

제161회 영등포구의회

제1차 정례회

교육·복지·사람중심



2011년 주요업무 보고



지역경제과

I. 일반 현황

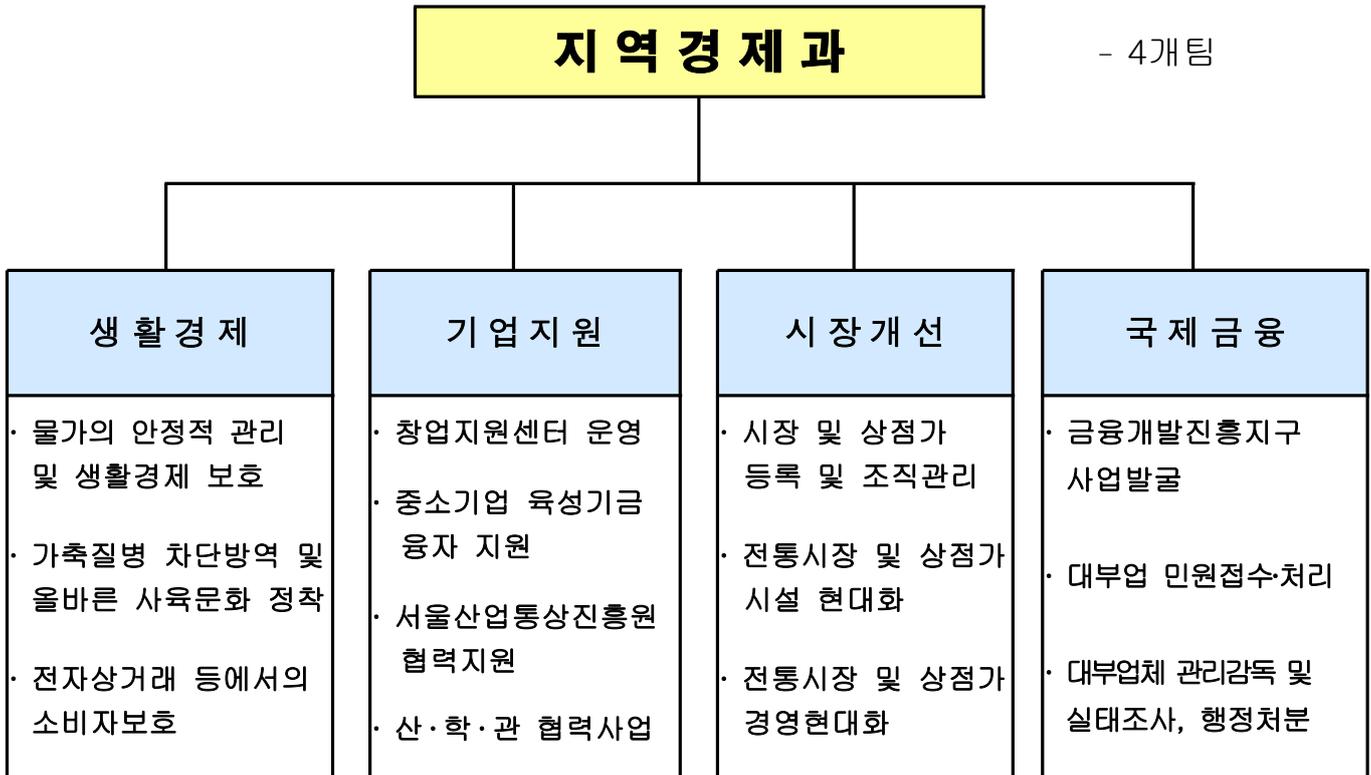
1

인 력

구 분	계	일 반 직						기 능 직				별 정·계 약 직			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	19	-	1	5	6	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	19	-	1	4	8	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	0	-	0	△1	2	△2	1	-	-	-	-	-	-	-	-

