

제173회 구의회 임시회

2013. 2.22 ~ 3. 5

교육·복지·사람 중심



2013년 주요업무 보고



재 정 국

보고 순서

| | | |
|-------------------|------|----|
| I . 일 반 현 황 | •••• | 1 |
| II . 2013 주요업무 계획 | •••• | 4 |
| III . 신규·주요투자사업 | •••• | 17 |

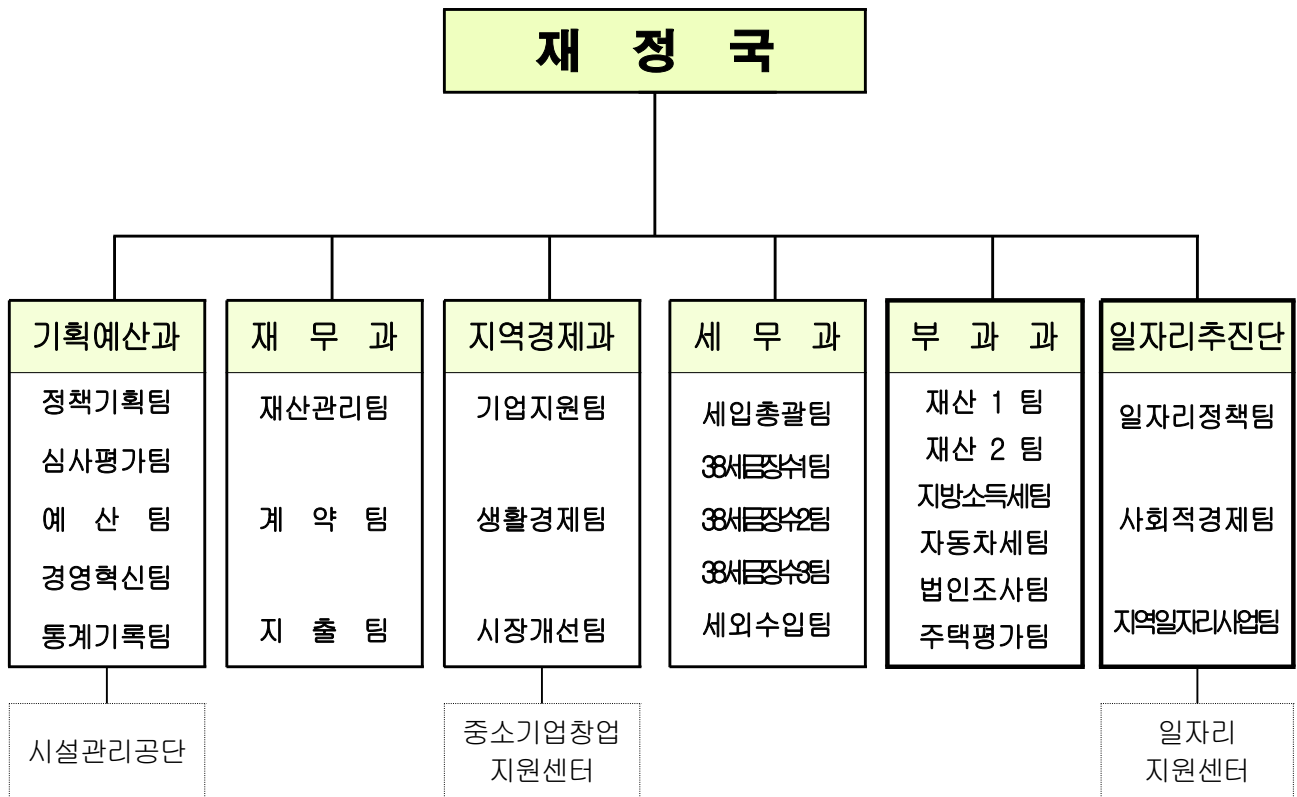
I. 일반 현황

1 인 력

| 구 분 | 계 | 일 반 직(계약직 포함) | | | | | | 기 능 직 | | | | 실무수습 |
|-----|-----|---------------|----|----|----|-----|----|-------|----|----|----|------|
| | | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | |
| 정 원 | 153 | 1 | 5 | 31 | 50 | 44 | 22 | | | | | |
| 현 원 | 153 | 1 | 5 | 33 | 76 | 16 | 19 | | | | | 3 |
| 과부족 | | | | 2 | 26 | △28 | △3 | | | | | 3 |

2 조 직

□ 기 구 : 5과, 1추진단, 25팀



3

주요시설 및 장비

| 구분 | 명칭 | 현황 | 소속(비고) |
|------|---------------------------|----------------------|--------------------------|
| 시설 | 기록관 (면적:287㎡) | 종이기록물 보관(3개소) | 기획예산과 |
| | 종합자료실 (면적:44㎡) | 11개 장르, 10,973권 | 기획예산과 |
| | 중소기업창업지원센터 (면적:3,875㎡) | 창업보육실, 세미나실 등 | 지역경제과 |
| | 일자리지원센터 (면적:91.36㎡) | 상담창구 5개 및 민원실 | 일자리추진단 |
| 주요장비 | 행정차량 5대 | 승합차 : 3대, 경형승용차 : 2대 | 기획예산과, 재무과, 지역경제과,세무과 |
| | 고속프린터 1대 | 고지서 및 안내문 출력용 | 세무과 |
| | 플로터 1대 | 주택가격조사 및 검증도면 출력 | 부과과 |

