

제151회 구의회 임시회

2010. 2. 1 ~ 2. 9

구민의 행복지수를 높이는

2010년 주요업무 보고



도시디자인과

보 고 순 서

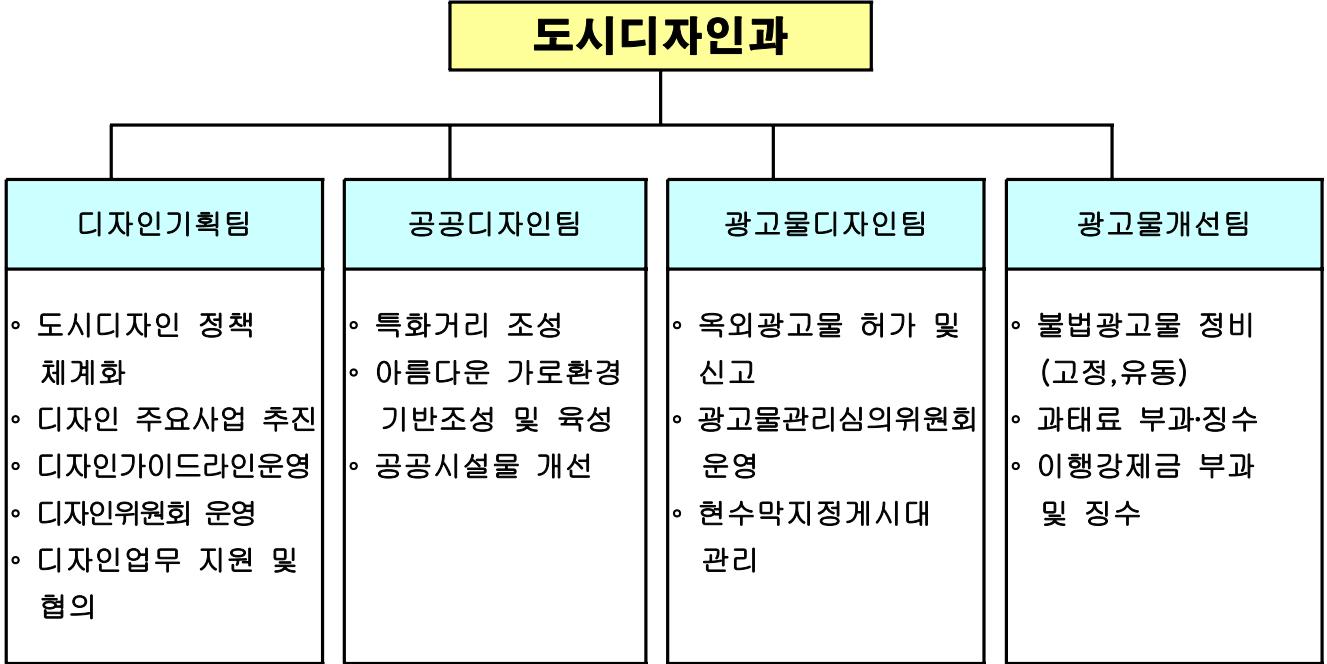
- 일 반 현 황 1
- 2010 주요업무 추진계획4
- 신 규 · 주 요 투 자 사 업 ...15
- 2009 주요업무 추진실적 ... 19

I. 일반 현황

1 인 력

구 분	계	일 반 직					계약	기능직		
		5급	6급	7급	8급	9급	다급	7급	8급	9급
정 원	26	1	4	6	4	2	1	1	4	3
현 원	25	1	4	6	2	3	1	1	5	2
과부족	-1	0	0	0	-2	1	0	0	1	-1

2 조 직



3

주요시설 및 장비

(단위:개소)

광 고 물 시 설		보관창고	비 고
현수막 게시대	시민게시판		
41	61	1	

※ 옥외광고물 관리 현황

(단위:개소)

계	옥 상	지 주	들 출	가로형	세로형	기 타
9,241	59	509	4,338	4,059	73	203

4

예 산 현 황

□ 예산 현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예 산 액	전년도 예산액	증(△)감
	1,104,934	1,010,514	94,420
디자인과 도시경관의 조화	861,839	618,925	242,914
광고물의 효율적 관리 및 정비	114,011	241,577	△127,566
행정운영경비	129,084	150,012	△20,928

