | 3  | -     | -  | -  | -  | -       | -  | -  | -  |
| 현 원 | 22 | -     | 1  | 7  | 7  | 3  | 4  | -     | -  | -  | -  | -       | -  | -  | -  |
| 과부족 | -  | -     | -  | -  | △1 | -  | 1  | -     | -  | -  | -  | -       | -  | -  | -  |

### 3 주요시설 및 장비

| 구분 | 명칭                              | 현황   | 비고    |
|----|---------------------------------|--|-------|
| 시설 | 중소기업 창업지원센터<br>(경인로 775)        | ○ 시설규모: 연면적 3,875.82㎡<br>- 3층(1,937.91㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실<br>- 4층(1,937.91㎡): 창업지원실 | 금융경제팀 |
|    | 영등포청과시장 고객쉼터<br>(영신로39길 14)     | ○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡<br>- 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)              | 시장지원팀 |
|    | 대림중앙시장 고객쉼터<br>(디지털로53길 25-17)  | ○ 시설규모: 대지면적 231㎡, 연면적 99.75㎡<br>- 고객휴게실, 상인회사무실, 공동배송센터, 화장실 등                            | 시장지원팀 |
|    | 안양천 반려견 쉼터<br>(문래동6가 52 오목교 인근) | ○ 시설규모: 대지면적 116㎡<br>- 반려견놀이터 6세트, 안내판 2개, 등 의자 10개, 메쉬펜스 및 출입문 각 2개, 음수대 및 수전 각 1개        | 동물보호팀 |
| 장비 | 행정차량                            | ○ 스타렉스(승합): 2008년식<br>○ 모닝(승용): 2018년식   |       |

### 4 예산현황

(단위: 천원)

| 단위사업명             | 예산액       | 집행액     | 집행률(%)<br>(5.31.기준) |
|-------------------|-----------|---------|---------------------|
| 계                 | 3,078,266 | 851,160 | 27.7                |
| 기업하기 좋은 도시 영등포 구현 | 1,309,564 | 396,758 | 30.3                |
| 생활경제안정 및 소비자보호    | 29,560    | 2,400   | 8.1                 |
| 전통시장 경영현대화 지원     | 110,877   | 54,867  | 49.5                |
| 전통시장 시설현대화 지원     | 59,580    | 15,030  | 25.2                |
| 선유 로컬브랜드 상권 육성 사업 | 1,000,000 | 238,792 | 23.9                |
| 도시농업 활성화          | 130,337   | 40,046  | 30.7                |
| 동물보호 및 가축질병예방     | 265,923   | 46,968  | 17.7                |
| 국제금융특구 활성화        | 17,000    | 7,000   | 41.2                |
| 기본경비              | 155,425   | 49,299  | 31.7                |

## Ⅱ . 주요업무 추진실적

| 연번 | 사 업 명                        | 쪽  |
|----|------------------------------|----|
| ①  | 중·소상공인 역량강화 및 경영안정 지원 .....  | 4  |
| ②  | 소비자 권익 향상을 위한 상거래질서 확립 ..... | 6  |
| ③  | 편리하고, 활력있는 전통시장 조성 .....     | 7  |
| ④  | 동물보호 지원 및 생활경제 안정 .....      | 9  |
| ⑤  | 여의도 디지털 국제금융중심지 활성화 .....    | 11 |

