

지역사회서비스혁신사업(바우처)

2008. 12.



영등포구청
주민생활지원과



목 차

I. 사업개요

II. 추진현황

III. 운영관리

IV. 사업성과 및 실태분석

V. 향후 계획



1. 사업 개요



❖ 바우처 제도 안내

바우처
제도란?

교육, 의료 등 서비스 구매를 보조하는 일종의 이용권으로 서비스를 받은 후 본인 부담금을 합쳐 대가를 지급하는 제도

의의

- 지역주민의 수요에 부응하는 서비스를 지역사회가 주도적으로 개발/선택하고 국가가 선정/지원
- 서비스 수요자에 대해 바우처를 지원, 원하는 서비스 제공 기관을 선택하도록 함으로써 수요자 맞춤형 서비스 제공



1. 사업 개요



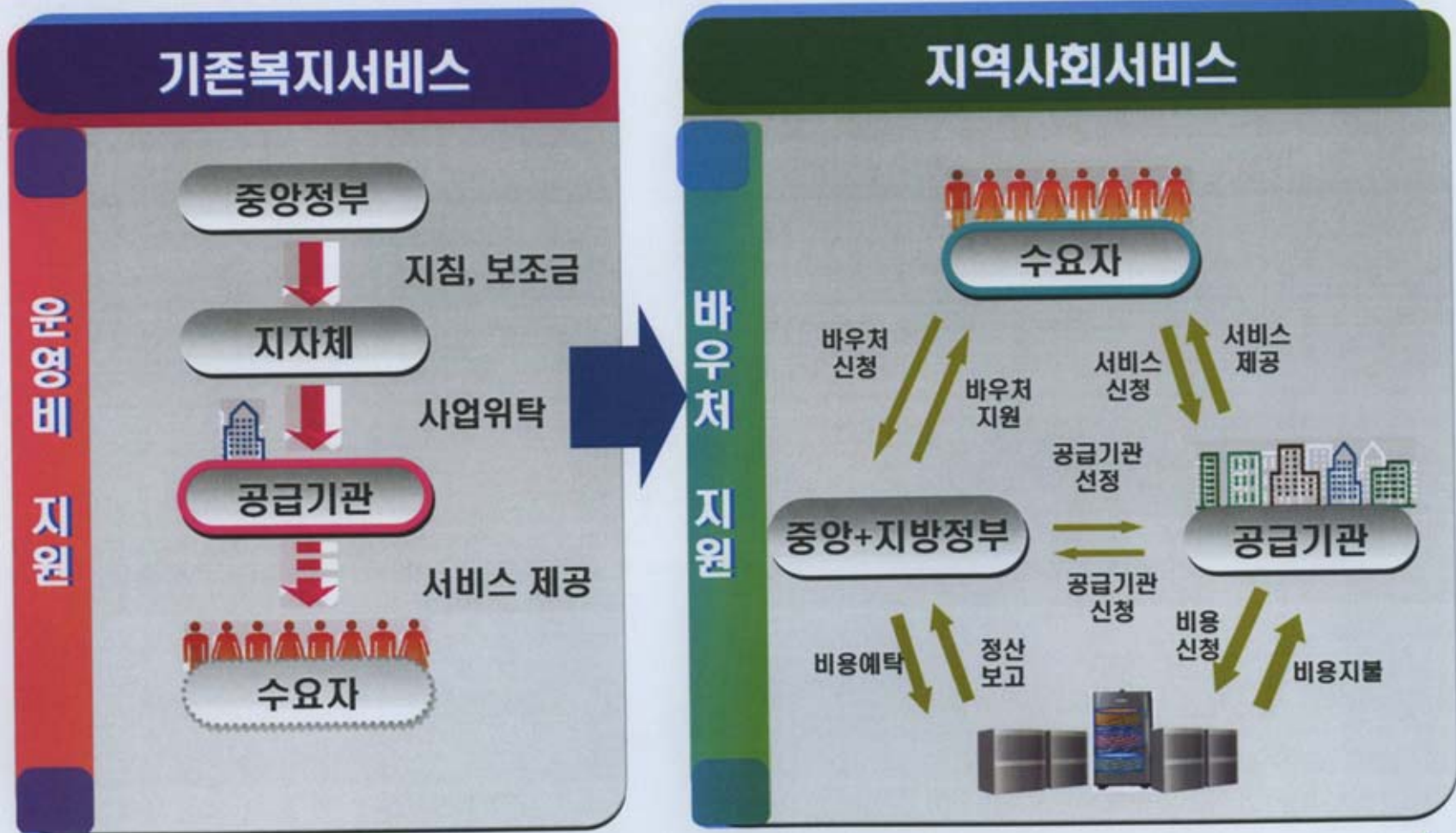
❖ 기존 사업과의 비교

| 구 분 | 기존복지서비스 | 지역사회서비스 |
|-----------|----------------------|----------------------|
| 대상 집단 | 잔여적 [기초생활수급자 중심] | 보편적[평균소득이하] |
| 선정 기준 | 자산조사 | 소득, 욕구[need] |
| 비용 부담 | 국가 지원 | 국가지원+본인부담 |
| 품질/ 시장 관리 | 중앙정부 직접 통제/ 사전규제 | 시장 자율경쟁. 사후평가 |
| 사업 방식 | 중앙기획/지방집행 집중식/하향식 | 지방기획/중앙집행 분권식/상향식 |



1. 사업 개요