목 차

□ 2010년도 주요업무 추진계획

1. 「디자인 영등포」 영상기록물 지원 및 관리 4
2. 「우신사거리 옹벽개선」 사업 추진 5
3. 제2회 영등포구 디자인상 공모 6
4. 「서울 디자인 한마당 2010」 참여 7
5. 문래동 「문화예술 디자인거리」 조성 8
6. 간판이 아름다운 거리」 3차간판 조성사업 10
7. 현수막 지정게시대 관리 운영 11
8. 시민게시판 관리 운영 12
9. 불법옥외광고물 정비 및 수준향상 13
10. 불법유동광고물 주말·야간 특별정비 계획 14

□ 신규·주요투자사업

1. 대동초등학교 주변 경관개선 사업 15
2. 신길동 흥어거리 특화사업 16
3. 신길역 주변 경관 사업 17

Ⅱ. 주요업무 추진계획

1 「디자인 영등포」 영상기록물 지원 및 관리

디자인프로젝트 실시 전·후의 도시디자인 변화에 관한 영상물을 체계적으로 기록, 관리하여 향후 도시디자인 발전사에 대한 역사적 자료로 보존함은 물론, 홍보자료로 활용하고자 함

□ 사업목표

- 디자인도시 영등포의 변천사에 관한 자료를 체계적이고 종합적으로 제작 및 보관
- 영등포구 도시디자인의 현 위치를 파악하고, 향후 발전 방향을 모색

□ 사업내용

- 기록방식 : 동영상 및 사진 촬영
- 기록내용 : 도시디자인 변경 전·후의 모습, 사업대상지 전경 및 세부 공공시설물 디자인, 조경디자인 등
- 기록대상
 - 디자인과 관련된 주요 추진사업(우신사거리 옹벽개선사업 등)
 - ‘서울특별시 영등포구 도시디자인위원회 구성 및 운영에 관한 조례’ 별표의 도시디자인 대상시설물 관련부서 사업 중 부서별 기록 의뢰 사업
- 추진일정



- 소요예산: 500천원 (일반운영비-저장매체 등 소모품 구입)

2 「우신사거리 옹벽개선 사업」 추진

□ 사업목표

- 영등포를 대표하는 공공디자인 개선사업으로 지역의 **브랜드화 추진**
- 주민 및 전문가의 제안을 통해 주민이 참여하는 디자인 도시 조성
- 주민생활과 밀접한 지역 디자인 개선사업으로 **토탈디자인** 구현

□ 사업개요

- 위 치 : 도림동, 신길동 우신사거리 옹벽
- 사업기간 : 2009. 9 ~ 2010. 4.
- 사업내용 : 옹벽 개선, 노후 휠스 및 보도개선
 - ※ 2009년 지식경제부와 한국디자인진흥원 공동주관으로 실시한 공공디자인개발 공모에 당선된 사업 일환임

□ 사업범위 및 소요예산

- 우신사거리 옹벽 개선 (B=2.5 ~ 5m, L=317m)
- 노후 휠스교체(보차도점용 난간설치, L=317m)
- 보도개선(B= 2.6m, L=217m)
- 가로수 수종갱신 및 보호판 교체 (L=217m)
- 소요예산

구 분	소요예산		
	계	기확보(2009년)	추가소요(2010년)
합 계	439	304	135
옹벽개선(L=317m)	349	304	45
보도개선(L=217m)	90	0	90
노후난간교체(L=317m)	도로과에서 2010년 반영(소요예산: 210백만원)		
가로수 수종갱신	공원녹지과 자체 예산활용		

□ 추진실적 및 향후계획

- 2009. 09 ~ 2009.12 : 실시설계 용역 시행
- 2009. 12 ~ 2010. 4 : 공사시행

3

제2회 영등포구 디자인상 공모

영등포의 브랜드 가치 창출을 위해 관내의 건축디자인·광고물 디자인·공공 공간 분야의 우수작품을 선정·시상함으로써 민간분야의 디자인 활성화를 기함과 동시에 영등포 디자인 수준을 향상시키고자 함

□ 사업목표

- 영등포 디자인상을 통해 민간디자인 개선 토대 마련
- 주민 및 디자인 업체의 디자인마인드 확산

□ 추진방향

- 영등포의 도시미관과 조화를 이루는 디자인 선정
- 디자인으로 영등포의 브랜드를 표현 가능한 모든 분야
 - 분 야 : 건축디자인, 광고물디자인, 공공공간 디자인(공개공지)
 - 수상작 : 분야별 최우수상, 우수상
 - 수상자 : 수상작별 설계자, 시공자, 건축주(업주) 총 18명
- 수상 작품집 제작 및 배포

□ 세부추진계획

- '10. 9 : 영등포구 디자인상 공모
- '10. 10 : 공모 접수 및 심사(분야별 전문가 심사)
- '10. 11 : 작품 시상식·전시회 개최 및 작품집 제작

