

제172회 영등포구의회

제 2 차 정 려 회

교육·복지·사람 중심 새 영등포 

2012년 주요업무 보고



홍 보 관 광 과

보고 순서

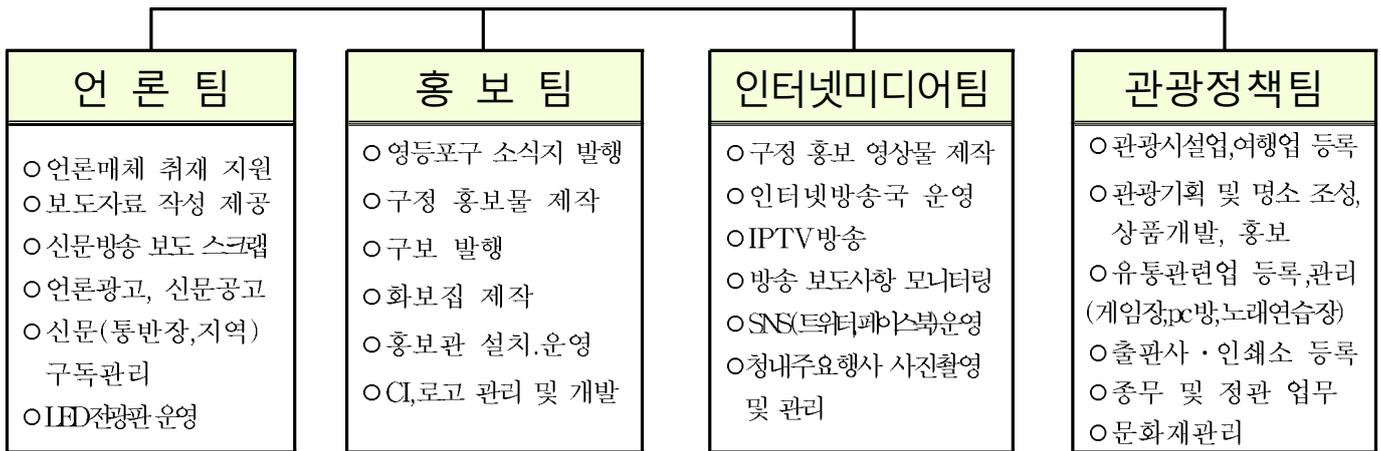
I. 일반 현황	••••	1
II. 2012 주요업무 실적	••••	3
III. 2013 주요업무 계획	••••	16
IV. 특수사업	••••	30

1. 일반 현황

1

조직

홍보관광과



2

인력

구분	계	일반직						계약직			대체인력
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	다급	라급	마급	
정원	18	-	1	5	3	4	0	1	1	3	-
현원	19	-	1	5	4	4	1	1	1	2	-
과부족	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-1	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	인터넷방송국	- 위치 : 본관 6층 27.9㎡ - 주요장비 · 사진 카메라 4대 · 동영상 카메라 2대 · 편집용 PC 2대	
주요장비	차량	모닝 2009년식, 7조 7227	

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행율(%)
계	1,548,656	1,076,891	69.5
언론매체활용 구정홍보	744,357	584,627	78.5
홍보물활용 구정홍보	250,560	169,068	67.4
미디어활용 구정홍보	236,773	166,207	70.1
유통 및 문화관련업 진흥	20,600	11,810	57.3
관광 진흥기반 구축	187,295	52,055	27.7
행정운영경비	109,071	93,124	85.3

II. 2012 주요업무 실적

연 번	사 업 명	쪽
①	다양한 매체를 통한 구정홍보	4
②	『영등포행복소식』 발행	5
③	꿈나무영등포 명예기자단 운영 및 어린이신문 발간	6
④	인터넷방송 운영	7
⑤	IPTV 운영	8
⑥	SNS 운영	9
⑦	일반게임장 등 지도·단속	10
⑧	종교와 전통문화 지원	11
⑨	관광 홍보 마케팅	12
⑩	『올래?문래!』 관광상품 운영	13
⑪	역사문화해설사와 함께하는 『영등포 탐구여행』 운영	14
⑫	문화관광홈페이지 운영	15

1 다양한 매체를 통한 구정홍보

구 역점 사업의 효과적인 홍보와 매체 특성별 맞춤형 홍보를 통해 구민과 소통하고, 구민 참여를 유도하여 구정 신뢰도 향상에 기여

□ 사업개요

- 민선5기 공약사업 및 구 역점 사업 홍보
- 매체별 특성에 맞는 기획홍보

□ 추진실적

- 대언론 홍보 활동 추진
 - 보도자료 작성 배포 : 662건
 - 보도실적 : 총 6,759건
(중앙방송/신문 : 106건/2,009건, 지역방송/신문 : 1,081건/3,563건)
- 통·반장 일간지 구독
 - 구독인원 : 2,303부(통장 574명, 반장 1,729명)
 - 구독율 : 통장 100%, 반장 35.8%
 - 구독신문 : 서울신문, 문화일보, 한겨레신문, 경향신문
내일신문, 세계일보
- 지역(광역)신문 구독
 - 구독부수 : 2,675부
 - 구독신문 : 영등포신문외 13종

□ 예산액 : 741,558천원(구비)

□ 향후계획

- 인터넷 매체 및 사진 등을 활용한 다양한 홍보 방안 강구
- 기획 기사를 적극 발굴하여 영등포 이미지 제고

다양하고 유익한 정보제공을 통해 구정에 대한 올바른 이해도모와 구민의 알권리를 충족시키고 삶의 질 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행부수 : 매월 110,000부(구 전체가구의 약 65% 수준)
- 규 격 : 타블로이드판 12면
- 발 행 일 : 매월 25일
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구의회 소식, 구정소식, 생활정보 등
- 배 부 처 : 각 세대, 유관기관, 학교, 다중이용 장소 및 구 홈페이지 게시
- 「모바일 소식지」 발행 : 매월 모바일 앱 신간 소식지 업데이트
- 시각장애인을 위한 「점자 소식지」 발행 및 배부 : 매월 130부
- 「E-mail로 소식지 발송」 : 매월 희망 구민 및 직원에게 소식지 발송
- 요약본 「한눈에 보는 영등포」 발행 : 2,000부, 아파트 게시판 및 승강기 내부 부착