4

예산현황

□ 사업별

(단위 : 천원)

| 부서명 | 예산액 | 전년도 예산액 | 증(△)감 |
|--------|-----------|------------|------------|
| 계 | 9,448,459 | 10,737,727 | △1,289,268 |
| 기획예산과 | 4,282,421 | 5,296,438 | △1,014,017 |
| 재무과 | 362,719 | 1,318,635 | △955,916 |
| 지역경제과 | 951,527 | 1,062,743 | △111,216 |
| 세무과 | 692,582 | 736,466 | △43,884 |
| 부과과 | 667,633 | 670,491 | △2,858 |
| 일자리추진단 | 2,491,577 | 1,652,954 | 838,623 |

목 차

〈2013년도 주요업무계획〉

1. 지방세 세입목표 달성(세무과·부과과) 4
2. 세외수입 확충(세 무 과) 6
3. 성과관리를 통한 체계적 사업 관리(기획예산과) ... 7
4. 주민참여 예산제 및 공시제도 운영(기획예산과) .. 8
5. 정보공개 운영 활성화(기획예산과) 9
6. 효율적인 국·공유재산 관리(재 무 과) 10
7. 2012회계연도 통합결산 추진(재 무 과) 11
8. 중소기업 및 소상공인 자금 지원(지역경제과) .. 12
9. 전통시장 활성화 지원(지역경제과) 13
10. 일자리지원센터 활성화(일자리추진단) 15

〈신규·주요투자사업〉

1. 區 이미지 관리 기본계획 추진(기획예산과) .. 17
2. 중소기업 청년인턴제 사업 추진(일자리추진단) .. 18
3. 전통시장 시설현대화 사업(지역경제과) 19
4. 국·공유재산 전산관리시스템 구축(재 무 과) .. 20
5. 사회적경제 활성화를 위한 아트마켓 개장(일자리추진단) .. 21

II. 주요 업무추진 계획

1 지방세 세입목표 달성

세무과·부과과

부동산 경기침체 장기화, 국내 내수부진 여파 등 어려운 세입여건에도 불구하고 정확한 과세자료 정비, 누락세원 발굴, 강력한 징수대책 추진으로 세입목표 달성에 만전을 기하고자 함.

□ 2013년도 지방세 세입목표

(단위 : 백만원, %)

| 구분 세목별 | 2013목표 (A) | 2012목표 (B) | 증 감 | | 비 고 |
|-----------|---------------|---------------|---------|---------|-------------------|
| | | | 세액(C) | 비율(C/B) | |
| 총 계 | 788,866 | 814,798 | △25,932 | △3.18 | |
| 소 계 | 94,327 | 96,633 | △2,306 | △2.39 | |
| 구 | | | | | |
| 재 산 세 | 38,919 | 37,560 | 1,359 | 3.62 | |
| 공동세분 재산세 | 34,016 | 33,215 | 801 | 2.41 | |
| 등록면허세(등록) | 18,970 | 23,545 | △4,575 | △19.43 | 부동산거래감소, 법안 등 기감소 |
| 등록면허세(면허) | 1,727 | 1,639 | 88 | 5.37 | |
| 지 난 년 도 | 695 | 674 | 21 | 3.12 | |
| 시 | | | | | |
| 소 계 | 694,539 | 718,165 | △23,626 | △3.32 | '13.5월 서울시목표배정예정 |
| 현 | | | | | |
| 년 | 688,176 | 711,802 | △23,626 | △3.32 | |
| 지 | | | | | |
| 난 | 6,363 | 6,363 | - | - | |
| 년 | | | | | |
| 도 | | | | | |

□ 추진방향

- 정확한 과세, 누락세원 발굴, 공정과세를 통한 조세형평성 제고
- 징수역량 강화 및 강력한 징수대책 추진으로 체납 징수목표 달성
- 시세입 인센티브 사업 추진

□ 추진계획

○ 부과 및 세원발굴 추진

- 주요 세목 징수 철저

- ▶ 1월 정기분 등록면허세 부과징수
- ▶ 4~5월 지방소득세(법인세분, 종합소득분) 신고납부
- ▶ 6월, 12월 정기분 자동차세 부과징수
- ▶ 7월, 9월 정기분 재산세 부과징수
- ▶ 7월 주민세(재산분) 신고납부 및 8월 정기분 주민세

- 누락·탈루 세원 발굴

· 개인 세원 프로세스 관리 강화

- ▶ 종업원분 지방소득세 미납여부 조사
- ▶ 장애인 등 취득세 감면차량 추징사유 발생여부 조사
- ▶ 고급오락장 등 중과세대상 및 비과세·감면 전수 조사