2

조 직



3

주요시설 및 장비

주요장비	수 량	용 도
중소기업창업지원센터	3,875㎡	문래동3가 55-20(3층 1,937㎡, 4층 1,937㎡) 중소기업 지원시설 및 창업보육실, 세미나실 등
스타렉스 차량	1대	업무용 (70모 4600)

4

예 산 현 황

□ 사 업 별

(단위 : 천원)

단 위 사 업 명	예 산 액	집 행 액	집 행 율
계	1,395,784	421,723	30.2
중 소 기 업 지 원	168,052	46,630	27.7
산 업 클 러 스 터 구 축	131,880	53,740	40.7
지방물가안정 및 생활경제보호	5,242	3,270	62
계 량 기 관 리	2,415	0	0
전 통 시 장 활 성 화 지 원	884,837	239,026	27
금 융 중 심 지 및 진 흥 지 구 운 영	9,500	2,000	21
올 바 른 금 융 거 래 확 립	14,005	4,354	31
유 기 동 물 관 리 및 가 축 방 역	65,574	17,963	27.3
기 본 경 비	114,279	54,740	47.9

Ⅱ. 주요업무 추진실적 및 계획

연번	사 업 명	쪽
①	중소기업 창업지원센터 운영	4
②	중소기업 국·내외 판로개척 지원	5
③	중소기업 및 소상공인 용자 지원	6
④	중소기업 마케팅 지원시스템 『온라인 협업장터』 구축 ..	7
⑤	전통시장 현대화 사업	8
⑥	문화·관광·테마형시장 육성 지원	10
⑦	금융개발진흥지구 조성	11
⑧	대부업 관리 민원처리	12
⑨	지방물가 안전관리 및 생활경제 보호	13
⑩	가축질병차단방역 및 올바른 사육문화 정착	14

1 중소기업 창업지원센터 운영 - 구비 100%

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1 ~ 12월(연중)
- 소재지 : 경인로 150번지 에이스하이테크시티 4동 3~4층
- 시설규모

층별	구분	면적(m ²)	주요기관 및 시설
계		3,875.82	4개기관/ 24개기업/ 6개시설
3층	지원기관 및 시설	1,937.91	지역경제과, 서울신용보증재단, 영등포구상공회, 소상공인지원센터, 회의실, 다목적실, 투자상담실
4층	창업보육실	1,937.91	보육기업 24개, 세미나실, 상담실, 창고

- 시설개관 : 2007. 6. 1
- 사업내용 : 중소·벤처기업 육성을 위한 보육기업 모집/입주, 경영자문/판로지원, 시설대관, 창업강좌 등 운영

□ 추진실적

- 창업지원센터 보육기업 모집 및 입주 : 4개 기업
- 중소기업 육성기금 용자(2개기업 1억원) 및 박람회 참가 지원(15개기업)
- 서울산업통상진흥원(SBA) 연계 보육기업 방문컨설팅 실시
- 시설대관 및 연간 임대료 부과 : 107회/ 24개기업 49,449천원
- 유관기관 연계 창업강좌 등 운영 : 4개과정 45회
 - 소상공인 리더스쿨(10회), 중소상공인 실무(직무)교육(20회)
 - 최고경영자 과정(10회), 소상공인 창업특강(5회),

□ 향후 추진계획

- 소기업 소상공인 경쟁력 제고를 위한 전문강좌 등 운영 : 7~12월
- 창업보육기업 판로지원을 위한 세계한상대회 참가 등 지원 : 11월
- 창업보육실 임대만료에 따른 신규 보육기업 모집 및 선정 : 11~12월

□ 예산액

- 110,180천원(구비 110,180)

2 중소기업 국내외 판로개척 지원 - 국비 30%, 구비 70%

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1 ~ 12월(연중)
- 사업내용 : 중소기업의 국내외 판로개척 지원을 위한 우수중소기업 박람회, 산학관 협력사업, 국내외 전시 참가지원, 전시장 운영 등

□ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	우수중소기업 박람회 개최	4.14~17 (4일)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장 소 : 제7회 한강여의도 봄꽃축제장 ◦ 참여기업 : 62개 기업/ 7개 기관 참여 ◦ 행사규모 : 전시관, 홍보관 등 43개부스 운영 ◦ 지원사항 : 전시부스 설치 지원 ◦ 관람인원 : 약 20만명
2	산·학·관 협력사업	5~10월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지원대상 : 5개 기업 ◦ 협력대학 : 경희대학교 산학협력단 ◦ 지원내용 : 해외마케팅 및 경영자문(4개월) ◦ 기업모집 : 2011. 5.12 ~ 6.10
3	중소기업제품 전시장 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시장소 : 창업지원센터 3층 ◦ 전시업체 : 10개 기업 ◦ 전시기간 : 1년
4	해외전시회 참가 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지원대상 : 5개 기업 ◦ 지원내용 : 전시장 부스 및 설치비 일부지원 (기업별 2,000천원)

□ 향후 추진계획

- 제10차 세계 한상대회 기업전시회 참가기업 모집 및 전시 참여
 - 전시기간 : 11. 2 ~ 4(3일간), 부산 벡스코(BEXCO)
 - 지원대상 : 13개 기업(6 ~ 7월 참가기업 신청 접수)

□ 예산액

- 64,400천원 (국비 20,000, 구비 44,400)
 - ※ 국비 : 영등포벤처기업육성촉진지구 경상사업 보조금(중소기업청)

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1 ~ 12월(연중)
- 사업내용 : 중소기업 및 소상공인 경영안정 도모를 위한 중소기업 육성기금 융자 지원, 특별신용보증 융자 지원
- 지원사항

구 분	지원시기	지원규모	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 융자	분기별	40억원	2억원 이내	2%	1년거치 3년 균등분할상환
특별신용보증 융자 추천	연중	20억원	5천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년 또는 4년 균등분할상환, 2년 만기일시상환

□ 추진실적

- 중소기업 육성기금 융자 지원

(단위 : 백만원)

구 분	융자신청		융자지원		비 고
	업체수	신청액	업체수	지원액	
계	29	5,070	20	2,440	(상반기 60% 지원)
1분기	16	2,730	10	1,040	
2분기	13	2,340	10	1,400	

- 소상공인 특별신용보증 융자 지원

- 특별신용보증 추천 : 14개업체 214백만원(총 57개업체 1,074백만원)
- 보증기금 추가출연
 - 출연금액 : 1억원
 - 협약일자 : 2011. 3. 22(영등포구청 ↔ 서울신용보증재단)
 - 추천내용 : 10억원 추천 및 보증심사 우대

□ 향후 추진계획

- 중소기업 육성기금 융자 접수 및 지원 : 3분기(8~9월), 4분기(10~11월)
- 소상공인 특별신용보증 융자 추천 확대를 위한 홍보활동 강화

□ 예산액

- 4,000,000천원(구비 4,000,000)

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 4 ~ 12월
- 추진기관 : 영등포구청 / 행정안전부(정보화지원과)
- 협력기관 : 지식경제부(우정사업본부), 중소기업청, 한국지역정보개발원 등
- 사업내용
 - 영세소기업 경쟁력 강화 판로지원시스템 구축 및 운영
 - 영세 소기업인 마케팅시스템(IT) 교육 및 마케팅 활동 지원
 - 유관기관 간 ‘판로지원 협의회’ 구성 운영을 통한 마케팅 지원

□ 추진실적

- 시스템 시범구축 참여기관 모집에 따른 신청 : 4월
- 시스템 시범구축 참여기관 선정 통보(행정안전부) : 5월
- 시스템 설치 보급에 따른 업무협약 체결(영등포구 ↔ 행정안전부) : 6월
 - ※ 시범기관 : 전국 5개 시군구(영등포, 동대문, 의정부, 익산, 구미)
- 시범구축 관련 사업설명회 참석 : 6.22 ~ 23(2일간)