□ 소요예산 : 7,899천원

- 상패 및 상장제작 (상패 300천원×18명, 상장 5.5천원×18명) 5,499천원
- 인증동판 제작 (200천원x 4개소) 800천원
- 응모작 심사 (100천원×6명) 600천원
- 작품집 제작 1,000천원

4

서울디자인한마당2010 참여

서울시가 세계적인 디자인 문화중심도시로 도약하기 위해 개최하는 『서울 디자인 한마당』에 참여함으로써 우리구의 디자인 관련 사업 및 정책 등 디자인도시 영등포를 실현하고자 함

□ 사업목표

- 서울디자인한마당 참여를 통해 영등포의 디자인 수준 향상과 주민의 디자인 마인드 확산
- 자치구 문화공연행사도 병행 추진하여 주민이 참여하는 디자인문화 구축

□ 추진근거

- 서울시 『서울디자인올림픽추진반-5583(2009.08.10.)호』
2010 서울디자인한마당 자치구 사업예산 편성 요청

□ 서울디자인한마당 2010 행사개요

- 일 시 : 2010.10.8(금)~31(일) 24일간
※ 2008년부터 매년 SDO개최
- 장 소 : 잠실종합운동장, 서울도심 등
- 주최/주관 : 서울특별시/(재)서울디자인재단
- 전시 주제 : 매년 변경(내년 전시 컨셉 미정)
- 주요 내용 : 컨퍼런스, 공모전, 전시회, 페스티벌 등
※ 행사일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 세부추진계획

- 2010. 6 : 서울시 자치구 참여 설명회 개최
- 2010. 7 : 디자인 기본컨셉 설정 및 신청서 접수
- 2010. 8 : 전시구역 배정 및 기획안 서울시 협의
- 2010. 9 : 전시물 설치
- 2010. 10 : 전시운영 및 철거

□ 소요예산 : 45,000천원

서울시에서 실시한 “디자인 서울거리” 조성사업 3차 공모에 우리구에서 제안한 문래동 『문화예술디자인거리』가 선정됨에 따라 특색을 살린 토탈디자인 거리를 조성하고자 함.

□ 사업 개요

- 위 치 : 당산로 (진로아파트 ⇔ 문래공원)
- 사업기간 : '09. 5 ~ '11. 10
- 사업규모 : 연장 L=700m (양측)
도로폭 38m(6차선), 보도폭 5~8m
- 주요내용
 - 공공가로시설물(보도·조경·가로판매대·쉘터·벤치·교통시설물 등)의 통합디자인(Total Design) 및 개선
 - 가로수의 조경화 식재 및 휴식 공간 활성화
 - 광고물개선(간판이 아름다운거리 3차 사업) 등 주변 연관사업 병행
- 총사업비 : 2,319백만원(시비 2,155백만원, 구비 164백만원)

□ 추진실적

- '09. 4. 10 사업공모 제안서 제출(구 → 시)
- '09. 4. 24 문래동 『문화예술디자인거리』 사업공모 당선
- '09. 6. 22 문래동 『문화예술디자인거리』 조성계획 수립
- '09. 8. 13 기본 및 실시설계용역 타당성심사 완료
- '09.11. 25 기본 및 실시설계용역 발주

□ 향후계획

- '10. 4 기본 및 실시설계용역 완료
- '10. 7 문래동 문화예술디자인거리 조성공사 발주 및 착공
(서울시 추경결과에 의함)
- '11. 10 준 공

□ 사업비 내역

(단위:백만원)

구 분	예산액	시비	구비	산 출 기 초	비 고	
총 계	2,319	2,155	164			
일반운영비	10		10	· 70,000원 × 15회 × 10명	'10 예산	
시설비	설계비	120	120	0	· 2,250백만원 × 3.27% × 1.4 = 103백만원 · MP비 : 2,250백만원 × 0.542% × 1.4 = 17백만원 (감리비 기준)	'09 예산
	공사비	2,177	2,025	152	· 500m × 4,354,000원 = 2,177백만원	'10 예산
	감리비	4	3	1	· 공사감리비 : 0.6백만원 × 7개월 = 4백만원	'10 예산
	시설부대비	8	7	1	· 2,250백만원 × 0.36% = 8백만원	'10 예산

□ 위치도



6

「간판이 아름다운거리」 3차 간판 조성사업(시비)

디자인서울거리 조성사업과 병행으로 옥외광고물 가이드라인이 적용된 수준 높은 디자인간판을 설치하여 기존에 설치된 불량·불법간판을 정비함으로써 가로환경 개선에 기여하고자 함.