관내 중·소상공인 역량강화 및 다각적 판로개척, 정책자금 등의 지원으로  
자립 기반 마련 및 지역경제 활성화 제고

## □ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 정책자금 지원, 소상공인 역량강화 지원,  
소상공인 판로개척 지원, 영등포사랑상품권 발행 및 운영 등

## □ 주요 추진실적

- 중·소상공인 정책자금 지원
  - 2024년 제1차 중소기업육성기금 융자지원 결정: 29건, 2,968백만원  
※ 일반자금: 최대 2억원, 소상공인 지원자금: 최대 5천만원
  - 특별신용보증 지원: 58건, 2,465백만원 지원  
※ 특별보증 출연: 총 18억원(구 3억원, 시중은행 5억원, 우리은행 10억원)
- 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회): 연중
  - 노란우산 신규가입자 519명 지원
- 소상공인 역량강화 지원
  - (사)영등포구소기업소상공인회 제28기 리더스아카데미 운영: 5.27. ~ 6.27.
  - 상공회 중소기업 실무교육(5회) 및 최고경영자 과정(4회) 운영
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영
  - 2024년 1차 발행: 40억 원(할인율 5%), 전액 판매 완료(1.30.)
- 국내·외 전시회 참가 지원: 총 12개 업체
  - 12개 모집·선정: 2월 ~ 4월 / 지원금 교부: 연중
- 창업지원센터 운영·관리: 총 29개호실 입주공간 지원
  - 창업 24개, 청년1인 창업지원실 5개
- 도시제조업 작업환경개선 지원사업 추진(서울시 공모사업)
  - 접수기간: 3. 20.(수) ~ 4. 16.(화)
  - 접수현황: 총 173개 업체(의류봉제 14, 기계금속 157, 주얼리 2)
  - 지원금액: 시·구비 합산 최대 500만원까지 지원  
(시비 70%, 구비 20%, 자부담 10%)

□ 향후계획

- 2024년 제2차 중소기업육성기금 융자지원: 8 ~ 12월
- 국내·외 전시회 참가기업 보조금 교부: 6 ~ 12월
- 소상공인의 날 기념식 및 소상공인 판매전 개최: 11월 예정
- 영등포사랑상품권 134억 원(할인율 5%) 발행: 9월 예정
- 도시제조업 작업환경개선 사업시행 및 보조금 지급: 6 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액                                       | 집행액                                       | 집행률(%) |
|---|---|--------|
| 9,174,614<br>(구비 976,467<br>기금 8,198,147) | 2,586,214<br>(구비 203,861<br>기금 2,382,353) | 28     |

건전한 유통환경 조성으로 대·중소유통간 과열경쟁을 방지하고 위법·부당한 거래로 인한 피해 구제 및 분쟁 조정으로 소비자 권익 보호 및 건강한 소비시장 구현

## □ 사업개요

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 대규모점포 18개소, 준대규모점포 14개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 951개소
- 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리: 105개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·감독
  - 통신 18,338개소, 방문 237개소, 전화권유 197개소

## □ 주요 추진실적

- 대규모점포 등 등록 및 관리: 변경등록 11개소
- 대규모점포 등 지역협력계획서 이행사항 점검: '23년 이행 대상 3개소
- 상반기 대부업자 영업실태 조사 실시: 대부업 및 대부중개업체 105개소
  - 기 간: 1. 23.(화) ~ 2. 13.(화)
  - 내 용: '23년 하반기 대부업 일반현황 등 영업실태 조사
- 대부업체 사자치구 합동 및 자체점검 실시: 영업실태 보고서 미제출 업체 등 7개소
  - 기 간: 4. 22.(월) ~ 5. 21.(화)
  - 내 용: 대부업 관련 법규 준수 여부 점검
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 신규 34개소, 변경 27개소, 폐업 등 73개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 분쟁민원 처리 및 행정조치
  - 소비자 분쟁민원 처리 28건, 시정권고 3건

## □ 향후계획

- 2024년 하반기 대부업 실태조사: 7월

## □ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액                 | 집행액                 | 집행률(%) |
|---------------------|---------------------|--------|
| 3,200<br>(구비 3,200) | 1,900<br>(구비 1,900) | 59     |



노후된 전통시장 시설을 현대화하고, 다양한 이벤트 행사를 지원하여 구민들의 시장 이용 편의성 향상 및 전통시장 활성화에 기여

#### □ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가
- 추진분야: 전통시장 활성화 지원, 경영현대화 및 시설현대화, 안전관리

#### □ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
  - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 개장: 총 5회(월 1회 실시)
  - 설 명절 이벤트 지원사업 실시: 남서울상가
  - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진: 총 1회(분기별 실시)
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
  - 시장경영패키지(공동마케팅, 시장매니저) 지원: 4개 시장 대상
    - 선유도역골목형상점가, 영등포전통시장, 영등포청과시장, 대림중앙시장
    - 시장별 공동마케팅 사업 주요 내용: 푸드존, 어린이 장보기 운영 등
  - 주차환경개선사업(주차장이용보조) 실시(남서울상가, 영신상가, 대림중앙시장)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화 사업
  - 영등포전통시장 남문 중앙광장 LED 원형 전광판 준공
  - 동남상가 정문 및 후문 LED 간판 설치 완료
  - 삼구시장 노후 아케이드(천막) 빗물받이 보수 공사 완료



