

청림 영등포

부서별 주요업무 보고



위 생 과

보고 순서

1. 일 반 현 황

2. 2014 주요업무 추진실적

3. 2015 주요업무 추진계획

4. 신규 · 주요투자 사업

I. 일반 현황

■ 기 구 : 5개팀

■ 조직도



■ 인 력 : 현원 21명 / 정원 24명

| 구 분 | 계 | 일 반 직 | | | | |
|------|----|-------|----|----|----|----|
| | | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 |
| 정원 | 24 | 1 | 5 | 6 | 7 | 5 |
| 현원 | 21 | 1 | 6 | 7 | 4 | 3 |
| 과 부족 | △3 | - | 1 | 1 | △3 | △2 |

■ 주요시설 및 장비

○ 장비 현황

| 구 분 | 명 칭 | 현 황 | 소 속 (비고) |
|-------------------------|------------------|-------------|-----------------------|
| 위생점검 주요장비 (9종55대) | 차 량 | 마티즈(2005년식) | 2005.1월 구입 |
| | 갤럭시노트 | 9대 | 2014.7월 식품의약안전청 지원 |
| | 식품 등 유해물질 측정기 | 3대 | 2012.5월 인센티브사업비 지출 |
| | 손씻기 뷰박스 | 20대 | 식중독예방 손씻기 장비 |
| | ATP측정기 | 4대 | 식품위생 점검 장비 |
| | 적외선.디지털 온도계 | 14대 | |
| | 미생물 배양기 | 1대 | |
| | 차량용 냉장고 | 2대 | |
| | 실내공기질 측정기 | 1대 | 미세먼지 측정 |

■ 예산집행 현황

(단위:천원)

| 구 분 | 예산액 | 집 행 액 | | 이월 예상액 | 예상잔액 | |
|-----|----------------------|-------------------|--------------------|-----------|---------|---------|
| | | 집행액 (10.31 기준) | 집행예정액 (12.31까지) | | | |
| 총 계 | 1,705,102 | 1,348,084 | 1,586,659 | 0 | 118,443 | |
| 구 비 | 소 계 | 199,782 | 156,737 | 186,921 | 0 | 12,861 |
| | 식품 및 공중위생 업소 관리강화 | 65,071 | 47,107 | 56,322 | 0 | 8,749 |
| | 기본경비 | 134,711 | 109,630 | 130,599 | 0 | 4,112 |
| 기 금 | 소 계 | 1,505,320 | 1,191,347 | 1,399,738 | 0 | 105,582 |
| | 식품진흥운영 | 527,910 | 213,937 | 422,328 | 0 | 105,582 |
| | 보전지출 | 977,410 | 977,410 | 0 | 0 | 0 |

Ⅱ. 2014 주요업무 추진실적

| 연 번 | 사 업 명 | 쪽 |
|-----|--------------------------------|----|
| ① | 우수음식점 육성 관리 | 5 |
| ② | 식품진흥기금 운용 | 6 |
| ③ | 원스톱 위생민원실 운영 | 7 |
| ④ | 구민건강 안전을 위한 식중독 예방활동 | 8 |
| ⑤ | 음식문화 개선사업 | 9 |
| ⑥ | 식품접객업소 지도점검 강화 | 10 |
| ⑦ | 식품접객업소 자율적 관리 강화 | 11 |
| ⑧ | 위생점검 생활화를 위한 공중위생업소 자율점검 | 12 |
| ⑨ | 구민건강보호를 위한 공중위생업 수거검사 | 13 |
| ⑩ | 위생수준향상을 위한 공중위생 서비스 평가 | 14 |
| ⑪ | 부정·불량식품 근절대책 추진 | 15 |
| ⑫ | 어린이 식생활 안전관리 | 17 |
| ⑬ | 음식점 원산지표시제 활성화 | 18 |

글로벌시대 한국음식의 세계화를 위하여 음식문화의 질적 향상을 위한 모범업소 지정을 강화하여 관내 음식점을 이용하는 외국인과 구민들에게 보다 향상된 위생환경과 서비스를 제공함은 물론 선진 음식문화 정착에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 연중
- 모범음식점 현황 : 200개소규지정 : 연 2회(6월,11월)

| 업 태 별(개소) | | | | | | | 면 적 별 (㎡) | | | | |
|-----------|-----|----|----|----|----|----|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 계 | 한식 | 중식 | 일식 | 양식 | 뷔페 | 기타 | 계 | 100 이하 | 200 이하 | 300 이하 | 300 초과 |
| 200 | 125 | 16 | 40 | 11 | 6 | 2 | 200 | 30 | 81 | 30 | 59 |

- 모범음식점 지정
 - 신규지정(분기별), 재지정(정기 10월), 수시(명의변경, 소재지변경)
 - 지정취소 : 지정기준 미달, 영업정지 이상 행정처분, 폐업 등
- 모범음식점 지원
 - 육성자금 융자 : 업소당 50백만원 이내
 - 표지판 제작지원 : 업소당 88천원

□ 추진실적

| 구 분 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|--------------|--------|------------|-------|
| 모범음식점 지정 | 200개소 | 184개소 | 92 |
| 모범음식점 융자지원 | 300백만원 | 2개소 100백만원 | 33 |
| 모범음식점 표지판 정비 | 51개소 | 51개소 | 100 |

※ 모범음식점 지정강화 및 서울시 위생등급평가 실시로 모범업소 감소
200개소가 모범음식점으로 지정되어있음

□ 예산액 : 총21,760천원(구기금)

□ 향후계획

- 영등포 대표음식점 맛집 책자 제작·배부
 - 위생등급 평가 우수업소 96개소(2,000부 12월 제작)

음식문화개선 사업지원 및 식품위생 수준 향상을 위하여 일반음식점 시설개선 자금 지원, 소비자식품위생감시활동 지원, 모범음식점 육성자금 지원 등 식품진흥기금을 내실 있게 운용하고자 함

□ 사업개요

○ 기금운용 계획

(단위: 천원)

| 총액 | 용자금 | 사업비(용자제외) | 예치금 등 |
|-----------|---------|-----------|---------|
| 1,505,320 | 300,000 | 227,910 | 977,410 |

○ 세부운용 계획

- 고유목적사업 지원 : 227,910천원
- 식품접객업소 용자 지원 : 300,000천원

| | | | |
|-----------------|------|-----|-----------------|
| 일반·휴게음식점 시설개선자금 | 1억원 | 연2% | 1년 거치 3년 균등분할상환 |
| 식품접객업소 화장실개선자금 | 2천만원 | 연1% | 1년 거치 2년 균등분할상환 |
| 모범음식점 육성자금 | 5천만원 | 연2% | 1년 거치 2년 균등분할상환 |

□ 추진실적

(단위: 천원)

| 내 용 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|-------------|---------|-------------------------------|-------|
| 고유목적 사업비 집행 | 227,910 | 113,937(음식문화개선사업, 식중독 예방관리 등) | 50 |
| 식품진흥기금 용자 | 300,000 | 100,000(2개 업소) | 33 |

- 고유목적 사업비 11~12월중 집행예정, 시중금리 인하로 용자신청건수 감소로 용자실적 저조
- 용자 홍보실적 : 부서홈페이지 게재, 보도자료 20회, 행복소식지 7회, 보건소식지 3회, 관련협회 홍보 협조 14회

□ 향후계획

- 식중독 예방 홍보 달력 제작·배부 : 11월 중
- 나트륨줄이기 블루투스염도계 구매·배부 : 11월 중

보건민원실의 열악한 환경으로 인하여 위생민원에 대한 만족도가 향상되지 않고 있어 식품위생 전용 민원실을 설치·운영하여 투명하고 신속한 민원처리로 높은 수준의 위생민원 서비스를 제공하여 청렴도 향상 및 만족도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 설치일시 : 2011. 3월
- 장 소 : 보건소 3층(위생과 입구)
- 근무인원 : 2명(민원 1, 상담 1)
- 업무내용 : 민원처리접수, 신원조회, 민원상담 등

□ 추진실적

- 위생분야 정부시책사업 등 홍보물 제작 게시
 - 식중독 예방(노로바이러스), 일반·휴게음식점 위생관리, 음식점 원산지표시, 음식문화개선(남은음식 재사용 제로운동)
- 위생민원 처리 현황

| 업 종 | | 계 | 신규 | 변경 | 지위승계 | 폐업 |
|------|--------|----------|-----|-----|------|-----|
| 민원처리 | 소계 | 2,020 | 732 | 557 | 214 | 517 |
| | 일반음식점 | 1,212 | 502 | 345 | 8 | 357 |
| | 휴게음식점 | 539 | 186 | 141 | 97 | 115 |
| | 제과점영업 | 51 | 17 | 14 | 8 | 12 |
| | 집단급식소 | 37 | 9 | 24 | 0 | 4 |
| | 위탁급식업 | 47 | 13 | 16 | 7 | 11 |
| | 단란주점 | 48 | 2 | 5 | 34 | 7 |
| | 유흥주점 | 86 | 3 | 12 | 60 | 11 |
| 민원상담 | 영업신고 등 | 총 3,200건 | | | | |