□ 추진실적

- 소식지발행 10회(월 1회) × 110,000부
- 모바일소식지 발행 10회(월 1회) : 앱 다운로드 및 접속 8,559건
- 점자소식지 발행 10회(월 1회) × 130부
- E-mail로 소식지 매월 발송 14회 : 구민 발송 6회, 직원 발송 8회

□ 예 산 액 : 217,010천원 (구비)

□ 향후계획

- 소식지 및 요약본 발행 : 매월 25일
- 점자소식지 발행 : 매월 25일
- 모바일 소식지 발행 및 E-mail로 소식지 발송 : 매월 25일

관내 초등학생들로 명예기자단을 구성하여 어린이 눈높이에 맞는 유익한 소식지를 제작함으로써 애향심을 고취시키고 가족간 소통의 장으로 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행횟수 : 분기별 1회(3, 6, 9, 12월)
- 발행부수 : 20,000부
- 규 격 : 타블로이드판 8면
- 게재내용 : 어린이 기자단 현장취재, 학교 소식, 프로그램 안내 등
- 배 부 처 : 관내 초등학교, 관내 도서관 등
- 명예기자단 구성 및 운영
 - 인 원 : 29명
 - 구 성 : 지역 내 학교별 학교장 추천
 - 활 동 : 소식지 기획, 현장취재 및 기사작성 제출

□ 추진실적

- 꿈나무 영등포 소식지 발행 : 2회 × 20,000부
- 어린이 명예기자 29명 위촉 : '12. 5월
- 어린이기자단 현장취재 2회(국회의사당, LG사이언스홀) : '12. 5월, 7월
- 꿈나무 영등포 책자 발간 : 1회 × 300부('12. 5월)

□ 예 산 액 : 12,900천원(구비)

□ 향후계획

- 어린이신문 발행 : 분기별 1회
- 어린이기자단 현장취재 2회 진행

구정 주요시책, 행사 등 다양한 정보를 영상콘텐츠를 활용하여 생동감있게 전달하고, 구민참여형 콘텐츠를 적극 발굴하여 구민들의 진정한 행복과 사람 중심의 구정가치를 실현하는 인터넷방송을 운영

□ 사업개요

- 기 간 : 연중(<http://tv.ydp.go.kr>)
- 방 법 : 민간업체 위탁운영
 - 위탁업체 선정 : 1월
 - 위탁내용 : 콘텐츠 제작 및 방영, 시스템 관리 운영
- 프로그램 : 뉴스, 교육, 복지, 사람, 문화관광, 재난, 참여&UCC, 의회소식

□ 추진실적

- 홈페이지 개편
 - 어르신 참여마당 신설
 - 청각장애인을 위한 음성지원
- 콘텐츠 제작

(단위: 건)

계	뉴스	교육	복지	사람	문화관광	기타
1,094	719	40	74	31	58	171

□ 예 산 액 : 145,000천원(구비)

□ 향후계획

- 교육, 복지분야 등 생활에 도움이 되는 정보제공 강화
- 구민 참여를 활성화시키는 콘텐츠 제작, 발굴

5 IPTV 운영

동 주민센터 등 구민들과 가까운 장소에 IPTV를 운영하여 구민들의 정보의 접근성을 높이고, 구정 전반에 대한 맞춤형 고품격 영상 콘텐츠를 신속·정확하게 제공하여 구민 삶의 질 향상과 생활편의 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 연중(매주 월~금, 08:30 ~ 18:30)
- 장 소 : 25개소
※ 구청(5), 동주민센터(18), 구민체육센터(1), 문래청소년 수련관(1)
- 내 용 : 시책사업, 구정사업, 생활정보, 공익광고, 재해정보 등
- 방 법 : 자체 콘텐츠 제작 및 홍보 의뢰 자료 활용
- 프로그램 : 뉴스, 교육, 복지, 사람, 문화관광, 재난, 참여&UCC, 의회소식

□ 추진실적

- 콘텐츠 제작

(단위: 건)

계	구정홍보	기획영상	교양	시책사업
421	199	82	79	61

□ 예산액 : 3,500천원(구비)

□ 향후계획

- 구민 참여를 활성화시키는 콘텐츠 제작·발굴

6 SNS(트위터, 페이스북) 운영

다양한 구정소식과 생활정보를 실시간으로 제공하고, 구민과 격의없는 소통을 통해 구정에 대한 구민의 이해와 참여를 높이는 SNS(트위터, 페이스북) 운영

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 계 정 : @HappyYDP(트위터), www.facebook.com/HappyYDP(페이스북)
- 내 용 : 주요사업 및 행사 안내, 생활정보, 재난 정보 제공 등
- 방 법 : 자체 콘텐츠 제작 및 홍보 의뢰 자료 활용

□ 추진실적

※ 회원수 및 홍보건수

구 분	트위터	페이스북
회원수	팔로워2,084명	좋아요392명
홍보건수	557건	581건

□ 예 산 액 : 1,440천원(구비)

□ 향후계획

- 유튜브를 활용하여 SNS와 병행하여 영상 콘텐츠를 보다 많은 대상에게 재미있게 송출
- 영등포구 소셜허브의 정비 및 확대운영하여 관내 기관, 직원, 구민과의 소통을 위한 미디어환경 조성
- 구민 및 직원과의 인터넷 소통을 위한 SNS 소통창구 마련
 - 트위터를 통한 민원상담 및 민원처리
 - 영등포구 소셜허브 정비 및 홍보 안내

