

제193회 구의회 임시회

2016. 2. 26. ~ 3. 7.

청림 명동포구

2016년 주요업무 보고



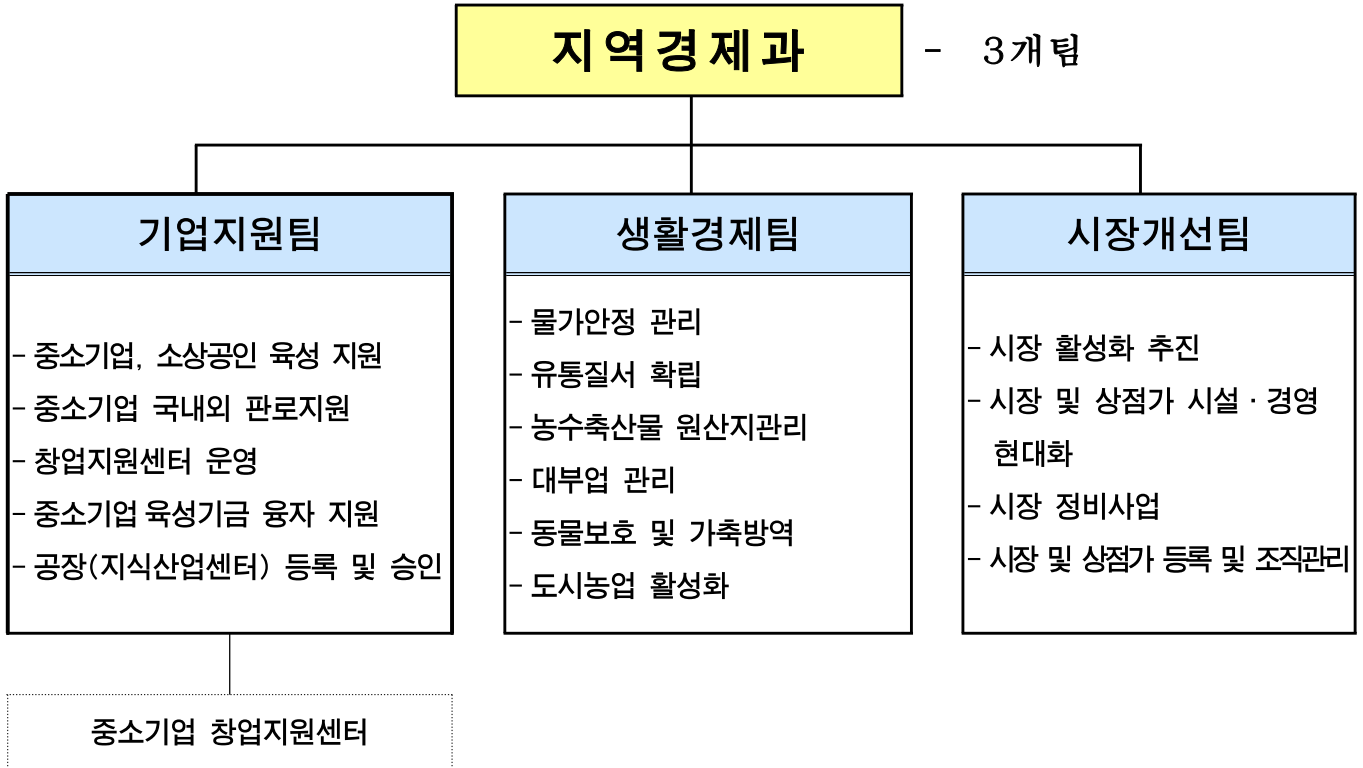
지역경제과

보고 순서

I . 일 반 현 황	•••• 1
II . 2016 주요업무 계획	•••• 3
III . 신규(주요) 투자사업	•••• 9

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직					
		4급	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	18		1	5	6	4	2
현 원	16		1	5	4	4	2
과부족	△2		-	-	△2	-	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 3,875.82㎡	○ 중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등 - 3층 1,937.9㎡, 4층 1,937.9㎡	기업지원팀
장비	차량	○ 스타렉스 (2008년식) - 전통시장 점검 - 물가조사 및 현황조사	생활경제팀 시장개선팀
		○ 비스토 (2004년식) - 기업 및 공장현황 조사	기업지원팀

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	649,408	500,783	148,625
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	248,575	236,280	12,295
생활경제안정 및 활성화	63,584	44,895	18,689
동물보호 및 가축질병예방	89,205	93,705	△4,500
전통시장 활성화 지원	150,542	10,000	140,542
기본경비	97,502	96,399	1,103
보전지출	0	19,504	△19,504

Ⅱ . 2016 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원	4
②	자금지원을 통한 기업 경쟁력 강화	5
③	구민의 생활경제 안정화 추진	6
④	사람과 동물이 더불어 사는 지역사회 구현	7
⑤	고객과 함께하는 전통시장 만들기	8

