

제245회 구의회 제1차 정례회

2023. 6. 12. ~ 6. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

# 2023년 주요업무 보고



## 비전 협력과

---

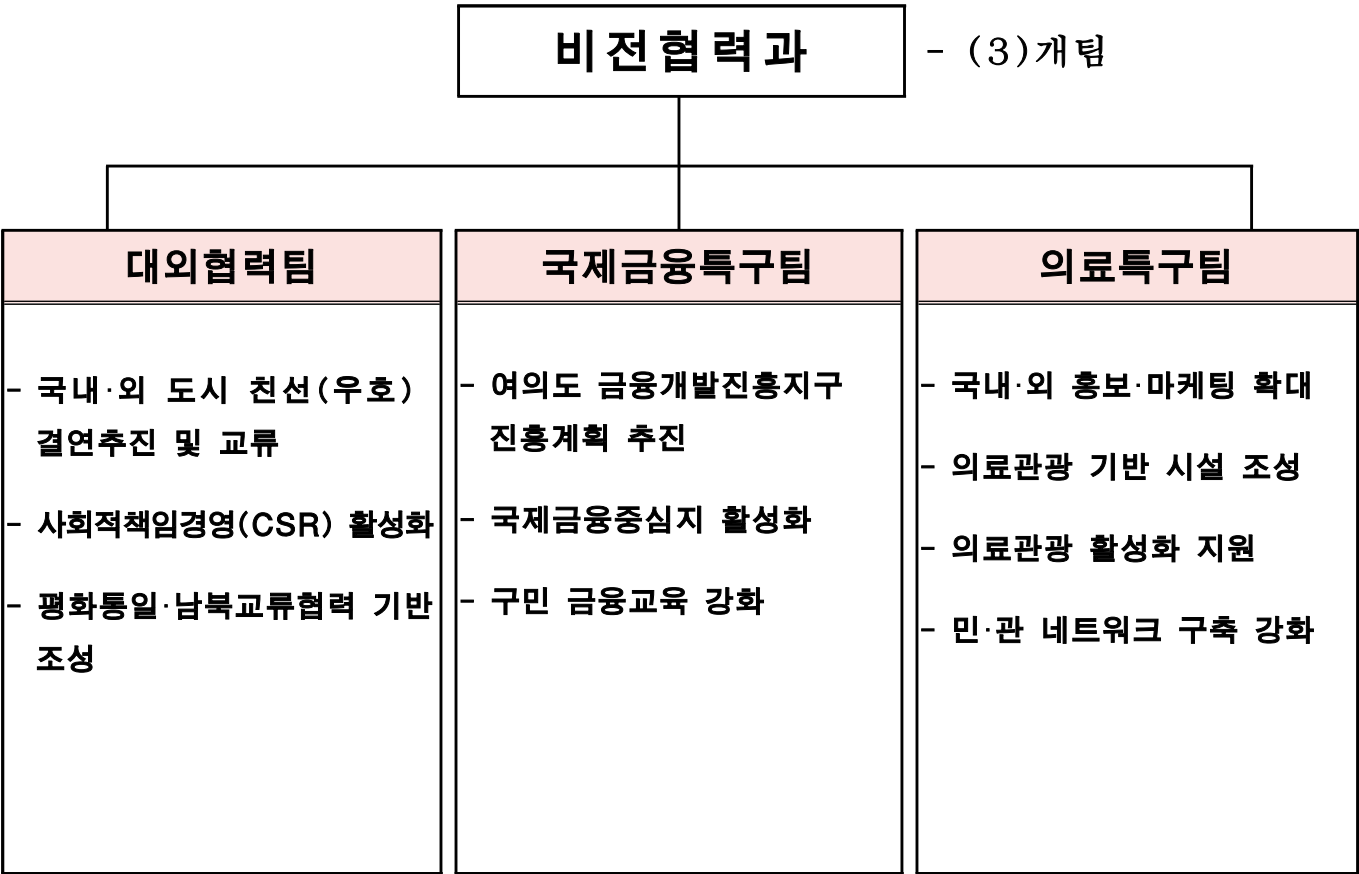
# 보고 순서

---

I . 일반 현황	· · · 1
II . 주요업무 추진실적	· · · 3
III . 신규·중점사업 추진실적	· · · 10

# I . 일반현황

## 1 조 직



## 2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	12		1	4	3	3	1								
현 원	13		1	5	3	3							1		
과부족	1			1			△1						1		

