

제143회 구의회 임시회

'09. 2. 27 ~ 3. 9



희망을 만드는

2009년도 주요업무계획



도시디자인과

보 고 순 서

- 일반 현황 1
- 정책 목표와 방향 3
- 업무 체계도 4
- 2009 주요업무 추진계획5
- 2008 주요사업 추진실적18

I. 일 반 현 황

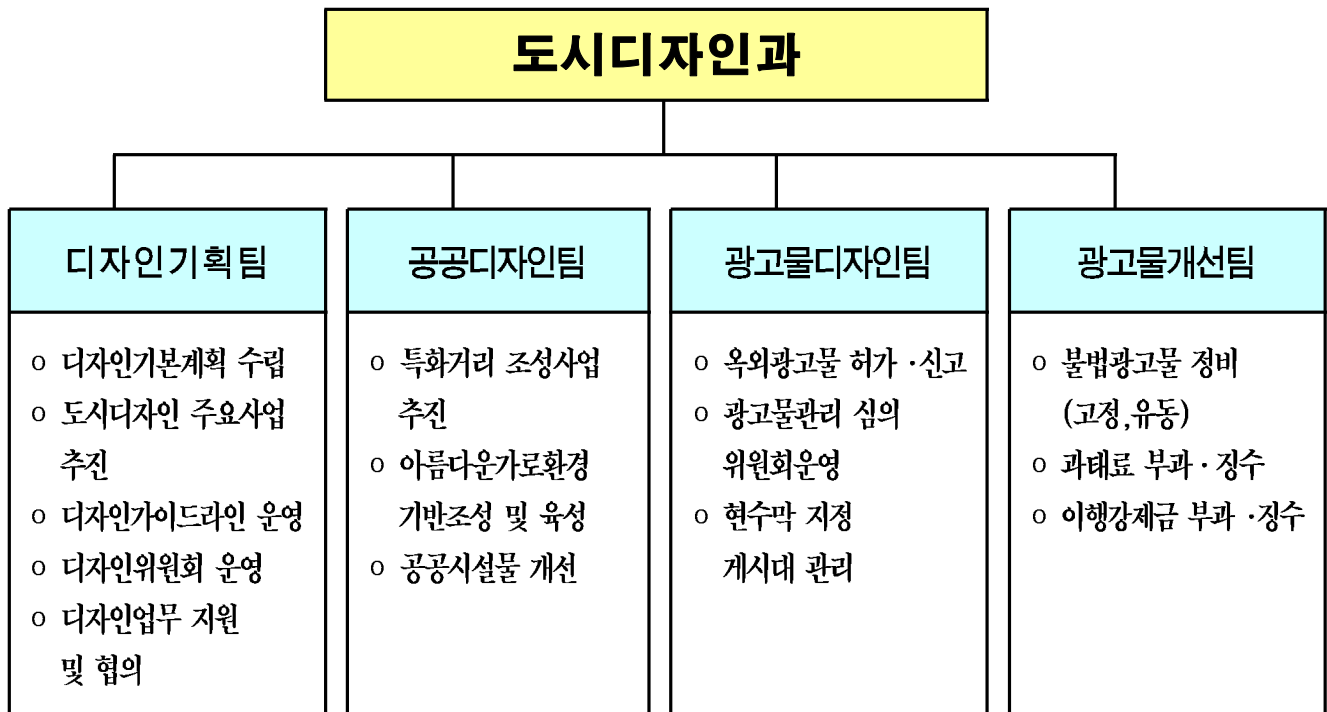
1

인 력

구 분	계	일 반 직					계약 다급	기능직			
		5급	6급	7급	8급	9급		7급	8급	9급	10급
정 원	26	1	4	5	5	2	1	0	1	0	7
현 원	27	1	4	7	0	5	1	1	4	4	0
과부족	1	0	0	2	-5	3	0	1	3	4	-7

2

조 직



3

주요시설 현황

(단위:개소)

광고물시설		보관창고	비고
현수막 게시대	시민게시판		
41	89	1	

※ 옥외광고물 관리 현황

(단위:개소)

