

제214회 구의회 제1차 정례회

2019. 6. 12. ~ 6. 25.



# 2019년 주요업무 보고



## 가로경관과

---

# 보고 순서

---

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 중점사업 추진실적	...	8

# 1. 일반현황

## 1 조 직

### 가 로 경 관 과 - (3)개팀



## 2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	31	1	1	4	9	6	8	0	0	2	0	0	0	0	0
현 원	30	1	1	9	11	1	6	0	1	0	0	0	0	0	1
과부족	△1	0	0	5	2	△5	△2	0	1	△2	0	0	0	0	1

### 3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	가로정비 수거품 보관창고	문래동3가 55-1(건축면적 420㎡)	
	불법광고물 수거 보관창고	문래동3가 55-1(건축면적 210㎡)	
	가로정비 단속원 정비초소	5개소/문래동 2, 당산동1, 여의도동 1, 대림동 1	
	보도상 영업시설물	132개소/가로판매대(65), 구두수선대(67)	
	광고물 시설물	103개소 / 현수막 게시대(39), 저단형 현수막게시대(12), 시민게시대(30), 시민배부대(22)	
	옥외광고물 관리	5,345개소 / 돌출(1,165), 옥상(56), 지주(133),벽면이용(3,711),기타(280)	
장비	승합차(12인승)	1대 / 일시도로 점용현장 등 조사	
	소형 화물차(1톤)	7대 /가로정비 단속(5),불법 광고물 단속(2)	
	소형 승용 자동차	1대 / 광고물 365감시반 정비(임차)	

### 4 예산현황

(단위: 천원, %)

단위사업명	예산액	집행액	집행률
합계(일반회계 + 기금)	3,163,827	893,419	28.2
쾌적하고 편리한 도시환경 조성	2,217,440	312,223	14.0
도로, 하천 등 재산관리	14,645	10,567	72.2
주민 통행불편 가로환경 개선	2,045,002	227,127	11.1
옥외광고물 허가 및 관리	39,517	17,196	43.5
옥외광고물 개선 및 정비	116,596	57,333	49.2
간편한 간설시장 조성을 위한 전문간설업 관리	1,680	-	-
행정운영경비	267,286	84,154	31.5
기본경비	267,286	84,154	31.5
기금	679,101	497,042	73.2
옥외광고물허가 및 관리(기금)	679,101	497,042	73.2

## II. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 주민 통행불편 가로환경 개선 ..... 4
- ② 옥외광고물 허가 및 관리 ..... 6
- ③ 탁트인 거리 조성을 위한 불법 광고물 정비 ..... 7

# 1 주민 통행불편 가로환경 개선

가로경관팀

불법 거리가게 및 적치물에 대해 효율적인 관리와 정비를 통해 보행자의 권리 보장과 쾌적하고 청결한 도시 미관을 조성하고자 함.

## 1-1 거리가게 및 노상적치물 정비

### □ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1. 1. ~ 12. 31.
- 목 표 : 370 → 325(45개소 감축)

추진년도	2018년	2019년
성과지표 거리가게	370	325

- 기업형, 교통장애 지역 등 시민불편 대상 업소

### ○ 정비인력 현황

정비내역	2018년	2019년	비고
단속 공무원	5명	5명	-
임기제 공무원	-	8명	증 8명
용역 직원	11명	10명	감 1명

### □ 주요 추진실적: 정비실적 715건

- 학교주변 정비(3월): 25건
- 봄꽃축제 정비(4월): 550건
- 여의나루역 주변 정비(3월~5월): 90건
- 마늘시장 정비(5월): 50건

### □ 향후계획

- 특별정비
  - 학교주변 정비(8월), 청과시장(9월), 불꽃축제(10월), 김장시장(11월)
  - 여의나루역 지속정비(6~10월)
- 중점정비: 전통시장, 영중로, 당산역, 대림역, 사러가시장

### □ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
402,802 (구비 402,802)	183,029 (구비 183,029)	45.4

## 1-2 보도상 영업시설물 관리

보행자 친화거리 조성 및 쾌적한 도시미관을 위하여 보도상영업시설물의 불법행위를 단속하고 시설물을 안전한 상태로 유지

### □ 사업개요

- 현 황 : 132개소(가로판매대 65, 구두수선대 67)