· 법인 탈루·누락 세원 발굴조사 강화

- ▶ 법인 직접 세무조사
- ▶ 취약 분야에 대한 20개 중점과제 발굴 지속 추진
- ▶ 1억원 이상 비과세·감면 부동산 일제조사

○ 체납징수 추진

- 특별 정리기간 설정 체납 집중정리 : 연 4회 8개월

· 현년도 체납(2회), 지난년도 체납(2회)

- 체납고지서 및 체납처분 안내문 발송을 통한 납부 독려 : 매일

- 자동차세 체납차량 번호판 영치 및 고질 체납차량 정리 : 연중 실시

- NICE(신용정보조회서비스)를 활용한 현장중심의 징수활동 전개

- 조기채권 확보

· 차량 및 부동산 압류

· 금융재산, 급여, 국세환급금, 공탁금, 신용카드매출채권 등 각종 채권 압류

- 체납자 행정제재 강화를 통한 체납 징수실적 제고

· 고액 체납자 명단 공개, 출국 규제, 부동산 공매

· 체납자 공공기록정보(신용정보) 제공, 관허사업 제한

○ 시세입 인센티브 사업 추진

- 평가목표 : 최우수구

- 시세종합평가, 지난년도체납시세평가, 법인세원발굴평가, 시세외수입평가

□ **소요예산** : 657,362천원(구비)

세외수입 징수대책단 운영 및 지속적인 부서 교육, 지도점검으로 세수확충을 도모하고 세외수입 체납에 대한 효율적이고 다양한 징수활동을 전개하여 자주재원 확보에 기여하고자 함.

사업목표(징수 목표액)

(단위 : 백만원, %)

| 구 분 세 목 별 | 2013목표 (A) | 2012 당초목표 (B) | 증 감 | | 비 고 |
|--------------|---------------|---------------------|--------|---------|------------------|
| | | | 세액(C) | 비율(C/B) | |
| 합 계 | 69,508 | 71,681 | △2,173 | △3.0 | |
| 경상적 수입 | 37,410 | 37,660 | △250 | △0.7 | 징수교부금, 재산임대수입 감소 |
| 임시적 수입 | 32,098 | 34,021 | △1,923 | △5.7 | 잉여금, 지난해도수입 감소 |

세부 추진계획

○ **세외수입 부서 지도관리 및 세원발굴 강화**

- 세입 징수대책 보고회 개최로 세입 분야 관심도 제고 : 연 4회
- 지속적인 세외수입 부서 지도 관리 강화 : 연 2회
- 주요부서 세원발굴 독려, 「세외수입 징수대책단」 운영 등 세수증대 추진
- 세외수입 징수실적 우수부서 포상 : 매년 1회

○ **세외수입 체납 징수활동 강화**

- 징수목표 : 구세외수입 2,661백만원
- 세외수입 체납 특별 정리기간 설정 체납 집중 정리 : 연 2회 4개월
- 체납 고지서 및 납부 촉구 안내문 발송으로 납부 독려 : 매월
- 세외수입 고액 체납자 집중관리 및 부동산 공매
- NICE(신용정보조회서비스)를 활용한 현장중심의 징수활동 전개

소요예산 : 184,958천원(구비)

성과관리 및 목표관리제·사업예산제도 등을 유기적으로 통합, 성과와 실적 중심의 구정운영체계를 구축하여 구정 성과를 제고하고 자체평가 내실화를 통한 구민이 만족할 수 있는 행정서비스를 제공하고자 함.

□ 사업개요

- 기간 : 2013. 1. 1 ~ 12.31
- 대상 : 구정목표 달성을 위한 주요 핵심사업
- 방법
 - 전략목표 및 성과목표 달성을 위한 구체적인 주요사업 선정
 - 추진실적에 대한 분기별 중간평가 및 연말 종합 평가

□ 세부 추진계획

- 주요사업에 대한 성과관리계획 수립 및 책자발간 : 2~3월
 - 부서별·국별 자체 검토
 - 종합검토(기획예산과)
- 성과관리계획에 대한 업무평가 내실화
 - 성과관리시스템을 활용 주요사업 성과에 대한 분기별 달성도 평가
 - 주요 정책과제 추진 성과, 업무별 난이도, 구정 추진업무 기여도 등 가중치 적용을 통한 종합평가 실시
- 평가결과의 활용
 - 문제점 도출사업은 보완·발전대책 수립 후 익년도 업무추진에 반영
 - 전략·성과목표 등을 4·5급 공무원의 목표달성도 측정 자료로 활용

□ 기대효과

- 주요 사업중심의 실질적 성과관리를 통한 구정성과 및 구민 만족도 향상

□ 소요예산 : 12,390천원(구비)

주민들에게 구정참여 기회를 제공하여 주민과 함께하는 공정하고 투명한 참여예산 행정을 펼치고자 함.

