

제253회 구의회 제1차 정례회

2024. 6. 12. ~ 6. 28.

희망 행복 미래도시 영등포

2024년 주요업무 보고



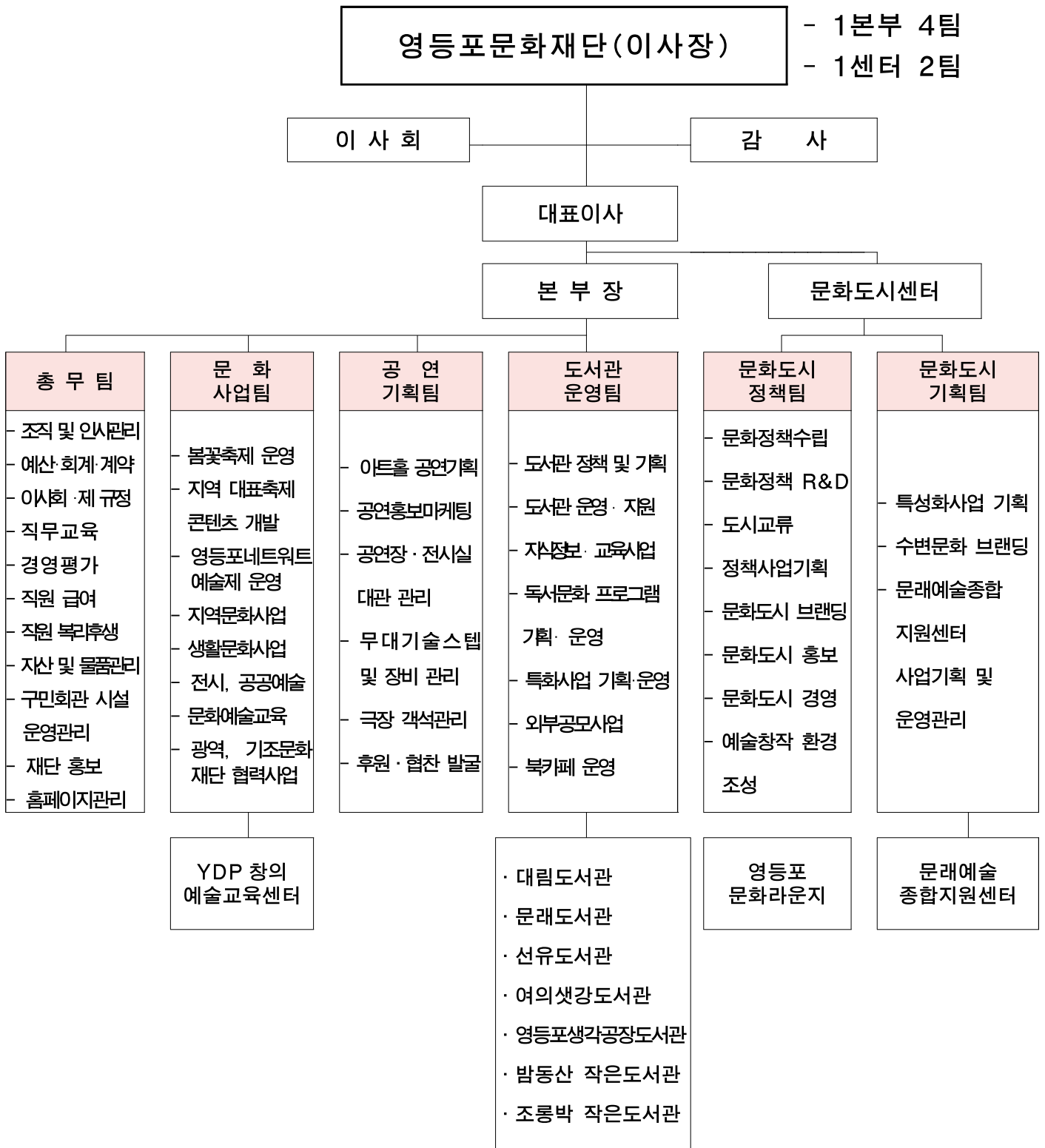
영등포문화재단

보고 순서

I . 일 반 현 황	· · · 1
II . 주요업무 추진실적	· · · 5
III . 신규·중점사업 추진실적	· · · 33

I . 일반현황

1 조 직



2

인 력

□ 인 력: 현원 75명(휴직 포함 76명) / 정원 94명

(2024.05.31.기준)

구분	인원	총무팀									문화사업팀				공연기획팀				문화도시정책팀				문화도시기획팀				도서관운영팀												
		사무직			기술직			소계	사무직			소계	사무직			소계	사무직			기술직	소계	사무직			기술직														
		4급	5급	6급	7급	5급	6급		7급	4급	5급		6급	7급	4급		5급	6급	7급	4급		5급	6급	7급	6급	7급	4급	5급	6급	7급	5급	6급	7급						
정원	94	1	15	1	2	5	3	1	2	1	10	1	2	5	2	10	1	2	4	3	5	1	0	2	2	5	2	2	0	1	0	48	1	8	15	18	1	3	2
현원	75	1	13	0	1	2	7	1	1	1	8	1	0	2	5	6	1	0	1	4	2	0	0	0	2	4	1	1	1	0	1	41	1	3	7	25	0	2	3
과부족	-19	0	-2	-1	-1	-3	+4	0	-1	0	-2	0	-2	-3	+3	-4	0	-2	-3	+1	-3	-1	0	-2	0	-1	-1	-1	+1	-1	+1	-7	0	-5	-8	+7	-1	-1	+1

※ 휴 직 자: 육아휴직(사무7급) 1명

※ 별도정원: 계약직 51명

- 무기계약직 5명 (당직2, 안내데스크3)
- 전문계약직 17명 (본부장1, 사서10, 후원활성화1, 공연홍보1, 하우스1, 시설관리1, 문화도시기획2)
- 일반계약직 3명 (고객만족센터2, 주차관리1)
- 사업계약직 26명 (센터장1, 문화도시7, 개관연장18)

3

주요시설 및 장비

□ 시설현황

명칭 (개관일)	현 황			비 고
	위 치	시설규모	시설구성	
영등포 구민회관 (2013.3.1.) *구민회관 준공일 (93.1.6)	국회대로 596길	지하 2층 ~ 지상 3층 연면적 10,645.5 m^2 (3,220.3평)	- 재단 운영시설 - 영등포아트홀(공연장, 전시실) 운영사무실 및 주차장(88면) 등 - 그 외 - [1F] 자원봉사센터, 꿈다하기 카페, 구립어린이집 [3F] 영등포구의회, 독서실, 영등포구 자기주도학습지원센터	· 주차장 89면 · 지상45면, 지하44면 (장애인전용 2면, 친환경전용 5면 포함) · 주차관제시스템 1식 · 운영사무실 · 문화재단, 문화도시센터
YDP 창의예술 교육센터 (2021.11.30.)	양평로 20길 8-1(舊양평2동 주민센터)	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 451.62 m^2 (136.6평)	창의홀(라운지), 공유카페, 공유부엌, 창작 공방, 미디어실, 세미나실, 청소년 전용 휴게공간, 운영사무실 등	· 주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)
문래예술 종합지원센터 (2021.6.3.)	도림로 133길 15	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 636 m^2 (192.3평)	미술갤러리, 커뮤니티스페이스, 오픈라운지, 라운지랩, 예술기술랩, 스페이스, 오피스	· 주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)
영등포 문화라운지 (2024.5.23.)	문래로 196	단층 컨테이너 7개 연면적 173 m^2 (52평)	맞춤 문화정보 미디어존 참여형 아트웍존 다목적 라운지	· 영등포타임스퀘어 광장

명칭 (개관일)	현 황			비 고
	위 치	시설규모	시설구성	
운영팀 사무실	선유로 53길 20-7	지상 3층, 지상 4층 연면적 251.28㎡ (76.1평)	보존서고, 미디어실, 사무실, 회의실	-
대림 도서관 (2008.1.22.)	도신로 27길	지하 2층 ~ 지상 4층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	프로그램실, 일반자료실, 어린이유아자료실, 수유실 개방형열람실, 갤러리 다목적실 등	· 주차장 8면 - 지상 2면, 지하 6면
문래 도서관 (2008.11.14.)	문래로 20길 49	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	커뮤니티 공간 전자정보열람실, 일반열람실 종합자료실, 문화강좌실 어린이유아열람실 등	· 주차장 11면 - 지상 11면 (장애인전용 1면)
선유 도서관 (2009.7.14.)	선유로 43가길 10-8	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	프로그램실, 종합자료실 사이로(트윈세대 전용공간) 어린이유아열람실 등	· 주차장 10면 - 지상 1면, 지하 9면 (장애인전용 1면)
여의샛강 도서관 (2014.3.18.)	여의대로 24 전경련회관 후생복지동	지상 1층 ~ 지상 2층 연면적 458㎡ (138.6평)	자료열람실, 메이커실, 북카페	-
영등포 생각공장 도서관 (2023.1.31.)	문래북로 105 영등포구어울 림센터 1~3층	지상 1층 ~ 지상 3층, 연면적 817.42㎡ (247.2평)	북큐레이션 공간 과학특화도서, 일반도서, 영어도서, 유아·아동도서 프로젝트실, 휴게정원	· 주차장 11면 - B1 6면, B2 5면 (장애인전용 1면)
밤동산 작은도서관 (2022.1.10.)	여의대방로 61길 18-2	지상 1층 ~ 지상 4층연면적302.81㎡ (91.6평)	큐레이션 전시 공간 어린이유아 자료 공간 청소년 일반 자료 공간 커뮤니티 공간	-
조롱박 작은도서관 (2023.6.27.)	대림로 8길 13-1	지상 1층 ~ 지상 3층 연면적 198.6㎡ (60.2평)	유아자료 공간 일반자료 공간	-

□ 장비현황

○ 아트홀(공연장)

무대 기계	음향			조명	빔 프로젝트	피아노	영사기	카메라	고소작업 리프트	기 타
	스피커	마이크	콘솔							
콘솔 1대	메인18개 서브2개	무선 12개 유선 50개	1세트	콘솔1대 조명기 302대 무빙8대	1대	2대	1대	9대	2대	보면대 70개 무전기 10개