### 3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설		해당 없음	
장비		해당 없음	

### 4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (5.31.기준)
계	558,360	259,035	46.3
대외교류 활성화	134,298	42,869	31.9
국제금융특구 활성화	29,000	4,500	15.5
의료관광 활성화	306,812	186,443	60.7
기본경비	88,250	25,223	28.6

## Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	국내·외 친선도시 상호교류 내실화 .....	4
②	사회적책임경영(CSR) 활성화 지원 .....	5
③	여의도 국제금융 중심지 위상 강화 .....	6
④	구민을 위한 든든한 경제 도우미, 맞춤형 금융교육 .....	7
⑤	스마트메디컬특구 홍보 활성화 .....	8
⑥	의료관광 기반 조성 .....	9

# 1 국내·외 친선도시 상호교류 내실화

대외협력팀

국내·외 상호결연도시와의 다양한 교류사업을 내실 있게 추진하여 상생협력의 공동 발전을 도모하고자 함

## □ 상호결연도시 현황

구 분	도 시 명
국내(6개)	경남 고성군, 전남 영암군, 충남 청양군, 충북 충주시, 광주 남구, 경북 울릉군
국외(4개)	중국 문두구구, 일본 기시와다시, 미국 몬테레이파크시, 중국 황포구(우호)

## □ 주요 추진실적

### ○ 국내 교류

- 2023 영암왕인문화축제 개막행사 방문: `23. 3.
- 제17회 영등포 여의도 봄꽃축제 친선도시 축하방문단 영접: `23. 4.
- 개청 28주년 광주 남구민의 날 축하 영상 송부: `23. 4.
- 친선도시 공식 쇼핑몰 및 관광지 입장료 등 영등포구민 할인 혜택 홍보

### ○ 국외 교류

- 서한문 및 기념품 교환: 신년 인사, 인사이동 알림 등
- 일본 기시와다시 문화·청소년 교류 업무협의

## □ 향후계획

- 민간단체(국제교류친선협회) 기시와다시 방문 지원: `23. 6.
- 고성군 「2023찾아가는 공룡엑스포 in 일산」 홍보 및 방문: `23. 7.
- 일본 기시와다시 문예축전 합동전시회 참여 및 대표단 방문: `23. 11.
- 어울림장터(구. 직거래장터) 국내 친선도시 참여: 매월 마지막 주 화요일
- 지역행사 및 시·군·구민의 날 상호 교류 등: 연중

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
76,798 (구 76,798)	26,869 (구 26,869)	35

관내 기업 등의 사회적책임경영 활동을 촉진하고, 민·관 협력의 네트워크 구축을 통해 지역문제 해결형 사회공헌이 선순환하는 영등포 사회적책임경영(CSR) 활성화를 지원하고자 함

### □ 사업개요

- 사업대상: 관내 기업, 공공기관, 비영리기관, 구청·산하기관 등
- 주요내용
  - (민·관 협력 활성화 지원) 민·관 협력 간담회, 협력사업 추진 등
  - (인식 제고 및 역량 강화) 홍보, 교육, 우수사례 전파 등

### □ 주요 추진실적

- 구 대표 홈페이지 내 메뉴 개설 및 운영
  - 기업·공공기관과 구청 간 CSR 파트너십 소통 및 정보공유 채널
- 민·관 협력 활성화를 위한 네트워크(‘영등포에버’) 운영
  - 내 용: 사회공헌, CSR, ESG 분야 실무자들의 파트너십 구축 및 협력사업 발굴
  - 참여기업 실무자 간담회 ‘토크살롱’ 개최(2월)
  - 민관협력 공동사업실시: EM 흙공 만들기(3월), 담배꽂초 없는 영등포 만들기(4월), 돈보스코 자립생활관 환경개선 지원(5월), 어르신 대상 보이스피싱/스미싱 예방교육(3월~), 우리동네키움센터 스마트폰 과의존 예방교육(5월~)