□ 사업목표

- 예산운영의 건전성 및 투명성 확보
- 주민참여 보장으로 지방재정의 책임성 제고

□ 추진방향

- 주민과 함께하는 참여 재정운용 방식으로의 전환
- 예산과정에 주민의 직접참여 보장 및 다양한 주민의견 수렴·반영
- 예산에 대한 주민교육, 홍보활동 강화

□ 세부 추진계획

- 주민참여예산제
 - 세부운영계획 수립 : 2월 ~ 3월
 - 예산학교 운영 : 4월 ~ 6월
 - 주민의견 수렴 실시 : 8월 ~ 9월
 - 의견수렴 반영결과 및 예산내용 공개 : 연말
 - 주민참여예산위원회 회의 개최 : 연 2회
- 재정공시제도
 - 재정계획(공시)위원회 회의 개최 : 7월 ~ 8월
 - 공통·특수공시 실시 : 8월

□ 기대효과

- 예산편성 과정에 다양한 계층의 구민 참여로 구민위주의 예산편성
- 재정운영 결과 공개(재정공시)등을 통한 투명한 예산행정 구현

□ 소요예산 : 11,750천원(구비)

구민 생활과 밀접한 정보를 적극 공개하여 구민의 알권리 증진과 다양한 정책참여를 유도하고, 행정과정 등의 투명한 공개를 통해 신뢰받는 기관 이미지 구축

□ 추진방향

- 정보공개 업무처리절차 준수로 국민의 알권리 강화
- 적극적 사전공포 실시, 정보공개 처리과정의 투명화·신속화 등 정보 공개 추진 기반의 공고화
- 지속적인 교육을 통해 담당직원들의 인식도를 제고하고 구민만족 서비스 구현

□ 추진계획

- 정보공개심의회 개최 : 수시
 - 공개여부 결정이 곤란한 경우 및 이의신청과 관련된 심의회 운영 활성화
- 정보공개 교육 및 간담회 개최
 - 정보공개 마인드 제고를 위한 교육 강화(제도이해, 시스템 이용방법 등)
- 정보공개 운영 및 공포목록 게재 실태 분기별 점검
 - 정보공개 결정통지 기간 준수 및 비공개결정 절차의 적절성 점검

□ 기대효과

- 정보공개 마인드 제고를 통한 신속한 업무 처리 가능
- 투명하고 신뢰받는 행정 구현

□ 소요예산 : 2,680천원(구비)

우리구의 재정이 다소 어려워질 것으로 전망됨에 따라 국·공유재산에 대한 실태조사, 사업구역 토지의 적극매각, 체납금 징수강화 등 효율적 관리로 구 재정 확충

□ 추진방향

- 국·공유지 실태조사 실시 : 상·하반기 2회 실시
- 무단 점유재산 발굴 : 신규 변상금 부과 및 대부(임대) 유도
- 대부재산의 관리 강화 및 보존부적합 토지 적극 매각

□ 추진계획

- 관리현황 (‘13. 1.31일 현재)

| 계 | 국유지(44%) | 시유지(16%) | 구유지(40%) |
|--------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| 418필지 45,921 m^2 | 96필지 14,393 m^2 | 28필지 5,254 m^2 | 294필지 26,274 m^2 |

- 실태조사 : 연 2회
 - 내 용 : 지목현황, 불법점유, 대부재산 적정사용, 유희지 등
- 사업구역내 토지 및 보존부적합 토지 매각
 - 신길3·5·8·9 사업구역 : 11,807 m^2

□ 기대효과

- 국·공유재산의 불법사용 방지와 대부·매각에 따른 세외수입 증대

□ 소요예산 : 4,999천원(구비)

2012회계연도 세입·세출 예산집행 결과에 따라 연계되어 발생한 자산, 부채, 수익, 비용 등 재정운영 성과에 대해 종합적으로 분석·공시함으로써 재정운영의 투명성과 효율성 제고.

사업개요

- 발생주의 복식부기 회계결산과 단식인 세입·세출 결산 병행 실시
- 재정관리시스템(e-호조)의 회계검증 관리
- 공인회계사의 결산검사 및 회계처리 적정성 검토
- 예산회계(일반회계, 특별회계, 기금) 및 재무회계 결산결과 공시

추진기간 : '13. 1 ~ 8월

세부 추진계획

- 2012회계연도 종료(출납폐쇄) : '13. 2.28
- 결산기초자료 수집 및 분석 : '13. 1. 1 ~ 2.28
- 재무보고서 작성 및 검토용역 : '13. 1. 1 ~ 5.15
- 세입·세출예산 결산서 작성 : '13. 3. 1 ~ 5.15
- 결산검사(구의원, 회계사 등) : '13. 5.21 ~ 6.20
- 구의회 승인 : '13. 7월 제1차 구의회 정례회
- 결산 승인내역 공고·공시 : 구의회 승인 후 홈페이지 공시
- 세부 추진사항
 - 자산, 부채 등 결산 기초자료 수집
 - 기초자료 대사 및 오류수정 분개
 - 지방세, 보조금 등 수입 거래자료 수집 및 자료연계
 - 결산정리 분개 및 합계잔액 시산표 작성
 - 예산회계 결산서와 재무보고서 대조 검증 및 회계장부 마감, 재무제표 확정

기대효과 : 세입·세출예산의 효율성 제고와 건전한 재정운영 도모

소요예산 : 45,675천원(구비)

중소기업육성기금 융자지원과 특별신용보증 추천을 통하여 지역경제 활동의 근간인 중소기업 및 소상공인의 경기부양 지원.