□ 기대효과

- 친절하고 신속한 민원처리로 민원만족도 제고
- 투명한 민원처리로 청렴도 향상

지구 온난화 현상 등 급격한 환경변화로 식품이 위해 물질에 오염될 가능성이 높아지고 있으며, 학교 등 집단급식소의 식중독 사고 발생 가능성이 높아짐에 따라 식중독 발생 우려 업소에 대한 관리 강화로 식품안전 정착

□ 사업개요

- 기간 : 연중
- 대상 : 일반음식점, 집단급식소 및 50인 미만 어린이집 등 식중독 취약시설
- 주요추진사항
 - 집단급식소 등 집중관리시설 위생점검 : 년 2회 실시
 - 식중독지수 휴대폰 문자서비스 실시 : 하절기(5월 ~ 9월)
 - 『1830 손씻기 체험관』 운영 : 학교, 어린이집 및 각종 행사시
 - 식중독 예방 교육 및 홍보

□ 추진실적

| 구 분 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|--------------------------------|--------|-----------|-------|
| 집중관리시설 위생점검 | 2회 | 2회(654개소) | 100 |
| 미생물간이키트 및 APT 검사 | 1,000건 | 1,446건 | 100 |
| 개학철 학교급식소 합동점검 | 2회 | 2회 | 100 |
| 50인미만 사회복지시설 점검 | 1회 | 1회 | 100 |
| 횃집 등 식중독 발생 취약음식점 점검 (수거검사 병행) | 1회 | 1회 | 100 |
| 식중독 예방교육 | 95회 | 89회 | 93 |
| 1830 손씻기 이동체험관 운영 | 95회 | 89회 | 93 |
| 식중독지수 문자서비스(SMS) | 100회 | 103회 | 100 |

□ 예 산 액 : 총 47,230천원

| 예 산 액 | 집 행 액 | 집행율(%) |
|----------------------|-----------------------|--------|
| 47,230 (구기금 100%) | 46,416 (구기금 61.2%) | 98 |

푸짐한 상차림을 선호하는 음식문화의 허례허식을 개선하고 「온차림·반차림」 사업의 문제점 보완 및 인식도를 제고하여 국민의 식생활문화개선 및 올바른 외식문화의 확산·정착되도록 하고자 함

□ 사업개요

- 스마일디쉬 (smile dish) 운동 전개
 - 스마일디쉬 캠페인 전개: 스마일디쉬 자율참여 유도 및 스티커 제작 및 배부
- 『음식제공량 다양화 참여음식점』 인센티브 지원
 - 지원내용 : 식별표지판 부착, 볼록찬기, 밥공기 및 『음식제공량 다양화』 참여 홍보물 배부 등
- 나트륨저감화 운동 전개 및 참여업소 인센티브 지원
 - 지원내용 : 블루투스염도계 지원 및 나트륨 저감화 홍보물 배부
 - 나트륨 줄이기 홍보관 운영 (일반음식점 영업자 위생교육 병행 년9회)
- 음식문화 개선을 위한 영업자 위생교육
 - 방법 : 음식점 영업자 교육 시 병행 (년 9회)
 - 내용 : 스마일디쉬 실천방법, 스마일디쉬 캠페인, 행정처분 등

□ 추진실적

| 구 분 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|--------------------------------------|------|------|-------|
| 음식제공량 다양화 참여업소 물품지원(밥공기, 볼록찬기 30set) | 18개소 | 18개소 | 100 |
| 저염 참여업소 물품 지원(블루투스염도계) | 36개소 | 36개소 | 100 |
| 집단급식소(어린이집 등) 물품지원(블루투스염도계) | 83개소 | 83개소 | 100 |
| 건강한 숟가락 젓가락 데이 캠페인 | 1회 | 1회 | 100 |

□ 예산액 : 총20,400천원

| 예산액 | 집행액 | 집행율(%) |
|--------------------|--------------------|--------|
| 20,400 (기금100%) | 1,8572 (기금 91%) | 91 |

식품접객업소 준수사항 위반으로 각종 주민불편사항이 증가되어 계절·테마별 특성화하여 소비자감시원과 합동지도점검을 실시, 올바른 위생질서 확립과 음식문화개선을 통해 국민의 위생수준 향상에 기여

□ 사업개요

○ 대상 : 식품접객업소 8,164개소

| 계 | 일반음식점 | 유흥주점 | 단란주점 | 휴게음식점 | 제과점 | 위탁급식 |
|-------|-------|------|------|-------|-----|------|
| 8,164 | 6,149 | 186 | 278 | 1,311 | 138 | 102 |

○ 점검유형

- 서울시 민관합동 단속 참여 : 월 1회
- 자치구 테마별 특별 기획점검 : 하절기 , 연말연시, 설·추석 명절
- 식품접객업소 야간단속 : 주 2회 실시(대상:일반음식점, 유흥·단란주점)
- 무허가(무신고) 식품접객업소 단속 : 무허가 식품조리행위 (위반업소 고발)
- 퇴·변태업소(까페형 일반음식점)집중점검 : 분기별1회

□ 추진실적

| 구 분 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|-----------------|-------------|-------------|-------|
| 식품접객업소 야간 지도·단속 | 2000개소(86회) | 2004개소(70회) | 101 |
| 계절·테마별 기획 지도 점검 | 12회 | 13회 | 108 |
| 퇴·변태업소점검 | 4회 | 3회 | 75 |
| 무허가식품접객업소 정비 | 2회 | 2회 | 100 |
| 서울시 민관합동 단속 참여 | 12회 | 10회 | 80 |

○ 행정처분 : 194건(영업정지 29, 시설개수2, 과태료41,시정명령 171)

○ 무허가(무신고)식품접객업소 정비 : 6개업소 고발(상반기 4개소, 하반기 2개소)

□ 예산액 : 총19,936천원

| 예산액 | 집행액 | 집행율(%) |
|----------------------------|-----------------------------|--------|
| 19,936 (구비 65%, 구기금35%) | 16,940 (구비 65% , 구기금35%) | 85 |

식품접객업소 처분 위주의 점검 대신 위생지도서비스 및 자율점검을 실시하고 단속위주의 행정에서 벗어나 영업자 스스로 개선할 수 있도록 기회를 부여하여 시민 만족도 향상 및 위생 사각지대 해소

□ 사업개요

○ 식품접객업소 위생지도서비스 운영

- 점검기간 : 2014. 3~11월 (월 1회 총 9회)
- 대상업소 : 1800개소 (일반·휴게음식점 중 영업장 면적 70㎡ 미만업소)
- 점검반 : 2인1조 4개반 (서울시소비자 식품위생감시원)
- 주요내용 : 위생분야 전반, 원산지 표시, 잔반재사용, 각종 홍보사항 안내 등
- 점검결과 조치사항 : 위생지도 서비스 실시후 지적사항에 대한 자율시정여부 확인점검, 위반사항 미시정 업소 행정처분

○ 인터넷 자율점검 시스템

- 점검기간 : 2014. 1월 ~ 12월(분기별 연 4회)
- 대상업소 : 100㎡이상 일반음식점, 휴게음식점, 제과점, 집단급식소, 식품제조·가공업소, 위탁급식소, 기타식품판매업 1900개소 + 희망업소
- 세부내용
 - 영업자가 『인터넷 자율점검 시스템』 접속 후 자율점검포에 의거 입력, 담당자 점검내용확인
 - 자율점검 미이행업소 현장지도·점검 및 식품위생법 위반업소 행정처분

□ 추진실적

| 구분 | 목표 | 실적 | 진도(%) |
|------------|-------------|-------------|-------|
| 위생지도서비스 | 9회(1,800개소) | 8회(1,600개소) | 88 |
| 인터넷 자율점검실시 | 4회(7,600개소) | 3회(5,700개소) | 75 |

□ 예산액 : 총4,000천원

| 예산액 | 집행액 | 집행(%) |
|---------------------|---------------------|-------|
| 4,000 (구기금 100%) | 3,000 (구기금 75%) | 75 |

공중위생서비스의 품질경쟁력 향상과 행정력을 최소화시키고 영업주가 책임감과 준법성을 갖고 자율적인 위생 점검을 생활화 하도록 하며, 투명성과 신뢰성을 높여 공중위생업소에 대한 시민들의 만족도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 점검대상 : 5개 업종 1,695개소(업종별 월별 점검)