### □ 향후계획

- 영등포에버(영등포 지속 가능 민·관 협력 네트워크) 간담회 실시: 하반기
- 협력사업 추진 및 CSR 워크숍·아카데미 실시: `23. 9. ~ 11.
- 구 대표 홈페이지 사회적책임경영(CSR) 활성화 내용 보완

### □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
50,000 (구 50,000)	12,250 (구 12,250)	24.5

여의도 국제금융 중심지로서의 대내·외 홍보를 강화하고, 국제금융센터지수 세계 5위권 진입을 위한 금융 인프라 조성을 지원하고자 함

**□ 사업개요**

- 사업기간: 연중
- 사업내용
  - 여의도 국제금융 중심지 디지털 홍보 강화
  - 여의도 금융 인프라 조성 및 활성화를 위한 관계기관 협업

**□ 주요 추진실적**

- 여의도 국제금융 중심지 디지털 홍보.....31개소
  - 기 간: 연중
  - 장 소: 관내 옥외광고판 4개소(더현대 서울, 신한금융투자 빌딩 외 2개소)  
여의도 흡연 부스 10개소, 디지털 구정 홍보 게시판 17개소
  - 내 용: 여의도 국제금융 중심지 홍보영상·이미지 송출 (1일 100회)
- 여의도 금융특정개발진흥지구 진흥계획 승인.....`23. 3. 13.
  - 대 상: 여의도동 22번지 일대 금융기관 밀집 지구
  - 내 용: 디지털금융 인프라 확충 및 활성화, 영어 친화 도시 조성 등  
서울시 및 공공금융기관과의 협업 지원 방안 등

**□ 향후계획**

- 홍보용 콘텐츠 개선작업 및 광고 플랫폼 지속 발굴: 연중
- 여의도 다국어 관광안내표지판 국제금융중심지 홍보 이미지 게시: `23. 7.

**□ 예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
25,000 (구 2,500)	3,000 (구 3,000)	12



관내 금융기관과의 협업을 통해 오래갈 금융교육 운영체계를 만들어  
구민들의 금융역량을 강화하고 현명한 금융 생활을 돕고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 추진방향: 금융기관 협업으로 전문적·지속적인 금융교육 운영체계 조성
- 사업내용: 대상별 구민 맞춤형 금융교육 및 찾아가는 금융교육 운영
  - 【금융감독원 협업】 대학생(청년)·어르신·여성 등 대상별 맞춤형 교육
  - 【우체국금융개발원 협업】 「초등학생 기초금융교실」, 「어르신 재산 지킴이」 등

#### □ 주요 추진실적

- 여 성: '나의 생애주기에 맞는 재무관리' 등(여성소통문화공간 1회 18명)
- 초등학생: '저축과 용돈 관리 방법' 등 기초금융 교육 등 (도신초 8회 159명)
- 어 르 신: '보이스피싱 등 금융사기 예방 교육' (신광경로당 1회 13명)
- 온 라 인: '알면 도움이 되는 금융 상식' 등 (12개 주제, 46회 984명)
- 금융칼럼: 생활 속 금융 지식 등 (「영등포 소식」 등 4개 구정 소식지 12회)

#### □ 향후계획

- 금융감독원과 협업하여 '찾아가는 금융사랑방 버스' 운영: '23. 10.
- 맞춤형 금융교육 및 찾아가는 금융교육
  - 대학생·청년·어르신·여성 금융교육: 분기별
  - 초등학생 기초금융 교실: 7월(영중초등학교), 12월(당서초등학교)
  - 어르신 재산 지킴이: 7월(문래동 현대3차 경로당/ 대림1동 경로당)

#### □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
4,000 (구 4,000)	1,500 (구 1,500)	37.5

다양한 매체를 활용한 온·오프라인 홍보 마케팅을 통하여 스마트메디컬특구 인지도 향상 및 외국인 환자 유치 확대를 도모하고자 함

**□ 사업개요**

- 사업대상: 외국인 환자
  - 「국민건강보험법」 제109조에 따른 가입자나 피부양자가 아닌 외국인
- 사업내용
  - 다양한 매체를 활용한 스마트메디컬특구 홍보 마케팅 강화
  - 의료관광 활성화를 위한 팸투어 등 개최