□ **사업목표** : 중소기업 및 소상공인 육성발전과 경영안정 도모

□ **추진방향**

- 중소기업 육성기금 분기별 융자 지원으로 기업경영 활성화 기여
- 소기업·소상공인 특별신용보증 추천으로 서민경제 안정화 도모

□ **세부 추진계획**

- 중소기업 육성기금 융자 지원
 - 기 간 : 1~12월(분기별 지원)
 - 융자금액 : 총 50억원(분기별 1,250백만원)
 - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
 - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
 - 지원절차 : 공고→접수→서류검토/현장실사→심의→융자→사후관리
- 특별신용보증 추천
 - 기 간 : 1~12월(자금 소진시까지)
 - 추천금액 : 총 20억원(출연금 2억원 × 10배)
 - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사치·향락업종및 재보증제한업종 제외)
 - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 융자 추천(업체당 2천만원 이내)
 - ※ 자금소진 시 신용보증재단에 추가 출연

□ **기대효과**

- 저리의 자금 융자를 통한 관내 중소기업의 경영상의 안정을 도모
- 담보력이 부족한 소기업 및 소상공인의 자금난 해소에 기여

□ **소요예산** : 5,001,120천원(구비)

노후화된 시장에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업 지원으로 시설 환경 개선을 추진하고, 각종 경영현대화 사업 지원 등을 통하여 지역경제 및 전통시장 활성화에 기여

□ 사업목표

- 시장정비사업의 조속한 추진 : 정비사업 완료(두암시장, 신길시장)
- 전통시장 시설 환경 개선 : 4개 시장, 비가림시설 외 4개
- 경영현대화 사업을 통한 점포 경영 혁신 및 상권 활성화

□ 추진방향

- 쇼핑 환경 개선을 통한 매출 증대 등 상권 활성화에 실질적 기여
- 시장 상인회 등 상인 조직과 긴밀한 협조로 '소통 행정' 구현

□ 추진실적(2012년)

- 시장정비사업
 - 정비사업 현황

| 계 | 사업추진계획 수립중 | 사업추진계획 승인 (시행인가 준비중) | 사업추진(건축)중 |
|------|---------------------|----------------------|------------------|
| 9개시장 | 영진(A), 대림, 유통상가, 대신 | 영등포기계상가, 양남 | 영진(B동), 신길, 두암시장 |

- 영등포기계상가 : 사업계획 실효 유예 인가('14. 9. 9)
- 양남시장 : 사업계획 변경 인가 (아파트 ⇒ 도시형 생활주택)
- 정비사업 공사 : 두암시장(공정률 50%), 신길시장(공정률 45%)
- 시설현대화 사업
 - 대 상 : 삼구상가 외 5개 시장
 - 내 용 : 비가림시설 및 도로 포장
 - 사업비 : 582백만원
- 경영현대화 등 시장활성화 사업
 - 전통시장 홍보관 운영 : 13개 시장, 51개 점포 참여
 - 명절 이벤트사업 지원 : 13개 시장, 96,850천원
 - 전통시장 '온누리 상품권' 유통확대 : 162,760천원
 - 상인대학 운영 : 5.16 ~ 8. 8, 수료생 37명
 - 마켓론(상인 소액 대출) 지원 : 사라가 시장, 100,000천원
 - ※ 추석 긴급자금 대출 지원 : 3개 시장, 300,000천원
 - 전통시장 가는 날 운영 : 49개 부서, 58,600천원
 - 전통시장 평일 주정차 허용 : 영일시장, 조광시장
 - 명절 기간 한시적 주정차 허용 : 대신시장 외 3개 시장

- 1기관(단체) 1시장 자매결연
 - 영등포전통시장 ⇔ 대한주택보증(주) 외 2개 기관
 - 우리시장 외 1개시장 ⇔ 주민자치위원회 외 5개 단체