○ 아트홀(전시실)

이동식 칸막이	음향		빔프로젝트	CCTV	의자
	앰프	스피커			
16개	1세트	4개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	500개 (1인용)

○ 도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
대림도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(프로그램실1·2, 다목적실)	CCTV 16채널 2식	-
문래도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV 16채널 2식	주차관제시스템 1식
선유도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(문화강좌실, 다목적실)	CCTV 16채널 3식	주차관제시스템 1식
여의샛강 도서관	무선 인터넷 컨트롤러 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 8채널 1식	-
영등포생각공장 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 2식	CCTV 12채널 1식	-
밤동산 작은 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 16채널 1식	-
조롱박 작은 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV 6채널 1식	-

4

예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (5.31.기준)
계	13,064,493	4,345,726	33.3
총무팀	4,237,257	1,283,339	30.3
문화사업팀	950,650	454,976	47.9
문화사업팀 *YDP창의예술교육센터	604,021	159,037	26.3
공연기획팀	721,403	175,567	24.3
문화도시정책팀	20,440	4,676	22.9
문화도시기획팀 *문래예술종합지원센터 포함	277,355	62,041	22.4
도서관운영팀	3,658,813	1,376,267	37.6
대림도서관	442,677	158,877	35.9
문래도서관	546,344	280,805	51.4
선유도서관	471,320	160,490	34.1
여의샛강도서관	171,522	64,447	37.6
영등포생각공장도서관	127,137	45,294	35.6
작은도서관 *밤동산, 조롱박	397,056	83,682	21.1
원지도서관	438,498	36,230	8.3

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	6
②	직원 교육 훈련 및 조례 실시	9
③	전자결재 시스템 웹 한글 기안기 시스템 운영	10
④	재단 통합홍보 강화	11
⑤	홈페이지 고도화 및 유지관리	13
⑥	문화축제 콘텐츠(여의도 봄꽃축제)기획	14
⑦	전시기획	16
⑧	영등포청소년챔버오케스트라	17
⑨	생활예술 지원사업	18
⑩	공연장 및 전시실 운영관리	19
⑪	공연홍보 마케팅 강화	20
⑫	후원문화 활성화	21
⑬	책으로 멋진 미래를 여는 ‘책 읽는 영등포’	22
⑭	도서관 독서문화 사업 운영	24
⑮	영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보 ...	27
⑯	도서관 자원공유 기반 구축	29
⑰	지식정보 콘텐츠 확충(도서 및 디지털 자료)	30
⑱	문래예술종합지원센터	32

복합적으로 운영되고 있는 구민회관을 효율적으로 안전하게 운영·관리하여 구민회관 이용자 및 구민들에게 보다 쾌적하고 안전한 문화예술 공간으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 구민회관 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상과 시설물의 기대 수명연장으로 효율적인 시설관리
 - 직원의 안전한 일터 조성과 이용자들에게 안전한 문화 서비스를 제공하기 위한 안전보건경영 관리
 - 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령 및 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건 관련 법규 준수

□ 주요 추진실적

○ 안전보건관리체계 구축 및 이행

일 정	내 용
23년 12월	· 2024년 영등포구민회관 시설 운영계획 수립 · 2024년 영등포구민회관 재난안전 관리 계획 수립 · 2024년 영등포구민회관 종합환경 정비계획 수립
24년 1월	· 2024년 영등포문화재단 안전 보건관리계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 산업안전 채용시 교육 계획 수립 · 2024년 영등포구민회관 소방계획 수립
24년 2월	· 2024년 영등포문화재단 안전보건 협의체 구성 및 운영계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 중대시민재해 예방 안전계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 구성 및 운영계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 산업안전 관리감독자 교육계획 수립 · 2024년 영등포문화재단 안전관리 상태 평가 계획 수립 · 영등포구민회관 2024년 해빙기 안전점검 계획 수립 · 영등포구민회관 2024년 설 명절대비 안전점검 운영 계획 수립
24년 3월	· 영등포구민회관 2024년 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 수립 · 영등포구민회관 2024년 안전보호구 지급 및 관리 개선 계획 수립
24년 5월	· 영등포구민회관 2024년 안전보호구 지급 및 관리 개선 계획 수립

○ **관계법령상 의무 이행**

일 정	내 용
1~4월	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 영등포문화재단 안전보건관리 책임자, 관리감독자 선임 및 지정 · 2024년 영등포문화재단 관리책임자, 관리 감독자, 채용 시 안전교육 교육 · 영등포문화재단 도급 사업장 안전보건 협의체 회의 개최 · 2024년 영등포구민회관 소방안전관리자 선임 · 2024년 영등포구민회관 승강기 안전관리자 선임
3월	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포문화재단 산업안전보건위원회 1차 정례회 개최

○ **체계적인 시설물 유지보수**

일 정	내 용
2월	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포구민회관 2층 사무실 팬코일유닛 보수
3월	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포구민회관 소방시설 방화댐퍼 보수
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포구민회관 3층 방화문 교체 · 영등포구민회관 지하주차장 입구 화단 통행로 바닥보수 · 영등포구민회관 2층 강의실 팬코일유닛 보수 · 영등포구민회관 2층 남자화장실 소변기 교체
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포구민회관 공동구 가스배관 도장 보수 · 영등포구민회관 보일러 난방순환밸브 및 냉각탑 급수배관 보수 · 영등포구민회관 옥외 스탠드형 입간판 및 볼라드 교체 · 영등포구민회관 지하주차장 회전구간 주차금지 도색 및 사인 설치 · 영등포구민회관 가스설비 압력기록계 보수 · 영등포구민회관 흡수식냉온수기 세관 및 FCU세척

○ **안전·보건 관계 법령 점검**

일 정	내 용
1~5월	<ul style="list-style-type: none"> · 안전관리상태 평가, 도급사업장 순회 점검, 수시 위험성 평가 · 안전점검의 날 점검 실시
1월	<ul style="list-style-type: none"> · 소방설비 종합정밀점검
2월	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포구민회관 2024년 기계설비 성능점검
3월	<ul style="list-style-type: none"> · 정화조 및 저수조 청소 · 도급사업장 1/4분기 합동 안전·보건 점검
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 승객용 승강기 정기검사
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 가스설비 정압기 분해점검 · 옥내급수관 정체수 수질검사

□ **향후계획**

○ **관계법령상 의무 이행**

일 정	내 용
5~12월	·도급 사업장 안전보건 협의체 회의 개최 및 채용 시 안전교육
6,9,12월	·산업안전보건위원회 정례회 개최
10월	·위험성 평가 관리

○ **체계적인 시설물 유지보수**

일 정	내 용
5월	·영등포구민회관 옥상 TPO방수 유지보수 ·영등포구민회관 주출입구 논스톱 플로어힌지 설치공사
6월	·영등포구민회관 지하주차장 천정 보 탄소섬유시트 보강 보수 ·조정실 냉난방기 교체 ·영등포구민회관 2층 화장실 소변기칸막이 설치
10월	·기계실, 전기실 에폭시 도장공사

○ **안전·보건 관계 법령 점검**

일 정	내 용
5~9월	·하절기 장마와 폭염에 대비한 정기 점검
6~12월	·안전관리상태 평가, 도급사업장 순회 점검, 수시 위험성 평가
5월	·물질안전보건자료 점검
6월	·전기설비 정밀(년차)점검
6,9,12월	·도급사업장 합동 안전·보건 점검
7월	·소방설비 작동기능점검
8월	·도시가스 정기검사
10월	·하반기 저수조 청소 및 수질검사 및 위험성평가 관리

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
857,731 (구비 857,731)	274,780 (구비 274,780)	32.0

2 직원 교육 훈련 및 조례 실시

총무팀

직원 역량강화를 위한 다양한 교육 훈련을 운영하여 직무능력 향상을 도모하고, 임직원 소통을 위한 조례를 시행하여 경영철학 공유 및 올바른 조직 문화를 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 직원 조례 및 법정의무교육 진행
 - 직원 역량강화를 위한 직무교육·행사 운영

□ 주요 추진실적

사업내용	시기	추진실적
직원 정례조례	2월	- 1분기 직원 정례조례 및 역량강화 특강
법정의무교육	1분기	산업안전보건교육, 직장내괴롭힘예방교육, 개인정보보호교육, 퇴직연금교육
직원 교육·행사	1,4월	임직원 행동강령 이행 특별 교육(설 명절, 국회의원 선거)
	1~5월	청렴의날 교육(월 1회, 총 5회)
	수시	- 신입직원 행정교육 - 직무별 맞춤 교육(가스시설안전관리자, 중대재해법, 산업안전교육, 청렴, 회계, 인사 등)

□ 향후계획

- 분기별 법정의무교육, 청렴의날 교육 진행: 6~12월
- 직원 역량강화 교육 계획 수립 및 운영: 6~12월
- 직무별 맞춤 교육 및 신입직원 행정교육: 상시

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
19,875 (구비 19,875)	3,799 (구비 3,799)	19.1

전자결재시스템 한글기안기의 Active X 컨트롤 서비스 종료로 인한 HTML5 기반의 서버형 기안기 교체를 통해 보안성과 브라우저 접근성을 강화하고 한컴오피스 한글(HWP)과의 문서 호환성 및 사용성을 보장하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업목적
 - 보안성과 접근성을 강화하고, 한컴오피스 한글(HWP)과의 문서 호환성 보장
 - 한컴오피스/한글2022 및 하위(2020, 2018, NEO)버전 컨트롤 지원 종료
 - 서버 사양(CPU 코어)에 따른 라이선스 구매를 통한 안정적 기안기 운영

□ 주요 추진실적

- 2024년 OCX컨트롤러 임시 유틸리티 제공·운영: ~12.31.
 - 그룹웨어 전자결재시스템 한글 웹 기안기 도입 계획이었으나, 한글과컴퓨터에서 OCX 컨트롤러 임시 유틸리티 프로그램을 제공받아 기존 한글 기안기 사용을 이어감

□ 향후계획

- 웹 한글 기안기 적용·운영
 - 한글 기안기 사용 연속성 보장을 위해 OCX컨트롤러 기간 만료 이전 (24년도 하반기) 웹 한글 기안기 구매 및 적용예정