계	옥상	지주	돌출	가로형	세로형	기타
9,353	62	526	4,472	3,884	76	333

4

예산 현황

□ 예산 현황

(단위 : 천원)

팀명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	1,010,514	1,466,886	△456,372
디자인기획	454,375	183,216	271,159
공공디자인	164,550	938,680	△774,130
광고물디자인	56,605	42,197	14,408
광고물개선	184,972	196,667	△11,695
행정운영경비	150,012	106,126	43,886

□ 주요 사업예산 현황

예산총액	정책사업	단위사업	세부사업
860,502천원	1건	2건	6건

Ⅱ. 정책목표와 방향

목 표

고품격 디자인도시
영등포 구현



방 향

디자인과 경관이 조화를 이루는 도시 만들기

경관이 아름다운 거리 창출

도시시설물의 통합디자인 추진

Ⅲ. 업무체계도

임 무		고품격 디자인도시 영등포 구현		
전략 목표	성과 목표	주요 사업	Page	
1. 디자인과 경관이 조화를 이루는 도시만들기	1-1 도시디자인 기본계획에 의한 정책운영	1. 도시디자인 기본계획 수립	5	
		2. 도시디자인위원회 운영 활성화	6	
		3. 공공시설물 통합디자인 지원	7	
		4. 영등포구 디자인상 공모	8	
	1-2 디자인문화 확산을 위한 프로젝트	5. 우리동네 디자인 프로젝트 사업	9	
		6. 캔버스디자인 거리 조성	10	
	1-3 디자인거리 시범사업 추진	7. 당산로 공공디자인거리 시범사업	11	
		8. 여의도 국제금융 디자인 거리 조성	12	
	2. 도시시설물의 통합디자인 추진	2-1 광고물 표시질서의 확립	9. 옥외광고물DB구축 및 운영	14
			10. 현수막지정계시대 관리 운영	15
11. 시민게시판 관리 운영			16	
12. 불법옥외광고물 정비 및 수준향상			17	

IV. 주요업무 추진계획

도시디자인 기본계획에 의한 정책운영

1 도시디자인 기본계획 수립

글로벌 디자인도시 영등포로 도약하기 위한 「도시디자인 기본계획」을 수립함으로써 체계적인 디자인 정책수립 및 영등포만의 지역적 특성과 도시브랜드를 창출하고자 함.

□ 사업목표

- ‘영등포구 도시디자인’의 기본방향과 목표를 제시하고 중장기 실천계획 및 세부실천과제 수립을 통하여 디자인행정의 토대 마련

□ 사업개요

- 주요내용
 - 권역별로 나누어 역사·문화·전통을 접목하는 기본계획수립
 - 각 테마별 기본구상 및 실천과제 계획수립
 - 도시디자인에 대한 표준안 마련 및 디자인 도시로 변화하기 위한 전략제시
- 사업비 : 133백만원(구비)
- 용역기간 : '08. 9 ~ '09. 5 (9개월)
- 수행업체 : (주)태화엔지니어링건축사사무소·한국산업기술대학교 산학협력단

□ 추진실적 및 계획

- '08. 4. 3 : 학술용역 수행 목표 및 방향설정 관련 자문회의 개최
- '08. 5. 8 : 디자인위원회 과업지시서 자문
- '08. 6.27 : 학술용역심의
- '08. 9. 3 : 용역계약
- '08.10. 9 : 학술용역착수보고회
- '09. 3. : 중간보고회
- '09. 4. : 최종보고회
- '09. 5. : 용역준공

2

도시디자인위원회 운영 활성화

디자인 서울 가이드라인의 기본방향과 원칙을 바탕으로 한 우리구만의 특색 있는 디자인을 위해 도시디자인위원회의 심의·자문 등 운영 활성화 방안을 마련 추진함으로써 영등포 도시브랜드를 정립할 환경을 조성하고자 함