□ 추진목표

- 옥외광고물 가이드라인이 적용된 디자인간판 설치로 가로환경을 개선
 - ※ 디자인서울거리(3차) 조성사업과 병행 추진

□ 사업개요

- 사업명 : 당산로 “간판이 아름다운거리” 3차사업
- 대상구간 : 당산로 문화예술디자인거리
- 사업기간 : '09. 8 ~ '10. 9.
- 소요예산 : 523백만원(시비재배정)
 - 산출내역 : 1점포당 1,500천원 사업보조금 지원
(디자인 및 건물외관 마감비)
 - 349점포 × 1,500천원 = 523백만원
- ※ 추후 개선대상 간판의 물량증감에 따라 변동될 수 있음.

□ 추진실적

- '09. 8. 27 간판이 아름다운 거리 3차 사업 추진계획 수립
- '09. 9. 2 기본계획 수립 공람공고
- '09. 9. 22 사업지구 지정요청(우리구→서울시)
- '09. 11. 9 간판개선사업지구 지정(서울시)

□ 향후계획

- '10. 2 간판개선주민위원회 구성
- '10. 5 시공업체 선정
- '10. 7 광고물제작 설치
- '10. 9 준공

7 현수막지정게시대 관리 운영

□ 현 황

- 실태 : 거리 유동광고물 난립을 막기 위하여 구에서 지정한 장소에만 게시토록 규제하고 위반시 행정조치 함
- 관리내역

게시대 현황(개)			운영방법		이용방법	
계	현수막	고정판넬	현수막	고정판넬	현수막	고정판넬
34개	26개	8개	구 직영 (공개선정)	위 탁 (온라인)	매월1일 공개추첨	수 시 온라인신청

※ 고정판넬 게시대는 공모를 통한 민자유치로 관리운영(준공후 기부채납)

□ 세부추진계획

- 고정판넬 게시대 민간자본 투자유치
 - 시 기 : 2010년 3월 중
 - 대상지역 : 여의도 전지역
 - 운영방법 : 수탁자가 접수, 배정, 탈·부착, 유지보수 등 일괄관리
- 게시대 정기 안전점검 실시
 - 대 상 : 34개소(위탁 8개소, 직영 26개소)
 - 점검시기 : 2/4분기(풍수해 사전 대비)
 - 내 용 : 지정게시대 구조물 및 안전에 관한 전반적인 사항
 - 방 법 : 옥외공고물협회영등포구지회와 합동 실시
- 구 직영 게시대 유지관리
 - 통행불편 및 도시미관을 저해하는 사유로 민원이 발생하는 게시대는 대체지역 확보 시 이전 또는 철거
 - 정기적인 순찰을 실시하여 고장으로 인한 이용자의 불편사항 사전예방

□ 소요예산 : 15,955천원

- 지정게시대 이전설치비(4개소) 10,000천원
- 안전진단비 1,725천원
- 유지보수비 4,230천원

8 시민게시판 관리 운영

□ 현황

- 실태 : 거리난립으로 도시미관을 저해하고 있는 침지물을 방지하기 위해 구에서 지정한 장소에 게시토록 규제하고 위반시 행정 조치함
- 관리내역

시민게시판 현황(개)			운영방법	이용방법
계	신형	구형		
61	9	52	위탁·관리대행	수시 접수(15일 부착)

□ 세부추진계획

- 유동광고물 게시대 운영
 - 이용자 접수 : 구에서 수시접수 후 선착순 게시 결정
 - 게시기간 : 15일(20장 5,000원)
- 시민게시판 관리
 - 관리방법 : 위탁운영 (주-특수기획) ※시설물 관리 및 개선조건
 - 게시판 정비
 - 대상 : 노후 및 시민불편 게시판(전수조사로 선정)
 - 방법 : 위탁업체에서 매년 5~7개를 선정 신모델로 교체 (1개소 2개→1개)
 - 유지관리
 - 구와 위탁업체의 합동점검을 실시 탈·부착 등 시설물의 관리상태를 확인 지속적 정비

9

불법옥외광고물 정비 및 수준향상

불법 옥외광고물에 대한 정비와 지속적인 관리 등을 통하여 불법 옥외광고물을 근절하고 경관이 아름다운 도시 이미지를 창출하고자 함.