(단위:개소)

| 구 분 | 계 | 숙박업 | 미용업 | 이용업 | 세탁업 | 위생관리 용역업 |
|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------------|
| 업소수 | 1,695 | 259 | 783 | 164 | 232 | 257 |

- 점검기간 : 14. 3월 ~ 9월(업종별 월별 점검)
- 점검내용 : 지켜야 할 위생관리기준, 시설 및 설비기준
- 점검결과 및 조치
 - 1단계 : 자율점검표에 의한 영업주 자율점검 실시
 - 2단계 : 자율점검 미 이행업소에 대하여 업소 방문하여 점검실시
 - 3단계 : 위반 업소에 대한 행정처분

□ 추진실적

| 업 종 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) | 비 고 |
|---------|-----|-----|-------|-------------|
| 숙 박 업 | 259 | 259 | 100 | |
| 미 용 업 | 783 | 936 | 119 | 육외가격자율점검 포함 |
| 이 용 업 | 164 | 168 | 102 | " |
| 세 탁 업 | 232 | 232 | 100 | |
| 위생관리용역업 | 257 | 257 | 100 | |

□ 기대효과

- 영업주의 자율적인 위생 점검을 생활화하여 공중위생업소 수준향상
- 적발위주 관리에서 사전 지원적 위생관리를 통하여 행정신뢰도 제고

□ 예산액 : 총 2,480천원(구비2,480)

| 예 산 액 | 집 행 액 | 집행율(%) |
|-----------------|------------------|--------|
| 2,480(구비 2,480) | 2,480 (구비2,480) | 100 |

신체에 직접 접촉되는 목욕장업 욕조수의 수질검사 및 위생처리업 등 제품의 검사를 통해 부적합 위생용품의 유통방지 및 위해요인 사전 차단으로 시민건강을 보호하고자 함

□ 사업개요

- 점검기간 : 2014. 4월 ~ 11월
- 점검대상 : 3개 업종 76개소(목욕장업53,숙박업20,위생처리업3)
- 점검반 운영 : 1개 반 3명(공무원1, 명예공중위생감시원2)
- 점검방법 : 욕조수,먹는물, 위생용품 수거하여 검사 실시

□ 추진실적

| 구 분 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|------------|----------|----------|-------|
| 목욕업 욕조수 검사 | 2회(53개소) | 2회(53개소) | 100 |
| 숙박업 먹는물 검사 | 1회(20개소) | 1회(20개소) | 100 |
| 목욕업 먹는물 검사 | 1회(53개소) | 1회(53개소) | 100 |
| 위생처리업 수거검사 | 2회(3개소) | 2회(3개소) | 100 |

□ 검사결과

- 목욕장 욕조수 수거검사 : 2개소 수질기준위반 개선명령 행정처분
- 숙박업소 먹는 물 수거검사 : 검사결과 적합
- 목욕장 먹는 물 수거검사 : 1개소 위반하여 시정명령 행정처분
- 위생처리업 수거검사 : 검사결과 적합

□ 기대효과

- 욕조수, 먹는 물 수거검사로 이용객들이 안심하고 업소이용
- 부적합 위생용품 유통방지 및 위해요인 사전차단으로 시민건강 보호

□ 예산액 : 총 720천원(구비720)

| 예 산 액 | 집 행 액 | 집행율(%) |
|-------------|------------|--------|
| 720(구비 720) | 720(구비720) | 100 |

공중위생업소에 대한 이용자의 업소 선택권 확대와 영업자의 자발적 위생수준향상 유도를 위해 공중위생 서비스 평가를 실시하고, 그 결과분석을 통해 이용자의 요구 및 건강증진에 이바지 하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2014. 6월 ~ 12월
- 대 상 : 3개 업종 545개소 (목욕장업, 숙박업, 세탁업)
- 평가반 : 3개반 7명(공무원1, 명예공중위생감시원6)
- 평가내용 : 업종별 현황, 법적준수사항, 권장사항 등 27개 항목
- 평가방법 : 평가반이 업소 방문하여 평가표에 따라 평가 실시

□ 추진실적

| 업종 | 목표 | 실적 | 진도(%) |
|------|-----|-----|-------|
| 목욕장업 | 53 | 53 | 100 |
| 세탁업 | 232 | 232 | 100 |

※ 숙박업은 평가 진행중

□ 평가결과

| 업종 | 최우수업소 | 우수업소 | 일반관리업소 | 비고 |
|------|-------|------|--------|-----------------|
| 숙박업 | | | | 평가자료 정리중 |
| 목욕장업 | 7 | 30 | 11 | 5개업소 휴업으로 미평가 |
| 세탁업 | 25 | 74 | 126 | 7개업소 무단폐업으로 미평가 |

□ 예산액 : 총 5,600천원(구비5,600)

| 예산액 | 집행액 | 집행율(%) |
|------------------|------------------|--------|
| 5,600 (구비 5,600) | 5,600 (구비 5,600) | 100 |

정부 4대약 근절 중 하나인 “부정·불량식품 근절” 대책 추진을 위한 식품제조·판매업소에 대한 점검과 급격히 늘어나고 있는 수입식품의 관리를 강화하여 국민에게 안전한 식품을 제공 하고자 함

□ 사업개요

○ 식품 제조·가공업소 지도·점검 (연중상시)

- 점검대상 : 식품 제조·가공업소 132개소
- 점검내용 : 무신고(허가)제품 사용 여부, 유통기한 경과제품 판매여부 등

○ 유통식품 위해물질 안전성 검사 (연중상시)

- 대상업소 : 총447개소 (식품제조·가공업소 132개소, 백화점 2개소, 대형마트30개소, 전통시장 20개소, 어린이기호식품조리·판매업소 265개소)
- 대상품목 : 계절별 성수식품, 건강기능식품, 어린이 기호식품 등
- 검사항목 : 식품규격기준, 식중독균 등 제품별 기준에 따른 검사

○ 전통시장 식품안전관리 (6월~9월)

- 대 상 : 관내 전통시장 중 골목형 일반시장 5개(총업소수:292개소)

○ 식품판매업소 등 자율점검 (5월~10월)

- 점검대상 : 총2,920개소 (건강기능식품수입·판매업소 1,533개소, 즉석판매제조·가공업소 508개소, 식품판매업소 등 1,043개소)
- 점검내용 : 업종별 시설기준, 영업자 준수사항 이행여부 등

○ 식품안전 소비자신고센터 운영(연중상시)

- 대상업소 : 식품제조·가공업소 및 식품판매업소(자유업 포함)
- 내 용 : 이물발견, 유통기한경과, 무허가(신고)영업, 과대광고 및 식품안전 소비자신고센터에 접수된 민원 조사 후 고발 및 행정 처분 등

○ 식품 허위·과대광고 모니터링(연중상시)

- 대상업소 : 건강기능식품수입·판매업소, 식품제조업소 및 식품판매업소 (자유업포함)
- 내 용 : 허위과대광고관리 통합정보망에 적발된 업소 조사 후 행정처분 및 고발 등 조치

□ 추진실적

| 구 분 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|----------------|---------|---------|-------|
| 식품제조·가공업소 지도점검 | 160개소 | 123개소 | 77 |
| 유통식품 수거검사 | 600건 | 491건 | 82 |
| 전통시장 식품안전관리 | 연 4 회 | 연 4 회 | 100 |
| 식품판매업소 등 자율점검 | 2,920개소 | 3,084개소 | 105 |

- 식품제조·가공업소 지도점검 결과 : 시정명령 등 행정처분 및 계도 36개소
- 유통식품 수거검사 결과 : 총491건 중 부적정 2건
(부적정 - 시정명령, 품목제조정지 1월)
- 식품 허위·과대광고 모니터링 점검결과 : 행정처분 등 34개소

□ 향후계획

- 식품제조·가공업소 지도점검 실시 및 유통식품 수거검사 109건 이상 추진
- 식품안전 소비자 신고센터 및 허위·과대광고 모니터링망 상시 운영

□ 예 산 액 : 총17,390천원 (구비 9,390 구기금 8,000)

| 예 산 액 | 집 행 액 | 집행율(%) |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------|
| 총17,390천원 (구비 9,390 구기금 8,000) | 총1,426천원 (구비 7,700 구기금 6,274) | 82 |

안전하고 위생적인 어린이 기호식품 판매환경 조성과 어린이 기호식품 안전 관리 강화로 학교주변 부정·불량식품 근절 및 어린이 건강증진에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 어린이 기호식품 조리·판매업소 안전관리 : 265개소
- 우수판매업소 지정·운영 : 47개소
- 『학부모 식품안전지킴이』 구성·운영 : 108명
- 어린이 기호식품 식품접객업소 영양성분 표시 점검 : 135개소