7 일반게임장 등 지도·단속

다중 이용업소의 영업질서 확립 및 불법 영업을 예방하고 주기적인 지도·단속관리를 통한 건전한 놀이문화 조성에 기여코자 함

□ 등록현황

(단위: 개소)

계	청소년 게임제공업	인터넷컴퓨터 게임시설제공업	일반 복합	노래 연습장업	비디오물시청제공업	
					비디오 감상실업	비디오물 소극장업
532	18	176	17	313	6	2

□ 추진실적

- 특정대상시설(14개소, 연면적300m²이상) 안전점검 실시 : 4회(분기1회)
- 다중이용업소 자율점검 및 현장 점검 실시 (5월~10월)
 - 대 상 : 532개소 (PC방:176,게임장:35, 비디오:8, 노래연습장:313)
 - 내 용 : 영업자 준수사항 준수 및 소방 등 안전관리 분야
 - 결 과 : 직권말소 10건, 시정조치 20건

○ 다중이용업소 행정처분 현황

(단위:건)

노래연습장			PC방			게 임 장		
영업 정지	과징금	등록 취소	영업 정지	과징금	등록 취소	영업 정지	과징금	등록 취소
52	48건/34,000천원	0	0	4건/2,000천원	0	0	0	8

□ 예 산 액 : 7,740천원(구비)

□ 향후계획

- 다중이용업소 관련업자 교육
 - 대 상 : 532개소 다중이용업소 관련업자
 - 내 용 : 방문(노래연습장 신규업소) 및 서면교육 병행

8 종교와 전통문화 지원

구민의 화합과 구민생활 안정을 위하여 전통문화 지원을 통한 지방 문화를 보존·육성코자 함

□ 사업개요

- 영등포구 교구협의회 사업지원
 - 사업내용 : 불우이웃돕기, 신년 맞이 조찬기도회 개최 등
 - 지원방법 : 조찬기도회 개최 시 교부금 지원(년 4회)
- 향토문화행사 부군당제 지원 및 시설보수
 - 대 상 : 관내 부군당 5개소
 - 지원내용 : 행사비 지원 및 시설보수

□ 추진실적

- 영등포구 교구협의회 사업지원 : 2회
 - 사업내용 : 3·1절기념 및 8.15광복절기념조찬기도회 개최지원
 - 지원내역 : 600천원
- 부군당제 시설보수 : 신기리도당(신길3동)담장개선공사(4월)
 - 보수금액 : 6,000천원

□ 예 산 액 : 6,100천원(구비)

□ 향후계획

- 성탄절 조찬기도회 개최(12월중)
- 부군당 현황 및 지원내역(11월중)

부군당명	소재지	시기	지원내역(천원)
상 산 전	영등포동7가 156-7	10월1일(음)	750
방학곶지 부군당	신길동 37	10월1일(음)	1,000
당산동 부군당	당산동6가 110-71	10월1일(음)	1,000
도림동 당제	도림동 23-1	10월3일(음)	1,000
신기리 도당	신길3동 285	10월3일(음)	750

구의 관광 명소 및 축제 등을 홍보 마케팅하여 관광 브랜드 가치 제고를 통해 도시 이미지를 향상시키고 지역경제 활성화를 유도하고자 함

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광브랜드 가치제고를 통해 지역경제 활성화 유도
- 내 용
 - 상세 관광정보 및 관광코스 제공을 위한 관광가이드북 제작
 - 개별 관광객 유치 및 관광 수용태세 강화를 위한 관광 안내지도 제작
 - 지역 및 대표 관광이미지를 관광기념품으로 제작하여 홍보

□ 추진실적

- 관광홍보물 제작 및 배포
 - “아이가 똑똑해지는 영등포 가족나들이” 제작('12. 2) : 국문 5,000부
 - 아이·가족이 함께할 수 있는 테마별 관광정보 및 코스, 상세지도 등
 - “알기쉬운 영등포 이야기” 제작('12. 9) : 국문 1,000부
 - 영등포 역사, 문화, 관광명소를 알기 쉽게 홍보물로 제작 발간
 - 올래?문래! 관광상품 홍보물 제작('12. 9) : 국문 10,000부
 - 배 포 처 : 구, 동 주민센터 및 유관기관, 관내 관광사업체, 여행사, 관광안내소, 호텔, 공항, 철도역사, 지하철역 등
- 관광 홍보 기념품 제작 및 배포 : 3종
 - 명함집(330개), 가방걸이(400개), 연필(3set,500개)
 - 활 용 : 국제 자매도시 관련 행사, 해외기관방문 및 벤치마킹 시 활용

□ 예 산 액 : 35,000천원(구비)

□ 향후계획

- 축제 및 관광지 홍보를 위한 여의도 세부지도 제작 : 한·영판 10,000부

문래예술창작촌의 스토리와 예술체험을 관광코스 및 상품으로 개발하고, 지역사회와 주민에게 도움이 될 수 있는 공정여행 프로그램으로 발전시켜 영등포만의 다양한 관광상품 개발 및 지역경제 활성화에 이바지하고자 함

□ 사업개요

- 추진방향
 - 문래창작촌 예술가가 가이드가 되어 문래동 이야기를 들려주는 문화투어 개발
 - 관광지만 둘러보는 기존 여행 대신 지역사회와 주민에게 도움이 될 수 있는 공정여행 프로그램으로 육성
 - 기부 어플리케이션과 연계, 문래예술창작촌을 여행하는 동안 여행자들의 걸음이 모여 기부금을 발생시켜 나눔 문화에 기여
- 기 간 : '12. 9 ~ 11. 매월 1·3주 토요일(5회)
- 대상 및 인원 : 성인, 1회당 15명 내외
- 주요내용
 - 역사문화해설사가 들려주는 “영등포 이야기”
 - 문래예술창작촌 예술작가와 함께하는 “골목길 투어 및 전시관람”
 - 공연관람(현대무용, 인디밴드 공연 등)
- 운 영 : 보노보C(문래동 지역을 중심으로 활동하는 문화예술단체)