□ 사업근거

- 옥외광고물등 관리법 제5조2(국가와 사·도의 지원 및 사·군·자치구 등의 책무)

□ 추진방향

- 사전 충분한 안내 및 홍보로 자율정비 유도
- 『행정현수막이 없는 거리』 및 『불법유동광고물이 없는 거리』 조성 및 관리
- 불법 광고물 단속 및 사후 관리체계 강화

□ 세부 추진계획

- 불법광고물 제거용역
 - 대 상 : 이면도로 이상 3개 노선 선정 불법고정광고물 3,600건
- 불법침지류 부착방지 시설 설치
 - 설치수량 : 150개소
(가마산길 사려가 시장 신설도로의 전주, 신호등주 등)
- 광고물 사전 안내제 실시 : 구청 인허가 부서와 연계 추진
- 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 - 자동차 전용도로 및 파급 효과가 큰 노선(경인로, 국회의사당주변) 선정 관리
- 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 확행으로 불법행위 근절
- 가로 공공시설물에 대한 부착방지 시설 등 설치로 불법 침지류 근절

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	정비물량	정비대상	용역비(설치비)
고정 광고물	3,600건	무허가 (신고), 표시위반 광고물	70,000
침지류 부착방지 시설 등 설치	150개소	벽보, 불법침지류 방지 (전주, 신호등주등)	10,000

야간·주말 등 취약시간대의 상습적인 불법 현수막·입간판 설치로 거리환경을 어지럽히는 광고물에 대하여 특별정비를 실시, 아름답고 쾌적한 가로환경을 조성하고자함.

현황 및 문제점

- 제작이 쉽고 광고효과가 큰 불법유동광고물 지속적 발생
- 자기 이익만을 추구하는 이기심으로 범질서 경시풍조 만연
- 단속이 취약한 야간 및 공휴일을 이용한 불법광고물 기습 설치

정비개요

- 정비기간 : 2010. 1월 ~ 12월 (연중)
- 정비대상 : 불법현수막, 입간판, **에어라이트**, 전단지, 벽보 등
- 정비방법 : 월 6회 이상(주중 야간 및 주말)
 - ※ 새벽 06~08시 / 야간 18~23시 / 주중·주말 09시~18시
- 정비지역 : 주요간선로(여의로, 의사당로, 경인로, 도림천로, 시흥대로 등)
취약 지역 (지하철역 주변, 시장변, 학교주변, 상업밀집지 등)
- 인력장비 : 2개조 12명, 차량 2대·관련 장비

추진방향

- 주요 간선도로는 취약시간대에 중점정비
- 전철역, 학교, 시장, 상업밀집지 주변 등은 출·퇴근 및 취약시간대를 맞춰 정비
- 기타 주민불편 민원지역은 불시 또는 필요시 정비
- 제도와 즉시제거를 원칙으로 하고 상습위반자는 과태료 부과 및 고발 조치

소요예산 : 비예산

Ⅲ. 신규·주요투자사업

1 대동초등학교 주변 경관 개선 사업

영등포를 대표하는 공공디자인 개발사업으로 주민생활과 밀접한 취약지역을 개선하고 사회적 약자를 배려하는 유니버설 디자인을 반영함으로써 주민의 삶의 질 향상 및 지역의 브랜드가치를 높이고자 함.

□ 사업목표

- 영등포를 대표하는 공공디자인개발사업으로 낙후된 지역을 개선·디자인화 하여 소통하고 함께하는 공공공간을 창출
- 유니버설 디자인과 그린디자인의 결합을 통한 경관개선사업

□ 사업개요

- 위 치 : 대동초등학교 주변
- 사업기간 : 2009.08 ~ 2010.09
- 사업내용 : 학교 벽면·보차도를 주대상으로 디자인 개선
 - ※ 2009년 지식경제부와 한국디자인진흥원 공동주관으로 실시한 공공디자인개발 공모에 당선된 사업 일환임 (기본설계 일부 지원)
- 2010년 사업비 : 450백만원(구비)

□ 사업범위

- 도로의 안전성을 유지하고 공원과 학교와의 유기체적인 소통을 위한 디자인 설치공사
- 초등학교 어린이들의 동선을 안전하게 유지하고 개방감을 주어 주민과의 소통을 이루는 공간 확보

□ 추진계획

- 2010. 02 실시설계
- 2010. 03 공사입찰공고
- 2010. 04~09 공사착공 및 준공

2 신길동 흥어거리 특화사업

소박한 주민들의 모습을 담고 있는 재래시장 먹자골목에 공공미술을 접목하여 개선함으로써 지역경제 활성화를 추진함과 동시에 영등포만의 특화거리를 조성하고자 함.

