

제239회 구의회 제1차 정례회

2022. 9. 23. ~ 10. 7.

희망·행복·미래도시 영등포

2022년 주요업무 보고



일 자리 경제 과

보고 순서

| | | |
|--------------------|-----|----|
| I . 일반 현황 | ... | 1 |
| II . 주요업무 추진실적 | ... | 3 |
| III . 신규·중점사업 추진실적 | ... | 11 |

I . 일반현황

1 조 직

일자리경제과 - (4)개팀

| 일자리창출팀 | 상공인지원팀 | 생활경제팀 | 시장지원팀 |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - 일자리플러스센터 운영, 구인구직 발굴 및 연계 - 중장년일자리 플랫폼 운영 - 일자리공시제 추진 - 공공근로 및 지역공동체, 지역방역, 청년드림나래 (청년공공근로)일자리사업 - 노동자종합지원센터 운영 및 노동권의 보호체계 강화 - 직업소개소 관리 | <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업, 소상공인 육성 및 지원 - 중소기업 판로지원 - 창업지원센터 운영 - 지식산업센터 등록 및 승인 - 영등포사랑상품권 및 제로페이 운영 - 중소기업육성기금 융자 지원 | <ul style="list-style-type: none"> - 유통질서 확립 - 농수축산물 원산지 관리 - 대규모점포 및 담배 소매인관리 - 대부업 관리 - 동물보호 및 가축 방역 - 반려동물 등록 - 도시농업 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> - 시장 활성화 추진 - 시장 경영·시설 현대화 사업 - 시장 정비사업 (조합설립) - 시장 명절이벤트 및 나들이 사업 - 시장등록 및 조직 관리 - 사설주차장 이용보조 |

2 인 력

| 구 분 | 계 | 일 반 직 | | | | | | 관 리 운 영 직 | | | | 별 정 직 · 임 기 제 | | | |
|-----|----|-------|----|----|----|----|----|-----------|----|----|----|---------------|----|----|----|
| | | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 |
| 정 원 | 23 | - | 1 | 6 | 8 | 5 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 현 원 | 24 | - | 1 | 6 | 9 | 6 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 과부족 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | △1 | - | - | - | - | - | - | - | - |

3 주요시설 및 장비

| 구분 | 명칭 | 현황 | 비고 |
|----|-------------------------------|---|-----------------|
| 시설 | 일자리플러스센터 (당산로123, 우리은행 2층) | ○ 상담실 49㎡(상담창구: 5개) ※ 사회적경제과 사무실 내 공간 사용 | 일자리창출팀 |
| | 노동자종합지원센터 (버드나루로23길 24) | ○ 연면적 825.91㎡ 중 427.63㎡ 사용(무상10년) - 사무실, 상담실, 북카페, 강당(지상3층~옥탑층): 318.35㎡ - 영등포산업선교회 역사관(지하1층~지상1층): 109.28㎡ | 일자리창출팀 |
| | 중장년 일자리희망플랫폼 (도신로4길 20) | ○ 1인 사무공간, 다목적 협업공간, 휴게공간 등 ○ YDP미래평생학습관 지상4층 내 조성(연면적182㎡) | 일자리창출팀 |
| | 중소기업 창업지원센터 (경인로 775) | ○ 연면적: 3,875.82㎡ - 3층(1,937.9㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.9㎡): 창업지원실 | 상공인지원팀 |
| | 영등포청과시장 고객센터 (영신로39길 14) | ○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡ - 고객센터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층) | 시장지원팀 |
| 장비 | 행정차량 | ○ 스타렉스(승합): 2008년식 ○ 모닝(승용): 2018년식 | 시장지원팀 일자리창출팀 |

4 예산현황

(단위: 천원)

| 단위사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) (8.31.기준) |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|
| 계 | 36,118,055 | 26,351,314 | 73.0 |
| 희망이 되는 안정적인 일자리 지원 | 728,991 | 465,903 | 63.9 |
| 지역일자리사업 지원 | 4,817,028 | 3,079,384 | 63.9 |
| 기업하기 좋은 도시 영등포 구현 | 28,694,804 | 21,843,646 | 76.1 |
| 생활경제안정 및 도시농업 활성화 | 813,270 | 413,238 | 50.8 |
| 동물보호 및 가축질병예방 | 196,223 | 89,668 | 45.7 |
| 전통시장 경영현대화 지원 | 527,948 | 260,269 | 49.3 |
| 전통시장 시설현대화 지원 | 91,403 | 70,537 | 77.2 |
| 인력운영비 | 121,800 | 73,539 | 60.4 |
| 기본경비 | 126,588 | 55,130 | 43.6 |