중소·영세기업에 대한 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 정책을 펼쳐 기업의 경쟁력을 높임으로써 경영안정과 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 중소기업 및 영세기업의 판로개척 또는 마케팅 지원으로 경영안정 도모
- 기업 친화적인 환경 조성을 위한 애로상담 및 창업지원 정책으로 인프라 강화

□ 세부 추진계획

연번	사업명	기간	주요내용
1	우수 중소·벤처 기업 박람회	봄꽃축제 기간 중 (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 관내 우수중소기업 및 유관기관 등 15여개 ○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 부스 설치·운영
2	중소기업 해외마케팅 지원	3~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척단 파견 - 파견기간 : 10월 중순 예정(5박6일) - 파견규모 : 10개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
3	산·학·관 협력사업	2~7월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 : 3개 기업(관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용 : 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등
4	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시설 : 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용 : 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
5	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	상/하반기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 창업 아카데미(연1회/80명) - 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등 ○ 소상공인 리더스 아카데미(연2회/80명/회당 10장) - 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등
6	영등포구상공회 육성 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 운영내용 : 경영상담, 실무교육, 최고경영자과정 등
7	기업희망드림 서비스 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대 상 : 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등 ○ 내 용 : 기업의 애로사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스 ○ 운영방법 : 기업지원팀 내 상담창구 운영, 온라인 상담, 기업방문 상담

□ 소요예산: 248,575천원 - 구비 100%

중소기업 육성기금 지원 및 특별신용보증 추천을 통해 기업경쟁력 강화와 경영안정을 꾀함으로써 지역경제의 기반을 강화하고자 함

□ 추진방향

- 저리의 자금 용자를 통한 관내 중소기업의 경쟁력 강화 추구
- 담보력이 부족한 영세 소상공인의 자금난 해소 및 경영안정 도모

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 육성기금 용자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

□ 세부 추진계획

- 중소기업 육성기금 용자 지원
 - 기 간 : 1월 ~ 12월(분기별 지원)
 - 용자금액 : 총 50억원(분기별 1,250백만원)
 - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
 - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
 - 지원절차 : 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 용자 → 사후관리
- 특별신용보증 추천
 - 기 간 : 1월 ~ 12월(자금 소진시까지)
 - 추천금액 : 총 40억원(출연금 4억원 × 10배)
 - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사치·향락 업종 및 재보증 제한 업종 제외)
 - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)
 - 지원절차 : 신용보증재단에서 신용도 등 사전상담 후 신청서 접수 및 보증 추천

□ 소요예산: 5,000,000천원 - 구비 100%

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시하는 한편 도시공간의 유희공지를 활용하여 주민들에게 도시농업 체험기회를 제공하고자 함.

□ 추진방향

○ 추진방향

- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
- 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규 조성 등)

□ 사업개요

- 추진기간 : 2016.1~12월

□ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,830개소(개인서비스요금 업소)
 - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(3명)
 - 가격 비교공표 : 개인서비스 요금 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
 - 물가안정 홍보 : 캠페인 전개, 간담회 개최, 협조공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검주기 : 연 12회 이상(설, 추석, 수시)
 - 중점관리 : 20개소(백화점 2, 대형마트 4, 전통시장 14)
 - 추진방법 : 공무원, 명예감시원 등 합동점검 실시
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검대상 : 579개소
 - 점검내용 : 한우둔갑판매, 등급허위표기, 유통기한 경과여부, 영업자준수사항
- 도시농업 활성화
 - 대 상 : 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
 - 도시 텃밭 운영 : 문래동 공공용지 도시텃밭(3,964㎡) 관리 운영
 - ※ 시비·구비 매칭사업(기준비율: 시비 50%, 구비 50%)
 - 공공시설 옥상텃밭 조성 : 관공서 등 공공시설물 옥상텃밭조성(시비100%)

□ 소요예산: 63,584천원 - 구비 100%

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 통해 동물의 생명보호와 주민불편 최소화, 가축질병 사전 예방으로 지역주민과 동물의 조화롭고 건강한 공존을 위한 환경조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2016.1~12월
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 가축질병 차단방역
 - 반려동물 등록

□ 세부 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등
길고양이 중성화수술(TNR) : 포획 → 불임수술 → 방사
 - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 4월, 가을철 10월)
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화
 - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가)
- 반려동물 등록
 - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록장소 : 관내 동물병원 등(구청장이 지정)
 - 등록방법 : 무선전자 식별장치 또는 인식표 장착
 - 등록절차 : 등록신청(소유자) → 수수료 납부 → 시술/장착 → 등록신청서 송부 → 등록승인 → 등록증 발급
 - 등록수수료 : 내장형(10천원), 외장형(3천원), 인식표(3천원)

□ 소요예산: 89,205천원 - 시비 44%, 구비 56%

장기적인 경기침체 및 유통환경의 변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장의 상업기반시설을 개선하고 경영혁신사업 지원을 통해 고객이 다시 찾고 싶은 전통시장을 만들고자 함.