□ 사업목표

- 영등포 명소화 : 영등포의 정체성을 갖는 장소를 개발하여 활성화
- 인간적인 도시 영등포만들기 : 재래시장과 이웃의 개념을 재활성화

□ 사업개요

- 위 치 : 영등포 신길4동 221번지일대
- 사업기간 : 2010.02 ~ 10
- 소요예산 : 30,000천원
- 사업내용 : 흥어거리 상징게이트 2개(종점, 시점) / 아트월 2개

□ 추진계획

- 2010. 2 주민협의체 구성 및 협약체결
- 2010. 5 용역공고 및 사업자 선정, 주민설명회 개최
- 2010. 6 기본 및 실시설계 / 도시디자인위원회심의
- 2010. 7~10 착공 및 공사완료

□ 사업구상(안)

현황		
개선 사례		

※ 상기사진은 사례이미지로 사업진행시 변경

3 신길역 주변 경관사업(시비)

신길역 주변은 주민 통행량이 많은 지역으로 이곳에 삶과 지역문화가 공존하는 쾌적한 광장을 조성함으로써 시민들에게 머물고, 즐기는 휴식 공간을 제공코자 함

□ 사업목표

- 공간의 정비를 통한 보다 친숙하게 이용할 수 있는 공간 조성
- 이용이 편리하고 손쉽게 접근하는 신길역 조성
- 지역공동체의 장으로서 만나고 교류할 수 있는 상징적 공간 조성
- 이웃과 이용자들의 쉼터로서 여가생활을 누리는 공간으로 조성

□ 사업개요

- 사업명 : 신길역 주변 경관사업
- 대상구간 : 노량진로(신길역주변⇔경남아파트입구), L=350m(편측)
- 사업기간 : 2009. 7 ~ 2011. 12
- 사업비 : 2,500백만원(시비) 예정
- 사업내용
 - 광장조성 및 지하차도 정비
 - 보도·가로시설물·녹지대 등 공공시설물 토탈디자인 및 개선

□ 추진경위

- 2009. 5.27 : 영등포구 '경관시범사업' 대상지 제안 공모
- 2009. 6. 5 : 제안공모 선정 통보(市→區)
- 2009. 7.14 : 기본계획수립 및 기본설계용역 착수보고(市)
- 2009. 7.22 : 기본계획 및 기본설계용역 착수보고회 개최(區)
- 2009. 8.20 : 기본계획수립에 따른 1차 주민설명회 개최(용역사)
- 2009.11.24 : 주민공청회 개최
- 2009.12. 2 : 「신길역 주변 경관사업」 경관위원회 심의신청(구)

□ 추진계획

- 2010. 1 : 경관사업 기본계획 수립 용역 완료
- 2010. 2 : 실시설계용역 발주
- 2010. 7 : 실시설계 용역 완료
- 2010.10 : 공사발주 및 착공(서울시 추경결과에 의함)
- 2011. 6 : 준 공

□ 현황 및 조감도



신길역주변 현황



조 감 도

IV. 2009년 주요업무 추진실적

1 영등포 도시디자인기본계획 수립

□ 추진실적

- 용역기간 : '08. 9 ~ '09. 6 ('09.6.12성과품 납품)
- 수 행 자 : (주)태하엔지니어링건축사사무소
한국산업기술대학교 산학협력단
- 총사업비 : 133백만원
- 과업내용 : 목표연도 → 2015년
 - 디자인 도시로서의 미래의 발전상을 제시하는 세부실천과제 수립 등
- 도시디자인 기본계획 및 방향 수립
 - 區도시디자인 비전제시, 도시디자인 기본계획 및 방향 설정
 - 테마별 세부권역 설정 및 도시디자인 기본구상 : 5개 권역
 - 분야별 디자인 가이드라인 제시
 - 공공공간 · 공공시설물 · 도시구조물 · 옥외광고물 가이드라인
 - 색채 가이드 라인 등

2 공공시설물 통합디자인 지원

□ 추진실적

- 영등포 공공시설물 통합디자인 매뉴얼 개발
 - '09.04 영등포구 업무용 차량 디자인 매뉴얼 완료
45인승버스, 1톤트럭, 승용차 랩핑 디자인
 - '09.06 영등포구 사인 디자인 매뉴얼 완료
구청 내 · 외부 안내사인, 공사장 펜스, 포장백 등

○ 디자인 지원 : 12건

종 류	내 용
안내표지판	- 자치회관 현판디자인, 공공디자인거리 공사안내판 외 3
공사가림막	- 영등포구 자원재활용 센터, 여의도 주민센터
홍 보 물	- 장애인복지시책, 구소식지, 장애인편의시설확충정비 평가자료
건 축 물	- 구청입구 현판디자인, 구청입구 리모델링