□ 추진실적

- 문래예술창작촌 관광상품 운영계획 수립 : '12. 8 ~ 9
- 「올래?문래!」 관광상품 운영 : '12. 9 ~ 11
- 언론보도 현황
 - 뉴시스, 아시아뉴스통신, 시민일보, 내일신문, 트래블뉴스, 뉴스웨이브, 경향신문, 이데일리, 중앙일보, 교통방송 라디오, KTV, 한겨레신문, 현대하이스코 사보

□ 예 산 액 : 3,250천원(구비)

「영등포 역사문화해설사」를 활용해 초등학교 수업시간에 우리 구의 역사, 문화, 관광명소 등을 알기 쉽게 설명해 주는 프로그램 운영을 통해 생동감 있는 지역역사 공부와 자긍심을 고취하도록 함

□ 사업개요

○ 목 적

- 올바른 지역 역사 알리기 및 문화관광 자원 등 홍보
- 영등포 역사문화해설사 활용 프로그램 개발

○ 기 간 : '12. 5 ~ 9

○ 대 상 : 관내 23개 초등학교 3학년(약 2,800명)

※ 학교선정 : 학교별 수요 조사 후 일정 조정하여 선정

○ 교육내용 : 영등포 변천사 등 역사, 문화, 축제 및 관광명소 소개 등

○ 운영방법

- 영등포 역사문화해설사가 학교수업시간에 출강하여 교육
- 초등학교 3학년 '우리고장의 생활' 사회교과와 연계 운영

□ 추진실적

○ 「영등포 탐구여행」 운영현황

- 운영실적 : 16개학교 70개반
- 운영인력 : 역사해설 전문 자원봉사자 5명

○ 「알기쉬운 영등포 이야기-흥미진진! 함께 떠나 볼까요?」 제작

- 내용 : 우리 구 역사, 문화, 지역명소 등을 일러스트를 활용하여 알기 쉽고 보기 편리하게 제작
- 언어 및 부수 : 국문 1,000부
- 배포처 : 구청 민원실 및 각 동주민센터, 관내 초등학교 등

□ 예 산 액 : 1,400천원(구비)

다양한 웹서비스 및 상세한 관광정보 제공을 통해 빠르게 변화되고 있는 관광객 요구에 맞는 온라인 관광정보 서비스 제공

□ 사업개요

- 목 적 : 최신의 온라인 관광정보 제공 및 사용자 참여 확대
- 사업기간 : '12. 2 ~ 4
- 주요내용
 - 한강여의도 봄꽃축제 특화페이지 구축
 - 영등포 맛집 콘텐츠 구축
 - 체험 관광코스 등 관광코스 업데이트
 - 관내 관광사업체, 음식점 등 쿠폰서비스 제공

□ 추진실적

- 특화된 문화관광 홈페이지 구축 : '12. 2 ~ 4
 - 봄꽃축제 특화페이지 구축 : 봄꽃축제 소개, 연계 관광코스, 관광정보 제공
 - 영등포 맛집 구축 : 위생등급 우수업소 55개소
 - 지역경제 활성화를 위한 봄꽃축제 할인쿠폰 서비스 제공
 - 참여대상 : 관내 관광사업체(63시티, 한강유람선 등) 및 위생등급 우수업소 등
 - 사용방법 : 문화관광 홈페이지(<http://tour.ydp.go.kr>) 봄꽃축제 특화페이지에서 서비스 제공(인쇄 출력 후 사용)
- ⇒ 이용객 편의 제공 및 관광객 유치 확대를 통한 지역경제 활성화 도모

□ 예 산 액 : 20,000천원(구비)

Ⅲ. 2013년 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	다양한 매체를 통한 구정홍보	17
②	『영등포행복소식』 발행	18
③	꿈나무영등포 명예기자단 운영 및 어린이신문 발간	19
④	인터넷방송 및 IPTV운영	20
⑤	SNS운영	21
⑥	광역미디어 방송매체 광고	22
⑦	일반게임장 등 지도·단속	23
⑧	종교와 전통문화 지원	24
⑨	관광 홍보 마케팅	25
⑩	민·관 관광협력 연계사업 개발 및 운영	26
⑪	『올래?문래!』 관광상품 확대 운영	27
⑫	역사문화해설사와 함께하는 『영등포 탐구여행』 확대 운영	28
⑬	『모바일 영등포 관광』 구축	29

1 다양한 매체를 통한 구정 홍보

구 역점 사업의 효과적인 홍보와 매체 특성별 맞춤형 홍보를 통해 구민과 소통하고, 구민 참여를 유도하여 구정의 신뢰도 향상에 기여코자 함

□ 사업개요

- 언론과의 소통확대 및 발상의 전환을 통한 공격적 언론 홍보
- 민선5기 현장행정, 소통행정의 차별화된 영등포 이미지 제고
- 다양한 언론매체와 맞춤형 및 기획 보도 활성화