성과지표	추진년도	2018년	2019년
가로판매대 구두수선대		137	132

- 허가기간 : 2019.1.1. ~ 12.31. (1년)
- 사 용 료 : 가로판매대 사용료 및 도로사용료 부과

### □ 주요 추진실적

- 점용허가 및 대부계약 갱신
  - 기존허가대상 : 137개소(가로판매대69, 구두수선대68)
  - 갱신허가수 : 132개소(가로판매대65, 구두수선대67)
  - ※ 미갱신(5개소)사유 : 영업부진
- 참고보관 및 보도상 방치, 허가기간종료 시설물 서울시 반납
  - 일 시 : 2019. 3. 13(수), 4. 19(금) [총2회]
  - 수 량 : 14개(가로판매대10, 구두수선대4)
- 미운영 시설물, 도로상 상품 및 물품적치 판매 단속
  - 일 시 : 수시단속
  - 행정처분 : 15건(벌점부과)

### □ 향후계획

- 가로판매대 불법행위 특별단속 실시
  - 일 시 : 2019. 6. 24(월) ~ 7. 19(금)
  - 중점사항: 전매, 전대, 대리운영, 도로상 상품 및 물품적치 판매행위 집중단속
  - 단속방법: 단순사항은 즉시처리, 중요사항은 1차 계고후 과태료 또는 벌점 부과

### □ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
2,200 (구비 2,200)	1,140 (구비 1,140)	52

옥외광고물의 인·허가 및 광고물 경유제, 안전도 검사, 광고물 등의 빛공해 방지 등 옥외광고물의 관리 업무를 차질없이 수행하여, 도시미관을 개선하고 올바른 광고 문화를 정착하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1. 1. ~ 12. 31.
- 옥외광고물 관리 업무
  - 관내 인·허가 업소에 대한 광고물 경유제 실시
  - 옥상간판, 현수막 게시대 안전도검사 실시(년3회)
  - 옥외광고심의위개최 : 옥상간판, 지주이용간판 등 대형광고물 심의(월1회)
  - 빛공해 관련 좋은빛위원회 심의(월1회)

□ 주요 추진실적

- 해빙기(2월) 안전점검 실시 : 1회 126건  
(옥상간판 57건, 현수막지정게시대 39건, 시민게시판 30건)
- 옥외광고물 등 표시 허가 및 신고 : 총 331건(허가 135 신고 31 연장 165)
- 옥외광고심의위원회 개최 : 대심의(월 5회) / 소심의(주 15회)
- 빛 공해관련 좋은빛 위원회 심의 : 총 18회(구청의뢰 서울시심의)

□ 향후계획

- 옥상간판, 현수막 게시대 안전도검사 년 3회 실시
  - 신규 및 연장 신청 간판 안전도검사 실시 : 수시
  - 해빙기, 풍수해 및 분기별 특정관리시설(옥상 간판 등) 안전점검 실시 : 풍수해점검(5~6월) 진행중 / 동절기 점검(11~12월)
- 옥외광고심의위원회 개최 : 대심의(월 1회) / 소심의(주 1회)

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
39,517 (구비 39,517)	17,196 (구비 17,196)	43.5



무질서한 유동·고정광고물에 대한 효율적 관리체계를 도입하여 쾌적한 보행로 확보 및 탁트인 거리를 조성하고 불법 광고주의 행태변화를 위한 캠페인 및 홍보로 조화로운 광고환경을 조성하고자 함

### □ 사업개요

- 기 간: 2019. 1. 1.~12. 31.
- 정비대상: 불법 광고물 전반(간판, 현수막, 에어라이트, 입간판, 벽보, 배너 등)

### □ 주요 추진실적

- 불법광고물 정비

(5월말 기준, 단위:건)

유동광고물					고정광고물			
계	현수막	입간판	풍선광고	기타	계	벽면	돌출	기타
894,622	4,668	845	109	889,000	335	146	137	52

- 불법광고 범람 특별구역 집중 정비: 대림동, 당산동, 문래동 등
- 불법광고물 부착방지 시설: 여의대방로, 국제금융로, 다지털로 11.2km(600개소, 883.24m<sup>2</sup>)
- 불법광고물 수거보상제 확대: 보상원 60명 참여
- 불법광고물 흔적지우기 사업: 신길, 영등포, 대림동 등 894개소
- 광고물 365감시반 계도 및 간판 조사: 계도 256건, 위험간판 53건, 불법간판(대림동, 당산동) 257건

### □ 향후계획

- 풍수해대비 위험간판 상시정비 추진
- 탁트인 거리미관 조성을 위한 불법현수막 잔존물 정비(학교주변 및 이면도로)

### □ 소요예산

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행율(%)
116,596 (시 37,450, 구비 79,146)	57,333 (시 31,686, 구비 25,647)	49