Ⅱ . 주요업무 추진실적

| 연번 | 사 업 명 | 쪽 |
|----|-------|---|
|----|-------|---|

- ① 희망이 되는 안정적 일자리 지원 4
- ② 취업취약계층 생계지원을 위한 공공일자리 창출 5
- ③ 노동자종합지원센터 운영을 통한 노동 인권 향상 6
- ④ 동네상권 살리는 중·소상공인 맞춤 지원 7
- ⑤ 소상공인 경영 안정 지원 8
- ⑥ 생활경제 안정과 동물복지 향상 9
- ⑦ 편리하고 쾌적한 전통시장 조성 10

지역 내 좋은 일자리 발굴을 통해 구민 구직자에 안정적 일자리를 연계하고, 수요 맞춤형 취업지원 서비스를 제공하여 지속 가능한 일자리 환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 구인기업 적극적 발굴 및 구직자 수요파악을 통한 취업연계 확대
- 일자리 지원서비스 구축 및 고용유지 지원 제도를 통한 일자리 지원 강화

□ 주요 추진실적

- 일자리플러스센터 운영

(2022. 8. 31.기준)

| 구인 | | 구직자 | 취업알선 | 취업 | |
|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 구인업체 | 구인인원 | | | 취업자(명) | 취업률(%) |
| 1,771 | 2,491 | 1,494 | 11,120 | 772 | 51.7 |

- '22. 영등포 일자리 목표관리제 운영
 - 일자리 목표 공시 완료 및 주요 실천과제(14개 부서 51개 사업) 실적 점검 등
- 찾아가는 일자리 연계 'JOB포유' 운영: 10회 개최, 72명 채용
- 구직자 역량강화 및 취업지원을 위한 맞춤형 교육 추진: 5개 과정, 225명
 - 요양보호사 국가자격증 취득, 신입경비 필수교육, 치과소독관리사 양성 과정 등 운영
- 중장년 일자리희망플랫폼 운영
 - 1인 사무공간 및 다목적 협업공간, 일자리상담실, 휴게공간 조성 및 운영
- 고용유지지원금 지원제도 추진
 - 무급휴직 근로자 지원 (275명, 321,000천원)

□ 향후계획

- 취업박람회 개최: 중장년 대상 일자리 찾아주기(10월)
- 찾아가는 구인기업 발굴(job아라) 및 구인구직만남의 날(job포유) 운영
- 지역일자리 목표공시제 추진실적 관리 및 일자리 창출사업 지속 발굴

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------------------------------------|------------------------------------|--------|
| 728,991 (시 325,000, 구비 403,991) | 465,903 (시 325,000, 구비 140,903) | 63.9 |

2 취업취약계층 생계지원을 위한 공공일자리 창출 일자리창출팀

저소득 취약계층을 대상으로 공공일 자리를 제공하여 최소한의 생계를 보장하고, 공공분야 근무 경험을 통한 민간 취업기회를 확대 하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12. (상·하반기)
- 사업대상: 만 18세 이상의 근로 능력이 있는 영등포 구민
- 선발인원: 560명
- 근로시간: 1일 3~8시간(65세 이상 1일 3시간, 주 5일 근무)
- 임금기준: (공공일자리)시급 9,160원, (청년일자리)시급 10,766원