□ 추진방향

- 도시디자인과의 총괄기능 강화 : 디자인서울가이드라인 검토 및 적용
- 통일되고 특색 있는 디자인 : 영등포의 브랜드화
- 공공디자인의 전문성 고려 : 디자인의 기능성, 안정성, 경제성
- 디자인 심의 효율성 증대 : 위원회 운영 방법의 매뉴얼화

□ 추진근거

- 영등포구 도시디자인위원회 구성 및 운영에 관한 조례

□ 세부추진계획

- 도시디자인 위원회 정기회의 개최시기
 - 도시디자인위원회 : 매월 둘째주 목요일 15:00
 - 공공디자인위원회 : 매월 넷째주 목요일 15:00
- 심의대상 :
 - 공공건축물(외관디자인 사전자문), 도시구조물, 가로시설물 등
 - 도시디자인기본계획의 수립 등 디자인에 관한 전반 사항
 - 조화로운 도시디자인을 위한 영등포구 디자인상 수여에 관한 사항

□ 소요예산 : 18,480천원(자문 및 심의수당)

- 도시디자인위원회 70천원 × 14명 × 12회 = 11,760천원
- 공공디자인위원회 70천원 × 8명 × 12회 = 6,720천원

3 공공시설물 통합디자인 지원

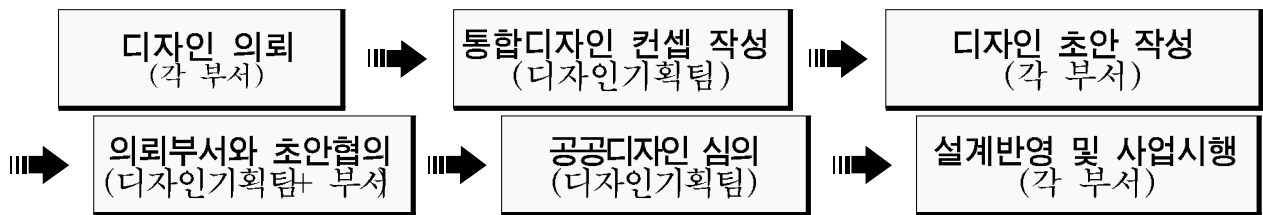
새로이 교체하는 공공시설물 중 통합디자인이 필요한 시설물에 대하여 디자인 개발 및 지원을 함으로써 특성화된 영등포를 만들고자 함.

□ 사업목표

- 부서별로 설치하는 공공시설물의 통합설치를 위한 디자인 개발지원
- 「디자인서울가이드라인」의 적용 및 가로시설물의 통합디자인 적용
→ 비우는 거리를 통해 쾌적한 보행환경 조성

□ 추진개요

- 사업기간 : '09년 계속사업
- 사업대상 : 각종 공공시설물
- 주요내용 : 각 담당관·과에 시설물 통합디자인 컨셉 제공
- 사업추진절차도



□ 소요예산 : 11,220천원

- 디자인 시안, 그래픽 디자인 및 디자인관련 도서구입 등

4 영등포구 디자인상 공모

영등포의 브랜드 가치 창출을 위하여 관내의 공공공간·건축디자인·시각디자인 분야의 우수작품에 대하여 시상함으로써, 민간분야의 디자인 활성화를 기함과 동시에 영등포 디자인 개선의 토대를 마련하고자 함.

□ 사업목표

- 영등포구 디자인상을 통해 영등포의 디자인 수준 향상과 주민의 디자인마인드 확산 활용
- 디자인상의 대상을 공공분야 뿐만 아니라 민간분야까지 포괄하여 민·관이 함께 만들어 가는 아름다운 영등포 구현

□ 추진방향

- 영등포의 도시미관과 조화를 이루는 디자인 선정
- 디자인으로 영등포의 브랜드를 표현 가능한 모든 분야
 - 분야 : 공공시설물, 건축디자인, 시각디자인(옥외광고물 포함)등
- 수상 작품집 제작 및 배포