❖ 지원체계

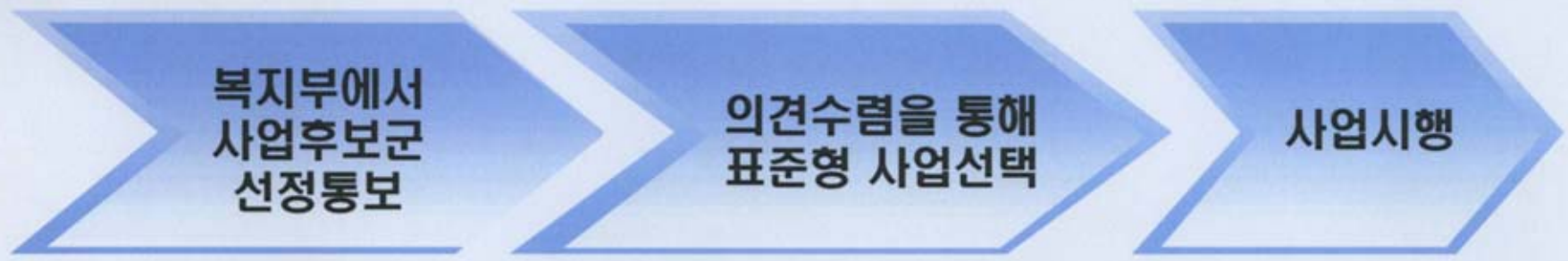


1. 사업 개요



❖ 사업선정절차

□ 표준형 사업



□ 자체 개발형 사업



II. 추진현황



❖ 영등포구 혁신사업(바우처) 현황

❖ 표준형 사업



❖ 아동인지능력향상서비스

❖ 자체개발형 사업



- ❖ 아동발달검사 및 치료지원서비스
- ❖ 주거환경 토탈케어 서비스



II. 추진현황



❖ 아동인지능력 향상서비스

| | |
|------|------------------------------|
| 서비스 | 1:1 맞춤형독서지도서비스 도서대여 또는 지급 |
| 지원대상 | 전국가구평균소득 이하 만1세~만6세 아동 |
| 지원액 | 월 25,000원 |
| 제공기간 | 서비스 개시일로부터 10개월 |
| 지원인원 | 연 12,366명 |
| 공급기관 | 웅진씽크빅 외 7곳 |



II. 추진현황



❖ 아동발달검사 및 치료지원서비스

| | |
|------|---------------------------------|
| 서비스 | 아동 심리검사, 언어, 인지, 학습, 놀이, 미술치료 등 |
| 지원대상 | 전국가구평균소득 이하 미취학, 초, 중, 고 재학생 |
| 지원액 | 월135,000원 |
| 제공기간 | 서비스 개시일로부터 12개월 |
| 지원인원 | 연 1,312명 |
| 공급기관 | 가족사랑서울정신과의원 외 5곳 |