□ 추진실적

| 내 용 | 목 표 | 실 적 | 진도(%) |
|----------------------------|-----------|-----------|-------|
| 어린이 기호식품 취급업소 안전관리 | 13회 | 11회 | 85 |
| 우수판매업소 관리 | 47개소 | 47개소 | 100 |
| 학부모식품안전지킴이 지정·운영 | 108명 | 108명 | 100 |
| 어린이 기호식품 식품접객업소 영양성분 표시 점검 | 1회(135개소) | 1회(135개소) | 100 |

※ 위생적 취급기준 등 위반업소 계도내역 : 49개소

□ 향후계획

- 어린이 기호식품 조리·판매업소 지속 점검 : 12월까지 3회 이상
- 어린이 기호식품 우수판매업소 신규 지정·운영 지속 추진

□ 예산액 : 총 40,060천원 (국비 2,080 시비 4,160, 구비 33,820)

| 예산액 | 집행액 | 집행율(%) |
|---|---|--------|
| 40,060천원 (국비 2,080, 시비 4,160 구비 33,820) | 33,380천원 (국비 2,080, 시비 4,160 구비 27,140) | 83 |

수입 농수축산물의 증가 및 식품안전도에 불안감이 증대되고 있어 소비자가 안심하고 식재료를 선택할 수 있도록 음식점 원산지 표시제의 지도 점검 및 홍보계도를 강화하여 소비자의 알 권리를 보장하고, 공정한 유통 거래질서를 확립하고자 함

□ 사업개요

- 음식점 원산지 표시제 지도점검
- 쇠고기 한우수거 및 유전자검사
- 음식점 원산지 표시제 홍보 및 교육

□ 추진실적

| 내 용 | 목표 | 실적 | 진도(%) | 비고 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------------------|
| 음식점 원산지표시 지도·점검 | 3,507 | 3,528 | 101 | 적발 28 |
| 쇠고기 수거 및 유전자 검사 | 45 | 67 | 148 | 한우 66건/ 비한우 1건 |
| 음식점 원산지표시제 홍보 및 교육 | 40 | 33 | 83 | |

※ 행정처분:과태료25(미표시12,증명서류 미보관3,표시방법위반10),고발3(거짓표시3)

□ 향후 계획

- 음식점 원산지 표시제 및 위생분야 통합방문지도서비스 460개소 실시('14.12월한)
- 원산지 표시제 홍보 및 교육 7회 실시('14.12월한)

□ 예산액 : 총32,145천원 (구비 6,545, 구기금 25,600)

| 예산액 | 집행액 | 집행율(%) |
|----------------------------------|----------------------------------|--------|
| 32,145 (구비 6,545, 구기금 25,600) | 30,332 (구비 6,012, 구기금 24,320) | 95 |

Ⅲ. 2015 주요업무 추진계획

| 연 번 | 사 업 명 | 쪽 |
|-----|---------------------------------|----|
| 1 | 우수음식점 육성 관리 | 20 |
| 2 | 식품진흥기금 운용 | 22 |
| 3 | 식품자동판매기 위생관리 | 23 |
| 4 | 식중독발생 제로를 위한 예방활동 | 24 |
| 5 | 음식문화개선 사업 | 26 |
| 6 | 식품접객업소 지도점검 | 27 |
| 7 | 식품접객업소 자율적 관리 | 29 |
| 8 | 위생점검 생활화를 위한 공중위생업소 관리 | 30 |
| 9 | 국민건강 보호를 위한 공중위생업 수거검사 | 31 |
| 10 | 안전한 식품제공을 위한 부정·불량식품 근절대책 | 32 |
| 11 | 어린이 건강증진을 위한 식생활 안전관리 | 35 |
| 12 | 음식점 원산지표시제 정착 추진 | 37 |

모범음식점의 내실화와 위생등급 우수음식점을 집중 육성하여 관내 음식점을 이용하는 외국인과 구민들에게 보다 향상된 위생환경과 서비스를 제공함은 물론 선진 음식문화 정착에 기여하고자 함

□ 사업목표

- 쾌적한 위생환경 및 서비스 제공을 통한 선진 음식문화 정착
- 질적 향상을 위한 모범업소 지정 심사기준 강화(일반음식점의 5%이내)

□ 추진방향

- 위생등급 평가 및 모범업소 재지정 심사를 통해 우수음식점 육성관리
- 모범업소 육성자금 융자지원 및 인센티브 물품, 홍보 지원

□ 세부 추진계획

【 모범음식점 】

- 모범음식점 지정·운영 근거 : 식품위생법제47조 및 시행규칙제61조
- 모범음식점 지정·운영 : 183개소(목표 : 200개소)

| 계 | 한식 | 중식 | 일식 | 양식 | 뷔페 | 기타 |
|-----|-----|----|----|----|----|----|
| 183 | 122 | 14 | 39 | 10 | 6 | 2 |

- 모범음식점 지원
 - 육성자금 융자지원 : 업소당 50백만원 이내
 - 표지판제작 지원 : 업소당 88천원
 - 인센티브 물품지원 : 업소당 200천원
- 모범음식점 신규 지정 : 연2회(6월, 11월)
- 모범음식점 정기 재지정 : 연1회(10월) - 22개 항목 85점 이상 지정
 - 서울시 위생등급평가와 연계하여 등급외(60점 미만) 업소는 지정취소
- 모범음식점 수시 재지정 : 연중(영업자 지위승계, 소재지변경 등)
- 모범음식점 홍보
 - 전국 시군구, 구 홈페이지, 소식지 등에 이용 안내

【 위생등급 평가 】

○ 위생등급 평가

- 기 간 : 2015년 2월 ~ 11월
- 평가대상 : 모범음식점, 관광식당업, 인증업소, 자치구 선정업소 등
- 방 법 : 서울시에서 식품위생전문기관에 위탁하여 위생등급 평가
- 평가기준 : 4개 분야 40개 항목 100점 기준

| 등 급 | 점수기준 |
|-------|-----------------|
| AAA등급 | 90점 이상 |
| AA등급 | 80점 이상 ~ 90점 미만 |
| A등급 | 70점 이상 ~ 80점 미만 |
| 등급 외 | 70점 미만 |

○ 평가 우수업소 지원

- 위생등급 표지판 지원 및 우수업소 명단 공개·홍보
- 위생등급 평가 우수업소를 맛집으로 선정 『맛있는 영등포』 책자 제작

□ 소요예산 : 66,000천원

- 영등포 맛집 책자(26,000천원)제작 : 2,000부
- 모범업소 인센티브 제공(40,000천원) : 종량제봉투, 주방용품 등

음식문화개선 지원사업 및 식품위생 수준 향상을 위하여 일반음식점 시설 개선자금 지원, 소비자식품위생감시활동 지원, 모범음식점 육성자금 지원 등, 식품진흥기금을 내실있게 운용하고자 함

□ 사업목표

- 식품진흥기금 운용 내실화를 통한 식품위생 및 국민 영양수준 향상

□ 추진방향

- 기금운용 여유자금의 적정 예치로 기금 수익 증대
- 기금의 용자기준 준수 및 용도에 적합한 합리적인 운용

□ 세부 추진계획

- 기금운용 계획 (단위:천원)

| 총 액 | 용자금 | 사업비 | 예치금 |
|-----------|---------|---------|-----------|
| 1,741,020 | 200,000 | 323,702 | 1,217,318 |

○ 세부운용 계획

- 고유목적사업 지원 : 323,702천원('14년 203,830천원)
 - 식중독예방관리 : 49,780천원
 - 음식문화개선 : 132,417천원
 - 식품안전 및 식품위생관리 : 11,965천원
 - 소비자식품위생감시원 운영 : 129,540 천원
- 식품접객업소 용자 지원 : 200,000천원

| 용자대상 | 한도액 | 이율 | 상환조건 |
|-----------------|------|-----|-----------------|
| 일반·휴게음식점 시설개선자금 | 1억원 | 연2% | 1년 거치 3년 균등분할상환 |
| 식품접객업소 화장실개선자금 | 2천만원 | 연1% | 1년 거치 2년 균등분할상환 |
| 모범음식점 육성자금 | 5천만원 | 연2% | 1년 거치 2년 균등분할상환 |

- 용자지원 홍보 : 구 홈페이지, 관련협회, 지역신문, 구·보건소식지 등

일회용 사용의 편리함과 접근의 용이성 등으로 다수가 이용하는 식품자동판매기의 지도·점검 및 일반음식점 내 무료 자동판매기에 대한 일제정비를 통하여 구민에게 안전한 식음료 제공