□ 세부 추진계획

- '09. 3 : 영등포구 디자인상 공고
- '09. 4 : 작품 접수 및 심사
- '09. 5 : 시상식·전시회 개최 및 작품집 제작

□ 사업비 : 6,255천원

- 상패 및 상장제작 1,555천원
- 공모전 홍보 1,100천원 × 2회 = 2,200천원
- 응모작 심사 200천원 × 5명 = 1,000천원
- 작품집 제작 1,500천원

디자인문화 확산을 위한 프로젝트

5 『우리동네 디자인 프로젝트』 사업

관내 취약지구 및 개선희망지역에 대해 주민의 제안 및 전문가 추천으로 사업을 선정하여 특성화된 영등포만의 특색이 반영된 「우리동네 디자인 프로젝트」 시범사업을 추진함으로써 명품디자인 도시를 조성하고자함

□ 추진방향

- 취약지역 및 개선희망지역에 대해 주민의 제안을 받아 전문가가 사업 대상지 선정
- 다양한 주민아이디어 + 행정력 + 전문가 의견 → 효율적인 사업시행
- 사업추진 단계

1단계	• 시범사업(2009년) : 관내 취약지역 1개소 사업 선정 • 시설물, 도시구조물, 자투리공간 등 공공디자인 집중개선 → 토탈디자인 개념도입으로 지역특색 반영
2단계	• 지속사업으로 브랜드화(2010년부터 영등포구 전체로 활성화) • 「영등포구 도시디자인기본계획」 권역별 테마사업과 연계

□ 추진실적 및 향후 계획

- '09. 1 : 주민 아이디어 공모(대상지 5개소 선정)
- '09. 1~2 : 사업대상지 현황조사 및 선정
 - 사업예정지 우신사거리 노후 옹벽 '그린 갤러리화'
 - 선정 방법 도시디자인위원회 자문실시
- '09. 2 : 설계용역 발주
- '09. 3~4 : 제안서 평가 및 계약
- '09. 4~6 : 설계용역 착수 및 준공
- '09. 6 : 공사발주

□ 소요예산

- 총사업비 350,000천원(설계비 : 5천만원, 공사비 : 3억원)

6

캔버스 디자인거리 조성사업

예술적 감성이 묻어나는 디자인 도시로 거듭나기 위하여 통행량이 많은 거리 및 이미지 개선이 필요한 지역에 착시화를 그려서 주요지역의 명소화를 추진코자 함

□ 사업목표

- 도시마케팅 등 지역경제 활성화
- 예술과 공공장소의 결합 → 준공업 지역의 낙후된 이미지를 예술적 감성의 디자인도시로 개선
- 문화와 감성이 조화된 스트리트 갤러리 추진

□ 추진실적 및 향후 계획

- '09. 1 : 사업대상지 공모
- '09. 1~2 : 사업대상지 현황조사 및 선정(2개소)
 - 영등포 문래1동 통운길 '과학문화의 거리'
 - 영등포공원 'Green Community'
- '09. 2 : 2차 공모(착시화 공모) 공고
- '09. 2.24 : 2차 공모 선정
- '09. 2.27 : 선정안 조정 및 계약
- '09. 3 : 작품 제작 및 설치

□ 소요예산

- 총사업비 : 50,000천원
 - 25,000천원 × 2개소

※ 서울시 사례

세종문화회관 앞 착시화



디자인거리 시범 사업 추진

7 당산로 공공디자인거리 시범사업 (구/시/국비)

문화체육부와 공동으로 시범적인 공공디자인 개선사업을 통하여 쾌적하고 아름다운 도시와 창출 모델을 제시하고 나아가 공공디자인의 중요성에 대한 국민적 공감대를 형성하기 위함

□ 사업 개요

- 사업명 : 당산로 공공디자인거리 시범사업
- 위치 : 당산로 일부구간(현대해상~친수공간)
B=30m, L=400m
- 사업기간 : '06. 6 ~ '09. 5
- 사업내용 : 배전선로 지중화, 가로수 이식 및 식재, 조명 및 사인계획 보도포장, 주변에 어우러지는 공공시설물의 토탈디자인 등
- 사업비 : 3,130백만원 (국비1,270, 시비535, 구비1,325)