**□ 주요 추진실적**

- 주한미군 대상 홍보 광고 운영
  - 미국 군사 전문 일간지 <Stars and Stripes> 및 온라인 배너 광고: `23. 4. ~ 9.[6개월]
  - 스마트메디컬특구 협력 의료기관 및 관광자원 소개
- 스마트메디컬특구 홍보 광고판 운영
  - 지하철 역사 조명 광고(2개소), 버스정류장(4개소): `23. 4. ~ 5.
  - 디지털 전광판, 구정 홍보 게시판, 여의도 흡연 부스(28개소): 연중
  - 한·영·중 병기 스마트메디컬특구 홍보용 이미지 송출
- SNS 서포터즈 대상 팸투어 개최: `23. 5. 18.(6팀 10명)
  - 협력 기관 방문, 스마트메디컬특구 우수성 소개
- 다국어 리플릿 제작: 각 300부(일·영·중·몽)

**□ 향후계획**

- 의료관광 팸투어 추진: `23. 6.

**□ 예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
131,812 (구 131,812)	37,213 (구 37,213)	28.2

민·관 협력 네트워크를 공고히 하고, 협력 기관 지원 사업 등을 추진함으로써 외국인 환자 유치역량 확대 및 최적의 의료관광 기반을 조성하고자 함

## □ 사업개요

- 사업대상: 외국인 환자
  - 「국민건강보험법」 제109조에 따른 가입자나 피부양자가 아닌 외국인
- 사업내용
  - 다국어 SNS 채널 및 서포터즈 운영
  - 의료관광협의회, 실무단, 협력 기관 등 민·관 네트워크 운영
  - 협력 기관 지원을 통한 외국인 환자 유치역량 확대

## □ 주요 추진실적

- 다국어 SNS 채널 운영: 10개 채널
  - 인스타그램(한·일·영·러·몽), 페이스북(영·러·몽), 웨이보(중), 유튜브(글로벌)
  - 언어권별, 플랫폼별 특성에 맞는 홍보 콘텐츠 기획 및 제작
- SNS 서포터즈 운영: 16팀 22명
- 협력 기관 통·번역 서비스 지원
  - 강남성심병원 외 3개 기관
- 민·관 협력 네트워크 운영
  - 의료관광협의회, 실무단, 협력 기관 운영
  - 의료관광 실무단 회의 개최: '23. 4. 3.

## □ 향후계획

- SNS 채널 운영 수시 점검 및 보완
- 협력 기관 통·번역 서비스 지원: 연중

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
175,000 (구 175,000)	149,230 (구 149,230)	85.3

### Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

#### 1 주한 미군 대상 홍보 광고 운영

의료특구팀

영등포 의료관광 시장 개척을 위해 국내 거주 외국인(주한 미군)을 대상으로 홍보를 강화하여 유입증대 및 의료관광 활성화에 기여하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업대상: 주한미군 및 가족, 미국 국방부 소속 군무원 등
  - 주한미군과 그 외 관계자는 「의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률 제2조」에 따라 외국인 환자에 포함
- 사업내용: 미국 군사 전문 일간지 Stars and Stripes 지면 및 온라인 배너 광고

#### □ 주요 추진실적

- 신문 섹션지 광고(오프라인)
  - 기간: '23. 4. ~ 9.[6개월]
  - 매체: 미국 군사 전문 일간지 <Stars and Stripes>에서 발행하는 건강 전문 섹션지 'Healthy Living Guide'에 칼럼 게재
  - 내용: 영등포 스마트메디컬특구 및 협력 의료기관, 숙박 기관, 관광지 소개
- 온라인 배너 광고
  - 기간: '23. 4. ~ 6.[3개월]
  - 매체: Stripes Korea (<http://korea.stripes.com>)
  - 내용: 배너 클릭 시 스마트메디컬특구 공식 SNS 영문 채널 연동

#### □ 향후계획

- 의료기관 및 관광지 칼럼 주제 검토 및 작성

#### □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
22,143 (구 22,143)	7,381 (구 7,381)	33.3