□ 추진계획

- 주요시책 언론 광고
 - 목 적 : 주요 시책사업 추진 및 새해인사 등 언론 광고를 통한 구 이미지 제고
 - 대 상 : 중앙, 광역, 지역 언론 매체
 - 내 용 : 새해인사, 창간기념 축하, 공익광고, 구 이미지 광고 등
- 일간지 구독
 - 통반장 일간지
 - 구독인원 : 2,413명(통장 574명, 반장 1,839명)
 - 구 독 율 : 통장 100%(574명), 반장 38.1%(1,839/4,828)
 - 구독신문 : 서울신문, 문화일보, 한겨레신문, 경향신문, 내일신문, 세계일보
 - 지역(광역) 신문
 - 구 독 처 : 구 본청 전부서, 동주민센터
 - 구독신문 : 영등포신문 외13종
 - 구독부수 : 2,675부
- 언론보도 교육용 자료집 발간
 - 목 적 : 언론에 보도된 내용을 재조명하여 구민에게 다가가는 행정구현
 - 대 상 : 언론에 조명된 주요사업(언론에서 본 구정)
 - 활 용 : 부서별 홍보업무 참고자료 활용

□ 소요예산 : 767,231천원(구비)

2 「영등포 행복소식」 발간

다양하고 유익한 정보제공을 통해 구정에 대한 올바른 이해도모와 구민의 알권리를 충족시키고 삶의 질 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행부수 : 매월 110,000부(구 전체가구의 약 65% 수준)
- 규 격 : 타블로이드판 12면
- 발 행 일 : 매월 25일
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구의회 소식, 구정소식, 생활정보 등
- 배 부 처 : 각 세대, 유관기관, 학교, 다중이용 장소 및 구 홈페이지 게시
- 「모바일 소식지」 발행 : 매월 모바일 앱 신간 소식지 업데이트
- 시각장애인을 위한 「점자 소식지」 발행 및 배부 : 매월 100부
- 「E-mail로 소식지 발송」 : 매월 희망 구민 및 직원에게 소식지 발송
- 요약본 「한눈에 보는 영등포」 발행 : 2,000부, 아파트 게시판 및 승강기 내부 부착

□ 추진방향

- 모바일 소식지 발행, 이메일로 소식지 전송 등을 활용하여 배부 방식의 개선으로 폭넓은 구독층 확보
- 독자기고, 전문가 칼럼 등 구민의 직접 참여 기회를 늘려 소식지에 대한 관심 유도

□ 추진계획

- 소식지 및 요약본 발행 : 매월 25일
- 점자소식지 발행 : 매월 25일
- 모바일 소식지 발행 및 E-mail로 소식지 발송 : 매월 25일

□ 소요예산 : 196,913천원(구비)

주5일제 수업시행에 따른 어린이들의 체험기회 확대를 위해 관내 초등학교 학생들로 구성된 명예기자단을 운영하고 어린이 전문 소식지를 발간하여, 어린이들에게 장래에 대한 꿈과 희망을 심어주고 나아가 애향심을 고취시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발행횟수 : 분기별 1회(3, 6, 9, 12월)
- 발행부수 : 20,000부
- 규 격 : 타블로이드판 8면
- 게재내용 : 어린이 기자단 현장취재, 학교 소식, 프로그램 안내 등
- 배 부 처 : 관내 초등학교, 관내 도서관 등
- 명예기자단 구성 및 운영
 - 인 원 : 40명
 - 구 성 : 지역 내 학교별 학교장 추천
 - 활 동 : 소식지 기획, 현장취재 및 기사작성 제출

□ 추진방향

- 명예기자단이 주제 선정 및 현장취재 등 소식지 제작 전반에 직접 참여
- 어린이 맞춤정보를 제공하고 관내 초등학교에 어린이 신문을 배부함으로써 구독률 제고
- 명예기자단의 현장취재 횟수를 분기별 2~3회로 늘려 체험 기회 확대

□ 추진계획

- 어린이 기자단 위촉 : '13. 5월
- 소식지 발행 : 분기별 1회 발행
- 현장취재 : 분기별 1~2회 실시
- 꿈나무 영등포 책자(활동모음집) 발간 : 연 1회, 300부 발간

□ 소요예산 : 20,830천원(구비)

4

인터넷방송 및 IPTV운영

우리구 시책사업, 취업정보 등 다양한 구정소식과 생활정보를 제공하고, 구민 참여형 콘텐츠 제작을 통해 구민과 소통하는 구정홍보 추진

□ 추진방향

- 구정소식, 생활정보, 취업정보 등 실질적으로 도움주는 정보제공
- 구민이 직접 출연하고 참여하는 구민참여형 콘텐츠 제작 및 발굴

□ 추진계획

- IPTV 운영
 - 기 간 : 연중(매주 월~금, 08:30~18:30)
 - 장 소 : 25개소
 - ※ 구청(5), 동주민센터(18), 구민체육센터, 문래청소년수련관
- 인터넷방송 운영
 - 기 간 : 연중(<http://tv.ydp.go.kr>)
 - 방 법 : 민간전문업체 위탁(콘텐츠 제작 및 방영, 시스템 운영 등)
- 분야별 제작 프로그램
 - 구정홍보 : 데일리뉴스, 영등포포커스, 문화관광, 의회소식 등
 - 정보제공 : 문화강좌, 행복소식지 훑어보기, 안내시설이용백서 등
 - 구민참여 : 미담사례, 인물초대석, UCC공모 등

□ 소요예산 : 173,500천원(구비)

5 SNS(트위터, 페이스북) 운영

다양한 구정소식과 생활정보를 실시간으로 제공하고, 격식없는 소통을 통해 구정에 대한 구민의 이해와 참여를 높이는 SNS 운영

□ 추진방향

- 구정에 대한 일방적인 홍보가 아닌 대화형 소통홍보 추진
- 구정소식, 긴급사항, 재난 등 다양한 정보의 신속한 전달을 위해 관내 기관 간 SNS 네트워크 구축