○ 전통시장 및 상점가 안전 관리

- 1분기 전통시장 화재공제료 지원: 5개 시장, 8개 점포, 930천원
  - 영일시장(3), 대림중앙시장(2), 영등포유통상가(1), 동남상가(1), 영신상가(1)
- 2024년도 설 명절 대비 전통시장 및 상점가 대상 7개 분야 안전점검 추진

○ 영등포전통시장 공영주차장 건립

- 영등포전통시장 공영주차장 급지 및 주차요금 지정

| 주차장명                | 급지  | 주차요금(원)     |      |                                | 비 고          |
|---------------------|-----|-------------|------|--------------------------------|--------------|
|                     |     | 1회 주차 시 5분당 |      | 월정기권<br>(주간 / 야간)              |              |
|                     |     | 조례상         | 변경 후 |                                |              |
| 영등포동 공공<br>복합청사 주차장 | 3급지 | 150원        | 200원 | 140,000원<br>(100,000 / 40,000) | 월정기권<br>변동없음 |

- 영등포구 주차장 설치 및 관리 조례 일부개정
  - 전통시장 이용 차량에 최초 2시간까지 주차요금 100분의 50 할인
  - 시설현대화사업으로 조성된 주차장 이용 차량에 최초 2시간 내 주차요금 면제

□ 향후계획

- 어울림장터 및 전통시장 가는 날, 활성화 이벤트 등 추진: 6 ~ 12월
- 남서울상가 우리동네 시장나들이 사업 실시: 6월 중
- 전통시장 상인 역량강화 교육 실시: 7 ~ 10월 중
- 전통시장 및 상점가 활성화 협의회 구성: 7 ~ 9월 중
- 영등포전통시장 공영주차장 시설관리공단 관리위탁 추진: 6월 중
- 영등포전통시장 공영주차장 전출금 편성(추가경정예산)
- 전통시장 및 상점가 화재공제료 지원: 6 ~ 12월
- 추석 명절 대비 전통시장 및 상점가 대상 안전점검 추진: 9월 중
- 신길동 골목형 상점가 신규 지정 추진 검토(대신시장~성애병원): 7월 중

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액   | 집행액   | 집행률(%) |
|---|---|--------|
| 170,457<br>(국 25,193, 시 66,742,<br>구비 78,522) | 44,126<br>(국 1,966, 시 14,732,<br>구비 27,428) | 26     |

동물보호 지원 및 동물복지 사업 추진으로 사람과 동물이 조화롭게 공존하는 건전한 반려동물 문화를 조성하고, 관내 공공공지 등을 활용한 도시텃밭 운영으로 구민들에게 다양한 친환경 도시농업 참여 기회 제공

□ 사업개요

- 동물보호 지원 및 동물복지 사업 추진
  - 유기동물 보호·관리, 길고양이 중성화, 반려문화 조성을 위한 교육 추진
- 도시텃밭 운영 및 농·수·축산물 관리
  - 도시텃밭 분양·운영, 농·수·축산물 관리·지도 점검, 가축질병 방역 추진

□ 주요 추진실적

- 동물보호 지원 및 동물복지 사업
  - 반려견 쉼터 운영 및 추가 조성 추진
    - 운영현황: 1개소(영등포구 문래동6가 52, 안양천 오목교 부근)

| 면 적  | 이용인원      | 기 간 | 인 력      |
|------|-----------|-----|----------|
| 116㎡ | 10~15명(일) | 연 중 | 1명(안심근로) |