□ **세부 추진계획**

- 시장정비사업
 - 정비사업 완료(2개소) : 두암시장, 신길시장
 - 사업추진계획 수립 지원(3개소) : 영진(A), 대신시장, 유통상가
 - 사업시행인가 지원 : 영등포기계상가, 양남시장
- 시설현대화 사업
 - 사업 현황

| 시장명 | 추진시기 | 사업비 (단위:천원) | | | | 사업내역 |
|-------|-----------------|-------------|---------|--------|--------|----------------|
| | | 계 | 국비 | 시비 | 구비 | |
| 총 계 | | 255,566 | 158,725 | 43,932 | 52,909 | |
| 영등포전통 | 2013. 1.~10. | 152,265 | 96,167 | 24,042 | 32,056 | 비가림, 쓰레기적환장 개선 |
| 대림중앙 | | 18,301 | 11,558 | 2,890 | 3,853 | 방송시설 |
| 삼구상가 | | 55,000 | 33,000 | 11,000 | 11,000 | 도시가스 |
| 영신상가 | | 30,000 | 18,000 | 6,000 | 6,000 | 상인교육관 |

- 추진 계획
 - 1월 ~ 3월 : 국·시비 보조금 교부
 - 4월 ~ 5월 : 설계용역 실시 및 공사발주
 - 5월 ~ 10월 : 공사 실시 및 준공
- 경영현대화 등 시장 활성화 사업
 - 전통시장 이벤트사업 지속 추진 : 연 2회(설, 추석)
 - 전통시장 홍보관 운영 : 13개 시장, 51개 점포 참여
 - 마켓론(상인소액대출) 지원 사업 확대
 - 상인아카데미, 상인대학 운영 및 워크숍 개최
 - 점포 경영 혁신 및 마케팅 전략, 상인 의식 개혁 및 서비스향상 교육
 - 시장 접근성 향상 추진
 - 시장 주변 평일 주·정차 허용(2개소) 및 명절 기간 일시 주·정차 허용(4개소)
 - 시장 경유 대중교통 노선 신설 및 변경 추진
 - '전통시장 가는 날' 및 '1기관 1시장 자매결연' 사업 지속적 확대

□ **기대효과**

- 쇼핑환경 개선으로 시장경쟁력 강화 및 전통시장의 재도약 계기 마련
- 경영 혁신을 통한 고객 만족 서비스 향상 등으로 상권 활성화 기여

□ **소요예산** : 262,526천원(국 158,725, 시 43,932, 구비 59,869)

전 세대에 걸쳐 일자리 문제가 최우선 과제로 대두되면서 고용 위기 극복과 취업률 제고를 위해 일자리정책의 안정적인 기반을 조성하고자 함.

□ 사업목표

- 구인구직 활성화를 통해 취업알선 목표율 제고 : 2,500명

□ 추진방향

- 일자리지원센터 기능과 역할 홍보강화를 통해 구인구직자 이용 활성화
- 취업지원서비스 제공 및 맞춤형 구인구직 만남의 날 운영 등을 통한 미스매치 해소

□ 추진계획

- 일자리지원센터 운영
 - 동 일자리상담창구와 연계한 취업정보공유 및 채용게시판 적극 활용
 - 베이비부머 및 청년층을 위한 맞춤형 취업박람회 개최
 - 「Job아라」 현장 구인구직 발굴단 운영
 - 적극적인 실업 해소를 위한 찾아가는 현장 일자리지원센터 운영
- 『Job 포유』 운영
 - 기 간 : 2013. 1 ~ 12월(상시운영)
 - 대 상 : 청장년, 중장년은퇴자, 경력단절여성, 장애인, 취약계층 등
 - 내 용 : 세대별·대상별 맞춤형으로 현장면접의 기회를 제공하여
구인구직자에게 편의를 제공하고 취업률을 제고함
 - 주요 추진사항 : 현장면접 기회 제공을 통한 취업지원
- 민관협력을 통한 일자리창출
 - 대형 신규시설물 등에 입주하는 민간기업 일자리 창출
 - 외식업체 및 대형마트·백화점 MOU체결을 통한 구민일자리 지원 활성화
 - 대규모 민간 구인업체 발굴 취업 연계
 - 일자리창출 우수기업 인증제 인센티브 지원 기업체 발굴

- 취업성공을 위한 취업 『토크콘서트』 운영
 - 기 간 : 2013. 1 ~ 12월
 - 규 모 : 총 4회(청년구직자 2회, 고교졸업예정자 1회, 취업취약계층 1회)
 - 내 용 : 사회적문제로 대두되고 있는 청년 실업문제에 적극 대응하고자, 전문 강사를 초빙하여 청년 구직자가 원하는 일자리정보와 업계의 최신 구인동향 등 취업에 필요한 정보를 제공하는 취업설명회를 개최함으로써 청년취업률을 제고하고자 함
 - 주요추진사항
 - 대상자에 적합한 강사를 초빙하여 전문성 제고
 - 설명회 개최 시 대상전체 구직표 접수받아 취업알선 지원
 - 설명회 종료 후 소규모 『구인구직 만남의 날』 개최
- 지역맞춤형 일자리사업
 - 기 간 : 2013. 1 ~ 12월
 - 규 모 : 3개과정 130명
 - 사무경리 실무 : 50명, 외식전문 인력 : 40명, 건설현장 전문가 : 40명
 - 내 용 : 고용노동부와 매칭사업으로 지역맞춤형 일자리창출 지원사업에 참여하여 관내 베이비부머 및 영세자영업자에게 교육 훈련을 통하여 재취업 기회제공
 - 추진과정 : 사업공모(고용노동부) ⇒ 교육훈련기관 사업 신청(구에서 접수) ⇒ 사업심사 및 확정(고용노동부) ⇒ 수강생 모집 및 교육훈련(구)