II. 추진현황



❖ 아동발달검사 및 치료지원서비스 제공기관

| 제 공 기 관 명 | 서비스제공현황(명) | | | | 지원프로그램 | 프로그램별 공급가격(원) |
|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------------------------|------------------|
| | 대상 자수 | 제공인력 | | | | |
| | | 계 | 상시 | 계약 | | |
| 영등포종합사회복지관 | 73 | 10 | 1 | 9 | 언어, 인지, 미술 놀이치료 | 25,000 - 30,000 |
| 신길종합사회복지관 | 32 | 7 | 0 | 7 | 언어, 인지, 미술놀이, 사회성향상 | 20,000 - 25,000 |
| 한국아동발달센터 | 13 | 16 | 3 | 13 | 언어, 인지, 놀이, 미술 음악, 체육 | 42,500 |
| 관악아동발달센터 | 1 | 13 | 1 | 12 | 놀이, 언어, 인지, 감각, 통합교육 | 40,000 |
| 광명아동발달센터 | 5 | 10 | 1 | 9 | 언어, 놀이, 미술, 특수체육, 인지, 음성 | 33,000 - 40,000 |
| 가족사랑의원 | 15 | 7 | 1 | 6 | 언어, 미술, 모래 사회성치료 | 40,000 - 50,000 |
| 합 계 | 139 | 63 | 7 | 56 | | |



II. 추진현황



❖ 주거환경 토탈케어서비스

| | |
|------|------------------|
| 서비스 | 주택수리, 주택청소, 주택방역 |
| 지원대상 | 전국가구 평균소득 80%이하 |
| 지원액 | 1회 한정 20만원 |
| 제공기간 | 08.10.1~09.1.31 |
| 지원인원 | 연 78명 |
| 공급기관 | 한마음인테리어, 코리아크리닝 |