3 영등포 도시디자인위원회 운영 활성화

□ 추진실적

- 총 18회 개최
- 도시디자인위원회 3회, 공공디자인위원회 7회, 서면자문 8회
- 주요 심의내용
 - 영등포도시디자인기본계획 용역 보고회, 캔버스디자인거리 용역 업체 선정, 영등포 디자인상 선정, 영등포디자인매뉴얼 등

회차	구분	개 최 일	안 건
1	공공	1월15일	자치센터 현판 디자인
2	도시	1월29일	우리동네디자인 및 캔버스디자인 거리 사업지 선정
3	서면	1월30일	자치센터 현판 디자인
4	서면	2월 6일	구청입구디자인
5	공공	2월19일	중소기업제품전시관 및 버스래핑디자인
6	서면	3월 9일	중소기업제품전시관 및 버스래핑디자인(재심)
7	공공	3월 12일	캔버스디자인거리 용역업체 선정 제안서 평가
8	서면	3월 23일	버스래핑 디자인
9	도시	3월 31일	영등포구 도시디자인 기본계획 용역 중간보고회
10	서면	4월 6일	업무차량 매뉴얼 디자인
11	공공	4월 30일	영등포디자인매뉴얼 심의
12	도시	5월 26일	영등포구 도시디자인 기본계획 용역 최종 보고회
13	서면	5월 26일	영등포디자인매뉴얼 시안 수정자문 및 확정
14	공공	5월 28일	영등포 디자인상 선정
15	서면	6월 29일	서울디자인올림픽 전시 아이템 자문
16	공공	8월 7일	구청입구 공공디자인 자문
17	공공	9월 3일	과학문화의 거리 상징조형물 및 공공시설물 설치
18	서면	10월 19일	공사장 가림막 디자인

4 | 우리동네 디자인프로젝트

□ 추진실적

- '09. 1. 우리동네디자인프로젝트 사업계획 수립
- '09. 1. 우리동네디자인프로젝트 사업계획 공모 공고
- '09. 2. 우리동네디자인프로젝트 대상사업지 자문 및 선정
- '09. 3. 지식경제부 주관 공공디자인 개발 사업 공모 당선
- '09. 4. 공공디자인개발사업 협약체결
- '09. 8. 사업중간평가(지식경제부)
- '09.11. 한국기술평가 관리원 최종평가 ⇒ “성공”
- 공모선정시 지원사항
 - 기본설계비의 70% 지원
 - 한국디자인진흥원이 선정한 디자인전문업체 지원
- 사업대상지 선정
 - 우신사거리 옹벽개선사업(공사시행 중, '10.4월 준공예정)
: '09년 우리동네 디자인프로젝트 사업으로 진행 중
 - 대동초등학교 스쿨존 사업
: '10년 우리동네 디자인프로젝트 사업으로 진행예정

5 | 제1회 영등포 디자인상 공모

□ 추진실적

- 제1회 영등포디자인상 개최 (향후 연례화 계획)
: '09.04 공고 / '09.06 시상
- 공모분야
: 건축디자인, 광고물디자인 총 2개 분야 (향후 공공공간 추가 예정)
- 선정결과
 - 건축 디자인 부문
 - 최우수상 : 태영사옥(설계 : 원도시 건축사 사무소)
 - 우수상 : LK오리온사옥(설계 : 유에이디 건축사 사무소)

- 광고물 디자인 부문

- 우수상 : 여의도 롯데 캐슬 아이비

건축 디자인 부문		광고물 디자인 부문
최우수상 : 태영사옥	우수상 : LK오리온사옥	우수상 : 여의도 롯데 캐슬 아이비
		

6 여의도 국제금융 디자인거리 조성

□ 추진실적

- '08. 01. 30 '디자인서울거리' 확대시행에 따른 제안서 공모(2차)
- '08. 03. 18 사업공모 제안서 제출 (구 → 시)
- '08. 03. 21 심사결과 발표 (여의도 국제금융디자인거리 사업공모 당선)
- '08. 04. 23 여의도 『국제금융디자인거리』 조성사업 구청장방침
- '08. 09. 19 기본 및 실시설계 용역발주 시행
- '08. 11. 19 기본 및 실시설계 1차보고회 개최
- '08. 12. 15 기본 및 실시설계 디자인심의(서울시)
- '09. 01. 28 기본 및 실시설계 최종보고회 개최
- '09. 02. 11 계약심사 의뢰(서울시)
- '09. 02. 24 기본 및 실시설계용역 준공
- '09. 03. 17 국제금융디자인거리 시설공사 및 전기공사 발주
- '09. 04. 01 공사계약
- '09. 04. 06 착 공
- '09. 12. 10 준 공