시장현황

(단위 : 개소)

계	전통시장	상점가	기 타	비 고
25	13	10	2	기타 : 영진시장(A,B)

사업개요

- 사업기간: 2016. 1 ~ 지속 추진
- 사업대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 사업내용: 경영혁신 및 상인역량강화사업 지원, 시설현대화사업 지원

세부 추진계획

- 경영혁신 및 상인역량강화 사업 지원
 - 상인의식 개혁을 위한 상인 교육 및 워크숍: 4회
 - 전통시장 활성화를 위한 컨설팅 : (주)사러가시장, 대림중앙시장, 영등포전통시장
 - 영등포구 전통시장 한마당 축제: 분기별 1회
 - 이벤트 행사 및 마케팅사업 지원: 2회(설, 추석)
 - 관내 기업과 함께 전통시장 가는 날 추진: 연중
 - 「1기관(단체) 1시장」 자매결연 활성화 및 내실화: 연중
- 시설현대화사업 지원(2016년): 영등포전통시장 등 3개 시장 5개 사업
- 시장정비사업 추진 지원: 영진시장(B) 등 6개 시장

사업추진계획 수립(2개)	사업추진계획 승인(1개)	사업시행인가 추진(1개)	관리처분인가 (1개)	사업추진(건축)중 (1개)
영진시장(A동), 영등포유통상가	대신시장	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

소요예산: 150,542천원 - 국비 42%, 시비 11%, 구비 47%

Ⅲ . 신규(주요) 투자사업

연 번	사 업 명	쪽
-----	-------	---

① 스마트밸리 『문래소공인특화지원센터』 사업 활성화 10

② 개성과 특색있는 전통시장을 위한 컨설팅 지원 11

뿌리산업의 근간인 문래기계금속가공집적지의 소공인 육성사업을 활성화하기 위하여 적극적인 지원으로 소공인의 경쟁력 향상에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 문래소공인과 창작촌 예술인의 상생협력 사업 추진을 통한 기술문화 융합도시 육성
- 문래기계금속가공집적지 육성으로 경제를 지탱하는 국가기반 산업의 부흥 유도

□ 사업개요

- 운영기간 : 2016. 1월 ~ 12월(연중)
- 대 상 : 문래기계금속가공집적지(문래동1가~6가) 내 소공인
- 사업내용 : 소공인 작업환경 개선사업 및 특화교육, 창작촌 예술인과의 상생협력 사업 등

□ 세부 추진계획

- 문래소공인과 창작촌 예술인 상생협력 사업
 - 간판 디자인 제작 및 정비 : 20개소
 - 소공인 제품전시장 운영 : 전시장 기획 연출 등 연 3회
 - 소공인·예술인 협업 동아리(문래머시닝밸리합창단) 운영
- 문래기계금속가공집적지 근무환경 개선 사업
 - 개방형 화장실 용역비 지원 : 30개소
 - 낙후된 화장실 개보수 : 30개소
- 경영능력 향상을 위한 소공인 특화사업
 - 소공인 경영대학 · 기술교육 · 정보화교육 : 연 4회, 120명
 - 테마를 중심으로 한 『기계금속 페어』 개최 : 하반기 1회
 - 문래소공인 생산제품 편람집 제작 : 100개 기업 수록

□ 소요예산: 비예산

중·장기적으로 골목형시장 및 문화관광형시장 등 지역 거점시장으로의 성장 가능성이 있는 전통시장을 대상으로 맞춤형 컨설팅 지원 사업을 통해 지역 명품시장으로 육성하고자 함.

□ 추진배경

- 전통시장 상인의 의식개혁 없는 활성화 사업 추진의 한계 도출
- 정부의 보조금 지급에 의한 사업 추진의 한계
- 개별시장에 대한 현황(상인 의지) 및 육성 전략 파악 필요

□ 사업개요

- 대상시장 : 골목형 및 문화관광형 시장 등으로의 전략적 육성 가능 시장
 - 골목형시장 육성 컨설팅 : (주)사러가시장, 영등포전통시장
 - 문화관광형시장 육성 컨설팅 : 대림중앙시장
- 자문내용 : 전통시장의 경영개선 및 시장정비, 마케팅지원, 상인교육, 전통시장 활성화 방안 등

□ 추진경과 및 일정

- 2016. 1. 7: 사업설명회 개최
- 2016. 1.18: (주)사러가시장 골목형시장 육성 컨설팅 신청
- 2016. 2월 ~3월: 시장활성화 컨설팅 신청서 접수(시장→구청)
 - ※ 영등포전통시장, 대림중앙시장 등
- 2016. 4월 : 대림중앙시장 컨설팅 추천(구청→소상공인시장진흥공단)
- 2016. 5월 : 영등포전통시장 컨설팅 추천
- 2016. 6월 ~: 자문 결과 검토, 시장 활성화 방안 수립 추진

□ 소요예산: 국비 100%