□ 향후 추진계획

- 시스템 설치에 따른 협력기관과 업무협약 체결 : 7월
- 시스템(온라인 협업장터) 구축 및 시범운영 : 7 ~ 12월
 - 기업 간 협업창구(B2B), 제품 홍보 및 판매 인프라 구축
- 영세소기업(인)의 IT활용교육 및 마케팅 활동 지원 : 7 ~ 12월
 - 지역공동체일자리사업 및 산학연계프로그램 활용 사용자 교육 지원
 - ‘비즈니스 지역공동체’ 구성 운영을 통한 마케팅 활동 지원

□ 예산액 : 비예산 사업

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1. ~ 12월(연중)
- 관리대상 : 30개 시장 및 상점가 (시장 26, 상점가 4)
- 사업내용 : 남서울상가 소방시설개선공사 외 16개 사업

□ 추진실적

- ▶ 시장정비사업
 - 두암종합시장사업시행인가(2011.2.9)
 - 신길시장사업시행인가(2011.4.14)
- ▶ 시설현대화사업 : 총사업비 831백만원

시 장 명	사업비 (백만원)	사업내용	추진실적	비 고
남 서 울	121	- 소방시설개선	2011.6.15 착공	신규 선정사업
영 신	25	- 화재예방CCTV 설치	2011.4월 완료	2010년 사업계획변경
영등포전통	170	- 비가림시설보수	2011. 5월 완료	
대 신	58	- 화재예방CCTV 설치 - 건물누수방지	2011.4월 화재예방CCTV 완료 2011.6월 설계용역발주	
영등포시장 기계공구	55	- 가스위험시설개선	2011.6월 설계용역발주	

▶ 경영현대화사업 지원

- 전통시장 설맞이 이벤트사업 지원 : 우리시장 외 12개시장 59백만원
- 전통시장 홍보관운영 : 구 홈페이지 내 설치(12개시장, 51점포)
- 전통시장 상품권 유통확대 지원 : 54백만원
 - 반장보상품(42백만원), 구직원 복지포인트 활용(12백만원)
- 전통시장 소액대출 지원 확대 : 4개소(400백만원)→5개소(470백만원)
- 상인교육 실시(2회 98명), 유공상인 표창(1회 6명)

□ 향후계획

▶ 시장정비사업

○ 대신시장정비사업추진위원회구성 : 2011. 7~8월

○ 양남시장사업시행인가 : 2011. 10~12월

▶ 시설현대화사업

시 장 명	사업비 (백만원)	사업내용	추진실적	비 고
남 서 울	121	- 소방시설개선	2011.9월 준공예정	신규 선정사업
대 신	58	- 화재예방CCTV 설치 - 건물누수방지	2011.4월 화재예방CCTV 완료 2011.7월 시공업체 선정	2010년 사업계획변경
대림중앙 외 8개소	30	- 가스위험시설개선	2011. 7월 시공업체 선정	
영 일	96	- 화장실설치(이동식)	2011. 7월 조달 발주	
우 리	239	- 간판 및 비가리개설치 - 방송시설 설치	2011. 8월 시공업체 선정	
영등포시장 기계공구	42	- 화재예방CCTV 설치	2011. 8월중 시공업체 선정	

▶ 경영현대화사업 지원

○ 전통시장 추석맞이 이벤트사업 지원 : 우리시장 외 12개시장

○ 전통시장 홍보관운영 확대 : IPTV홍보 및 전화주문 배송실시

○ 전통시장 상품권 유통확대 지원

- 반장보상품, 구직원 복지포인트, 각종시상시 전통시장상품권 활용

○ 상인워크숍 실시 : 2011. 10월 초순(35명 규모)