□ 기대효과

- 일자리지원센터 기능 활성화를 통한 구직자의 취업률 제고
- 구직자별 맞춤형 취업지원 서비스를 통한 지속가능한 일자리지원

□ **소요예산** : 315,586천원(구 75,586천원, 국 240,000천원)

Ⅲ. 신규·주요투자사업

1 區 이미지 관리 기본계획 추진

기획예산과

區 전반적인 분야에 대한 구민 설문조사를 토대로 분석·검토하여 영등포 발전 5개년 계획을 수립하여 구 이미지 가치 향상 정책을 추진함으로써 머물고 싶은 영등포를 조성하고자 함.

□ 추진방향

- 분야별 우리 구를 대표할 수 있는 랜드마크를 발전시켜 구 이미지 향상
- 지속가능한 성장 도시로 발전할 수 있는 이미지 개발

□ 세부 추진계획

- 분야별 이미지 기본계획 수립
 - 추진기간 : 2013년 ~ 2018년(5년)
 - 종합계획 : 기획예산과
 - 기본계획 및 실행계획 : 구 본청 전 부서(보건소 포함)
- 중점 추진 이미지 분야 : 12개 분야
 - ① 구이미지 ② 교육지원 ③ 복지 ④ 경제 ⑤ 문화·예술 ⑥ 체육·환경
 - ⑦ 공원 ⑧ 주택·도시계획 ⑨ 치수·도로·교통 ⑩ 보건·위생 ⑪ 일반행정
 - ⑫ 재정계획
- 기본계획 확정 : 2013. 3월 중
 - 방법 : 분야별 수립한 계획을 종합적으로 작성 후 서울특별시 영등포구 이미지 관리위원회 자문을 거쳐 확정
- 평가 : 매년 부서별 추진성과 평가

□ 소요예산 : 2,350천원

관내 청년 미취업자의 고용이 촉진될 수 있는 사회·경제적 환경을 마련하여 사회 참여와 근로 소득의 기회를 제공하고 구인난을 겪고 있는 중소기업의 취업을 지원하여 청년층 일자리를 창출하고자 함.

□ 사업목표

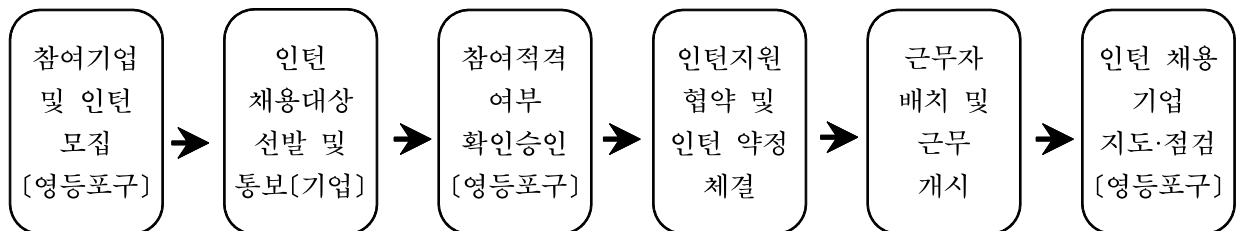
- 청년 미취업자에 대한 적극적 취업 지원
- 중소기업의 인력수급난 해소

□ 추진방향

- 인턴 기회 제공으로 취업능력 개발 및 경력 형성
- 기업의 인턴근무자 정규직전환 지원으로 지속가능한 일자리 창출

□ 세부 추진계획

- 모집인원 : 5명
- 참여조건
 - 인턴 : 만 15세이상 만 35세 이하 청년 미취업자
 - 기업 : 관내 상시근로자 5인이상 중소기업법상 중소기업
- 지원기간 : 총 10개월
 - 인턴기간 4개월, 정규직전환 후 6개월 추가지원
- 지원금액 : 월 100만원
- 추진절차



□ 기대효과 : 청년층 일자리 창출로 중소기업 인력난 해소 및 지역경제 활성화

□ 소요예산 : 52,779천원(구비)

3 전통시장 시설현대화 사업

지역경제과

상업기반시설 노후화와 대형 유통업체 증가로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설현대화 사업 실시로 시설 환경 개선으로 전통시장 활성화에 기여

□ 사업목표

- 시장 쇼핑 환경 개선 : 4개 시장, 비가림시설 외 4개 시설
- 쇼핑 환경 개선을 통한 신규 고객 유치 및 시장 매출액 향상

□ 추진방향

- 상인 및 방문 고객 편의를 고려한 사용자중심의 시설 개선 사업 추진
- 상인회 등과 원활한 협조체계 구축으로 사업 추진의 효율성 제고

□ 추진실적(2012년)