□ 추진방향

- 서울시 식품자동판매기 위생점검 계획과 연계하여 추진
- 음식점 내 설치된 무료제공 자판기는 신고 된 자판기와 병행 점검
- 위생상태가 불량한 자동판매기는 수거·검사 병행 실시

□ 추진계획

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 총 482대(신고자판기 322, 음식점 내 무료자판기 160)
- 점 검 반 : 2인 1조 5개반(공무원 및 소비자식품위생감시원 10명)
- 점검방법
 - 정기점검 : 연 2회(4월, 10월), 수거검사 10회(40건)
 - 수시점검 : 서울시 합동점검 및 음식점 위생점검 시 무료자판기 병행 점검
- 점검내용
 - 영업신고 여부 및 시설기준의 적정 여부
 - 적법하게 제조·가공된 제품사용 여부
 - 옥외자판기 차양시설 설치 여부 및 시료 수거 검사
- 점검장비 : 적외선 온도계 12대를 활용하여 점검의 객관성 확보
- 점검결과 조치
 - 위반의 경중에 따라 관계규정에 의거 행정처분
 - 무단폐업 자판기는 자진폐업 유도

□ 소요예산 : 8,000천원(식품진흥기금)

- 소비자식품위생감시원 40천원 × 10명 × 10일 × 2회

□ 기대효과

- 위생상 위해를 사전에 차단하여 안심하고 먹을 수 있는 식음료 제공

지구 온난화 현상 등 급격한 환경변화로 식품이 위해 물질에 오염될 가능성이 높아지고 있으며, 학교 등 집단급식소의 식중독 사고 발생 가능성이 높아짐에 따라 식중독 발생 우려 업소에 대한 관리 강화로 식품안전 정착

□ 사업목표

- 선제적 식중독 예방관리로 식중독 발생 저감
- 식중독 예방과 위생관리 수준향상 도모

□ 추진방향

- 식중독발생 제로를 위한 식품취급시설에 대한 위생 점검 강화
- 식중독예방의 교육 및 홍보로 식중독 예방의식 고취
- 지역주민 및 식품위생업소에 대한 식중독 예방 교육 및 홍보활동 강화

□ 추진계획

○ 집중관리시설 위생점검

- 기간 : 집단급식소 (3월, 9월), 집단급식소 식품판매업소(4월, 10월)
- 대상 : 359개소

| 합 계 | 집 단 급 식 소 | | | | | | | | 집단급식소 식품판매업소 |
|-----|-----------|----|-----|----|------|------------|------------|------|-----------------|
| | 소 계 | 학교 | 유치원 | 병원 | 어린이집 | 사회복지 시설 | 청소년 수련원 | 기업체등 | |
| 359 | 296 | 43 | 25 | 24 | 82 | 9 | 1 | 112 | 63 |

- 점검반 : 민·관 합동점검 실시 (소비자식품위생감시원 활용)
- 점검내용 : 식자재 관리, 배·급식관리, 시설기준 및 영업자 준수사항 이행여부 ,
식품의 위생적 취급기준 준수 여부 등

○ 식중독지수 휴대폰 문자서비스(SMS)실시

- 기간 : 2015.05.01~2015.09.30(5개월간)
- 대상

(단위:명)

| 계 | 일반음식점 영업자 | 노인복지시설 | 50인미만급식시설 운영관리자 | 관계공무원 |
|-------|-----------|--------|-----------------|-------|
| 3,514 | 3,000 | 28 | 224 | 262 |

- 방법 : 식품의약품안전처 홈페이지 '식중독지수' 확인 (9시, 서울지역), 대상자에게 일괄 전송

- 발송기준 : 식중독 지수가 35~70 인 “주의” 단계 이상
- 내용 : 예시) “[주의] 식중독 발생가능성 중간단계이므로 식중독예방에 주의요망”

○ 「1830 손씻기 체험관」 운영

- 상설 체험관 : 12개소(공공시설, 유치원 등)
- 이동 체험관 :
 - 학교 및 50인 미만 어린이집 『1830 손씻기』 체험기구 대여 30회
 - 학교 및 50인 이상 어린이집 순회 『1830손씻기』 체험관 운영 32회
 - 『1830손씻기』 이동 체험관 운영 : 95회
 - 『일반음식점 영업주』 식중독 예방 교육 및 손씻기 체험관 운영 8회

○ 식중독 예방 · 홍보 다양화

- 구민대상 홍보 및 체험실시 : 영등포아카데미 등 구민 교육 및 행사시 병행
- 기존영업자 교육 시 식중독 예방교육 실시 : 95 회
- 식중독예방 홍보물 6000부 제작 배부
- 캠페인 실시 : 연 2회(식품접객업 영업주, 음식점협회, 관련 공무원 등 200명)
- 유비쿼터스 서비스 : SNS, 트위터, QR코드, IPTV ,전광판 등 활용 실시간 홍보
- 식중독지수 전광판 설치지원 :15개소 (신규집단급식소)

○ 식중독 비상근무반 편성운영

- 시기 : 하절기 (2015.5.1~2015.9.30)
- 비상근무반 편성 : 『식중독 대응반』 구성 운영(비상방역반과 연계 근무실시)
4개팀 운영(7인1조)역할 분담 근무실시)
- 근무시간 : 평일 09:00~18:00 위생과 사무실 근무,
평일 18:00이후,토·일요일, 공휴일 구청 종합상황실 연계된 재택근무 실시
- 근무방법 : 식중독 사고 접수 시 신속한 보고 및 업무분장에 따른 대응조치
- 조사 및 처리절차

| 준비단계 | 현장조사 | 정리단계 | 조치단계 |
|-------------------|--------------------------|----------------------|---------------------|
| 상황접수 장비 및 물품준비 | 사례조사, 검체채취 보건교육, 환경소독 | 사례조사분석 감염원 및 경로파악 | 확산방지조치 종결 및 결과보고 |

□ 소요예산 : 총49,540천원 (구기금 49,450천원)

푸짐한 상차림을 선호하는 음식문화의 허례허식을 개선하고 「온차림·반차림」 사업의 문제점 보완 및 인식도를 제고하여 국민의 식생활문화개선 및 올바른 외식문화의 확산·정착되도록 하고자 함

□ 추진방향

- 낭비적 식생활습관 개선을 위한 음식량 제공량의 다양화
- 남은 음식재사용 방지로 인한 위생적이고 안전한 식문화정착
- 나트륨 줄이기를 통한 건강 식단 실천을 위한 공감대 형성

□ 세부 추진계획

○ 『음식 제공량 다양화 사업』 참여음식점 인센티브 지원

- 대상업소 : 신규지정 및 재지정 모범음식점, 참여 희망업소
- 지원목표 : 일반음식점 40개소,
- 인센티브 : 식별표지판 부착, 볼록 찬기, 밥공기 등의 물품지원

○ 『나트륨 저감화 사업』 참여업소 인센티브 지원

- 대상업소 : 일반음식점·집단급식소(학교 등) 및 참여 희망업소
- 지원목표 : 83개소
- 인센티브 : 블루투스염도계 지원 및 나트륨 저감화 홍보물 배부

○ 음식문화 개선사업 홍보

- 구·보건소 홈페이지, 구·보건소식지, 지역신문 게재 : 년4회
- 나트륨 줄이기 홍보관 운영 (일반음식점 영업자 위생교육 시)
- 나트륨섭취줄이기, 음식점 알뜰상 차리기, 남은음식 버리기 홍보물 6,000건 배부

○ 음식문화개선을 위한 영업자 특별 위생교육

- 시기 : 일반음식점 영업자 위생교육시 (총 8회)
- 내용 : 남은음식 재사용 금지 실천방법, 등 교육

○ 스마일(스스로 마지막한접시에 하나로 모으기) 운동 전개 및 홍보

- 시기 : 분기별 1회 연 4회실시
- 내용 : 스마일디쉬 홍보스티커 2000개 배부 및 부착(신규업소), 구민 및 일반 음식점 영업자 대상 스마일 캠페인 전개

□ 소요예산 : 총34,200원 (기금 100%)

식품접객업소 준수사항 위반으로 각종 주민불편사항이 증가되어 계절·테마별 특성화하여 소비자감시원과 합동지도점검을 실시, 올바른 위생질서 확립과 음식문화개선을 통해 국민의 위생수준 향상에 기여

□ 추진방향

- 1업소 1년 1회 지도점검으로 영업주 부담최소화 및 위생사각지대 방지
- 민·관 합동 및 실질적 점검확행으로 온정적·형식적 점검형태 불식 및 신뢰성 확보
- 청소년 유해업소 및 불법행위 유발업소 집중 관리
- 식품접객업소 대상 계절·테마별 특별 점검 실시로 위해요인 사전예방