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
26,950 (구비 26,950)	- ※ 하반기 구매 예정	0

문화예술 전문 기관인 영등포문화재단의 브랜드 파워 향상을 위해 재단 통합 메시지를 반영한 홍보 콘텐츠를 기획 및 운영하고 대내외 커뮤니케이션을 확대해 재단 보유 인프라를 적극 활용한 전방위 홍보로 효과를 극대화하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 재단 인식 제고와 핵심사업 활성화를 위한 재단 통합홍보 강화
 - 영등포구 문화예술을 전하는 경험 확장 콘텐츠 제작 및 홍보 확대

□ 주요 추진실적

- 통합 홍보채널 컨셉 디자인 구축: 5.2.
 - 각 부서별 브랜딩(색상, 심볼) 기획 및 신규 개발 (총 5개)
 - SNS 디자인 템플릿 개발 및 활용(카드뉴스 4종, 유튜브 썸네일 2종)
 - 블로그, 유튜브, 카카오톡 챗봇 채널 디자인 개발
- SNS 채널 다각화 운영
 - 통합홍보 채널 데이터 월별 보고 시행: 1~5월 완료
 - 블로그, 유튜브, 카카오톡 챗봇 채널 운영: 5.2.
- 영등포문화재단, 중앙일보 중앙선데이 언론사 협력 진행
 - 보도자료 게재 (7건)
 - 주요 사업 홍보 배너 게재 (4구좌)
- 영등포문화재단 카카오톡 챗봇 개발 및 배포: 5.23.
- 영등포문화재단 월간 통합 홍보물 제작
 - 디자인 업체 선정 및 템플릿 개발: 5.21.
 - 6월 홍보물 배포처 배부: 5.30.

배포처	영등포문화재단 문화공간 총 11곳 영등포아트홀, YDP창의예술교육센터, 술술센터, 문화라운지 따따따, 대림도서관, 문래도서관, 선유도서관, 여의셋강도서관, 영등포생각공장도서관, 뱀동산작은도서관, 조롱박작은도서관
------------	--

□ **향후계획**

- 재단 월간 통합 홍보물 제작 및 배포 계속: 6~12월
- 운영백서 기획 및 제작: 6~11월
 - TF팀 구성, 자문회의 시행: 6~7월
 - 백서 기획 및 자료 수집, 원고 집필, 디자인: 7~11월
 - 아카이브용 사진 촬영: 7~9월
 - 출력 및 배포: 11월
- 재단 홍보 리플렛 제작: 9~11월
- 중앙일보 중앙선데이 언론홍보 계속: 6~12월

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
48,111 (구비 48,111)	6,499 (구비 6,499)	13.5

재단의 정체성을 반영한 홈페이지 메뉴 및 레이아웃 전면 개편으로 문화재단 이용자 맞춤형 서비스를 강화하고 사용자 편의를 증진하여 재단 대내외 커뮤니케이션 효율성을 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 재단 정체성을 반영한 반응형 홈페이지 개편 추진
 - 사용자 경험을 극대화하는 정보접근성 및 기능 개선
 - 홈페이지 유지보수 고도화 및 실시간 운영 시행
 - 관리자 페이지 고도화를 통한 체계적인 개인정보 활용 및 보호 시행

□ 주요 추진실적

- 홈페이지 부분 개편 추진
 - 홈페이지 구성도 기획 및 작성: 4.29.~
 - 개발자, 디자이너 개발 작업 진행: 5.3.

□ 향후계획

- 홈페이지 부분 개편 추진 ※모바일 포함
 - 반응형 홈페이지 백엔드·프론트엔드 개발: 6~9월
 - 재단 중장기 발전 계획 및 사업 특성을 반영한 메뉴 네비게이션 개편
 - 사용자의 정보 탐색 경험을 간소화하는 직관적이고 효율적인 페이지 구성
 - 웹디자인 기획 및 제작: 6~9월
 - 재단 브랜드 디자인(부서별 심볼 및 색상)을 반영한 웹디자인 제작
 - 사용자 편의를 반영한 UI·UX 디자인 및 레이아웃 구성
 - 시스템 관리자 및 보안 강화 개발 · 유지보수 고도화 시행: 5~12월
 - 관리자 시스템 및 회원 서비스 고도화
 - 홈페이지 내 프로그램 신청 시스템 신규 개발
 - 실시간 유지보수 및 홈페이지 보안 강화 및 최적화 기능 개발

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
32,650 (구비 32,650)	1,276 (구비 1,276)	3.9

환경친화적이고 차별화된 축제 콘텐츠를 통해 자연의 소중함을 나누고 지역의 문화예술을 향유할 수 있는 축제의 장 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 5월
- 사업장소: 여의서로, 여의서로 하부 한강공원 국회 축구장
- 사업내용: 2024 영등포여의도봄꽃축제 문화예술분야 기획 및 운영
- 중점 추진방향
 - 벚꽃 개화시기에 따라 대응할 수 있는 유연한 축제 콘텐츠 운영
 - 영등포 지역 문화예술 콘텐츠 향유·유통 기회 마련
 - 휴식공간, 피크닉존을 확대하여 '봄꽃축제로 소풍'오는 컨셉 구현
 - 소외계층과 함께하는 축제 프로그램 강화
 - 친선도시·기관과의 콘텐츠 협력, 기업 후원 유치등을 통한 콘텐츠 다양화
 - 외국인 관광객 증가 추세에 따른 편의 증진
 - 프로그램별 전문단체 협력, 축제운영 전문업체를 통한 축제운영 효율화

□ 주요 추진실적

- 2024 영등포여의도봄꽃축제 문화예술분야 기획 및 운영
 - 봄꽃축제 방문객수: 총340만 명
 - 3.29.(금)~4.2.(화): 87만 명, 4.3.(수)~7.(일): 253만 명
 - 주요 프로그램: 개막행사, 봄꽃스테이지, 거리공연, 아트큐브, 지역협력전시, 체험, 푸드마켓, 공공디자인, 요트투어 등
 - 문화예술분야 추진 실적

구분	내용
개막행사	<ul style="list-style-type: none"> · 3.29.(금) 18:00 개막 퍼레이드 및 공연 진행 - 꽃길걷기 15팀 410명 참가: 52사단 군악대, 의용소방대, 동포연합예술단, 은하예술단, 메아리악단, 소리여행오카리나양상블, 영등포구자전거연맹, 줌바리서스, 영등포치어리딩협회, 영등포대권도협회, 영등포하모니카동아리, 시립문래청소년센터, 영등포무용협회, 에뚜왈어린이발레단, 주부취타대 - 개막공연 58명 참여: 볼런티어오케스트라, 구립소년소녀합창단, 정선아, 포르테나

구 분		내 용
공연	봄꽃 스테이지	· 기획공연 : 월드뮤직, 재즈, 인디, 탱고재즈 4팀 공연6 - 하림과 블루카멜 앙상블, 오리엔탈 쇼커스, 싱어송라이터 '프롬', 라벤타나×유사랑 · 공모·지역협력: 15팀 168명 참여(공모선발 8팀, 지역협력 6팀) - 공모: 박길호, 영등포청소년문화의집, 오셀, 더리움, 리온, 루 집시 카페, 베니애프렌즈, 덕웨밀리 - 지역협력: 영등포청소년챔버오케스트라, 로페카, 브라스통, 영등포신문사, 국악협회, 영등포 문화학교
	거리예술	· 16팀 21명 참여, 54회 공연(마임, 서커스, 저글링 등) - 3.29.(금)~4.2.(화) 30회 / 4.6.(토)~7.(일) 24회
아트 큐브	공모·기획 전시	· 전시규모: 총35명, 1개팀 참여, 152점 전시 - 22개작품 판매연계(총매출 2,530천원) · 팝업체험: 총 3회 110명 참여 - 하이키작가와 함께하는 <나만의 돌맹이 만들기 Painting on Stone> 2회, 30명 - 희박작가와 함께하는 <눈감고 드로잉 blind Contour Drawing> 1회 80명 · 상시체험: 컬러링페이퍼, 봄꽃드로잉월, 샌드아트 체험, 아트타투
	지역예술가 협의체 참여 전시	· 영등포아트렌탈샵 운영(영등포공유원탁회의, 문래예술인회의) - 참여작가 17명, 판매작가 6명, 15개 작품 판매연계(총매출 1,500천원) - 그림 렌탈기업 작가 계약 진행
	지역협회 전시	· 영등포미술협회·사진협회 작가 70명 참여(미술협회 47명, 사진협회 23명), 80점 전시
마켓	푸드마켓	· 다회용기 16,786개 사용(메인행사장 9,463개, 마리아 7,323개) · 푸드부스 14개 운영: 업체 11개, 봉사단체 3개(*음료자판기 1개 운영) - 축제기간(3.29.(금)~4.7.(일)) 총매출: 56,087천원(평균 3,739천원) - 연장운영기간(4.3.(수)~4.8.(월))총매출: 24,634천원(평균 8,211천원)
기타 행사	공간조성	· '봄꽃소풍' 주제에 맞는 축제 공간 연출 - 벚꽃길: 쉼터존 9개소, 포토존 9개소, 거리예술 2개소 조성 - 메인행사장: 아트큐브존, 공연피크닉존, 푸드피크닉존, 캠핑피크닉존, 이벤트/체험존 조성
	체험	· 지역협회 문화체험행사: 3. 30.(토) 484명 참여 · 미술협회 체험 300명 / 서예협회 체험 80명 / 문인협회 체험 104명
	책수레	· 봄꽃·음식·카페와 관련된 도서 큐레이션 진행 - 사서추천도서 90권 전시
협찬		· 협찬: 총 11곳 (현금)264백만원 협찬, (현물)181백만원 상당 협찬 - 구역탑, 사이니지, 텐트, 부스 이벤트, 포토존 등 협찬 콘텐츠 유치
연계 행사	봄꽃 요트투어	· 총 10회 279명 - 시각장애인 팸투어 5회 118명(3.29.(금)~4.2.(화) (평일)15:00, (주말)12:00) - 지역봉사단체(더불어꿈) 청소년 및 보호자 팸투어 1회 35명(3.31.(일)) - 사전예약신청자 4회 126명(3.29.(금)~30.(토), 4.1.(월)~2.(화) 평일 13:00, 토 15:00)