□ 그간 추진 현황

- '06.04.05 시행방침
- '07.02.07 Master Plan안 공공디자인위원회 심의
- '08.06.30 한전지중화 공사에 따른 협약 체결
- '08.11.19 실시설계도서 납품
- '08.12.01 당산로 공공디자인거리 시범사업 발주
- '08.12.28 계약체결(토목, 전기, 시설물제작)
※ 국·시·구비 비율(41:17:42)

□ 향후 계획

- '09.02 공공디자인거리 시범사업 시행
- '09.04 한전 배전선로 지중화사업 완료
- '09.05 공공디자인거리 시범사업 준공

8 여의도 『국제금융 디자인거리』 조성 (구/시비)

서울시에서 실시한 “디자인 서울거리” 조성사업 2차 공모에 우리구에서 제안한 여의도 『국제금융 디자인거리』가 선정됨에 따라 특색을 살린 토탈디자인 거리를 조성하고자 함.

□ 사업 개요

- 위 치 : 여의도 여의나루길 (여의도역~증권선물거래소)
- 사업기간 : '08. 4 ~ '09. 9
- 사업규모 : 연장 L=430m (양측)
도로폭 45m(6차선), 보도폭 5~16m
- 주요내용
 - 공공가로시설물(보도·조경·가로판매대·쉘터·벤치·교통시설물 등)의 통합디자인(Total Design) 및 개선
 - 가로수의 조경화 식재 및 휴식 공간 활성화
 - 광고물개선(간판이 아름다운거리 2차 사업) 등 주변 연관사업 병행추진
- 총사업비 : 3,378,980천원 (시비 : 3,000,750천원 ,구비 : 378,230천원)
 - 디자인거리 조성사업 : 3,119,480천원
(시비 : 2,741,250천원 , 구비 : 378,230천원)
 - 간판이 아름다운거리 2차사업 : 259,500천원(시비)

□ 추진 실적

- '08. 2.17 영등포구 “디자인서울거리” 대상지 선정
- '08. 3.18 사업공모 제안서 제출(구 → 시)
- '08. 3.21 심사결과 발표(여의도 『국제금융 디자인거리』 사업공모 당선)
- '08. 4.23 여의도 『국제금융 디자인거리』 조성계획 수립
- '08. 5.21 간판이 아름다운거리 2차 사업 추진계획 수립
- '08. 5.22 디자인거리 조성사업 주민설명회 개최
- '08. 5.27 간판이 아름다운거리 2차사업 사업지구 지정 열람공고
- '08. 6. 3 여의도 『국제금융 디자인거리』 MP(Master Planner) 선정

- '08. 6.18 사업추진위원회 구성 및 운영계획 수립
- '08. 7 타당성조사용역 완료(서울시)
- '08. 9 설계용역 발주(기본 및 실시설계)
- '08.12.15 디자인거리 조성계획 자문 및 디자인 심의(서울시)
- '09. 1.28 기본 및 실시설계 용역 최종보고회

향후 추진계획

- '09. 2 설계용역 및 디자인 용역 완료
- '09. 3 공사착수 ('09. 9 공사완료)

사업비 내역

(단위:천원)

구 분	총 계	계		2008		2009	
		구 비	시 비	구 비	시 비	구 비	시 비
총 계	3,378,980	378,230	3,000,750	213,680	147,150	164,550	2,853,600
일반운영비	23,680	23,680		13,680		10,000	
시설비	계	165,150	147,150	18,000	147,150		
	설계비	125,550	125,550	0	125,550		
	MP비	21,600	21,600	0	21,600		
	디자인비	18,000	18,000	18,000			
	공사비	2,922,050	2,587,500	182,000		152,550	2,587,500
	시설부대비	7,600	6,600			1,000	6,600
업무추진비	1,000	1,000			1,000		
※ 광고물	259,500		259,500				259,500

※ 광고물(259,500천원): 민간경상보조금으로 전액시비

광고물 표시질서의 확립

9 옥외광고물 DB구축 및 관리 운영

옥외광고물의 전수조사를 통한 DB 초기 자료에 대해 시스템 시험 운영 및 자료 보완 등 관리체계를 구축, 광고물 업무의 효율성을 높이고 신속하고 신뢰를 주는 민원행정을 구현함