### Ⅲ. 중점사업 추진실적

#### 1 영중로 거리가게 허가제 시범사업 추진

가로경관팀

재산조회를 통해 선정된 '생계형 거리가게'를 대상으로 규격화된 거리가게로 전환시켜 영업할 수 있게 함으로써 거리가게 운영자의 생계수단을 보장하는 한편 보행권이 보장되는 깨끗하고 쾌적한 거리로 조성하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업구간: 영중로 390m(영등포역삼거리~영등포시장사거리) 양측
- 사업기간: '18. 7월 ~ '19. 7월
- 거리가게 축소·재배치: 71개('16)⇒ 58개('17)⇒ 45개('18)⇒ 30개('19)
- 사업대상: 생계형 거리가게 30개소
- 허가대상 (단위: 개소)

구분	계	먹거리	잡화	과일	기타
판매품목별	30	17	6	4	3

#### □ 주요 추진실적

- 재산조회를 통한 생계형 거리가게 30개소 선정(기존 58개소) : '19. 1월
- 영중로 거리가게 상생협의회 구성 : '19. 2월
- 영중로 거리가게 허가대상자 공청회 개최 : '19. 3월
- 영중로 보행환경 개선사업 주민설명회 개최 : '19. 3월
- 영중로 거리가게 디자인 설계 및 공사 발주 : '19. 3월
- 공사 전 영중로 거리가게 정비 완료 : '19. 3. 25.
- 측구, 보도, 상수도 계량기 등 공사 시행 : '19. 5. 9.~

#### □ 향후계획

- 상·하수도, 전기 등 공사 준공: '19. 7. 31.(예정)
- 거리가게 허가제 운영: '19. 8. 1. 이후 (예정)

#### □ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
2,370,000 (시 1,000,000, 특별교부금 1,270,000, 구비 100,000)	1,041,000 (시 739,000, 구비<특교포함> 302,000)	43

영등포 전통시장북문 주변 거리시설물 개선 · 정비로 도로기능을 회복하고 쾌적하고 안전한 보행자 친화거리로 조성하여 누구나 걷기 편한 거리로 거듭나게 하고자 함.

□ 사업개요

- 도로기능 완전회복과 보행자 친화거리 조성으로 탁트인 영등포 구현
- 정비대상: 55개소(깡통 15,시장북문 40)
- 추진기간: 2019.5월~10월

□ 주요 추진실적

일 시	사업명	장소(방법)	주요내용	비고
2019.2.11.	간담회개최	영등포시장 상인회	자율정비 안내 및 자진정비 요청	
2019.2.13.	1차 계고	자율정비 안내 계고	계고기간: 3.1.~15.	
2019.3.18.	2차 계고	자율정비 안내 계고	계고기간: 3.16.~4.30.	
2019.4.04.	상가회의	영등포시장 상인회	깡통시장: 자율정비 전통시장: 합동정비	
2019.4.19.	간담회개최	영등포시장 상인회	정비방법 및 일정 협의 등	
2019.5.31	대 집 행	영등포시장 북문 및 깡통시장 적치물	정비완료(40개), 깡통시장(15개)	

□ 향후계획

- 보도정비를 통한 도로기능 회복
  - 기계공구상가 앞 적치물 정비 : 19. 7. ~ 8.
  - 적환장 이설, 도로포장, 주차장 조정 등 : 19. 6 ~ 10.

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
15,000 (구비 15,000)	15,000 (구비 15,000)	100

불법간판을 일제정비 후 그 자리에 아름답게 디자인된 에너지절약형 LED 간판을 설치함으로써, 개선사업구간 주변 상가의 개선 간판에 대한 인식변화를 유도하여 걷고 싶고 눈이 편한 거리를 조성함.

### □ 사업개요

- 기 간 : 2019. 4월 ~ 12월
- 대상구간 : 영등포역 앞~영등포시장 앞 교차로(양방향 900m)
- 지원범위 : 에너지 절약형 LED 벽면이용간판 1개/1업소

### □ 주요 추진실적

- 지역선정 및 대상 사업지 물량조사, 기본계획 수립 : 4월
- 정비시범구역 지정계획 및 주민의견 청취 : 4.16.~5.1.
- 정비시범구역 지정 및 표시제한완화 고시(안) 협의(서울시) : 4.30
- 정비시범구역 고시(안) 행정예고 : 5.7.~5.28.
- 정비시범구역 간판개선주민위원회 구성 : 5.20.

### □ 세부추진계획

- 정비시범구역 간판개선주민위원회 개최 : 5~6월중
- 계약방식(협약 및 공모)결정, 간판디자인(안) 선정 : 6월중
- 업무계약 체결 및 간판개선 주민위원회 주민설명회 개최 : 7월중
- 간판 정비·설치 : 8월중
- 현장검수, 간판제작 설치완료, 준공검사 : 9월중

### □ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
375,020 (시 175,020, 구비 200,000)	-	-