□ 향후계획

- 2024년 축제 결과 기반 2025년 영등포여의도봄꽃축제 문화행사 콘텐츠 기획
- 2025년 봄꽃축제 협찬사 모집: 2024년 하반기~2025.3.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
517,500 (시 52,000, 구비 465,500)	507,629 (시 52,000, 구비 455,629)	98.1

영등포를 기반으로 활동하는 작가들의 현대미술 기획전을 비롯한 영등포아트홀 공연 아카이빙 상설전시, 수변 공공미술 유지관리를 통해 시민들이 일상속에서 예술을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 6월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포아트스퀘어 협력, 작가 공모와 비평가 매칭을 통한 기획전 개최
 - 영등포아트홀 기획공연 아카이빙 로비갤러리 전시 상설 운영
 - 수변지역 시민 문화 환경 조성을 위한 공공미술 유지관리

□ 주요 추진실적

- 영등포아트스퀘어 협력, 동시대 현대미술기획전 개최 일정 논의
 - 2024.12.18.(수)~2025.1.12.(일)_4주 간 예정
 - 2023년 참여 작가와 비평가 의견 수렴을 통한 전시기간 연장 검토(2주→4주)
- 로비갤러리 조성: 2024.1.~12.
 - 영등포아트홀의 전문 공연장 브랜드 향상을 위한 기획공연 활동 아카이빙 작품 연중 전시

□ 향후계획

- 신정교 하부 공공미술 작품 장마철 대비 유지보수: 6월 예정
- 기획전 추진단 구성 및 정기회의 운영: 6~12월
- 작가 공모, 비평가 구성, 워크숍 등 기획전 준비: 7~11월
- 현대미술 기획전 개최: 2024.12~2025.1월
- 로비갤러리 운영: 1~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
44,700 (구비 44,700)	9,000 (구비 9,000)	20.1

영등포구 거주 어린이·청소년들이 단체 예술활동을 통해 예술적 감수성과 자존감, 문화시민력 향상의 토대를 마련함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포청소년 챔버 오케스트라 정기연습 및 교육운영(개별, 합주연습)
 - 정기연주회(봄꽃축제, 가을밤음악회)진행
 - 대외협력공연(영등포볼런티어오케스트라, 지역아동센터) 진행

□ 주요 추진실적

- 2024 영등포청소년 챔버 오케스트라 정기연습 및 교육 진행
 - 단원 총 38명(문화소외계층 26명_68% / 2024년 신규단원 12명 선발)
 - 파트구성: 바이올린 21명(3개 파트), 비올라 6명, 첼로 7명, 더블베이스 4명
 - 2024 영등포청소년 챔버 오케스트라 정기연습
 - 진행일시: 1.8.~5.31.(현재) / 매주 월요일 17:00~19:30
- 2024 영등포여의도봄꽃축제 봄꽃스테이지 공연
 - 일시 및 장소: 3.30.(토) 12:00~12:30 봄꽃축제 메인무대
 - 내용: 봄꽃스테이지 공연 참여(단원 27명, 강사 8명)

□ 향후계획

- 2024 영등포청소년 챔버 오케스트라 정기연습 및 교육: ~12.9.
- 지역단체, 유관기관 대외 협업공연 추진: 10~11월
- 2024 영등포청소년 챔버 오케스트라 4th 〈가을밤음악회〉: 11.9.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
129,318 (구비 129,318)	35,476 (구비 35,476)	27.4

지역 공공기관과 전문예술단체 협업으로 시니어, 청소년, 다문화 등 생활예술동아리 활동을 지원하고, 영등포생활예술페스티벌 개최를 통해 구민과 '문화로 동행'하는 경계 없는 생활문화를 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 생활예술동아리 활동 지원 및 생활권으로 찾아가는 공연 운영
 - 동주민센터·공공기관과 연계한 권역별 생활문화 프로그램 신규 개발 및 운영
 - 생활예술동아리 연합발표회 <영등포생활예술페스티벌> 개최(영등포아트홀)

□ 주요 추진실적

- 사업 활성화를 위한 시비 보조금 21,000천원 확보(4.30.)
 - 서울문화재단 2024 <N개의 서울> 「지역문화·생활예술 활성화 지원사업」
- 관내 어르신복지센터 운영 주최 측 사전 간담회 진행(4.24., 5.20.)
 - 제2회 시니어문화나눔페스티벌 개최 장소와 동아리 활동 등 협력 논의

□ 향후계획

- 청소년·다문화지원센터 및 권역별 동주민센터 관계자 간담회: 6~7월
- 센터별 프로그램 운영계획 수립 및 사전 준비: 7~8월
- 영등포생활예술프로그램 실행: 9~11월
- 영등포생활예술페스티벌 개최: 11월
- 결과공유회 및 자료집(도록) 제작: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
116,200 (시 21,000, 구비 95,200)	- ※ 하반기 프로그램 실행	0

안전하고 쾌적한 아트홀 공간을 조성하고 구민 문화향유 증진을 위한 다양한 문화콘텐츠를 운영하여 지역을 대표하는 문화예술 랜드마크로서 위상을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용: 공연장 및 전시실 대관운영, 시설 유지보수 등 운영관리

□ 주요 추진실적

- 영등포아트홀 운영실적
 - 상반기 정기 및 수시대관: 공연장 24건 36일, 전시실 23건 65일
- 공연장 및 전시실 시설 유지보수 및 점검 등 운영관리
 - 공연장 무대기계설비 정기 안전검사, 상반기 무대, 음향, 조명 점검 완료
 - 전시실 중앙 빔프로젝터 음향 시스템 점검 및 수리
 - 공연장 객석 및 카펫 청소와 방역소독 실시

□ 향후계획

- 영등포아트홀 대관
 - 2024년 하반기 영등포아트홀 정기대관 확정 후 잔여 대관일자에 한하여 수시대관 진행
 - 일정: 5월 22일(수) ~ 수시 접수
- 공연장 및 전시실 시설 운영관리
 - 공연장 및 전시실 원활한 대관운영을 위한 운영물품 구매
 - 공연장: 공연장 방역소독, 객석 유지보수
 - 전시실: 빔 프로젝터 스크린 및 리프트 수리, 노후장비 폐기 및 정리

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
131,890 (구비 131,890)	52,209 (구비 52,209)	39.6

온·오프라인 홍보 채널 다각화로 신규 유료 관객을 개발하고 구민의 문화 향유기회를 확장하여 전문 공연장으로서 영등포아트홀 브랜드 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 다양한 채널을 활용한 기획공연 홍보·마케팅을 통하여 유료 관객 개발 및 전문 공연장으로서의 영등포아트홀 브랜딩
 - 지역 연계 홍보를 통한 구민 관객 및 유료 후원 멤버십 회원 증대

□ 주요 추진실적

- 지역 연계 강화를 위한 오프라인 홍보
 - 지역민 대상 홍보 강화
 - 외부 홍보물 설치: 관내 가로등 현수기 30조 및 거리 현수막·시민 게시관 포스터 설치
 - 관내 아파트·오피스텔 엘리베이터 TV 광고 운영
 - 유관기관 홍보: 주민센터, 도서관, 우리동네 키움센터 외
- 2차 콘텐츠 생산 및 재배포를 통한 온라인 노출 확대
 - 영등포아트홀 및 재단 SNS 플랫폼을 통한 기획공연 홍보
 - 기획공연 홍보 스팟영상 조회수 1.3만회(릴스 기준)
 - 인스타그램 및 블로그 등 기획공연 관련 콘텐츠 누적 노출수 94,187회
 - 보도자료 배포를 통한 기사보도 및 포털사이트 상위노출 약 200건

□ 향후계획

- 기획공연 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 배포: 상시
- 온·오프라인 기획공연 연계 이벤트 기획 및 운영: 상시

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
99,004 (구비 99,004)	29,717 (구비 29,717)	30.0

영등포문화재단 지지층 확대 및 재원조성 다각화를 위해 후원 시스템을 운영하고 적극적으로 후원회원 규모 확대를 추진하여 영등포문화재단을 널리 알리고 건강한 문화예술 생태계 조성에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 재단·후원시스템 체계화를 통한 후원사업 브랜딩
 - 지지층 기반 마련 및 예우사항 지속 개발
 - 후원 리워드 제공, 정기 문자 발송 등 지지기반 강화 노력

□ 주요 추진실적

○ 후원 회원 현황

구 분	포커스 레드 (월 1만원)	포커스 그린 (연 3만원)	포커스 블루 (기업후원)	합 계	비 고
2023년	24	20	0	44	
2024년	42	25	4	71	2023년 대비 71% 증가

○ 포커스 블루(기업후원) 후원금 전달식 진행

- 총 4개 업체: 금380만원
 - 꿈더하기사회적협동조합, 영등포구 새마을부녀회,
MG 대림동 새마을금고, 영등포구 자원봉사연합회

□ 향후계획

- <포커스> 후원 금액 세분화 및 혜택 개발: 6~12월
- 후원 회원 프로그램 기획: 8~12월
 - 하반기 공연 연계 프로그램: 관객과의 대화, 터치투어 등
 - 후원 회원 전용 프로그램: 2024 시리즈Q 주제와 맞춘 프로그램 기획

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
30,900 (구비 30,900)	3,577 (구비 3,577)	11.6

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도서관 축제 및 지역 축제 독서문화 연계
 - 영등포 한 책 읽기
 - 독서 북스타트 플러스