III. 운영관리



❖ 사업 홍보

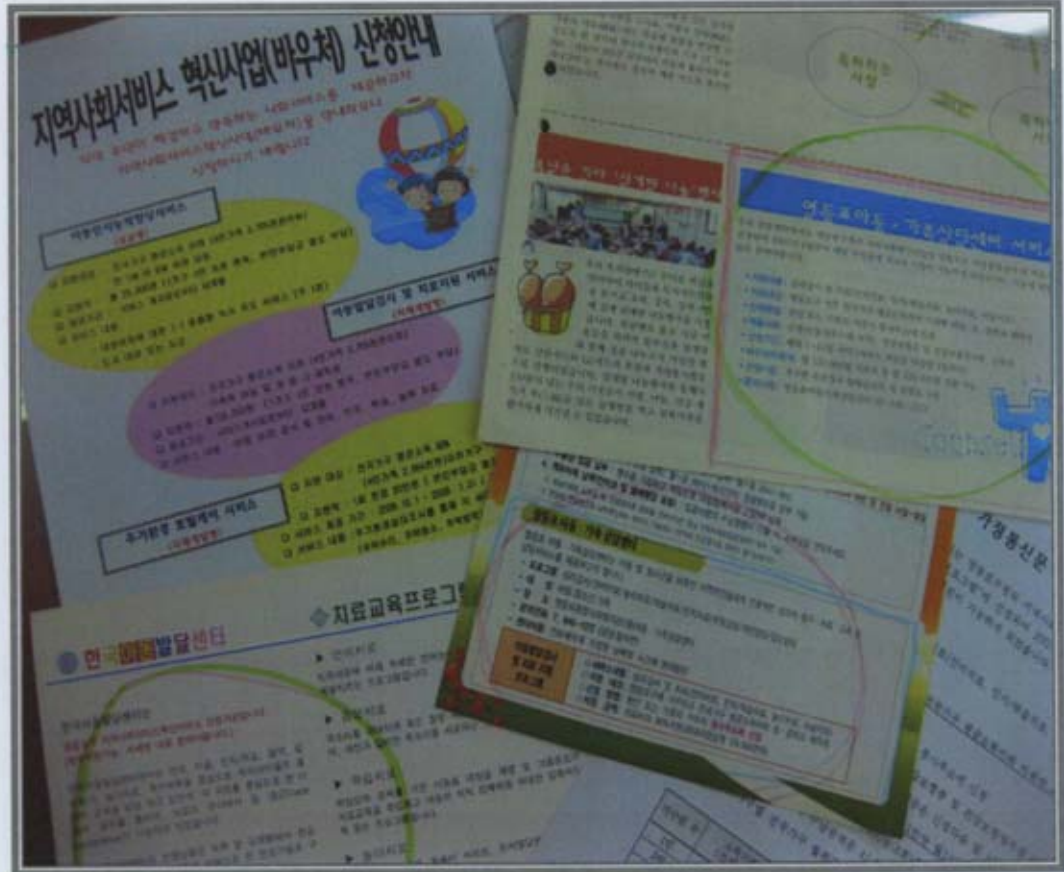
각 동별 대상아동
가구에 우편물 발송

홍보전단지 제작 배포
(24,000부)

주요 장소 현수막 게시

홈페이지 공지 및
팝업창 개설

영등포 소식지 및
지역언론 홍보

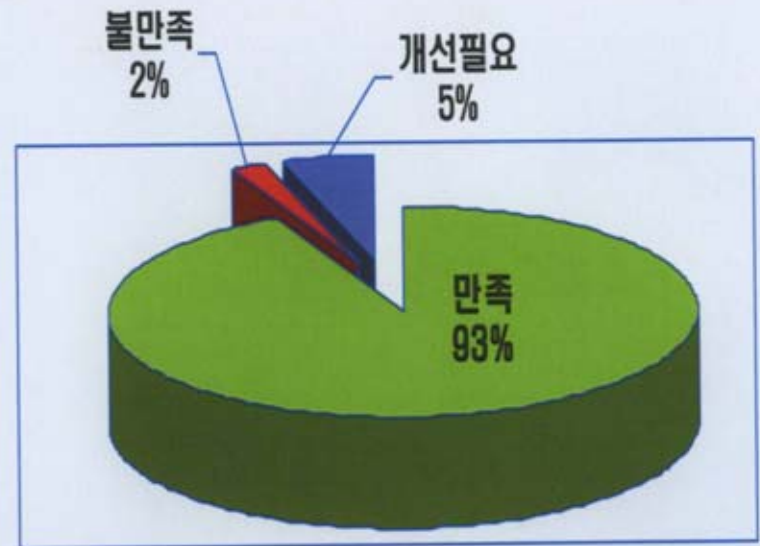


III. 운영관리



❖ 서비스 모니터링(제공기관)

- 매월 1회 이상 만족도 조사
그 결과 서비스 제공시 반영
- 모니터링 대상
: 서비스 이용자, 부모 및 가족
- 모니터링 방법 : 서면 제출
- 주요 내용
: 서비스충실도, 만족도,
기타불편사항
- 구성인원 : 8명(각기관별 지정)



-불만족 : 수업시간 및 일정 준수
-개선필요 : 서비스 가격, 서비스 제공 횟수 확대



III. 운영관리



❖ 공급기관 점검 관리

점검일시 : 매년 1회 실시

점검기관 : 자체개발형 공급기관 7곳

주요 점검 내용

- 관련 지침 준수 여부
- 서비스 운영
- 불편사항 및 개선사항

시정사항 : 서비스 제공 기록관리 미비, 전산프로그램 활성화

지도점검결과처리 : 경미한 사항일 경우 개선조치
지침위반사항일 경우 적법조치



IV. 사업성과 및 실태분석



❖ 사업성과

주민수요에 맞는 사회서비스를 제공함으로써 지역주민 만족도 증가

- ✓ 독서지도 및 관련정보를 제공함으로써 아동의 언어·인지·창의성 발달 도모
- ✓ 최근 급증하고 있는 주의력 결핍과 과잉 행동장애를 조기에 발견하여 적절한 치료기회 제공
- ✓ 사각지대의 저소득층에게 다양한 주거환경 개선서비스 제공