□ 사업개요

- 대상 : 식품접객업소 8,364개소 (목표:2000개소) (단위:개소)

| 계 | 일반음식점 | 유흥주점 | 단란주점 | 휴게음식점 | 제과점 | 위탁급식 |
|-------|-------|------|------|-------|-----|------|
| 8,364 | 6,349 | 186 | 278 | 1,311 | 138 | 102 |

- 점검방법 : 단속반 운영, 1개반 5명(공무원 3명, 시민단체 2명)
- 점검유형 : 업종별 특별기획점검, 야간 단속(주2회), 무허가(무신고)업소 단속, 자치구 교차합동점검 등

□ 추진계획

○ 식품접객업소 야간 지도·단속

- 점검시기 : 주2회 총 94회
- 대상업소 : 일반·휴게음식점, 유흥·단란주점
- 점검반 : 1개반 5명(공무원 3, 식품위생감시원 2)
- 점검내용 : 청소년 유해행위(청소년 유해업소 출입, 고용, 주류제공), 일반음식점의 유흥接客원 고용, 퇴·변태행위 및 무허가 영업행위 등

○ 계절·테마별 기획 지도점검

- 점검시기 : 하절기, 연말연시, 설·추석 명절 등 12회
- 대상업소 : 집단급식소, 여름철 성수식품 전문점, 횃집, 백화점 및 대형마트

내 음식점, 장례식장내 일반음식점 등

- 점검방법 : 단속반 운영, 2인1조 1개반 편성
- 주요내용 : 식품 식자재의 보관 적정 여부 (유통기한,보관시설 온도 등) 식품 등의 위생적 취급기준 준수 여부, 기타 영업자 준수사항 등

○ 퇴·변태업소(카페형 일반음식점)집중점검 연 4회(분기별 1회)

- 기간 : 2015. 03월 ~12월 [야간단속 시 병행 점검]
- 대상업소 : 당산동 소재 카페형 일반음식점 60개소
- 점검방법 : 4인1조 5개반(영등포경찰서 합동점검)
- 주요내용 : 성매매 퇴폐변태행위, 청소년 출입 고용금지 의무 위반 .위생관리기준 적합여부 등
- 점검결과 조치사항 : 관련법에 의거 행정처분

○ 무허가(무신고) 식품접객업소 단속

- 무허가 식품조리 행위(일반음식점, 휴게음식점 등) 현장점검 및 위반업소 고발 (연2회)

○ 서울시 자치구 교차 민·관 합동 단속 참여

- 기 간 : 2015.1~12월 월 1회, 총12회
- 대 상 : 일반음식점, 휴게음식점, 유흥주점, 단란주점
- 점검반 운영 : 2인 1조 50개반(공무원 50, 서울시소비자식품위생감시원 50)
- 주요 내용 : 식품위생법 준수사항, 위생적 취급기준 준수 여부, 유통기한 적정 여부, 원산지 표시 적정 이행 여부, 수거·검사등

□ 소요예산 : 총21,108천원 (구비 9,588천원 , 구기금11,520천원)

식품접객업소 처분 위주의 점검 대신 위생지도서비스 및 자율점검을 실시하고 단속위주의 행정에서 벗어나 영업자 스스로 개선할 수 있도록 기회를 부여하여 시민 만족도 향상 및 위생 사각지대 해소

□ 추진방향

- 출입·점검으로 인한 영업자의 부담 최소화
- 자율적이고 책임감 있는 위생관리 유도
- 위생지도업무의 효율성 제고

□ 추진계획

○ 식품접객업소 위생지도서비스 운영

- 점검기간 : 2015. 3~11월 (월 1회 총 9회)
- 대상업소 : 1800개소 (일반·휴게음식점 중 영업장 면적 70㎡ 미만업소)
- 점검반 : 2인1조 3개반 (서울시소비자 식품위생감시원)
- 주요내용 : 위생분야 전반, 원산지 표시, 잔반재사용, 각종 홍보사항 안내 등
- 점검결과 조치사항
 - 시정여부 확인 점검 : 자체 시정기한이 경과한 날로부터 1주일 이내
 - 미시정 업소 : 점검일로부터 3일 이내 행정처분 조치

○ 인터넷 자율점검시스템 운영

- 기간 : 2015. 1월~12월 (분기별 1회, 연 4회)
- 대상 : 2,800개소 (단위 : 개소)

| 계 | 일반음식점 (100㎡이상) | 휴게음식점 | 제과점 | 집단급식 |
|-------|-------------------|-------|-----|------|
| 2,800 | 1,054 | 1,311 | 138 | 297 |

- 세부내용

- 영업자가 『인터넷자율점검시스템』 접속 후 자율점검표에 의거 점검후 입력제출
- 자율점검 확인: 업소의 자율점검 입력사항 분석 및 검토(업무담당자)
- 자율점검 미이행업소 현장지도 점검 및 식품위생법 위반업소 행정처분
- 4번 연속 참여 업소 출입 점검 면제혜택 및 출입점검 면제기간 중 행정처분 적발시에는 점검 면제 취소

□ 소요예산 : 총 4,000천원 (구기금 4,000천원)

공중위생서비스의 품질경쟁력 향상과 행정력을 최소화시키고 영업주가 책임감과 준법성을 갖고 자율적인 위생 점검을 생활화하도록 하여 투명성과 신뢰성을 높여 공중위생업소에 대한 시민들의 만족도를 높이고자 함

□ 사업개요

○ 기 간 : 2015. 3월 ~ 8월

○ 대 상 : 6개 업종 1,771개소(업종별 월별 점검) (단위: 개소)

| 구 분 | 계 | 숙박업 | 미용업 | 이용업 | 세탁업 | 목욕장업 | 위생관리 용역업 |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|------|-------------|
| 업 소 수 | 1,771 | 259 | 811 | 158 | 233 | 53 | 257 |
| 점검시기 | - | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |

□ 추진방향

○ 영업주의 자율적인 위생점검 생활화로 위생서비스개선 및 공중위생수준 향상 도모하여 이용고객에게 질 좋은 서비스 제공

□ 추진내용

○ 1단계 : 영업주가 자율점검표 항목별로 점검 실시 후 구청에 점검표 제출

○ 2단계 : 미 참여업소에 대하여 명예공중위생감시원 업소 방문하여 점검 실시

○ 3단계 : 점검결과 위반 업소에 대한 행정 처분

○ 점검반 운영 : 1개 반 3명(공무원 1, 명예공중위생감시원 2)

○ 업종별 점검내용

- 숙박업 : 욕실 위생관리, 풍속·청소년·의료법 위반행위, 객실등의 청결상태

- 미용업 : 미용업에 필요한 시설 및 설비기준, 미용기구 소독장비 구비여부, 점빠기·킷볼뚫기·쌍꺼풀수술·문신 등 의료행위 여부

- 이용업 : 이용기구 소독장비 관리상태, 커튼·칸막이등 위법시설물 설치여부 등

- 세탁업 : 세탁용 기계 및 설비의 안전관리 여부, 세탁기 사용 중 유기 용제가 누출되지 않는지 여부, 세탁용 약품의 보관함 설치 여부 등

- 목욕장업 : 욕조수 소독여부, 적절한 수질기준 준수, 발한실 등 조명상태, 청소년 출입제한 준수, 먹는 물 수질기준, 위생관리기준 준수여부 등

- 위생관리용역업 : 마루광택기, 진공청소기, 안전벨트, 안전모, 안전로프 먼지 측정 장비 보유 여부, 위생 및 안전교육 실시 여부 등

□ 소요예산 : 6,000천원 - 구비 100%

신체에 직접 접촉되는 목욕장업 욕조수의 수질검사, 목욕장·숙박업소의 먹는 물 수거검사 및 위생처리업 등 제품의 검사를 통해 부적합 위생용품의 유통방지 및 위해요인 사전 차단으로 시민건강을 보호하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 4월 ~ 10월
- 대 상 : 3개 업종 76개소(목욕장업53,숙박업20,위생처리업3)

□ 추진방향

- 민관합동 지도점검으로 공공성 및 투명성 확보
- 위생사각지대 및 시민생활 불편해소에 점검역량 집중

□ 추진내용

○ 목욕장업 욕조수 수거검사 (목욕장 53개소)

- 검사회수 : 연2회 (구청1회, 영업주 자율1회)
- 검사항목 : 탁도, 과망간산칼륨소비량, 대장균군

○ 목욕장·숙박업 먹는 물 수거검사

- 검사회수 : 연 2회 (목욕장 5월, 숙박업 10월)
- 검사대상 : 목욕장 53개소, 숙박업 20개소
- 검사항목 : 일반세균, 총대장균군, 대장균·분원성대장균군, 탁도