□ 주요 추진실적

- 지역 축제 독서문화 연계
 - 봄꽃축제(3.29.~4.7.) 북큐레이션 전시
 - 주제: 봄꽃길 책식당(책수레 6대, 사서 추천도서 90권)
- 영등포 한 책 읽기
 - 올해의 주제 구민 공모 및 선정(4~5월): 총 113개 접수
 - 선정주제: 연결(※ 후보: 다양성, 새로고침, 연결, 함께, AI가 바꾸는 일상)
 - 선정방법: 컨소시엄회의(1차) 및 한책 주제선정위원회(최종) 선정
 - 주제도서 추천 공모: 5~6월
- 독서 북스타트 플러스
 - 꾸러미 도서선정 및 배포('24.5월~)
 - 대상: 영등포구 거주 19개월~만 4세 영유아 570명
 - ※ 북스타트 1단계(임산부~18개월 영유아), 서울시 배부
 - 꾸러미 구성: 도서 2권, 홍보수건, 에코백
 - 도서 선정: 도서관 어린이서비스협의체(어린이집교사, 사서)
 - 〈꽃이 필거야〉, 〈달빛 서커스〉, 〈무엇이든 할 수 있는 손 손 손〉, 〈봉숭아 할매〉
 - 북스타트 서가 운영(7개관): 1~12월

□ **향후계획**

- 지역 독서문화 축제(제 9회 영등포 북페스티벌): 10월
- 영등포 한 책 읽기
 - 함께 읽기 북클럽 운영 및 독서문화 행사: 6~9월
 - 올해의 한 책 구민 투표 및 한책 선포식: 9~10월
- 독서 북스타트 플러스
 - 북스타트 꾸러미 배포: 계속
 - 양육자 및 예비양육자 대상 북토크: 10월

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
98,840 (구비 98,840)	25,668 (구비 25,668)	26.0

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역 자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 독서문화진흥사업
 - 생애주기 독서문화 프로그램(어린이, 청소년, 성인, 노령자)
 - 과학, 인문학, 독서확산 프로그램 등 운영
 - 도서관 특성화 사업 및 전문성 강화
 - 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 사서 정보서비스(북큐레이션 등)

□ 주요 추진실적

- 독서문화진흥사업
 - 생애주기 독서문화 프로그램
 - 어린이: 겨울독서교실 등(90회, 1,688명)
 - 청소년: 사이로 프로그램(7회, 3,414명)
 - 성인: 독서 프로그램 등(4회, 82명)
 - 노령자: 민화 프로그램 등(4회, 55명)
 - 과학 프로그램
 - 과학 북토크, 인공지능, VR 및 디지털기기 활용, 코딩 교육 등(35회, 1,177명)
 - 인문학 프로그램
 - 문학, 철학, 고전 프로그램 등(15회, 369명)
 - 독서확산 프로그램
 - 도서관의 날 & 도서관 주간 행사: 4.12.~18.(35회, 2,234명)
 - 작가와의 만남(11회, 317명)

○ 도서관 특성화 사업

- 대림(다문화, 기록), 문래(지역), 선유(미술문화, 창의), 여의(메이커), 생각공장(과학), 밤동산(자연생태), 조롱박(반려식물)
 - [대림] 영등포는 다,문화(13회, 188명)
 - [문래] 문래 디딤돌(6회, 56명)
 - [여의샛강] 퇴근 후, 메이커(3회, 15명), 코딩으로 배우는 역사이야기(3회, 19명)
 - [조롱박] 가족 원예수업(2회, 30명)

○ 독서동아리 운영: 7개관, 39개(생활문화동아리 포함: 45개)

○ 사서 정보서비스

- 온·오프라인 북큐레이션(총 114회)

□ 향후계획

○ 독서문화진흥사업

- 생애주기 프로그램
 - 어린이: 여름독서교실 등(6~12월)
 - 청소년: 발달장애청소년 프로그램, 사이로 프로그램 등(5~12월)
 - 성인: 양육자 프로그램 등(6~11월)
 - 노령자: 미디어 리터러시 교육, 클래식, 민화 프로그램 등(6~11월)
- 과학 프로그램
 - 코딩, VR, 챗GPT 프로그램, 과학 탐구 토론, 과학이벤트 등(6~12월)
- 인문학 프로그램
 - [길위의 인문학(공모)]
 - 문학이 스며드는 순간(대림, 7~10월)
 - 뮤지컬로 펼치는 삶과 사회의 아리아(문래, 6~10월)
 - 중독에 꺾이지 않는 마음(선유, 6~11월)
 - 문화, SF 프로그램 등(6~10월)
- 독서확산 프로그램
 - 독서의 달, 작가와의 만남, 연말 이벤트 등(6~12월)

○ 도서관 특성화사업

- 대림도서관 [다문화] 영등포는 다, 문화(~11월), [기록] 기록공작소(7~9월)
- 문래도서관 [문래동] 문래 디딤돌(7~9월), [상주작가] (6~11월)
- 선유도서관 [미술문화] 미학·예술 프로그램(8월)
- 여의샛강도서관 [메이커] 뜨개질(6월), 종이자수책 만들기(8월),
어린이 작사·작곡, 겨울소품 만들기(12월)
- 밤동산: [자연생태] 밤동산의 작가들(8~10월)
- 조롱박: [반려식물] 가족 원예수업(8월)

○ 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영: 계속

○ 사서 정보서비스: 계속

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
249,846 (국 59,360, 시 50,746, 구비 139,740)	56,387 (구비 56,387)	22.6

15 영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보 도서관운영팀

영등포의 다양한 이야기와 지역민의 일상의 기록 자원을 수집, 보존, 공유하고 지역의 정체성과 자부심 고취 및 지역공동체의 기반을 마련

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포 이야기 조사·수집·공유
 - 지역자료 조사·수집 및 마을이야기(CoP) 기록활동 지원
 - 기록 전시 운영 및 기록자료집 발간
 - 시민기록학교
 - 기록의 대중화를 위한 기록입문클래스 운영
 - 지역기록을 위한 시민기록활동가 양성 과정 시민기록학교 운영

□ 주요 추진실적

- 영등포 이야기 조사·수집·공유
 - 영등포 아카이브: 지역자료 조사 및 수집: 1~2월(515건)
 - 수집자료 정리 및 홈페이지 현행화: 3~6월
 - 상반기 기록 전시, '이야기는 덤, 시장구경': 4~9월
- 마을이야기 활동 정례화 및 기록활동 지원
 - 기록활동가 1~4기 학습동아리(CoP) 정기모임 및 분과활동
 - 프로젝트(문래랑 숨바꼭질/7명): 시간(씨줄)과 공간/사람(날줄)을 만들어 가는 사람들의 이야기 기획(포토일기, 인터뷰에세이, 인포그래픽) 및 자료조사
 - 일반기록(수변도시 영등포/5명, 문화로 푸는 영등포/2명, 선유봉/4명)
: 영등포의 하천, 선유봉/도, 박물관에 대해 자료조사 및 탐방
 - 시민기록학교(교양강좌)
 - 영등포 이야기/기록 골라 듣기(8회, 60명)

□ **향후계획**

- **영등포 아카이브**
 - 영등포구 이야기 발굴 및 자료수집(계속)
 - 하반기 기록전시: 9~12월
- **시민기록학교(성인) 운영: 7~12월**
- **기록 입문클래스(초등학생) 운영: 9~11월**
- **마을이야기 기록활동 지원**
 - 기록활동가 학습동아리 운영(계속)
 - 마을이야기 책자, 웹진 제작 및 결과공유회 진행: 11월
- **자문회의: 7, 12월**

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
34,960 (구비 34,960)	9,382 (구비 9,382)	26.8

도서, 비도서, 디지털 자료 등 다양한 매체를 포괄하는 지식정보 콘텐츠의 양적·질적 확충으로 지식정보서비스 기반 고도화를 통한 지역민의 지적 욕구 충족

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도서관 자원공유 기반 구축
 - 상호대차/스마트도서관/무인예약대출반납 서비스

□ 주요 추진실적

- 도서관 자원공유 기반 구축
 - 상호대차 서비스
 - 관내 25개관: 공공도서관(5), 작은도서관(20)
 - ※ 1일평균(제공권수): 586권
 - 책바다: 전국 1,283개 협약도서관(네트워크) 도서 상호대차
 - 서비스 운영 점검 및 모니터링(소요시간 등)
 - 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠센터, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
 - 분기별 신간도서 구입 및 교체
 - 월별 이용통계 분석 및 관리
 - 24시간 무인예약대출서비스(4개소) 운영
 - ※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

□ 향후계획

- 사업운영 및 관리: 계속
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: 11~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
180,538 (구비 180,538)	52,435 (구비 52,435)	29.0

사회환경 및 자료이용 변화에 맞추어 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하여 국민의 지적 욕구를 충족하고 정보 접근성을 향상

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 전자도서관: 전자책/전자저널/영상제공(OTT) 서비스 제공
 - 평생교육 온라인 학습콘텐츠 도입

□ 주요 추진실적

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 연간 자료구성 및 구매 계획 수립: 1~2월
 - 분기별 자료선정위원회 운영 및 구입자료 목록 심의(총 2회)
 - 희망도서(매주) 및 정기도서(분기별) 구입
 - 도서납품 지역서점 선정(15개소) 및 우선구매: '23.12월~'24.12월
- 전자도서관
 - 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 제공(소장, 구독)
 - 국내외 전자저널서비스 제공(국내 215, 국외 4종)
 - 영상제공(OTT) 서비스: 미디어 콘텐츠 무제한 제공

□ 향후계획

- 자료선정위원회 개최[분기별 1회 및 수시(필요 시)]: 6~11월
- '24년 시비보조금 자료구입: 6월~(보조금 교부 이후 추진)
- 평생교육 온라인 학습콘텐츠 도입: 6월~
 - 영어, 과학 콘텐츠: 초등학생 대상
 - 열린 강의실
 - K-MOOK(Korea Massive Open Online Course/국가평생교육진흥원):
온라인 지식공유 플랫폼

- KOCW(Korea OpenCourseWare/한국교육학술정보원): 대학공개강의 서비스
- 과정 이수자에게 해당 학교명의 이수증 또는 확인증 발급
- 이용자 만족도 조사: 11~12월
- '25년 장서 구성 및 정기간행물 구독 계획 수립: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
359,896 (시 138,700, 구비 221,196)	112,334 (구비 112,334)	31.2

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력으로 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술×기술 융복합 문화공간 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 예술×기술융복합문화 활성화를 위한 거점공간 '술술센터' 운영
 - 예술인, 기술인, 시민이 교류하고 문화로 소통하는 지역 네트워크 활성화