○ 하반기 유공상인 표창(1회 7명)

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 영등포동 일대 전통시장 및 타임스퀘어 등 주변 상권지역
- 지원분야 : 활성화 방안 연구용역, 크레딧마켓 육성, 노후편의시설 개선등

□ 추진실적

- 영등포구 전통시장 활성화 연구용역 실시 : 2011. 3 ~ 4월
- 전통시장 활성화 연구용역 최종 보고회 개최 : 2011. 5. 25
- 노후시설 개선을 위한 국비지원사업 신청 : 7개시장 1,030백만원
- 크레딧마켓 추진위원회 운영규정 제정 : 2011. 3월
- 시장상인회 위탁 공용주차장 추가 확보 : 2개소 → 3개소

□ 향후 추진계획

- 구 관광산업과 지역적 연계화(관광투어 코스화·올레길 등)
- 「크레딧마켓 육성사업」을 통한 우수점포 발굴 및 지원
 - ※ 전통시장 홍보관 입점점포(51개점포) 우선심사
- 노후·편의시설 개선
 - 삼구시장 등 7개소 2012년 시설현대화사업으로 노후비가림시설 일제 개선
- 시장 접근성 향상 도모
 - 영등포전통시장 경유 노선버스 신설 추진 : 1개 노선
 - ※서울시 심의위원회 상정 심의중
 - 영등포전통시장 경유 마을버스 노선 확보 추진 : 1개 노선

□ 예산액

- 19,800천원(구비 19,800)

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1. ~ 2011. 12월(연중)
- 추진대상 : 여의도동 22번지 일대 (387,469m²)
- 추진분야
 - 다국적 금융산업 유치에 위한 인프라구축 및 금융 기반시설 확충
 - 금융 비즈니스와 주거·문화 환경이 조화를 이루는 복합도시 조성
 - 금융 권장업종에 대한 다양한 인센티브 지급

□ 추진실적

- 여의도 금융개발진흥지구 진흥계획(안) 제출 (서울시)
 - 진흥계획(안) 심의회 개최(서울시) : 2011. 6월중
- 금융개발진흥지구 현장견학 : 11명 (시·구 관계관)
 - 내 용 : 국제금융센터 홍보관 및 진흥지구 현장 견학
- 금융 학습동아리 운영 : 홍보 관련 우수기업(기관) 벤치마킹 실시
- 지하공공도보 공사현장 견학 (여의도역 ~ 국제금융센터 지하보도)

□ 향후 추진계획

- 금융개발진흥지구 활성화를 위한 사업발굴
- 글로벌 다국적 금융기업 유치를 위한 다양한 홍보
- 금융관련 권장업종 인센티브 지급(지방세감면, 용적을 완화 등)

□ 예 산 액

- 9,500천원(구비 9,500)

8 대부업 관리 민원처리 - 시비 63%, 구비 37%

□ 사업개요

○ 대부업체 현황

(‘11.6.10 현재)

구분	대 부 업			대 부 중 개 업			
	소 계	법 인	개 인	소 계	법 인	개 인	
계	256	174	50	124	82	14	68

○ 대상사무

- 신청민원 : 신규(갱신)등록, 변경등록, 폐업신고 등
- 진정민원 : 불법 채권추심, 피해사례신고, 불법광고 신고 등
- 지도감독 : 영업실태조사, 행정처분(등록취소·과태료부과), 경찰서고발, 대부업체 검사 등

□ 추진실적

○ 신청민원 처리현황

(‘11.6.10 현재)

구분	신 고 민 원							진 정 민 원			
	소 계	신규 등록	갱신 등록	변경 등록	폐업 신고	전출입 신고	기타	소 계	새올 상담	전화 민원	
계	298	195	65	21	43	30	33	3	103	43	60

※ 타 기관 접수처리 : 2,282건 (결격사유 조회)

○ 행정처분 처리현황

(‘11.6.10 현재)