□ 추진방향

- 적법 광고물 : 허가·신고 광고물 및 신고배제 광고물 조사
- 불법 광고물 : 요건구비 광고물 및 미구비 광고물 조사

□ 추진실적

- 대 상 : 관내 고정광고물(불법광고물포함) - 약 60,000건
- 추진 일정
 - 사업자 선정 및 계약 '08. 11. 4
 - 전수조사 실시 '08. 11. 10 ~ '09. 1. 31
 - ※ 총 78,959건 전수조사 완료
- 소요예산(2008년)
 - 전수조사 및 DB 구축 54,000천원(시비재배정)

□ 추진계획

- 하드웨어 등 관리시스템 장비 구매 '09. 2월
- 조사자료 입력 및 DB구축 '09. 2월
- 시스템 시험운영 및 보완 '09. 3월
- 자료대사 및 변동자료 관리 '09. 1~12월
- 소요예산
 - 하드웨어 등 시스템 장비 구입 : 20,000천원(구비)

□ 기대효과

- 광고물의 체계적 효율적 관리로 신속한 민원행정 처리
- 불법광고물 단속 및 정비의 효율성 증대
- 광고물 관리의 체계화로 아름다운 도시경관 조성 등

거리의 시설물인 전신주, 가로수, 교통시설 등 무분별하게 게시하는 불법 현수막 광고물 등을 제한하고 아름다운 거리환경 조성 및 도시미관 향상을 위해 현수막 지정 게시대를 설치 운영.

□ 관련 법규

- 옥외광고물 등 관리법 제3조 제6조, 같은 법 시행령 제26조
- 서울특별시 영등포구 옥외광고물 등 관리조례 제17조~제20조

□ 게시대 현황

- 설치 수 : 총41개소 185면
- 연도별 설치 현황
 - 2004년 이전 36개소, 2005년 3개소, 2007년 2개소

□ 관리 운영 현황

- 운영주체 : 구청 직영
- 신청접수 : 매월 1일 신청접수 및 추첨으로 지정게시
- 게시기간 : 15일간(매월 16일~30일, 익월 1일~15일)
- 수수료 : 1면 기준 ⇒ 39,810원(도로사용료+수입증지료)

□ 추진실적 및 향후 계획

- 신규 게시대 설치
 - '08. 12월 설치 완료(2개소) : 여의동(국회앞 녹지대), 신길1동(신길역앞)
- 시민 불편 및 시설노후 게시대 이전 : 3월 중 2개소 이전(5,000천원)
 - 대림동(디지털단지역) : 통행 불편 요소
 - 문래동(문래공원앞) : 공원경관 차단으로 도시미관 해침

1994년 서울시로부터 우리구에 이관되어 위탁 관리 운영 하고 있는 시민게시판(지정벽보판)을 도시미관을 고려한 새로운 기능과 모형으로 개선하여 아름다운 거리를 조성하고자 함

□ 관련 법규

- 옥외광고물등 관리법 제3조 제6조, 같은법시행령 제26조
- 서울특별시영등포구옥외광고물 등 관리조례 제17조~제20조

□ 추진개요

- '94.7.18 : 서울시 시민게시판 관리업무 자치구 이관
- '94.8.25 : 시민게시판 관리대행업체로 (주)특수기획 선정
 - ▶ (주)특수기획에서 제작 설치하여 구에 기부채납
- '08.09.02 : (주)이정애드와 위탁·관리대행 협약 체결(3년)

□ 관리 운영 현황

- 위탁관리 수량 : 총89개소 890면
- 신 청 접 수 : 수시 접수에 의거 선착순으로 게시 결정
- 게시 기간 : 15일간(매주 금요일 검인)
- 게시 수수료 : 20매(5천원), 45매(1만원)

□ 추진실적 및 향후계획

- '08.11월 : 공공디자인위원회 디자인(안) 최종 결정
- '08.12월 : 24개 신규제작 교체설치 준비 완료
- '09. 1~3월 : 위치 선정 및 교체설치 예정(24개소)
- '09. 4~6월 : 노후시설 부터 교체설치 예정(20개소)

12 불법옥외광고물 정비 및 수준향상

불법 옥외광고물에 대한 정비와 지속적인 관리 등을 통하여 불법 옥외광고물을 근절하고 경관이 아름다운 도시 이미지를 창출하고자 함.