□ 주요 추진실적

- 예술×기술융복합문화 활성화를 위한 거점공간 '술술센터' 운영
 - 거점공간 '술술센터' 운영: 총 방문자 9,682명(5.26.기준), 대관 153회
 - 분기별 공간이용 만족도 조사 시행
 - 1분기 만족도 조사 참여자 51명, 공간이용 만족도 6.17점 (7점 만점)
 - 공간 인지도 확산을 위한 홍보 강화: 촬영 3건(다큐멘터리 2건, TV 프로그램 1건)
- 예술인, 기술인, 시민이 교류하고 문화로 소통하는 지역 네트워크 활성화
 - 술술센터 전시활성화사업 [술술탐탐]운영: 누적 방문객 969명(5.26.기준)
 - 총 7건 선정(예술기술 4건, 지역예술 3건), 각 3~5주 전시 운영

□ 향후계획

- 예술×기술융복합문화 활성화를 위한 거점공간 '술술센터' 운영
 - (계속) 문래예술종합지원센터 인지도 확산을 위한 온/오프라인 홍보 강화
- 예술인, 기술인, 시민이 교류하고 문화로 소통하는 지역 네트워크 활성화
 - (사)서울소공인협회 협력 소공인특별전 추진: ~10월
 - 로컬투어프로그램 기획 및 추진: ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
277,355	62,041	22.4
(구비 277,355)	(구비 62,041)	

Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	지역 대표축제	34
②	영등포네트워크예술제	35
③	YDP창의예술교육센터	36
④	기획공연 레퍼토리 시즌제 <시리즈Q>	37
⑤	트윈세대 전용공간 선유도서관 사이로(스페이스T) 운영 ..	39
⑥	처음 시작하는 어린이 독서교육	41
⑦	대림3동(원지공원)도서관 조성 및 운영	43
⑧	문화도시 조성 사업 추진	44

한강과 수변을 둘러싼 영등포의 아름다운 문화자원을 활용하여 영등포 전지역 주민이 참여하며 지역문화발전을 견인하는 대표적인 축제를 개발하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 5월 ~ 11월
- 사업내용
 - 한강과 수변, 섬 등 환경 친화적인 테마의 영등포 대표축제 개발
 - 영등포 전지역, 전연령대가 참여하는 프로그램 기획
 - 영등포가족벼룩시장, 영등포시장마켓, 거리예술마켓, 수상요트쇼, 노을맞이 공연 등 영등포의 다채로운 문화컨텐츠를 체험하는 축제

□ 주요 추진실적

- 선유도 일대를 축제 예정 장소로 검토하며 프로그램 구상
 - 선유도 '걷고 싶은 거리' 및 '선유도공원' 답사: 5.2.(목)
 - 선유도 공간 사이트별 마켓, 공연, 시민공연 등 특성화 프로그램 구상
- 외부 전문가 자문 및 프로그램 협력 회의 개최
 - 선유문화공방의 선유마을 마켓 '10월의 선유' 사례 공유: 5.8.(수)
 - 한국거리예술협회의 선유도공원 '거리예술마켓' 사례 공유: 5.16.(목)
 - 서울마리나 요트체험 및 요트쇼 협력회의: 5.29(수)
- 재단과 기관 관계자, 소상공인, 주민자치모임, 예술인 커뮤니티 등 다양한 주체가 함께하는 축제협의체 구성(진행 중)

□ 향후계획

- 지역협의체 및 실무추진단 운영: 6~11월
- 축제공간, 프로그램 기획, 운영계획 수립 등: 6~9월
- 지역 대표축제 개최: 10월말~11월초
- 결과공유회 및 아카이빙: 11~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
171,200 (구비 171,200)	450 (구비 450)	0.3

영등포 지역문화 생태계 활성화를 위한 지역 예술인 네트워크를 강화 및 지역활동 기반을 조성하고 예술제를 통해 시민 문화향유 기회를 증진하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포의 문화적 특수성, 지역 공간을 콘텐츠화하여 연결하는 예술제 기획
 - 영등포 지역의 예술가·기획자들의 작업을 존중하며 영등포 예술을 드러낼 수 있는 프로그램 기획을 통해 활동을 통해 시민 문화 향유 기회 증진

□ 주요 추진실적

- 사업 활성화를 위한 시비 보조금 69,000천원 확보(4.30.)
 - 서울문화재단 2024 <N개의 서울> 「지역문화·생활예술 활성화 지원사업」
- 아트플러스엑스×영등포아트페스타: 9.26.(목)~10.9.(수)
 - 작가 미술장터 아트플러스엑스와 연계하여 MZ세대의 미술 소비 특성에 맞춘 차별화된 프로그램과 영등포 지역과의 협업을 통해 MZ+영등포 지역의 예술을 한눈에 볼 수 있는 전시 축제 기획
- 문래창작촌예술제: 10.4.(금)~6.(일)
 - 문래창작촌 중심으로 활동하는 지역 발굴 및 기획 운영 추진: 5~10월
- 다양한 장소에서 영등포 지역의 예술가·기획자들의 기회 제공 및 시민 문화향유 기회 증진을 위한 예술인 및 지역 발굴 논의

□ 향후계획

- 예술제 기획 및 프로그램 협력 논의, 운영계획 수립 등: 6~9월
- 네트워크예술제 개최: 9~10월
- 결과공유회 및 아카이빙: 11~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
99,000 (시 69,000 구비 30,000)	- ※ 하반기 프로그램 실행	0

청소년이 예술을 통해 주체적으로 탐구하고 실천하는 ‘청소년 스스로 배움터’로서, 누구나 자유롭게 재미있게 예술적 경험을 하며 삶의 새로운 방식을 찾아가는 지역 거점 문화예술교육 공간 운영

□ 사업개요

- 사업 기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 확산
 - 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
 - 전국·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성의 장 마련

□ 주요 추진실적

- 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업
 - 창작·미적체험 프로그램 총 101회, 총 534명 참여 및 신규 예술교육가 총 21명 발굴
 - 시민 프로젝트 총 4회, 총 40명 참여 및 기관 연계 프로그램 총 12회, 총 92명 참여
 - 청소년 특성화 프로젝트(나다운학교, 창의네여행사) 사업 총 7회, 총 40명 참여
- 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 활성화
 - 공간 운영 총 103일, 총 9,391명 방문 및 창작공간 대관 총 147회, 총 445명 이용
 - YDP창의예술교육센터 홍보 채널 정비 등 총 3개 채널 운영, 총 1,221명 구독
- 광역·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성
 - 관계자(서남권, 문화예술교육 등) 네트워크 행사 총 3회, 총 33명 참여

□ 향후계획

- 서울문화재단 지역협력형 문화예술교육 지원사업 선정에 따른 사업 기획 운영
- YDP창의예술교육센터 포럼 및 예술교육가 네트워크 워크숍 기획 운영

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
406,876 (구비 406,876)	100,667 (구비 100,667)	24.7

기획공연 레퍼토리 시즌제 운영으로 영등포아트홀 브랜드를 강화하고, 신뢰받을 수 있는 우수한 공연 콘텐츠를 제공하여 구민의 문화향유 기회를 확대하고 고객 만족도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 3월 ~ 12월
- 사업 내용
 - 영등포아트홀 기획공연 '시리즈Q' 레퍼토리(주제극장, 가족극장, 열린극장, 마티네콘서트) 3년차 운영으로 폭넓은 관객층 확보
 - 공동기획, 장기공연, 외부공모사업, 연계공연 등 사업 다양성 강화
 - 기획공연 연간 라인업 통합 홍보를 추진하여 고객 만족도 향상

□ 주요 추진실적

- 영등포아트홀 기획공연 '시리즈Q' 레퍼토리 2024 시즌
 - 전석 매진을 기록한 오프닝 콘서트 <금난새 음악회: 봄의 비상>
 - 어린이공연 캐나다 퀘벡 내한공연 <사마잠> 수도권 단독기획 추진
- 신규 기획 시리즈 <마티네콘서트> 추진을 통한 새로운 관객 개발
 - 평일 오전 유휴시간대를 적극 활용한 기획 시리즈 신설 (연 3회)

연번	공연명	공연일정	총관람객(명)
1	금난새음악회: 봄의 비상	3.17. / 총 1회	512
2	마티네콘서트 '낮을 그리는 클래식' 빈센트 반 고흐	4.25. / 총 1회	275
3	사마잠 SAMAJAM! YOU are the Show	5.4. / 총 2회	490

□ **향후계획**

○ **영등포아트홀 하반기 기획공연 추진**

- 초청공연, 공동주최, 아티스트 신작, 외부공모사업, 연계사업 등 진행

연번	구분	공연명	공연일정	비고
1	초청	프렌즈 클래식 사파리	6.29. / 총 1회	
2	신작	BLACK	7.13.~7.14. / 총 2회	
3	신규	마티네콘서트 '낮을 그리는 클래식' 구스타프 클림트	7.25. / 총 1회	
4	공동	이상한 나라의 앨리스	8.15.~8.18. / 총 7회	
5	공동	펜스 너머로 가을바람이 불기 시작해	8.23.~9.8. / 총 16회	
6	초청	꽃, 별이 지나	10.5. / 총 2회	
7	신규	마티네콘서트 '낮을 그리는 클래식' 앙리 마티스	10.24. / 총 1회	
8	협력	서울인형극제 (서울자치구문화재단연합회)	10월 ~ 11월 중	공모사업 신청
9	협력	순수예술 공연장 활성화 공모 (예술경영지원센터)	10월 ~ 12월 중	공모사업 신청
10	초청	열린극장 콘서트(미정)	11월 ~ 12월 중	

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
448,560 (구비 448,560)	83,138 (구비 83,138)	18.5