아동치료지원 서비스는 1회(12개월) 한해 연장 승인하여 서비스 효과 상승

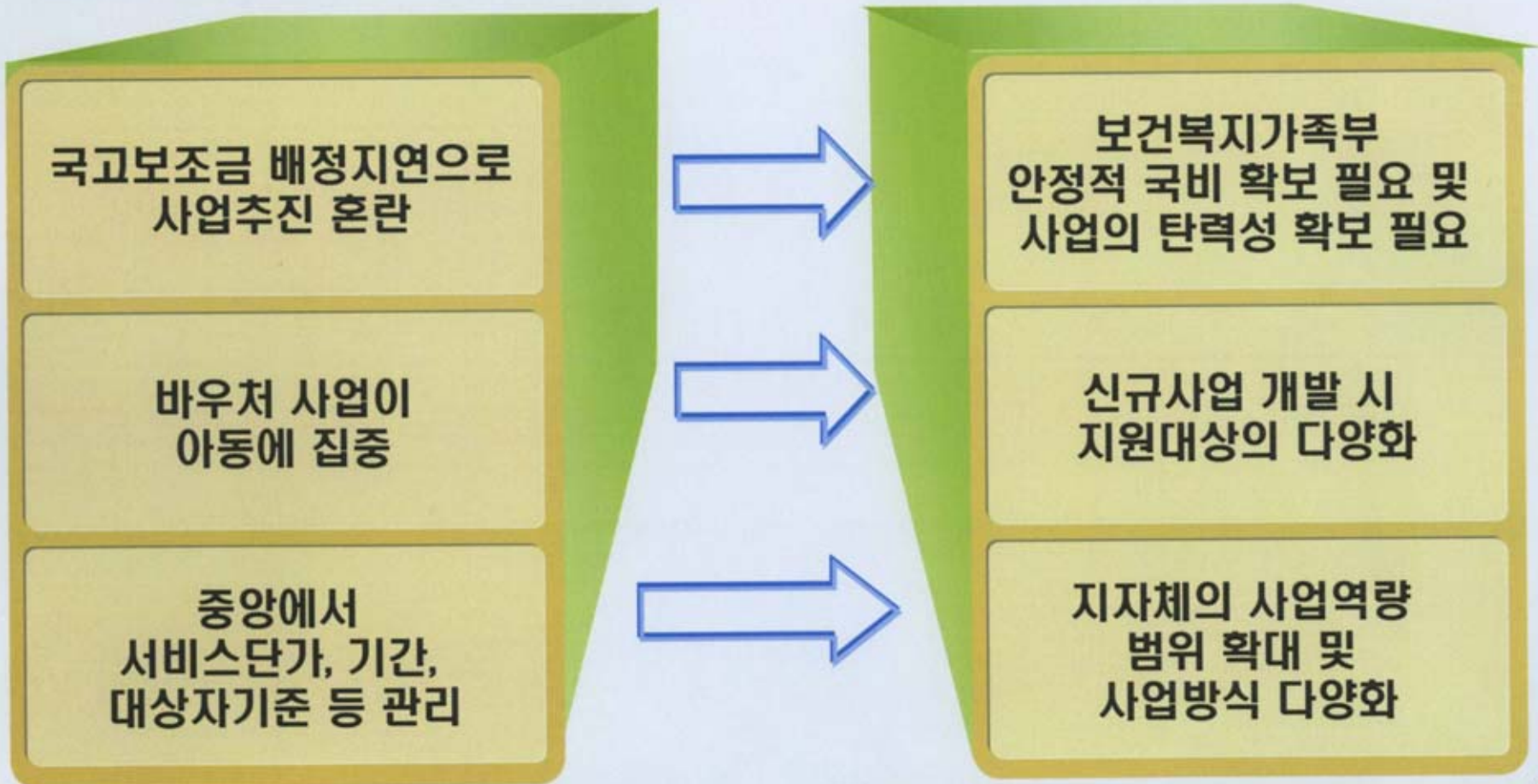
수급자 및 생계 곤란한 세대에 한하여 본인부담금 후원자발굴 연계



IV. 사업성과 및 실태분석



❖ 실태분석



V. 향후 계획



다양한 홍보로
대상자 적극발굴

접근성과
다양한 선택권을
위해 공급기관
지정 확대

주민수요에
맞는
신규사업발굴



감사합니다

THANK
♡ YOU ♡