□ 추진계획

- 운영개요
 - 기 간 : 연중
 - 계 정 : @HappyYDP(트위터)
www.facebook.com/HappyYDP(페이스북)
 - 내 용 : 주요사업 소개, 행사안내, 생활정보 제공 등
 - 방 법 : 자체운영(1일 3~4회 업데이트)
- SNS 운영 가이드라인 정비
 - 위기발생 시 대응 및 처리절차 마련 등
- 효율적인 구정홍보와 긴급상황 전달을 위한 SNS 네트워크 확대
 - 관내 산하기관, 교육기관, 유관기관의 SNS와 연계
- 유튜브를 활용하여 SNS와 연계하여 구민이 직접 제작한 영상물 등 송출
- 구민 및 직원과의 인터넷 소통을 위한 SNS 소통창구 마련
 - 트위터 민원창구 등

□ 소요예산 : 1,440천원(구비)

6

우리구 구정 홍보를 위한 광역 미디어 방송매체 광고

광역 미디어매체를 활용하여 봄꽃축제를 비롯한 관광사업, 우리구 특화사업 각종 구정현황을 영상으로 송출하여 우리구 이미지 제고에 기여하고자 함.

□ 사업목표

- 구정 홍보(광고)가 지역방송과 신문에 국한되어 전국화내지는 글로벌 하게 홍보되지 못하는 한계를 극복하기 위해, 전국단위 방송매체를 통해 우리구 관광사업, 특화사업, 구정현황 등을 영상으로 송출하여 보다 많은 대상에게 구정을 홍보하여 구 이미지 제고에 기여하고자 함

□ 추진개요

- 방 법 : 알기 쉽고 시각적 효과가 있는 홍보영상물을 제작하여 지역방송이 아닌 전국단위 방송매체를 활용하여 송출
- 기 간 : 연중
- 내 용 : 봄꽃축제를 비롯한 관광사업, 우리구 주요정책사업, 구정홍보CF 등

□ 추진계획

- '13. 1월 연중 중점 홍보방향 수립
 - 유선방송사선택, 콘텐츠 제작내용, 송출시간 및 회수 조정 등
- '13. 2월 홍보개시 및 운영
 - ※인터넷방송국과 연계하여 플래시 애니메이션, 각종 기획영상 등을 제작하여 광역미디어매체에 송출

□ 소요예산 : 48,000천원(구비)

7 일반게임장 등 지도·단속

다중이용업소의 영업질서 확립 및 불법 영업을 예방하고 주기적인 지도·단속관리를 통한 건전한 놀이문화 조성에 기여코자 함

□ 사업개요

○ 등록현황

(단위:개소)

계	청소년 게임제공업	인터넷컴퓨터 게임시설제공업	일반 복합	노 래 연습장업	비디오물시청제공업	
					비디오 감상실업	비디오물 소극장업
532	17	177	18	312	6	2

□ 추진계획

○ 다중이용업소 자율점검 (연1회)

- 대 상 : 등록된 게임장, PC방, 노래연습장 등
- 기 간 : 5월 ~ 8월
- 방 법 : 점검표에 의거 업주 자율점검(1차) 실시 및 현장점검 관리(2차)
- 내 용 : 영업자 준수사항 준수 및 소방 등 건축물 안전관리분야

○ 특정대상시설 안전점검 (연4회)

- 대 상 : 14개소(300m² 이상의 다중이용시설)
- 분 야 : 소방안전, 전기안전 및 기타

○ 다중이용업소 관련업자 교육(연1회)

- 대 상 : 532개소 다중이용업소 관련업자
- 기 간 : 10월 중
- 내 용 : 영업자 준수사항 및 소방안전 교육

□ 소요예산 : 6,940천원(구비)

8 종교와 전통문화 지원

구민의 화합과 구민생활 안정을 위하여 향토문화 지원을 통한 지방문화를 보존·육성코자 함

□ 사업개요

- 영등포구 교구협의회 사업지원
 - 대 상 : 영등포구 교구협의회
 - 사업내용 : 불우이웃돕기, 신년 맞이 조찬기도회 개최 등
 - 지원방법 : 조찬기도회 개최 시 교부금 지원(년 4회)
- 향토문화행사 부군당제 및 시설지원
 - 대 상 : 관내 부군당 5개소
 - 지원내용 : 부군당제 행사비 지원 및 시설보수 지원

□ 추진계획

- 사업수행주체 : 영등포교구협의회, 부군당 제주 및 주민대표
- 사업지원 : 홍보관광과
- 지원내용
 - 1년 4회 조찬기도회 개최시 지원
 - 부군당행사비 지원 : 10월1일~3일(음력)
 - 향토문화시설 보수지원

□ 소요예산 : 56,900천원(구비)

9 | 관광 홍보 마케팅

구의 관광 명소 및 축제 등을 홍보 마케팅하여 관광 브랜드 가치 제고를 통해 도시 이미지를 향상시키고 지역경제 활성화를 유도하고자 함

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광브랜드 가치 제고를 통해 지역경제 활성화 유도
- 내 용
 - 한강을 이용한 자전거투어 등 최신 트렌드에 맞는 관광코스 및 상품 개발에 따른 관광 홍보물 제작 및 배포
 - 지역 및 대표 관광이미지를 관광기념품으로 제작하여 홍보

□ 추진계획

- 관광홍보물 제작 및 배포
 - 제작언어 : 국문, 영문, 일문, 중문
 - 제작부수 : 20,000부
 - 주요내용 : 최신 관광트렌드에 맞는 관광코스 안내
 - ※ 역사·문화 체험관광, 스토리가 있는 관광코스 등
 - 배 포 처 : 각 실·과, 동 주민센터 및 유관기관, 관내 관광사업체, 여행사, 관광안내소, 호텔, 공항, 철도역사, 지하철역 등
- 영등포 홍보기념품 추가 제작 : 3종
 - 기존 관광기념품 소진에 따른 추가 제작(명함집, 에코백, 책갈피)
 - 영등포 관광도시 이미지 홍보 강화

□ 소요예산 : 18,000천원(구비)