공공도서관에 청소년을 위한 다양한 창작활동이 가능한 전용공간을 운영하고, 청소년이 더 나은 미래를 경험하고 준비할 수 있는 커뮤니티 공간으로서의 지속가능한 자료실 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 트윈세대 전용공간 운영 및 체험형 콘텐츠를 제공하여 트윈세대의 자유로운 탐색과 경험 지원
 - 스스로 경험·창작을 시작하고 몰입을 촉진하는 패시브(상시) 프로그램 기획 및 운영
 - 도서, 비도서(DVD, LP, CD, 사진), 재료/도구(창작) 등 콘텐츠 운영
 - 메이킹존, 사진존, 게임존, 무비존, 스토리존, 베이킹존, 음악존 운영
 - ※ 트윈세대: 12~16세(초등학교 5학년~중학교 3학년까지)
 - 함께 작업하는 프로그램 및 워크숍 운영
 - 새로운 분야 소개 등 경험에 도움이 되는 레퍼런스를 제공을 위한 프로그램 진행
 - 주제에 맞춰 섭외된 작가(제3의 어른)/매니저/대학생과 함께 하는 프로그램 운영
 - 학교 연계 단체견학 프로그램 운영

□ 주요 추진실적

- 시범운영 및 개관: 1월~
 - 가오픈 및 베타테스트(13회, 156명)
- 상시 프로그램 및 오브제 제작
 - 상시 프로그램(메이킹존 등) (40개, 2,234명)
 - 나의 이야기가 담긴 오브제 제작 및 아카이빙 (940명)
- 창의과학실 연계 프로그램 운영(4회, 47명)

- 공간별 특정 주제 작가/매니저와 함께 창작 작업 운영
 - 사이로시네마: 함께 영화보기(3회, 19명)
 - 이생망 베이커리: 함께 빵 만들기(4회, 16명)
 - 지금! 우리 같이 PHOTO: 카메라의 구조를 이해하고 카메라 사용하기(1회, 8명)
- 학교 연계 학급 단체이용 프로그램 및 기관견학 운영(진로체험프로그램 꿈길)
 - 초등·중학교 학급 단체이용 프로그램 및 자유이용(21회, 345명)
 - 유관기관 및 지역주민 시설견학 및 라운딩(35회, 185명)

□ **향후계획**

- 공간별 특정 주제에 맞춰 작가 또는 매니저와 함께 창작 작업 운영
 - 한쪽책 워크숍, 모두를 위한 게임, 이생망 베이커리 등 준별 주제와 콘셉트에 맞는 프로그램 기획 및 운영
- 사이로 입출입 시스템 개선 및 업데이트
 - 청소년 이용 통계 및 기초자료 수집을 위한 통계 시스템 기능 개선
- 청소년 자치위원회 '미니저' 운영을 통한 프로그램 기획
- 학교 연계 단체이용 프로그램 및 기관견학 운영
- 청소년 이야기를 담아 매거진 제작 및 발행
- 사이로 상시 프로그램 기획 및 운영
- 신간도서 및 비도서 구입(도서 500권, 비도서 410점)

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
55,500 (구비 55,500)	22,617 (구비 22,617)	40.8

학교 및 교육기관과 도서관이 상호협력하여, 재미와 흥미로 독서와 학습을 시작하여 즐거운 습관이 되는 독서문화를 효과적으로 조성

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 어린이서비스협의회 및 과학 자문회의 정례화
 - '찾아가는 도서관, 꿈드림' 서비스 운영
 - 초등 책가방 운영
 - 취학 전 500권 읽기
 - 독서장학금 개설(미래교육재단 연계)

□ 주요 추진실적

- 어린이서비스협의회 및 과학 자문회의 정례화
 - 어린이서비스협의회 1회 개최: 3월(관내 어린이집교사 15명)
 - 과학자문회의 1회 개최: 3월(외부위원 3명, 내부위원 3명)
- 초등 책가방 운영
 - 도서 선정: 4월
 - 과학도서(그때, 상처 속에서는)
사서, 과학자문위원(추천) → 구민투표(1권) 선정
 - 인문도서(가방을 열면/다정한 말, 단단한 말/불안구슬)
사서(추천) → 구민투표(3권) 선정
 - 초등 책가방 참여 학교 모집 및 선정: 5월

□ 향후계획

- 도서관 어린이서비스협의회 및 과학 자문회의 정례화
 - 어린이서비스협의회(책놀이 추진 협의 등): 8, 11월
 - 과학자문회의(결과보고 및 평가, 차년도 사업계획): 11월

○ **찾아가는 도서관, 꿈드림 운영**

- 사서추천도서 및 활동집 배부: 7월
 - 대상: 관내 어린이집 24개소
 - 배부내용: 도서 840권(1개소 35권) 및 워크북(독후활동) 1,000권
- 찾아가는 책놀이 운영: 9~11월
 - 대상: 관내 어린이집 20개소

○ **초등 책가방**

- 초등 책가방 배부: 9월
 - 구성: 에코백, 과학도서 1권, 인문도서 1권, 워크북 1권
 - 배부기관 및 대상: 선정 10개 초등학교, 1학년 전체 1,200명

○ **취학 전 500권 읽기**

- 관내 미취학 어린이(5~7세)의 독서 흥미 유도 및 독서 습관을 위한 사업
 - 사업계획 수립: 6월
 - 시스템 개발(웹/앱 구성 등): ~8월
 - 홍보 및 사업시행: 7월~
 - 사업 점검: 12월

○ **독서장학생(미래교육재단 연계) 선발**

- 대상: 관내 1년 이상 거주 및 관내 초등학교 재학생
 - 선정기준: 다독, 도서관 방문 횟수, 독서 공유
 - 선정인원: 35명
 - 홍보 및 사업시행: 6~11월
 - 사업평가: 12월

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
84,670 (시비 1,850, 구비 82,820)	837 (구비 837)	1.0

서로 다름을 존중하고 함께 할 수 있는 도서관, 질문하고 탐구하고 배우는 일상의 공공도서관 조성

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 4월 ~ 12월
- 사업내용
 - 공간 설계 및 시스템 구축
 - 지역조사 및 도서관 운영계획 수립
 - 도서관 운영
 - 지식정보서비스 제공(통합검색, 상호대차서비스, 원문서비스 등)
 - 지역공동체 플랫폼(동아리, 교육문화예술기관 연계, 공간 및 시설 개방)
 - 생활 친화적 도서관 교육 및 문화 활동

□ 주요 추진실적

- 지역 조사 및 분석: 2~5월
- 도서관 공간계획 및 개관 준비
 - 공간: 조닝 및 설계, 2~5월
 - 장서: 개관 장서 구성 및 목록작성, 3~4월
 - 정보화시스템: 설계 및 구축, 4~5월
- 운영 우수사례 벤치마킹 및 자료 조사: 4~5월

□ 향후계획

- 도서관 개관 준비: 6월~
 - 도서관 운영 계획 수립
 - 북큐레이션 기획
 - 개관 행사 및 프로그램 기획
 - 집기 및 비품 구매
- 시범운영: 10월~

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
438,498 (구비 438,498)	36,230 (구비 36,230)	8.3

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성을 하고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년 (총 5년)
- 총사업비: 14,400백만원 (국50%:시15%:구35%)
 - '24년도 운영 예산: 총 3,965,140천원

구분	사업연도	문화재단 예산	구청 직접집행 예산	비고
이월예산(보조금)	'22년	347,000천원	-	시설비, 수변축제 구청 직접집행 예산으로 편성
	'23년	367,700천원	230,000천원	
예산(보조금)	'24년	2,900,000천원	100,000천원	
연계예산(출연금)	'24년	20,440천원	-	

- 시행주체: 영등포구, 영등포문화도시센터(영등포문화재단)
- 지원주체: 문화체육관광부
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 5개 분야, 13개 사업 수행

□ 주요 추진실적

- '23년 사업 성과평가 및 전문가와 구민 의견을 반영한 행재정 사항 대응
 - '23년 사업 성과평가 발표(1.23) 및 평가 결과 '우수도시'
 - ※22년 사업 평가 결과 '미흡 도시' → 23년 사업 평가 결과 '우수 도시'
 - 평가결과 및 문화도시 정책 기조 조응을 위한 조성계획 변경신청(4.8)
 - 문화도시위원회 위원 8명 신규위촉으로 다양성 확보 및 위촉식 개최(5.13)
- 구민과 지역의 이야기로 공유하고 협력하는 문화 토양 조성
 - 문화시민 발굴과 조명을 위한 찾아가는인터뷰 운영(80명 참여, 책자 1종 제작)
 - 동네의 이슈를 문화로 해소하는 동네문화작당(15개팀 지원, 1,755명 프로젝트 참여) 운영

- 새로운 사회적 감각과 다양한 삶의 문화를 존중하는 상호문화 환경 조성
 - 대림동에 대한 다양한 시선을 예술로 기록하는 상호문화LAB(아티스트 리서치 12건, 댄스필름 티저 영상 3건 제작, 과정공유회 40명 참여) 운영
- 영등포 대표 축제 봄꽃축제와의 연계를 통한 문화도시 홍보
 - 문화도시 영등포 홍보 부스 및 참여 이벤트 운영으로 문화도시 인식 확산
 - 지역 예술가와의 협력을 통한 체험 프로그램 운영(예술가 8팀, 시민 350명 체험 참여)
- 교육, 부가가치 창출 등의 시도로 지역 예술인의 안심 창작환경 제공
 - 일상 공간에 예술작품을 자리매김하는 'YDP EDITION' 운영(굿즈 18종, 판매 711개)
 - 예술지원사업 기획 워크숍 'YEYE SHOP' 운영(90명 참여, 기획안 20개 개발)
 - 영등포 문화예술공간을 소개하는 'YDP on the Site'(매거진 1종, 안내 20개 문화공간 취재) 운영
- 수변공간을 활용한 풍성한 문화생산과 향유의 기반 조성
 - 수변공간의 문화적 활용을 위한 '도시수변 시민스쿨' 운영(축제기획단 45명, 어린이 브랜딩 스쿨 20명, 어린이 축제 공간디자인 스쿨 20명 참여)
 - 도시수변 공공디자인 구현방안 수립 연구(보고서 1종 제작) 수행
- 예술기술융복합 프로젝트 활성화를 위한 행사 개최
 - 예술x기술 융복합 문화활성화 및 구민 문화향유 확대를 위한 '예술기술도시어워드'(작품 34점, 2,054명 방문) 개최
- 문화도시 거점 복합문화공간 '모두의 공간' 조성 및 개소
 - 타임스퀘어 광장내 공간 활용, 도시문화 아카이브 전시관 '문화라운지 따따따' 조성 및 개관식 개최(5.23)
 - 신풍역 청년주택 기부채납 공간 활용, 로컬 콘텐츠 쇼룸 설계 및 조성중