○ 위생처리업 수거검사 (3개소)

- 검사회수 : 연2회 (5월, 9월)
- 검사품목 : 물수건 외 2종 (보건환경연구원 검사의뢰)
- 검사항목 : 물수건, 위생용품 규격기준(외관,이물,대장균,세균수 등)

○ 점검반 운영 : 5개 반 11명(공무원 1, 명예공중위생감시원 10명)

○ 검사방법 및 조치

- 1단계 : 명예공중위생감시원과 합동으로 수거
- 2단계 : 보건소 의약과 임상병리실, 보건환경연구원에 검사의뢰
- 3단계 : 위반업소에 대한 행정처분

□ 소요예산 : 2,720천원 - 구비 100%

정부 4대약 근절 중 하나인 “부정·불량식품 근절” 대책 추진을 위한 식품제조·판매업소에 대한 점검과 급격히 늘어나고 있는 수입식품의 관리를 강화하여 국민에게 안전한 식품을 제공 하고자 함

□ 추진방향

- 소비자와 함께하는 식품안전관리 체계 확립
- 부정·불량식품 감시활동 강화
- 어린이 기호식품 안전관리 강화
- 소비자식품위생감시원의 감시활동 참여로 투명성·신뢰성 제고

□ 추진계획

- 식품제조·가공업소 지도점검
 - 현 황

(단위 : 개소)

| 합계 | 과자류 | 빵/떡류 | 두부류/ 묵류 | 식용유지 | 커피 | 음료 | 면류 | 건포류 등 기타식품 |
|-----|-----|------|------------|------|----|----|----|---------------|
| 132 | 20 | 30 | 8 | 4 | 22 | 11 | 3 | 34 |

- 기 간 : 연중(명절 성수기, 하절기 등 특별점검)
- 대 상 : 식품제조·가공업소 총132개소
 - 식품제조·가공업소 정기점검 : 132개소
 - 설·추석 성수식품 제조업소 특별점검(한과, 떡류 등) : 20개소
 - 하절기 성수식품 제조업소(음료류, 빙과류 등) : 5개소
 - 행락철 성수식품 제조업소(도시락 등) : 5개소
- 점검내용 : 무신고·무허가 원료 사용, 유통기한 위·변조, 표시기준 준수, 위생 상태 등
- 점검방법
 - 공무원, 소비자감시원 합동점검반(2인 1조) 편성
 - 전년도 위반업소 중점 점검
 - 점검 사전예고제로 위반사항을 스스로 시정할 수 있는 기회 제공
- 식품제조·가공업소 해썹(HACCP) 기술지도

※ HACCP : 위해요소분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Point)의 영문약자로서 “해썹” 또는 “위해요소 중점관리기준”이라고 함.

- 기 간 : 연중
- 대 상 : HACCP 의무 대상업소 (과자류, 빙과류 등 제조업소)2개소

| 업소명 | 소재지 | 생산품목 | HACCP 지정여부 |
|---------|----------|------------|------------|
| 롯데제과(주) | 양평동4가 20 | 빙과류, 과자류 등 | 지정 |
| (주)맛플러스 | 대림로33길 3 | 빙과류 | 지정 |

- 추진방법
 - 식품분야 전문가 대상업체를 직접 방문하여 기술지원 등 노하우 전수 (업체 방문 기술지원, 생산제조공정 및 유통판매 기술지원, 품질관리, 경영노하우, 각종 준수사항 등 - 서울시지원)
 - 시설개선자금 업소당 5억원 이내 지원(시설개선 소요금액의 80%이내)
 - 지역정보지, 홈페이지 등을 활용하여 해썹 적용제품의 구매 홍보 실시

○ 유통식품 위해물질 안전성 검사

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 식품제조·가공업소, 기타식품판매업소, 전통시장, 어린이기호식품판매업소 (단위: 개소)

| 합계 | 식품제조·가공업소 | 기타식품판매업소 | 전통시장 | 어린이기호식품 판매업소 |
|-----|-----------|----------|------|--------------|
| 447 | 132 | 32 | 20 | 265 |

- 중점 수거품목(수거목표 600건 이상)
 - 계절별 성수식품, 건강기능식품 등 시민다소비식품
 - 수입식품, 과자류, 초콜릿 등 어린이 기호식품
- 수거방법 : 유상수거
- 검사의뢰기관 : 서울시보건환경연구원
- 검사항목 : 식품규격기준, 식중독균 등 제품별 기준에 따른 검사
- 검사결과조치 : 부적합제품 압류·회수·폐기처분 및 제조업소 행정처분

○ 전통시장 식품안전관리

- 기간 : 연중
- 대상 : 관내 전통시장 중 골목형 일반시장 5곳 (총업소수 : 292개소)
- 지도·점검 등 관리방법
 - 전담공무원(1명) 및 소비자식품위생감시원(2인1조) 지정 운영
 - 분기 1회 이상 자율적 위생관리 유도 및 지도·계몽 활동 실시

○ 식품 허위·과대광고 모니터링 강화

- 기간 : 연중
- 대상 : 건강기능식품판매업소, 식품제조·가공업소, 식품판매업소 등
- 추진방법
 - 허위 · 과대광고 모니터링 : 공무원(1명) 및 시니어감시단(5명) 전담 지정 운영
 - 시니어감시단 활동 방법 자체 교육 및 홍보자료(리플렛 등) 제작 배포
 - 인터넷쇼핑몰, 신문, 잡지, “뺏다방” 등에 대한 허위·과대광고 감시활동
 - 위반내용, 안전성 유무, 소비자 구매시 유의사항 등 홍보 병행
- 위반업체 조치 : 허위·과대광고 증거 확인 후 고발 및 행정처분

○ 식품판매업소 등 자율점검

- 기간 : 2015. 1월 ~ 6월
- 대상 : 즉석판매제조·가공업소, 건강기능식품판매업소, 식품판매업소 등 2,923개소

(단위:개소)

| 합계 | 즉석판매 제조·가공업 (3월) | 건강기능식품 판매업 (4월) | 식품 소분업 (5월) | 식품 운반업 (5월) | 식품판매업(6월) | | |
|-------|------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------|--------------|----------------|
| | | | | | 유통전문 판매업 | 식품등수입 판매업 | 집단급식소 식품판매업 |
| 2,923 | 489 | 1,386 | 96 | 33 | 160 | 696 | 63 |

- 자율점검 방법
 - 1차 : 업종별 자율점검포 발송(영업주 자율점검 실시)
 - 2차 : 자율점검 미실시 업소 현장점검(공무원, 소비자감시원)
 - 3차 : 법규 위반업소 행정처분
- 자율점검내용 : 업종별 시설기준, 영업자준수사항 이행 여부 등

□ 소요예산 : 총17,390천원 (구비 9,390 구기금 8,000)

안전하고 위생적인 어린이 기호식품 판매환경 조성과 어린이 기호식품 안전 관리 강화로 학교주변 부정·불량식품 근절 및 어린이 건강증진에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 어린이기호식품 조리·판매업소 안전관리
- 우수판매업소 지정·운영
- 학부모 식품안전지킴이 구성·운영
- 어린이기호식품 식품접객업소 영양성분 표시 점검

□ 추진계획

○ 어린이기호식품 조리·판매업소 안전관리

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 어린이식품안전보호구역 내 어린이 기호식품 조리·판매업소 265개소
(단위: 개소)

| 총계 | 신 고 업 종 | | | | | | 자 유 업 | | | | | |
|-----|---------|-----------|-----------|-----|-------------|-------------|-------|------|-----|----------|-----|----|
| | 소계 | 일반 음식점 | 휴게 음식점 | 제과점 | 기타식품 판매업 | 식품자동 판매기 | 소계 | 학교매점 | 문구점 | 슈퍼 마켓 | 편의점 | 기타 |
| 265 | 113 | 47 | 39 | 20 | 1 | 6 | 152 | 11 | 15 | 70 | 49 | 7 |

- 방 법 : 월 1회(학기 중) 이상 학부모 식품안전지킴이 활용 지도·점검
- 점검내용 : 무신고 영업, 유통기한 경과제품 진열·판매행위, 식품 등의 위생적 취급기준 준수 여부 등
- 우수판매업소 지정·운영
 - 기 간 : 연중
 - 지정대상 : 어린이 식품안전보호구역에서 안전하고 위생적인 시설을 갖추고 고열량·저영양 식품 과 고카페인 함유식품을 판매하지 않는 업소
 - 지원 및 관리
 - 우수판매업소로 지정 받고자 하는 업소에 대해 시설개선자금 지원(시 기금)
 - 우수판매 지정업소 표지판 지원