관내 관광사업체, 유관기관(서울관광마케팅 등) 간 네트워크를 강화하여, 서울시 및 민간기업 연계사업 발굴 및 예산확보를 통해 관광객 유치에 만전을 기하고자 함

□ 사업개요

- 관내 관광사업체 및 관련 유관기관 네트워크 구축을 위한 관광협의체 운영
- 영등포 관광활성화를 위한 민관 협력사업 발굴 및 추진

□ 추진방향

- 관광협의체 운영을 통해 민관네트워크 구축 및 관광진흥 기반 구축
- 관광관련 유관기관 및 관내 관광사업체 간 네트워크 구축을 통한 효율적 관광사업 추진

□ 추진계획

- 관광협의체 운영 : 연2회(상·하반기)
 - 대 상 : 관내 관광사업체, 관광숙박업, 유관기관 실무자
 - 주요내용 : 영등포 관광진흥을 위한 협력사업 추진 및 의견수렴 등
- 「이랜드크루즈(한강유람선)」 락(樂)사업 연계추진
 - 한강유람선 및 주변 관광자원 연계코스 개발
 - 테마유람선 특화사업 및 체험형 관광상품 운영
- 서울관광마케팅(주) 네트워크 구축 및 연계사업 추진
 - 관광활성화를 위한 업무협약(MOU) 체결 : '13. 3
 - 서울시 연계사업 시 영등포 관광명소 연계 추진 검토
 - 지역경제 활성화를 위한 상호협력 체계 구축
 - ※ 서울관광마케팅(주) : 서울시와 민간기업이 해외관광객 유치를 위하여 설립한 주식회사형 지방공기업

□ 소요예산 : 1,200천원(구비)

문래예술창작촌의 스토리와 예술체험을 관광코스 및 상품으로 개발하고, 지역사회와 주민에게 도움이 될 수 있는 공정여행 프로그램으로 발전시켜 영등포만의 다양한 관광상품 개발 및 지역경제 활성화에 이바지하고자 함

□ 사업개요

- 「올래?문래!」 관광상품 운영을 통해 지역특화 프로그램으로 육성
- 문래예술창작촌 안내체계 개선 및 체험 프로그램 확대

□ 추진방향

- 문래창작촌 형성과정, 골목길 벽화설명, 예술체험 등 문화투어 개발
- 지역사회와 주민에게 도움이 될 수 있는 공정여행 프로그램으로 육성
- 기부 어플리케이션과 연계, 문래예술창작촌을 여행하는 동안 여행자들의 걸음이 모여 기부금을 발생시켜 나눔 문화에 기여

□ 추진계획

- 『올래?문래!』 관광상품 운영 : '13. 3 ~ 11, 매월 1·3주 토요일
 - 대상 및 인원 : 성인, 1회당 15명 내외
 - ※ 유치원, 초·중등학교 단체 확대 운영(별도 요청 시)
 - 주요내용
 - 역사문화해설사가 들려주는 '영등포 이야기'
 - 문래예술창작촌 골목길 투어 및 전시관람
 - 공연관람(현대무용, 인디밴드 등)
 - 운 영 : 보노보C(문래동 지역을 중심으로 활동하는 문화예술단체)
- 문래예술창작촌 안내체계 개선 및 프로그램 확대 : '13. 2 ~ 6
 - 문래예술창작촌 벽화 QR코드 제작 및 상세 관광지도 제작·비치
 - 작업실·벽화 등 길찾기 이정표 설치, 철공소 오픈 스튜디오(용접체험, 예술가 전시 등) : 서울문화재단, 문화체육과 협의

□ 소요예산 : 1,500천원(구비)

『영등포 역사문화해설사』를 활용해 초등학교 수업시간에 우리 구의 역사, 문화, 관광명소 등을 알기 쉽게 설명해 주는 프로그램 운영을 통해 생동감 있는 지역역사 공부와 자긍심을 고취하도록 함

□ 사업개요

- 초등학교 사회교과 연계, 역사문화해설사가 우리고장의 역사, 문화, 지역명소 등을 알려주는 전문 해설프로그램 운영
- 우리구 관광명소, 공공시설 연계 현장체험프로그램 개발·운영

□ 추진방향

- 역사문화해설사를 활용 전문 해설프로그램 제공
- 우리구 향토문화자원 및 대표 관광명소 연계 현장체험학습 프로그램 개발

□ 추진계획

- 『알기쉬운 영등포 이야기』 운영 : '13. 5 ~ 6
 - 대 상 : 관내 23개 초등학교 3학년(약 2,800명)
 - 운영방법
 - 영등포 역사문화해설사가 학교수업시간에 출강하여 교육
 - 초등학교 3학년 '우리고장의 생활' 사회교과와 연계 운영
- '영등포 탐구여행' 현장체험학습 개발·운영 : '13. 3 ~ 8
 - 대 상 : 관내 초등학교 학생
 - 내 용 : 향토문화자원, 관광명소, 공공시설 연계 투어
 - 추진계획
 - '영등포 탐구여행' 현장체험학습 계획 수립 : '13. 3
 - 체험학습 코스개발 : '13. 4 ~ 6
 - 모집 및 운영 : '13. 6 ~ 8

□ 소요예산 : 20,000천원(구비)

다양한 웹서비스 및 상세한 관광정보 제공을 통해 빠르게 변화되고 있는 관광객 요구에 맞는 온라인 관광정보 서비스 제공

□ 사업개요

- 기 간 : '13. 2 ~ 5
- 목 적 : 스마트폰 등 모바일기기 이용자들에게 우리 구 관광, 문화, 축제정보 등의 관광콘텐츠를 제공하여 관심유발 및 방문객 유인으로 관광 활성화에 기여
- 내 용 : 모바일 웹(Web)서비스 구축, 콘텐츠 관리 기능(CMS) 구축 등