□ 추진실적 내역

○ '22년 및 '23년 사업 주요 추진실적 내역

구분	사업명	22년 사업 성과 요약	23년 사업 성과 요약
공유 협력 문화	영등포 이야기연구소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 벤치마킹 워크숍 참여 24명 / 시민기록공론장 17명 참여 ○ 전국 문화도시 외부 기획자 10인 참여 및 3박4일간 캠프프로그램 진행 ○ 시민 인터뷰 100여명 진행 및 책자 1종 발간 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5개 역사문화 거점에 대한 80명의 인터뷰 진행 및 데이터 아카이빙 ○ 소규모 창작모임 지원을 통한 작가 5인 지원, 전시 1회 개최

	영등포 문화대담장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화북덕방 11개소 지원, 공간 및 프로그램 향유 2,772명 ○ 영등포 문화예술 네트워크 행사 개최, 54명 참여 ○ 동네문화작당: 공론작당 15건 지원, 아티클 6종 제작 ○ 생활권역 문화 아카이브 전시 1회 개최, 15개 작품 전시, 관람객 523명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화북덕방 7개소 지원 ○ 동네문화작당: 작당실험 15개팀 지원, 프로그램 1,755명 참여
상호 문화	상호문화 LAB	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 인문학강좌 10회 운영, 수료 15명 ○ 도시사회 리빙랩 프로젝트 결과자료집 제작 1종 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아티스트 리서치 12건, 댄스필름 티저 영상 3건 제작, 과정공유회 40명 참여 ○ 시민참여 워크숍 4회차 운영, 참여자 73명, 참여 아티스트 11명
	크리에이티브 협동학교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영등포 읽기 워크숍, 교육 10회 운영 및 25명 참여, 17명 수료 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이웃문화대사 12명 양성 ○ 문화공유파티 포함 시민참여자 총 36명
	도시연대 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연대 프로젝트 3건 ○ 공동 프로그램 실행 2건 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화도시 박람회 홍보관 운영, 참여 인원 5,079명 ○ 문화1호선 공동협력사업 14개 콘텐츠 제작, 영상 조회수 총 92,872회, 지역특화사업 관람객 수 51,800명 ○ 문화도시 정책 성과 언론홍보 지면 광고 및 다큐멘터리 방송 공동 제작
예술 안심 문화	예술안심지대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술로페스타 행사 개최, 참여인원 3,269명 ○ 예술인공론장-목요일 프로그램 10회 운영, 총 122명 참여 ○ 예술공간 오픈데이 21개소 지원 및 프로그램 참여자 1,569명, 웹진 1종 제작 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술인공론장 결과공유회 23명 참여 ○ 예술안심가이드 영상 4편 제작 ○ 예술지원사업 기획 워크숍 운영 (90명 참여, 기획안 20개 개발) ○ 예술공간 기록 콘텐츠 제작((매거진 1종, 관내 20개 문화공간 취재)
	리빙페이 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 공모 5개팀 선정 및 지원, 로컬 디자인물 16종 제작 ○ 리빙페이 행사 1회 개최, 관람객 810명, 총 703개 판매 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술기술도시어워드 행사와 연계하여 판매 촉진 방식 추진(굿즈 18종 제작, 판매 711개)
예술 기술 융복합 문화	아트테크 인프라	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시제작자 교육 프로그램 2개 코스 운영, 총 3회 운영, 총 50명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 융복합 입문 교육 12회, 컨설팅 42회 운영, 23명 수료 ○ 융복합 심화 교육 기획 컨설팅 39회, 기술 컨설팅 19회, 작품 공개발표 15회
	예술기술 도시어워드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술기술 융복합 콜로키움 3일 개최, 총 45명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 리빙페이 캠페인과 연계하여 행사 개최 (작품전시 총 34점, 2,054명 방문)
도시 수변 문화	수변문화 탐구생활	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수변문화 SNS 챌린지 2개 주제 운영, 총 1503명 참여 ○ 안양천 탐구워크숍 5회차 21인 참여, 아이디어 17개 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실험 프로젝트 40건 지원 ○ 아카이빙북 1종, 아카이빙영상 1종 제작
	도시수변 통합브랜드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수변문화 사업(포럼, 스쿨, 네트워킹 파티 등) 통합홍보 뉴스 배포 총 394건 ○ 축제 연계 공공디자인 프로젝트 4개 작품 전시 ○ 안양천 윈터페스티벌 축제 관람객 2,400명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수변 네트워킹 파티 1회 개최 ○ 축제기획단 45명, 어린이 브랜딩 스쿨 20명, 어린이 축제 공간디자인 스쿨 20명 참여 ○ 도시수변 공공디자인 구현방안 수립 연구보고서 제작
문화 도시 경영	문화도시경영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터 운영공간 1개소 조성, 거점공간 1개소 조성 중 ○ 문화공간 현황 리서치 보고서 1종 ○ 브랜드 전략 보고서 1종, BI 가이드라인 1종, 홈페이지 1개 제작 ○ 문화도시 R&D 연구 보고서 1종 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화도시 조성,연계,지원 공간 11개소 ○ 모두의 공간 2개소 (영등포권역-도시문화 아카이브 전시관/신길권역-로컬 콘텐츠 쇼룸) 조성 중

□ 향후계획

○ 5개 분야 13개 사업 운영(※조성계획 변경안 반영)

분야	사업명	내 용
상호 협력 문화	YDP크리에이터	- (목적) 지역문화와 로컬에 특성화된 지역문화인력과 시민활동가 발굴 및 양성, 지원으로 문화도시 지속성 확보 - (목표) 수도권에 분포한 문화기획자, 예술가 등 인력에게 일거리 및 활동거리 제공함으로써 지역으로의 유입 도모
	문화복덕방	- (목적) 지역의 자원과 이슈를 시민 스스로 문화적으로 해소하는 경험 제공하고 공공·민간 문화공간을 매개로 문화적 소통과 교류 활성화 - (목표) 지역내 다수 분포되어있는 민간·공공 문화공간이 매개체로 기능하여 15분 문화생활권 구축
	생활권문화공유지	- (목적) 생활권역별 특성이 반영된 커뮤니티와 프로젝트 지원 - (목표) 생활권별 환경에 기반한 특성화로 다채로운 문화생산도시 비전 달성
예술 안심 문화	예술하는 예술가	- (목적) 예술가들이 현재와 미래 시대에 스스로 대비할 수 있는 예술할 수 있는 환경 조성 - (목표) 미래 지역 문화예술 생태계에 대한 예술인 스스로의 답을 찾아가는 과정을 통해 자치력 강화
	예술가..ZIP	- (목적) 예술가의 작업물이 지역내 공간들을 거처로 삼아 자리잡고, 유통되며 시민들에게 압축적으로 지역의 예술을 제공 - (목표) 예술가들의 작품을 15분 생활권에서 즐길 수 있는 기반 조성
	YDP EDITION	- (목적) 예술 작품이 시민의 일상에서 자리매김할 수 있는 환경 조성을 위한 행사 및 이벤트 개최 - (목표) 지역스토리 발굴, 교통과 유통의 강점을 접목하여 예술가와 소비자, 향유자를 연결하고, 예술가와 기업,기관 연결
예술 기술 융복합 문화	아트&테크 플레이어	- (목적) 예술x기술 융복합 인재의 발굴과 육성, 유입을 위한 인큐베이팅 - (목표) 예술기술도시 관련 직·간접 전문인력, 운영인력 등의 고용으로 지역 일거리 신규 창출
	예술기술융복합실험실	- (목적) 창·제작 지원을 통한 지역기반 예술기술 융복합 사례 생성 - (목표) 문화예술산업 특수분류 융복합 문화예술 창제작업의 새로운 산업군 개발 및 문화경제 창출
	예술기술도시	- (목적) 예술기술융복합 분야 사례와 논의를 집약적으로 모아내어 지역으로의 유입과 공유, 향유의 계기 마련 - (목표) 예술기술도시 브랜드 창출로 지역 상권 수익 증가 등 지역경제 활성화
도시 수변 문화	도시수변디자이너	- (목적) 영등포 수변공간의 환경에서 착안한 공공디자인이 제시될 수 있는 과정 운영 - (목표) 수변공간 및 수변문화 관련 아이디어를 디자인 과정을 통해 구체화로 수변문화 특성화 방안 도출
	도시수변문화 연구실	- (목적) 영등포 수변 환경 및 문화를 연구 활동을 통해 구체화 - (목표) 영등포 수변 자원을 활용한 공공 디자인으로 특성화된 수변 사업의 브랜드 특성화 효과 및 부가가치 창출
	수변공공디자인	- (목적) 수변 공간과 문화의 공공성 디자인과 적용을 통한 특성화 - (목표) 수변공간에 대한 다양한 문화적 관점을 연구를 통해 구체화하여 영등포 수변문화 브랜딩화의 틀거리 생성
문화 도시 경영	문화도시센터 운영	- (목적) 문화도시 조성의 기반이 되는 휴먼웨어, 하드웨어의 운영과 관리 - (목표) 문화도시 조성 사업 전문인력 양성과 운영으로 추진 노하우 축적 / 지역 내 민간, 공공 문화공간의 활용을 통한 발굴과 연결을 통해 문화공간을 조명하고 15분 문화권 체감 환경 제공

□ 예산현황

(단위: 천원)

구분		예산액	집행액	집행률(%)
보조금	이월예산 (’22년, ’23년)	714,700 (국 238,850, 시 63,355, 구비 412,495)	515,220 (국 141,860, 시 58,458 구비 314,902)	72.1
	’24년 사업 예산	2,900,000 (국 1,500,000, 시 450,000, 구비 950,000)	166,833 (국 83,416, 시 25,025, 구비 58,391)	5.8
출연금	’24년 연계 예산	20,440 (구 20,440)	4,675 (구 4,675)	22.9

※구청직접집행 예산(이월예산-230백만원/’24년 보조금-100백만원) 제외 산출

※이월예산 구청직접집행 시설비 예산 집행예정(~’24년 7월)