□ 주요 추진실적

| 구분 | 안심일자리 | 지역공동체일자리 | 지역방역일자리 | 청년드림나래 |
|------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 추진기간 | 상반기 '22. 1. ~ 6. 하반기 '22. 7. ~ 12. | 상반기 '22. 2. ~ 6. 하반기 '22. 7. ~ 11. | '22. 2. ~ 6. (사업종료) | '22. 3. ~ 11. |
| 참여자격 | 재산 4억원 이하 중위소득 70% 이하 | 재산 4억원 이하 중위소득 70% 이하 | 재산 4억원 이하 중위소득 70% 이하 (우선선발대상) | 재산 4억원 이하 중위소득 70% 이하 (우선선발대상) |
| 사업내용 | 정보화, 공공서비스, 환경정비 등 | 자원재생, 다문화지원, 마을가꾸기 등 | 생활방역, 방역수칙 점검 등 | 청년 공공행정 일경험 |
| 예산 | 2,698백만원 (시 1,888, 구 810) | 203백만원 (시 152, 구 51) | 445백만원 (국223, 시111, 구111) | 694백만원 (구 694) |
| 채원비율 | 시70:구30 | 시75:구25 | 국50:시25:구25 | 구비 100% |
| 선발인원 | 414명 | 29명 | 71명 | 46명 |

□ 향후계획

- '23년 상반기 안심일자리 참여자 모집 공고: 11월
- '23년 상반기 지역공동체 및 청년드림나래 참여자 모집 공고: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|---|---|--------|
| 4,041,211 (국 222,890, 시 2,151,858, 구비 1,666,463) | 2,449,017 (국 218,803, 시 1,295,537, 구비 934,677) | 60.6 |

노동자종합지원센터 본격 운영을 통해 취약계층 노동자를 위한 노동상담, 법률지원, 노동교육, 문화·복지프로그램 등 노동복지종합서비스 제공으로 노동자 권익 제고

□ 사업개요

- 사업명: 영등포구노동자종합지원센터 운영
- 운영기관: 영등포산업선교회 (센터장 홍운경)
- 소재지: 영등포구 버드나루로23길 24
- 시설규모: 지하1층~지상4층 건물 중 지하1층, 지상3~4층(427.63㎡) 무상사용(10년)
- 운영공간: 사무실 1, 상담실 3, 교육장(울림홀), 역사관 1
- 인력운영: 4명(센터장 1, 팀장 2, 팀원 1)
 - 공인노무사 상주(10시~17시)하여 노동상담 및 법률상담 지원

□ 주요 추진실적

- 노동법률 지원 및 노사관계컨설팅: 노무상담(753명), 법률구제(5명), 소규모사업장 희망컨설팅(14개소), 취약업종 노동자 간담회 지원(49건)
- 노동교육 및 취업지원: 구민, 노동자, 사업주, 청소년 대상 수요자 맞춤형 노동교육(22회 1,059명), 노동인권활동가 양성(8회 83명)
- 노동자 문화·복지·건강프로그램: 몸치유프로그램(42명), 개인 심리상담 지원(19명 172회), 집단치유프로그램(14회 108명), 노동운동 역사교실·문화강좌(22회 229명), 노동문화도서관 운영(139명)
- 정책개발 및 조사연구사업: 여의도업무지구 노동환경 실태조사(~12월까지)
- 기타 노동복지 증진사업: 감정노동 인식개선 캠페인 3회, 이동노동자 얼음물 지원 등

□ 향후계획

- 노동자종합지원센터 하반기 지도점검(공인회계사 합동점검): 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|
| 371,207 (시 314,983, 구비 56,224) | 296,961 (시 252,077, 구비 44,884) | 80.0 |

창업지원센터 운영 및 마케팅·판로지원, 역량강화 교육 등 소상공인을 위한 지원 강화로 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 마케팅 지원 및 창업지원센터 운영 등

□ 주요 추진실적

- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원
 - 소상공인 온라인 판로개척을 위한 '소소한 온라인 가게' 시행 : 6월 ~ 11월
 - 8개 업체 교육 및 컨설팅, 콘텐츠 제작 지원 중
 - '소상공인의 날' 기념 라이브커머스(실시간 방송판매) 참여업체 모집 중(12개사)
 - 판로개척 위한 대한민국우수상품전시회 참여 기업체 모집 중
- 창업지원센터 운영
 - 창업지원센터 및 청년1인 창업지원실 입주공간(총 29개호실) 지원
- 소상공인 역량 강화 지원
 - 상공회 실무교육 및 최고경영자 과정 운영
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영: 392억원 발행 확정
 - 1차 발행: 200억 원(할인율 10%), 전액 판매 완료(1. 25.)
 - 2차 발행: 192억 원(할인율 10%), 전액 판매 완료(9. 1.)