□ 사업근거

- 옥외광고물등 관리법 제5조2 (국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무)

□ 추진방향

- 사전 충분한 안내 및 홍보로 자율정비 유도
- 『행정 현수막이 없는 거리』 및 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 및 관리 (여의도 「국제금융디자인거리」 조성사업과 연계추진)
- 불법 광고물 단속 및 사후 관리체계 강화

□ 세부추진계획

- 불법고정광고물 제거용역
 - 대 상 : 이면도로 이상 47개 노선 고정광고물 4,000건
- 불법침지류 부착방지판 설치
 - 설치수량 : 300개소(전주, 가로등주, 신호등주 등)
- 광고물 사전 안내제 실시 : 구청 인허가 부서와 연계 추진
- 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 : 자동차 전용도로 및 파급 효과가 큰 노선 선정 관리
- 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 확행으로 불법행위 근절
- 가로 공공시설물에 대한 부착방지판 설치로 불법 침지류 근절

□ 소요예산

(단위 : 건/천원)

구 분	정비물량	정비대상	용역비(설치비)
고정 광고물	4,000	무허가 (신고), 표시위반 광고물	70,000
침지류 부착 방지판 설치	300개소	벽보, 불법침지류 방지 (전주, 가로등주, 신호등주등)	20,000

V. 2008 주요사업 추진실적

1 도시디자인 기본계획 용역 추진

□ 사업개요

- 권역별로 나누어 역사·문화·전통을 접목하는 기본계획수립
- 각 테마별 기본구상 및 실천과제 계획수립
- 도시디자인에 대한 표준안 마련 및 디자인도시 조성을 위한 전략제시

□ 추진실적

- '08. 4. 3 : 학술용역 수행 목표 및 방향설정 관련 자문회의 개최
- '08. 5. 8 : 디자인위원회 과업지시서 자문
- '08. 8.11 : 제안서 평가
- '08. 9. 3 : 계약 및 용역착수
- '08.10. 9 : 용역 착수보고회
- '08.12.17 : 중간보고회 개최

2 영등포구 도시디자인위원회 구성·운영

□ 추진실적

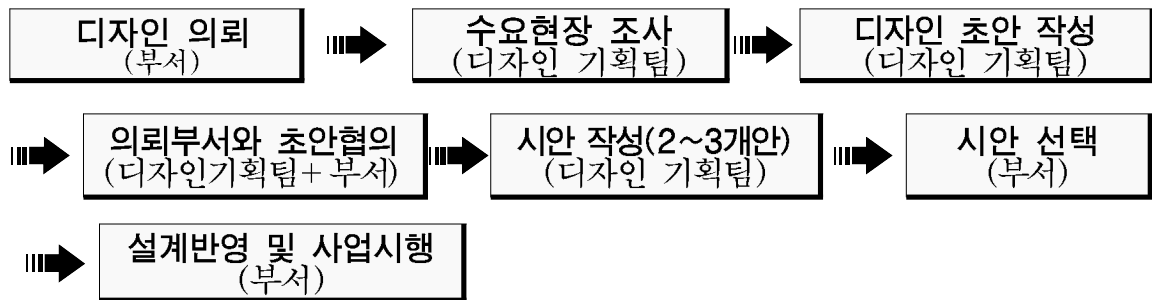
- '08. 2. 21 : 도시디자인 위원회 구성 및 운영에 관한 조례공포
- '08. 4. 28 : 도시디자인 위원회 구성 및 위원 위촉
 - ┌ 도시디자인위원회 : 위원장 포함 19명
 - └ 공공디자인위원회 : 위원장 포함 9명
- 디자인위원회 운영 : 심의·자문역할
 - 도시디자인 기본계획의 수립 등 디자인에 관한 전반 사항
 - 도시디자인 관련 심의요청에 관한 사항
 - 영등포구 도시디자인위원회 조례 개정에 관한 사항