· 추가조성 추진 현황

- ◇ 위 치: 영등포구 안양천 공공부지(양평2동, 월드컵대교 IC 남단)
- ◇ 면 적: 대지 약 1,050㎡
- ◇ 주요시설: 중·소형견/대형견 쉼터(놀이터) 시설 및 관리시설 등
- ◇ 사업주체: 서울특별시 도시기반시설본부, 영등포구
- ◇ 세부내용
  - 서울시 월드컵대교 남단·안양천 조경 복구 조성계획에 따라 해당 지역 내 반려동물 동반 시민쉼터 반영 요청('23. 10.)
  - 서울시와 안양천 공공부지 조경 복구 및 반려동물 동반 쉼터 조성 지속 논의 중

- 유기동물 보호·관리 및 길고양이 중성화: 149건 ※유기동물 33건, 중성화 116건
- 동물등록제 추진: 617건 ※등록대상: 생후 2개월령 이상 반려견
- 취약계층 반려동물 의료 지원: 43건

- 반려문화 조성 특강 개최(반려동물 소통콘서트 “금쪽같은 댕댕이”)
- 일 시: 6. 1.(토) 10:30
- 장 소: 영등포구청 별관 5층 대강당
- 내 용: 반려동물 에티켓, 행동교정, 건강관리 교육
- 참석인원: 40명

○ 도시텃밭 운영 및 농·수·축산물 관리

- 문래동 도시텃밭 운영(5,400m<sup>2</sup>, 350가구), 상자텃밭 보급(521세트)
- 농·수·축산물 관리·지도 점검: 144건(축산물 위생 60, 원산지 점검 84)
- 가축질병 방역 추진: 봄철 광견병 예방접종 지원 2,153마리

□ 향후계획

- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화 사업 실시: 연중 ※중성화는 11월까지 실시
- 반려문화 조성 특강 개최(2차): 10 ~ 11월 중
- 도시텃밭 운영 및 반려식물 보급: 4 ~ 11월
- 가을철 광견병 예방접종: 10월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예 산 액                                       | 집 행 액                                    | 집행률(%) |
|---|--|--------|
| 396,260<br>(국 24,498, 시 56,462, 구비 315,300) | 87,013<br>(국 5,307, 시 10,451, 구비 71,255) | 22     |

여의도 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 금융인프라 및 영어친화도시를 조성하고 구민 맞춤형 금융교육을 전개하여 대한민국 종합금융중심지로서의 위상 강화

#### □ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 금융개발진흥지구 포함 여의도 금융산업 집적지 일대
- 추진내용: 맞춤형 구민 금융교육 확대 시행, 여의도 금융중심지 홍보 강화 협업을 통한 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화

#### □ 주요 추진실적

- 구민 대상 맞춤형 금융교육 시행: 49회 1,070명 수강
  - 대 상: 청년(대학생), 어르신, 여성, 초등생 등
  - 내 용: 현장강의형 구민금융교육, 찾아가는 금융상담 「사랑방 버스」 운영 등
- 여의도 국제금융중심지 디지털홍보: 37개소
  - 장 소: 관내 옥외광고판 9개소(더현대서울, 신한금융투자빌딩 외 7개소)  
여의도 흡연 부스 10개소, 디지털 구정홍보게시판 18개소 등
  - 내 용: 여의도 국제금융중심지 홍보영상·이미지 송출(1일 100회)
- 여의도 영어 친화도시 조성 사업
  - 대 상: 여의도 금융특정개발진흥지구 중심 금융산업 집적지 일대
  - 내 용: 태블릿 영어 메뉴판 보조금 지원(30개 업체), 여의도 일반병원 영문 문진표 제작 배포(134개소), 영어 병행 관광안내판 설치(13개소/신규4·교체 9)  
여의도 경유 마을버스 영어 병행 안내방송 시행(10번·11번)

#### □ 향후계획

- 협업을 통한 여의도 금융특정개발진흥지구 진흥계획 추진
  - 디지털금융지원센터 조성, 서울투자청 여의도 유치, 외국인 전용 주거공간 조성 등
- 구민대상 맞춤형 금융교육 및 사랑방버스 운영: 연중
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보: 연중
- 여의도 영어친화도시 조성: ~2025. 2.