□ 향후계획

- 리더스아카데미, 온라인 컨설팅 등 소상공인 역량강화 지속 추진
- 대한민국우수상품전시회 참여업체 선정 및 전시회 참여(10. 27. ~ 10. 29.)
- 창업지원센터 운영·관리 (창업지원센터 24호실, 창업지원실 5호실)
- 문래동 소공인 역량강화 교육, 활성화를 위한 홍보물 등 제작: 9월~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|--|--|--------|
| 4,500,044 (시 3,050,000, 구비 1,450,044) | 1,968,812 (시 1,200,000, 구비 768,812) | 43.8 |

코로나19로 기업 경영에 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 경영 및 생활 안정을 위한 정책자금 지원으로 소상공인의 자립 기반 및 사회안전망을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 노란우산 희망장려금 지원
 - 관내 연매출 3억원 이하 노란우산 공제 신규가입자, 10천원/월(최대 1년간)
- 중소기업육성기금 지원: 2022년 한정 무이자 융자지원 실시
- 특별신용보증 지원 확대: 담보능력 부족 소상공인 대상 보증 규모 확대

□ 주요 추진실적

- 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회): 2022. 1. ~
 - 연매출 2억원 이하 지원에서 3억원 이하 지원으로 확대
 - 노란우산 신규가입자 2,011명(8. 31.기준)
- 2022년 중소기업육성기금 지원: 45건 / 2,893백만원
- 영등포구 특별신용보증 지원: 104건 /4,254백만원

□ 향후계획

- 노란우산 희망장려금 사업 지속 홍보 및 시행: ~ 12월
- 중소기업육성기금 융자지원 실시: 9월~12월
- 영등포구 특별신용보증 운영: 연중상시 접수 및 대출

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예 산 액 | 집 행 액 | 집행률(%) |
|---|--|--------|
| 6,902,600 (구비 238,600, 가금 6,664,000) | 3,581,505 (구비 185,770, 가금3,395,735) | 51.8 |

유통질서 확립을 위한 지도점검을 강화하고 유희공지를 활용, 주민들에게 도시농업 체험기회 제공 및 동물보호 등 생활경제 안정에 기여

□ 사업개요

- 대규모 점포 등록관리 및 도시농업 활성화 추진
- 축산물 취급업소 위생 지도점검 및 원산지표시제 지도점검
- 유기동물 보호와 길고양이 중성화 사업 및 반려동물 등록

□ 주요 추진실적

- 대규모점포 17개소, 준대규모점포 12개소 관리
- 담배소매업 등록 및 관리: 1,183개소
- 원산지표시제 지도점검: 110개 업소
- 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근(116㎡), 누적 이용인원 1,390여명
- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화
 - 유기동물구조(102마리), 길고양이 중성화(218마리), 반려동물 등록(801마리)
- 가축질병 차단방역: 광견병 예방접종(2,067마리)
- 도시농업활성화: 문래동 도시텃밭 분양(380구획), 상자텃밭 보급(525세트), 어린이텃밭(8개소), 옥상텃밭(3개소), 학교텃밭(5개소)
- 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원: 770명 지원 중
- 물가동향 가격조사: 개인서비스요금 및 생필품 등 가격조사(매주)
- 축산물 기획점검 및 수거검사: 75개소 점검, 27건 수거검사

□ 향후계획

- 문래동 공공공지 도시텃밭 운영관리: 11월까지
- 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원: 12월까지
- 하반기 광견병 예방접종: 10월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|---|--|--------|
| 758,828 (국 171,728, 시 314,119 구비 272,981) | 485,034 (국 78,717, 시 246,789 구비 159,528) | 63.9 |

전통시장 경영현대화를 통해 시장 경쟁력을 강화하고, 다양한 시설현대화 사업 등을 추진함으로써 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

□ 주요 추진실적

- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
 - 시장경영패키지사업: 영등포전통시장(공동마케팅), 대림중앙시장(공동마케팅·매니저지원)
 - 공영·사설주차장 이용 보조: 대림중앙시장, 영신상가, 남서울상가
- 전통시장 및 상점가 시설현대화 추진
 - 방송시설 보수 및 설치: 영등포청과시장
 - CCTV 설치: 영신상가(9대), 남서울상가(16대)
 - 소방시설(화재수신기·감지기) 교체: 동남상가
- 전통시장 및 상점가 활성화 사업 추진
 - 설 맞이 이벤트 행사: 남서울상가, 대림중앙시장, 선유도역골목형상점가
 - 우리동네 시장 나들이 추진: 대림중앙시장