7 당산로 공공디자인거리 시범사업

□ 추진실적

- '06. 04. 05 시행방침
- '07. 02. 07 Master Plan안 공공디자인위원회 심의
- '08. 06. 30 한전지중화 공사에 따른 협약 체결
- '08. 11. 19 실시설계도서 납품
- '08. 12. 01 당산로 공공디자인거리 시범사업 발주
- '08. 12. 28 계약체결(토목, 전기, 시설물제작)
- '09. 02. 24 착공(도로굴착 및 공공시설물 개선 시행)
- '09. 08. 30 한전 배전선로 지중화사업 마무리
- '09. 09. 04 준 공

8 여의나루길 간판이 아름다운거리 조성

□ 추진실적

- '08. 05. 21 여의나루길 간판이아름다운거리 2차사업추진계획 수립
- '08. 05. 22 간판이아름다운거리 2차사업 주민설명회 개최
- '08. 05. 27 간판이아름다운거리 2차사업 기본계획 열람공고
- '08. 11. 25 간판개선주민자율위원회 운영계획 수립
- '09. 02. 09 광고물(간판) 제작업체 선정계획 수립
- '09. 02. 26 간판개선 주민협의 협약체결
- '09. 03. 24 간판디자인 설계[제작및설치포함] 업체선정
- '09. 06. 08 착 공
- '09. 09. 30 준 공

※ 간판설치 결과

- 지주간판(신송빌딩등 7개빌딩) : 71개
- 입간판(여의도 종합상가등) : 80개

9 옥외광고물 DB구축 및 관리 운영

□ 추진실적

- 관내 고정광고물(불법광고물포함) 총78,959건 전수조사 완료
- 추진 내용
 - 사업자 선정 및 계약 '08. 11. 4
 - 전수조사 실시 '08. 11. 10 ~ '09. 1. 31
 - 조사자료 입력 및 DB구축 '09. 2월
 - 자료대사 및 변동자료 관리 '09. 1~12월

10 현수막지정게시대 관리 운영

□ 추진실적

- 공개추첨 실시 : 12회(매월1회)
 - 배 정 : 36개소(2,488면)
 - 수 수 료 : 24,880천원
 - 도로사용료 부과 : 67,427천원
- 신규 및 이전 설치
 - 신 규 : 2개소 [국회앞 녹지대, 신길역]
 - 이 전 : 3개소 [문래공원→신정교, 구로디지탈역→대림신동아(아)
여의나루역→순복음교회]
 - 철 거 : 2개소 [서강대교 남단]

11 시민 게시판 관리 운영

□ 추진실적

- 신규설치 및 철거
 - 신 규 : 10개 [당산공원외 여의도지역 9개소]
 - 철 거 : 20개 [당산공원외 여의도지역 9개소]
- 지도점검 실시 : 79개소(790면)

□ 추진실적

- 유동광고물 정비 실적 : 2,199,234건
- 불법 광고물 행정처분 실시
 - 과태료 : 2,119건(231,020천원), 이행강제금 : 117건(81,740천원)
- 불법 광고물 부착방지판 설치
 - 일 시 : '09. 03월
 - 위치 및 수량 : 대방천길 (양측 1,300m) 및
도림동모랫말길(양측 900m) 전신주 등 302개소
 - 소 요 예 산 : 18,874천원
- 불법 LED 일제 정비 · 단속 실시
 - 조사기간 : 09. 1월 ~ 2월
 - 조사지역 : 영등포 관내 전지역
 - 자진정비 안내문 발송 : 609개
 - 사전정비 통지문 발송 : 326개
 - 정비결과 : 577개소 자진정비 완료
 - 미정비업소 : 32개소
 - 행정처분 : 이행강제금부과 13,200천원
- 불법광고물 제거 용역 실시
 - 정비대상 : 대림동 다사랑길외 부동산중개업소 650개소.
 - 용역기간 : '09. 6. 15 ~ 8. 31
 - 소요예산 : 40,980천원
 - 정비물량 : 2,869건
- ※ 2009 옥외광고물개선분야 인센티브사업 모범구 수상
 - 평가기간 : '08. 10. 1 ~ '09. 8. 30
 - 평가분야 : 불법 고정광고물 정비 실적 등 6개분야
 - 인센티브 지원금 : 1억원 교부