#### □ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액                   | 집행액                 | 집행률(%) |
|-----------------------|---------------------|--------|
| 17,000<br>(구비 17,000) | 7,000<br>(구비 7,000) | 41     |

### Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

#### 1 선유 로컬브랜드 육성사업 추진

시장지원팀

지역자원과 특색을 가진 선유도역 일대의 골목상권에 지역을 기반한 콘텐츠를 발굴하고 육성하여 상권에 지속가능한 활력과 자생력 강화

##### □ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2024. ※ 2022년 서울신용보증재단 주관 사업 인프라 구축
- 사업위치: 선유도역 일대 84,930㎡
  - 양평로22라길 걷고싶은거리
  - 선유로55길 골목상권
  - 양평로19길 골목상권(선유도역골목형상점가)
- 사업내용
  - 상권 육성기구 운영을 통한 전문성 있는 사업 추진 및 상권 협의체를 구성하여 상권 거버넌스 구축
  - 선유로운 로컬브랜드 발굴 및 구축, 상권 환경 개선·조성



##### □ 주요 추진실적

- 상권육성기구 운영을 통한 전문성 있는 사업 실무 지원
  - 3년차를 맞이하여 지속성 있는 맞춤형 사업 발굴 및 실시
  - 육성기구 주관 상인 간담회 총 2회 실시: 2 ~ 3월
- 상권 협의체(상인+주민+임대인+市·區+서울신용보증재단) 운영
  - 회의를 통해 사업계획 협의, 상생협약 지원, 상권 이해관계자 소통 등 수행
  - 매월 1회(셋째주 수요일) 운영, 2024년 5회 회의 실시
- 선유로운 로컬브랜드 발굴 및 구축, 상권활성화 이벤트 운영
  - 선유로운 상권 앵커스토어 모집 및 선정: '24. 5. / 총 점포 12개소
  - 2024 선유로운 축제 『봄날의 놀』 개최: '24. 5. 31. ~ 6. 1.
    - 장 소: 양평2동 선유로운 상권(선유도역 2, 6번 출구 일대)
    - 주요내용: 상권의 인지도를 제고하고 활성화하기 위한 축제 개최  
소상공인 참여 플리마켓, 공방, 포토존, 푸드존 등 운영

- 2024 선유로운 정기 프로그램 『선유로운 하루』 운영: '24. 4. ~ 11.  
· 주요내용: 독서, 도파민 디톡스, 상권 투어 등의 주제로 참여자를 모집하여 프로그램 운영

- 2024 '선유 세일페스타' 프로모션: 4월 ~ 5월 / 온·오프라인 실시
- 선유로운 상권 공식 SNS 운영: 인스타그램, 네이버 블로그

○ 상권 환경 정비 및 조성

- 서울시 이슈대응형 생활디자인 개발사업(선유로운20) 완공: '24. 4.
- 선유로운 상권 도로 디자인 포장 완공: '24. 4.
- 선유로운 상권 조형물 제작·설치: '24. 5.
- 고보조명 렌즈 필터 디자인 교체: '24. 4. ~ 5.

□ 향후계획

- 상권 협의체 운영: 매월 1회 이상 / 12월까지 운영
- 선유로운 로컬브랜드 발굴 및 구축, 상권활성화 이벤트 운영
  - 『선유로운 하루』 운영: 4월 ~ 11월, 총 50회차 운영 예정
  - 『선유로운 상권 위생컨설팅』 추진: 5월 ~ 7월, 신청 점포 74개소
  - 『클래스 선유』 운영: 5월 ~ 11월, 총 45회차 운영 예정
  - 상권 앵커스토어 마케팅 지원 및 육성: 5월 ~ 11월
  - 선유로운 축제 개최: 9월 중 이틀간
  - BC카드 연계 프로모션 추진(※사·구 공동협력사업, 서울신용보증재단 집행)
  - 로컬소상공인 브랜딩 액션러닝 실시(※사·구 공동협력사업, 서울신용보증재단 집행)
- 상권 환경 정비 및 조성
  - 경관조명 조성(양평로22길 '걷고싶은거리' 일대)
  - 조형물 등 설치 관련하여 의견 수렴하여 아치형 조형물 등 설치 예정

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액                                     | 집행액                     | 집행률(%) |
|---|-------------------------|--------|
| 1,000,000<br>(시 800,000,<br>구비 200,000) | 158,309<br>(시비 158,309) | 16     |