- 시설현대화 사업
 - 대 상 : 삼구상가 외 5개 시장
 - 내 용 : 비가림시설 및 도로 포장
 - 사업비 : 582백만원

□ 세부 추진계획

- 사업현황

| 시장명 | 추진시기 | 사업비 (단위:천원) | | | | 사업내역 |
|-------|-----------------|-------------|---------|--------|--------|----------------|
| | | 계 | 국비 | 시비 | 구비 | |
| 총 계 | | 255,566 | 158,725 | 43,932 | 52,909 | |
| 영등포전통 | 2013. 1.~10. | 152,265 | 96,167 | 24,042 | 32,056 | 비가림, 쓰레기적환장 개선 |
| 대림중앙 | | 18,301 | 11,558 | 2,890 | 3,853 | 방송시설 |
| 삼구상가 | | 55,000 | 33,000 | 11,000 | 11,000 | 도시가스 |
| 영신상가 | | 30,000 | 18,000 | 6,000 | 6,000 | 상인교육관 |

- 추진계획
 - 1월 ~ 3월 : 국·시비 보조금 교부
 - 4월 ~ 5월 : 설계용역 실시 및 공사발주
 - 5월 ~ 10월 : 공사 실시 및 준공

□ 기대효과

- 쇼핑환경 개선으로 시장경쟁력 강화 및 전통시장의 재도약 계기 마련
- 서민의 생계터전인 시장의 활성화사업 추진으로 '행복 중심' 영등포 구현

□ 소요예산 : 255,566천원(국 158,725, 시 43,932, 구비 52,909)

수기대장으로 관리되고 있는 국·공유재산의 측량자료 등을 전산화 하고, 지적자료와 재산정보를 연계하는 관리시스템을 구축함으로써 체계적이고 효율적인 재산관리 업무에 만전을 기하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : '13. 2 ~ 11월
- 대 상 : 관내 국·공유지(소유권이전 및 기 실시지역 제외)
- 사 업 비 : 국·시비 보조금을 활용한 현황측량과 연계추진
- 의뢰기관 : 대한지적공사

□ 추진방향

- 국·공유지 전수 측량 실시 및 관리 시스템 구축(측량결과 데이터베이스화)
- 신규 세원 발굴

□ 추진실적(2012년)

- 현황 측량결과 : 총 172필지
 - 공유재산 : 93필지(도림동, 대림동)
 - 시유재산 : 45필지(서울시 소유권 이전 요구 대상 필지)
 - 국유재산 : 34필지(신길재정비추진지역 등으로 기 실시지역 제외)

□ 세부 추진계획

- 일반재산 현황 (단위 : 필지/m²)

| 계 | 국유지 | 시유지 | 공유지 |
|--------------|-------------|------------|--------------|
| 418 / 45,921 | 96 / 14,393 | 28 / 5,254 | 294 / 26,274 |

- 측량 대상 : 관내 공유지(점유가 의심되는 필지를 선별하여 우선적으로 실시)
- 세부 추진일정
 - 『국·공유재산 관리시스템 구축』 기초자료 취합(측량자료) : '13. 2월
 - 『국·공유재산 관리시스템 구축』 계획수립 및 측량계약 : '13. 3월
 - 현황 측량실시(지적공사) 및 변상금 부과 : '13. 4 ~ 10월(6개월)
 - 『국·공유재산 관리시스템 구축』 : '13.11월

□ 기대효과

- 측량자료의 전산화로 영구보존 및 중복측량 방지에 따른 측량예산 절감
- 지적자료와 재산정보를 통합 관리함으로써 업무의 효율성 및 세원 증대

□ 소요예산 : 157,940천원(국비)

빈곤, 소외극복, 삶의 질 향상 등 사회적 가치 실현을 위한 소통과 협력으로 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 문래동 예술가 등 다양한 주체들의 생산소비를 위한 환경조성으로 기업의 안정적 정착도모

□ 사업목표

- 지역네트워크 활성화
- 문래동 예술가 중심의 청년창업 인큐베이팅을 통한 일자리창출

□ 사업개요

- 문래동 예술가 중심의 마을공동체 활성화를 통한 청년 창업 기반 조성
- 주민이 함께 할 수 있는 예술문화마을 공동체 ‘헬로우 문래(가칭)’ 운영
- 사회적(마을) 기업 및 지역기반 판매·홍보 공동장터 개발
- 지속적인 사업추진으로 지역축제로 발전
- 온·오프라인 공동운영 : 홈페이지, 블로그, 페이스북, 트위터 등

□ 세부 추진계획

- 일 시 : 2013년 매월 셋째주 토요일 14시~18시(연중 월 1회)
- 장 소 : 문래창작촌 내
- 참여대상 : 문래동 청년문화기획자 및 아티스트, 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 일반주민 등
- 주요사업 : 예술작품, 아트마켓, 공연, 워크숍, 포럼 워크숍 등

□ 소요예산 : 25,000천원(구비)