□ 추진방향

- 관광명소, 축제, 관광안내정보 등의 콘텐츠 구축을 통해 변화하는 관광객 요구에 맞는 정보 제공
- 모바일 환경에 맞는 영등포 문화관광 홍보를 위한 기반 구축
- 신속하고 안정적인 서비스 제공 및 효율적 콘텐츠 운영관리 체계 구축

□ 추진계획

- 영등포 문화관광 홈페이지의 콘텐츠를 활용하여 모바일 환경에 맞도록 콘텐츠를 재가공하여 구축
- 관광명소, 축제, 숙박, 먹거리 정보 등의 관광 콘텐츠를 모바일 인터넷에서 제공받기 원하는 관광객을 위한 모바일 웹(Web) 서비스 구축
- 스마트폰 모바일 환경에 따른 사용자 인터페이스 제공
- '홈페이지-모바일 웹' 관리자 모드(CMS) 구축 등

□ 소요예산 : 20,000천원(구비)

IV. 특수사업

1 「시니어 소식지」 발간 및 시니어기자단 운영

고령화 시대를 맞이하여 시니어 맞춤 소식지를 제작하여 최적의 정보를 제공하고 명예기자단을 운영하여 시니어와의 소통 채널을 통해 공감 행정을 구현하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 발간주기 : 분기별 1회
- 대 상 : 만65세 이상 어르신(전체 국민의 11.3%)
- 발행부수 : 4,000부(타블로이드판 B4, 8면)
- 시니어기자단 운영 : 18명(동별 1명)
- 수록내용 : 건강·복지시설(경로당) 소개, 문화행사, 일자리, 평생교육 등
- 배 부 처 : 관내 경로당(42개), 노인복지시설, 구독요청자 등

□ 추진방향

- 시니어 세대의 필요와 욕구에 부합하는 맞춤형 정보를 제공함으로써 구정 사업에의 관심 유도 및 홍보 효과 극대화
- 기사작성 등 소식지 제작에 직접 참여함으로써 자긍심 고취 및 풍요로운 노후를 위한 사회적 활동 제공

□ 추진계획

- 시니어 기자단 모집 : '12. 12월
- 시니어 기자단 위촉식 개최 : '13. 1월
- 시니어 소식지 발간 : 분기별 1회

□ 소요예산 : 17,922천원(구비)

2 SNS를 통한 구민과의 소통 강화

SNS(소셜네트워크서비스)를 활용한 구민과의 소통 활성화를 위해, 구민의 소리를 귀담아 듣기 위한 소통의 창을 확대하고, 구민의 SNS 참여기회를 높여 양방향 소통행정을 강화하고자 함

□ 사업개요

- SNS를 통한 민원처리를 위한 “트위터 영등포 구청장실” 개설
- “트위터 애정남”, “영롱이 채팅방” 개설로 소통채널 확대
- SNS 구민참여를 위한 “SNS서포터즈 및 자문단” 운영

□ 추진개요

- “트위터 영등포 구청장실” 개설 : 기존 홈페이지로 접속하는 “구청장에 바란다”의 민원창구를 소셜미디어(트위터)로 확장
 - SNS민원 관리 시스템 구축 : 3월중
 - SNS민원처리 운영 및 관리 : 4월중
- “트위터 애정남” 운영
 - 영롱이 캐릭터를 활용한 트위터를 개설하여, 부서 정보안내 등 구민이 알고싶은 사항을 SNS를 통한 답변
- 조직 내부 소통공간 “영롱이 채팅방” 운영
 - 카카오톡을 활용한 “영롱이 채팅”을 통한 직원 간 소통공간 마련하여 재난, 동향 등 그룹 및 다자간 신속한 정보 전달
- “SNS 서포터즈 및 자문단” 구성
 - SNS 서포터즈 모집 및 자문단 위촉 : 1~2월중
 - SNS 서포터즈 및 자문단 운영 : 3 ~12월

구 분	대 상	인원(명)	활동내용
SNS서포터즈	SNS활용 구민	50	아이디어 창안, 재난 전파
SNS자문단	SNS 전문가	20	SNS운영 전반 자문활동(반기 1회)

□ 소요예산 : 23,740천원(구비)

새로운 관광교통수단인 수륙양용버스(덕 투어) 도입 적합성 검토 및 ‘한강-여의도-영등포’ 연계 관광코스 개발을 통해 영등포 대표 관광상품으로 육성하여 관광도시 이미지 제고 및 지역경제 활성화를 촉진하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : '13. 1 ~ 6
- 목적 및 필요성
 - 우리 구의 경우 다양한 관광자원을 보유하고 있으나 보유자원 간의 연계성 미흡, 관광인프라 및 프로그램 부족 등으로 인해 관광도시로서 인지도가 낮은 실정임
 - 신 관광교통수단인 수륙양용버스 도입 관련 사업타당성 분석 및 빠르게 변화하고 있는 관광환경에 맞는 다양한 관광상품 개발 필요

□ 추진방향

- 다양한 관광코스 개발을 통해 영등포 대표 관광상품으로 육성
- 수륙양용버스 타당성 분석을 통한 우리 구 도입 방안 모색

□ 추진계획

- 과업내용
 - 과업의 목적, 필요성, 범위, 관광환경분석
 - 관광코스 및 연계관광상품 개발 방안, 홍보마케팅 계획 등
 - 수륙양용버스 도입 타당성 분석
 - 수륙양용버스 도입 현황 검토, 관련제도 및 법규 검토
 - 노선 대안 검토, 수요예측, 재무성 분석, 소결 및 정책제언
- 세부 추진일정
 - '13. 01 : 입찰공고 및 계약
 - '13. 02 : 용역 착수
 - '13. 06 : 용역 준공

□ 소요예산 : 40,000천원(구비)