구분	등록취소	과태료	영업정지	고발(경찰서)
계	39/6,880천원	28	9 / 6,880천원	1
			1	1

- 2010. 하반기 대부업 영업실태조사 : 284개(대부191, 중개93)
- 민원다발 대형대부업체 교육 실시(‘11.3.25) : 35명
- 대부업법 위반업체 현장 사실조사 : 20회
- 대부업 광고 모니터링 실시 : 1,240회

□ 향후 추진계획

- 대부업 민원(신청·진정) 접수처리 및 ‘11.상반기 대부업 영업실태조사 실시
- 소재불명 및 불법광고 대부업체 지도점검 및 행정처분 등

□ 예산액

- 14,000천원(시비 8,800 구비 5,200)

□ 사업개요

- 물가동향 조사 및 비교 공표 : 생필품(주1회), 개인서비스요금(월1회)
 - 조사대상 : 생필품 8개업체, 개인서비스요금 2,300개소
- 원산지(가격) 표시제 지도점검 : 년4회 이상(설, 추석, 수시)
- 농축수산물 직거래장터 운영

□ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 물가조사 : 122회 6,500개업소
 - 공표횟수 : 생필품 24회(주1회), 개인서비스 요금 6회(월1회)
 - 관리품목 : 52개 품목(생필품 26, 개인서비스요금 26)
 - 추진방법 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4 ~ 6명)
- 물가안정 홍보
 - 캠페인(9회) 및 간담회(2회) 개최
 - 협조공한문 발송 : 1,080개소(시장, 대규모점포등 인상업소)
- 원산지(가격) 표시제 지도점검
 - 대 상 : 백화점, 대형마트, 전통시장 등
 - 점검횟수 : 12회(100개 업소), 현장계도 및 시정조치 81건
 - 점검방법 : 공무원, 물가모니터요원, 소비자 단체 등 합동점검
- 농축수산물 직거래장터 운영
 - 참여단체 : 8개단체(청양군 등), 판매실적 : 3회 100,994천원
- 유통기업상생발전 및 전통상업보존구역 지정에 관한 조례 제정('11.3.10)
 - 전통상업보존구역 : 16개시장(전통시장경계로부터 500미터 이내)
 - 주요내용 : 전통상업보존구역안에서 대규모 점포등의 개설등록 또는 변경등록 제한

□ 향후 추진계획

- 물가안정을 위한 개인서비스요금 업소 가격조사 및 인하지도
 - 가격안정 모범업소 인센티브 : 20개소(쓰레기봉투 50리터 20매)
- 농축수산물 판매업소 원산지표시안내판 배부
- 캠페인 등 물가안정 홍보활동 강화

□ 사업개요

- 추진기간 : 2011. 1월 ~ 12월(연중)
- 추진내용
 - AI(조류인플루엔자) 예찰강화 : 수시
 - 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제 : 년2회
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화

□ 추진실적

- AI예찰강화
 - 예찰활동 : 수시(1 ~ 3월 주2회)
 - 예찰지역 : 사육가구, 안양천
 - 예찰대상 : 철새/털새, 가금류(애완조류 포함)
- 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제
 - 봄철 광견병 예방접종 : 4. 15 ~ 4. 30
 - 접종두수 : 2,222두
 - 소요예산 : 3,550천원
 - 꿀벌기생충 구제 : 1회(2개농가 340봉군 약품지원)
- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 보호대상 : 애완동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 추진실적 ; 유기동물 187두, 중성화 37두
 - 소요예산 : 20,310천원
- 올바른 사육문화 계도 및 홍보
 - 홍보 전단지 배부 : 동물병원 27개소
 - 협조 공한문 발송 : 1회
 - 방치견 특별단속 : 16회

□ 향후추진 계획

- 가을철 광견병 예방접종 : 1회
- 사육자 준수사항 홍보 : 구소식지, 홈페이지 게재 등