□ 향후계획

- 어울림장터 및 전통시장 가는 날 추진: 10월 ~ 11월
- 상인 역량 강화를 위한 상인교육 추진: 10월 ~ 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|--|--|--------|
| 484,539 (국 38,223, 시 274,997 구비 171,319) | 244,712 (국 9,832, 시 156,593 구비 78,287) | 50.5 |

Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

1 전통시장 안전 관리 강화

시장지원팀

화재 발화 요인을 조기에 감지하고, 신속한 화재 대응 환경을 마련하여 대형 사고 예방 등 안전한 시장 환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 대 상: 관내 전통시장 및 상점가
- 사업내용: 화재알림시설 설치(IoT 화재감지시스템 구축), 말하는 소화기 설치, 노후전선 정비 사업, 화재공제 지원

□ 주요 추진실적

- 화재알림시설 설치(IoT 화재감지시스템 구축)
 - 기 간: 2022. 5. ~ 8.
 - 대 상: 동남상가(56개 점포), 삼구시장(54개 점포)
 - 내 용: IoT 기술을 접목한 화재감지기 설치, 실시간 화재 모니터링 및 전파(소방서·상인)를 위한 화재 관리시스템 구축
 - 사 업 비: 84,000천원(국 70% 시 15% 구 15%)
- 말하는 소화기 설치 사업(구 주민참여예산)
 - 기 간: 2022. 5. ~ 6.
 - 대 상: 영등포전통시장 등 9개 시장, 총418개 설치
 - 내 용: 소화기 작동법 음성장치 및 부품별 안내스티커 부착
 - 사 업 비: 10,000천원(전액 구비)

음성장치



□ 향후계획

- 노후전선 정비 사업(영일시장, 영등포청과시장): 9월~12월
- 전통시장 화재공제보험 지원: 10월

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예 산 액 | 집 행 액 | 집행률(%) |
|---|---|--------|
| 176,812 (국 109,200 시 38,886 구 28,726) | 86,094 (국 53,297 시 11,421 구 21,376) | 48.7 |

2 소상공인 라이브커머스¹⁾ 지원 '영등포 소상공인 라이브' 상공인지원팀

소비패턴의 급격한 변화에 따라 관내 소상공인의 온라인 판로 개척 지원으로 비대면·디지털시대 대응 경쟁력을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 7. ~ 12.
- 대 상: 관내 소기업·소상공인
- 규 모: 12개 업체
- 지원사항
 - 네이버 쇼핑라이브 활용한 쇼호스트 진행 및 스트리밍 송출 기획, 준비 등
 - 프로그램 기획 및 컨설팅(제품, 서비스 홍보 및 판매)
 - 카드뉴스 제작, 사전체험단 운영, SNS 홍보 등
- 지원형태: 전문업체 계약
- 사 업 비: 총 34백만원

□ 주요 추진실적

- 9. 5.(월) ~ 9. 25.(일): '영등포 소상공인 라이브' 참여업체 모집 중

□ 향후계획

- 참여업체 모집 및 심사·선정 : 9월
- 컨설팅, 콘텐츠 제작 및 라이브 홍보 진행: 10월 ~ 11월
- 라이브 커머스 진행(4개 업체/1일) : 11. 3.(수) ~ 11. 5.(금)
- 판매정산 및 사업 마무리 : 11월 중

□ 예산현황

(단위: 천원)

| 예 산 액 | 집 행 액 | 집행률(%) |
|-----------------------|-------|--------|
| 34,000 (구비 34,000) | 0 | 0 |

※ 용역 추진 사업으로 준공기한 미도래로 인한 미집행

1) 실시간 동영상 스트리밍을 통해 상품을 판매하는 온라인 채널로, 비대면 비접촉을 추구하는 언택트 경제가 부상하면서 활발하게 활용되고 있음. 네이버의 '쇼핑라이브', 카카오의 '톡 딜라이브' 등이 국내 대표적 플랫폼임