3

디자인 개발 및 지원

□ 추진내용

- 각 담당관·과에 공공시설물 디자인 협의 및 시안 제공
- 사업추진절차도



□ 추진실적

- 디자인지원 : ‘공영노외주차장 안내표지판’ 외 11건
- 디자인심의 및 자문 : ‘여의도 벤치 시범설치’ 외 6건
- 홍보물협의 : ‘옥외광고물 가이드라인 홍보책자’ 외 4건

4

여의도 『국제금융 디자인거리』 조성사업

□ 추진실적

- '08. 3.18 사업공모 제안서 제출(구 → 시)
- '08. 3.21 여의도 『국제금융 디자인거리』 사업공모 당선
- '08. 4.23 여의도 『국제금융 디자인거리』 조성계획 수립
- '08. 5.14 디자인거리 조성사업 주민설명회 개최
- '08. 5.22 간판이 아름다운거리 2차 사업 기본계획 수립
- '08. 5.27 간판이 아름다운거리 사업지구 지정 열람공고
- '08. 6. 3 여의도 『국제금융 디자인거리』 MP(Master Planner) 선정
- '08. 6.12 간판이 아름다운거리 사업지구 지정요청(구→시)
- '08. 6.18 사업추진위원회 구성 및 운영계획 수립
- '08. 7 타당성조사용역 완료(서울시)
- '08. 8 설계용역 발주를 위한 기술심사 심의요청(구→서울시)
- '08. 9 설계용역 발주(기본 및 실시설계)

5**공공디자인거리 시범사업**□ **추진실적**

- '06. 11 : 사업기본계획(마스터플랜) 수립
- '06. 12 : 기본계획에 따른 실시설계(안)
- '07. 2 : 서울시 도시디자인 심의 승인
- '07. 9 : 사업기본계획안 변경
- '08. 5~12 : 지중화공사비 540백만원 납부(3회 분납)
- '08. 6~ 7 : 설계도서내역 재검토(이로재건축사사무소)
- '08. 6 : 공공디자인거리 지중화공사 협약서 체결
- '08. 8~12 : 배전선로 지중화 사업(공정 70% 완료)
- '08.11~12 : 공공디자인거리 시범사업 발주 및 계약 체결
- '08. 12 : 공공디자인거리 시범사업 착공

6**옥외광고물 가이드라인 수립 시행**□ **옥외광고물 가이드라인 주요내용**

- 간판의 규격, 내용, 수량 최소화(1업소 1간판 원칙)
- 5대 권역별(중점, 일반, 상업, 보전, 특화권역) 특성을 고려한 가이드라인 적용 차등화
- 뉴타운, 재개발, 간판개선 시범사업 지역, 신·개축시 우선 적용
- 건축허가(심의)시부터 광고물포시 계획 관리 등

□ **추진실적**

- '08. 4. 25 : 영등포구 옥외광고물 심의위원회 심의
- '08. 5. 1 : 영등포구 옥외광고물 가이드라인 고시 및 시행
- '08. 5. 21 : 광고업종사자 교육 및 안내책자 제작 배부 등 홍보노력

□ 추진실적

- 유동광고물 정비 실적 : 2,022,214건
- 불법 광고물 행정처분 실시
 - 과태료 1,804건(323,958천원), 이행강제금 92건(121,905천원)
- '08. 7. 불법 광고물 부착방지판 설치
 - 위치 및 수량 : 경인대로 (양측 2,200m) 전신주 등 373개소
 - 소요 예산 : 26,848천원
- '08. 8. 불법광고물 제거 용역 실시
 - 용역기간 : '08. 8. 10~12. 31
 - 소요예산 : 83,627천원
 - 정비물량 : 6,425건