- 고열량·저영양 식품 판매 제한 홍보 및 지도·점검
- 우수판매업소 지정현황 : 47개소

(단위: 개소)

| 총계 | 신 고 업 종 | | | 자 유 업 | | | |
|----|---------|--------|--------|-------|------|------|----|
| | 소계 | 일반 음식점 | 휴게 음식점 | 소계 | 학교매점 | 슈퍼마켓 | 기타 |
| 47 | 31 | 20 | 11 | 16 | 11 | 1 | 4 |

○ 『학부모 식품안전지킴이』 구성·운영

- 활동기간 : 연중(방학기간 제외)
- 대 상 : 관내 초·중·고교 학부모 중 학교장의 추천을 받은 자
- 구성인원 : 108명(학교별 3~4명)
- 활동비 지급 : 40,000원/일·인(연 30일 범위 내)
- 주요활동 : 어린이 기호식품 조리·판매업소의 위생지도, 우수판매업소의 고열량·저영양 및 고카페인 식품 판매여부 확인 등

○ 어린이 기호식품 식품접객업소 영양성분 표시 점검

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 식품접객영업자 중 주로 어린이기호식품을 조리·판매하는 업소로서, 그 가맹사업의 직영점과 가맹점을 포함한 점포수가 100개 이상인 업소 135개소

| 합계 | 일반음식점 | 휴게음식점 | 제과점 |
|-----|-------|-------|-----|
| 135 | 48 | 66 | 21 |

- 점검방법
 - 1차점검 : 학부모 식품안전지킴이 활용 일제점검
 - 2차점검 : 위반업소에 대해 공무원 현장점검
- 점검내용 : 소비자에게 영양정보 제공을 위한 영양성분 표시 준수 여부, 1회 제공량 적정 표시 여부, 세트제품에 대한 영양성분 표시 적정 여부 등

□ 소요예산 : 총53,900천원 (국비 2,080 시비 4,160, 구비 47,660)

음식점 원산지 표시제의 지도점검과 더불어 홍보·교육을 균형있게 추진함으로써 올바른 원산지 표시 환경을 제공하고, 음식점 원산지 표시대상품목 4종이 추가되는 등 음식점 원산지 표시제가 확대시행됨에 따라 변경제도에 대한 홍보 강화 및 테마별 기획점검 실시 등 달라지는 원산지 표시제 조기 정착에 기여하고자 함

□ 사업목표

- 음식점 원산지 표시제 지도점검 3,895개소
- 쇠고기 수거 및 한우유전자 확인검사 60건
- 음식점 원산지 표시제 홍보 및 교육 50회

□ 추진방향

- 음식점 원산지 표시제 확대시행에 따른 조기정착 유도
- 방문지도서비스 및 테마별 기획점검을 통한 먹을거리 안전 확보
- 음식점 원산지 표시제에 대한 인식제고를 위한 홍보·교육활동 강화

□ 세부추진계획

- 음식점 원산지 표시제 지도점검
 - 일반현황

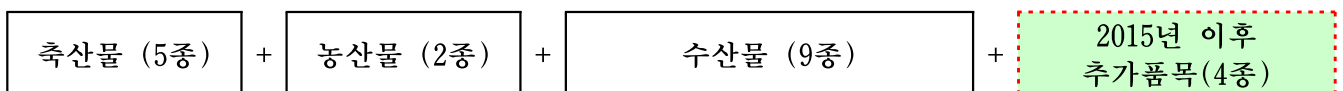
| 계 | 일반음식점 | 휴게음식점 | 집단급식소 |
|-------|-------|-------|-------|
| 7,940 | 6,336 | 1,308 | 296 |

- 점검목표 : 3,895개소(소규모·영세업소 및 식육·수산물취급업소 등 전문업소)

| 계 | 기획점검대상 | | | | | | | | | | | | | | 방문지도서비스 대상 | | | |
|-------|--------|-------|------|------|--------|----|------|--------|-----|----|----|----|----|------------------|------------|-------|-------|-----|
| | 소계 | 한우 전문 | | | 농산물 전문 | | | 수산물 전문 | | | | | 소계 | 일용식점 (30㎡ 미만) | 휴게식점 | 집단급식소 | | |
| | | 소계 | 한우전문 | 정육식당 | 소계 | 콩 | 배추김치 | 소계 | 일식 | 장어 | 추어 | 낙지 | | | | | 해물 | 요정어 |
| 3,895 | 500 | 63 | 48 | 15 | 50 | 35 | 15 | 387 | 251 | 33 | 31 | 25 | 35 | 12 | 3,395 | 1,912 | 1,187 | 296 |

※ 호프, 소주방 등 야간점검대상업소, 다방, 찻집 등 다류전문업소 제외

- 대상품목 : 16종 (축산물5종, 농산물2종, 수산물9종)



쇠고기, 돼지고기,
닭고기, 오리고기,
양고기(염소 등 포함)

쌀,
배추김치
(배추 및 고춧가루)

넙치(광어), 조피볼락(우럭), 참돔,
미꾸라지, 뱀장어, 낙지, 고등어, 갈치,
명태(황태, 북어 등 건조품 제외)

농산물1종(콩)
+
수산물3종(오징어, 꽃게, 조기)

- 점검방법 : 테마별 기획점검 및 통합방문지도서비스
 - 테마별 기획점검 : 식육, 수산물 등 원산지 표시대상 전문취급업소 500개소
 - 원산지 표시제 및 위생분야 통합방문지도서비스 : 소규모, 영세업소 3,395개소
- 점검내용 :
 - 업소 내 원산지·식육의 종류 표시 여부 및 표시방법 적합 여부
 - 원산지 거짓 또는 혼동표시 여부
 - 냉장고, 식재료 보관창고, 수족관 등 원산지 표시여부
 - 도축증명서, 매입거래명세서 등 축산물 원산지 증명서류 보관 여부 등

○ 쇠고기 수거 및 한우유전자 확인검사

- 기 간 : 연중 (월별 1~2회)
- 점검대상 : 국내산 한우 취급업소 또는 정육식당
- 수거방법 : 한우취급업소별 검체 유상수거 후 한우유전자검사
- 검사결과 조치 : 비한우 판정 시 원산지 거짓표시로 고발

○ 음식점 원산지 표시제 홍보 및 교육

- 음식점 원산지 표시제 홍보 : 18회
 - 홍보물 제작 및 안내문 배부 (6회)
 - 봄꽃축제 등 행사시 홍보관 운영 및 홍보캠페인 실시 (4회)
 - 구 소식지·홈페이지·지역신문·IP-TV 등에 홍보 (8회)
- 음식점 원산지 표시제 교육 : 32회
 - 일반음식점 영업자 집합교육 (8회) : PPT자료를 이용한 시청각교육
 - 소비자식품위생감시원 집합교육 (24회) : 활동 전 직무교육

□ 소요예산 : 총63,368천원 (구비 5,568, 구기금 57,800)

IV. 신 규 · 주요투자 사 업

| 연 번 | 사 업 명 | 쪽 |
|-----|-------|---|
|-----|-------|---|

| | | |
|---|----------------------|----|
| ① | 어린이집 위생길라잡이 운영 | 42 |
|---|----------------------|----|

50인 이상 급단급식소를 제외한 50인 미만 어린이집을 대상으로 식중독예방을 위하여 미생물검사를 실시하여 쾌적한 환경을 유지하고 어린이 건강을 증진코자 함

추진개요

○ 어린이집 현황

| 계 | 구립 | 직장 | 민간 | 가정 | 법인 |
|-----|----|----|----|-----|----|
| 259 | 27 | 20 | 96 | 113 | 3 |

○ 대 상 : 201개소(1일 급식인원 50명미만)

(단위:개소)

| 계 | 1일 급식 인원수(명) | | | | |
|-----|--------------|---------|----------|-----------|-------|
| | 20인미만 | 20~50미만 | 50~100미만 | 100~200미만 | 200이상 |
| 259 | 90 | 111 | 43 | 14 | 1 |

○ 사업기간 : 연4회 (분기별1회)

○ 운영인원 : 2개반 6명

- 공무원 2(식중독담당, 식품관련 자격증 직원), 소비자식품위생감시원 4

○ 운영내용

- 조리 종사자(손), 기구(칼,도마,행주)에 대하여 현장에서 미생물 검사

- 적법한 식자재 제품사용 여부, 식중독예방 홍보물 배부 등

- 식품안전 교육 및 손씻기 체험으로 일상생활에서 주의사항 터득

- 건강도시팀과 연계하여 실시

○ 소요장비

- 손씻기뷰박스 2대

- 미생물 측정장비 2대

- 식중독 간이검사 키트

소요예산 : 총5,000원 (구기금 5,000)